

2021

4

Handelen

jaargang 29

tweemaandelijks

aug - sept 2021

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO₂-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

www.kwadraat.be

WOORD VOOR WOORD

Zien we daar licht aan het einde van de tunnel?

Afgaande op de inhoud van dit nummer mogen we inderdaad voorzichtig positief zijn. De beperkende Covid-maatregelen worden afgezwakt of zelfs helemaal afgeschaft, het consumentenvertrouwen neemt weer toe en de horeca heeft eindelijk uitzicht op een volledige heropening.

Dat laatste is bijzonder belangrijk, want als de lockdowns een ding hebben bewezen dan is het dit: zonder de Leuvense horeca heeft de handel het veel moeilijker.

Vele handelaars voelden onmiddellijk het verschil toen de terrassen weer opengingen.

Handel en horeca kijken nu hoopvol uit naar het najaar, dat zich veelbelovend aanbiedt. Eind september is Leuven drie dagen lang het wereldcentrum van de wielersport. Het kan bijna niet anders dan dat een dergelijk toevenement, dat wereldwijd op tv komt, een positieve invloed heeft op de handel en horeca in onze stad. En daar blijft het niet bij. In oktober zijn we ook nog gaststad voor de week van de Belgische mode.

Om dit woordje helemaal positief af te sluiten, melden we graag dat er vorig jaar 50 Leuvense handelszaken zijn bijgekomen. Dat jonge mensen, zelfs in deze vervelende tijden, toch nog voldoende ondernemingszin hebben om een dergelijke stap te zetten, geeft ons nog meer hoop voor de toekomst.

Veel leesplezier!
De redactie

Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw
Remysite Vaartdijk 3/bus 402
3018 Wijgmaal

Hoofredactie

Eric Claes
redactie@handelen.be

Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts,
Yves De Pauw en Rikky Evers.
Speciale dank aan Johan Lambrechts
voor de realisatie van dit nummer.

Reclameregie

Themamedia N.V.

Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw
Tiensestraat 28 A 0101
3000 Leuven
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven door Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO₂logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op
www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk



INHOUD

Commentaar: De rekening volgt _____	5
Leuven.Lever: handelaars wijzen de weg _____	9
Leuven in de greep van het WK wielrennen _____	13
Kledingwinkel La Citta opent op nieuwe locatie _____	18
Lucie 'The Queen' Mertens maakte 2.555 taxiriten _____	19
Eetkamer Uurblauw serveert lichte en frisse viskeuken _____	21
30 jaar horeca op de Oude Markt _____	25
Experimenten met slimme en grotere vuilnisbakken _____	27
Gastronomisch genieten bij Bistro Mariette in Wilsele _____	29
Fabian Deckers lanceert nieuw bier: velo droom _____	33
Parkeersysteem in Leuven digitaliseert, parkeertickets verdwijnen _____	34
Blijf & Beleefdeals moeten toerisme opkrikken _____	35
Maak eens een escapewandeling door Leuven _____	37
Leuven stimuleert herbruikbare koffiebekers _____	39
Vrouwelijke ambachtelijke ondernemers in Huis Delsart _____	41
Vorig jaar openden 50 nieuwe handelszaken in Leuven _____	43
Leuven bouwt velodroom op puin van Sint-Pietersziekenhuis _____	46



Slijpdienst messen



Toegangscontrole | Beveiliging | Deurbeslag | Brievenbussen | Naamborden

SINDS *atelier* 1910
VAN EYCK

NIEUW ADRES!
TIENSESTEENWEG 76
3360 KORBEEK-LO
400m voorbij Carrefour
WWW.VAN-EYCK.BE



Denon

Leuven

Brusselsestraat 31
www.denon.be

Kwaliteitsvoeding Denon
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67



Koetsweg 267
3010 Kessel-Lo
☎ +32 (16) 44 26 50

Toekomstlaan 38
3600 Genk
☎ +32 (89) 32 95 40

Gouverneur Roppesingel 81
3500 Hasselt
☎ +32 (11) 48 04 90

fineko
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

bezoek ons op LinkedIn, Facebook en Instagram • www.fineko.be • info@fineko.be



De rekening volgt

Als de voorbije maanden één ding duidelijk werd, is dat we nog lang niet verlost zijn van het vermaledijde coronavirus. Wie dit voorjaar had verwacht dat we in de loop van de zomer ons vroegere leven konden hervatten, dwaalde. Ons onbezorgde leven zoals dat eruitzag vóór maart 2020 keert voorlopig nog niet terug.



We gaan nog maanden bezig zijn met het virus onder controle te krijgen en dan mogen er geen rare dingen gebeuren, zoals – spaar ons ervan – nieuwe varianten die opduiken en een nieuwe besmettingsgolf veroorzaken waartegen de huidige vaccins onvoldoende werken.

In dit verband blijft het vreemd dat volledig gevaccineerde vakantiegangers zich bij terugkeer uit een rode zone in de Europese Unie niet moeten laten testen. Inmiddels weten we immers dat de vaccinatie niet verhindert dat men nog besmet raakt en men het virus evengoed nog kan doorgeven.

De ultieme test volgt echter dit najaar. Dan wordt het kouder en blijven mensen weer vaker binnen. In die periode gaan we zien of de zo veelbesproken groepsimmunitet voldoende is opgebouwd om nieuwe opstoten van het virus te verhinderen en

om de plaag zelfs definitief uit onze gewesten te verdrijven.

Onze vrijheid, en meer bepaald die van onze handelaars, is relatief en nog altijd beperkend. Winkeliers krijgen nog altijd te maken met gemondmaskerde klanten die onderling afstand moeten bewaren en die met niet teveel tegelijk in de zaak mogen opdagen.

De horeca werd al maandenlang verplicht om te werken met een beperkte bezetting. Dat kostte de restaurants omzet in de vorm van minder tafels en klanten. Ook hier waren mondkmaskers troef. In de kroeg eens gezellig met vrienden aan de toog zitten, kan gelukkig terug sinds 1 september en het sluitingsuur is eindelijk vervallen.

Ook discotheken mogen na meer dan anderhalf jaar gesloten te zijn geweest, de deuren weer openen vanaf 1 oktober.

Nu is het maar te hopen dat een nieuwe variant niet opnieuw roet in het eten gooit. Dat ons land geen derde lockdown zou overleven, is een understatement.

Het rijk der vrijheid is echter nog lang niet bereikt, hoogstens zitten we nu in het voorportaal. Ook de hel zou zo'n wachtruimte hebben, die staat bekend als het vagevuur. In ons februari-nummer schreven we al dat van een normale evenementen- en festivalzomer geen sprake zou zijn en dat de zomer van 2021 er grotendeels hetzelfde zou uitzien als het jaar voordien.

In hun (begrijpelijke) verlangen om goed nieuws te willen verkondigen hebben enkele ministers voor de zoveelste keer moeten ondervinden dat het virus niet met datums en deadlines werkt. De te optimistische en misschien wel wat naïeve organisator van het muziekfestival Pukkelpop, waarbij men 65.000 tot 70.000 festivalgangers dagenlang bij elkaar wilde brengen, heeft dat inmiddels tot zijn schade en schande ook ontdekt.

Dan heeft de stad Leuven het beter aangepakt. In plaats van te kiezen voor grootschalige evenementen opteerde Leuven net als vorig jaar voor een aantal kleinere concerten die Leuven Air werden gedoopt.

Al kon de Leuvense horeca het niet echt waarderen dat men daarvoor uitweek naar een sportterrein in Heverlee, waardoor er de voorbije zomermaanden inzake evenementen in het Leuvense stadscentrum nauwelijks iets te beleven viel. Het is van 1982 geleden, toen Marktrock en de Beleuvenissen nog moesten geboren worden, dat het in de binnenstad tijdens de zomer nog zo leeg en rustig was.



Brabantthal
ruimte voor ideeën



- 6500 m²
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1
3001 LEUVEN
t 016 38 30 11
f 016 38 30 10
info@brabantthal.be
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

Drukkerij Van der Poorten
zet zijn duurzaam verhaal verder als

KLIMAAT AMBASSADEUR



Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50
mail@vanderpoorten.be | www.vanderpoorten.be





Ook een evenement zoals Hapje-Tapje vond voor het tweede opeenvolgende jaar niet plaats, al beweerden verschillende officiële websites zoals Visit Flanders (Toerisme Vlaanderen) en Toerisme Vlaams-Brabant van wel. Als men in de toekomst evenementen schrapt, is het misschien wel nuttig om na te gaan of tenminste op de officiële webpagina's wordt gemeld dat de activiteiten in kwestie werden geannuleerd. De officiële website van Hapje-Tapje had ook alvast de nieuwe datum kunnen tonen: welkom op zondag 7 augustus 2022. Dat is toch iets beter dan de droge melding 'Deze pagina bestaat niet meer'.

Intussen krabbelt de Leuvense middenstand ondanks alles stilaan recht. Hoopgevend is alvast dat de zomerkoopjes behoorlijk goed verliepen, al drijf je daar natuurlijk je winst niet mee op. Het is echter goed om te zien dat de mensen stilaan weer hun weg terugvinden naar de stad. Al lijken ouderen toch nog enige schroom of vrees te vertonen. Die bevolkingsgroep zien we naar ons gevoel in ieder geval minder dan voorheen in het straatbeeld.

Ook de horeca heeft het de voorbije maanden vooral van de lokale bevolking moeten hebben. In tegenstelling tot centrumsteden zoals Brugge is Leuven niet grotendeels afhankelijk van toeristen, maar vele restaurants missen toch de talrijke extra bezoekers en de groepen. In de loop van de zomer doken, zeker in de weekends, wel wat dagjesmensen uit de buurlanden op, maar een spectaculaire toestroom was het niet. Ook de Leuvense hotels hebben dat gemerkt. We vertrouwen er echter op dat dit binnen afzienbare tijd weer goed komt.

Samen met het stilaan afronden van de vaccinatiecampagne, nadert ook het moment dat de rekening van de voorbije coronaperiode moet worden opgemaakt. Zodra het virus enigszins bedwongen is, wacht de regering een nieuwe zware strijd: het opkrikken van het financiële, economische en mentale welzijn van zowel het land als de bevolking. Dat is een strijd die langer zal duren dan het virus heeft gewoekerd.

De overheidsuitgaven als gevolg van de Covid-19-affaire naderen de 40 miljard euro en zullen vermoedelijk nog wat stijgen vooraleer alles achter de rug is. Het laat

zich raden wie dat gaat betalen. De eerste facturen voor het innen van achterstallige btw, rsz, leningen, huren, enz. gaan binnenkort de deur uit. De enorme begrotingstekorten die de verschillende overheden noodgedwongen hebben opgebouwd, moeten op een of andere manier worden ingevuld. Het is amper te vermijden dat dit voor een aantal ondernemers de spreekwoordelijke druppel te veel zal worden.

Zeker voor de winkels, zelfstandigen en horecazaken die al vóór de viruscrisis in een niet zo beste financiële situatie zaten, kan het de klap te veel zijn. Volgens allerlei indicatoren en cijfers, onder meer van het statistiekbureau Statbel en de Nationale Bank, herstelt onze economie zich aanzienlijk sneller dan verwacht en staat het consumentenvertrouwen op een behoorlijk hoog peil. Ons economische weefsel blijkt sterker dan velen hadden ingeschat.

Maar dat gaat waarschijnlijk niet genoeg zijn om naarmate het jaareinde nadert en in de loop van volgend jaar een golf van faillissementen en stopzettingen tegen te houden. Heel wat ondernemingen hebben de voorbije periode kunnen overbruggen dankzij de overheidssteun, maar daar komt nu stilaan een einde aan.

Niet iedere onderneming zal ontwaken uit de kunstmatige coma waarin ze tegen wil en dank werd gedompeld. Het is precies die terugkeer naar de economische realiteit die een aantal handelaars bedrijfsmatig helaas niet zullen overleven. Voor een aantal van onze winkeliers en horecabedrijven moet de echte nachtmerrie nog beginnen. Het zal nog een hele tijd duren vooraleer we weer zullen kunnen genieten van de spreekwoordelijke zeven vette jaren.

De regering wacht een hels karwei om het Belgische schip met zo weinig mogelijk averij door een spreekwoordelijk mijnenveld te loodsen. De komende maanden moeten een heleboel hete hangijzers worden aangepakt en een aantal delicate problemen worden opgelost. De nakende sluiting van de kerncentrales en de geplande vervangbouw door nog veel vervuilender gascentrales is er maar één van.

Dergelijke kwesties dreigen de werking van de regering te verlammen en de coalitie te

doen ontploffen. De oppositie zal geen geschenken uitdelen en de regeringsleden kunnen zich evenmin nog verschuilen achter de coronadreiging om bepaalde beslissingen te vergoelijken of ze in stilte door te voeren. Als de federale ploeg erin slaagt om zonder teveel kleerscheuren en ruzies te overleven tot aan de volgende verkiezingen in 2024, zou dat opmerkelijk zijn en kunnen we overwegen om de ministers een medaille te geven.

Overigens is de Vlaamse regering er niet veel beter aan toe. Niet alleen op het federale niveau is de kassa leeg, ook bij de deelstaten is de schuldenberg gigantisch gegroeid. Goed bestuur blijkt veel moeilijker dan gedacht en voortdurend vallen lijken zoals het PFOS-schandaal uit de kast of krijgen men te maken met onverwachte neveneffecten zoals de landbouwers financieel gaan ondervinden met het stikstofbeleid.

Het idee dat Vlaanderen het beter zelf doet, blijkt voorlopig in (te) veel gevallen een illusie. De begrotingsdiscipline is verdwenen. De komende jaren moet die hersteld worden en dat kan alleen maar door zware hervormingen en, natuurlijk, bijkomende belastingen of heffingen. In welke vorm dan ook. Dat is een gevaarlijk spel omdat de gemiddelde burger, ook wel consument geheten, en de middenstand daarvan andermaal de dupe dreigen te worden.

