

2022

1

jaargang 30
periodieke uitgave

Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO₂-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

www.kwadraat.be

WOORD VOOR WOORD

Graag hadden we het in dit voorwoord eens niet over covid.

Met een beetje geluk, we zijn heel voorzichtig, ligt die vervelende periode achter ons en kunnen we binnenkort het 'normale leven' min of meer hervatten.

Er gloort, denken we, weer wat licht aan de horizon. En nee, het is geen aanstormende trein met een verse lading slecht nieuws.

We hebben het over de heropleving van de handel in onze stad.

Eerst enkele voorbeelden die ons behoorlijk optimistisch stemmen: drie jonge Leuvense ondernemers hebben de covid-periode zo goed doorstaan dat ze heel binnenkort een tweede winkel openen. Een komt erbij in de Bondgenotenlaan (Nu opla opent er een Petit Bateau), de andere nieuwe winkels komen in Mechelen (Helt) en Gent (Karma Koma).

Leuven zendt dus zijn ondernemsters uit en daar kunnen we alleen maar trots en blij mee zijn.

We wensen hen alvast heel veel succes en willen hen nogmaals feliciteren voor hun dynamisme en ondernemingszin.

Daar blijft het overigens niet bij. Ook in dit nummer kunt u lezen over jonge mensen die uitpakken met nieuwe handelszaken.

Gaat het dan weer de goede kant uit met de leegstand in onze stad?

We stijgen in elk geval weer lichtjes op de ranking van de leegstand in de Vlaamse centrumsteden.

En daarmee bedoelen we wel degelijk in de goede richting, dus naar minder leegstand.

En er is nog nieuws dat ons optimistisch stemt. Begin februari werd Leuven verkozen tot een van de vijf topbestemmingen in Europa, dat is nog voor Rome en Londen, om maar enkele te noemen. Bij de laatste verkiezing, die wordt georganiseerd door de European Best Destinations (EBD), een initiatief van de Europese Commissie, stemden 48.000 mensen uit liefst 77 landen voor onze stad. Leuven werd bovendien ook verkozen als 'Best Open-Minded Destination in Europe'. EBD omschrijft onze stad als "the Belgian miracle". Een open, tolerante stad, gericht op een inclusieve toekomst, waar iedereen welkom is en zijn plaats kan vinden".

Mooier zouden wij het niet kunnen zeggen...

Veel leesgenot.

De redactie

Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw
Remysite Vaartdijk 3/bus 402
3018 Wijgmaa

Hoofdredactie

Eric Claes
redactie@handelen.be

Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts,
Yves De Pauw en Rikky Evers.

Reclameregie

Themamedia N.V.

Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw
Tiensestraat 28 A 0101
3000 Leuven
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil je ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven door Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO₂logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op

www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk



INHOUD

Commentaar: Er ligt genoeg op ons bord	5
Ontwerp herbestemming stadhuis lokt heel wat reacties uit	8
Profploeg neemt Leuvense handelskern onder handen	11
Leuven heeft eigen Monopolybord	13
Fietsenparking Rector De Somerplein vanaf augustus altijd open	15
Gratis unieke Leuvense citytrip op maat	17
Grote zoektocht naar horecapersoneel	19
Uitgebreide horecaterrassen tot 30 september	21
Leuvense Horecagids 2022 gratis verkrijgbaar	21
Leuven installeert Ecozone-pakjesautomaten	22
Winterpret in Leuvense etalages	23
Iloni denkt duurzaam met luxelabels tegen verminderde prijzen	25
Buitenlandse televisie filmt docushow over Leuven	27
Webhero bouwt vijfduizendste website	29
Keineig zet waardevolle en unieke vintage in de schijnwerpers	31
Leuven Leisure schenkt keukenschriftje uit 1803 aan stadsarchief	34
Leegstand in de centrumsteden	35
Zone 30 nu ook in de deelgemeenten	37
Vlaamse kunststeden houden van toeristen	39
Bierbar MALZ tapt een totaalbeleving	41
Afscheid van restaurant De Kansel in de Muntstraat	42
Tom Dillemans is Vlaams-Brabantse topsommelier	46



Hou volledige controle
over wie waar en
wanneer toegang heeft
tot uw zaak

Ook als u er niet bent

Productief en veilig

elektronische Toegangscontrole



Beveiliging | Slotenservice | Deurbeslag | Brievenbussen | Naamborden

SINDS *atelier* 1910

VAN EYCK

TIENSESTEENWEG 76 - 3360 KORBEEK-LO - 016 22 20 20 - WWW.VAN-EYCK.BE
Vanuit Leuven: 400m voorbij Carrefour



Denon

Leuven

Brusselsestraat 31
www.denon.be

Kwaliteitsvoeding Denon
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67

VACATURES.

VOOR ONS KANTORENNETWERK
LEUVEN - HASSELT - GENK
ZOEKEN WIJ EEN

- senior dossierverantwoordelijke
- fiscaal jurist



ACCOUNTANCY
FISCAAL ADVIES
JURIDISCH ADVIES
KMO PORTEFEUILLE
CORPORATE FINANCE
MANAGEMENT ADVIES
FINEKO FAMILY OFFICE

Fineko
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

fineko.be

Koetsweg 267-271, 3010 Kessel-Lo

+32 16 44 26 50 - danny.timmermans@fineko.be



Er ligt genoeg op ons bord

Vorige zomer hoopten velen dat het ellendige coronavirus in de loop van het najaar stilaan zou verdwijnen. Het tegendeel bleek waar. Opeens dook zelfs nog een nieuwe variant op die de nogal duivels klinkende naam omikron kreeg. Zoiets als Megatron, de boosaardige robot uit Transformers, wat dus weinig goeds belooft.



toeren. In de periode van het WK wielrennen werd de vaccinatie-infrastructuur in de Brabantse regio volledig afgebroken en verhuisde het prikcentrum naar het Kinopolis-complex in de Bondgenotenlaan. Het stond echter in de sterren geschreven dat er een derde boosterprik voor de bevolking op komst was. Het vaccinatiecentrum werd dus weer opgebouwd. De nieuwe reeks priksessies zijn er opnieuw perfect georganiseerd en verlopen even vlot als een jaar geleden.

In principe blijft het centrum in bedrijf tot eind april, maar het is vrijwel zeker dat er dit najaar nog een vierde prik zal volgen. Mensen met een verzwakt immuunsysteem hebben die overigens al gehad. De regering bestelde bij Pfizer-BioNTech 3,9 miljoen dosissen van een variant-aangepast vaccin. Ook Moderna werkt aan een vaccin dat tegen meerdere varianten kan beschermen. Een volledig nieuwe vaccinatieronde voor de hele bevolking via de huisartsen laten verlopen, lijkt niet realistisch omdat die groep veel te groot is. Dat betekent dat in het najaar de vaccinatiecentra wellicht nog eens opnieuw moeten opgebouwd worden.

Het grootste pijnpunt van de hele viruscrisis blijft de tergend traag werkende overheid, die van de ene maatregel naar de andere zwalpt, soms de experts min of meer volgend, dan weer niet, maar die vooral blijft talmen om echt daadkrachtige beslissingen te nemen. Waar andere landen kordaat ingrijpen en reageren, blijft men in dit land eindeloos treuzelen en discussiëren en werden er al meer ruzies uitgevochten dan virussen bestreden. De bevolking heeft de voorbije maanden vaak met verbijstering naar die onverkwikkelijke tafereelen gekeken.

Het Covid Ticket, waaraan het woord 'Safe' nooit had mogen toegevoegd worden, verplichtte horeca-uitbaters en organisatoren

De nieuwe virusvariant raasde inderdaad als een sneltrein door de wereld. Geen mondmasker dat het tegenhield. Er volgde een record aantal besmettingen. Gelukkig bleken de aanvankelijk gevreesde gevolgen van de nieuwe Covid-19-versie nogal mee te vallen. Extreem besmettelijk, dat wel, maar minder ziekmakend dan zijn voorgangers. De grootste bedreiging ontstond ditmaal door het massaal uitvallen van personeel. Daardoor ondervonden heel wat bedrijven moeilijkheden om hun diensten toch te kunnen blijven aanbieden.

Omstreeks de tijd dat je dit leest, zou het ergste voorbij moeten zijn, al doken inmiddels alweer nieuwe varianten op. Het is altijd afwachten welke bedreiging die inhouden en in hoeverre we er ziek van worden. Intussen is het voor iedereen duidelijk dat het onmogelijk te voorspellen valt hoe dit virus evolueert, in welke mate het onze samenleving lamlegt en wanneer dit gebeurt.

In tegenstelling tot vorige winter ontsnapten onze handelaars ditmaal aan het ergste.

De mondmaskers keerden massaal terug, maar de winkels mochten openblijven. De horeca ook, al moest die sector andermaal de zwaarste gevolgen dragen en al om 23 uur de deuren sluiten. Op 28 januari werd het sluitingsuur op middernacht vastgelegd.

Een restaurant of een brasserie kan daar doorgaans wel mee leven. Al betekent 23 uur voor wie in het gastronomische segment actief is, soms wel een beetje haastwerk om klanten tijdig een vier- of vijfgangen menu te kunnen serveren. Maar voor vele cafés was het vroege sluitingsuur zonder meer een ramp. Voor wie grotendeels leeft van een publiek dat pas in de loop van de avond buitenkomt en 's nachts op stap gaat, is een verplichte sluiting op het moment dat normaal de eerste klanten opdagen, gewoon nefast. De voorbije maanden bleven dan ook heel wat cafés en kroegen gesloten omdat een opening in deze omstandigheden gewoon niet rendabel is.

Inmiddels draait ook het Leuvense vaccinatiecentrum alweer een hele tijd op volle



- 6500 m²
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1
3001 LEUVEN
t 016 38 30 11
f 016 38 30 10
info@brabantthal.be
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

DULST
wijn met advies

Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

Het volledige **klimaatneutrale** drukproces onder 1 dak

Van der Poorten
We make paper talk

Drukkerij Van der Poorten
Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50
mail@vanderpoorten.be | www.vanderpoorten.be



van evenementen om hun mede-burgers te controleren. Het bleek uiteindelijk een behoorlijk nutteloos instrument en eigenlijk alleen maar bedoeld om niet-gevaccineerden aan te sporen om toch maar een prik te gaan halen. Zelfs de virologen moesten eind januari toegeven dat de coronapas een vals gevoel van veiligheid gaf.

In december veranderde het Overlegcomité drie keer in evenveel weken tijd de coronaregels. Niet tot ieders tevredenheid en met veel politieke onenigheid en meningsverschillen als gevolg. De cultuursector trok eind december zelfs met succes naar de Raad van State om de sluiting van theaters en concertzalen te laten schorsen.

Helemaal ongezien was dat zelfs parlementsleden uit de eigen meerderheid meestapten in een betoging tegen maatregelen die ze net voordien zelf mee hadden goedgekeurd. Veel absurder moet het toch niet worden. Dan zijn de ruziemakende beleidsmakers verbaasd dat ze alle respect verliezen, dat de bevolking boos wordt en uiteindelijk niet meer mee wil. "Er is geen draagvlak meer voor de maatregelen", klinkt het dan.

Na zowat een jaar talmen werd ook een coronabarometer ingevoerd waarvan het nut al werd betwijfeld vooraleer die goed en wel was voorgesteld. De onderwijssector kreeg een eigen versie van de barometer, met nog een extra kleurencode. Ook de coronabarometer is inderdaad weinig meer dan een poging om het moreel van de moegetergde bevolking weer wat op te krikken. Een marketingtrucje dat de meeste burgers wel doorzien.

Het wordt hoog tijd om een aantal bestaande systemen, maatregelen en processen in vraag te stellen, ze opnieuw uit te vinden en eindelijk eens op punt te stellen. Of gaan we lijdzaam de volgende virusgolf afwachten zodat we dit najaar weer met de brokken zitten?

Men had na de eerste, tweede en derde golf meer dan tijd genoeg om een duurzaam kader met maatregelen uit te werken zodat onze ondernemingen voorbereid zijn en altijd op de best mogelijke manier kunnen blijven werken. De plannen moeten ervan uitgaan dat we nog een hele tijd moeten leven met Covid-19 als een endemische



ziekte. In plaats van een degelijk en vastomlijnd scenario kregen we de voorbije maanden vooral te maken met paniekvoetbal, besluiteloosheid, halfslachtige oplossingen en maatregelen die om de haverklap werden bijgestuurd of weer eens op de lange baan werden geschoven, zoals de verplichte vaccinatie in de zorg of de boosterprik voor tieners. Met voortschrijdend inzicht heeft dat al lang niets meer te maken.

De mensen zijn die voortdurend afwachende houding meer dan beu. De onmacht of onwil om de coronacrisis daadkrachtig aan te pakken zet de deur wagenwijd open voor een verkiezingsscenario waarvan de uitslag zich aan beide extreme zijden van het spectrum zal situeren. In 2024, wanneer een nieuw Vlaams, federaal, Europees en lokaal bestuur moet worden gekozen, zullen velen zich nog goed herinneren hoe deze crisis is aangepakt. Dat wordt het jaar van de confrontatie.

Feit is dat we dus ook dit jaar nog niet van het virus verlost zullen zijn. Het beste wat we mogen verwachten is een redelijk normaal voorjaar en een vrijwel normale zomer. Ook de experts en verschillende ministers lieten al weten dat het 'een heel mooi voorjaar' en 'een heel mooie zomer' zal worden. We weten intussen echter hoe graag de overheid dode mussen probeert te laten vliegen. De poort naar het vorig jaar aangekondigde 'Rijk der vrijheid' ging alweer dicht voordat de virologen konden uitleggen wat er aan de hand was. Het zou niet de eerste keer zijn dat het Covid-19-virus voor een nieuwe verrassing zorgt.

