

2021

3

jaargang 29

tweemaandelijks

juni - juli 2021

# Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



# FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT  
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO<sub>2</sub>-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

[www.kwadraat.be](http://www.kwadraat.be)

# WOORD VOOR WOORD



We leven op hoop, maar zoals ook duidelijk wordt in het Commentaarstuk in deze editie: “virussen werken niet met datums”.

Het zal afwachten zijn wat de toekomst zal brengen, al is er met de heropening van de Horeca en de afschaffing van het ‘winkelen op afspraak’ toch ook al wat meer perspectief.

Het valt echter te hopen dat er tegen de opening van de ‘horeca binnen’ op 9 juni, de Heilige Geest nog even neerdaalt, want je krijgt aan geen zinnig mens uitgelegd dat hij binnen na 22u besmettelijker is dan voor 22u en dat hij daarom andere oorden mag opzoeken, terwijl de buurman op het terras rustig mag blijven consumeren tot 23u30.

Gelukkig hebben Stadsbestuur en politie in Leuven tot nu toe wel meer realiteitszin aan de dag gelegd en primeert hier overleg en gezond verstand en zal dat hopelijk ook zo blijven nadat het reddingsplan voor de middenstand is uitgerold.

Want hoe je het ook draait of keert: alleen samen komen we hierdoor.

We wensen alle handelaars en horeca-uitbaters dan ook heel veel succes in deze barre tijden!

Veel leesplezier!

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

## Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw  
Remysite Vaartdijk 3/bus 402  
3018 Wijgmaal

## Hoofredactie

Eric Claes  
redactie@handelen.be

## Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts,  
Yves De Pauw en Rikky Evers.  
Speciale dank aan Johan Lambrechts  
voor de realisatie van dit nummer.

## Reclameregie

Themamedia N.V.

## Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw  
Tiensestraat 28 A 0101  
3000 Leuven  
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO<sub>2</sub>logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op [www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk](http://www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk)



# INHOUD

Commentaar: Virussen werken niet met datums	5
Leuven's reddingsplan van 2 miljoen euro voor middenstand	11
AB InBev schenkt honderd parasols	18
Historische cafés te kijk op de Grote Markt	19
Kunstroute-Leuven speelde zich af in winkelatalages	21
Learning for Life helpt werklozen aan horecajob	25
Maracuya, de marktplaats voor meubels met een ziel	27
835 miljoen euro voor horeca en zwaarst getroffen sectoren	33
Provincie lanceert actieplan voor handelskernversterking	34
Nieuwe peukenzuiltjes zijn een succes	35
Twee keer feest voor 900-jarige Abdij van Park	37
Specialized opent fietsbelevingscentrum in Bondgenotenlaan	41
Brouwerij uit de zeventiende eeuw ontdekt	46



## Draadloze Toegangscontrole



Beveiliging | Slotenservice | Deurbeslag | Brievenbussen | Naamborden

SINDS *atelier* 1910  
**VAN EYCK**

**NIEUW ADRES !**  
TIENSESTEENWEG 76  
3360 KORBEEK-LO  
400m voorbij Carrefour  
[WWW.VAN-EYCK.BE](http://WWW.VAN-EYCK.BE)



*Denon*

*Leuven*

Brusselsestraat 31  
[www.denon.be](http://www.denon.be)

Kwaliteitsvoeding Denon  
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67



Koetsweg 267  
3010 Kessel-Lo  
☎ +32 (16) 44 26 50

Toekomstlaan 38  
3600 Genk  
☎ +32 (89) 32 95 40

Gouverneur Roppesingel 81  
3500 Hasselt  
☎ +32 (11) 48 04 90

**fineko**  
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

bezoek ons op LinkedIn, Facebook en Instagram • [www.fineko.be](http://www.fineko.be) • [info@fineko.be](mailto:info@fineko.be)



# Virussen werken niet met datums

Na bijna zeven maanden volledige sluiting mocht de horeca op 8 mei eindelijk weer heropstarten, zij het alleen buiten. Het moet nog blijken of dat geen vergiftigd geschenk is, want als mei en juni regenmaanden worden, zijn de uitbaters eraan voor de moeite. Ook voor de winkels werd het keurslijf intussen wat minder strak. Het virus is echter nog lang niet weg.

## STAP VOOR STAP: OPENING TERRASSEN



Het voorbije jaar hebben we ons meer dan eens afgevraagd of iedereen de financiële en mentale gevolgen beseft waarmee onze zelfstandige ondernemers de voorbije maanden te maken kregen. Een horecabaas die zijn of haar zaak gedurende zeven maanden gedwongen moet sluiten, wandelt niet meer zo vrolijk door het leven, zoveel is zeker.

Maar ook winkeliers hebben een catastrofaal voorjaar achter de rug. Alweer, voor het tweede jaar op rij. Het winkelplezier in de stad was door de beperking van één persoon per zaak en de gesloten horeca al maanden verdwenen. De meeste mensen vinden het niet fijn om in deze omstandigheden af te zakken naar de stad. Wie niet echt iets nodig heeft, blijft thuis. Zelfs de winterkoopjes kregen amper volk op straat.