Het is immers niet zo dat we met ons allen twee florerende jaren achter de rug hebben zodat we nu fluitend en onbezorgd door het leven kunnen stappen. Helaas heeft de regering geen keuze. Bij gebrek aan politieke moed zal Europa ons de komende jaren dwingen om draconische maaregelen te nemen in de vorm van besparingen en belastingen. Dat is niets om naar uit te kijken.

VOLVO SELEKT

www.lacomselekt.be

VOLVO HYBRIDE WAGENS:

- 2 JAAR GARANTIE
- VOORDELIGE BELASTING OP INVERKEERSTELLING
- VOORDELIGE JAARLIJKSE VERKEERSBELASTING
- VOORDELIGE FISCALITEIT
- LAAGSTE VAA TARIEF (VOORDEEL ALLE AARD)

HYBRIDE SELEKT



VOLVO XC40 T5 TE R-DESIGN

- **HYBRID** ■ Crystal White
- 20267 km ■ 16/01/2020
- 262 PK ■ **41gr/km CO²**
- Benzine/Elektrisch
- NAVI ■ Parkeercamera
- Dodehoek waarschuwing
- DAB+ radio

€ **46.950** INCL. BTW



VOLVO V60 T6 TE AWD INSCRIPTION

- **HYBRID** ■ Onyx Black
- 19900km ■ 01/07/2020
- 340PK ■ **42gr/km CO²**
- Benzine/Elektrisch ■ NAVI
- Keyless ■ Adaptieve Cruise Control ■ DAB+ Radio ■ BLIS ■ Amber Leder

€ **48.490** INCL. BTW



VOLVO XC60 T6 TE R-DESIGN

- **HYBRID** ■ Osmium Grey
- 5100 km ■ 29/12/2020
- 403 PK ■ **42gr/km CO²**
- Benzine/Elektrisch ■ NAVI
- Keyless ■ Adaptieve Cruise Control ■ DAB+ Radio ■ BLIS
- Leder Sport ■ PANODAK

€ **59.999** INCL. BTW



VOLVO XC90 B5 MOMENTUM PRO

- **MILD HYBRID/Diesel**
- Thunder Grey ■ 12 714 km ■ 22/01/2020 ■ 390 PK
- **154gr/km CO²** ■ Diesel/Elektrisch ■ NAVI ■ Trekhaak ■ BLIS ■ Verwarmde zetels ■ Camera

€ **54.900** INCL. BTW

BENZINE



VOLVO V40 T2 BLACK EDITION

- Onyx Black ■ Manueel
- 28250 km ■ 05/02/2019
- 122 PK ■ 137gr/km CO²
- **BENZINE** ■ NAVI ■ 2jr Garantie ■ Volvo On Call ■ Parkeersensoren ■ Bluetooth ■ Handsfree ■ LED Lampen

€ **17.900** INCL. BTW



VOLVO V40 T2 MOMENTUM

- Ice White ■ AUTOMAAT
- 31 535 km ■ 29/01/2019
- 122 PK ■ 129gr/km CO²
- **BENZINE** ■ NAVI-Winter pack ■ Volvo On Call ■ Parkeersensoren ■ Bluetooth ■ LED Lampen

€ **19.999** INCL. BTW



VOLVO V90 D3 MOMENTUM PRO

- Osmium Grey ■ AUTOMAAT ■ 14 450 km
- 19/09/2019 ■ 150PK
- 155gr/km CO² ■ **DIESEL**
- NAVI-Winter pack ■ Elektrische Koffer ■ ParkeerCamera ■ Bluetooth ■ DAB+

€ **31.850** INCL. BTW



VOLVO XC60 B4 R-DESIGN

- Denim Blue ■ AUTOMAAT
- 5900 km ■ 30/11/2020
- 197PK ■ 165gr/km CO²
- **ELEKTRISCH/BENZINE** ■ NAVI-Winter pack ■ Adaptieve Cruise Control ■ ParkeerCamera ■ Bluetooth ■ BLIS

€ **40.900** INCL. BTW

LACOM LEUVEN

Ambachtenlaan 2
3001 Leuven
016 40 07 20
lacom@lacom.be - www.lacom.be

LACOM VILVOORDE

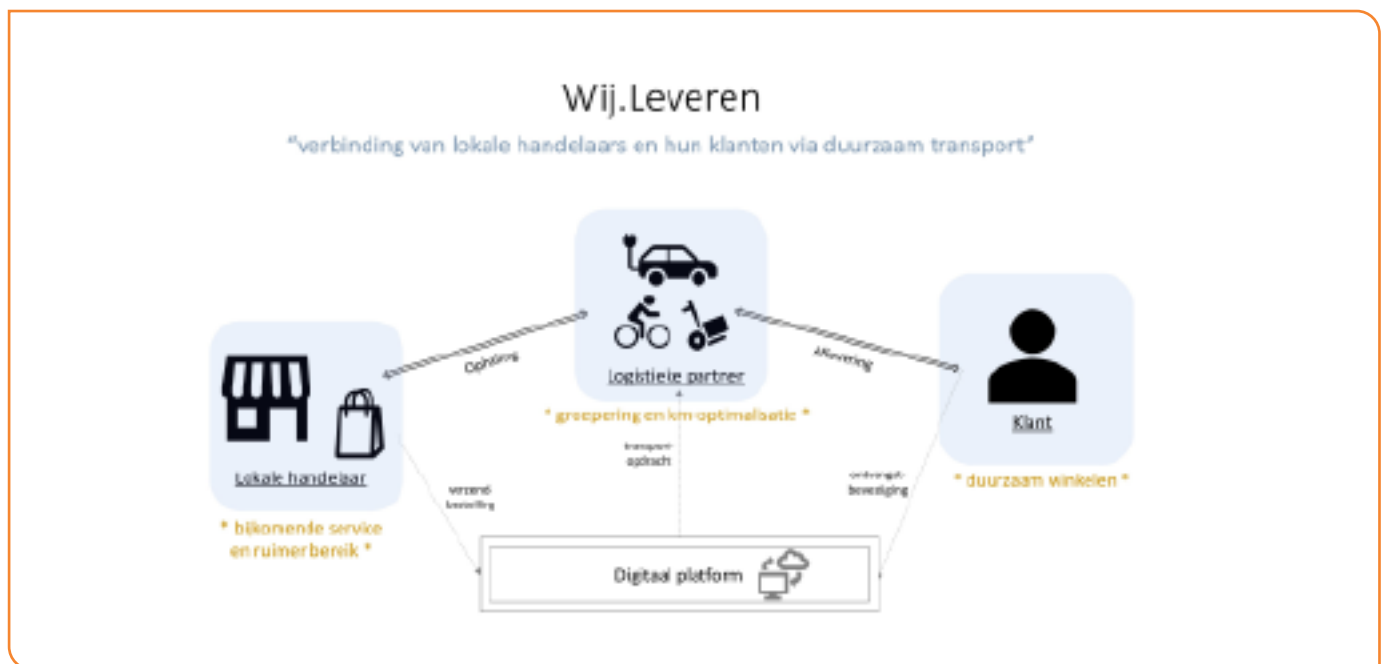
Mechelsesteenweg 309
1800 Vilvoorde
02 252 01 67
lacom@lacom.be - www.lacom.be



Leuven.Leveret: handelaars wijzen de weg

Met het project 'Wij.Leveren' ontwikkelen stad Leuven, samen met buurgemeenten Lubbeek, Rotselaar, Holsbeek, Bierbeek, Haacht en Oud-Heverlee, een slim verdeelplatform voor alle aankopen (pakjes) van klanten (zie ook Handelen 1/2021). Via dat platform komen handelaars, klanten en logistieke spelers samen. In Leuven zal het project gelanceerd worden onder de naam 'Leuven.Leveret'.

Het projectteam van 'Wij.Leveren' is hard aan het werk om dit slim leverplatform vorm te geven. De komende maanden ontwikkelt de IT partner het platform en gaan ze op zoek naar verschillende logistieke partners (om de leveringen te doen). Begin 2022 start de testfase om zo tegen midden 2022 gebruik te kunnen maken van een volledig geïmplementeerd en operationeel platform.



De feedback van de Leuvense handelaars is - en blijft - belangrijk voor de keuze van deze externe partners en het slagen van dit project. Een tachtigtal Leuvense handelaars, uit diverse sectoren, toonde al interesse, waarvan de helft zich kandidaat stelde om deel te nemen aan de geplande testfase begin 2022. Handelen zocht enkele van hen op voor een gesprek.

Zaakvoerder Roel Apers van duurzame buitensportwinkel Vaude is vooral gewonnen voor het aspect van het ecologisch transport: "Via het platform worden wij als handelaar automatisch gelinkt aan een duurzame vervoerder voor de verzending van onze pakketten. Bovendien wordt per levering bekeken welke factoren

nodig zijn om het transport zo goed mogelijk te organiseren, bijvoorbeeld door te kiezen voor een fietskoerier bij kleine leveringen of een (e-)bestel- of vrachtwagen bij grotere volumes en bovenlokale leveringen."

Zaakvoerders Alain Ogiers en Ilse Duvivier van KARMA feel good store (Heverlee) staan aan het begin van hun webshop activiteiten, maar hebben de ambitie om daarin te groeien. "Middels een goede integratie tussen de eigen webshop en het distributieplatform van 'Wij.Leveren' kan een verzending semi-automatisch verlopen en het klantenbereik vergroot worden. De ophaling van de bestellingen in onze winkel door de logistieke partner is ook

DE BLAUWE SCHUIT

Mathieu De Layensplein 9
3000 Leuven
info@deblauweschuit.be
016/23.49.34



www.deblauweschuit.be



IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44
+32 16 284 888 • www.verimass.be



TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



YOUR

IMAGE

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

STAND BY

Printing your image

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

'Wij.Leveren' heeft de ambitie een wij-verhaal te creëren met een echte gemeenschap van alle deelnemende handelaars, waarbij het de handelaars zelf zijn die samen bepalen wat belangrijk is en hoe de uitvoering concreet gebeurt.



echt een troef. Het volume van verzendingen is bij ons momenteel te laag om een goede prijs te krijgen voor ophaling in de winkel.”

Luc Vander Velpen van boekhandel De Kleine Johannes staat al langer gekend als warme pleiter voor samenwerking tussen de handelaars. Hij ziet een extra toegevoegde waarde in dit project voor de klant zelf: “We zouden deze dienst kunnen presenteren als een extra service voor de klanten. We verlengen zo de samenwerking op het vlak van leveringen ook naar het vlak van promotie. Dit maakt het voor de handelaar nog aantrekkelijker om mee te stappen in dit project. Met een 'Leuven.Leveren'-sticker op onze etalage zouden we iedereen duidelijk kunnen maken dat we deze extra klantvriendelijke service bieden.”

Jeroen Lemaitre van Animaux Spéciaux is verheugd over de stimulans van het 'handsfree' én lokaal shoppen: “Pakjes worden op een duurzame en efficiënte manier hier opgehaald in de winkel en aan huis geleverd bij de klant. Via deze leverdienst krijgen klanten het comfort van 'handsfree' shoppen en bovendien betekent dit een stimulans om lokaal te winkelen”.

'Wij.Leveren' heeft de ambitie een wij-verhaal te creëren met een echte gemeenschap van alle deelnemende handelaars, waarbij het de handelaars zelf zijn die samen bepalen wat belangrijk is en hoe de uitvoering concreet gebeurt. Dit - en nog veel meer – staat op de agenda van de geplande Leuvense ondernemersmarkt op 19 oktober. Meer informatie hierover zal binnenkort verschijnen op de webpagina: www.leuvenvoorondernemers.be/wijleveren

Tenslotte, nog een warme oproep van het projectteam van Wij.Leveren aan alle handelaars om ook jullie stem te laten horen en mee te doen:
<https://www.leuvenvoorondernemers.be/doe-mee-met-wijleveren>

Voor vragen en suggesties, contacteer het projectteam van Wij.Leveren:
Chris Croonenborghs (projectcoördinator): chris.croonenborghs@leuven.be, tel: 016/274063
Evelyne Sauvage (projectdeskundige): evelyne.sauvage@leuven.be, tel: 016/272339



Lassaut

Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:
Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, helihaven, ruime private parking en 4 mooie feestzalen voorzien van airco en WiFi zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75
B 3220 Holsbeek (via E314, afrit 21)
T +32 (0)16 44 65 71
info@lassaut.be
www.lassaut.be



Muntstraat 40 – 3000 Leuven
016 / 20 74 45
www.newmexico.be

◆◆◆
Openingsuren
Ma-Vr: 17u30-22
Za: 12-14u en 17u30-22u
Zo: gesloten

Ontdek ons uitgebreid aanbod elektrische mobiliteitsoplossingen



Kessel-Lo Motors, specialist Hyundai, JAC, Jeep en RAM

Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo • Tel 016 261677 • Kessellomotors.be

Leuven in de greep van het WK wielrennen

Alle Leuvenaars, handelaars en horeca-uitbaters krijgen de komende paar weken te maken met het wereldkampioenschap wielrennen, een mega-evenement dat binnenkort neerstrijkt in onze stad. Tenzij je tijdelijk verkast naar een eiland in de Stille Zuidzee is er geen ontsnappen aan wat wellicht de geschiedenis zal ingaan als het grootste evenement dat ooit in Leuven heeft plaatsgevonden.

De strijd om elf wereldtitels speelt zich af in Knokke-Heist, Brugge, Antwerpen en Leuven, maar het grootste deel van het evenement vindt plaats in Leuven en omgeving, waar ook alle belangrijke wedstrijden worden gereden. De aankomst van de vijf wegritten ligt op de Gelde-naaksevest. Het hele gebeuren zal het gewone leven in de stad gedurende een paar weken grondig overhoop gooien.

Toevallig heeft Leuven in de persoon van Johan Geleyns een schepen die de bevoegdheden Handel en Sport combineert en dus uitstekend geplaatst is om wat duidelijkheid te verschaffen in wat onze handelaars en horeca-ondernem-

mers te wachten staat. Toen wij hem spraken was het half augustus en moesten er nog heel wat kleinere details op punt worden gesteld.