Wat het najaar ons zal brengen, valt af te wachten. Muteert het virus nogmaals en zo ja, is die variant dan gevaarlijker? Slagen de vaccinfabrikanten erin om hun product tijdig te modificeren om ook die eventuele nieuwe varianten een halt toe te roepen? Verdwijnt het virus vanzelf omdat intussen zowat iedereen al minstens een keer besmet is geraakt en de zogenaamde en reeds zeer lang aangekondigde groepsimmuniteit eindelijk bereikt is? Geen mens die het kan voorspellen.

Over één zaak is iedereen het wel eens: het mag een keer stoppen. Want met de torenhoge energieprijzen, de hogere lasten die eraan komen als gevolg van het enorme begrotingstekort en een fors toenemende inflatie, hebben de doorsnee ondernemer en burger al meer dan genoeg op hun bordje.

Net als de regering trouwens. Ook in nieuwe dossiers (de aalmoes waarmee men de energiefactuur probeerde te verlichten, de heisa rond de kernuitstap,...) merken we dat treuzelen en uitstellen vaste begrippen blijven in de Wetstraat. Bedrijven, woonzorgcentra, scholen, steden en gemeenten krijgen zelfs helemaal geen compensatie voor de stijgende energieprijzen.

Zoals altijd draait de burger op voor de gevolgen. Vooral de middenklasse blijft voor de verzamelde politieke klasse een gegeerde prooi die altijd nog wel een paar pluimen kan missen. Een oude volkswijsheid luidt: 'Als een boer te kleine kruimels strooit, zullen de ganzen hem niet volgen'. Dat lijken de meeste politici nog niet te beseffen.

Ontwerp herbestemming stadhuis lukt heel wat reacties uit

Het vijftiende-eeuwse historische stadhuis op de Leuvense Grote Markt wordt momenteel voorbereid op een nieuwe toekomst. De stad Leuven voerde daarvoor de voorbije jaren al een grondig onderzoek uit en had eerder al een ontwerpteam aangeduid. In 2023 beginnen de herbestemmings- en restauratiewerken die enkele jaren zullen duren.

geluiden waren er veel minder. Onder meer de Leuvense misdaadauteur Jo Claes omschreef in een vlamme open brief de plannen om een extra, moderne verdieping bovenop het wij - kantoor van de politie te bouwen als 'misdadig' en 'respectloos'.

"Dit gedrocht gaat voorbij aan elk respect voor historisch erfgoed", aldus de auteur, die ook een mailtje kreeg van een professor Architectuur waarin die schreef dat hij zijn studenten zou buizen als ze met zo'n ontwerp zouden komen aandraven.

De herbestemming en de restauratie van het stadhuis is volgens schep en van Restauratie en Openbare Werken Dirk Vansina een complex dossier. "We moeten op een deskundige, doordachte manier omgaan met ons erfgoed en dat is ook onze bedoeling. We willen echter geen stolp over de stad zetten zodat de bestaande toestand bevroren wordt. Een stad evolueert en hedendaagse toevoegingen moeten kunnen als dat met het nodige respect voor het erfgoed gebeurt", aldus de schep en.

Bij het uitschrijven van de ontwerp-wedstrijd werd het algemene budget voor de herinrichting en restauratie van het stadhuis geraamd op ongeveer 19 miljoen euro. De kans dat dit bedrag tegen 2023 nog zal volstaan is klein. De bedoeling is dat het stadhuis opnieuw een volwaardige, publieke functie krijgt en permanent toegankelijk wordt. Het gebouw behoudt zijn politieke en ceremoniële functies. Na de herbestemming zullen er opnieuw huwelijken, recepties en officiële ontvangsten plaatsvinden en zal de gemeenteraad opnieuw in de gotische zaal vergaderen.

Politiekantoor

De politie verhuist vanuit het naastgelegen wijkkantoor naar een modernere ruimte in de vleugel aan de Naamsestraat. Het Radiohuis blijft gehuisvest in de kantoren aan de Muntstraat. In het huidige politiekantoor op de Grote Markt komt er één duidelijke toegang



©Tiv aNNo architecten - FELT architecture & design

Het ontwerp is van de tijdelijk vereniging aNNo architecten (Elisabeth Lehouck, Stijn Cools en Sofie De Ridder) - FELT architecture & design (Jasper Stevens en Karel Verstraeten) uit Gent, in samenwerking met Endeavour, 88888 en Atelier Arne Deruyter. Zij wonnen de Open Oproep die via de Vlaamse Bouw-

meester voor het stadhuisdossier werd gelanceerd. Het ontwerp werd vervolgens in samenspraak met het stadsbestuur gedetailleerd uitgewerkt.

Toen de plannen in januari bekend raakten bij het brede publiek, regende het meteen negatieve reacties. Positieve

tot het stadhuis. Binnen komt op de benedenverdieping een grote onthaalruimte voor bezoekers en toeristen.

Bovenop het politiekantoor zorgt een nieuw bouwvolume voor een hedendaags element. Bezoekers bereiken deze nieuwe verdieping via een trap en lift. Zowel op de verdiepingen in het nieuwe volume als in het historische gedeelte komen interactieve opstellingen waar bezoekers het vroegere en hedendaagse Leuven kunnen ontdekken. Op de bovenste verdieping van het nieuwe volume krijg je vanop een balkon uitzicht op de Grote Markt, de Sint-Pieterskerk en het Tafelrond.

Het Vrijthof of de binnentuin wordt een groen rustpunt en zal de verschillende delen van het stadhuis met elkaar verbinden. Zowel de buitenzijde als de binnenkant van het stadhuis worden gerestaureerd. Het ontwerpteam bekeek per ruimte ook welke duurzame energie-oplossingen mogelijk zijn.

Het stadhuis op de Grote Markt is de trots van Leuven en heeft een geschiedenis van meer dan 580 jaar. De bouw en het ontwerp van het prachtige monument begonnen in 1439. Het is één van de meest fascinerende voorbeelden van Brabantse gotiek in Europa. Het beschermde pand heeft een indruk-



©Ttv aNNo architecten - FELT architecture & design



©Ttv aNNo architecten - FELT architecture & design

wekkende gevelpartij en telt verschillende salons, zalen en kelders. De zolder, met zijn enorme dakspanten, herbergt een grote collectie gevelbeelden, gipsen afgietsels en mallen. In de raadskelders toont het Koninklijk Verbond der Jaartallen een collectie foto's, vlaggen en kostuums. Het ontwerpteam onderzocht ook hoe en of beide ruimtes toegankelijk kunnen gemaakt worden.

“Vijfhonderd jaar lang zijn er gebouwen en elementen toegevoegd aan het stadhuis. Het voorhuis bleef echter altijd intact. Wij doen nu hetzelfde. Een juist gebruik van kleur en textuur zorgt dat het moderne volume mooi zal aansluiten bij de historische setting van de Grote Markt”, aldus architect Stijn Cools van aNNo.

“De achthoekige vorm voert ons terug naar het verleden. De achthoek zie je ook in de hoektorens van het stadhuis, de vrijstaande toren van het Tafelrond en het koor van de Sint-Pieterskerk. Het nieuwe volume is voldoende laag zodat je vanuit de Muntstraat het beschermde stadsgezicht van de Grote Markt en de Sint-Pieterskerk kan blijven zien”, vult architect Jasper Stevens van FELT aan.

De bedoeling is dat in 2023 de verbouwingswerken beginnen. Het stadhuis zal dan een viertal jaar de deuren moeten sluiten. Toeristen kunnen in die periode terecht aan een pop-up-onthaal. Voor de plechtigheden, huwelijken en vergaderingen is de stad op zoek naar een andere locatie.



©Ttv aNNo architecten - FELT architecture & design

DE BLAUWE SCHUIT

Mathieu De Layensplein 9
3000 Leuven
info@deblauweschuit.be
016/23.49.34



www.deblauweschuit.be



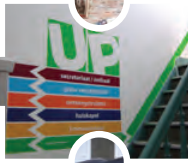
IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44
+32 16 284 888 • www.verimass.be



TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



IMAGE

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

STAND BY

Printing your image

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

Profploeg neemt Leuvense handelskern onder handen

Om de handelskernen in de Vlaamse steden en gemeenten te versterken heeft Vlaams minister van Economie Hilde Crevits verschillende maatregelen getroffen. Er is een investeringsfonds om handelspanden aan te kopen, de regelgeving wordt aangepast en er werd een zogenaamde profploeg aangesteld. Ook in Leuven zijn die professionals aan de slag.



82 steden en gemeenten door een dergelijke profploeg begeleid. Vlaanderen trekt hiervoor in totaal 1,5 miljoen euro uit

Elk stad of gemeente krijgt individuele begeleiding. Nadien zal ook de samenwerking tussen verschillende gemeenten die een gelijkaardige actie willen opzetten, gestimuleerd worden. Goede voorbeelden zullen letterlijk in de vitrine gezet worden op een online platform.

Leuven was in augustus vorig jaar één van de eerste steden die een projectaanvraag indiende. Die werd, veel later dan verwacht, in december goedgekeurd. De voorbije weken kwam de profploeg al een paar keer op bezoek in Leuven. Ze kregen onder meer een rondleiding in de stad en overlegden met een aantal mensen van de stedelijke diensten Economie, Handel en Stadsmarketing, Mobiliteit en Communicatie.

De Profploeg schoof alvast drie thema's naar voor die ze voor Leuven kunnen uitwerken. Dat zijn: de uitbouw van een marketingstrategie voor Leuven, het versterken van de beeldkwaliteit en het verbreden van de klantenbasis van de bestaande winkels en ten slotte data gedreven beslissingen en evaluaties. Leuven zal uit die voorstellen een aantal speerpunten kiezen. Ook de nieuwe centrummanager, Dries Desagher, zal daar nauw bij betrokken zijn

De leden van de profploeg slaan de handen in elkaar om de stad met een vernieuwende blik en op maat te begeleiden. Ze wordt gecoördineerd door Quares en bestaat uit een enthousiaste groep experts van de Universiteit Antwerpen, PTArchitecten, Endeavour, Common Ground, Dift, Billie Bonkers, The Retail Factory, Traject en Adhemar Law.

Deze partners zijn allemaal specialisten op hun domein: onderzoek, stadsontwikkeling, economie, co-creatie, retail data-analyse, communicatie, marketing, sociale media, e-commerce,

vastgoed, events, stedelijke organisatie, procesbegeleiding,...

Ze gaan in de handelskern op zoek naar verborgen parels en naar mogelijkheden om de kern te versterken. Zij doen voorstellen voor het ontwikkelen van innovatieve winkelconcepten, de makeover van een plein, het oplossen van een mobiliteits- of parkeerprobleem of het creatief in de etalage zetten van de troeven van de handelskern.

Als gevolg van twee oproepen door de Vlaamse overheid, worden nu al

“Leegstand in het centrum van een gemeente of stad zorgt voor verloederen en zorgt zelf ook voor extra leegstand. De aantrekkingskracht van een kerngebied neemt af. Daarom moeten we de handelskernen herdenken. Hoe ga je om met de vrij gekomen ruimte? Met de profploeg willen we lokale besturen ondersteunen in die aanpak. Een wisselwinkel, extra parkeergelegenheid of extra groen kan net die troef zijn om een leegstaand pand nieuw leven in te blazen en zo de kern te versterken”, aldus Hilde Crevits.

Liefst Leuven organiseert in 2022

Copyright ©2022 Liefst Leuven



zondag 6 maart Shopzondag MODE In LEUVEN

zaterdag 19 maart Lenteshopping MODE in LEUVEN

zondag 3 april Shopzondag MODE in LEUVEN

woensdag 25 mei Leuven by Night - laatavondopening tot 22u

zaterdag 25 juni De Langste Dag - braderie tot 18u

zondag 3 juli Shopzondag Zomersolden

zondag 7 augustus Shopzondag einde Zomersolden

zondag 4 september Shopzondag Leuven Kermis

zaterdag 1 & zondag 2 oktober Weekend van de Klant MODE in LEUVEN

zaterdag 8 oktober Sustainable Day MODE in LEUVEN

zondag 6 november Shopzondag Herfstvakantie

zaterdag 19 november Sinterklaas in de stad

vrijdag 25 november Leuven by Night - laatavondopening tot 22u

zondag 4 december Shopzondag Sinterklaas

zondag 11 december Shopzondag Wintertijd & Kerstmarkt

zondag 18 december Shopzondag Wintertijd & Kerstmarkt



We zetten de koopzondagen van 2022 extra in de kijker (met o.a. spots op ROB-TV) en voeren de communicatie stevig op. Om het klanten makkelijk te maken, willen we maandelijks het overzicht van geopende zaken op zondag publiceren op www.shoppeninleuven.be. Surf daarom nu naar www.liefstleuven.be/shopzondagen/open en laat er weten op welke zondagen jouw zaak OPEN is. Merci!

OPMERKINGEN: MODE in LEUVEN zijn de campagnes in het voor- en najaar met de focus op de nieuwe collecties. Hieronder vallen een aantal shopzondagen en andere events. De shopzondagen worden in 2022 georganiseerd op de eerste zondag van de maand met uitzondering van de zondag van januari en de feestdagen in mei (Dag van de Arbeid) en juni (Pinksteren).

