

2021

1

jaargang 29

tweemaandelijks

febr - maart 2021

Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO₂-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

www.kwadraat.be

WOORD VOOR WOORD



Is het 'Rijk der Vrijheid' terug in zicht?

Dat is zowat de belangrijkste vraag die ongeveer iedereen zich momenteel stelt.

Bij het ter perse gaan, was zeker de horeca vragende partij om de deuren te heropenen, maar veel ruimte of veel zin om te versoepelen bleek er nog niet te zijn.

Nochtans snakken zowel handel als horeca ernaar; de handel wil dringend af van het verplichte en compleet ridicule éénpersoons winkelen én wil de horeca open om op die manier ook het funshoppen terug te brengen. De horeca wil gewoon terug open na nu al meer dan 200 dagen sluiting. Een wurgende sluiting die op de Oude Markt heel duidelijk werd gevisualiseerd met evenveel lege vaten en de boodschap: 'Ons vat is af'!

Intussen probeert Stad Leuven wel, mede onder impuls van Liefst Leuven en de horeca-vertegenwoordigers van Horeca Leuven, om zoveel mogelijk het leed te verzachten via het creëren van meer sfeer met beschilderde etalages en extra verlichting, het verlengen van de toelating op verruimde terrassen en nieuwe initiatieven zoals Leuven.Levert.

Er zal echter nog veel water door de Dijle vloeien voor onze Stad er terug zal staan. We kunnen alleen maar hopen dat zoveel mogelijk zaken door deze moordende crisis zullen spartelen om Leuven terug als winkel- en horeca walhalla op de kaart te zetten.

Hopelijk steekt dit Stadsbestuur daar alle mogelijke energie in en worden klantvriendelijke aanpassingen zoals knips in het circulatieplan én bijhorende boetes nu effectief on-hold gezet tot het momentum daarvoor is aangebroken... en dat is duidelijk niet nu.

Veel leesgenot!

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw
Remysite Vaartdijk 3/bus 402
3018 Wijgmaal

Hoofdredactie

Eric Claes
redactie@handelen.be

Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts,
Yves De Pauw en Rikky Evers.

Reclameregie

Themamedia N.V.

Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw
Tiensestraat 28 A 0101
3000 Leuven
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven door Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO₂logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk



INHOUD

Commentaar: Het rijk van de vrijheid	5
Winterkoopjes waren rampzalig	9
Mechelsestraat wordt groener met geveltuinjes	11
Bar Dokter maakt je op slag weer beter	13
Verbod op tabaksreclame in winkels	15
Nieuw boekenfestival op komst in Leuven	17
Een jaar leven en werken met het coronavirus	19
Ondernemers vrezende golf van faillissementen	23
Meer sfeer in winkelstraten dankzij beschilderde etalages	24
Dr Blues schrijft survival kit voor tegen corona	27
Horeca mag opnieuw ruimere terrassen plaatsen	29
Drukkerij Van der Poorten verkozen tot klimaatambassadeur	31
Leuven.Levert wordt lokaal verdeelplatform voor pakjes	33
Leuven dient bezwaarschrift in tegen Broeklin	35
Convento Food breidde uit met Bar Jérôme	37
Quares Student Housing breidt uit naar Leuven	39
Twee teams strijden voor beste ontwerp Leuvense Vaartkom	41
Luvianium pakt uit met Darkside-bier	45
Systeem tijdelijke werkloosheid wordt massaal gebruikt	46
Leuvense hotels bijna volgeboekt voor weekend WK wielrennen	46



Openings
promoties!

Pakjes- en brievenbussen

Toonzaal - Webshop - Plaatsing



Toegangscontrole | Beveiliging | Slotenservice | Deurbeslag | Naamborden

SINDS *atelier* 1910
VAN EYCK

NIEUW ADRES!
TIENSESTEENWEG 76
3360 KORBEEK-LO
400m voorbij Carrefour
WWW.VAN-EYCK.BE



Leuven

Brusselsestraat 31
www.denon.be

Kwaliteitsvoeding Denon
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67



Koetsweg 267
3010 Kessel-Lo
T +32 (16) 44 26 50
F +32 (16) 44 26 51
info@fineko.be

Toekomstlaan 38
3600 Genk
T +32 (89) 32 95 40
F +32 (89) 36 27 29
info@fineko.be

FINEKO
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen
www.fineko.be



Het rijk van de vrijheid

We zijn een nieuw jaar begonnen, al was daar niet veel van te merken. De countdown verliep ditmaal in lockdown. In plaats van nieuwjaarsrecepties af te schuimen zaten de gestelde lichamen en andere genodigden in januari thuis borrelnootjes te eten en naar Netflix te kijken. Samen met de horeca-uitbaters konden we ook de traditionele nieuwjaarsentjes in restaurants vergeten. Dat was voor hen erger dan voor ons.



hebben en een nieuw preventiemiddel moet worden ontwikkeld. Over dat horror-scenario durft vooralsnog niemand na te denken.

Een vaccin is ook geen wonderspuitje dat ons zomaar weer naar de normale wereld brengt. Ook tegen een faillissement zijn geen vaccinaties mogelijk. Het virus zelf zal na de vaccinatieronde wellicht (en hopelijk) grotendeels bedwongen zijn, maar de economische en financiële puinhoop die achterblijft is nu al niet te overzien. De virusellende heeft zwaar ingehakt op onze samenleving en de bedrijfswereld. Het zal lang duren om dit psychologische en economische verlies goed te maken.

De overheidsschuld, die ook vóór de crisis al een ongekende hoogte had bereikt, is het voorbije jaar enorm gegroeid en zal dit jaar stijgen tot 118% van het bruto binnenslands product. De Nationale Bank meldt dat de komst van het coronavirus onze economie vorig jaar met 6,2% deed krimpen. Het begrotingstekort liep al op tot meer dan 45 miljard euro. Een historisch dieptepunt.

België speelt daarmee in de hoogste klasse. Na Spanje zijn dat de slechtste cijfers in de Europese Unie. En dan moet de definitieve rekening nog worden gemaakt. Er is het voorbije jaar gigantisch veel geld uitgedeeld, aan terechte en minder terechte of zelfs compleet nutteloze maatregelen. Hoeveel uitgedeelde gratis treinkaartjes zouden er in dit land nog rondslingeren?

Maar ondernemers hebben intussen andere dingen om over na te denken. Gaan we onze zaak kunnen openhouden? Kunnen we onze leveranciers, onze leningen, ons personeel, onze vaste kosten, onze huur, onze voorheffingen, onze rsz, btw en belas-

Het is amper te geloven, maar vandaag zitten we al een jaar opgescheept met het Covid-19-virus. Toen de horeca vorig jaar op 13 maart dicht ging en vijf dagen later ook de winkels moesten sluiten, had niemand kunnen vermoeden dat deze ellende veel langer dan een jaar zou aanslepen.

Hoewel 2020 een jaar is om snel te vergeten, gaan we dat nooit kunnen. We gaan ons de voorbije twaalf maanden altijd blijven herinneren als het vreemdste jaar in ons bestaan. Een jaar waarin ondernemingen, winkels en horeca vele maanden na elkaar stil lagen. Ook ons sociale leven stond daardoor op een lager pitje. We kwamen terecht in een nooit geziene situatie. Misschien wel op een keerpunt van ons bestaan. Dit dramatische jaar krijgt hoe dan ook een vermelding in de geschiedenisboeken.

In afwachting van de finale staat er helaas nog een moeilijke periode voor de deur,

waarvan we niet weten hoe lang die nog zal duren, maar waar we allemaal doorheen moeten proberen te spartelen. De komende weken en maanden worden een delicate evenwichtsoefening tussen het handhaven en versoepelen van maatregelen.

De weg naar het rijk van de vrijheid waarover de regering zo lyrisch sprak, is echter nog lang. Echte vrijheid, zodat we onbezorgd kunnen reizen, uitgaan en met anderen afspreken, is alleen mogelijk als de gezondheidsrisico's volledig verdwenen zijn. Er wordt nu weliswaar gevaccineerd, maar niemand weet wat er de komende maanden nog op ons af komt. We hebben al gezien dat de vaccinatieprocedure veel minder vlot verloopt dan de overheid zich had voorgesteld. We weten nu ook dat het virus vlotjes kan muteren en dat ook regelmatig doet. De vraag is niet of, maar wanneer zich een nieuwe variant manifesteert waarop de huidige vaccins geen vat meer



Brabantthal
ruimte voor ideeën



- 6500 m²
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1
3001 LEUVEN
t 016 38 30 11
f 016 38 30 10
info@brabantthal.be
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

Drukkerij Van der Poorten
zet zijn duurzaam verhaal verder als

KLIMAAT AMBASSADEUR



Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50
mail@vanderpoorten.be | www.vanderpoorten.be



tingen nog blijven betalen? Hoeveel rekeningen ga ik deze week in de bus krijgen? Dat zijn vragen waarmee vandaag vrijwel elke handelaar wakker wordt en 's avonds ook weer mee gaat slapen.

"Als dit het jaar van de hoop is, vraag ik me af hoe het jaar van de wanhoop er dan wel zou uitzien", hoorden we onlangs een horeca-uitbater vertellen. Wie geeft hem ongelijk? Nadat ze vorige lente al maandenlang moesten sluiten, gingen de restaurants en cafés op 19 oktober alweer op slot. Het zal maar voor enkele weken zijn, suste de regering toen, goed wetende dat die kans, met de winter voor de deur, bijzonder klein was.

Als we dit schrijven, zijn we meer dan vier maanden verder en was er voor onze horeca zelfs geen sprankeltje hoop of enig vooruitzicht op de toekomst. Vóór Pasen moet de sector niet veel verwachten. Bijna even erg dan financiële zorgen, is het vooral die uitzichtloze toestand, het totale gebrek aan welk vooruitzicht dan ook, het gevoel van complete onmacht, dat vele ondernemers mentaal doet kraken.

In januari kreeg de bevolking te horen dat 'het rijk van de vrijheid' in zicht was. Een uitspraak die wellicht bemoedigend was bedoeld, maar de mensen werden blij gemaakt met een dode mus. Die dieren vormen zowat de rode draad doorheen de crisis van het afgelopen jaar. Zowel ministers als virologen grossieren regelmatig in deze beestjes.

Begin dit jaar werd verkondigd dat half maart zal bekeken worden hoe de festivalzomer er zal uitzien. Men weet maar al te goed dat er van een normale evenementenzomer geen sprake zal zijn. Hoogstens zijn er net als vorig jaar enkele kleinere activiteiten mogelijk. De kans dat iedereen die het wil, de jongeren inbegrepen, vóór de zomer zal ingeënt zijn, is onbestaande. Daarvoor kwam de vaccinatiecampagne veel te traag op gang en liep er al teveel mis.

De start van die campagne was een mooi voorbeeld van hoe het niet moet. Terwijl in verschillende Europese landen de inenting een dag na de aankomst van de eerste vaccins in gang werden gezet, begon men in dit land te bekijken waar en hoe men de procedure ging testen. De overheid wist al maanden dat er vaccins op komst waren, maar liet na om de hele logistieke keten tij-



dig, strategisch en zo degelijk mogelijk uit te bouwen. Landen die wel waren voorbereid, begonnen de dag nadat de eerste ampullen waren gearriveerd reeds met inenting in vooraf gebouwde vaccinatiedorpen of -tenten. In sommige Europese steden werd zelfs op oudejaarsavond en nieuwjaarsdag onverminderd voort gevaccineerd. De Belgen moesten toen nog beginnen.

Een kleine kanttekening: ook in onze dorpsgemeenschappen veel beter georganiseerde buurlanden liep de start van de campagne vertraagd op door onvoldoende of tijdige voorbereiding. Toch blijft het onbegrijpelijk dat dit land, dat zich toch bij de wereldtoppers inzake gezondheidszorg mag rekenen, niet onmiddellijk alle zeilen bijzette om zo vlug mogelijk te vaccineren. Het had daarbij zelfs nog niet uitgemaakt wie als eerste aan de beurt kwam, als het maar gebeurde.

Akkoord, de logistiek om de diepgevroren ampullen van twee belangrijke fabrikanten veilig en snel te transporteren en op te slaan, is zeker niet eenvoudig. Ook hangt veel af van de beschikbaarheid en de vlotte levering van de vaccins. Maar Europa en de vaccinfabrikanten waren nog volop aan het onderhandelen over het aantal dosissen dat ze wilden aankopen, terwijl in sommige landen de eerste spuitjes al werden gezet. De logge structuur en de bureaucratische traagheid van de administratie op alle hogere overheidsniveaus was duidelijk niet bevorderlijk voor een vlotte gang van zaken. De van Europa losgescheurde Britten lachen nu met de aanpak op het vasteland die hen ook nog eens munitie levert voor hun mening dat de brexit een goed idee is.