Schepen Geleyns beseft dat de communicatie door de stad laattijdig is (er werd in de loop van augustus wel een boekje verspreid met wat algemene richtlijnen), maar verduidelijkt dat plannen en richtlijnen voor dergelijke grootschalige evenementen soms nog op de valreep kunnen veranderen.

“In dat geval moeten we dan eerder gecommuniceerde berichten verbeteren of rechtzetten, wat alleen maar

voor meer verwarring zou zorgen. Dan wachten we liever tot alles volledig duidelijk is”, zegt de schepen.

Johan Geleyns verduidelijkt dat het hele gebeuren zowat alle stadsdiensten mobiliseert. Iedere dienst is wel op een of andere manier bij het WK betrokken. Naast de stadsmedewerkers worden tijdens het evenement ook honderden vrijwilligers ingeschakeld. Ook voor de politie worden het drukke dagen. Vakantiedagen opnemen zit er in die periode niet in en Leuven zal wellicht ook versterking moeten krijgen van de naburige zones.

Burgemeester Mohamed Ridouani verklaarde eerder al dat het evenement volgens de verwachtingen en gespreid over de verschillende dagen 500.000 mensen naar Leuven zal lokken. De organisatoren spraken zelfs over 800.000 bezoekers, maar dat lijkt in deze tijden, met de gevolgen van de virusuitbraak nog vers in het geheugen, een beetje overdreven en eerder bedoeld als een promopraatje voor de sponsors.





**LEGAL
DIRECT**

LAW. TO THE POINT

Martelarenlaan 32, 3010 Leuven - Eikbosweg 63, 1980 Zemst - www.legaldirect.be

Topwijn uit een doosje.

Alleen maar voordelen voor uw zaak.

Echt lekkere en betaalbare wijn uit een doosje bestaat!
Of je nu uitbater bent van een eetcafé, koffiehuis, sportkantine of restaurant... een bag-in-box is voor iedereen interessant.

Neem contact op en we helpen u graag verder!

Kristine Coenen - 0475 60 21 54 - info@chateaubib.be

WWW.CHATEAUBIB.BE
CHATEAU BAG IN BOX
DIESTESTEENWEG 367
KESSEL-LO (LEUVEN)

Château
Bag in Box



VOORDELEN BAG-IN-BOX



Topkwaliteit

Kwaliteitsvolle wijnen.
Vooroordelen aan de kant.



Heel lang vers

Blijft tot 6 à 8 weken vers
na openen van de doos.



Snel tappen

Dankzij het tapsysteem
tap je makkelijk en snel.



Minder glasafval

Minder glasafval en handig
formaat voor de koelkast.



Pre-corona werd de totale kostprijs van het evenement voor heel Vlaanderen geraamd op ongeveer 20 miljoen euro. De Vlaamse regering levert een financiële bijdrage, net als de vier deelnemende steden. Sponsors betalen de rest. De stad Leuven draagt 1,5 miljoen euro bij. In hoeverre die kosten nog oplopen in de vorm van de uitgevoerde nieuwe asfalteringen van het wegdek en de overuren en vergoedingen van het stadspersoneel voor weekendwerk en dergelijke, is niet bekend.

Imago van Leuven

Het evenement brengt duizenden journalisten naar Leuven. De stad Leuven huurt de Sportoase af om het complex in te richten als perscentrum. Grote delen van de stad zullen dagenlang worden gefilmd en die beelden gaan letterlijk de hele wereld rond. Schepen Johan Geleyns benadrukt hoe belangrijk het is dat Leuven in die duizenden beeldverslagen een positief imago uitstraalt.

“Leuven moet er tijdens die dagen op haar best uitzien. Proper, geen vuilnis op straat, gezellig en liefst met zoveel mogelijk winkels open. Het zou een slechte zaak zijn indien Leuven in beeld zou komen als een halfdode stad waar de rolluiken naar beneden zijn en talrijke handelszaken gesloten zijn”, aldus Geleyns, die oproept om de winkels in ieder geval niet te sluiten tijdens de WK-periode.

De schepen geeft toe dat niet alle handelaars meteen evenveel profijt van het WK zullen hebben. “Met zoveel bezoe-

kers zal er ongetwijfeld veel worden gegeten en gedronken, dus voor de horeca zal het wel goed zitten. De gewone winkelier zal er op korte termijn wellicht minder aan hebben en de economische return op langere termijn is moeilijk in te schatten. Toch rekenen we erop dat vele duizenden mensen dankzij het WK een promotioneel duwtje krijgen om Leuven in de toekomst eens te bezoeken. Laten we bovendien niet vergeten dat hier toch ook de vele duizenden partners van al die wiewerliefhebbers zullen rondlopen. Tussen de verschillende ritten door gaan die mischien wel eens een kijkje nemen in onze winkelstraten”, zegt Johan Geleyns.



Mobiliteit

In ieder geval zal het WK een zeer grote impact hebben op het verkeer, de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid van grote delen van de stad. Het komt er eigenlijk op neer dat je tijdens

de WK-dagen met de auto de stad niet in kan. Het parcours zal twee uur voor elke training en wedstrijd telkens volledig worden afgesloten tot minstens een uur na de passage van de laatste renner en moet altijd volledig verkeersvrij zijn. Op en rond het circuit wordt geen enkele vorm van verkeer toegelaten. Langs het volledige parcours zal een absoluut parkeerverbod gelden.

Als het wedstrijdparcours is afgesloten, wordt de stad opgedeeld in acht zones waar telkens verschillende veiligheidsmaatregelen zullen gelden. Voetgangers kunnen het parcours enkel oversteken op een aangeduide oversteekplaats. Er zijn zowel gelijkgrondse oversteekplaatsen als oversteekplaatsen met trapconstructies. Langs het volledige parcours worden nadarhekken geplaatst. Tussentijds worden enkel de kruispunten open gehouden. In een aantal straten buiten het parcours zal de rijrichting tijdelijk omkeren. Langs het parcours staan stewards en politie-medewerkers.

Op diverse plaatsen in de stad zoals bijvoorbeeld het Hogeschoolplein, het Herbert Hooverplein en het Mgr. Ladeuzeplein worden ‘vip-dorpen’, ‘fanzones’ en ‘expo- en sponsordorpen’ gebouwd.

Het meerdaagse evenement maakt dat zelfs openbare parkeergarages zoals de Vaartkomparkeering, de Heilig Hartparkeering en de Ladeuzeparkeering onbereikbaar zijn omdat ze op of naast het circuit liggen. De centrumparkings worden bovendien ingenomen door de organisatie. Houders van een abonnement kunnen in de parking blijven staan of de parking in- en uitrijden, maar enkel buiten de uren van de wedstrijden.

Er geldt een tijdelijke politieverordening voor wat betreft de inname van het openbaar domein. Het zal niet mogelijk zijn om als particulier of als aannemer of verhuysfirma tijdens de hele periode van het WK een deel van de openbare weg in te nemen. Patiënten en ambulances worden via speciale doorsteken naar UZ Gasthuisberg en het Heilig-Hartziekenhuis geleid. Wie zelf naar de spoeddiensten gaat, moet er rekening mee houden dat de spoeddiensten en de wachtposten enkel via een welbepaalde aangeduide route bereikbaar zullen zijn. Voor zorgverle-



Home & Office





lijk. Dat is voor sommigen problematisch omdat niet iedere leverancier met de chauffeurs een arbeidsovereenkomst heeft gesloten die nacht- of avondwerk toelaat en vergoedt.

Ook over de bereikbaarheid van een aantal horecazaken bestond lange tijd onduidelijkheid. De reguliere bedrijvigheid hapert eveneens. Een kapper wiens zaak op het circuit ligt is verplicht de praktijk enkele dagen te sluiten omdat zijn klanten, van wie er veel van buiten het centrum komen, nergens kunnen parkeren.

“Het is inderdaad zo dat niet iedere horecazaak een terras zal kunnen plaatsen. Maar wie creatief is, lost dat op met bv. een toog waarbij vanuit het venster raam wordt bediend. Restaurants of cafés die langs het circuit liggen kunnen als ze wat handig zijn tijdens de WK-dagen flink wat verdienen. Enkele zaken worden ook verhuurd en ingenomen door sponsors of ze maken een deal met de organisatoren zodat ze een arrangement kunnen aanbieden”, aldus Johan Geleyns.

Bij het ter perse gaan was het nog niet duidelijk wanneer en hoe men het te verwachten vuilnis en afval van een dergelijke grote massa bezoekers op een efficiënte manier kan opruimen. Vermoedelijk zal ook dat 's avonds na de wedstrijden of 's nachts moeten gebeuren. Ook de huisvuilophalingen in een aantal straten moeten wellicht op aangepaste tijdstippen gebeuren omdat bepaalde straten overdag onbereikbaar zijn.

ners, thuisverplegers en artsen wordt een speciaal plan uitgewerkt.

Openbaar vervoer

De kiss and ride-zone aan het station wordt tijdelijk afgeschaft. Er wordt erg druk treinverkeer verwacht, waardoor op bepaalde momenten vooral in de omgeving van het station een grote concentratie van publiek kan ontstaan. Wie vanaf het station richting centrum wil, zal dat moeten doen via de Diestsestraat omdat de Bondgenotenlaan tot het circuit behoort. De NMBS zal tijdens het evenement in principe extra treinen naar en van Leuven inleggen.

Op de meeste plaatsen in de stad zijn de bushaltes afgeschaft. De bussen volgen een andere route of vermijden de binnenstad. Op en rond het circuit wordt hoe dan ook geen enkele halte bediend. De meeste buslijnen worden tijdens het hele WK beperkt (eindhalthes) tot Leuven station, Heverlee station, het Engels Plein (Vaartkom) en Gasthuisberg. Het parkeren van fietsen gebeurt bij voorkeur buiten de ring. Aan het stadion van OHL (Tervuursevest) komt een grote fietsenstalling.

Scholen en universiteit

Ook scholen krijgen te maken met de gevolgen van het WK. De verkeersimpact en de bereikbaarheid verschillen van school tot school en zal door de scholen zelf aan ouders en leerlingen gecommuniceerd worden. Alle Leuvense scholen voorzien alvast een les-vrije dag op vrijdag 24 september.

Op 27 september begint het academiejaar. Dat is dus vlak na het drukste WK-weekend (op 24, 25 en 26 september),

traditioneel een periode waarin ouders en studenten naar Leuven komen om het kot van zoon of dochter in te richten, meubilair te verhuizen, enz.

Enkele jaren geleden is Leuven er een keer in geslaagd om net tijdens zo'n weekend een autoloze dag te organiseren, met als gevolg dat duizenden ouders uit heel het land op de ring of tot in de deelgemeenten tot 's avonds moesten wachten vooraleer ze de stad konden inrijden. Datzelfde dreigt nu opnieuw te gebeuren, want niet iedereen zal op de hoogte zijn van wat er dat weekend allemaal in Leuven gebeurt.

Leveranciers

Aan heel wat plannen werd bij het ter perse gaan van dit nummer nog altijd gewerkt, zoals onder meer aan het mobiliteitsplan voor de leveranciers van horeca en handel. Leveringen zullen vermoedelijk 's nachts moeten gebeuren, althans minstens gedeelte-

Voor alle individuele vragen omtrent het WK:

Informatiecentrum WK wielrennen
Stadskantoor, Professor Van Overstraetenplein 1, 3000 Leuven
Tel. 016 27 47 47, flanders2021@leuven.be

Praktische info en verkeersmaatregelen:

<https://leuven.be/wk>

Parcours:

<https://tinyurl.com/2rdxe9dc>

De opbouw voor het hele gebeuren begint reeds op 13 september. Ook na het evenement, op 27 september zal er nog hinder zijn door de afbraak en opruim van het circuit en het opladen van de nadarafsluitingen in de vele straten.

Hofleveranciers van de ondernemers.

Waarom je beter voor De Wasstraat kiest.

Elke ondernemer kent het belang van een proper imago. En je bestelwagens en auto's zijn daar een belangrijk onderdeel van. Als meest vooruitstrevende en milieuvriendelijkste carwash van België hebben wij voor jullie ondernemers de perfecte oplossing!

Met een De Wasstraat-account op onze website voeg je immers zelf eenvoudig nummerplaten of CleanCards toe aan je account, bekijk je historieken (eventueel per persoon of per voertuig), download je je facturen of laad je online wastgoed op om geen tijd te verliezen aan de kassa's.

7 op 7 open, gratis velgenreiniging, 2 supersnelle wasstraten én maar liefst 50 gratis indoor stofzuigplaatsen achteraf.

Denk milieubewust: kies De Wasstraat, dé carwash van België.

Brusselsesteenweg 70, Herent (Leuven), E314 Afrit 17.
www.dewasstraat.be/registreer

GRATIS
STOFZUIGEN
na gebruik wasstraat

7/7
OPEN

90%
waterbesparing

Since 1967

hib
beheerders

ROM

STREEKPRODUCTEN
REGIO & TRADITIE

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek
Tel.: 016/60 43 49
www.romkoffie.be



Kledingwinkel La Citta opent op nieuwe locatie

Kledingwinkel La Citta in Wilsele verhuisde wegens de toenemende populariteit naar een groter pand, wat verderop aan de Aarschotsesteenweg. De winkel blijft dus trouw aan Wilsele waar La Citta al sinds 2013 een gevestigde waarde is.

Uitbaatster Steffi Volders voorziet La Citta van de meest recente trends in kleding, schoenen en accessoires. Om de winkelbeleving te versterken, zal je er voortaan ook kunnen genieten van een heerlijk drankje.

“Door corona zagen we de kans om een pand te kopen dat helemaal bij het DNA en de toekomst van La Citta past. Sinds juni ontvangen we onze klanten met veel plezier in de nieuwe winkel”, aldus Steffi Volders.