Tine Vandeweerd (handelscoach) 0486/63.51.43
tine@liefstleuven.be - www.liefstleuven.be



leuven

Leuven heeft eigen Monopolybord

De Belgische uitgever van speciale Monopoly-edities, Groep 24, heeft sinds kort ook Monopoly Leuven aan haar gamma toegevoegd. Deze officiële Monopoly-versie onder een erkende licentie van Hasbro blijft trouw aan het originele spelconcept met het klassieke Monopoly-spelbord, maar krijgt een lokaal jasje aangemeten.

De focus ligt op locaties in Leuven en haar deelgemeenten zoals bekende straten en pleinen, historische gebouwen, bezienswaardigheden, groene plekken, musea en evenementen. Zo kan je de Grote Markt, de Abdij van Park, de Stadschouwburg, de Kruidtuin of het museum M kopen. De Bondgenotenlaan en de Diestsestraat, die reeds het originele spelbord sierden, werden uiteraard behouden.

De vier stations verwijzen naar de vervoersmogelijkheden en ook de studentenfiets heeft een plekje gekregen. De watermaatschappij en elektriciteitscentrale maakten plaats voor het 'King Power at Den Dreef'-stadion van voetbalclubs OHL en de Koninklijke Hockey Club, die zich vorig voorjaar als winnaar kroonde van een poll onder Leuvenaars.



Monopoly Leuven komt als geroepen nu door de lockdown meer bordspellen worden gespeeld, glundert deze mascotte.



De cover toont enkele highlights van onze gezellige stad. Bovendien zijn ook de Kans- en Algemeen fondskaartjes ingevuld met lokale verwijzingen. Zo kan je een hamburger trakteren op OHL en een cent bij verdienen door op te dienen in een studentencafé op de Oude Markt, of misschien trek je wel een kaartje waarbij je je medespelers moet trakteren op een Stella. Ook het Martelarenplein, bedrijven zoals InBev en handelszaken waaronder een bekende juwelenwinkel komen aan bod. De Grote Markt en het stadhuis vormen de duurste vakjes.

De spellen kosten 50 euro. Ze waren vanaf 3 december vorig jaar te koop bij verschillende Leuvense handelaars of op www.monopolyleuven.be, waar je ook de verkooplocaties in het Leuvense vindt. Eind vorig jaar was al 80% van de 5.000 exemplaren in voorlancering verkocht.



Home & Office



Fietsenparking Rector De Somerplein vanaf augustus altijd open

Het stadsbestuur zoekt een nieuwe uitbater voor de fietsenparking onder het Rector De Somerplein. Die zal vanaf augustus 2022 instaan voor het dagelijkse beheer en het onderhoud van de fietsenparking en dat voor de komende vier jaar.



augustus eveneens altijd toegankelijk zijn. De stad zal toezien op de netheid en ook de politie houdt een oogje in het zeil. De fietsenparking zal elke dag bemand zijn tussen 9 uur en 19 uur, behalve op wettelijke feestdagen. Daarnaast is er camerabewaking in de volledige ruimte van en rond de fietsenstalling.

Aan de fietsenparking is ook een mobipunt verbonden, waar je onder meer een elektrische deel(bak)fiets en deelbuggy's kan ontlenen, pakjes van bpost kan verzenden en ophalen in de pakjesautomaat en waar je boodschappen of persoonlijke spullen kan bewaren in één van de 189 lockers. Acht daarvan hebben een koelfunctie.

De uitbater uit de sociale economie zal ook het fietssteunpunt exploiteren zodat fietsers er kleine herstellingen kunnen laten uitvoeren en desgewenst fietslampjes en fluoehesjes kunnen kopen. Daarnaast vraagt de stad aan de toekomstige uitbater om fietsgerelateerde activiteiten mee te steunen, zoals preventieve acties in het kader van fietsdiefstal.

De fietsenparking opende in 2012. Voor het beheer en onderhoud van de fietsenstalling doet de stad een beroep op een externe dienstverlener. Het contract met de huidige uitbater loopt eind juli af. De parking telt momenteel 550 plaatsen voor gewone fietsen, 35 plaatsen voor elektrische fietsen met tien gratis laadpunten en tien plaatsen voor buitenmaatse fietsen.

“Zodra de nieuwe uitbater is aangesteld, zullen we samen bekijken of het nodig is om de beschikbare plekken te reorganiseren. Mogelijk creëren we meer ruimte voor buitenmaatse fietsen, want de voorbije jaren is de populariteit ervan sterk toegenomen”, besluit schepen Dessers.

De stad grijpt deze verandering aan om de werking van de fietsenstalling op enkele punten bij te stellen. Zo zal de parking vanaf de zomer 24 uur op 24 toegankelijk zijn en zullen fietsers hun fiets er gedurende 72 uur gratis kunnen stallen. Op die manier wil de stad fietsparkeren onder het Rector De Somerplein aantrekkelijker maken.

Momenteel sluit de parking om middernacht en op donderdag, vrijdag en zaterdag om 3 uur 's nachts. Wie een avond op stap gaat op de Oude Markt, zal zich dus niet langer zorgen moeten maken over het sluitingsuur. “Er was

hier al heel lang vraag naar en we zijn blij dat die uitgebreide openingsuren er nu komen”, licht schepen van Mobiliteit David Dessers toe.

Bovendien zal je gedurende drie dagen gratis je fiets kunnen parkeren. Nu betaal je nog 3 euro voor één nacht. Ook buurtbewoners kunnen in de parking terecht. Via het afsluiten van een abonnement krijgen ze de mogelijkheid om hun fiets langer dan 72 uur te stallen. Op die manier fungeert de parking ook als buurtfietsenstalling.

De openbare toiletten zullen vanaf

48 STE

Ideaal wonen IN HUIS EN TUIN

26/3-3/4 2022

Brabantal Leuven - www.ideaalwonen.be

OPENINGSUREN
Alle dagen van 14-19 uur
Zondag van 11-18 uur

NOCTURNE
vrijdag 1 april van 14-22 uur
met vanaf 18 uur een drankje
aan de ingang

Heb je (ver)bouwplannen of ben je op zoek naar de mooiste tuin?
Zoek je een partner voor je renovatiewerken, een nieuwe keuken,
veranda, tuinmeubilair of nieuwe zetel?
Ideaal Wonen heeft het allemaal!

Bezoek de grootste
(ver)bouw/huis en tuinbeurs
van Vlaams-Brabant met:

- 120 exposanten uit meer dan 40 sectoren
- Verfrissende ideeën voor binnen- en buitenhuisinrichting
- Verschillende stijlen van landelijk over tijdloos tot hedendaags
- Tuinideeën & tuinmeubelen
- De laatste trends & technieken
- 10.000 m² aan ideeën
- Win vele prijzen
- Vakmensen uit je buurt
- Gratis professioneel advies
- Vastgoed



GRATIS

TOEGANGSKAART

Geldig voor 1 pers. t.w.v. €6

26/3-3/4 2022

Ideaal wonen IN HUIS EN TUIN



64946635



LEUVEN
Handelt!

themamedia
PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

passe-partout

SWIMMINGPOOL.BE


BRABANTHAL

Leuven
Actueel

 **bouwinfo.be**
Vlaanderen's grootste community voor verbouwers

Gratis unieke Leuvense citytrip op maat

Pieter Himpe, de bedenker van 'My Own Unique Citytrip' ontdekte misschien wel een gat in de markt. Via zijn website kunnen potentiële citytrippers een uitstap op maat laten ontwikkelen. Dat gebeurt bovendien gratis.

“Zelf heb ik heel wat citytrips gemaakt en raakte vaak gefrustreerd over al het opzoekwerk en het (meestal) magere resultaat. Je kan uren Googlen en op TripAdvisor alle reviews lezen, maar zelfs dan ben je nog niet zeker dat je net dát restaurant hebt gevonden dat jij geweldig zal vinden of net die activiteit die op jouw lijf geschreven is”, vertelt Pieter Himpe.

Zo ontstond het idee voor 'My Own Unique Citytrip'. De website van Pieter lost die problemen op als volgt. De citytripper vult een enquête in waardoor de interesses van de aanvragen worden gecapteerd. Deze resultaten worden in een enorme en zelf aangelegde data-

base aan weetjes, restaurants, café's en activiteiten in de stad gebracht.

“Mijn algoritme kiest dan net die items die perfect overeenkomen met de interesses van de dagtoerist en plaatst ze meteen in de meest optimale route. Er wordt zelfs rekening gehouden met het vooropgestelde budget”, aldus Pieter Himpe.

Als geboren en getogen Mechelaar legde hij eerst een database over zijn eigen stad aan. Toen de Mechelse website live ging, kwamen er meteen ontzettend lovende reacties, zowel van het publiek als uit de professionele sector.

Dat bracht hem ertoe om te beginnen aan de database van een tweede stad en dat werd dus Leuven. Nu kan ook iedereen die Leuven wil bezoeken (of de stad als nieuwe inwoner wil ontdekken) op dezelfde manier een uitstap op maat samenstellen. Ook de echte Leuvenaars zal verstandig staan van wat zijn stad te bieden heeft.

Het leukste aan heel dit verhaal moet nog komen: het gebruik van de website en de samenstelling van de uitstap is gratis. Pieter Himpe doet dit vrijwillig en onbezoldigd, louter voor het plezier. Hij hoopt alleen mensen 'uit hun kot' te krijgen en om ze, zeker in deze virustijden te laten genieten van onze prachtige kunststeden. De kans is immers groot dat er in de toekomst nog wel een stad of meer steden volgen. Zo staat ook Hasselt reeds op de planning.

info@myownuniquecitytrip.com
<https://www.myownuniquecitytrip.com>

Foto: Toerisme Leuven / Visit Flanders.





Echt rijplezier

RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS
BIJ JUMA LEUVEN.
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum
Juma Leuven**
Brusselsesteenweg 66
3020 Herent
Tel. 016 49 98 84
www.juma.bmw.be

JUMA
LEUVEN

Grote zoektocht naar horecapersoneel

Horeca Forma, de stad Leuven en de Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding (VDAB) bundelen de krachten om het personeelstekort in de horeca aan te pakken. In januari lieten ze op het Martelarenplein iedereen met horeca-ambities letterlijk en figuurlijk proeven aan een job.



De horeca beleeft moeilijke tijden na de herhaaldelijke coronasluitingen in 2020 en 2021. Bovendien verlieten heel wat werknemers de horecasector tijdens hun periode van tijdelijke werkloosheid. Talrijke werkzoekenden wijzigden hun jobdoelwit en gingen aan de slag in andere sectoren. Hierdoor ontstond een nijpend personeelstekort bij de heropstart van de horeca in de juni 2021.

De cijfers van de VDAB bevestigen de nood aan personeel. In 2021 ontving de dienst in het arrondissement Leuven 972 vacatures voor horecapersoneel, dat is 81% meer dan in 2020. In diezelfde periode daalde het aantal werkzoekenden met jobambities in de horeca met 20% of 300 mensen minder dan het jaar voordien.

Toch hebben jobs in de horeca heel wat troeven. Daarbij horen zeker ook het veelvuldige contact met klanten en hun appreciatie voor de gastvrijheid en de beleving die je biedt. Daarnaast biedt de sector tewerkstellingsmogelijkheden in uiteenlopende jobs, van kok en hulpkok, over zaal- en keukenmedewerker, tot kelner en bartender.

De stad Leuven, de VDAB en Horeca Forma willen samen het personeelstekort in de sector aanpakken. Daarom werd in januari gedurende enkele dagen een mobiele keukeneenheid

geplaatst op het Martelarenplein voor het station in Leuven. Geïnteresseerden konden er tijdens korte workshops al doende kennismaken met enkele horeca-technieken zoals het bereiden van heerlijke fingerfood en mocktails, of ze oefenden samen met ervaren horeca-instructeurs en -medewerkers hun vaardigheden als kelner.

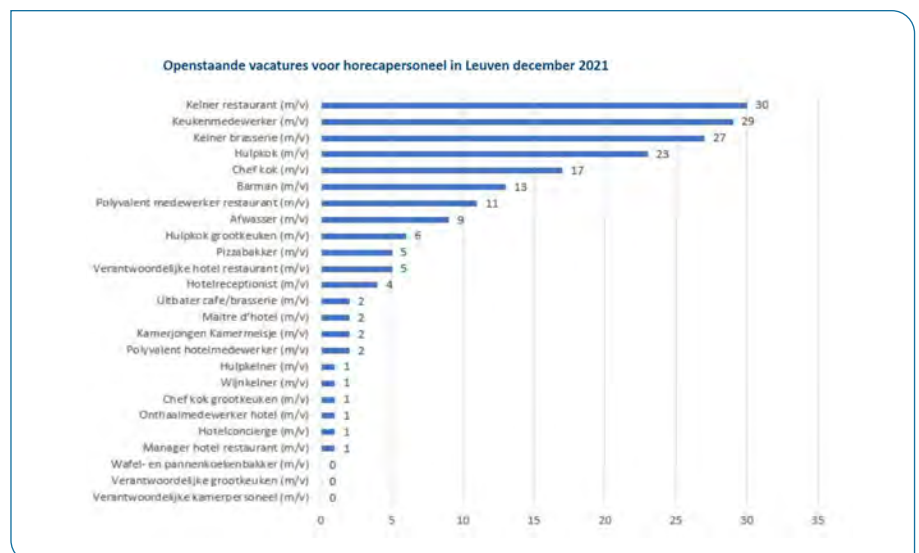
Elke bezoeker met belangstelling voor werk in de horeca kreeg er een aanbod op maat: van een vacature tot een korte bijscholing op de werkvloer en in een opleidingscentrum. Door de competenties van de werkzoekende en de vereisten van de vacature in kaart te brengen

en op elkaar af te stemmen, probeerde de VDAB werkzoekenden te matchen met een passende job en werkgevers met een geschikte werknemer.