De overheid legde in bijna heel Europa het sociale leven maandenlang stil om levens te redden. Toch bleek men niet bijzonder gehaast om de vaccinatiecampagne uit te rollen. Wij zijn liever voorzichtig, kregen we te horen. De bevolking zou toch mogen verwachten dat men alles in het werk zou stellen om iedereen zo snel mogelijk zijn of haar prikje te geven? Niet dus. Als men aan de overweldigende snelheid van de eerste weken blijft vaccineren, dan is het vaccin bij de eerste groep misschien al uitgewerkt tegen dat men aan de laatste groep begint.

Intussen is het moratorium op gedwongen faillissementen opgeheven. Economen verwachten een lawine aan bedrijfssluitingen. Die kans is inderdaad groot. Want ook ondernemingen die al vóór de viruscrisis in slechte papieren zaten, werden de voorbije maanden kunstmatig in leven gehouden. Dat is uitstel van executie, want vermoedelijk zullen ze het binnenkort alsnog opgeven. Uitstel is geen afstel. Het aantal virtueel failliete bedrijven is samen met de duurtijd van de lockdown gegroeid. Het moment komt er nu snel aan dat de marktrealiteit weer bepaalt wat de limieten van een gezond bedrijf zijn.

De reële impact van de pandemie zal echter pas echt duidelijk worden als de economie ontwaakt uit zijn kunstmatige coma. Dan worden de rekeningen gemaakt en zal worden uitgezocht hoe men die zal betalen. Wie dat laatste gaat doen, weten we al. Ongetwijfeld zullen we op een dag – en graag zo snel mogelijk – het rijk van de vrijheid wel bereiken. Maar niet iedereen zal daar heelhuids arriveren.

V O L V O

De Volvo XC40 maakt van elke chauffeur een veilige chauffeur.


Wat is de kans dat uw dochter op een donkere ochtend de fiets neemt om naar school te gaan, haar schooltas is vergeten en wanneer ze terug de oprit oprijdt u daar net met de auto afrijdt? Groot genoeg om de Volvo XC40 standaard uit te rusten met fietsersherkenning.

Ontdek hem nu vanaf € 26.650*.



2,1 – 8,3 L/100 KM | 45 – 186 G CO₂/KM (WLTP)

Contacteer uw verdeler voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

 **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.** Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.volvocars.be. Afgebeeld model ter illustratie. De bestuurder blijft verantwoordelijk voor zijn/haar voertuig.
* Nettoprijs berekend voor een Volvo XC40 T2 man. Momentum Core, incl. alle voordelen aangeboden door Volvo Car Belux en zijn deelnemende verdelers. Aanbevolen catalogusprijs € 30.300. Prijzen incl. btw. Aanbod geldig voor particulieren tot 28/02/2021.

LACOM
Driven by Passion

Lacom Leuven
Ambachtenlaan 2
3001 Leuven

Lacom Vilvoorde
Mechelsesteenweg 309
1800 Vilvoorde

www.lacom.be

Winterkoopjes waren rampzalig

De voorbije wintersolden waren zonder meer rampzalig. De koopjesperiode werd weliswaar verlengd tot 15 februari, maar gemiddeld hebben acht op de tien handelaars minder verkocht dan normaal het geval is. De gemiddelde minverkoop bedraagt 25 tot 35 procent, al zijn er uitschieters in beide richtingen.

Sommige zaken, zoals bv. linteriewinkels, hebben wel behoorlijk verkocht. Het positieve resultaat van die zaken duwt de gemiddelde verliescijfers nog een beetje in de goede richting, maar globaal was de verkoop dus nog een pak slechter dan vorig jaar.

Zorgwekkend is ook dat winkeliers het komende zomerseizoen negatief inschatten. De reserves in de sector zijn zo goed als op. Mode Unie krijgt wekelijks telefoontjes van ondernemers in tranen, die radeloos en in paniek zijn. De belangenvereniging vraagt aan de regering een financiële compensatie en een tijdelijke btw-verlaging, net zoals in de horeca.

Dat de koopjes flopten is geen verrassing. Wat zou men willen als vriendinnen niet samen mogen winkelen en kleedjes passen en een eenzame winkelbeurt ook nog eens in 30 minuten moet worden afgehandeld?

Marc Van de Velde, de voorzitter van Liefst Leuven, schreef over wat hij

omschrijft als “een absurde regel” een brief naar de ministers Crevits (Economie) en Vandenbroucke (Volksgezondheid), met de vraag om het winkelen met twee toe te staan.

We citeren even: “Je mag met je partner de hele nacht in bed liggen, samen in de auto of op een overvolle bus of trein naar de stad rijden maar niet samen een winkel binnen gaan. Vooral handelaars die actief zijn in herenmode en -schoenen hebben onder die regel nogal te lijden. Er is immers geen vrouw die eraan denkt om haar echtgenoot alleen naar dergelijke winkels te laten gaan en zelf iets te kiezen. Het is immers altijd verkeerd, ik kan ervan meespreken”, schrijft de voorzitter.

Daar komt nog bij dat de schaarse gemondmaskerde shoppers tijdens of na hun winkeltocht nergens een koffie of een glaasje kunnen drinken. In de meeste steden is er ook een acuut tekort aan openbare toiletten, zeker in de winkelzones. Winkelstraten doorkruisen was de voorbije maanden lang niet meer zo prettig als het ooit was.



Men kan het de consumenten dus niet eens echt kwalijk nemen dat ze vaker thuis blijven.

Maar succes of niet, de voorbije wintersolden zullen voor een aantal winkels hoe dan ook de laatste geweest zijn. De lockdowns eisten immers een zware tol. Winkels konden weliswaar al lang vóór de nog steeds gesloten horeca openen, maar moesten de jongste maanden afrekenen met zo weinig klanten dat er voor velen geen winst meer inzat.

De omzetzaling van de voorbije lockdowns kan ook niet zomaar worden goedge maakt. In de huidige situatie maken die gedaalde cijfers vaak al het verschil tussen winst en verlies.

Het funshoppen keert zeker terug, maar gezien de problemen waarmee de vaccinatiecampagne verloopt, zal dat niet voor meteen zijn. Dit sombere vooruitzicht zal ongetwijfeld (en jammer genoeg) nogal wat handelaars overtuigen om het op te geven.

Los van het financiële plaatje is de situatie waarin onze middenstand vandaag is terechtgekomen voor velen ook mentaal zeer zwaar om te dragen. Niet iedereen zal, omgeven door dagelijkse stress, willen blijven proberen om de komende periode van economische onzekerheid te overbruggen.

Het coronavirus is daarvan niet eens altijd de oorzaak, wel de aanleiding of het ultieme zetje om ermee op te houden. De onderliggende oorzaken sluimeren al jaren bij onze handelaars. Dat zijn met name de hoge huurprijzen en de moordende concurrentie van de grote (vaak buitenlandse) e-commerce bedrijven. Gooi daar nog een virus bovenop en je krijgt een cocktailbeker die lang niet iedereen tot de bodem wil ledigen.

E-commerce wordt vaak bekritiseerd als zijnde oneerlijke concurrentie voor bakstenen winkels. De online handel zal echter niet verdwijnen. Integendeel, doordat de consumenten al maandenlang thuis zitten, hebben velen het webwinkelen ontdekt. We kunnen

DE BLAUWE SCHUIT

Mathieu De Layensplein 9
3000 Leuven
info@deblauweschuit.be
016/23.49.34



www.deblauweschuit.be



IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44
+32 16 284 888 • www.verimass.be



TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



YOUR

IMAGE

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

STAND BY

Printing your image

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

alleen maar hopen dat een aantal van hen bestellingen plaatst bij winkels uit eigen land en, nog liever, bij de handelaar in de eigen stad of streek.

Slimme lokale handelaars beseffen dat. Net als hun klanten hebben ook heel wat winkeliers de mogelijkheden van het online shoppen ontdekt. Ze gebruiken het internet als extra kanaal om hun producten te verkopen. Misschien niet meteen met heel veel succes, maar dat soort zaken hebben wat tijd en promotie nodig om te groeien.

Op het tweede fenomeen, de huurprijs voor hun pand, hebben de winkeliers echter veel minder controle. In de oververhitte vastgoedmarkt van de jongste

jaren hebben verhuurders al te vaak geprobeerd het onderste uit de kan te halen. Die hoge prijzen zorgen nu voor problemen.

Toch zijn verhuurders voorlopig niet geneigd om veel toegevingen te doen. Als ze tijdens de lockdowns aan hun huurders al een prijsverlaging toestonden, was het maar tijdelijk. De huurprijzen nemen bij vele zaken een zodanig grote hap uit het budget dat winst maken soms wel erg moeilijk wordt. Als er nauwelijks klanten in de straten wandelen wordt het gewoon onmogelijk.

Wie denkt dat we nu al veel lege winkelpanden zien, moet zich erop voorbereiden dat dit aantal nog zal stijgen. Wie

slim is onderhandelt met zijn of haar huurbaas over de prijzen voor de komende maanden of zelfs jaren. Het vergroot de overlevingskans van de zaak.

Grote winkelketens hebben vaak schaalvoordelen, zijn eigenaar van hun panden, of kunnen gemakkelijker onderhandelen over lagere huurprijzen. De kleine middenstander heeft die macht niet en zal daarom sneller geneigd zijn of zelfs gedwongen worden om het maar op te geven.

Toch kost het niets om het te proberen. Een verlaten pand levert een eigenaar ook niets op, behalve nog een extra factuur voor de leegstandstaks.

Mechelsestraat wordt groener met geveltuintjes

De stedelijke groendienst plantte eind vorig jaar veertig gevelplanten in de Mechelsestraat. Dat gebeurde in samenwerking met de handelaars en de bewoners in de straat, die er een gezamenlijk project van maakten. Deze zomer moet de winkelwandelstraat groen en paars kleuren van de passieflora's die er tegen dan zullen groeien.

Om de planten te laten klimmen, spande de groendienst kabels tegen de muren. De geveltuintjes installeren in deze straat met heel wat historische gevels en soms broze of heel speciale steensoorten, eiste extra aandacht. De ogen waardoor de kabels tegen de muur lopen, zijn zoveel mogelijk in de voegen bevestigd.

“Enkele handelaars namen het initiatief en contacteerden alle bewoners, collega's en eigenaars van de panden in de straat om te vragen of ze mee wilden doen. Het enthousiasme was groot. Dankzij deze knappe samenwerking zal de Mechelsestraat in de nabije toekomst vele groene gevels hebben. Dat is gezellig, het zorgt voor verkoeling in de zomer en het lokt vogels en insecten naar de stad. Ik hoop dat het ook andere Leuvense straten kan inspireren”, zegt schepen van Openbaar groen Lalynn Wadera.

“Wij zijn blij met de fijne samenwerking tussen onze winkelwijk en de stad. We gingen langs bij iedereen in de straat om te vragen of ze mee op de kar wilden springen. Dat heeft ons als bewoners van de Mechelsestraat nog

dichter bij elkaar gebracht. We kijken uit naar het moment dat de planten onze straat warm gaan inkleuren”, zegt Willem-Jan Elsen, zaakvoerder van de gelijknamige kaashandel en trekker van een bredere samenwerking tussen de handelaars in de buurt.

Overigens kan elke Leuvenaar en elke straat een geveltuin aanleggen, in sommige gevallen is zelfs een slinger tussen de eigen woning en de overbuur mogelijk. Wie interesse heeft om de eigen gevel of samen met de burens de hele straat op te fleuren, kan een goedkeuring en een premie van 25 euro per plant aanvragen bij de stad.



In tegenstelling tot de Mechelsestraat, is het aan de bewoners zelf om een plant aan te kopen en te planten. Wonen en Werken kan wel helpen indien gewenst. “In de Mechelsestraat deed onze groendienst de aanplanting omdat zoveel bewoners en huiseigenaars wilden meewerken. We zagen dit tevens als een kans om een voorbeeldstraat in te richten”, verduidelijkt schepen Wadera.

Wie meer informatie wil of graag start met de aanplant van een geveltuin, kan daarvoor een aanvraag indienen via een online invulformulier of een afspraak maken bij de groendienst die je dan met raad en daad zal bijstaan.

Tel. 016 27 23 80
geveltuinen@leuven.be
www.leuven.be/geveltuin



Lassaut

Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:
Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, helihaven, ruime private parking en 4 mooie feestzalen voorzien van airco en WiFi zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)
T +32 (0)16 44 65 71
info@lassaut.be
www.lassaut.be





Muntstraat 40 – 3000 Leuven
016 / 20 74 45
www.newmexico.be

◆◆◆
Openingsuren
Ma-Vr: 17u30-22
Za: 12-14u en 17u30-22u
Zo: gesloten

Ontdek ons uitgebreid aanbod elektrische mobiliteitsoplossingen



Kessel-Lo Motors, specialist Hyundai, JAC, Jeep en RAM

Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo • Tel 016 261677 • Kessellomotors.be

Bar Dokter maakt je op slag weer beter

Na hun eerdere Leuvense avontuur met de al even geslaagde Bar Berlin zijn de jeugdvrienden Niels De Bie en Yorrith Hofman een nieuwe, nog ambitieuzere horeca-uitdaging aangegaan. Hun vlotte conceptbar Dokter wil met een speelse aanpak en dito nieuwe inrichting klanten naar het de Layensplein bewegen en bleek meteen na de opening een schot in de roos.