La Citta
Aarschotsesteenweg 759
3012 Wilsele
www.lacitta.be



Lucie 'The Queen' Mertens maakte 2.555 taxiritten

Lucie Mertens is één van die Leuvense figuren die door haast iedereen wordt herkend. De 78-jarige stadsgids lijkt erg veel op de Britse queen Elisabeth en valt steevast op door haar bijzondere outfits die deze gelijkenis nog versterken of haar transformeren in een heel ander personage. Zij is ook een fervente taxigebruikster. Een tijdje geleden werden Lucie en haar chauffeur Koen in het stadhuis verrast met een kleine huldiging.

Lucie heeft intussen al meer dan 2.555 taxiritten achter de rug, wat erop neer komt dat ze al meer dan 850 uren in een taxi doorbracht. Lucie zweert bij taxi's omdat die volgens haar veel goedkoper zijn dan zelf een auto te kopen en te onderhouden.

Lucie Mertens, die een gepland feestje om haar vijftigjarige jubileum als stadsgids te vieren door de virusperikelen al zes keer moest uitstellen, werd samen met chauffeur Koen Vander Elstraeten in het stadhuis ontvangen door de schepenen Denise Vandevoot, Dirk Vansina en Johan Geleyns. Haar jubileumfeestje is nu veiligheidshalve opgeschoven naar april 2022.

Lucie's veelvuldige taxigebruik leverde haar bijnamen op zoals 'taxiverslaafde' en 'Miss Taxi' maar die voegt ze gewoon lachend toe aan een heleboel andere namen die ze al heeft, zoals 'The Queen', 'Madam Assorti' of 'Madam Chichi'.



“Mijn taxiritten kosten me maandelijks gemiddeld zo'n 120 euro. Voor die prijs kan je zelf geen eigen auto in bedrijf houden. Alleen aan parkeerkosten en onderhoud ben je al een veelvoud kwijt”, zegt Lucie.

Lucie rijdt altijd met hetzelfde taxibedrijf. Vroeger was dat Taxi Cordons maar in 2012 transformeerde die firma tot de Leuvense Taxi Maatschappij.

Bij de overname werd Koen Vander Elstraeten al meteen op de hoogte gebracht van het bestaan van Miss Taxi alias The Queen. “Zo wisten we meteen met wie we te maken hadden”, lacht Koen.



Echt rijplezier

RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS
BIJ JUMA LEUVEN.
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum
Juma Leuven**
Brusselsesteenweg 66
3020 Herent
Tel. 016 49 98 84
www.juma.bmw.be

JUMA
LEUVEN

Eetkamer Uurblauw serveert lichte en frisse viskeuken

Intimiteit en confidentialiteit staan voorop in eetkamer Uurblauw, waar chef-kok Jeroen Matthys lichte en frisse gerechten kookt voor groepen. Deze zo goed als unieke formule voor het Leuvense leent zich perfect voor bedrijfsetentjes, familiefeesten en andere culinaire groepsbijeenkomsten.



"Ik kook in een ongedwongen sfeer voor groepen tot dertig mensen", vertelt chef-kok Jeroen Matthys in zijn gastenruimte, waar een speelse tekening van een vis een binnenmuur siert.

Leuenaar Jeroen Matthys studeerde Economische Wetenschappen aan de KU Leuven. Hij werkte een paar jaar als onderzoeker aan het Instituut voor de Overheid, een onderzoeksinstituut aan de faculteit Sociale Wetenschappen van de Leuvense universiteit m.b.t. alles wat de publieke sector aanbelangt op mondiaal, Europees, federaal, Vlaams en lokaal vlak.

Daarna fungeerde hij eveneens een paar jaar als medewerker van de dienst Wetmatigheid, een ondersteunende dienst voor heel de Vlaamse overheid die op zeer brede wijze de kwaliteit van de regelgeving in al haar vormen opvolgde. In die tijd bereidde hij echter ook al diners aan huis.

"Reeds vroeg groeide bij mij het besef dat ik iets moest doen met eten en drinken. Op mijn zeventiende kookte ik diners aan huis, vervolgens legde ik mij hierop toe in bijberoep en in 2011 ben ik begonnen met het cateringbedrijf Mangiovinno (Italiaans voor 'Ik eet wijn'), dat voortborduurde op deze diners bij vooral de beter verdienende beroepsklasse (bedrijfsleiders, notarissen, artsen, ...)."

"De jongste jaren besefte ik ook dat ik mijn gasten zeer vaak meenam naar locaties in het Leuvense terwijl ik ze beter bij mij zelf ontving. Het is immers veel efficiënter om je eigen stek te creëren en daar je gasten te verwennen", legt Jeroen uit.

Zijn vennootschap Mangiovinno bestaat nog steeds en als overgang zal hij ook nog wel op locatie blijven koken, maar het is zijn betrachting om al zijn kookactiviteiten naar Uurblauw over te hevelen.

"Hierbij mik ik op een zo breed mogelijk doelpubliek, van vrije beroepers over bedrijven tot families die bereid zijn 75 tot 100 euro per persoon neer te tellen voor een kwalitatieve gastronomische ervaring. Ik zweer immers bij een heel lichte en frisse keuken waarin vis en zuren de hoofdrol opeisen. Daarenboven kook ik zeer graag met aardpeer en poon en laat ik eenvoud primeren. We concentreren ons vooral op het product, kiezen voor heel strakke en eenvoudige gerechten en trachten toch origineel uit de hoek te komen", glundert de zaakvoerder.

Naam

Ook over de naam van zijn eetkamer is grondig nagedacht. 'Uurblauw' heeft volgens Jeroen twee betekenissen. "Oorspronkelijk verwezen we met deze naam naar het blauwe uur bij zonsopgang en zonsondergang, een onderdeel van de schemering die meestal slechts een tiental minuten duurt waarbij de lucht en de omgeving afhankelijk van de lichtinval en lichtpollutie blauw kleuren terwijl die hemel meestal oranje of roze is. De onderliggende betekenis hiervan is dat we een uniek moment trachten te creëren voor onze gasten."

"De tweede betekenis verwijst naar 'het blauwe uur' of 'l'heure bleue', wanneer kunstenaars hun Eureka-moment beleven en plots inzien welke richting ze met hun doek of beeld moeten uitgaan. Jan Fabre heeft zelfs een met bic ingekleurd doek met die naam in de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten in Brussel hangen", stelt Jeroen Matthys.

Hij geeft toe dat de verticaal geschreven naam van zijn eetkamer op de buitenmuur moeilijk te lezen valt, maar vindt dit zowel een voor- als een nadeel.

**Specialist alle
huishoudtoestellen**

SELEXION[®]
beter, maar niet duurder

GRIETENS ELEKTRO



SIEMENS

Miele

www.grietens.be

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

Service is...


Long
Van Langendonck

***Vlees, Wild & Gevogelte
Delicatessen***

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven

T 016 22 18 31

long@longvl.be



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57
info@deweerd-dhd.be



Deweerd nv
www.deweerd-dhd.be

Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur
zat. doorlopend 10-16 uur
zon- en feestdagen gesloten

“Dan denken de voorbijgangers hierover na en dat is goed. In een kleiner formaat, op onze naamkaartjes bv., kan je onze naam echter wel makkelijk lezen en we gaan nog een horizontaal opschrift aan de deur aanbrenge(n)”, belooft de chef-kok.

Botaniq

Tot in het najaar van 2017 was op deze locatie restaurant Botaniq gevestigd, dat in 2009 zijn deuren opende en waar chef Peter Collen in de potten roerde. Het pand heeft ruim een jaar leeggestaan.

“Ons aankoopbod is aanvaard in november 2018. We hebben het gebouw gedurende een negental maanden gerenoveerd, waarbij we heel veel zelf hebben gedaan en binnen zowat alles hebben gewijzigd. Zo hebben we een gepolijste betonvloer laten gieten die nog 4 tot 5 m naar buiten doorloopt en hebben we de muren, de verlichting en de totaalinrichting van de gastenruimte helemaal veranderd”.

“Hierbij hebben we wat meer licht en frisheid proberen te injecteren in dit pand, waarin heel veel donkergrijze en bruine tinten de toon aangaven. De huidige ruimte, waarin o.a. een lange eiken tafel de blikken vangt, is ontworpen door de interieur- en conceptarchitecten van Studio Boîte dat mee gerund wordt door een gewezen studiegenoot van mij en dat ook de uitbreiding van De Hoorn heeft vormgegeven. Het

bedrijf is gevestigd op de eerste verdieping van het Huis Patria in de Leopold I-sstraat 18 in Leuven, waar ik ook kook”.

“Uncompressed, een tweede partner die in hetzelfde gebouw gevestigd is en die zich vooral toelegt op branding & illustration, heeft onze kaartjes ontworpen en tekende voor de in het oog springende illustratie van een vis op de muur. Deze tot de verbeelding sprekende afbeelding in Delfts aandoend blauw wordt samen met het logo gebruikt voor onze communicatie”, licht de zaakvoerder toe.

De naar links zwemmende vis draagt een hoed, zijn linkervin torst een klok en op zijn rug zijn nog een affuit (kanononderstel) met een wijnfles i.p.v. een kanon, een pepermolen en een vlag met het opschrift ‘Uurblauw’ te zien.

“Die vis vond ik heel belangrijk; men heeft hem op basis van wie ik ben verwerkt in een creatieve tekening. De wijnfles en de pepermolen leggen heel duidelijk de link met eten en gastronomie, terwijl de klok verwijst naar de naam van mijn eetkamer en de hoed en het kanon het geheel wat speelser maken”, duidt Jeroen.

NorthSeaChefs

Op de buitengevel links van de ingang prijkt nog een klok, die een ondergaande zon symboliseert tijdens het blauwe uur. “We hebben dus gewerkt met het geschreven woord ‘Uurblauw’

Uurblauw bevindt zich net buiten het Leuvense stadshart, waardoor in de buurt doorgaans nog vlot kan geparkeerd worden.



*Buiten wordt binnen en binnen wordt buiten.
(foto Hannelore Veelaert)*

en met twee schetsen die duidelijk gelinkt zijn met onze activiteit. Ik probeer zoveel mogelijk met Noordzeevis te werken en ben eveneens aangesloten bij de organisatie ‘NorthSeaChefs’, die het gebruik van Noordzeevis promoot en waar ook o.m. Filip Claeys, Jeroen Meus en Peter Goossens lid van zijn”.

“De vereniging breekt een lans voor de lokale visvangst en moedigt chefs, hobbykoks en consumenten aan om verantwoord om te gaan met onbeminde en minder bekende vissoorten en de bijvangst, opgehaald door Belgische en Nederlandse vissers. Hun basisfilosofie is dat we moeten werken met de vissen die we hebben, waaronder heel veel vergeten maar toch waardevolle vissen”, vertelt de chef-kok van Uurblauw.

Uurblauw specialiseert zich in zittende diners tot dertig personen en onderscheidt zich van klassieke restaurants doordat het zijn gasten de exclusiviteit van zijn ruimte biedt. “Onze eetkamer is uitstekend geschikt voor doopfeesten, trouwfeesten, verjaardagsfeesten, communiefeesten, bedrijfsfeesten, vergaderingen, ... Onze keywords zijn dan ook confidentialiteit, intimiteit en exclusiviteit”.

Liefst Leuven organiseert

Copyright © 2021 Liefst Leuven/www.liefstleuven.be/Najaar 2021



Na de wervelende passage van het WK Wielrennen zetten we van 30 september tot 23 oktober de nieuwe collecties uitgebreid in de kijker tijdens MODE in LEUVEN.

MODE in LEUVEN, dat is ruim drie weken uitgebreide campagne, specifieke beleving, duizend goodiebags, een event voor influencers,... om al het moois en leuks uit Leuven aan het grote publiek te presenteren.

Doe je mee? Registreer je deelname op www.liefstleuven.be

- **MODELLEN:** Op zaterdag 2, zondag 3, zaterdag 9 en zaterdag 16 oktober, wordt een hele resem modellen naar de winkels gestuurd om er de nieuwe collecties te showen op mini-podia en mini-lopers. Wil jij op één (of meer) van die dagen een model in je zaak? Vraag het helemaal gratis aan en wij zorgen voor alles.
- **GOODIEBAGS:** Leuven is dit jaar gaststad van de Week van de Belgische Mode. De ModeUnie ontwerpt elk jaar een nieuwe 'tote bag' voor de gelegenheid en daarvan zullen wij er 1000 (yes, duizend) vullen om tal van enthousiaste shoppers te verwennen. Wil jij met jouw zaak ook wat bijdragen? Doen! Een cadeau-bon, een staal, een flyer met een leuke actie erop,... alles kan. Je verwent de klant, trekt nieuw publiek naar je zaak en wordt mee opgenomen in de communicatie. Bijdragen aan de goodiebags moeten een reële waarde hebben van minstens €7. Om logistieke redenen kan je bijdragen vanaf een aantal van 200 stuks of een veelvoud ervan.
- **IK VERKOOP BELGISCH:** Verkoop jij Belgische merken? En neem je actief deel aan de Week van de Belgische Mode? Schrijf je in, dan verschijnt ook jouw zaak in de storelocator op www.wvdbm.be. Leuven is gaststad van de Week van de Belgische Mode, Kim Van Oncen is het campagnegezicht (en zal aanwezig zijn op de kick-off in Leuven op 9 oktober), dus alle redenen om mee te surfen op deze campagne.

Save the dates

23 - 26 september	WK Wielrennen	13 november	Sinterklaas in de stad
2 - 3 oktober	Weekend van de Klant	18 - 28 november	Smakelijke Zaken
9 - 16 oktober	Week van de Belgische Mode	26 november	Leuven by Night
30 oktober	Happy Halloween!	5 december	Koopzondag december
7 november	Koopzondag november	12 & 19 december	Koopzondagen Wintertijd/Kerstmarkt

Info, vragen, suggesties...