Dit initiatief bouwt voort op de horeca-campagne 'Goe volk gezocht' en het actieplan horeca dat de VDAB in het najaar van 2021 lanceerde in nauwe samenwerking met partners binnen het onderwijs, Horeca Forma en Horeca Vlaanderen.

Daarnaast werd door de VDAB ook informatie verstrekt over jobs en opleidingsmogelijkheden voor wie nood heeft aan korte bijkomende scholing. "We stellen immers vast dat heel wat werkzoekenden baat hebben bij extra vorming. We werken hiervoor nauw samen met onze opleidingspartners, zoals CVO Qrios, Syntra en Groep Intro hier in Leuven", zegt Wim Adriaens, gedelegeerd bestuurder van de VDAB.

"De nood aan personeel is hoog in de door het coronavirus geteisterde horecasector. Daarom zetten we graag onze schouders onder dergelijke acties die ervoor zorgen dat mensen sneller de stap naar de horeca als werkgever zetten. Dankzij het maatwerk en het brede aanbod aan opleidingen kunnen werkzoekenden bijna meteen aan de slag. Dit maakt dit programma interessant voor iedereen", aldus schepen van Handel Johan Geleys.



V O L V O



Volvo C40 Recharge

De auto van morgen is voor vandaag

De nieuwe Volvo C40 Recharge is de eerste 100% elektrische Volvo. Een crossover met een verbijsterde lijn. Bovendien is hij gemaakt voor deze tijden: Google geïntegreerd, geen dierlijk leer, 420 km autonomie en van 0 naar 100 km/u in minder dan 5 seconden. De toekomst ziet er goed uit.

Bestel hem nu bij Lacom

22 KWH/100 KM | 0 G CO₂/KM (WLTP)

Contacteer uw verdeler voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Afgebeeld model ter illustratie. Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.volvocars.be

LACOM
Driven by Passion

Lacom Leuven
Ambachtenlaan 2
3001 Leuven

Lacom Vilvoorde
Mechelsesteenweg 309
1800 Vilvoorde

WWW.LACOM.BE

Uitgebreide horecaterrassen tot 30 september

Één van de steun- en relancemaatregelen die de stad Leuven als gevolg van de viruspandemie nam, was dat de vergunde terrassen sinds de heropening van de horeca op 9 juni vorig jaar mochten worden uitgebreid. Die maatregel wordt verlengd tot 30 september 2022.

“We staan in nauw contact met de horeca zodat we blijven horen wat er leeft. De sector gaat door een erg moeilijke periode en daarom geven we nu al de garantie dat de terrasuitbreidingen tot eind september mogen blijven staan. We hopen de komende lente en zomer natuurlijk op mooi terrasweer”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

Volgens Kevin Vanderauwera, voorzitter van Horeca Leuven, was deze beslissing zeker nodig. “We gaan door een zeer moeilijke periode. Mensen komen minder buiten uit angst voor corona, onze werknemers moeten soms in quarantaine en de beperkende maatregelen zoals het slui-

tingsuur, zorgen ervoor dat we niet op volle kracht kunnen draaien”, aldus Vanderauwera.



Leuvense Horecagids 2022 gratis verkrijgbaar

Horeca Leuven en de stad Leuven hebben de Horecagids 2022 voorgesteld. Het handig mee te nemen boekje bevat ongeveer 90 lokale adresjes, waarvan 25 nieuwe zaken. “De gids werd gedrukt op 30.000 exemplaren en is gratis verkrijgbaar in heel wat Leuvense horecazaken, maar wordt ook verspreid onder toeristen, bij nieuwe studenten en op de verschillende handelsevenementen”, aldus Kevin Vanderauwera, voorzitter van Horeca Leuven.

“De voorbije jaren waren niet gemakkelijk voor onze horeca. Toch is Horeca Leuven altijd een constructieve partner geweest en hebben we dankzij de goede verstandhouding samen heel wat maatregelen kunnen nemen om de sector te ondersteunen. Daarbij wil ik zeker een pluim geven aan het bestuur van Horeca Leuven om ten dienste te staan voor alle horeca, niet enkel hun leden. Ik hoop dat iedereen in deze gids de nodige inspiratie vindt om telkens weer

nieuwe ontdekkingen te kunnen doen in onze diverse en kwalitatieve Leuvense horeca”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

Schepen van Toerisme Denise Vandevort sluit zich daarbij aan. “Steeds meer toeristen kennen Leuven als topbestemming. Dat is natuurlijk heel terecht. Zij kiezen voor Leuven omwille van het prachtige erfgoed, maar zeker ook voor onze levendige horeca. Want Leuven staat gelijk aan gezelligheid en lekker eten en drinken. Gastronomie en cultuur gaan hier hand in hand. Iedere dag laten toeristen zich verrassen in onze sfeervolle cafés en gezellige restaurants en genieten daarna van een welverdiende rust in één van onze kwaliteitsvolle hotels of charmante B&B's.

Zij en toekomstige bezoekers zullen in deze Horecagids zeker nieuwe inspiratie vinden”, besluit schepen Vandevort.



Leuven installeert Ecozone-pakjesautomaten

Eind vorig jaar verschenen de eerste pakjesautomaten van het project Ecozone van bpost en de stad Leuven in het straatbeeld. In de automaten kun je een pakje laten leveren of zelf pakjes verzenden of terugsturen. In Leuven staan nu al 27 van dergelijke automatische pakjesmachines.

“Inwoners vroegen al langer om de mobipunten te combineren met een pakjesautomaat. Voor ons is dit een logische volgende stap. Al die huis-aan-huis-leveringen zorgen voor heel wat extra verkeer en uitstoot. Door de extra afhaalpunten kunnen mensen kiezen voor een levering dicht bij huis. Dit zal de leefbaarheid en verkeersveiligheid in onze binnenstad ten goede komen”,

aldus schepen van Mobiliteit David Dessers.

“De Ecozone is bovendien een mooie aanvulling op andere initiatieven inzake duurzame stadslogistiek, zoals Wij.L veren, het digitaal verdeelplatform voor pakjes dat we dit jaar samen met de buurgemeenten zullen uitrollen. De 27 nieuwe pakjesautomaten

vormen een aanvulling op de al bestaande ophaalpunten, zoals postkantoren, postpunten en pakjesautomaten”, vervolgt schepen Dessers.

Handel

Schepen van Handel Johan Geleyns ziet hierin ook voordelen voor onze Leuvense handelaars. “We maken van projecten als deze een win-win. Niets kan de beleving van een bezoek aan een fysieke handelszaak vervangen, om te zien, om te proeven, om te passen. Ook de service na verkoop van onze Leuvense handelszaken zal altijd een meerwaarde blijven”.

“Maar e-commerce is niet meer weg te denken. Daarom blijven we in overleg met onze handelaars en met de hande-



Steeds een Pakjesautomaat in je buurt

Leuven binnenstad

- 01 Vanden Tymplestraat
- 02 J. Van Benedenstraat
- 03 Sint-Maartensdal
- 04 Dirk Boutslaan
- 05 Park De Bruul
- 06 Victor Broosplein
- 07 Parking Vaartkom
- 08 Donkerstraat
- 09 Fonteinstraat
- 10 De Wijnpers
- 11 Waeyenberghlaan
- 12 Grasmushof
- 13 Sint-Barbarastraat
- 14 Sint-Beggaberg

- 15 Hoorplein
- 16 Ravenstraat
- 17 Rector De Somer
- 18 Atheneum De Ring
- 19 OCMW Leuven
- 20 Naamsepoort
- 21 Tervuursepoort

Deelgemeentes

- 22 Egenhoven (Heverlee)
- 23 Matadibuurt (Heverlee)
- 24 Bovenlo (Kessel-Lo)
- 25 De Bron (Kessel-Lo)
- 26 Becker Remyplein (Kessel-Lo)
- 27 Station Wijgmaal (Wijgmaal)



laarsvereniging Liefst Leuven. Samen leren we hoe we onze handelaars het beste kunnen versterken om mee te spelen in een hybride toekomst waar online en offline samen bestaan. Dat doen we onder meer via het stadsdistributieproject Wij. everen, een subsidie-reglement om de digitale omschakeling bij onze handelaars te versnellen en het online bundelen van de verschil-

lende types handelszaken. Via samenwerking bereiken we meer. Dit project van bpost past daar perfect in: de Leuvense klantvriendelijkheid kan in de winkel beleefd worden, en wordt nadien in jouw buurt geleverd”, aldus schepen Geleyns.

Het Leuvense project Ecozone bestaat uit de installatie van 27 pakjesautoma-

ten en uit de CO₂-vrije beleving van brieven, kranten en pakjes door bpost in de Leuvense binnenstad. De uitrol van die uitstootvrije beleving met elektrische bpost-voertuigen, zoals elektrische bestelwagens en fietstrailers, is voorzien voor 2022. Leuven zal na Mechelen de tweede Vlaamse stad zijn waar een volwaardige Ecozone wordt uitgerold.

<https://www.bpost.be/nl/ecozones>

Winterpret in Leuvense etalages

Tijdens de shoppingmaand december stak een professionele etalagist in opdracht van de stad Leuven verschillende handelszaken in een winters kleedje.

In acht zaken van de handelswijk Parijsstraat zorgden evenveel originele sneeuwmannen voor een extra dimensie in de feestelijke etalages. De uit gerecycleerd materiaal gemaakte sneeuwmannen werden volledig volgens de eigenheid van de zaak ontworpen.

“Omdat we als stad steeds willen bijdragen aan een goede sfeer voor onze handelaars en hun vele klanten, blijven we inzetten op extra beleving als duwtje in de rug voor iedereen”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

De etalage-actie krijgt dit jaar een vervolg. Zo komen nog andere handelswijken aan bod, zowel in het kernwinkelgebied als de deelgemeentes. Onder meer Valentijn en de lente- en herfstshopping zullen niet onopgemerkt blijven.





3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO₂/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: www.mercedes-benz.be - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.
Have a Sunday dinner.

Drive



GMS-Leuven

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - www.gms.mercedes-benz.be

Iloni denkt duurzaam met luxelabels tegen verminderde prijzen

Duurzame mode van topmerken vormt het aantrekkelijke visitekaartje van de smaak- en standingvolle winkel Iloni op de Vismarkt. Deze door Dorthe Coenjaerts gerunde lifestyle concept store bekoort dames en heren die zweren bij kwaliteit met tijdloze laatste stuks van luxelabels tegen aangepaste betaalbare prijzen. Zo verzoent Dorthe mode met duurzaamheid en boort ze gegarandeerd een gat aan in de markt.



"We zijn een outlet zonder dat je hier een outletgevoel ervaart", beklemtoont Dorthe Coenjaerts.

"Iloni opende in de tweede helft van september zijn deuren op de locatie waar voordien PLEK pop-up en eerder nog de intussen naar de Brusselsestraat verhuisde kledingwinkel Queens Leuven gevestigd was. Bij onze zoektocht naar een goed klinkende naam voor onze zaak lieten we ons inspireren door een kledingstuk, maar 'Iloni' betekent ook 'beeldschon' of 'zonneshijn'. De zaak is geopend van dinsdag tot donderdag tussen 12 uur en 18.30 uur en 's

vrijdags en 's zaterdags van 10 uur tot 18.30 uur", vertelt Dorthe Coenjaerts.

Ze behaalde een bachelor Toegepaste Audiovisuele Communicatie (BATAAC) (Communicatiemanagement) aan Thomas More Campus Mechelen en werkte ook even in de tv-wereld (voor 'Bake Off Vlaanderen' op Vier, 'First dates' en 'Luchthaven 24/7' op Één), maar werkte tegelijk al vanaf haar zestiende en tijdens haar studies gedurende acht jaar

als jobstudente in de schoenen- en kledingwinkel 'New Versailles' van Luc Caubergh en Annelies Lux in de Vital Decosterstraat.

Kinderdroom

"Een winkel openhouden was mijn kinderdroom en zit in mijn bloed. Bovendien biedt Iloni me de kans om een outlet te runnen die geen outletgevoel teweegbrengt; de klanten worden ondergedompeld in een aangename shoppingsfeer, maar kunnen wel profiteren van aangepaste prijzen voor kleding, schoenen en tassen. Zelfs de vele interieurmeubels en -objecten (stoeltjes, tafeltjes, kaarsen, kaarsenhouders, onderleggers, lampen) van Grietens Concept zijn te koop", legt de uitbaatster uit.

Iloni bestrijkt een commerciële oppervlakte van zowat 150 m² op twee verdiepingen: op het gelijkvloers vind je vooral kleding (herenkleding in samenwerking met LEF op de Vismarkt), op de eerste verdieping schoenen.

"We bieden schoenen aan van Prada, AGL, Miu Miu, Tod's, Hogan en Sartoria, dameskleding van Equipment, JOSEPH, DRYKORN, Wright. en Vanessa Bruno en herenkleding van onder meer Ted Baker, DRYKORN en CLOSED. Je treft hier collecties van gisteren in een kwalitatief kader, waarbij we tot twee seizoenen teruggaan, en we grijpen de kans om archiefcollecties in een andere omgeving duurzaam in de markt te zetten."