"Als je je beter wil voelen, ga je toch ook naar den Dokter?", knipogen Niels De Bie en Yorrith Hofman.

"Wie een droge keel heeft of gebukt gaat onder een ander lichamelijk of geestelijk ongemak, gaat toch ook naar de dokter? En wie kan er kwaad zijn als je zegt 'Ik ga naar den Dokter?'" monikelen ze.

"Anderhalf jaar geleden hebben we Bar Berlin in de Brusselsestraat verkocht. Daarna zochten we ijverig naar een nieuwe thuisbasis en viel ons oog op deze locatie, waar vroeger brasserie De Lange Trappen huisde, maar die al een tijdje leeg stond. Dit is een wondermooi historisch pand, maar het was wel een echt krot toen we het aantroffen. In de tweede week van december vorig jaar zijn we opengegaan", herinneren ze zich.

Niels en Yorrith wilden een concept uitwerken dat nog niet bestond in Leuven, maar dat ook niet 'over the top' mocht zijn. Zo geraakten ze gebiologeerd door de figuur van den 'Dokter', wat geleid heeft tot tal van 'tongue in cheek'-knipoogjes en 'practical jokes' in hun zaak.

"Op de toog liggen doktersvoorschriften, we serveren medicijncocktails en dranken 'enkel op voorschrift' en betogen dat drank goed is tegen een droge keel. Daarnaast hebben we op de inkomdeur de boodschap 'Huisbezoeken doen we (nog) niet' hangen en kan je vooraan in de gelagzaal bij wijze van opwarmertje voor 1 euro een vitamine-

shot in de vorm van een bruistablet met tien verschillende vitamines tot je nemen."

"Het moet hier immers allemaal niet te stijf zijn en het mag er gerust wat lossier aan toegaan. Alleen ons logo, een gedraaid ziekenhuiskruis waarvan de neonversie 's avonds binnen een warme rode gloed verspreidt, oogt strak en simpel. Boven de inkomdeur hangt ook nog een neonlicht dat de barnaam 'Dokter' in de kijker zet", vertellen uitbaters Niels De Bie en Yorrith Hofman.

Antwerpen heeft wel meer van dergelijke bars, maar in Leuven doet zo'n concept vooralsnog een nieuwe wind waaien. "We hebben hierop al veel leuke feedback gehad. Onze stijl spreekt bovendien blijkbaar een breed publiek aan; iedereen komt hier over de vloer, van studenten tot oudere mensen die hier hun koffie of Stella komen drinken na hun bezoek aan de vrijdag- of zaterdagmarkt", glunderen de zaakvoerders.

Bar Dokter is open van maandag tot zaterdag tussen 10 en 1 uur; op zondag zitten de uitbaters naar eigen zeggen bij de bomma. In hun zaak kunnen binnen zestig tot zeventig gasten plaatsnemen en intussen hebben ze ook een aanvraag ingediend voor een zomerterras.

Boven wacht nog een zaaltje voor zeventig tot honderd personen dat binnen een half jaar moet verbouwd zijn en dat dan kan afgehuurd worden voor workshops en feestjes. Waarschijnlijk komen er ook twee Smeg-kasten.

Berlijn boven

De Scandinavisch-Berlijns aandoende inrichting ziet er erg sfeervol en uitnodigend uit, waarbij het decor van Chinese beuk, gul licht, exotische palmbomen en andere groene planten uitstekend 'matcht' met de typische 'industrial look' in ijzer en zwart-witte kleurentoetsen van de Duitse hoofdstad.



**LEGAL
DIRECT**

LAW. TO THE POINT

Martelarenlaan 32, 3010 Leuven - Eikbosweg 63, 1980 Zemst - www.legaldirect.be

Topwijn uit een doosje.

Alleen maar voordelen voor uw zaak.

Echt lekkere en betaalbare wijn uit een doosje bestaat! Of je nu uitbater bent van een eetcafé, koffiehuis, sportkantine of restaurant... een bag-in-box is voor iedereen interessant.

Neem contact op en we helpen u graag verder!

Kristine Coenen - 0475 60 21 54 - info@chateaubib.be

WWW.CHATEAUBIB.BE
CHATEAU BAG IN BOX
DIESTESTEENWEG 367
KESSEL-LO (LEUVEN)

Château
Bag in Box



VOORDELEN BAG-IN-BOX



Topkwaliteit

Kwaliteitsvolle wijnen.
Vooroordelen aan de kant.



Heel lang vers

Blijft tot 6 à 8 weken vers
na openen van de doos.



Snel tappen

Dankzij het tapsysteem
tap je makkelijk en snel.



Minder glasafval

Minder glasafval en handig
formaat voor de koelkast.



Bar Dokter heeft zijn kabinet op een uitstekende locatie vlakbij de Grote Markt en aan de voet van de Sint-Pieterskerk.



Het logo, een gekanteld ziekenhuiskruis, is even origineel als eenvoudig.

De drankkaart biedt al evenzeer een gezonde mix van klassiekers en nieuwe bieren die de bazen zelf graag drinken, zoals het Belgische bier met een Japanse twist Kerel Kaishaku (15%, op sakégist), Black C (Belgische Stout) en enkele frisse Geuzes (Boon, Oud Beersel, Mariage Parfait). Daarnaast worden ook trappistenbieren en Piraat (blond zwaar Belgisch bier van hoge gisting met nagisting op fles en met een volle hoppige smaak van brouwerij Van Steenberge uit Ertvelde; 10,5%) geschonken.

In de drankkast vooraan veranderen de bieren om de vier maanden of als de voorraad op is. “We serveren ook drie verschillende ‘home made lemonades’ in erlenmeyers (proefbekers) evenals uitstekende wijnen en cocktails”, promoten Niels en Yorrith hun aanbod tegen de dorst. Voor de lunch bereiden ze croques, toastjes met pulled chicken en pulled pork, toast hummus met een Grieks slaatje, ...

“Je moet hier zeker langskomen voor de scherpe prijs-kwaliteitverhouding, de

zeer degelijke service en de aangename ‘vibes’ die hier hangen”, raden de zaakvoerders aan. Zo lijkt hun publiek het alvast ook begrepen te hebben, want hun zaak in de schaduw van het stadhuis en de Sint-Pieterskerk zat – weliswaar voor corona zijn intrede deed – vanaf de eerste dag eivol.

Bar Dokter
Mathieu de Layensplein 1, Leuven
dokter.leuven@gmail.com

Verbod op tabaksreclame in winkels

Omdat de meeste mensen vooral bezig zijn met virusvarianten en vaccinaties, is op 1 januari vrijwel onopgemerkt een strenger reglement voor tabaksreclame van kracht geworden.

Concreet betekent dat een verbod op reclame voor tabaksproducten aan de voorgevels van winkels die deze producten verkopen.

Ook affiches in de winkels waarop het merk van een tabaksproduct is vermeld, zijn vanaf nu niet meer toegelaten.

Dezelfde regels gelden ook voor verkopers van e-sigaretten of e-liquides. Die producten worden gelijkgeschakeld met gewone sigaretten, ook als ze geen nicotine bevatten.

Controles op het reclameverbod zullen gebeuren

door de inspectiedienst van de Federale Overheidsdienst Volksgezondheid. Overtredingen zijn strafbaar met geldboetes van 2.000 tot 800.000 euro.





Home & Office



Nieuw boekenfestival op komst in Leuven

In de Leuvense binnenstad zal van 6 tot en met 9 mei de eerste editie van 'Druk in Leuven' plaatsvinden, een nieuw boekenfestival dat het boek en Leuven als dé boekenstad van Vlaanderen in de kijker zal zetten. Op een dertigtal locaties ontwikkelt de stad samen met de KU Leuven, Leuven Leest en de Leuvense boekenwinkels en uitgeverijen een programma dat heel wat geïnteresseerden naar Leuven moet lokken.



“Er zijn er veel die de titel claimen, maar Leuven is écht wel dé boekenstad van Vlaanderen. Nergens vind je meer boekenwinkels, uitgeverijen, auteurs en literaire performers bij elkaar dan hier. Dat mag wel wat beter in de verf gezet worden”, vindt schepen van Cultuur, Toerisme en Evenementen Denise Vandevort.

Het nieuwe festival hoort bij een reeks initiatieven en activiteiten die de identiteit van Leuven en haar imago als baanbrekende, slimme en jonge stad wil versterken. Het uitgebreide boekenaanbod, gaande van strips en graphic novels, over dichtbundels en literaire romans tot kookboeken en wetenschappelijk werk, wordt omkaderd met een stevig cultureel programma met literaire lezingen, signeersessies en performances.

“Ik leg ook graag de nadruk op de wetenschappelijke publicatie: Leuven

is hiervoor al befaamd sinds de tijden van Erasmus. Het spreekt voor zich dat de KU Leuven voor dit onderdeel van het boekenfestival een belangrijke partner is”, aldus Denise Vandevort.

Boekenwinkels

De vele Leuvense boekhandels zetten allen de deuren wagenwijd open en op bijzondere locaties, verspreid over de stad en de Vaartkom, komen er extra verkooppunten voor tal van Belgische uitgeverijen.

Daarnaast presenteert ‘Druk in Leuven’ een stevig literair programma met een keur aan bekende namen. Er worden vooral Belgische auteurs uitgenodigd, maar er zal ook ruimte zijn voor internationale schrijvers die via livestreaming en ontmoetingen via het internet in gesprek gaan met het publiek.

Door de spreiding over heel de Leuvense binnenstad wil de organisatie niet alleen literatuur promoten bij de Leuvenaars, maar ook een specifieke sfeer creëren voor de talrijke bezoekers. De spreiding laat bovendien toe om het festival op een coronaveilige manier te organiseren, want het ‘rijk van de vrijheid’ zal op dat moment nog lang niet in zicht zijn.

Cultuur en handel

“Zowel de culturele als de economische sector hebben het moeilijk in deze virustijden. Het festival wil beide sectoren een hart onder de riem steken en de mogelijkheid bieden om weer op te starten. Het festival ‘Druk in Leuven’ laat ons ook toe om een belangrijke ondersteuning te geven aan de lokale handel en horeca”, legt schepen van Handel Johan Geleys uit.

“Bezoekers combineren vaak verschillende activiteiten in de stad, en dat zal bij het boekenfestival niet anders zijn. Zo kan je een signeersessie of een lezing meepikken, tussendoor iets gaan drinken, een winkel of een boekhandel binnenstappen, om de dag af te sluiten met een etentje of een voorstelling in de schouwburg. Op die manier vullen cultuur en handel elkaar prachtig aan”, aldus Geleys.

Wetenschap

“In een universiteitsstad als Leuven vind je enorm veel academische en wetenschappelijke uitgeverij. Sowieso dragen wij als universiteit literatuur een warm hart toe. Aan de KU Leuven lopen heel wat boekenkenners en bibliofielen rond. Onze experts zullen lezingen geven en aanschuiven tijdens panelgesprekken. We steken onze hand uit naar de Leuvense lezers”, aldus Bart Raymaekers, vicerector Humane Wetenschappen, Kunst, Cultuur en Erfgoed aan de KU Leuven.

Het nieuwe boekenfestival ‘Druk in Leuven’ vindt plaats van 6 tot 9 mei op een dertigtal locaties in de Leuvense binnenstad.

Hofleveranciers van de ondernemers.

Waarom je beter voor De Wasstraat kiest.

Elke ondernemer kent het belang van een proper imago. En je bestelwagens en auto's zijn daar een belangrijk onderdeel van. Als meest vooruitstrevende en milieuvriendelijkste carwash van België hebben wij voor jullie ondernemers de perfecte oplossing!

Met een De Wasstraat-account op onze website voeg je immers zelf eenvoudig nummerplaten of CleanCards toe aan je account, bekijk je historische (eventueel per persoon of per voertuig), download je je facturen of laad je online wastgoed op om geen tijd te verliezen aan de kassa's.

7 op 7 open, gratis velgenreiniging, 2 supersnelle wasstraten én maar liefst 50 gratis indoor stofzuigplaatsen achteraf.

Denk milieubewust: kies De Wasstraat, dé carwash van België.