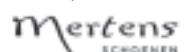
Tine Vandeweerd (handelscoach) 0486/63.51.43
tine@liefstleuven.be - www.liefstleuven.be

Partners van Liefst Leuven



LEUVEN
EEUWENOUDE
SPRINGLEVEND

Official partner



#shoppeninleuven Shoppeninleuven

“Ik tracht op een hoog niveau te koken, maar alles errond moet wel informeel blijven en een heel losse en gemoedelijke sfeer uitstralen. We hebben er uitdrukkelijk voor gekozen om los van de inkleding een aangename sfeer te creëren waar, mede door de harmonicadeur achteraan, binnen buiten en buiten binnen wordt. Hierbij willen we onze gasten ook voor een stuk naar buiten trekken, waar zich in de ruime zin van het woord een terras bevindt”, meldt Jeroen.

Uit de reacties en reservaties blijkt dat er vraag is naar dit concept, dat inzet op kleine groepen en gezelligheid. Behalve in restaurants met afzonderlijke zaaltjes in het verlengde van hun activiteiten, feestzalen en meeting- en eventlocaties worden volgens Jeroen in Leuven immers relatief weinig vergelijkbare verhalen verteld.

“Ik sta bovendien heel dicht bij mijn gasten en kom in mijn streven naar persoonlijk contact en een gepersonaliseerde aanpak dan ook regelmatig aan tafel mijn creaties voorstellen. Mijn menu's situeren zich binnen een welomlijnd kader (fris, zuren, vis, ...), maar daarin kunnen klanten steeds suggesties aanbrenge en hun inbreng doen. Ik kook wel voor één groep hetzelfde met een speciale aandacht voor voedselallergieën en -intoleranties. In de keuken sta ik doorgaans alleen, maar in de zaal staat ook altijd iemand”, stipt de chef-kok aan.

De zaal bestrijkt een oppervlakte van zowat 70 m², het terras omvat pakweg 90 m². In niet-coronatijden kunnen er groepen tot dertig personen terecht. Een groot pluspunt is ook de vlotte bereikbaarheid, vlak bij de E314 en de E40.

Ook de parkeermogelijkheden net buiten het Leuvense stadscentrum en zijn horecakern, op een boogscheut van het Sint-Jacobsplein, vallen best mee voor gasten die vanuit de Leuvense rand of verder naar deze ongedwongen eetkamer komen afgezakt.

Uurblauw
Kapucijnenvoer 48, Leuven
Tel. 0486 63 41 45
jeroen@uurblauw.be
www.uurblauw.be

30 jaar horeca op de Oude Markt



Heel wat Leuvenaars herinneren zich nog het Chinese restaurant Ming Dynasty op de Oude Markt, lange tijd door culinaire liefhebbers omschreven als een van de beste restaurants van Leuven en zelfs als een van de Oosterse toprestaurants in België.

Enkele jaren geleden werd het Chinese restaurant getransformeerd tot de huidige succesvolle cocktailbar en eetcafé Bar Nine. Dat bleek een schot in de roos.

“Het was tijd voor iets nieuws in Leuven. De Oude Markt is in al die jaren veel veranderd en ook het publiek wil vandaag iets anders. We wilden met Bar Nine een nieuw publiek aantrekken. Hier komen nu graag jonge mensen die houden van een perfect geserveerde cocktail met een lekker hapje”, zegt het echtpaar dat dit jaar hun dertigjarige horeca-aanwezigheid op de Oude Markt viert.

Beiden staan ook aan de wieg van de Wok Dynasty-restaurants. In 2004 opende in Heverlee de eerste vestiging. Vandaag beheert het echtpaar vanuit hun hoofdkantoor in Leuven ook nog Wok Dynasty-restaurants in Aartselaar, Sint-Martens-Latem, Overijse, Boortmeerbeek en Hasselt.

Binnen enkele maanden opent een vestiging in Lochristi.



Wie tot 30 november in Bar Nine de feestcocktail ‘30 jaar Oude Markt’ (9,90 euro) bestelt, krijgt er een gratis portie patatas bravas bij.

Bar Nine,
Oude Markt 9, Leuven

Wok Dynasty,
LE van Arenbergplein 11,
Heverlee

Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | www.standardahz.be

Experimenten met slimme en grotere vuilnisbakken

In Leuven zijn dagelijks 25 straatvegers en tien andere medewerkers op pad om de straten en pleinen proper te houden en de vuilnisbakjes op het openbaar domein te ledigen. Zeker nu door corona meer mensen het openbaar domein zijn gaan gebruiken, zitten de vuilnisbakjes op sommige plekken snel vol, ook al worden ze meermaals per dag geleidigd.



Helaas trekken overvolle vuilnisbakjes extra zwerfvuil aan. Om de netheid van straten en pleinen nog te verbeteren, experimenteert de stad de komende maanden met verschillende types slimme en grotere vuilnisbakken. Na deze testperiode beslist de stad welk type vuilnisbakken ze definitief zal installeren.

“We willen de komende zes maanden proefondervindelijk testen met welke nieuwe types slimme en grotere vuil-

nisbakken we de beste resultaten boeken. We maken hierbij gebruik van nieuwe technologieën en gaan heel wat data verzamelen, zodat we nadien geïnformeerde keuzes kunnen maken”, verklaart schepen van Stadsreiniging Thomas Van Oppens.

Afval samenpersen

Op verschillende drukbezochte plaatsen in het centrum plaatste de stad twee types compacterende vuilnisbakken. Deze persen het afval samen waar-

door er, afhankelijk van het type, zo'n 15 tot 30 keer meer afval in kan dan in een standaard vuilnisbak.

“Op sommige plekken in de stad waar veel mensen samenkomen, zitten de standaard vuilnisbakjes heel snel vol, ook al worden ze zeer regelmatig geleidigd. Op deze plekken gaan we experimenteren met compacterende vuilnisbakken. Het excuus dat de vuilnisbak vol zit, zal met deze nieuwe exemplaren verleden tijd zijn”, aldus Van Oppens.

Communicerende vuilnisbak

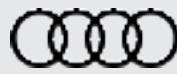
De compacterende vuilnisbakken werken op zonne-energie. Medewerkers van de stad kunnen de vuilnisbakken vanop afstand beheren. Zo krijgen ze een melding op hun computer of smartphone wanneer de vuilnisbak zo goed als vol is en geleidigd moet worden. De vuilnisbak geeft ook een seintje als er een probleem of wanneer er een defect optreedt.

“Door een tijdige lediging en een grotere capaciteit zorgen we ervoor dat je op drukke plaatsen in het stadscentrum je afval altijd kwijt kan. Als we beslissen om de vuilnisbakken op termijn op grote schaal te gebruiken, is het ook mogelijk de ophaalroutes te optimaliseren. Minder ophaalritten doen ook de ophaalkosten dalen en verminderen de CO₂-uitstoot”, aldus de schepen.

“De vuilnisbakken laten ons ook toe om heel wat nuttige data te verzamelen. Zo zullen we weten welke vuilnisbakken veel of weinig gebruikt worden en kunnen we onderbenutte vuilnisbakken eventueel verplaatsen”, besluit Thomas Van Oppens.

De stad installeerde eerder al op verschillende drukbezochte plaatsen grotere afvalcontainers om de capaciteit te vergroten. Deze containers bevatten geen sensoren maar kunnen wel efficiënt worden geleidigd. Er kan bovendien zes keer meer afval in dan in een standaard vuilnisbak. Je vindt ze op een tiental plekken in de stad.

www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA

SEAT

U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



GARAGE L. CEULEMANS NV

Brusselsesteenweg 1 - 3020 Herent - Tel. 016 20 26 93



ŠKODA

CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59



30 jaar Ceulemans



CEULEMANS HERENT

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59

Gastronomisch genieten bij Bistro Mariette in Wilsele

“Smaak, sfeer en meer”: zo luidt het gezonde motto van Bistro Mariette, dat een jaar geleden zijn deuren opende in een aantrekkelijk heringericht pand in Wilsele. Chef-kok Koen Lienard laat er je in een laagdrempelige omgeving gastronomisch genieten van een aan de seizoenen gelinkte keuken die balanceert tussen kwaliteitsvolle bistronomie en sterrenniveau.



Koen Lienard (m.) bemant de open keuken, terwijl zijn dochters Kirsten (l.) en Jynthe (r.) de zaal voor hun rekening nemen.

Koen Lienard stamt uit een culinaire familie. Zijn vader verdiende zijn strepen in de Salons Georges en taverne Nele, werkte ook lang in restaurant Tijn en maakte vervolgens samen met diens sterkok Ludo Tubée de overstap naar restaurant Belle Epoque.

Koen zelf kreeg zijn opleiding aan het COOVI in Anderlecht en was al tijdens zijn schooltijd in het weekend actief in de horeca. “Ik deed mijn stage in de Belle Epoque, waar ik in de keuken stond terwijl mijn vader voor de bediening zorgde. Vervolgens was ik gedurende 15 jaar aan de slag in restaurant

Sire Pynnock, waar ik als rechterhand van Frank Fol fungeerde zodat die voldoende de tijd had voor alle nevenprojecten waarin hij sterk was”, vertelt Koen Lienard.

“Toen Sire Pynnock ermee ophield, startte ik met de productie van de légumes en groentesauzen van Frank Fol. Omdat koken echter mijn echte passie is, startte ik intussen samen met mijn vader, die helaas vier jaar geleden overleed, mijn cateringbedrijf Kok-Koen in Lubbeek. We begonnen heel klein, maar mochten al snel bij mensen thuis en op feestjes koken en verzorgden op het

eind feesten tot 1.500 gasten”, diept hij zoete herinneringen op.

Koen is ook één van The Mastercooks of Belgium, een vereniging die in 1980 door o.m. Pierre Romeyer (Maison de Bouche), Pierre Wynants (Comme Chez Soi) en Jacques Deluc werd opgericht. Hiervoor haalden ze hun inspiratie in Frankrijk, waar een soortgelijke vereniging echter alleen openstond voor Fransen. Wie lid wil worden van The Mastercooks of Belgium moet voorgedragen en toegelaten worden, gesteund worden door peters en voldoen aan de statuten: eigenaar zijn van een restaurant, er zelf in de keuken staan, met goeie producten werken, ...

“De organisatie telt een zeventigtal koks en is vergelijkbaar met de Orde der 33 Meesterkoks van België (33 Masterchefs of Belgium), die meer dan 180 leden telt en waarvan ik eveneens lid ben. Op zaterdag 14 november 2020 was ik trouwens te zien op Kanaal Z in het kader van een over tien weken gespreide reportagereeks over twintig Mastercooks of Belgium”, meldt hij fier.

Mama Mariette

De naam ‘Bistro Mariette’, door één van zijn dochters gesuggereerd naar de voornaam van zijn in 1937 geboren mama, was de oorspronkelijke werknaam en werd uiteindelijk ook de definitieve naam van zijn nieuwe zaak.

“Toen we twee jaar geleden dit pand kochten, vergaderden we met het oog op de opening van onze zaak immers bij mijn moeder. Op ons huidige adres troffen we helaas een halve ruïne aan, waarin voordien eetcafé ‘Los Hombres’ gevestigd was. Samen met mijn echtgenote Karin Merci en mijn twee dochters Jynthe en Kirsten tracht ik hier nu laagdrempelig te koken”, vertelt Koen Lienard.

Binnen is royaal plaats voor zestig couverts en buiten kunnen nog ongeveer evenveel gasten plaatsnemen. Het warme, bewust niet te strakke interieur straalt één en al aangename gezellig-

VIER 80 JAAR GESCHIEDENIS EN AVONTUUR



50% VAN UW OPTIES AANGEBODEN

Jeep® Compass, Renegade, Wrangler ook beschikbaar in plug-in hybride

Jeep
THERE'S ONLY ONE

2.1 - 11.1 L / 100KM • 47 - 269 G / KM CO₂ (WLTP)

Aanbieding 50/50 geldig bij aankoop van een Jeep® Renegade (exclusief Sport en Longitude versies), van een nieuwe Jeep® Compass of van een nieuwe Jeep® Wrangler 4xe, uitgerust met betalende opties (naar keuze van de klant). De waarde van de korting zal afhangen van de totale waarde van de geselecteerde opties, waarop een korting van 50% zal worden toegepast. Aanbieding niet geldig op "Mopar"-opties. Deze aanbiedingen zijn BTW en gereserveerd voor particuliere klanten en geldig het deelnemende netwerk t.e.m. 31/08/2021. U vindt het deelnemende netwerk terug op www.jeep.be. V.U.: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., 37 Da Vincilaan, 1930 Zaventem. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: www.jeep.be. Niet-contractuele foto. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de beschreven versies en prijzen.

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.



AUTOSTAD HAASRODE

Neringerweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67
www.autostadhaasrode.be



Karakteristiek pand, Ideale ligging
in het centrum van Leuven

Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark

A la carte restaurant met 30 plaatsen

Private Dining tafel tot 10 personen

Aparte zaal voor feesten, communies,
bedrijfsmeetings,... GROEPEN TOT 80 PERSONEN

Privéparking naast het gebouw op reservatie
100m van parking Heilig-Hart

d'Artagnan
RESTAURANT

Naamsestraat 72 • Leuven • T 016 29 26 26
www.restaurantdartagnan.be

NIEUW bij
Villa De Frit LEUVEN!

Bestel nu online via
www.villadefrit-leuven.be



**VILLA
DE FRIT**
Leuven

Herbert Hooverplein 1, 3000 Leuven
Fonteinstraat 87, 3000 Leuven

heid uit. Het stijlvolle grijze behang met palmmotief, het akoestische plafond en de met grote en kleinere grijze tegels beklede vloer zorgen ervoor dat je je in het royaal met eikenhout beklede interieur onmiddellijk thuis voelt.

Andere oogstrelende decoraccenten zijn de prominente, bovenaan met zwart marmer en onderaan met eik beklede toog, de fraaie groene faiencemuurtegels met gouden voeg (die een gouden of gele gloed uitstralen naargelang de led-lichten aangestoken of gedoofd zijn) en de alle aandacht naar zich toezuigende brede open keuken die steeds voor leven in de brouwerij zorgt. Een fraaie eiken trap leidt boven naar de toiletten. Koen is ook van plan om op termijn een zaaltje in te richten. "Laten we echter eerst stappen en dan lopen", klinkt hij nuchter en realistisch.