"Sommige stukken zijn echt heel tijloos en we willen dat onze klanten waardevolle dingen uit het verleden kunnen dragen. Afhankelijk van de beschikbare maten en stukken offeren we kortingen van 30 tot 70%. Onze kledingprijzen variëren doorgaans van 50 euro tot 350 à 400 euro, schoenen van 120 tot 550 euro. De herenkleding varieert van 50 tot 250 euro; zo hoeft

Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | www.standardahz.be

een mooi T-shirt niet zoveel te kosten. Uiteindelijk betaal je hier voor luxelabels de prijs van nieuwe collecties van minder bekende merken”, stelt de uitbaatster met de Deense voornaam.

Drempelverlagend

Dorthe wil zoveel mogelijk drempelverlagend werken voor wie op zoek is naar aantrekkelijke en kwalitatieve high fashion zonder er de volle prijs voor te hoeven betalen of voor wie zich een extra folie wil veroorloven.

“Onze klanten zijn studenten, jonge mensen van 25 tot 45 jaar die hun eerste loon willen uitgeven aan degelijk schoenen, heren tot 75 jaar en oudere dames die graag mooie kleren dragen. De meesten kennen ook goed ons aanbod en volgen influencers. Ze zijn vooral afkomstig uit Vlaams-Brabant, Limburg en het Gentse en/of zijn reeds klanten van Annelies (ik ken goed de stock van ‘New Versailles’) en hebben niet zelden kinderen in Leuven op kot zitten. Eigenlijk willen we vooral twee doelgroepen aanspreken: klanten die enkel in de solden kopen en anderen

die zich willen trakteren op een tijdje speciale tegen een verminderde prijs” deelt Dorthe mee.

De uitbaatster heeft haar multibrand concept store grotendeels zelf ingericht. “We hebben de toonbank, de panelen aan de muur en het kledingrek eigenhandig gemaakt en hebben vooral lichte kleuren gebruikt”, verklaart ze. Voorts springen de donkere parketvloer, de houten balken, drie grote spots, de enorme inloopetalage die doorloopt tot in de winkel en de kleine buitenetalage positief in het oog.

“Klanten kunnen ook gratis kledingstukken en accessoires bestellen en terugsturen in België via de website. Uit duurzaamheidsoogpunt drukken we bovendien geen kastickets meer af, maar verzenden we ze via e-mail; ook daarop krijgen we positieve reacties”, straalt Dorthe.

Iloni
Vismarkt 10, Leuven
Tel. 016 56 90 26
info@iloni-leuven.com
www.iloni-leuven.com



De twee etalages met het toepasselijke opschrift 'Designed to last' vormen een belangrijke blikvanger.

Buitenlandse televisie filmt docushow over Leuven

In januari kreeg Leuven bezoek van een televisieploeg van de Spaanse autonome gemeenschap Baskenland. De makers van het zeer populaire programma 'Vascos por el Mundo' (VxM) filmden in Leuven een reportage van een uur beelden en geluid. Tegen de tijd dat je dit leest zou het programma al moeten uitgezonden zijn in Spanje. Je kan het herbekijken via de website van Euskal Irrati Telebista (EiTB).

De verslaggevers van het wekelijkse amusementsprogramma 'Vascos por el Mundo' reizen door de vijf continenten op zoek naar Baskische mannen en vrouwen die vertellen hoe ze in hun nieuwe land wonen, werken, leven en plezier maken.

De docushow is een programma vol flitsende beelden en afwisselende verhalen en biedt een enthousiast venster op de wereld. Daarbij wordt veel aandacht geschonken aan de plaatselijke cultuur, de lokale bezienswaardigheden en de typische streekgerechten. De Leuvense uitzending wordt verzorgd door Joana Etxabe.



Het programma 'Vascos por el Mundo' beleefde zijn première in juli 2018. Sindsdien werden wereldwijd meer dan 160 bestemmingen bezocht. De makers legden daarvoor meer dan 1,2 miljoen km af. Nu was Leuven dus aan de beurt.

Euskal Irrati Telebista is een communicatiegroep die vijf televisiezenders en vijf radiozenders beheert. 'Vascos por el Mundo' wordt wekelijks uitgezonden op de zender ETB2. Daarna volgen ook (her)uitzendingen op de zenders ETB3, ETB4 en SAT. Nadien wordt de reportage integraal op de EiTB-website geplaatst. Vorig

jaar ontving 'Vascos por el Mundo' de prijs voor het beste televisieprogramma van Baskenland.

<https://www.eitb.eus/es/television/programas/vascos-por-el-mundo/>
(opname Lovaina)



**LEGAL
DIRECT!**

LAW. TO THE POINT

Martelarenlaan 32, 3010 Leuven - Eikbosweg 63, 1980 Zemst - www.legaldirect.be



Lassaut

Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:
Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, heliport, ruime private parking en 4 mooie feestzalen voorzien van airco en WiFi zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)
T +32 (0)16 44 65 71
info@lassaut.be
www.lassaut.be



Muntstraat 40 – 3000 Leuven
016 / 20 74 45
www.newmexico.be

◆◆◆
Openingsuren
Ma-Vr: 17u30-22u
Za: 12-14u en 17u30-22u
Zo: gesloten

Webhero bouwt vijfduizendste website

Het Leuvense website- en webshopplatform Webhero leverde eind vorig jaar zijn vijfduizendste website af sinds het bedrijf in 2014 werd opgericht. De gelukkige klant was koffiebar 'Elisa by JAVA Coffee' in de Brusselstreek. De coronacrisis gaf Webhero een flinke boost.

'Elisa by JAVA Coffee' dankt haar naam aan Elisa Wuyts, die in 1835 samen met haar man een koffiebrandery oprichtte in Wezemaal. Haar achterkleindochter Kathleen Claes is momenteel CEO van JAVA Coffee en ontving van Webhero een blijvende herinnering aan deze samenwerking en aan het feit dat de koffiezaak de 5.000^{ste} klant is.

Webhero is een Leuvense platform, gespecialiseerd in websites, webwinkels en hoger scoren in Google. Het team van digitale helden focust zich specifiek op zelfstandigen en KMO's. In mei 2014 rolde de eerste Webhero website de digitale wereld in.

Dat was het startschot van een stevig succesverhaal met klanten die bewust

kozen voor een betaalbare website die je zelf eenvoudig kan beheren zonder je zorgen te maken over technische aspecten. Ook Kathleen Claes van 'Elisa by JAVA Coffee' klopte bij Webhero aan voor een gebruiksvriendelijke website die gemakkelijk aan te passen kan worden.

In volle lockdown-periode hielp Webhero heel wat ondernemers uit de nood. Omdat het voor bedrijven vaak moeilijk was om te investeren op een moment dat hun business in elkaar zakte, stelde Webhero hun webshopmodule tijdelijk gratis beschikbaar voor klanten die de stap nog moesten zetten.

"Al in het begin van de viruscrisis zagen we op ons platform een piek bij klanten

met een webwinkel of een afhaal aanbod. De piek kwam inzake grootte in de buurt van topdagen zoals Black Friday en de drukke periode rond kerstmis. Voor bedrijven was het echter niet zo eenvoudig om zich zo snel aan te passen aan de noden van de klant", vertellen Jo Deferm en Sander Claes van Webhero.

"Velen hadden toen ook de switch naar e-commerce nog niet gemaakt. Sommigen hadden schrik dat ze digitaal niet genoeg onderlegd zijn of dachten dat er een serieuze investeringskost aan vast hangt. Maar dat is nu net wat we met Webhero willen bereiken: zelfstandigen en kleine ondernemingen helpen om zo professioneel mogelijk online aanwezig te zijn" besluiten Jo Deferm en Sander Claes.

Webhero
Grauwmeer 1, 3001 Heverlee
Tel. 016 66 14 32
info@webhero.be
www.webhero.be



HYBRIDE IS NOG NOOIT ZO FUN GEWEEST.

VERLENGDE
SALON
CONDITIES



Jeep.be

VERLENGDE SALONCONDITIES: Upgrade uw Jeep[®] (1) en geniet van een voordeel tot 7.400 €⁽³⁾

1,9 - 4,1 L/100 KM • 44 - 94 G / KM CO₂ (WLTP)  Jeep voorrang aan verliesrecht.

Jeep | **4xe**

⁽¹⁾ Gratis upgrade geldig bij aankoop van een Jeep[®] Compass S 1.3 T4 4xe 240pk AT. De waarde van de upgrade is gelijk aan het prijsverschil van € 2.500 tussen een Compass Limited 1.3 T4 4xe 190ch AT zonder opties en een Compass S 1.3 T4 4xe 240pk AT zonder opties. ⁽²⁾ Totaal voordeel onder voorwaarden geldig bij aankoop van een Jeep[®] Compass S 1.3 T4 4xe 240pk AT uit stock aan € 52.240, en bestaande uit de Jeep[®]-korting van € 1.500, de overnamepremie van € 1.500^(b) en de gratis upgrade ter waarde van € 4.400⁽¹⁾. ⁽³⁾ De overnamepremie is geldig bij terugname van uw voertuig bij aankoop van een Jeep[®] Compass S 1.3 T4 4xe 240pk AT en wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam genoteerd op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. (1 t.e.m 3) Deze aanbiedingen zijn BTW en gereserveerd voor particuliere klanten zolang de voorraad strekt en geldig het deelnemende netwerk van 01/02/22 t.e.m 28/02/22. U vindt het deelnemende netwerk terug op www.jeep.be. V.U.: Stéphane Levi. Adverteerder FCA Belgium N.V., Bourgetlaan 20, 1130 Haren. RPR: Brussel. BCE 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 429 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: www.jeep.be. Niet-contractuele foto. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de beschreven versies en prijzen.

AUTOSTAD HAASRODE
Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

AUTOSTAD HAACHT
Stationsstraat 137 - 3150 Haacht - 016 600 979

www.autostadhaasrode.be

autostad
HAASRODE



Karakteristiek pand, Ideale ligging
in het centrum van Leuven

Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark

A la carte restaurant met 30 plaatsen

Private Dining tafel tot 10 personen

Aparte zaal voor feesten, communies,
bedrijfsmeetings,... GROEPEN TOT 80 PERSONEN

Privéparking naast het gebouw op reservatie
100m van parking Heilig-Hart

d'Artagnan

RESTAURANT

Naamsestraat 72 • Leuven • T 016 29 26 26
www.restaurantdartagnan.be

Agora
Culinaire | **vleminckx**
GROOTHANDEL HORECA GROSSISTE



alles voor uw keuken
kwaliteit en service
aan de juiste prijs
7000 food en non food
producten

Agora Culinaire Vleminckx BV
Stationsstraat 180 bus 6D
3110 Rotselaar

T +32 16 296 635 F +32 16 296 102 info@vlemb.be

Keineig zet waardevolle en unieke vintage in de schijnwerpers

Vinyl, meubels, verlichting, verzamelobjecten, curiosa, unieke stukken en andere diversen vormen het ruime en aantrekkelijke vintageaanbod bij Keineig in de Diestsestraat. Om voldoende instroom te creëren heeft zaakvoerder Jens Rentmeesters zich bekwaamd in het leegmaken van huizen en garages en het opkopen van inboedels.

“Aanvankelijk schuimde ik rommelmarkten af op zoek naar unieke stukken, maar die moesten noodgedwongen worden afgelast door de coronacrisis. Dat zette me ertoe aan om een bakstenen winkel te openen, een idee dat ik overigens altijd in het achterhoofd had. Ik opende Keineig op 1 juli 2020, in volle coronacoma”.

“Mijn opmerkelijk diepe winkelruimte op het gelijkvloers bestrijkt zowat 80 m² en samen met de opslagruimte in de kelder beschik ik over een oppervlakte van 140 m². Mijn zaak is toegankelijk van maandag tot zaterdag tussen 10 en 18 uur evenals elke eerste zondag van de maand en tijdens speciale evenementen zoals het Weekend van de Klant”, vertelt Jens.

Van Lambretta tot Welton

Zijn assortiment bestaat uit aantrekkelijke vintage stukken (spiegels, verlichting, beeldjes), vinyl, curiosa en ‘specialekes’. “Vinylplaten vertegenwoordigen 80% van mijn omzet en daarin nemen pop en rock 90% in. Hierbij concentreer ik me op de seventies en de eighties, met uitschieters naar boven en beneden. Ik reinig en bekijk grondig alle geselecteerde platen (singles en elpees), een enorm arbeidsintensief werk, en bereken mijn prijs ervoor op basis van hun reële waarde en hun staat”.

“Mijn vinylcollectie aan de muur bestaat overigens bijna steeds uit eerste persingen of zeer moeilijk te vinden exemplaren. Ik richt me ook op

“Vinyl vertegenwoordigt het leeuwendeel van mijn omzet, maar ik verkoop ook meubels, verlichting, verzamelobjecten en curiosa”, zegt zaakvoerder Jens Rentmeesters.



We bieden ook salades, broodjes en toppings aan!
Ook uitgebreid vegetarisch/veganistisch aanbod

Bestel online of kom zeker langs in één van onze 2 locaties te Leuven

Fonteinstraat 87



Hooverplein 1



Bestel online !

www.villadefrit-leuven.be

PARKERSTORE webshop
www.parkerstore.com

Winkel wanneer het U uitkomt !

Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop,
zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.

U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

Hopelijk tot snel !