Brusselsesteenweg 70, Herent (Leuven), E314 Afrit 17.
www.dewasstraat.be/registreer

GRATIS
STOFZUIGEN
na gebruik wasstraat

7/7
OPEN

90%
milieuvriendelijk

Since 1967

ROM

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek
Tel.: 016/60 43 49
www.romkoffie.be

Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

- Sinds 1985 uw specialzaak
- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
 - ◇ Compacte All-in-one kassa
 - ◇ Uitgebreide Back-Office
 - ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
 - ◇ Grafische tafelpennen
 - ◇ Web Management
 - ◇ Betrouwbare handhelds
 - ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
 - ◇ Geregistreerde kassa's
 - ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

NCR
CASIO
ORDERMAN

Pluspunt bakkerij
unTill horeca
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg"contracten

RUBBENS & CO
LEUVENS KASSA CENTER

Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81
www.rubbenskassa.be



Een jaar leven en werken met het coronavirus

Deze maand leven en werken we al een jaar in het gezelschap van het vermaledijde Covid-19-virus. Een jaar met een enorme impact op de Leuvense economie en handel. De schepenen Lalynn Wadera (Economie) en Johan Geleyns (Handel) maken de balans op van die intense periode. In de begrotingswijziging van april zal nieuwe ondersteuning voor de Leuvense economie, handel en horeca vervat zitten.

Het schepencollege beschikt vandaag over technische mogelijkheden waarvan hun voorgangers twintig jaar geleden alleen maar konden dromen. Zo kocht de stad in maart reeds een toegang tot de economische datacollectie van het analysebedrijf Graydon. Dat gebeurde in de eerste plaats om steunmaatregelen op maat te kunnen bepalen, maar de datatools blijken ook handig om de evolutie van de crisis op te volgen.

“De cijfers tonen de economische impact die het coronavirus heeft op Leuvense ondernemingen. De verschillen tussen bedrijven en sectoren zijn groot en de schade is nog niet voor elk bedrijf zichtbaar. Daarom is het absoluut belangrijk om de evolutie van de cijfers nauwgezet te blijven volgen. Tegelijk willen we ook blijven luisteren naar de bedrijven, want achter de cijfers zitten mensen en persoonlijke situaties. Die willen we echt horen”,

zegt schepenen van Economie Lalynn Wadera.

“Vooral bij onze horeca-uitbaters hakte de crisis er duidelijk stevig in. Door de nieuwe verplichte sluiting sinds 19 oktober vorig jaar ontstaat voor velen een groot cashflowprobleem, terwijl hun zaak vóór de crisis wel gezond was. Dat vraagt veel van hun mentale draagkracht. Ook de handelaars kampen met onzekerheid. Krijgen zij bijvoorbeeld aangekochte kledingvoorraden nog verkocht als hun klanten voorlopig geen gelegenheid hebben om ze te dragen?”, vult schepenen van Handel Johan Geleyns aan.

Van de in totaal 13.085 Leuvense bedrijven, eenmanszaken inbegrepen, ondervindt ruim de helft (55%) momenteel weinig tot geen impact. 17% zit wel in grote moeilijkheden. 2.000 bedrijven die nu in de problemen zitten, waren vóór de coronacrisis nog gezond.



De Leuvense Grote Markt lag er nog nooit zo verlaten bij als de voorbije maanden. Zonder horeca is er weinig animo in de stad.



Echt rijplezier

RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS
BIJ JUMA LEUVEN.
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum
Juma Leuven**
Brusselsesteenweg 66
3020 Herent
Tel. 016 49 98 84
www.juma.bmw.be

JUMA
LEUVEN

423 ondernemingen verkeerden echter al in acute nood voordat het virus uitbrak.

Horeca en handel

39% van de Leuvense horecasector lijdt zwaar en ook bij de handelszaken zit 21% in grote moeilijkheden. In beide sectoren was ongeveer 80% nog gezond vóór de crisisperiode.

Toch ook opmerkelijk: er kwamen sinds het begin van de coronacrisis heel wat méér bedrijven of zelfstandigen bij (959) dan er zijn gestopt (419).

Ook bij de 769 handelszaken in Leuven zijn sinds de eerste lockdown in maart 77 starters, terwijl 40 zaken ermee ophielden. Daar ging het vaak over logische stopzettingen, zoals een overname of een zelfstandige die met pensioen ging.

De schepenen beseffen dat de cijfers wel een vertekend beeld geven als het over de faillissementen gaat. De federale regering legde tot eind januari een moratorium op om een totale coronashock in de economie te vermijden. Bedrijven die vóór de coronacrisis nog gezond waren en die nu schulden hebben opgebouwd, waren zo tijdelijk beschermd tegen een faillissement.

Ook de kleine groep ondernemingen die vóór de crisisperiode op een sluiting afstevende, overleeft nu dankzij steunmaatregelen. Zonder de steun- en beschermingsmaatregelen zouden echter heel wat meer ondernemingen in de problemen zitten.

Het is nog te vroeg om de impact te kennen van de federale beslissing om het moratorium op gedwongen faillissementen niet te verlengen en vanaf eind maart te vervangen door een gemakkelijkere toegang tot de procedure van de gerechtelijke bescherming.

Aanvullend op de federale en Vlaamse steunmaatregelen werkt de stad initiatieven uit op maat van haar ondernemingen. De nood aan ondersteuning varieert per sector. De uitdagingen voor grote of internationale ondernemingen zijn immers anders dan voor starters of lokale handelaars of horeca-uitbaters.

“Bij de handel en horeca geldt vooral een probleem van cashflow, en dat is niet eenvoudig te overbruggen. De

Vlaamse en federale overheden voorzagen al tussen 5,7 miljoen en 10,9 miljoen euro steun, maar volgens Graydon is er tussen 13 miljoen en 19 miljoen euro nodig. Lokale overheden kunnen dat gat onmogelijk dichten. We staan wel opnieuw klaar om samen met Liefst Leuven maximaal in te zetten op beleving in en rond de stad, om mensen naar de lokale handel, horeca en cultuur te leiden”, zegt Johan Geleyns.

Taksen

“De stad schraapt ook dit jaar de terras-taks voor de horeca en staat opnieuw uitgebreide terrasvergunningen toe. Wat betreft de promotaks; dat geld vloeit rechtstreeks terug naar de handelaars om promotie te maken. De promotaks is in feite een lidgeld voor handelaarsvereniging Liefst Leuven. Bovendien legt de stad een identiek bedrag bij”, vervolgt de schepenen van Handel.

“De promotaks is een aantal jaren geleden ontstaan om te vermijden dat slechts enkele handelaars betaalden voor acties waarvan iedereen profiteerde. Op deze manier zorgen we ervoor dat elke handelaar een eerlijke bijdrage betaalt aan de vele activiteiten

die lokaal winkelen promoten”, aldus Geleyns.

“Uit de cijfers blijkt ook dat een kwart van de Leuvense werknemers actief is in een onderneming die een ernstige impact van de crisis ondervindt. Dat is dus iets om zeker in de gaten te houden. De stad zal ook samenwerken met de VDAB om de gevolgen van de coronacrisis op de arbeidsmarkt te ondersteunen. Ook op sociale economie wordt sterk ingezet. De draagkracht van wie niet terecht kan op de reguliere arbeidsmarkt werd enorm op de proef gesteld. We verwachten een grote nood aan extra begeleiding”, besluit Lalynn Wadera.

Oppositiepartij N-VA Leuven vindt dat het allemaal sneller kan en wil niet wachten tot april om nieuwe maatregelen te bespreken. De partij vraagt dat de stad dit jaar ook de promotaks kwijtscheldt. Het uur gratis parkeren, dat de handelaars nu zelf aanbieden, zou de stad voor haar rekening moeten nemen. Het kwijtschelden van alle taksen en belastingen op ondernemen, zou volgens de gemeenteraadsleden Lorin Parys en Katrien Houtmeyers niet meer dan normaal zijn.



**Specialist alle
huishoudtoestellen**

SELEXION[®]
beter, maar niet duurder

GRIETENS ELEKTRO



SIEMENS

Miele

www.grietens.be

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

Service is...



***Vlees, Wild & Gevogelte
Delicatessen***

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven

T 016 22 18 31

long@longvl.be



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57
info@deweerd-dhd.be



Deweerd nv
www.deweerd-dhd.be

Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur
zat. doorlopend 10-16 uur
zon- en feestdagen gesloten

Ondernemers vrezen golf van faillissementen

Eind januari heeft de regering het moratorium op gedwongen faillissementen opgeheven. Na de eerste lockdown gebeurde dat tussen half juni en november. De tijdelijke maatregel moest beletten dat gezonde bedrijven in faillissementmodus belanden omdat ze door de gedwongen sluitingen en het gebrek aan inkomsten hun facturen niet meer kunnen betalen.



De aanpak loont, want in 2020 waren er veel minder faillissementen dan in dezelfde periode een jaar eerder. De werkgeversorganisaties reageren verschillend op de beslissing. Het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) noemt het moratorium een 'kunstmatige overlevingsbubbel', maar vindt het positief dat de regering eind maart de regels omtrent de gerechtelijke bescherming wat zal versoepelen.

Unizo reageert verontwaardigd en vol onbegrip op de opheffing van het moratorium. Net als Horeca Vlaanderen en Voka pleit de zelfstandigenorganisatie voor een verlenging van de maatregel voor verplicht gesloten bedrijven en dit tot ze weer mogen heropenen.

“Zo'n moratorium moet natuurlijk niet eindeloos blijven doorlopen, maar je kan bedrijven uit verplicht gesloten sectoren toch niet compleet in de wind zetten zolang het hen wettelijk wordt verboden om op eigen kracht omzet en cashflow te genereren. Ze krijgen niet eens de kans om zichzelf te verdedigen en zich uit deze crisis te werken. Waarom werd het moratorium voor

verplicht gesloten bedrijven dan bij de tweede lockdown verlengd, terwijl ze vandaag nog even dicht zijn en hun situatie dus niet is veranderd?”, vraagt Unizobaas Danny Van Assche zich af.

Unizo gelooft niet dat de versoepeling van de procedure voor gerechtelijke reorganisatie veel zal veranderen. “Zolang ondernemers niet weten wanneer ze mogen heropenen, kunnen ze ook geen realistische reorganisatieplannen uitwerken waarmee ze alle schuldeisers zullen kunnen overtuigen. We vrezen een golf aan faillissementen, ook van bedrijven die daar zelf helemaal geen schuld aan hebben”, zegt Van Assche.

Hij verwijst in dat verband ook naar de grote terughoudendheid van de banken om broodnodige overbruggingskredieten toe te kennen aan bedrijven, ondanks een royale garantieregeling. Ook dat kan er mee toe leiden dat bedrijven een faillissement aanvragen, gewoon omdat ze het niet meer zien zitten. Vooral in de retail, de reissector, de horeca en de evenementensector zijn zich nu drama's aan het voltrekken.

Zolang er nog uitzicht is op premies en vergoedingen van de overheid zullen de meesten wel proberen om het vol te houden. Als ook die wegvallen, zou het snel kunnen gaan. Bij veel nakende faillissementen is de overheid de belangrijkste schuldeiser.

In ieder geval worden de komende maanden niet gemakkelijk voor de kleine winkelier, al hangt het een beetje af van hun activiteiten. Zo hebben heel wat kledingwinkels het nu al moeilijk. De vaste kosten blijven voor iedereen voortlopen. Iedereen heeft ook moeten investeren in allerlei veiligheidsmaatregelen.

De modewinkels moeten binnenkort de volgende wintercollectie bestellen, hoewel lang niet iedereen voldoende cash zal hebben om die te kunnen bekostigen. Fabrikanten zullen dus in veel gevallen eisen om alles meteen of toch minstens het grootste deel van die collectie, vooraf te betalen. Dat kan voor velen de ultieme druppel teveel zijn.

Eén op de drie ondernemingen verwacht ook dit jaar nog een daling van de omzet met meer dan 20%. Ondanks de vele steunmaatregelen van de verschillende regeringen zagen de helft van de kmo's en zelfstandigen hun liquiditeitspositie flink aangetast worden. Daardoor wordt het moeilijk om de binnenkomende rekeningen (tijdig) te betalen. Vandaag wordt amper één op de twee facturen op tijd betaald.

Een kwart van de ondernemers kampt momenteel met liquiditeitsproblemen en ziet het daardoor niet meer zitten om de eigen zaak voort te zetten. Eén op vijf kan zijn leningen niet meer tijdig afbetalen of kan zijn personeel niet meer in dienst houden.

Uit recent onderzoek van het VBO en de dataleverancier Graydon blijkt dat drie op de tien bedrijven in financiële ademnood verkeren en solvabiliteitsmaatregelen nodig hebben om het faillissement af te wenden. Vier op de vijf van die ondernemingen waren voor de crisis gezond.

Meer sfeer in winkelstraten dankzij beschilderde etalages

In december verschenen een vijftigtal originele raamschilderingen op evenveel winkletalages. Grafisch kunstenaar Roncha tekende die in opdracht van de stad. De tekeningen werden verloot onder de handelaars die zich hiervoor kandidaat hadden gesteld. Met dit initiatief wilde het stadsbestuur extra gezelligheid in het straatbeeld brengen en tegelijk de lokale handelaars een hart onder de riem steken.