In de rij voor ijsjes

Bistro Mariette, dat mag pronken met een erg sierlijk logo, investeerde in deze Covid-tijden ook sterk in coronaproof schermen met metalen frames in de zaal en bood vanaf de start tevens meeneemgerechten aan.

"We ondervonden aanvankelijk een heleboel problemen om onze bouwvergunning te verkrijgen. Toen we in januari 2020 uiteindelijk met de renovatiewerken konden starten, hadden we last van grondwater waardoor we acht weken moesten pompen. En vervolgens brak de coronapandemie uit. Gelukkig bekoorde onze take away service 'Kok-Koen meets Bistro Mariette' meteen heel veel mensen."

"We namen een vliegende start: onze bistro was vijf weken lang volzet en we waren bij onze corona-sluiting ook al de daaropvolgende drie weekends volgeboekt. In één maand telden we (zonder restaurant) duizend volgers op Facebook. We zijn tevens met veel succes op de parking ijsjes beginnen te verkopen, waarbij een zielsgenoot en wereldkampioen ijsbereiding uit Tienen zo vriendelijk was om mij al zijn kennis hiervan door te geven. Voor onze take away en ons ijs stonden de mensen echt in de rij. We voelden dus meteen dat we in Wilsele een horecaleegte invulden", straalt Koen Lienard.

Zijn cliënteel vormde aanvankelijk meteen een evenwichtige generatiemix



Bistro Mariette vult ontegensprekelijk een culinaire horecaleegte in Wilsele.

van prille twintigers voor vol-au-vents tot kwieke zeventigers voor een viergangenmenu en bestaat voor een belangrijk deel uit buurtbewoners, die duidelijk op een zaak als deze zaten te wachten.

"We zijn weer opengegaan op 8 mei en investeerden onze coronapremie in de inrichting van ons terras met een coronaproof tent voor 46 personen waarvan de wanden kunnen worden opengezet en in twaalf buitentafels. We presenteren voorlopig ook geen menu's, maar veranderden ons concept naar sharing dishes zoals loaded fries (frietjes met gekonfijte eend en een Sriracha-roomkaas), gravad lax, buikspek en hamburgertjes, die onze gasten aan de hand van de kaart kunnen bestellen en bijbestellen zonder te veel tijd te verliezen. Ze tonen zich hierover overigens zo enthousiast dat we dit concept met regelmatig veranderende (deel) gerechtjes grotendeels zullen behouden", duidt hij.

Hierbij vormen laagdrempeligheid en een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding onklopbare troeven. "Iedereen voelt zich dan ook even welkom en gaat hier even blij en enthousiast buiten," looft de chef-kok.

Bistro Mariette streeft naar hoogstaande bistronomie waarbij het zijn enthousiast en vol liefde bereide gerechtjes op een ongedwongen en gastvrije manier (met hospitality!) aan tafel brengt.

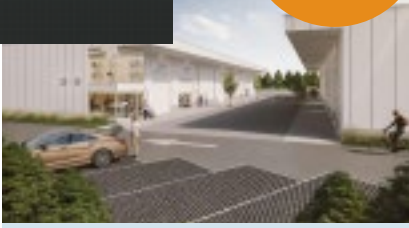
"Daaraan koppelen we lekkere drankjes zoals smaakvolle (alcoholische en niet-alcoholische) aperitieven en karaktervolle wijnen per fles en per glas. De wijnkaart bevat een zestal wijnen per glas zodat elke tafelgenoot een andere wijn kan kiezen, wat ten eerste gewaardeerd wordt. We serveren vijf mousserende, vijftien witte, twee rosé- en twaalf rode wijnen uit Spanje, Italië, Chili, Portugal, België, Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland en Slovenië. Onze wijnkaart vermeldt steeds eerst de druif, wat een goede zet blijkt. Intussen is de Spaanse Albariño Marieta, alleen al omwille van de naam, zowat onze huiswijn geworden", knipoogt Koen Lienard.

Cocktails en mocktails

Ook het assortiment aan cocktails en mocktails, die perfect naast cava of champagne als aperitief kunnen gedronken worden, is omvangrijk met o.m. de door de stad Leuven via gratis horeca-opleidingen gepromote mock-

GVE
IMMOBILIEN

Endepoelstraat 3,
3210 Lubbeek
vanaf € 195.000



Nieuwe KMO units op een toplocatie!
Een deel van de Arca-Bifa site te Lubbeek krijgt een nieuw leven! Het terrein van 15.731m² wordt getransformeerd tot een gloednieuw en multifunctioneel bedrijvenpark met 36 kwalitatief hoogstaande KMO-units van 162m² tot 240m².

Bietenweg 25,
3300 Tienen
vanaf € 200.002



Het bedrijvenpark de Drie Tommen biedt in tweede fase 10 KMO-units te koop van 213 m² tot 482 m² met de mogelijkheid om Units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte.

Nieuwstraat,
3460 Bekkevoort
vanaf € 168.391



Het bedrijvenpark Assent biedt 26 KMO-units te koop aan van 155,61 m² tot 238,88 m² met mogelijkheid om units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte/showroom.

Bent u geïnteresseerd? We staan voor u klaar:

✉ info@immogve.be

☎ 016 56 56 14

Kantoor Bertem - Tervuursesteenweg 206, 3060 Bertem
Kantoor Tienen - Goossensvest 1A, 3300 Tienen
Kantoor Leuven - Dirk Boutslaan 4, 3000 Leuven



www.immogve.be

PARKERSTORE webshop

www.parkerstore.com

Winkel wanneer het U uitkomt !

Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop, zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.

U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

Hopelijk tot snel !

Het ParkerStore Team



Longin ParkerStore
Part of the Longin Service Group

ParkerStore Longin Service
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar
parkerstore@longin.be - T 016 44 80 70

tail Fonzie (passievrucht, honing, niet-alcoholisch gemberbier), Hugo (cava, munt, limoen, vlierbloesem), Cosmopolitan (vodka, Cointreau, veenbes, limoen), Bellini (cava, perzik, limoen), Lazy red cheeks (vodka, framboos, violet, limoen), Dark 'n' stormy (rum, limoen, gember) en Espresso Martini (vodka, koffielikeur, espresso).

“Ze verkopen beter dan verwacht, zodat we dat aanbod graag willen uitbreiden en hierop nog meer willen inzetten. We offeren ook home made ice tea en het gefermenteerde alcoholvrije en caloriearme aperodrankje Buloo (vergelijkbaar met kombucha), mooi in de markt gezet door een Brugs bedrijfje met een fraaie fles en in hetzelfde glas geschonken als de cava”, vertelt drankenconsulente Kirsten.

De bierkaart bevat o.m. Tripel Karmeliet (8,4%), 'Julia' uit Zwevegem (5,7%), La

Fourchette van brouwerij Van Steenberghe uit Ertvelde (7,5%; geserveerd in een mooi glas) en het alcoholarme bier Sportzot (0,4%), net als Brugse Zot van brouwerij De Halve Maan uit Brugge. Vijf gins worden geserveerd met aangepaste tonics en het theegamma biedt de keuze tussen negen variëteiten.

“Ik kook en mijn dochters zorgen voor de bediening. Jynthe heeft trouwens hotelschool (twee jaar VTI in Leuven en twee jaar Ter Duinen in Koksijde) gevolgd, terwijl Kirsten journalistiek heeft gestudeerd aan de VUB. Dit belangrijke familiale karakter van onze zaak bevordert onmiskenbaar het sociale contact met onze klanten, in wie we oprecht geïnteresseerd zijn. Bistro Mariette staat opnieuw helemaal voor zijn gasten klaar van donderdag tot maandag tussen 12 en 14 uur en van 18 tot 21 uur”, voegt Koen Lienard er nog aan toe.



Bistro Mariette
Weggevoerdenstraat 152
3012 Wilsele
Tel. 016 81 24 42
info@bistromariette.be
www.bistromariette.be
Facebook: homebistromariette
Instagram: bistromariette

Fabian Deckers lanceert nieuw bier: velo droom



Fabian Deckers van brasserie Improvisio lanceerde net vóór de zomer het nieuwe bier velo droom. De directe aanleiding is dubbel. Er is het wereldkampioenschap wielrennen dat er aankomt, maar ook de nieuwe tijdelijke velodroom die begin juli op de Hertogensite aan de Brusselsestraat opende.

De tijdelijke velodroom (zie p. 46) werd gebouwd in afwachting van de bouw van de podiumkunstenzaal, een project dat pas in 2024 in gang

wordt gezet. Leuvenaars zullen daardoor nog tot minstens september 2023 kunnen genieten van de velodroom.

“Omdat ikzelf een fervent fietser ben en het wereldkampioenschap dit jaar in Leuven plaatsvindt, ontstond het idee om voor die gelegenheid een bier te laten brouwen”, vertelt Fabian Deckers.

De brouwopdracht ging naar brouwerij Craywinckelhof in Lubbeek. Het

resultaat is een blonde tripel met 8,5 vol. % alc. Het is een stevige door drinker die vlotjes naar binnen gaat. Schepen van Handel Johan Geleyns (hier met Fabian Deckers op de foto) kwam het bier bij de lancering persoonlijk uittesten.

Als knipoog naar zijn vele Musa Lova-projecten liet Deckers er ook een zeer kleine aromatische toets van banaan aan toevoegen. Het etiket werd ontworpen door Joke Neirinck.

Het bier zal uiteraard verkrijgbaar zijn in Fabian's eigen brasserie Improvisio. Cafés of restaurants die dit bier voor wielersportivo's op hun kaart willen zetten, kunnen dat echter ook. Ze mogen hiervoor contact opnemen met Fabian Deckers.

info@improvisio.net
Tel. 0497 423 023
www.improvisio.net





alles voor uw keuken

kwaliteit en service
aan de juiste prijs
7000 food en non food
producten

Agora Culinair Vleminckx BV
Stationsstraat 180 bus 6D
3110 Rotselaar
T +32 16 296 635 F +32 16 296 102 ✉ info@vlemb.be

Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

- Sinds 1985 uw speciaalzaak
- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
 - ◇ Compacte All-in-one kassa
 - ◇ Uitgebreide Back-Office
 - ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
 - ◇ Grafische tafelplannen
 - ◇ Web Management
 - ◇ Betrouwbare handhelds
 - ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
 - ◇ Geregistreerde kassa's
 - ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

NCR
CASIO
ORDERMAN

Pluspunt bakkerij
unTill horeca
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg"contracten

RUBBENS & CO
LEUVENS KASSA CENTER

Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81
www.rubbenskassa.be



Parkeersysteem in Leuven digitaliseert, parkeertickets verdwijnen

De stad Leuven digitaliseert het hele parkeersysteem. Daardoor verdwijnt vanaf 1 juni 2022 het klassieke parkeerticket. Je zal alleen nog maar kunnen betalen met een bankkaart of een smartphone. Het gebruik van muntstukken wordt afgeschaft.

Bij betaling zal je je nummerplaat moeten opgeven en komen je gegevens in een gedigitaliseerd systeem terecht. Parkeerwachters kunnen via dat systeem zien of je betaald hebt.

Ook het bewonersparkeren of mensen die recht hebben op een parkeerplaats voor personen met een handicap zullen in het systeem opgenomen worden. Bij elke wagen kan je dus aan de hand van de nummerplaat zien of die een geldig parkeerbewijs heeft of niet.

Bovendien zullen vanaf juni volgend jaar ook minder betaalautomaten beschikbaar zijn. Met het nieuwe systeem hoef je immers met je parkeerticket niet terug te wandelen naar je auto. De huidige parkeertarieven blijven ongewijzigd.



Blijf & Beleefdeals moeten toerisme opkrikken

De coronacrisis had en heeft nog steeds een zware impact op de toeristische sector wereldwijd, ook in Leuven. Om de sector te ondersteunen en het toerisme in de stad aan te zwengelen, ontwikkelde Visit Leuven in samenwerking met de Leuvense hotelsector en de toeristische partners de Blijf & Beleefdeals.

Een Blijf & Beleefdeal bestaat uit een overnachting al dan niet met ontbijt tegen een aantrekkelijke prijs, inclusief een unieke Leuvense beleving. Visit Leuven koopt de belevingen aan bij de toeristische aanbieders en de deelnemende hotels en B&B's verwerken ze in interessante verblijfspakketten.

Op die manier ondersteunt Visit Leuven de lokale logiesector én de toeristische aanbieders zoals bvb. gidsenorganisaties en toeristische bezienswaardighe-

den. Bezoekers met interesse voor een citytrip naar Leuven krijgen de keuze uit een gevarieerde reeks voordelige arrangementen.

“Met deze deals focussen we op de talrijke en diverse belevingen in Leuven. We willen potentiële bezoekers ervan overtuigen dat Leuven niet alleen een fijne bestemming is voor een dagtrip, maar ook de perfecte plek is voor een weekendje of midweek weg”, aldus schepen van Toerisme Denise Vandevort.

Ondertussen heropenden verschillende toeristische bezienswaardigheden hun deuren of starten aanbieders hun aanbod voor het publiek weer op. Zo zijn de dagelijkse rondleidingen in het gotische stadhuis weer mogelijk voor individuele bezoekers. Bezoekers kunnen aansluiten bij een tour met gids in een beperkte groep van tien bezoekers. (<https://www.visitleuven.be/stadhuis>)

Rondleidingen met gids in de stad waren eerder al weer mogelijk. Bezoekers aan Museum M, de Abdij van Park, de universiteitsbibliotheek en de Sint-Pieterskerk (beleving met hololens of tablet) blijven verlopen in tijdsblokken om het aantal bezoekers te kunnen controleren. Ook brouwerij Stella Artois hernam haar brouwerijbezoeken op zaterdagen in drie tours, telkens voor maximum 15 personen, en volgens coronaveilige maatregelen.



De EV6.

Inspireert elk traject.