Het ParkerStore Team



Longin ParkerStore
Part of the Longin Service Group

ParkerStore Longin Service
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar
parkerstore@longin.be - T 016 44 80 70

alles wat bij uitbreiding met vinyl te maken heeft zoals jukeboxen, platenspelers en versterkers. Ik ben redelijk selectief bij de keuze van mijn meubels, waarbij ik me toespits op exemplaren uit de jaren '70 van vorige eeuw die in goede staat zijn. Mijn curiosa variëren van de tanden van een sabeltandtijer en een opgezette vogel of vos over een Lambretta-scooter uit 1958 tot een Weltron-platen-speler met de bijhorende handboekjes. Ik koop en verkoop vooral wat ik zelf mooi vind en ga hierbij af op mijn gevoel. Die werkwijze slaat blijkbaar aan”, vervolgt Jens.

Hij mikt op verzamelaars en studenten die onder meer opnieuw de warme charme van vinyl (her)ontdekken. Één van zijn pronkstukken is trouwens de eerste officiële release van de (gelijknamige) debuutplaat van Led Zeppelin uit 1969.

“Ik verwelkom klanten uit binnen- en buitenland, onder wie heel vaak ook toeristen; ik hoor hier echt alle talen spreken. Mijn publiek beslaat zowat alle leeftijdscategorieën van 12 tot 75 jaar; ik krijg hier immers zowel meisjes van 13 en 14 jaar over de vloer die, al dan niet aangemoedigd door hun ouders, in de ban zijn geraakt van vinyl tot een zeventiger-verzamelaar van Will Tura die elke week wel eens langskomt.”

“Veel klanten stappen hier trouwens uit pure nieuwsgierigheid regelmatig binnen om eens te zien wat ik nu weer gevonden heb. Mijn winkel heeft er dan ook al zeker veertig keer anders uitgezien en je vindt hier om de twee weken wel iets nieuws; wanneer ik een artikel verkocht heb, vervang ik het immers onmiddellijk door een ander”

“Ik heb geen vaste stocks en ga ook niet bewust op zoek naar bepaalde stukken, maar sommige klanten vragen me wel om hen dadelijk te verwittigen wanneer ik bv. een bepaalde vinylplaat op de kop heb kunnen tikken. Hier staat trouwens niks wat ik niet in mijn eigen woonkamer zou willen plaatsen. Sommige stukken installeer ik zelf eerst een paar maanden bij mij thuis en gaan er nadien nooit meer weg”, monkelt hij



In de zomer nodigen het krijtbord en de houten bank met groen metalen onderstel uit om binnen een kijkje te komen nemen.

Inboedels en overstocks

Om zijn aanbod te blijven voeden, koopt Jens vooral veel op bij privépersonen bij wie hij de inboedels gaat leegmaken. “Ik ben me wel bewust van de heersende trends; zo geraak je Mechelse kasten met houtsnijwerk momenteel zelfs gratis niet kwijt. Ik maak één prijs voor de ganse inboedel en koop altijd de volledige collectie op zonder er dus alleen de mooiste dingen uit te pikken. Daarnaast leg ik mij toe op overstocks van winkels. Ook oude cafés hebben vaak waardevol materiaal in petto, zoals populaire email publiciteitsborden die vlot de deur uitgaan. Op mijn krijtbord 'Te koop gevraagd – contante betaling' komt eveneens veel reactie”, stelt hij vast.

Jens heeft geen grote leverancier, waardoor hij bijna elk stuk zelf moet zien te vinden of erop moet rekenen dat mensen hem contacteren. “Die zoektocht vat ik aan na de openingsuren van mijn zaak of ik sta ’s morgens om 4 of 5 uur op om naar de Vlooiemarkt op het Brusselse Vossenplein of een andere

grote rommelmarkt te rijden. Dat is misschien wel het leukste, maar soms ook meest frustrerende aspect van deze job. Ik werk ook samen met handelaars in Antwerpen en Limburg, meestal om de extra kosten voor de ophaling van een inboedel te dekken”, vertelt hij.

Met de ligging van zijn handelszaak is hij alvast erg tevreden. “Dit stuk van de Diestsestraat is steeds erg druk en vele mensen die parkeerden in de J.P. Mincikersstraat slaan hier aan de hoek af wanneer ze in de richting van de Grote Markt wandelen. Dan durven ze wel eens binnenkomen om het graffiti-kunstwerk van de Leuvense straatartiest Dino Street Art op de muur te bewonderen en op ontdekkingstocht te gaan in mijn gezellige winkel”, knipoogt hij.

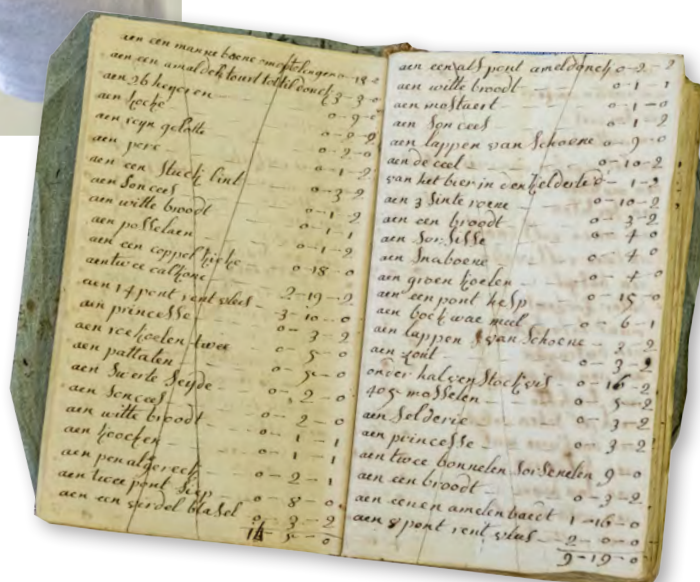
Keineig
Diestsestraat 135, Leuven
Tel. 0492 61 71 09

Leuven Leisure schenkt keukenschriftje uit 1803 aan stadsarchief

Sebastiaan Cloet, biersommelier en zaakvoerder van Leuven Leisure die onder andere bier- en beleavingswandelingen en kookworkshops organiseert, ontdekte eind 2019 op een Canadese website een zeer goed bewaard kookschriftje dat in onze streken werd uitgegeven in 1803. Als geschiedkundige met een passie voor alles wat Leuven aangaat, was hij meteen gefascineerd.

Sebastiaan schonk het keukenschriftje recent aan het Leuvense stadsarchief waar het een officiële plek in de collectie kreeg. Het schriftje biedt meer inzicht in de eet- en drinkgewoontes van de Leuenaar van meer dan twee eeuwen geleden. Het dateert bovendien uit 1803, de woelige Franse periode en toevallig het jaar waarin Napoleon Bonaparte Leuven bezocht. Leuven wordt niet expliciet in het schriftje vermeld, maar wel enkele gemeenten in de omgeving, zoals Tildonk.

Het is merkwaardig dat een gebruiksvoorwerp uit 1803 zo goed bewaard bleef. Ook de brand- en vochtplek op de kaft getuigen dat het schriftje wellicht gevaarlijke momenten meemaakte. Het boekje bevat veel info over de ingrediënten en het leven van toen. Je merkt dat men steeds moest werken met seizoensproducten. Groenten en vis komen veel aan bod. Geen wijn, wel bier. Veel bonen en kolen, maar meer soorten dan we vandaag kennen. Af en toe werden er 'pateekes' gekocht en dan waren het er zes tot zeven. Een bewijs dat er op dat moment 'veel volk in huis' was.



De aankoop verliep via een Hasseltse antiquair, Pieter Judo van Antiquariaat De Lezenaar. Die wist te vertellen dat het schriftje oorspronkelijk afkomstig was uit de nalatenschap van Johannes Berchmans Paquay, een Limburgse priester wiens leven zich hoofdzakelijk tussen Limburg en Vlaams-Brabant had afgespeeld.

Na diens dood kwam het terecht bij een Broeder van Liefde in Lummen, Fernand Schepkens, die net zoals Paquay gepassioneerd bezig was met de geschiedenis van Limburg en Brabant. Hij liet zijn collectie heemkundig materiaal na aan het Hasseltse antiquariaat.

Het schriftje geeft zo inzage in de lokale eetcultuur, maar is daarnaast ook taalkundig een heel interessante bron. Zo lezen we er over *eerbesen* (aardbeien), *aen poeten en pestenoken* (wortelen en pastinaken), *snaebonkens* (snijsbonen). Het oude naslagwerkje leert ons ook dat men met Leuven kermis in Tildonk een amandeltaart ging halen ‘voor 63 stuivers met de sjees’.



Tijdens de Leuvense Open Archiefdag presenteerde de Leuvense speciaalzaak ZUUT z'n versie van deze amandeltaart, een frisse frangipanetaart met een vleugje limoen, gebaseerd op de ingrediënten uit het kookschriftje en op enkele recepten uit begin 1800.

“Dit keukenschriftje is een belangrijk en nieuwe bron voor ons stadsarchief. Als authentiek gebruiksvoorwerp uit het begin van de negentiende eeuw bevat het enorm veel informatie over de eet- en drinkcultuur van toen. Het

inspireert ons bovendien ook voor nieuwe culinaire en niet-culinaire projecten in het stadsarchief en in de stad”, besluit schepen van Cultuur Denise Vandevort.

Leegstand in de centrumsteden

De viruspandemie heeft de handel uiteraard geen goed gedaan, al heeft de crisis voorlopig nog niet tot een spectaculaire toename van de leegstand geleid. Of dat zo blijft is nog maar de vraag.

Het Leegstandsrapport van Locatus is doorgaans geen prettige lectuur, al is er nu een beetje goed nieuws. Locatus analyseerde de impact van de crisis op alle 1.750 winkelgebieden in België aan de hand van een aantal parameters (het aantal passanten, de afhankelijkheid van toerisme en/of werknemers, het soort winkels,...).

De winkelleegstand in ons land is zeer lichtjes afgenomen. In heel het land stonden begin dit jaar 23.405 handelspanden leeg. Vorig jaar rond dezelfde tijd waren er dat 23.898. De daling betekent niet dat de retail vlotjes uit het dal klimt.

Volgens Locatus is de lichtjes dalende leegstand te danken aan onder meer de blijvende overheidssteun, waardoor bedrijven in zware moeilijkheden toch overeind bleven. Dat is vooral het geval in de modesector, waar het aantal modewinkels vorig jaar minder sterk gedaald is dan in de voorgaande jaren.

Winkels zoals bakkers, kleine supermarkten en slaggers maakten gebruik van de lagere huurprijzen om zich in de stadscentra te vestigen. Dat lijkt ten koste te gaan van de baanwinkels en retailparken, waar de leegstand is opgelopen. Deze evolutie is vooral te zien in middelgrote en kleinere winkelgebieden. In de grootste centra nam de leegstand wel toe.



Inspireer je zintuigen.
De volledig elektrische Kia EV6.



Movement that inspires



Creativiteit vraagt tijd. Gelukkig kan je de Kia EV6 dankzij zijn snellaadtechnologie opladen van 10 tot 80% in amper 18 minuten. Zo heb je meer tijd over om inspiratie op te doen. Met zijn rijbereik tot 528 km brengt hij jou waarheen je maar wil, terwijl zijn grote binnenuimte en geavanceerde rijhulpsystemen zorgen voor een ongeëvenaarde rijbeleving. Maar ook zakelijk scoort de Kia EV6, want hij is **100%⁽¹⁾ fiscaal aftrekbaar**. De nieuwe Kia EV6: tijd voor creativiteit.

**KIA Gilcon
Leuven**

Geldenaaksebaan 321
3001 Leuven (Haasrode)
T 016 40 03 27
www.gilcon.be
Rudi.schell@gilcon.be

58 kWh = 16,6 kWh/100 KM • 77,4 kWh = 16,6 - 17,2 kWh/100 km • 0 g CO₂/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.**
(1) Gebaseerd op de geldende wetgeving op 01/01/2021. Kia Motors Belgium is niet verantwoordelijk voor eventuele wijzigingen in de regelgeving.
* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** De getoonde afbeelding is ter illustratie en kan worden gewijzigd.
VLU:



BEDRIJFSOPLOSSINGEN
Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat
Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 178 - 3000 Leuven
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!

**Specialist alle
huishoudtoestellen**

SELEXION
beter, maar niet duurder

GRIETENS ELEKTRO



SIEMENS

Miele

www.grietens.be

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

Zone 30 nu ook in de deelgemeenten

Het plan was vorig jaar al bekendgemaakt, maar nu is het zover. Het stadsbestuur voert ook in de deelgemeenten een snelheidslimiet in van maximaal 30 km per uur. De enige uitzonderingen hierop zijn invalswegen, belangrijke verbindingswegen en de ring. De maatregel moet de verkeersveiligheid verhogen en het sluipverkeer in woonstraten terugdringen.

De zone 30 bestaat al geruime tijd in de binnenstad, nu volgen dus ook Kessel-Lo, Wilsele, Heverlee en Wijnmaal. Volgens schepen van Mobiliteit David Desjardins en schepen van Openbare Werken Dirk Vansina ligt het risico op overlijden van een voetganger bij een aanrijding vijf keer lager bij 30 km per uur dan bij 50 km per uur.

Het risico op overlijden of ernstige verwondingen voor autobestuurders en passagiers bedraagt 15% aan 30 km per uur, tegenover 45% aan 50 km per uur.

“Daarnaast verbetert de luchtkwaliteit en neemt de geluidshinder af. Studies tonen aan dat de invoering van een grote zone 30 niet leidt tot meer files. De doorstroming blijft dezelfde als bij 50 km per uur”, zeggen beide schepenen.

Heel Leuven wordt nu dus één grote zone 30. Tot begin dit jaar telde Leuven 167 km aan wegen waar de snelheid begrensd is tot 30 km per uur. Door de uitgebreide zone 30 loopt die afstand op tot 370 km. Dat is meer dan een verdubbeling.