“We zochten een manier om de Leuvense straten extra te versieren en gezelliger te maken. We besloten dit te doen met raamtekeningen die voorzien zijn van een kwinkslag. Roncha ging voor elk raam samen met de handelaar op zoek naar een originele tekening en slogan. De locaties zijn gespreid over Leuven en de deelgemeenten. De actie is een succes, dat bewijzen de grote interesse en de vele positieve en hartverwarmende reacties die we mochten ontvangen van zowel de handelaars als hun klanten”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

De Leuvense handelaars waarden het initiatief en reageerden enthousiast op het idee van de stad. Ze waarden vooral de extra aandacht die de raamtekeningen opleveren. “Het zal de zichtbaarheid van mijn galerie zeker vergroten”, zegt Johan Van Cutsem van 't Oogenblik. Zijn kunstgalerie bevindt zich in de Tiensestraat tussen enkele horecazaken.

“Ons team is superblij dat er eens iets positiefs gebeurt in deze tijden. Ik had me ingeschreven om hen wat op te beuren”, klinkt het bij Zeeman in de

Diestsestraat. Ook horecazaken melden zich aan voor de raamtekening, zoals bijvoorbeeld Kim en Jonas van frituur Smekke in Wilsele. “Heel fijn dat er op deze manier wat kleur en positiviteit in het straatbeeld verschijnt”, zeggen de uitbaters.

Sfeerverlichting

Het stadsbestuur besliste ook om, als mentale opkikker voor de handelaars en de bezoekers van de stad, de sfeerverlichting dit jaar te laten hangen tot 7 maart, zij het in een aangepaste versie. Normaal wordt de eindejaarsver-



lichting half januari weggehaald. “De feestelementen werden vervangen door sfeerelementen die zowel overdag als ’s avonds zorgen voor een warm uitzicht. We hopen dat de sfeerverlichting de mensen moed en steun geeft om nog even vol te houden”, aldus de schepenen Dirk Vansina en Johan Geleyns.

De voorbije jaren bracht de stad samen met handelaarsvereniging Liefst Leuven tijdens het eindejaar animo in de winkelstraten. Dat kon dit jaar niet omwille van de coronamaatregelen.

“Juist daarom vinden we het belangrijk dat initiatieven zoals de versierde etalages of de sfeerverlichting optimaal worden ingevuld. We merken dat Leuvenaars, bezoekers en handelaars deugd hebben van deze beleving, dus we blijven daarop inzetten”, besluiten beide schepenen.



Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | www.standardahz.be

Dr Blues schrijft survival kit voor tegen corona

De befaamde Amerikaanse anesthesist en specialist in pijnbestrijding dr. Admir Hadzic, die actief is in het Ziekenhuis Oost-Limburg in Genk, maar in Leuven woont, is eveneens bekend als getalenteerde bluesmuzikant en brouwer van de heerlijke Dr Blues-bieren (zie Handelen 6/2019, blz. 43-49). Eind vorig jaar pakte hij uit met een opmerkelijk initiatief: de 'Dr Blues Covid-19 Survival Kit' om de horeca in deze harde coronatijden een hart onder de riem te steken.

“We verkopen deze luxueuze biergeschenkdozen in onze webshop en kunnen ze wereldwijd thuis leveren met gratis verzending in de EU en de USA. Bij hun aankoop vermelden de klanten welke handelszaak ze met de winst willen steunen en die krijgt een royaal bedrag per doos die in zijn naam wordt gekocht”, licht hij toe.

De bieren in dit prachtig verpakte corona-overlevingspakket, van het donkerbruine degustatiebier PainKiller

over de gouden tripel NerveBlock tot de PaceMaker en IPA SuperPills, refereren allemaal aan de medische wereld.

De Dr Blues Covid-19 Survival Kit wordt in een beperkte uitgave aangeboden op www.drblues.com. Elke box bevat vier flesjes en een fraai Dr Blues-degustatieglas.

De 'Single Dose' en 'Double Dose' geschenkdozen, die bekoren door hun vintage design, bevatten behalve de

vermelde bieren ook een zelfdiagnose voorschriftenboekje waarmee je je eigen lockdownsymptomen in kaart brengt en verneemt welke bierbehandeling de dokter je aanbeveelt.

In de grote dubbele dosis-geschenkdoos zit bovendien een doosje natuurlijke energiesupplementen of pillen, eveneens naar een eigen recept van Dr Blues.

De Single Dose geschenkdoos kost 50 euro waarvan 20 euro naar de gekozen horecazaak gaat; voor de Double Dose worden deze bedragen verdubbeld. En wie niet wil of kan kiezen, kan opteren voor 'België - alle cafés en restaurants' waarbij zijn of haar bijdrage wordt verdeeld over alle deelnemers aan de horeca-steunactie.

Tientallen horecazaken werken mee aan deze solidariteitscampagne waarvan de Leuvense handelszaken Bar Dokter, B'te, Bistro Mariette, Café Caché, Café Carlisse, Meating Room, Het Moorinneken, Mykene, Taste en Traiteur Kapucijn.

Positief signaal

Dr. Hadzic weet ook wel dat de bieren van zijn ambachtelijke brouwerij niet tegen het corona- of een ander virus beschermen en dat iedereen dat goed beseft, maar hij wil met zijn overlevingskit in de eerste plaats een positief en opbeurend signaal geven in deze eenzame Covid-19-tijden.

“Geen enkele dosis alcohol verbetert de gezondheid, maar af en toe een momentje voor jezelf inlassen, bevordert wel je levenskwaliteit”, verzekert hij.

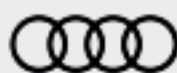
Hij brouwde bovendien een wervend verhaal rond de vier recepten die hij samen met meester-brouwer Marc Knops lanceerde: zelf schrijft hij als dokter deze bieren als 'behandeling' voor, de brouwer-apotheker bereidt de recepturen en de knappe hopblonde verpleegster Emily verstrekt ze.

De ambachtelijke bieren worden in de Dr Blues Bierkliniek gebrouwen en

Tien Leuvense horecazaken werken mee aan dit hartverwarmende initiatief. De meeste uitbaters waren op de presentatie van deze survival kit in Bar Dokter persoonlijk aanwezig.



www.GROEP CEULEMANS.be



SEAT

UW PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



GARAGE L. CEULEMANS NV
Brusselaarsesteenweg 64 - 3020 Herent - Tel. 016202693

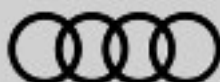


SKODA

CEULEMANS MOTORS BVBA
Brusselaarsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



30 jaar Ceulemans



CEULEMANS HERENT
Brusselaarsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 16 00



SEAT

CEULEMANS MOTORS BVBA
Brusselaarsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



Met een overlevingspakket van zijn bieren wil Dr Blues Admir Hadzic, hier in het gezelschap van verpleegster Emily, de zwaar door corona getroffen horeca een hart onder de riem steken. "Geen enkele dosis alcohol verbetert de gezondheid, maar af en toe een momentje voor jezelf inlassen, bevordert wel je levenskwaliteit", verzekert hij.

rijpen er onder de trillingen van 30.000 Watt muziek van Hadzic' Big Apple Blues Band.

Prof. Dr. Admir Hadzic alias Dr Blues is behalve de oprichter en CEO van de ambachtelijke Leuvense brouwerij Dr Blues Belgian Brews, tevens wetenschapper, uitvinder en filantroop die zich inzet voor een betere wereld (in april vorig jaar schonk hij nog een

trucklading bier aan het Limburgse ziekenhuis waar hij werkt) en auteur van tal van toonaangevende medische leerboeken.

The New York Times Magazine verkoos hem zes keer op rij tot Beste Geneesheer en hij zette doorheen de jaren talrijke educatieve programma's op. Van 2008 tot 2015 was hij hoogleraar aan de Columbia University in New York en hij

ontving eredoctoraten aan verschillende grote Europese universiteiten.

Deze creatieve duizendpoot staat bovendien aan het roer van verschillende succesvolle startups en leidt de bekende Big Apple Blues Band die wereldwijd optreedt. Samen met topbrouwers brengt deze Amerikaanse bluesmuzikant de magie van het Belgische bier tot leven in vier voorschriften.

Dat zijn PainKiller (PijnStiller), NerveBlock (ZenuwBlokade), SuperPills (SuperPillen) en PaceMaker. Daarnaast is er natuurlijk ook een alcoholvrij bier op de markt met de toepasselijke naam 'Placebo'.

Op 31 januari werd het online-luik van zijn Dr Blues horeca steunactie afgesloten. In totaal werden zowat 200 dozen verkocht, goed voor een schenking van ruim 4.500 euro. Zolang de lockdown duurt, wordt de Covid-19 Survival Kit nog wel via de partners aangeboden. Je kan ze in Leuven kopen bij Traiteur Kapucijn (Kapucijnenvoer 133a) of na bestelling afhalen bij de deelnemende restaurants en cafés.

<https://drblues.com>

Horeca mag opnieuw ruimere terrassen plaatsen

Het stadsbestuur zal ook dit jaar de terrastaks voor de horeca schrappen en uitgebreide terrassen toestaan. De taks is normaal goed voor ongeveer 200.000 euro. De uitgebreide terrasvergunningen werden vorig jaar goed onthaald door de Leuvense horeca, want daardoor konden uitbaters binnen de geldende maatregelen toch evenveel klanten ontvangen.

"Regelmatig overleg met de sector bevestigt dat onze horeca het niet alleen financieel, maar ook mentaal erg zwaar heeft en elke mogelijke steun kan gebruiken. Onze handelaars zijn veerkrachtig, maar hun veerkracht wordt langdurig op de proef gesteld. We hopen allemaal op een toekomstige heropening van de sector, maar hiermee willen we alvast een signaal geven dat Leuven de horeca steunt", aldus schepen van Handel Johan Geleyns.



**LAAD HEM
VOL MET AL
JE PASSIES.**



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

V.I.L. Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium NV, 3-7 De Vinciaan,
1930 Zaventem, RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150.
Milieu-informatie (K.B. 19.03.04): www.jeep.be. Niet-contractuele foto.

9,5-9,8L/100 KM • 248-256 G/KM CO₂(WLTP)

NIEUWE JEEP, GLADIATOR. JOUW WERELD, WIJD OPEN.

Ontdek de enige **pick-up met open dak** in Europa.
Geniet voluit van zijn **laadbakruimte**, de krachtige **3.0 V6 Multijet-dieselmotor**, zijn off-road capaciteiten,
de technologie van de **voorwaarts gerichte camera** en **afneembare draadloze speaker**.

Jeep
THERE'S ONLY ONE



AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67
www.autostadhaasrode.be



**Karakteristiek pand, ideale ligging
In het centrum van Leuven**

Prachtig tuinteras omringd door het Rambergpark

A la carte restaurant met 30 plaatsen

Private Dining tafel tot 10 personen

**Aparte zaal voor feesten, communies,
bedrijfsmeetings, ... GROEPEN TOT 80 PERSONEN**

**Privéparking naast het gebouw op reservatie
100m van parking Heilig-Hart**

d'Artagnan
RESTAURANT

**Naamsestraat 72 • Leuven • T 016 29 26 26
www.restaurantd'artagnan.be**

**NIEUW bij
Villa De Frit LEUVEN!**
Bestel nu online via
www.villadefrit-leuven.be



**VILLA
DE FRIT**
Leuven

Herbert Hooverplein 1, 3000 Leuven
Fonteinstraat 87, 3000 Leuven

Drukkerij Van der Poorten verkozen tot klimaatambassadeur

De Leuvense drukkerij Van der Poorten is verkozen tot miK Klimaatambassadeur 2020, een initiatief van Voka Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant en de provincie.

Een online stemcampagne, waarbij een record aantal stemmen werd uitgebracht, bepaalde de winnaar, samen met de expertenstem van de jury. Die bestond uit leden van miK (het milieu-infopunt voor de kmo) en de provincie Vlaams-Brabant.

Met een ontstaansgeschiedenis die meer dan 70 jaar en drie generaties beslaat, is familiebedrijf Van der Poorten een gevestigde waarde in de grafische sector. Al sinds 2015 doet de drukkerij dat volledig klimaatneutraal. Dat is een keuze waarmee ze een voorbeeld wil geven. Het tijdschrift dat je nu leest wordt door hen gedrukt.

“Drukken doen we op papier afkomstig uit duurzaam beheerde bossen en met plantaardige inkt. Dankzij de 1.396 zonnepanelen op ons dak werken we met 100% groene energie. Verder is papierafval onvermijdelijk in onze branche, dus herleiden we dat tot een minimum door voor kleine oplages digitaal te printen. Wat betreft de circulariteit laten we onze aluminium offsetplaten recycleren tot nieuwe drukplaten”, vertelt medebestuurder Filip Van Wezemaal.