Movement that inspires



ELEKTRISCH

Tot 510 km volledig elektrisch rijbereik en ultrasnel opladen (in minder dan 4,5 minuten voor 100 km)! Laat je verrassen door zijn pittige prestaties, geniet van zijn uiterst geavanceerde connectiviteit of schakel je EV6 in als een handige, draagbare stroomvoorziening voor je dagelijkse of recreatieve activiteiten. De Kia EV6, al net zo energiek als jij.

Nu reeds bestelbaar, leverbaar vanaf het najaar.

Ga langs bij je Kia dealer of surf naar kia.be.

**KIA Gilcon
Leuven**

Geldenaaksebaan 321
3001 Leuven (Haasrode)
T 016 40 03 27
www.gilcon.be
Rudi.schell@gilcon.be

58 kWh = 14,7 kWh/100 KM • 77 kWh = 15,8 kWh/100 km • 0 CO2/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. GEEF VOORRRANG AAN VEILIGHEID.
De cijfers voor de volledige elektrische actieradius weerspiegelen de verwachte resultaten conform WLTP en zijn in afwachting van homologatie vóór de definitieve bevestiging. De cijfers voor de laadsnelheid verwijzen naar de testresultaten van Kia, de definitieve cijfers zullen in een later stadium worden meegedeeld.* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).
*De getoonde afbeeldingen en modelinformatie zijn ter illustratie en kunnen worden gewijzigd.
V.L.L.



AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen
& accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



onderdelen



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba
NAAMSESTEENWEG 380
3001 HEVERLEE
016/40.40.90
info@aitec.be

www.aitec.be

maandag 13u - 18u
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u
zaterdag 9u - 13u

**Bent u reeds lang op zoek naar uw
sociaal secretariaat?**

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!
Tel.: +32 (0)475 69 35 34
kristof.dongleur@easypay-group.com

De Blijf & Beleefdeals worden gepubliceerd op www.leuvenlikealocal.be/hoteldeals en www.visitleuven.be en zullen via verschillende marketing-acties in binnen- en buitenland in de kijker gezet worden. Deze actie loopt nog tot en met eind december 2021.

Overzicht belevingen Blijf & Beleefdeals

- Fietsverhuur i.s.m. Vélo & Leuven Leisure
- Fietstocht met gids i.s.m. Cities By Bike
- Rondleiding met gids:
 - Cheers! Beer (in) town i.s.m. Leuven Inside Out
 - Hoogtepunten van Leuven i.s.m. Leuven Leisure
 - Leuven, stad van studenten en professoren i.s.m. Leuven Plus
- Mercatorspel i.s.m. Leuven Leisure
- Bezoek Museum M Leuven
- Bezoek Sint-Pieterskerk (met tablet)
- Bezoek Abdij van Park
- Bezoek universiteitsbibliotheek en -toren
- Bezoek stadhuis
- Bezoek brouwerij Stella Artois
- Fietsbrochure Visit Leuven
- Wandelpakket Visit Leuven

Deelnemende logies met Blijf & Beleefdeal(s)

- B&B Lavan
- Hotel Ladeuze
- Hotel Mille Colonnes
- Ibis Leuven Centrum
- Leuven City Hostel
- Martin's Kloosterhotel
- Park Inn by Radisson
- Pentahotel Leuven
- Stilleuven
- Studio Sebastiano
- Theaterhotel
- The Lodge Heverlee

Foto: Karl Bruninx / Stad Leuven

Maak eens een escapewandeling door Leuven



Op zoek naar een leuke (teambuilding)activiteit om eens samen met je personeel of een groepje vrienden te doen? Recent werd in Leuven het concept 'escapewandelingen' gelanceerd. Het principe van het spel is hetzelfde als dat van een escape room, maar speelt zich volledig buiten af. Het spel is dus ook volledig coronaproof.

Ondernemers Kris Belmans en Kobe Heleven rollen met EscapeFun hun spel formule uit in tien Vlaamse steden, waaronder dus ook Leuven. Een escapewandeling is een combinatie van een wandeling en de bekende escape rooms, ruimtes waarin je wordt opgesloten en 60 minuten tijd krijgt om te ontsnappen.

Bij de openluchtversie krijg je een kaart met een route die je met je team moet afleggen. Onderweg kom je allerlei puzzels en raadsels tegen, meestal in vitrines van winkels. Die zal je zowel moeten zoeken als oplossen.

Het thema verschilt per stad. In Leuven hebben terroristen ergens een tijdbom verstoep. De opdracht van het team is om de bom tijdig te ontmantelen. Het alternatief is een verwoeste stad...

Het nieuwe spelconcept wordt door zowat alle leeftijdsgroepen sterk geapprecieerd. Prettig is dat zowel ervaren als onervaren spelers het spel kunnen spelen; de formule is toegankelijk voor iedereen. Het spel brengt ook extra volk in de winkelstraten en het geeft de beleving in de binnenstad een extra stimulans.

De wandelafstand bedraagt 3 tot 4 km en is dus ideaal voor verschillende doelgroepen. Starten kan iedere dag op eender welk uur. Er is geen tijdsdruk. Als tijdspanne voorzien de organisatoren ongeveer 2 uur, maar je kan zonder probleem extra rustpauzes inlassen.

Wie een escapewandeling wil starten kan dat na de betaling van 25 euro via de website www.escapefun.be. Na de reservatie ontvang je het nodige materiaal, een paswoord, het verhaal, de route, de toegang tot de puzzels en bijbehorende extra's. De wandeling kan je dan starten op de gereserveerde datum en tijdstip. De initiatiefnemers raden een maximum van vier spelers per team aan om het spel plezierig en uitdagend te houden.

www.escapefun.be
info@escapefun.be
Tel. 0470 509 125

Welcome back Future



500

Nieuwe FIAT, 100% elektrisch. Vanaf € 24.400⁽¹⁾

En alle opties aan **-50%⁽²⁾**

Op weg naar een betere toekomst.

0L/100KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

⁽¹⁾ Prijs BTW bij aankoop van een Nieuwe Fiat 500 berline Action met een batterij van 24kWh. Aanbevolen catalogusprijs: € 24.900 min de overnamepremie: € 500⁽²⁾ Aanbieding geldig van 01/08/2021 t.e.m. 31/08/2021 bij aankoop van een Nieuwe Fiat 500. Aanbod enkel geldig op fabrieksopties, MOPAR[®] opties geplaatst door de concessiehouder worden uitgesloten. Voor meer informatie, contacteer uw Fiat verkoper. ⁽²⁾ Overnamepremie geldig bij aankoop van een Nieuwe Fiat 500. De overnamepremie is geldig bij overname van uw voertuig en is gereserveerd voor particuliere klanten. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van de nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig, moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam, staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. Alle Fiat aankondigingen zijn BTW en voorbehouden aan particulieren geldig van 01/08/2021 t.e.m. 31/08/2021 geldig in het deelnemend Fiat-netwerk. U vindt de voorwaarden en het deelnemend Fiat-netwerk terug op www.fiat.be. V.U. Stéphane Levi. Adverteerder: FCA Belgium N.V., Bourgellaan 20, 1130 Haren. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE86 4829 0250 6150. Milieu Informatie [K.B. 19.03.04]: www.fiat.be. Afbeeldingen illustratief en niet contractueel.

FIAT

autostad
HAASRODE

AUTOSTAD HAASRODE

Neringerweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67

www.autostadhaasrode.be

LAATSTE
UNITS
BESCHIKBAAR

0495/38.70.38

TE KOOP - TE HUUR
NIEUWBOUW KMO-UNITS EN KANTOREN
OP HET BEDRIJVENTERREIN IN HAASRODE



INFO & VERKOOP :

T. 0495 38 70 38

INFO@DYLS.BE

WWW.DYLS.BE



Leuven stimuleert herbruikbare koffiebekers

De stad Leuven wil vanaf 1 november horecazaken financieel steunen als ze instappen in een systeem met herbruikbare meeneem koffiebekers. De sector krijgt daarmee een duwtje in de rug na de viruspandemie, maar tegelijk wordt ook de hoeveelheid afval die gepaard gaat met take away beperkt. De horecazaken kunnen rekenen op een toelage van maximum 750 euro.

“Bij de relance van onze handel en horeca grijpen we alle kansen om onze stad mee richting toekomst te sturen. Ook de Leuvense koffiebars hebben het heel moeilijk gehad tijdens deze crisis. Ze konden wel take away aanbieden, maar niemand kon binnen plaats nemen en er waren minder bezoekers in het centrum dan anders”, vertelt schepen van Handel Johan Geleyns.

“Om onze ondernemers te steunen en samen onze stad beter en mooier achter te laten, willen we onze horeca aanmoedigen om duurzamer te ondernemen. Dit doen we nu met een subsidie voor herbruikbare koffiebekers. In Leu-

ven worden er elk jaar naar schatting 4 miljoen bekers meeneemkoffie besteld. Hier valt dus heel wat ecologische winst te boeken”, zegt schepen van Handel en Horeca Johan Geleyns.

“Van deze miljoenen koffiebekers wordt slechts 0,2% gerecycleerd. Dat is zonde. Daardoor gaan veel kostbare grondstoffen verloren en blijven we met een hoop afval zitten. Take away verpakkingen maken een groot deel uit van het afval in de vuilnisbakjes op straat en zijn bovendien een belangrijke bron van zwerfvuil. Met deze toelage willen we de hoeveelheid afval terugdringen”, vult schepen van Afvalbeleid Thomas Van Oppens aan.

Alle Leuvense zaken die meeneemdranken verkopen, kunnen beroep doen op dit reglement. Elke individuele zaak heeft recht op maximaal 750 euro, en dit is mogelijk voor maximaal vier vestigingen van dezelfde keten op Leuven's grondgebied. Deze toelage (tweede subsidieronde) kan aangevraagd worden bij de dienst Economie en Handel van 1 oktober tot 15 november. De deelnemende zaken moeten het verkregen budget dan aanwenden voor het instappen in en promoten van het systeem van herbruikbare bekers. De bekers moeten voorzien zijn van een registratie- en traceringsysteem.



PROMOTIES

Ontdek alle modellen en profiteer van onze promoties!
Surf snel naar www.sioenfurniture.be



Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek
T 016 46 80 41 • info@sioenfurniture.be

www.sioenfurniture.be

TOONZAAL MET PARKING

Voortrekkersrol

“Jarenlang associeerde men take away-consumptie met het veronderstelde gemak van verpakkingen weggoaien. We beseffen nu steeds meer dat dit met een onaanvaardbare kost voor onze leefomgeving gepaard gaat. Er zijn bij ons reeds zes Leuvense koffiezaken bekend die met een herbruikbaar en traceerbaar systeem werken. Een twintigtal anderen toonden reeds interesse. Ik geloof er sterk in dat dit een opstap kan zijn naar andere herbruikbare verpakkingen in de sector van take out en delivery. Met de Leuvense horeca willen we ook hier een voortrekkersrol spelen”, aldus Johan Geleyns.

Slimme bakers

De bakers moeten niet alleen duurzaam, maar ook slim zijn. Gebruikers moeten de bakers makkelijk kunnen inleveren en de bakers moeten traceerbaar zijn.

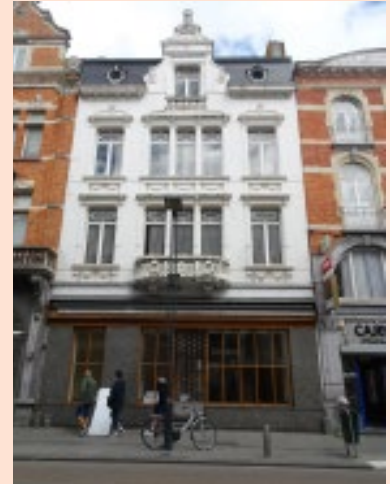
“Zo willen we zicht krijgen op het aantal bakers dat op een bepaalde plaats wordt ingeleverd. Zo leren we als stad waar het hoogste aantal bakers circuleert, maar ook hoeveel bakers uit het systeem verdwijnen en hoe vaak één beker gebruikt wordt alvorens hij afgedankt wordt”, licht schepen van ICT Thomas Van Oppens toe.

“Dit systeem moet het op termijn ook mogelijk maken om 24/7 inzamelautomaten te plaatsen op plaatsen waar zelfs geen koffie verkocht wordt, zoals bijvoorbeeld in bibliotheken. Op die manier komen we meer te weten over onze afvalstroom en kunnen we beslissingen nemen op basis van data”, besluit Van Oppens.



Vrouwelijke ambachtelijke ondernemers in Huis Delsart

Het Leuvense architectenbureau Studio Roma (Restauratie Onderzoek Monumentenzorg Architectuur) maakt het restauratieontwerp van het Huis Delsart aan de Bondgenotenlaan 81. De Koning Boudewijnstichting restaureert het beschermde gebouw in afwachting dat De Maekerij, een plek voor ambachtelijke vrouwelijke ondernemers er neerstrijkt.



Hier bevond zich sinds het begin van de twintigste eeuw een winkel die gespecialiseerd was in lederwaren. De familie Delsart had toen ook al een leerlooierij in de Brusselsestraat. Het pand is één van de laatste getuigen van het vroegere statige karakter die de Bondgenotenlaan zo typeerde als handelsstraat.

Het oorspronkelijke gebouw overleefde de Eerste Wereldoorlog niet en werd na de beruchte Brand van Leuven in 1915 heropgebouwd in neoclassicistische stijl.

De daaropvolgende eeuw bleef het pand dienst doen als winkel, atelier en woning voor verschillende generaties van de familie Delsart. De laatste erfgename van de familie, Martine Delsart, schonk het gebouw drie jaar geleden aan de Koning Boudewijnstichting.

In navolging van de laatste wens van Martine Delsart werd samen met het Leuvense kantoor Miss Miyagi (gespecialiseerd in bijzondere vastgoed- en herbestemmingsprojecten) gezocht naar een nieuwe invulling voor het pand, met de focus op Leuvense culturele en humanitaire organisaties en initiatieven, dit met respect voor en het behoud van het karakter van het huis.