Op belangrijke verbindingswegen blijft een maximumsnelheid van 50 of 70 km per uur mogelijk maar enkel op plaatsen waar er een fietspad ligt, bijvoorbeeld op de grote steenwegen en de ring. In Kessel-Lo zijn dat bijvoorbeeld de Diestse- en de Tiensesteenweg en de Éénmeilaan. De maximumsnelheid in woonerven blijft beperkt tot 20 km per uur.

In rechte en brede straten dwingt het straatbeeld geen lage snelheid af. Daarom plaatst de stad tegenwoordig deelke verkeersremmers op plekken die een hoge snelheid uitlokken.

Op een later moment zullen deze tijdelijke constructies worden vervangen door een definitieve inrichting zoals bijvoorbeeld rijbaankussens, wegversmallingen en fietsuggestiestroken. Waar mogelijk legt de stad dan ook plant- en boomvakken aan.



RESERVEER
UW
PLAATS...



... NAAR
EEN BETERE
TOEKOMST

**NIEUWE (500)^{RED}
ONTWORPEN VOOR DE PLANEET.
EN VOOR ONS ALLEMAAL.**

100% elektrisch, om beter zorg te dragen voor onze planeetAarde. En hij is (RED) om de organisatie (RED) te ondersteunen inbij hun strijd tegen pandemieën. Want bij elke aankoop van een (RED)-product gaat een deel van de aankoopprijs rechtstreeks naar het wereldwijde fonds dat gezondheidsprogramma's financiert ten voordele van gemeenschappen die er het meest nood aan hebben.

* Fiat, Jeep en RAM zijn het engagement aangegaan om met (RED) van 2021 tot 2023 minstens \$4M te besteden aan het Global Fund, en zo mee de strijd aan te gaan tegen COVID en AIDS. Elke (FIAT)^{RED} wagen maakt deel uit van dit engagement.

0L/100KM • 0G/KM CO₂ (WLTP)



V.U.: Stéphane Levi. Adverteerder FCA Belgium N.V., Bourgetlaan 20, 1130 Haren. RPR: Brussel. BCE 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: fiat.be. Foto's ter illustratie en niet bindend.



100% ELEKTRISCH



fiat.be

AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

www.autostadhaasrode.be

AUTOSTAD HAACHT

Stationsstraat 137 - 3150 Haacht - 016 600 979



BEZOEK ONZE MODELSTUDIO

Neem contact met ons op via telefoon of mail.

YOU
LEUVEN

**INVESTEREN
MET GROTE
ONDERSCHIEDING?**

Investeer in unieke studentenkamers en -studio's op de Bondgenotenlaan in **Leuven**.

Vlaamse kunststeden houden van toeristen

Zeven op de tien bewoners van de Vlaamse Kunststeden (Leuven, Brugge, Gent, Antwerpen en Mechelen) steunen het toerisme in de eigen stad. Ruim zes op de tien inwoners vinden dat de voordelen van toerisme nog altijd ruimschoots opwegen tegen de nadelen en bijna acht op tien vinden dat hun stad zeker een toeristische bestemming moet blijven.

Dat zijn de belangrijkste conclusies uit een grootschalig onderzoek bij 5.379 representatieve bewoners van de Vlaamse kunststeden, uitgevoerd door de steden zelf en door Toerisme Vlaanderen. Toch blijft de coronapandemie niet zonder gevolgen voor de manier waarop bewoners naar het toerisme in eigen stad kijken, want tijdens het vorige onderzoek (in 2019) lagen al deze cijfers nóg enkele procenten hoger.

74 procent van de bewoners zegt fier te

zijn op de eigen stad dankzij toerisme, een cijfer dat vrijwel identiek is ten opzichte van de bevestigingen in 2017 en 2019. Vier op de tien bewoners vinden dat mensen in de stad door toerisme meer verbonden zijn met elkaar. Dat is hetzelfde resultaat dan in 2019, maar wel een stijging met 10 procent ten opzichte van de rondvraag in 2017.

Drie op de tien inwoners laten noteren dat ze sinds de viruscrisis veel meer toerist in eigen stad zijn geweest. Bij

acht op de tien bewoners willen dat hun stad een toeristische bestemming blijft, maar dit betekent niet dat ze daarom ook steeds meer toeristen willen. De helft van de bewoners ziet nog wel ruimte voor groei bij de individuele verblijfstoeristen maar groepstoeristen en dagtoeristen ziet slechts een minderheid nog graag toenemen.

De resultaten voor Leuven volgen de algemene lijnen die uit dit onderzoek naar voren komen. “We merken dat de bewoners van Leuven op dezelfde manier naar toerisme in zijn stad kijken als de bewoners van onze collega-kunststeden. Wij zijn uiteraard blij dat Leuvenaars fiere ambassadeurs van hun stad blijven, dat zij het toerisme in Leuven ondersteunen en er samen met ons aan willen verderbouwen”, aldus schepen van Toerisme Denise Vandevort.



PROMOTIES

Ontdek alle modellen en profiteer van onze promoties!
Surf snel naar www.sioenfurniture.be



Ergonomische bureaustoelen

- ✓ 10 jaar garantie (made in Germany)
- ✓ Te testen in onze toonzaal
- ✓ Gratis levering (+- 3 werkdagen)
- ✓ Afhaling is ook mogelijk
- ✓ Volledig gemonteerd en gebruiksklaar
- ✓ Ruim assortiment: Home & Office
- ✓ Directie, 24-uurs, XXL tot 200kg



*21% btw



Bierbeekstraat 18 - 3360 Bierbeek
+32 16 46 80 41 - info@sioenfurniture.be
www.sioenfurniture.be
Toonzaal met parking

Bierbar MALZ tapt een totaalbeleving

Een bar, een winkel en regelmatige tastings vormen de drie robuuste pijlers van craftbeer bar & shop MALZ. "Ik wil een totaalbeleving rond 'craft beer' oproepen en mensen samenbrengen om hen te doen genieten van uitstekende bieren en hen bij een leuke babbel nieuwe dingen laten ontdekken", belooft uitbater Joren Monnens.



"Laagdrempeligheid, een open sfeer en een leuke babbel bij een lekker glas bier staan centraal. Ik plan ook brewers' talks, food & beer pairings en nog veel meer", belooft Joren Monnens.

Joren studeerde met succes vier jaar Archeologie en werkte als vrijwilliger in de fakbar van Letteren met zijn behoorlijk brede bierkaart. Daarna deed hij nog drie nuttige horeca-ervaringen op: hij was één seizoen lang hoofdbarman van het STUKcafé in de Naamsestraat, gedurende drie jaar horecamanager van de Arenbergschouwburg in Antwerpen en meer dan twee jaar biercoördinator in Hal 5 in Kessel-Lo.

Hij volgde tevens een tweejarige opleiding tot Microbrouwer bij Syntra en behaalde het eerste level van Cicerone Certified Beer Server. "Ik ben nu eenmaal oprecht graag met bier bezig, liefst in een meer coördinerende functie in (socio)culturele organisaties", bekent deze ondernemende dertiger.

Hij zoekt voor zijn bierbar bewust een korte en krachtige naam die in vele

talen vlot uitspreekbaar en begrijpbaar is en makkelijk wordt onthouden.

"Op basis van deze criteria bleek MALZ, Duits voor mout als grondstof voor bier (en whisky), een uitstekende keuze. Hop, een ander bestanddeel, siert immers al de namen van andere lokale horecazaken zoals Hop Gastrobar aan de Vaartkom en craft beer bottle shop Hops 'N More in de Parijsstraat, terwijl in Brussel reeds een pub bestaat die Gist heet", weet hij

Zijn gelijkvloerse gebruiksruimte bestrijkt zowat 100 m² en biedt plaats aan veertig tot vijftig gasten. "Ik wil mijn zaak immers niet helemaal volproppen, want we streven in eerste instantie naar een gezellig praatcafé waar je op je gemak lekkere bieren kan degusteren. Er is ook plaats aan de toeg en op het terras kunnen nog twaalf tot zestien bierliefhebbers aanschuiven", vertelt Joren.

Zijn pand, waar voordien dameskledingzaak Noa Noa gevestigd was, had een tijdje leeggestaan en fungeerde als postverdeelcentrum. Joren schuurde en herschilderde de zwarte parketvloer, verderde de plaatselijke pashokjes en installeerde toiletten in OSB-plaat.

Zijn eigentijds ingerichte bierbar beschikt over een grote vitrine die veel natuurlijk licht vangt en binnen bekoort met zijn geel betegelde toeg met warm eiken blad, zwarte tafels en behoorlijk strakke tweedehandsstoelen. De witte muren contrasteren mooi met een donkerblauw geschilderde achtermuur met koperen buizen van de waterleiding die refereren naar het brouwproces.

Eveneens in het oog springen de kunstwerken van graphic designers die in opdracht van brouwerijen bierlabels ontwierpen en die werden gezeefdrukt of in frames gevat om als grotere art designs te worden verkocht.

Achtereaan bevinden zich ook de rekken met alle te koop aangeboden bieren die ook op de kaart staan en die je na een

Service is...



**Vlees, Wild & Gevogelte
Delicatessen**

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven
T 016 22 18 31
long@longvl.be

**Bent u reeds lang op zoek naar uw
sociaal secretariaat?**

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!

Tel.: +32 (0)475 69 35 34
kristof.dongleur@easypay-group.com

Afscheid van restaurant De Kansel in de Muntstraat

Het populaire restaurant De Kansel in de Muntstraat verdwijnt. De zaak is overgenomen en opent na enkele opfrissingswerken onder een nieuwe naam. Het personeel blijft aan boord. In een latere fase volgen verbouwingen aan het pand.

Zaakvoerder Mieke De Winter begon op 22-jarige leeftijd in De Kansel te werken en werd vier jaar later eigenaar van de zaak. De voorbije 35 jaar beleefde ze een mooi culinair avontuur. Zo was De Kansel van bij het begin, als één van de eerste deelnemers, betrokken bij het jaarlijkse culinaire festival Hapje-Tapje.

De jongste jaren werd Mieke De Winter in de zaak bijstaan door haar man Dirk Meert. Mieke zal blijven koken als zelfstandig kok, bijvoorbeeld op feestjes of op locatie.

Since 1967



ROM

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek
Tel.: 016/60 43 49
www.romkoffie.be



avondje uit mee naar huis kan nemen of waarvoor je op een ander moment speciaal kan binnenspringen.

Je vindt er eveneens streekproducten gelieerd aan de eetkaart, zoals pickles die de vetzigheid van vlees of kaas afbreken evenals confijten crackers en lokaal appelsap van Honsem. In de klimaatkast liggen nog whisky's en een paar gins en rums om ter plaatse te consumeren.

“Onze zestien gins, rums en whisky's hebben allemaal een link met de bierwereld. Zo worden de gins geproduceerd door brouwerijen, terwijl de whisky's en rums doorgaans rijpten in vaten waarop voordien bieren lagen waardoor ze een fijne biertoets meekregen. Sommige komen rechtstreeks van de brouwerij, andere van mijn privécollectie. In het algemeen gaat het om Ierse blended whiskey's, maar we serveren ook een paar Schotse whisky's”, stipt Joren Monens aan.

Twaalf tapkranen

Hij bedient twaalf tapkranen met vaste lokale en wisselende speciale binnen- en buitenlandse craftbieren. “De vier laagdrempelige lokale bieren Saison van Brouwerij Hof ten Dormaal in Tildonk, de IPA (India Pale Ale) Kuitenbitter van brouwerij De Coureur in Kessel-Lo, Adept van brouwerij Adept in Winksele en de artisanale, ongefilterde en niet-gepasteuriseerde pils 13 uit Gent staan altijd op de kaart

De tapkranen 5 tot en met 12 wisselen echter regelmatig en doen zowel Belgische als internationale bieren vloeien. In de zomer staan vooral IPA's en zurige bieren centraal, in de winter voeren eerder stevigere bieren de hoofdtoon. Uit onze kranen stroomt echter wel steeds iets stevigs, iets zurigs, iets IPA-achtigs”, weet de zaakvoerder.

Hij schenkt in totaal meer dan 150 bieren, waarvan zestig Belgische in flesjes en een aantal internationale. Bar MALZ beschikt ook over een heel uitgebreide selectie van een zestigtal Geuzes en wilde fermentatiebieren in (semi-)grote flessen evenals een zestigtal buitenlandse bieren.

“Ik kan dertig tot veertig geuzes, al dan niet met fruit, van de meeste grote geuz-



zestekers aanbieden. Alle bieren worden standaard in 25 cl-glazen opgediend, maar je kan ook een flight met vier proefertjes (“tasters”) van 15 cl bestellen die je zelf kan samenstellen van de tap. Ik kan klanten ook advies geven op basis van hun smaakvoorkeuren (zurig, hoppig, ...) en zet de gekozen bieren ook in de juiste smaakvolgorde, van zacht tot steviger. Daarenboven trakteer ik iedere bierdrinker op gratis gefilterd, gekoeld en eventueel bruisend kraanwater, al moet hij of zij dit in niet-coronatijden wel zelf tanken”, duidt Joren.

Zijn buitenlandse bieren, waaronder vele IPA's, zijn vaak extremer en heel fruitig van smaak en variëren van laag- tot redelijk hoogalcoholisch. Joren presenteert ook een breed assortiment van makkelijk doordrinkbare zure of fruitbieren en houdt tevens stevigere Stouts en Barley wines (gerstewijnen) straffe bieren met een alcoholpercentage tussen 8° en 14° of zelfs hoger en relatief veel restsuikers, achter de hand.