Het familiebedrijf heeft ook aandacht voor de sociale aspecten van duurzaamheid. Zo ondersteunen ze via het

Paradigm project gezinnen uit Eritrea in Oost-Afrika en worden ook lokaal duurzame initiatieven zoals Leuven 2030 gesteund.

Drukkerij Van der Poorten is het zevende bedrijf dat de titel van Klimaatambassadeur mag dragen. Met dit initiatief willen Voka en de provincie het belang van klimaatvriendelijk en duurzaam ondernemen onderlijnen en de Vlaams-Brabantse bedrijven die hierin een voortrekkersrol spelen in de kijker zetten.

*Drukkerij Van der Poorten
Diestsesteenweg 624, Kessel-Lo
Tel. 016 35 91 50
www.vanderpoorten.be*



GVE
IMMOBILIEN

Endepoelstraat 3,
3210 Lubbeek
vanaf € 195.000



Nieuwe KMO units op een toplocatie!
Een deel van de Arca-Bifa site te Lubbeek krijgt een nieuw leven! Het terrein van 15.731m² wordt getransformeerd tot een gloednieuw en multifunctioneel bedrijvenpark met 36 kwalitatief hoogstaande KMO-units van 162m² tot 240m².

Bietenweg 25,
3300 Tienen
vanaf € 200.002



Het bedrijvenpark de Drie Tommen biedt in tweede fase 10 KMO-units te koop van 213 m² tot 482 m² met de mogelijkheid om Units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte.

Nieuwstraat,
3460 Bekkevoort
vanaf € 168.391



Het bedrijvenpark Assent biedt 26 KMO-units te koop aan van 155,61 m² tot 238,88 m² met mogelijkheid om units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte/showroom.

Bent u geïnteresseerd? We staan voor u klaar:

✉ info@immogve.be

☎ 016 56 56 14

Kantoor Bertem - Tervuursesteenweg 206, 3060 Bertem
Kantoor Tienen - Goossensvest 1A, 3300 Tienen
Kantoor Leuven - Dirk Boutslaan 4, 3000 Leuven



www.immogve.be

PARKERSTORE webshop

www.parkerstore.com

Winkel wanneer het U uitkomt !

Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop, zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.

U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

Hopelijk tot snel !

Het ParkerStore Team



Longin ParkerStore
Part of the Longin Service Group

ParkerStore Longin Service
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar
parkerstore@longin.be - T 016 44 80 70

Leuven. Levert wordt lokaal verdeelplatform voor pakjes

De stad Leuven lanceert samen met zes buurgemeenten 'Wij.Leveren'; een digitaal verdeelplatform voor pakjes. Het aantal pakjes dat aan huis geleverd wordt, is het voorbije jaar spectaculair gestegen. De verwachting is dat die trend zich ook na de viruscrisis zal voortzetten. Voor lokale handelaars is dat een hele uitdaging. Bovendien zorgen al die huis-aan-huis-leveringen voor heel wat extra verkeer.



Met het nieuwe project 'Leuven. Levert' wil het stadsbestuur de lokale handelaars steunen en tegelijk werk maken van duurzame stadslogistiek. De stad kan hiervoor rekenen op zowel Vlaamse als Europese subsidies. Het is de bedoeling om het platform in het voorjaar van 2022 uit te rollen.

Met het project 'Wij.Leveren' ontwikkelen de stad Leuven en de buurgemeenten Lubbeek, Rotselaar, Holsbeek, Bier-

beek, Haacht en Oud-Heverlee een state-of-the-art digitaal verdeelplatform. Elke gemeente geeft het platform een eigen naam, bij ons is dat dus 'Leuven. Levert'.

Het platform brengt handelaars, klanten en logistieke spelers samen. Handelaars kunnen er hun bestellingen plaatsen, het platform groepeerd nadien het ophalen en verdelen van de pakjes en vervolgens worden de pakjes op een

duurzame en efficiënte manier opgehaald en aan huis geleverd. Daarmee ontzorgen de gemeenten hun handelaars en verminderen ze het aantal verplaatsingen.

“Via deze leveringsdienst krijgen klanten het comfort van 'handsfree' shoppen. De initiatiefnemers stimuleren met deze extra service bovendien het lokaal winkelen. Tot nu toe werkten handelaars elk afzonderlijk met koerierbedrijven of ze verloren kostbare tijd door zelf leveringen te organiseren. Met dit project zetten we hen sterker in de lokale markt. Consumenten blijken bovendien wel degelijk een grote interesse te hebben voor lokaal en bewust winkelen”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

“Door de coronacrisis gingen mensen meer telewerken en maakte men minder onnodige verplaatsingen. Daardoor steeg de nood om pakjes thuis geleverd te krijgen. Precies voor kleine handelaars is dat vaak een uitdaging en wordt de concurrentie groot. Met dit project bieden we aan inwoners en lokale handelaars een antwoord op die nood. Deze boost van online shoppen zal een blijvende trend zijn, al blijft voor ons zowel online als fysiek winkelen even belangrijk”, vervolgt de schepen.

“Er rijden in onze stad enorm veel bestelwagens rond om pakjes te leveren. Daarom spreken we wel eens over 'bestelbuswoede'. Sommige besteldiensten komen wel twee tot drie keer per dag langs. Dat heeft een enorme impact op onze stad. Het zorgt voor veel verkeer en regelmatig ook voor onveilige verkeerssituaties met de vele voetgangers en fietsers”, vertelt schepen van Mobiliteit David Dessers.

“Met 'Leuven. Levert' pakken we dat aan en zetten we tegelijkertijd belangrijke stappen naar een duurzame en slimme stadsdistributie. Pakjes zullen veel meer gebundeld én vaker met duurzame vervoersmiddelen zoals cargo-bikes en elektrische bestelwagens worden bezorgd”, vervolgt Dessers.

Liefst Leuven organiseert in 2021*

Copyright © 2021 Liefst Leuven/www.liefstleuven.be/Voorjaar 2021



7 maart	MODE in Leuven – Koopzondag
20 – 21 maart	MODE in Leuven – Lenteshopping
4 april	GEEN koopzondag – Pasen
2 mei	Koopzondag
12 mei	Leuven by Night
6 juni	Koopzondag
19 juni	De Langste Dag
4 juli	Koopzondag
1 augustus	Koopzondag
5 september	Koopzondag
6 september	Leuven Kermis
24 – 26 september	WK Wielrennen
MODE in Leuven van 30/9 tot en met 23/10	
2 – 3 oktober	MODE in Leuven – Weekend van de Klant
7 november	Koopzondag
10 – 20 november	Smakelijke Zaken
13 november	Sinterklaas in de stad
26 november	Leuven by Night
5, 12 en 19 december	Koopzondagen december

* onder voorbehoud van wijzigingen door onvoorziene omstandigheden



Modeshows en rode lopers kunnen we nog niet uitrollen, en wat missen we de horeca, maar tijdens **MODE in LEUVEN, van 4 maart tot en met 3 april**, maken we het grote publiek op tal van andere manieren warm voor jullie nieuwe collecties en excellente service. #kooplokaal #koopinleuven

- De hele modemaand lang publiceren we op social media **digitale modeshows** onder het motto MODE in LEUVEN, een unieke selectie. Jullie bezorgen ons kwalitatief beeldmateriaal (**1080x1080 pixels**) en wij monteren er leuke shows van. Stuur je foto's via Wetransfer naar inschrijving@liefstleuven.be.
- We verwennen de bezoekers tijdens MODE in LEUVEN op geregelde tijdstippen met **gratis uurticketjes** van Parking Diestsestraat, de Minckelersparking en Parking Ladeuze.
- Lokaal kopen loont. De hele maand delen we via wedstrijden cadeaubons uit aan lokale shoppers om opnieuw lokaal te winkelen.
- Tijdens de Lenteshopping op 20 en 21 maart vervangen we **paspoppen in de etalages** door levende modellen. Vraag je **gratis model** aan via www.liefstleuven.be. Liefst Leuven betaalt.
- **Organiseer je zelf ook iets leuks** om je zaak in de kijker te zetten en je klanten te verwennen? We promoten het heel graag mee via de website, mailings en social media. Het registreren van je actie doe je via www.liefstleuven.be.

VOLG OP - LIKE SHOPPENINLEUVEN OP

Info, vragen, suggesties...

Tine Vandeweerd (handelscoach) 0486/63.51.43
tine@liefstleuven.be - www.liefstleuven.be





Subsidies

Voor de uitvoering van het project ontvangen Leuven en de buurgemeenten 200.000 euro subsidies vanuit Vlaanderen (Hermes) en 200.000 euro vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). De subsidies maken deel uit van de oproep 'Smart City' van de Vlaamse overheid. In totaal wordt de kostprijs van het project geraamd op 500.000 euro. Samen met de deelnemende buurgemeenten legt de stad Leuven daarom 100.000 euro bij voor de ontwikkeling van het platform.

Een externe partner zal het platform

bouwen en de stad gaat ook op zoek naar een logistieke partner die de duurzame leveringen zal uitvoeren. Via het platform worden handelaars automatisch gelinkt aan deze duurzame vervoerder. Bovendien wordt per levering bekeken welke factoren nodig zijn om de levering zo goed mogelijk te organiseren, bijvoorbeeld door bij kleine leveringen te kiezen voor een fietskoerier of een (elektrische) bestel- of vrachtwagen bij grotere volumes. Het project werkt tot slot interlokaal tussen de deelnemende gemeenten. Zo zullen Leuvense handelaars ook in de deelnemende gemeenten kunnen laten leveren.

Leuven dient bezwaarschrift in tegen Broeklin

Het Leuvense stadsbestuur diende een bezwaarschrift in tegen het Broeklin-project in Machelen. Dat is een groot-schalig bouwproject van 153.250 m² verhuurbare oppervlakte, waarvan 55.000 m² voor kleinhandel. Het is de opvolger van het fel gecontesteerde Uplace-project. In de nieuwe werkwinkelwijk zijn enkel kmo's en winkels rond de circulaire economie welkom.

Tegen Uplace diende Leuven destijds eveneens bezwaar in omdat het over een klassiek grootschalig winkelcentrum ging dat volgens het stadsbestuur voor een grote regio marktverstoring zou zijn geweest. Ook de bovenlokale mobiliteit zou er erg onder geleden hebben.

“Voor het Broeklin-project werden de oorspronkelijke Uplace-plannen weliswaar aangepast, maar toch blijft het probleem bestaan dat Vlaanderen te veel winkelvloeroppervlakte per inwoner heeft. Zonder garanties een complex bijbouwen dat nog eens een derde van de Leuvense handelsruimte vertegenwoordigt, is en blijft onverantwoord. Zo dreigt het hele Broeklinverhaal oude wijn in nieuwe zakken te worden. En die wijn smaakte al bijzonder zuur. Wij verzetten ons tegen het zonder meer aanbieden van nieuwe handelsruimtes omdat er elders al zoveel leegstand is”, aldus de Leuvense schepenen van Handel Johan Geleyns.

“Broeklin gaat ook in tegen de visie van de winkelnota van de Vlaamse regering. Die nota concentreert zich op het

handelsgebeuren in Vlaamse steden om zo de leefbaarheid van de kernen te verhogen. Het gaat hier onmiskenbaar over extra winkelloppervlakte die bijkomende concurrentie oplevert voor Leuven, Tienen, Aarschot, Vilvoorde en zelfs Mechelen”, vervolgt de Leuvense schepenen van Ruimtelijk Beleid Carl Devlies.



Ook de stad Vilvoorde, die aanvankelijk positief reageerde op het Broeklin-project, diende alsnog een bezwaar in. Uplace is onaangenaam verrast en reageert verbaasd op de initiatieven van beide stadsbesturen. Andere instanties, zoals de zelfstandigenorganisatie Unizo, die jarenlang een leidende rol in het verzet tegen Uplace had, kunnen zich vinden in het nieuwe project. Werkgeversorganisatie Voka stelt dat dankzij het aanzuigefect van Broeklin, de hele regio kan uitgroeien tot een circulaire economiecluster. De Bond Beter Leefmilieu meldde dat de nieuwe werkwinkelwijk een veel lagere impact heeft op de mobiliteit.

De provincie Vlaams-Brabant gaf Broeklin een voorzichtig positief advies. De Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) Vlaams-Brabant deed dat 'onder voorbehoud' en eist eerst garanties over de beloftes die Uplace maakt over de invulling van de winkels en het ontraden van autoverkeer.

De Vlaamse ministers van Omgeving (Zuhal Demir) en Economie (Hilde Crevits) moeten beslissen of de omgevingsvergunning wel of niet wordt toegekend.

De nieuwe Kia Sorento.



Movement that inspires



HYBRIDE



PLUG-IN HYBRIDE

Ga elke uitdaging aan.