De nieuwe bestemming is inmiddels bekend. De exploitatie van Huis Delsart komt in handen van De Maekerij vzw (Femina vzw). Het wordt een soort ‘Huis van de Ambacht’.

Vrouwelijke ondernemers van wie de zaak draait om een handgemaakt kwaliteitsproduct, zullen er een atelier, werkplek en/of verkoopplaats kunnen huren. Er zal tevens ruimte zijn voor workshops, netwerken en events. In de loop van 2022 zal De Maekerij een oproep lanceren naar mogelijk geïnteresseerde vrouwelijke ambachtelijke ondernemers.

Vooraleer het zover is, zorgt de Koning Boudewijnstichting als eigenaar van het pand eerst voor een grondige restauratie van de winkel, de woning en het atelier. Na afronding van de studie werd Studio Roma aangesteld als architect om de restauratie en herbestemming van het pand te begeleiden.

Het pand met zijn leerverwerkingsatelier is beschermd en maakt ook deel uit van een beschermd stadsgezicht. De restauratie gebeurt dus in nauw overleg met het Agentschap Onroerend Erfgoed van de Vlaamse overheid. De verwachting is dat de nieuwe bestemming eind 2023 de deuren kan openen voor het publiek.

www.huisdelsart.be



Beleef. Creëer. Excelleer.

Er is weinig onmogelijk. Ervaring, passie en innovatie laten ons toe om oplossingen voor te stellen die u onbeperkt van muziek laten genieten. Waar dan ook. No limits. Wij helpen u de juiste keuze te maken uit een reeks topproducten. Want het verschil tussen klank en emotie is het advies. Dat is al jaren ons credo.

Dat is al jaren onze opdracht.



SHOWROOM LEUVEN

Tiensesteenweg 348, 3000 Leuven
T 016 29 23 90 • GSM 0477 56 19 35

SHOWROOM SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 33, 9830 Sint-Martens-Latem
T 09 223 88 33 • GSM 0477 56 19 35

WWW.STEVENS-HIFI.BE

**GESPECIALISEERD
IN ONZICHTBARE
LUIDSPREKERS**

Vorig jaar openden 50 nieuwe handelszaken in Leuven

Net als in andere centrumsteden kampt Leuven met leegstaande handelszaken. Door de gevolgen van de viruscrisis en de fors toegenomen populariteit van e-commerce zal dat probleem niet meteen verholpen worden. Toch kwamen er vorig jaar ongeveer vijftig nieuwe handelszaken bij in Leuven.



sterke concurrentie van de e-commerce en de moeilijke covid-periode zijn er nog steeds mensen met voldoende ondernemingszin om een handelszaak op te starten. Als handelaarsorganisatie kunnen we dat alleen maar toejuichen. De nieuwe zaken zijn een verrijking voor het aanbod in de stad en dat komt de hele sector ten goede. Ik wens deze ondernemende mensen dan ook alle succes van de wereld toe”, zegt voorzitter Marc Van de Velde.

Samen met Liefst Leuven brengt stad Leuven ook regelmatig beleving in de winkelstraten, zoals straatanimaties. “Winkelstraten worden steeds meer belevingsstraten en daarop willen we blijven inspelen, want mensen komen ook naar Leuven voor de gezelligheid en die vinden ze niet bij e-commerce. We zijn ervan overtuigd dat de trend van deze nieuwe handelszaken, samen met onze aanpak van de leegstand er zullen voor zorgen dat Leuven weer helemaal als belevingsstad op de kaart wordt gezet”, aldus schepen Geleyns.

Leegstand

Critici wijzen vaak op de “leegloop” in de stad. Handelaars zouden er massaal de brui aan geven. De cijfers tonen echter een andere realiteit. De groei in retail en de bijhorende vraag naar handelspanden tonen dat de Leuvenaar wel oren heeft naar de huidige evoluties, en ondernemers voelen die ‘vibe’ ook aan. “Ze vertellen ons dat ook, maar over die positieve geluiden wordt minder vaak gesproken. Als een handelszaak stopt, heeft iedereen het geweten, maar nieuwe starters komen veel minder vaak in de belangstelling”, zegt Geleyns.

Leegstand is inderdaad een probleem maar alle centrumsteden hebben daarmee te maken. Leuven komt er in dat rijtje zelfs nog relatief goed uit. Het is wat flauw om te stellen dat Leuven niet meer aantrekkelijk is en dat mensen de stad niet meer zouden kunnen bereiken is compleet onwaar.

“We zien vooral een tendens van kleinere conceptwinkels en maakwinkels of ateliers. Daarop spelen we als stad in met ons actieplan ‘Aanpak leegstand’. We investeren ook in een stadsretailmanager en hanteren een ‘wortel en stok’-principe om eigenaars meer te betrekken bij invulling van de panden”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

“Het winkellandschap is zich al een tijdje aan het hertekenen en dat biedt ademruimte voor onze handel. We merken dat de vraag naar handelspanden weer stijgt en we zien veel kleine zelfstandigen die willen én durven onder-

nemen. Met hun aanbod spelen zij in op gerichte vragen van de consument, die speciaal daarvoor naar Leuven komt”.

“Dat kleinere winkels en conceptstores het goed doen, bewijst onder andere de handelswijk Mechelsestraat, waar nauwelijks leegstand is. De ruimtes die vrijkomen, worden bovendien vlug opnieuw ingenomen. Die tendens van kleinere winkels en conceptstores merken we nu ook in de ganse binnenstad”, vervolgt Johan Geleyns.

Ook handelaarsvereniging Liefst Leuven ziet het positief. “Ondanks de



lenovo.

ASUS®



acer hp

BEDRIJFSOPLOSSINGEN
Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat
Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



Open
Di - vrij:
08.30u - 12.30u
13.30u - 17.30u
Za:
09.00u - 12.30u

Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan



Truck Trading Brabant

Uw key-dealer voor regio Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation
at Work



DAF
DRIVEN BY QUALITY

THE NEW XF, CF AND LF PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE



80 procent van de eigenaars op zijn minst al een eerste gesprek hebben gevoerd”, zegt Geleyns.

Kooppanden

“Er is momenteel ook een overaanbod van grote panden op de huurmarkt, terwijl kooppanden wel vlotter van de hand gaan. Die grote panden worden dan verhuurd aan handelaars, maar aan erg hoge prijzen. De redenen daarvoor zijn erg verschillend en dat maakt het niet evident om algemene acties te ondernemen tegen leegstand. Dit zijn moeilijke evenwichtsoefeningen die we hebben moeten maken.”

“We willen ook niet enkel straffen, maar eerder constructief werken. We zullen een wortel-en-stoktactiek hanteren: we gaan in dialoog met de eigenaars om mee in te stappen in de gezamenlijke zoektocht naar de invulling van hun panden. Voor wie daar echter niet in meegaat of zelf geen actie onderneemt, passen we de leegstandstaks toe”, aldus schepen Geleyns.

Daarnaast wil Leuven meer panden in eigen beheer houden en ze bijvoorbeeld aan een gesubsidieerd tarief onder voorwaarden verhuren aan (startende) ondernemers. Dat doet de stad al met de Popstart-formule, als stimulans om ondernemers aan te moedigen. Ook daarvoor maakt Leuven nieuwe middelen vrij. Die kunnen worden aangevuld met Vlaamse subsidies.

Hoe meer men dat trouwens herhaalt, des te sneller gaan zo'n beweringen een eigen leven leiden zodat mensen het uiteindelijk ook gaan geloven. Handelaars die verkondigen dat “Leuven om zeep is”, dat je er “nergens kan parkeren” en dat “de stad compleet onbereikbaar is geworden” zijn ofwel masochistisch of koesteren plannen om commercieel zelfmoord te plegen.

Stadsretailmanager

De stad Leuven lanceerde inmiddels ook het actieplan ‘Aanpak leegstand’. Met dit plan stimuleert de stad actief pandeigenaars om samen op zoek te gaan naar huurders en zo mee te bouwen aan ingevulde winkelstraten. Daarvoor werft de stad nog dit jaar extra personeel aan. “Projecten zoals een langetermijnplan voor leegstand vragen specialisatie, toewijding en tijd. Daarom investeren we onder andere in een stadsretailmanager en in administratieve ondersteuning, die zich specifiek op de aanpak van leegstand richt”, zegt schepen Geleyns.

Deze stadsretailmanager zal niet exact dezelfde functie innemen als centrummanager Michel Warlop die binnenkort met pensioen gaat, maar in de eerste plaats de eigenaars begeleiden in hun zoektocht naar invulling van de panden en actief nieuwe zaken stimuleren om zich in Leuven te vestigen. Om de eigenaars van winkelpanden meer te kunnen betrekken, vervolledigt stad Leuven zelf de bestaande nationale gegevensbanken.

“Die opvolging is erg arbeidsintensief. Daarom voert de stad haar administratieve kracht op om eigenaars van panden te identificeren en om de markt beter in kaart te brengen. Er is het voorbije jaar al veel werk verzet en tegen eind 2021 willen we met minstens



Leuven bouwt velodroom op puin van Sint-Pietersziekenhuis

De afbraak van het Sint-Pietersziekenhuis aan de Brusselsestraat in Leuven is achter de rug. In 2024 begint hier de bouw van de nieuwe podiumkunstsite die tegen 2027 moet gerealiseerd zijn. In de tussentijd zal de lege ruimte worden ingepalmd door een velodroom. Die opende op 9 juli en blijft tot het najaar van 2023 staan. Dan starten hier de archeologische opgravingen ter voorbereiding van de bouwwerf.

Tot die tijd zorgen heel wat partners voor een aangename, tijdelijke invulling van de lege openbare ruimte. Met een knipoog naar het komende wereldkampioenschap wielrennen richtte de stad het perceel in met een velodroom. Die werd helemaal in hout gebouwd. Het is een installatie van het kunstenaarsduo Elke Thuy en Bruno Herzeele, in samenwerking met Collectif dallas.

“De podiumkunstsite vormt de kers op de taart voor de heropwaardering van de Benedenstad. Het project situeert zich op de toekomstige groene autoluwe woonwijk Hertogensite die momenteel volop in aanbouw is. Naast het openleggen van de Dijle, de welzijnstoren om levenslang wonen te

stimuleren, duurzaam wonen en mobiliteit, verzekeren we met het podiumkunstengebouw niet alleen ons erfgoed voor de toekomst, maar bouwen we ook een stevige cultuurpijler uit. Met de tijdelijke invulling als velodroom start de transformatie tot belevingszone nu al. De Hertogensite is immers een gefaseerd totaalconcept en werk van lange adem, waar we leegstand willen vermijden”, legt schepen van Ruimtelijk Beleid Carl Devlies uit.

Publiek kunstwerk

“De velodroom is eigenlijk een groot publiek kunstwerk, vol visuele, auditiële en fysieke ritmes. Het is een wierterpiste, maar het is tegelijk ook meer dan dat. Het is een volkomen nieuwe

publieke ruimte die zich graag in het hart van de stad nestelt en die tot leven komt doordat ze wordt aangeraakt en bespeeld door een publiek”, vertellen Elke Thuy en Bruno Herzeele over hun installatie.

De velodroom moet uitgroeien tot een gezellige en familiale plek die toegankelijk is voor iedereen, groot en klein. Je kan er komen spelen, sporten, iets drinken, een zomerfilm bekijken, een boekje lezen, ... En je kan ook zelf aan de slag om er een evenement te organiseren. Op die manier verwijst velodroom ook meteen naar wat de nieuwe podiumkunstsite over enkele jaren voor de inwoners kan betekenen. De popup Bar Vélo staat in voor een drankje.

“De zomerprogrammatie op de velodroom geeft al een voorproefje van wat er later allemaal in het podiumkunstengebouw te beleven zal zijn. Maar we kijken ook uit naar voorstellen van Leuvenaars voor activiteiten op de velodroom of later in het podiumkunstengebouw. We krijgen nu immers een uitgelezen kans om te experimenteren en nieuwe dingen uit te proberen in de openbare ruimte”, aldus schepen van Cultuur Denise Vandevort.





BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:
www.brouwerijbezoeken.be

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

[SHOP]

Apple computer & it printers & opslag telefonie & tablet navigatie & drone klank & beeld foto & video accessoires hebbedingetjes digame.be 24/7



[SERVICES]

advies & offertes herstellingen afhaalpunt verzendingen leveringen installaties cadeaubon datarecuperatie smartphoto.be iLabo.be



alle dagen open van 10 tot 18 uur gesloten op zon- & feestdagen

Digame bvba
Lei 8A 3000 Leuven
016 222 100

info@digame.be

digame.be

BTW BE 0874.617.425
RPR Leuven
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION
Makers you believe in



MUSTANG MACH-E



Kom de Mustang Mach-E ontdekken in onze showroom
Maak hier uw testrit.



VAN MOSSEL AUTOPOLIS LEUVEN

Brusselsesteenweg 57 - 3020 Herent
Tel. 016 310 510 - www.autopolis.be



0 L/100KM. 0 G/KM. Tot 610 km rijbereik*. (WLTP)

*Gebaseerd op een volledig geladen accu. Het geschatte bereik met behulp van de Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) is van toepassing op RWD-modellen met een accu met vergroot rijbereik. Werkelijk rijbereik varieert naargelang de omstandigheden, zoals externe elementen, rijgedrag, onderhoud van het voertuig en leeftijd van de lithium-ion-accu. De definitieve WLTP-cijfers zullen in 2021 beschikbaar zijn.

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. Verbruikvoorwaarden en CO₂-emissies zijn gemeten op basis van een voertuig met basisuitrusting. Optionele uitrustingen (zoals velgen en/of banden) kunnen deze gegevens beïnvloeden. De verkopende Ford-verdelers, Ford en de fabrikant van het voertuig zijn hiervoor niet aansprakelijk. Het afgebeelde voertuig kan afwijken van de vermelde wagen. Contacteer ons voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig, het afgebeelde voertuig of prijs, of raadpleeg www.nl.ford.be.

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. ford.be