Zo prijst hij een Stout aan waarop honing en walnoten worden gelegd, eentje waar kersen en chocolade worden aan toegevoegd en een derde ver-

rijkt met Mexicaanse pepers. De fruitbieren bestrijken het ganse spectrum met druiven, abrikozen, kersen, sleedoornbessen, passievrucht, veel tropisch fruit, ...

Vlees- en kaasplanken

“Naast mijn vaste kaart met enkele vaste bieren heb ik ook een wisselende kaart met onder meer vier wisselende alcoholvrije biertjes. Ik presenteer ook een kleine eetkaart met huisbereide barsnacks (vleesgerechtjes, kazen, een vlees- en kaasplank, olijfjes nootjes, ...) van topkwaliteit.

Voor de fijne vleeswaren werk ik samen met Rik en Fran van culinaire slager OX in de Brusselsestraat 98. Mijn kazen haal ik bij Kaasaffineurs Van Tricht in Antwerpen, die heel dikwijls kleine kaasmakers een duwtje in de rug geven om hun ambachtelijke traditie niet verloren te laten gaan en twee van hun vier kazen speciaal samen met kaasmakers hebben ontwikkeld; ik presenteer een Vlaamse geitenkaas, witschimmelkaas, abdijkaas en blauwe kaas.

Mijn vleeswaren en kazen gaan harmonieus samen met de heerlijke c ackers

Ontketen uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

Sinds 1985 uw speciaalzaak
HORECA - BAKKERIJ - FRITUUR

Horeca:

- Aan tafel bestellen en cashless afrekenen met 1 handheld
- Web Management / Back-Office
- Geregistreeerde kassa
- Zeer gebruiksvriendelijk
- Koppeling QR code aan tafel
- Koppeling Takeaway.com e.a

Bakkerij:

- Bestelbeheer voor bakkerij
- Etiket & inpakbeheer
- Facturatie voor klanten
- Koppeling met weegschaal

Frituur:

- Online orders
- Kiosk kassa



SERVICEBDRIJF 7/7



RUBBENS & CO
KASSACENTER

Oude Rondelen 50 - 3000 Leuven
dirk@rubbenskassa.be - 047579 96 01
www.rubbenskassa.be



Open
Di - vrij:
08.30u. - 12.30u.
13.30u. - 17.30u.
Za:
09.00u. - 12.30u.
Maandag gesloten

Ruime keuze in onze toonzaal

- sloten • sleutels • cilinders • deur- en meubelbeslag
- kluizen en brandkasten • brandwerende veiligheidsdeuren
- brievenbussen en naamplaten • parlo- en videofonie
- toegangscontrole • poort- en deurautomatisatie



SDE bvba

Inbraakbeveiliging, mechanisch en elektronisch

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016 238 478

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan

UW KEY-DEALER VOOR REGIO BRABANT



Truck Trading Brabant

Moving Forward Together

BRUSSELSESTEENWEG 74, 3020 HERENT

016 49 92 00 | WWW.TTBRABANT.BE



van MadLab. Daarnaast combineer ik de pralines van chocolaterie Chocobolic uit Boutersem met donkere bieren. Zaakvoerder Katleen Vanderlinden maakt vaak bierpralines en pralines die uitstekend bij bieren passen en vindt in Werner Callebaut van Bierolade een gretige afnemer voor diens bier- en chocoladetastings, -workshops en -pairings (voor o.m. ROB-tv) in heel Vlaams-Brabant”, duidt hij

MALZ is niet afhankelijk van een brouwer, zodat Joren vr mag schenken wat hij wil. “Het is de bedoeling dat mensen mijn bieren samen beleven en dat ik hen hierbij begeleid, zodat ze nieuwe dingen ontdekken. In de toekomst wil ik ook evenementjes organiseren zoals brewers’ talks waarbij brouwers over hun bieren komen praten en tap take-overs waarbij de acht niet-vaste tapkransen gedurende één avond worden gewijd aan één brouwerij en de aanwezigen meer uitleg krijgen over deze brouwerij en haar bieren.

Onder de noemer ‘Foodlab Benne’ presenteert een schoolkameraad vanaf 1 september één donderdag per maand food & beer pairings, waarbij hij vier gerechten bereidt en ik daaraan leuke biertjes koppel. Hiervoor kunnen zich telkens een twintigtal personen inschrijven, zodat niet heel de zaak ingepalmd wordt. Ook bierstijlen landen, terroirs of andere concepten gelinkt aan bier kunnen in de kijke worden gezet. Geen enkel idee is op dat vlak te zot”, droomt Joren hardop.

Zijn snel aangroeiend klantenbestand bestaat vooral uit groepen, vaak van buurtbewoners die heel blij zijn dat hier iets gebeurt, gepassioneerde beer-geeks uit Leuven en verder (Diest, Kortenberg, Keerbergen, ...) die minstens eenmaal per week langskomen op zoek naar onbekende brouwsels en hele gezinnen die op zaterdag komen binnenvallen.

Sinds kort komt ook Leuven Leisure hier een aantal keren per week in het kader van hun bierwandeling iets van de tap proeven, waarna tal van deelnemers van deze gegidste wandelingen nog binnenspringen om de ganse kaart te ontdekken”, glundert Joren.



MALZ bevindt zich op een boogscheut van de toekomstige Podiumkunstenzaal, de Minnepoort, het Wagehuys en de Oude en Grote Markt.

Hij tracht zijn bar dan ook zo laagdrempelig mogelijk te houden zodat iedereen er zich thuis voelt in de aangename open sfeer met oog voor persoonlijk contact. Bovendien is zijn hoekpand met de Brusselse- en de autoluwe Predikherenstraat uitstekend gelegen in de schaduw van de lommerrijke Lei en op een boogscheut van de toekomstige Podiumkunstenzaal, het Wagehuys, de Minnepoort en de Grote en Oude Markt.

Geen cash

Bar MALZ aanvaardt echter geen cash. “Corona heeft op dat vlak de geesten doen kantelen en vandaag maakt niemand van cashfree betalen nog een issue. Ik kan mijn eventueel drinkgeld trouwens elektronisch verwerken en beschik op vraag van mijn klanten nog over een potje waarin ze een cash fooi kunnen mikken”, stelt de zaakvoerder.

Zelf kan hij alle bierstijlen smaken, maar het liefst laaft hij zich toch aan zurige bieren zoals een Geuze of de zuurzoete Oud Bruin van brouwerij 't Verzet in Anzegem. “Beide biersoorten zijn ook uitstekend geschikt om maaltijden te verlichten en sinds kort

brouwt mijn eigen familie Oude Geuze Devillé.

Daarnaast staan de bieren van brouwer De Vlier in Holsbeek en van de brouwer van de Abd van Park nog op mijn verlanglijst. In Herent laten de twee vrienden van bierfirma La Grande d’Ame, waarvan de naam verwijst naar de ziel in de fles en de geest van hun brouwerij hun Lola Chocolate Beer en Lili Double Wheat Beer elders brouwen en bottelen in dikke Duvelachtige flesjes.

En ook in Wallonië gist heel wat lekkers, zoals o.m. de brouwerij Atrium in Marche-en-Famenne en Misery Beer Co. in Aywaille aantonen. Bier is immers meer dan een massaconsumptieproduct en een Belgische exporttroef; het is een gastronomisch topproduct dat hoogstaande waarden en sterke kwaliteiten belichaamt”, benadrukt Joren Monnens.

MALZ
Brusselsestraat 51, Leuven
Tel. 0472 71 63 21
joren@malz.be
www.malz.be

Tom Dillemans is Vlaams-Brabantse topsommelier

Dit jaar wordt voor de twaalfde maal de 'Sommelier of the Year' verkozen. Deze verkiezing is geen wedstrijd, maar een erkenning van de beste sommelier, die gelauwerd wordt voor zijn dagelijkse inzet en professionalisme. Inmiddels zijn de winnaars per provincie bekend. Tom Dillemans van restaurant Arenberg in Heverlee is de laureaat van Vlaams-Brabant.

De organisatie van 'Sommelier of the Year' is in handen van Home & Table by Meyhui in samenwerking met Foodprint en het Sommeliercomité van Club Prosper Montagné. Via de website van de organisator werden meer dan 13.000 stemmen uitgebracht, zowel door liefhebbers van gastronomie als professionals uit de sector. Dat zijn er meer dan dubbel zoveel als bij de vorige editie, twee jaar geleden.

De sommelier die in een provincie de meeste stemmen achter zijn of haar naam heeft gekregen, wordt uitgeroepen tot provinciaal laureaat. Vervolgens wordt de kennis van deze provinciale winnaars op het gebied van foodpairing, wijn en glas aan enkele proeven onderworpen onder toezicht van een culinaire jury.

Dit jaar is de jury samengesteld uit de gewezen nationale winnaars van 'Sommelier of the Year', de regionale winnaars van de vorige editie, Guido Franque, Joachim Boudens, Gido Van Imschoot, Frank Desmedt, Marina Stoop, Baudouin Meyhui, Jan Buytaert en Peyo Lissarrague. Wie het best scoort op de proef wordt de uiteindelijke nationale winnaar.

De verkiezing 'Sommelier of the Year' werd voor het eerst georganiseerd in 2010. Om in aanmerking te komen voor de titel, moeten de kandidaten voldoen aan een aantal criteria. Zo moeten ze werkzaam zijn in een Belgisch restaurant, de nodige vaktechni-

sche bagage en beroepservaring hebben, over communicatieve en technische vaardigheden beschikken, vertrouwd zijn met de technische aspecten van een wijnkaart

en garant kunnen staan voor zowel een representatief wijnkaartbeheer als de prijs-kwaliteitsverhouding.

Een sommelier kan de titel van 'Sommelier of the Year' maar eenmaal in de wacht slepen. Gewezen winnaars kunnen niet meer worden voorgedragen. Er was nog nooit een Leuvense winnaar. Misschien wordt Tom Dillemans de eerste. De nationale winnaar 'Sommelier of the Year 2022' en 'Wine Lady of the Year 2022' worden op 7 maart bekendgemaakt tijdens de voorstelling van de wedstrijd 'Eerste Kok van België' van Club Prosper Montagné.





BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:
www.brouwerijbezoeken.be

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

[SHOP]

Apple computer & it printers & opslag telefonie & tablet navigatie & drone klank & beeld foto & video accessoires hebbedingetjes digame.be 24/7



[SERVICES]

advies & offertes herstellingen afhaalpunt verzendingen leveringen installaties cadeaubon datarecuperatie smartphoto.be iLabo.be



alle dagen open van 10 tot 18 uur gesloten op zon- & feestdagen

Digame bvba
Lei 8A 3000 Leuven
016 222 100

info@digame.be

digame.be

BTW BE 0874.617.425
RPR Leuven
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION
makes you better

Apple
Authorised Reseller

NIEUWE FORD FOCUS



NEXT LEVEL FORD FOCUS.

Met een opvallend nieuw design en een ultramoderne styling, is de nieuwe Ford Focus veelzijdiger dan ooit. Bovendien heeft hij meer geavanceerde connectiviteit, een nieuw en intuïtief 13,2-inch aanraakscherm in kleur en ook innovatieve SYNC 4, voor een draadloze verbinding met uw smartphone. De EcoBoost Mild Hybrid beschikt optioneel over een Powershift-automaat, voor een fijnere rijervaring en een lager brandstofverbruik. De nieuwe Ford Focus heeft het allemaal. Maak er nu als eerste kennis mee. Kom langs in onze showroom voor meer informatie.



VAN MOSSEL VMF - LEUVEN

Brusselsesteenweg 57
3020 Leuven (Herent)
www.vanmossel.be
Tel. 016/31.05.10

 4,3-8,0 L/100 KM.  112-183 G/KM CO₂. (WLTP)

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. De Ford voertuigen zijn sinds 2018 gehomologeerd volgens de WLTP ('World Harmonised Light Vehicle Test Procedure'). Het gaat om een nieuwe testprocedure om op een gestandaardiseerde wijze, in een testlabo, brandstofverbruik, CO₂-uitstoot en elektrisch rijbereik/actieradius van het voertuig te meten. De WLTP-waarden zijn geen 100% correct weergave van de autonomie, het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot van de voertuigen. Optionele uitrustingen, de rijstijl, de verkeersomstandigheden of bepaalde omgevingsfactoren zoals de buitentemperatuur kunnen de totale CO₂-emissies van het voertuig, zijn verbruik of zijn autonomie beïnvloeden. Het daadwerkelijke verbruik en CO₂-uitstoot alsmede de werkelijke autonomie van het voertuig (met name de afstand die u kunt rijden tussen oplaadbeurten) kunnen dan ook (soms sterk) verschillen van de WLTP-waarden. De verkopende concessiehouder en Ford wijzen elke aansprakelijkheid hieromtrent af. Daarbij heeft de invoering van de WLTP-test gevolgen voor de belastingheffing in verband met de aankoop en het gebruik van het voertuig. Ondanks de invoering van WLTP gebruiken bepaalde overheden (het gaat momenteel over Brussel en Wallonië) nog de oude (lagere) NEDC CO₂MPAS waarden voor het berekenen van de belasting. Deze waarden worden dan ook voorlopig nog vermeld op onze website. Contacteer ons of bezoek onze website <https://www.nl.ford.be/> om meer informatie te krijgen over de fiscaliteit van het voertuig, zijn verbruik, zijn CO₂-uitstoot of zijn autonomie.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. ford.be.