U volgt altijd uw hart en uw instinct. Daarom is de nieuwe Kia Sorento u op het lijf geschreven. Met z'n 7 zitplaatsen en uitstekende technologie biedt deze ruime SUV u alle comfort en vertrouwen om er voluit voor te gaan. Bovendien combineren de hybride en de nieuwe **100%⁽¹⁾ fiscaal aftrekbare** plug-in hybride het beste van twee werelden: efficiëntie en kracht.

Ga langs bij uw Kia dealer of surf naar kia.be.

KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321
3001 Leuven (Haasrode)
T 016 40 04 36
F 016 40 97 51
www.gilcon.be
Rudi.schell@gilcon.be

1,8 - 2,0 l/100 km (WLTP) 39 - 43 g/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. GEEF VOORRRANG AAN VEILIGHEID.
(1) Gebaseerd op de geldende wetgeving op 01/01/2021. Kia Motors Belgium is niet verantwoordelijk voor eventuele wijzigingen in de regelgeving.
* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Foto ter illustratie.
VLU:



AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen
& accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba
NAAMSESTEENWEG 380
3001 HEVERLEE
016/40.40.90
info@aitec.be

www.aitec.be

maandag 13u - 18u
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u
zaterdag 9u - 13u

Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!
Tel.: +32 (0)475 69 35 34
kristof.dongleur@easypay-group.com

Convento Food breidde uit met Bar Jérôme

Convento Food heeft vorig jaar een nieuwe stek gevonden in het ruime pand in de Wandelingstraat waar voordien Young Amadeus gevestigd was. Met hun in de winkel geïntegreerde nieuwe Bar Jérôme kwam er zelfs een uitbreiding van hun onderneming. Het duo huldigt een originele en leuke culinaire formule waarbij je zelf je gerechten kan samenstellen op basis van een aantal afzonderlijke vis-, vlees-, groente- en aardappelgerechten.



Laura Massa en Ruben Marck kozen voor een leuke culinaire formule waarbij je zelf je gerechten kan samenstellen door de afzonderlijke vis-, vlees-, groente- en aardappelgerechten te combineren.

Laura Massa en Ruben Marck zijn sinds 18 oktober 2013 de zaakvoerders van de bvba Convento Food, een traiteurzaak die tot voor kort in de Mechelsestraat gevestigd was.

“We hebben elkaar leren kennen op de vroegere ECHO, vandaag UCLL (UC Leuven Limburg) in de Hertogstraat in Heverlee (Heilig-Hartinstituut), waar we voor vertaler-tolk studeerden. Nadien volgde ik nog Bedrijfscommunicatie aan de universiteit. Toen ik nog studeerde, ben ik ook al bij Stéphane Godfroid in de wijnbar-traiteurzaak Con-

vento (vandaag Bistro Convento) in de Mechelsestraat gaan werken. Ik heb ook een opleiding in avondschool voor restauranthouder gevolgd terwijl ik nog aan de unief zat”, vertelt Laura Massa.

Samen met Ruben runt ze vandaag afhaaltraiteur Convento Food, de belangrijke poot Convento Food Catering die onder meer levert aan de stad Leuven en de KU Leuven, en nu dus ook Bar Jérôme.

“De nieuwe winkel en de bar zijn nu een jaar open.

We zijn geen klassieke traiteurzaak met gerechten in bakjes, maar bieden al onze vis-, vlees-, groente- en aardappelgerechten afzonderlijk aan. Je kan bij ons dus bv. afzonderlijk je groentjes afhalen of zelf door de combinatie van onze verschillende assortimenten een gerecht samenstellen.”

“Die filosofie hebben we ook doorgetrokken naar Bar Jérôme: alle ingrediënten kunnen er afzonderlijk besteld worden, waaruit je vervolgens kan delen. Deze formule is enigszins uniek in het Leuvense, waardoor we onze klanten hierin dus eerst hebben moeten wegwijs maken en ‘opvoeden’ en waarbij vooral het oudere publiek zich heeft moeten leren aanpassen. Zodra ze het concept doorhebben, vindt iedereen dit evenwel een leuke aanpak”, knipoogt Laura.

Zelf gegrilde groentjes

Convento is één van de weinige traiteurs met een winkel in het centrum. Toppers in het aanbod zijn onder meer huisbereide vol-au-vent en verschillende gerechten met balletjes zoals kippenballetjes in een zachte currysaus, Luikse balletjes en Italiaanse balletjes verwant met ‘polpette’.

“We presenteren ook heel veel groentegerechten (gevulde aubergine als vegetarisch hoofdgerecht of bijgerecht, parelcouscoussalade, vegetarische lasagne, ...), grillen zelf onze groentjes en maken eigenhandig onze kaas- en tomatensaus. Je kan hier geen warme gerechten afhalen, maar we leveren wel warm aan bedrijven (warm buffet met warmhoudtoestellen au bain-marie).”

“We zijn gespecialiseerd in groentege-rechten zoals broccolizeekraalsalade, parelcouscoussalade en bloemkoolcourgettesalade waar we saffraan, pijnboompitten en babysalade aan toevoegen. Daarnaast zijn we sterk in maaltijdsalades zoals een Grieks getinte doperwtensalade met komkommer, snijboontjes, munt en halloumikaas. Vele gasten van Bar Jérôme bestellen overigens groenten zonder vis of vlees.

Welcome back Future



500

Nieuwe FIAT, 100% elektrisch. Vanaf € 23.900⁽¹⁾

Op weg naar een betere toekomst.

Alleen als we besluiten voor een volledig duurzame wereld te gaan, kunnen we een betere toekomst creëren voor iedereen. In de geest zijn voorgangers, is de nieuwe 500 een kind van zijn tijd. Met onder andere systemen die level 2 autonoom rijden mogelijk maken en uiteraard helemaal vrij zijn van uitstoot. WELCOME BACK FUTURE.

0 L/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

(1) Prijs BTW bij aankoop van een nieuwe 500 Action met een batterij van 24 kWh, zonder opties. V.J. Y. Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., Da Vincilaan 3, 1930 Zaventem. RPR Brussel, KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE86 4829 0250 6150. Milieu informatie [K.B. 19.03.04]: www.fiat.be. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de aanbiedingen.

FIAT



AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67

www.autostadhaasrode.be

BEL ONS
EN ONTDEK DE
MOGELIJKHEDEN

0495/38.70.38

TE KOOP - TE HUUR

**NIEUWBOUW KMO-UNITS EN KANTOREN
OP HET BEDRIJVENTERREIN IN HAASRODE**



INFO & VERKOOP :

T. 0495 38 70 38

| INFO@DYLS.BE

| WWW.DYLS.BE



“Ze blijven hier ook vaak uren zitten”, glundert Laura Massa.

“Tot onze klanten behoren heel veel dames en studenten (voor onze salades), singles, prille dertigers, jonge gezinnen met kindjes en een heel druk leven, veertig- en vijftigplussers en senioren. Ze komen vooral van het Leuvense centrum en de deelgemeenten, maar ook van daarbuiten; van Herent over Boortmeerbeek tot Kortenberg”, signaleert Laura.

Heel het pand bestrijkt een oppervlakte van 230 m², waarbij de vloer in gegoten beton is behouden gebleven. In Bar Jérôme, dat over een ruime keuken beschikt, kunnen binnen 38 mensen zitten; dit jaar komt vooraan nog een terras voor veertig personen.

De aantrekkelijke inrichting met bleek hout en zwart staal in de hoofdrol en gedrenkt in geelkoperen messingkleuren en zachte tinten zoals de lichtgrijze muren in de bar weerspiegelen trouw de thuisstijl van Laura en Ruben. Bar Jérôme baadt in een gezellig zachte verlichting, terwijl in Convento Food wit licht neerdaalt over een witte toog.



Convento Food en Bar Jérôme huizen in een autoluwe passagestraat, op de plaats waar voordien Young Amadeus gevestigd was.

Laura en Ruben zijn ook zeer tevreden over hun huidige locatie. “We bevinden ons in een autoluw gedeelte, waar duidelijk meer passage te bespeuren valt dan in het tweede gedeelte van de Mechelsestraat. Op deze plek trekken we tevens nieuwe klanten aan terwijl we onze vroegere cliënten kunnen behouden. Ons hart ligt bovendien in downtown Leuven, want we wonen hier en ik heb hier nog op kot gezeten”,

haalt Laura zoete herinneringen boven.

Convento Food en Bar Jérôme
Wandelingstraat 10 C, Leuven
Tel. 016 84 81 14
food@convento.be
www.conventofood.be
www.barjerome.be

Quares Student Housing breidt uit naar Leuven

Quares Student Housing, gespecialiseerd in studentenvastgoed, wil 10 miljoen euro ophalen bij investeerders om verouderde studentenkoten te vervangen door kwalitatieve en veilige kamers.



Het Antwerpse vastgoedbedrijf wil groeien van een duizendtal kamers nu, naar minstens tweeduizend in 2024. Na Brussel, Gent, Antwerpen en Luik, breidt de groep daarvoor haar activiteiten ook uit naar Leuven.

Volgens een analyse van Quares Student Housing ziet het er naar uit dat de markt van het studentenvastgoed goed op peil blijft, ondanks de viruscrisis.

“De combinatie van fysiek en digitaal onderwijs en de blijvende nood aan zelfstandigheid, zorgen ervoor dat studenten nog steeds op kot blijven gaan”, zegt Herman Du Bois, CEO van Quares Student Housing.

PROMOTIES

Ontdek alle modellen en profiteer van onze promoties!
Surf snel naar www.sioenfurniture.be



Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek
T 016 46 80 41 • info@sioenfurniture.be

www.sioenfurniture.be

TOONZAAL MET PARKING

Twee teams strijden voor beste ontwerp Leuvense Vaartkom

De voorbije jaren heeft de Leuvense Vaartkom een grondige metamorfose ondergaan met nieuwe en gerenoveerde gebouwen en heel wat groen, waaronder het Sluispark en het toekomstige Park Tweewaters. Als sluitstuk van de transformatie van de vroegere industriële site tot levendige stadswijk, wil de stad Leuven de oevers van de Vaart en het Victor Broosplein grondig vernieuwen.

Twee ontwerpteamen, de finalisten van een internationale studieopdracht, zijn klaar met hun schetsontwerpen. Die worden de komende weken nog verfijnd en verbeterd met de ideeën en opmerkingen van de Leuvenaars. Na deze feedbackperiode gaan de ontwerpteamen aan de slag om in april hun voorontwerp in te dienen. Op basis van die herwerkte ontwerpen beslist de jury in mei over het definitieve ontwerp. Eind dit jaar kan de vergunningsprocedure starten, zodat de werkzaamheden reeds in 2022 kunnen beginnen.

Flaneren langs de autoluwe oevers van de Vaart, met een gerust hart de kinderen laten ravotten op het nieuwe Victor Broosplein, tot rust komen in één van de drie parken of op weg naar huis nog even het water in. De stad Leuven heeft grootse plannen met de Vaartkom. De

komende jaren zal de voormalige industriële zone geleidelijk opgewaardeerd worden tot een aantrekkelijke stadswijk en een trendy ontmoetingsplek, waar waterbeleving, groen, innovatie en architectuur in het oog moeten springen.

“De recente ontwikkelingen, met onder andere de tijdelijke invulling van het Victor Broosplein, het autovrij maken van de noordoever, de aanleg van het Sluispark en het openstellen van het park van de Abdij Keizersberg, hebben voor nieuw leven in de buurt gezorgd. Het potentieel is groot. Met de toekomstige inrichting zorgen we voor extra ruimte waar iedereen kan ontspannen, samenkomen of sporten”, vertelt burgemeester Mohamed Ridouani.

Burgerjury

“We zijn inderdaad ambitieus voor Leu-

ven en beogen voor de Vaartkom een sfeer en dynamiek die je in steden zoals Kopenhagen, Barcelona of Bordeaux verwacht. Het ontwerpteam moet van de hele site een voorbeeldproject maken op het vlak van innovatie, duurzaamheid en architecturale kwaliteit waar het unieke karakter van de buurt, ontmoeting en waterbeleving centraal staan”, vervolgt de burgemeester.

Vorig jaar lanceerde de stad Leuven een internationale oproep naar ontwerpteamen om de oevers van de Vaartkom opnieuw aan te leggen. Vier teams dienden zich aan, waarvan er na beraadslaging van de jury nog twee overbleven.

In die jury zitten behalve acht experts, ook dertien inwoners die werden uitgeloot en die zich de voorbije maanden eveneens hebben verdiept in de ontwerpen. Zij beslissen mee over het uiteindelijke resultaat. De acht juryleden hebben elk één stem in het ontwerp, de dertien leden van het burgerpanel hebben samen één stem.

“Het is de eerste keer dat we met een burgerjury werken, en de ervaring is uitermate positief. De uitgelote Leuvenaars zijn enthousiast en constructief. Het is echt een meerwaarde om tot het





Beleef. Creëer. Excelleer.

Er is weinig onmogelijk. Ervaring, passie en innovatie laten ons toe om oplossingen voor te stellen die u onbeperkt van muziek laten genieten. Waar dan ook. No limits. Wij helpen u de juiste keuze te maken uit een reeks topproducten. Want het verschil tussen klank en emotie is het advies. Dat is al jaren ons credo.

Dat is al jaren onze opdracht.



SHOWROOM LEUVEN

Tiensesteenweg 348, 3000 Leuven
T 016 29 23 90 • GSM 0477 56 19 35

SHOWROOM SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 33, 9830 Sint-Martens-Latem
T 09 223 88 33 • GSM 0477 56 19 35

WWW.STEVENS-HIFI.BE

**GESPECIALISEERD
IN ONZICHTBARE
LUIDSPREKERS**

beste ontwerp voor de Vaartkomeevers te komen”, zegt burgemeester Ridouani.

Twee teams

Het ontwerp van het team WIT architecten, Atelier Horizon, MIDI, Artabel, Witteveen+Bos moet het opnemen tegen het voorstel van het team bestaande uit Tractebel, Onkruid, ADR/Descombes, Pool is Cool en Waterland. Beide teams hebben schetsontwerpen klaar, die invulling geven aan de ambities en het kader dat het stadsbestuur vooropstelde. Het zijn nog geen definitieve ontwerpen.

Ridouani noemt beide ontwerpen kwaliteitsvol en veelbelovend. Ze bevatten de toekomstschetsen voor vijf zones: het Victor Broosplein, de noordoevers, de zuidoever, een zwemzone en de staart van de Vaart. De uitgangspunten voor de ontwerpen zijn dezelfde: een duurzame plek, met aandacht voor het bijzondere karakter van de Vaartkom, met ruimte voor voetgangers en fietsers en waar groen, water en ontmoeting centraal staan.

De invulling zelf verschilt per ontwerp-team. Zo ziet het team rond WIT architecten het Broosplein als een tuin, terwijl het team rond Tractebel voortbouwt op de huidige situatie en een open plein voorziet.

“De ingediende schetsontwerpen geven reeds een eerste beeld van de metamorfose die de oevers van de Vaartkom kunnen ondergaan. De ontwerpers hebben goed ingespeeld op onze opdracht om in te zetten op verkeersveiligheid, meer groen, ontharding en vooral op hogere leefkwaliteit. Het is nu aan de Leuvenaars om mee sturing te geven aan het verdere ontwerp”, zegt schepen van Openbare Werken Dirk Vansina.



Het plein vóór het OPEK-gebouw in de visie van WIT architecten, Atelier Horizon, MIDI, Artabel en Witteveen+Bos.

De Vaartkomeevers moeten uitgroeien tot het publieke hart van de nieuwe wijk die nog steeds groeit in de omgeving van de Vaartkom. “Een stad is meer dan gebouwen alleen: de publieke ruimte is heel erg belangrijk, het is bij uitstek een plaats voor mensen. Dan is het ook evident dat de mensen die gebruik maken van dat openbaar domein mee mogen beslissen over hoe het er uiteindelijk zal uitzien. Ook ben ik erg benieuwd wat de Leuvenaars van de voorgestelde ontwerpen vinden”, aldus Ridouani.

“De Vaartoevers krijgen alleszins het karakter van flaneurboulevards. We vergroten het Victor Broosplein voor het OPEK-gebouw van gevel tot gevel en het autoluwe en groene karakter zal nog meer tot uitdrukking komen. De beleving van de Vaartoevers wordt versterkt als een plek waar je rustig kan wandelen, winkelen of iets gaan drinken”, zegt Dirk Vansina.

Waterbeleving

Contact met en beleving van het water vormen het voornaamste uitgangspunt voor de nieuwe aanleg. “Mensen hou-

den van water in de stad, het geeft rust en biedt tal van mogelijkheden tot ontspanning. Die mogelijkheden aan de Vaartkom willen we nog meer benutten. We richten een toegankelijke zwemzone in, maar ook sporten langs het water zullen we stimuleren met bijvoorbeeld spelprykkels voor kinderen, een looppiste, beweegbanken voor senioren...”, stelt burgemeester Ridouani.

Vergroening en ruimte voor wandelaars en fietsers, zijn andere prioriteiten voor het stadsbestuur. Met de aanleg van het toekomstige park Tweewaters krijgt de buurt er bovendien nog een derde park bij. Ook nieuwe straatbomen moeten de wijk groener en klimaatbestendiger maken. Tot de opdracht van het ontwerp-team behoort ook de uitwerking van een voorbeeldproject op het vlak van duurzaamheid en innovatie met onder meer het gebruik van hernieuwbare energie, herbruikbare bouwmaterialen, multifunctionele infrastructuur en slimme toepassingen.

Dankzij de aanwezigheid van talrijke creatieve bedrijven en culturele organisaties is de Vaartkom de jongste jaren uitgegroeid tot het creatieve hart van Leuven. “De toekomstige invulling van de silo’s, de Molens van Orshoven en de Marie Thumassite zal de dynamiek nog versterken. Daarom vinden we het belangrijk dat die creatieve sfeer ook zichtbaar is in het publieke domein. Dat kan bijvoorbeeld met kunstwerken die toegankelijk zijn voor iedereen of met een plaats voor optredens in de openbare ruimte. Het herwaarderen van de buurt zal alle Leuvenaars en ook de horeca en handel ten goede komen”, besluit de burgemeester.



Het ontwerp voor hetzelfde plein door Tractebel, Onkruid, ADR/Descombes, Pool is Cool en Waterland.



lenovo.

ASUS



acer hp

BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan



Truck Trading Brabant

Uw key-dealer voor regio Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation
at Work



DAF
DRIVEN BY QUALITY

THE NEW XF, CF AND LF PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE

Luvanium pakt uit met Darkside-bier

Als er de jongste maanden al bier gedronken is, was dat zeker niet op café. Om de thuisdrinkers ook wat te verwennen, bracht Bart Luts, de inspirator van de inmiddels bekende Luvaniumbieren, in december nieuwe creaties op de markt.

Naast het inmiddels bekende Luvanium Wintertijd Oaked werd ditmaal ook een kruidige 'Wintertijd Old Genever Infused' gebrouwen. Luvanium lanceerde tevens DarkSide, een zacht en complex donker degustatiebier.

Wintertijd Oaked, een amberkleurig bier van 8 vol. % alc., is ondertussen een jaarlijkse klassieker geworden voor de winter. Het bier dankt zijn karakter voornamelijk aan de eikenhouten snippers die tijdens het rijpen worden toegevoegd en die zorgen voor heerlijke toetsen van vanille en mokka.

Het wordt gebrouwen met de traditionele Leuvense brouwgranen gerst en tarwe en aangevuld met een beetje geroosterde mout voor extra kleur en smaak. Het gebruik van eik bij het brou-

wen van dit bier is geïnspireerd op de oude Leuvense bieren die eeuwenlang opgeslagen en vervoerd werden in eikenhouten tonnen.

Wintertijd Old Genever Infused

De nieuwe 'Wintertijd Old Genever Infused' is een speciale variant van het Wintertijdbier die op zeer beperkte schaal werd gebrouwen.

Na de rijping op houtsnippers werd het bier verrijkt met de ambachtelijk gestookte en op vat gerijpte jenever 'Ground Control Gold' van Distillerie De Cort in Pepingen.

Het resultaat is een vol amberkleurig bier met toetsen van vanille en karamel maar vooral een heerlijke kruidigheid in geur, smaak en afdrank.

DarkSide

DarkSide is de eerste donkere Luvanium en is gemaakt met speciale mouten zoals gebrande gerst, chocolademout en geroosterde tarwe. Na de gisting wordt het bier gerijpt op geroosterde houtsnippers.

Het romige mondgevoel en de smaaktoetsen van koffie, chocolade, vanille en karamel, maken van dit bier de ideale partner om achterover in je zetel te leunen en gewoon te genieten. Dat is wel zo veilig, want het bier heeft een alcoholpercentage van 9 vol. %.

De Luvaniumbieren (flesjes van 33 cl) zijn in de Leuvense regio te koop bij de vertrouwde drankenhandelaars en winkels. Om de afzetmarkt buiten Leuven te vergroten tijdens de lockdown van de horeca, levert Luvanium ook online bestellingen aan huis in boxen van 12 of 24 stuks over heel België. Bestellen kan via www.luvanium.be/shop.

www.luvanium.be



Systeem tijdelijke werkloosheid wordt massaal gebruikt

De Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA) heeft vorig jaar iedere maand aan gemiddeld 514.000 werknemers een tijdelijke werkloosheidsuitkering betaald. Op het piekmoment van de eerste lockdown in april ging het zelfs om 1,2 miljoen mensen.

Al die uitkeringen hebben de overheid tot nog toe 4,3 miljard euro gekost. Dat is bijna evenveel als wat betaald wordt voor de gewone werkloosheidsuitkeringen, het brugpensioen inbegrepen. De overheid besteedde daar vorig jaar bijna 4,7 miljard euro aan.

Een onderneming kan dankzij het systeem van tijdelijke werkloosheid zijn werknemers in dienst houden zonder hen een loon te betalen. De werknemers krijgen een uitkering van de overheid. Dat helpt bedrijven overleven zonder dat ze mensen moeten ontslaan.

De viruscrisis heeft gezorgd voor een explosie van de uitkeringen. In 2019 kregen minder dan 100.000 werknemers een tijdelijke werkloosheidsuitkering, wat de overheid over het hele jaar 367 miljoen euro kostte. Vorig jaar is het aantal uitkeringsgerechtigden met 420% gestegen, de uitgaven gingen met meer dan 1.000% omhoog.



Dat komt vooral omdat de tijdelijke werkloosheid bij vele werknemers nu al erg lang duurt, maar ook omdat de normale uitkering (65% van het normale loon) in deze crisisperiode werd verhoogd naar 70%.

Bedrijven kunnen nog tot 31 maart op een soepele en goedkope manier een beroep doen op de tijdelijke werkloosheid. Daarna zijn in principe de gewone regels weer van kracht, tenzij ze worden verlengd. Dat is iets waar zowel de werkgeversorganisaties als de vakbonden op aandringen. Zij zien de regeling graag verlengd tot september.

Leuvense hotels bijna volgeboekt voor weekend WK wielrennen

De hotels in Leuven zijn bijna allemaal volgeboekt voor het weekend van 25 en 26 september. Als het virus tegen dan enigszins onder controle is, vindt in Leuven de finish van het wereldkampioenschap wielrennen plaats.

De organisatie van het evenement brengt heel wat mensen naar Leuven. Naast de wielrenners zelf zijn dat ook de sponsors, medische teams en grote bedrijven. Die boeken allemaal kamers. Voor de Leuvense horeca belooft het laatste weekend van september alvast een topper te worden.



BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:
www.brouwerijbezoeken.be

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

[SHOP]

Apple computer & it printers & opslag telefonie & tablet navigatie & drone klank & beeld foto & video accessoires hebbedingetjes digame.be 24/7



[SERVICES]

advies & offertes herstellingen afhaalpunt verzendingen leveringen installaties cadeaubon datarecuperatie smartphoto.be iLabo.be



alle dagen open van 10 tot 18 uur gesloten op zon- & feestdagen

Digame bvba
Lei 8A 3000 Leuven
016 222 100

info@digame.be

digame.be

BTW BE 0874.617.425
RPR Leuven
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION
Makers you believe



FORD KUGA HYBRID




NIEUWE KUGA PLUG-IN HYBRID

De perfecte combinatie van stijl, functionaliteit en efficiëntie. Naar de stad of een ruige roadtrip? De nieuwe Ford Kuga Plug-in Hybrid geeft u altijd de optimale SUV-ervaring. 56 km elektrische autonomie en volledige vrijheid dankzij de zuinige benzinemotor. Tot 645 liter opbergruimte en de kracht om 2.100 kg probleemloos aan te hangen. Ontdek de nieuwe Ford Kuga Plug-In Hybrid in onze showroom.



FORD STORE AUTOPOLIS LEUVEN
Brusselsesteenweg 57 - 3020 Leuven (Herent)
www.autopolis.be - Tel. 016/31.05.10

autopolis

 1,4 L/100KM.  32 G/KM. (WLTP)

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. Verbruikvoorwaarden en CO₂-emissies zijn gemeten op basis van een voertuig met basisuitrusting. Optionele uitrustingen (zoals velgen en/of banden) kunnen deze gegevens beïnvloeden. De verkopende Ford-verdelers, Ford en de fabrikant van het voertuig zijn hiervoor niet aansprakelijk. Het afgebeelde voertuig kan afwijken van de vermelde wagen. Contacteer ons voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig, het afgebeelde voertuig of prijs, of raadpleeg www.nl.ford.be.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. ford.be