Net toen de detailhandel weer wat rechtkrabbelde, werd beslist om enkel klanten toe te laten wanneer die vooraf een afspraak maakten. Een rampzalige beslissing die heel wat handelaars nog dieper in de miserie duwde, want al na een paar dagen was het duidelijk dat zelfs de schaarse potentiële klanten die eerder nog in de stad rondliepen, nu ook bijna allemaal wegbleven.

Zelfs in boekenwinkels die tot dan nog een beetje volk over de vloer kregen, kwamen nog amper klanten. De overheid had er enkele weken voor nodig om dat te beseffen. Ondertussen had de catastrofe zich in de vorm van een belabberde voorjaarsverkoop al voltrokken. Zelfs de befaamde Leuvense Lenteshopping kon daar niets aan veranderen.

De horeca is er uiteraard nog erger aan toe. Toen de sector op 19 oktober vorig jaar op slot ging, gebeurde dat om de sociale contacten tussen de mensen te beperken. Cafés en restaurants werden nog net niet beschouwd als broeihaarden voor het virus, maar toch zeker wel als plekken waar het aantal besmettingen massaal in de hand zou worden gewerkt.

Sinds de horeca gesloten is, zijn de besmettingscijfers in de maanden daarna alleen maar gestegen. De oorzaak moet dus elders liggen. Natuurlijk weten we niet wat er zou gebeurd zijn indien cafés en restaurants gewoon waren open gebleven. Nog meer besmettingen? Misschien.

Maar dan is het toch vreemd dat tussen 8 juni vorig jaar, toen de horeca weer mocht openen en 19 oktober, toen alles weer dicht ging, in de hele Leuvense horecasector geen enkele besmetting werd vastgesteld. We kennen welgeteld één zaak waar twee medewerkers getroffen werden, maar die waren net teruggekeerd uit vakantie en hadden daar een besmetting opgelopen. Uit voorzorg moest de zaak een paar weken dicht.

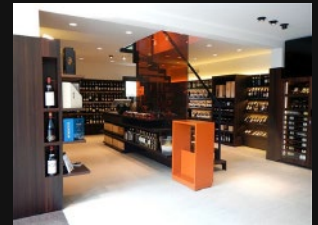
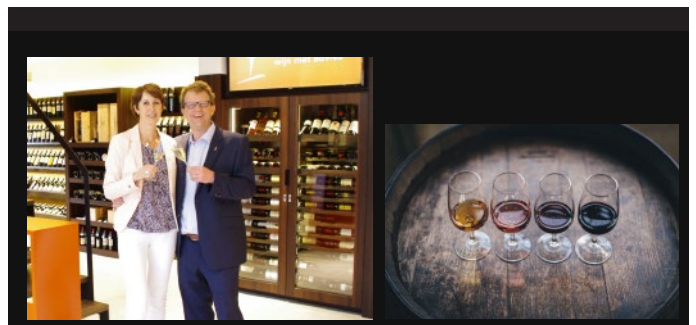
Het is zoals de voorzitter van Liefst Leuven de voorbije maanden al meermaals verkondigde: vermoedelijk is ons horecapersoneel genetisch beschermd tegen het Covid-19-virus. Hier voltrekt zich een medisch fenomeen dat dringend wetenschappelijk onderzocht moet worden.

Dat de horeca enkel buitenterrassen mag gebruiken en om 22 uur de deuren moet sluiten, roept vragen op. In een stad zoals Leuven is het bijna ondenkbaar dat jongeren op dat uur weer rustig naar huis gaan.



- 6500 m<sup>2</sup>
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1  
3001 LEUVEN  
t 016 38 30 11  
f 016 38 30 10  
info@brabantthal.be  
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!



Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

Drukkerij Van der Poorten  
zet zijn duurzaam verhaal verder als

# KLIMAAT AMBASSADEUR



Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50  
mail@vanderpoorten.be | [www.vanderpoorten.be](http://www.vanderpoorten.be)



Die gaan gewoon elders, in een niet-gecontroleerde en onveilige omgeving, hun avond gezellig voortzetten. Wanneer straks de besmettingscijfers opnieuw stijgen, moeten we erover waken dat de overheid niet met een beschuldigende vinger naar de horeca wijst. Neen, dan is het gewoon haar eigen schuld.

Kleine kanttekening toch nog. Op dit moment is een aanzienlijk deel van de bevolking dankzij de vaccinaties reeds veel beter beschermd dan vorig jaar rond deze tijd. Toch zijn de regels nu strenger dan een jaar geleden: er mag niet binnen worden gegeten of gedronken, iedereen moet om 22 uur sluiten, er is een samenscholingsverbod vanaf middernacht,... Blijkbaar zijn de mensen intussen zodanig overstelpt door de onvoorstelbare hoeveelheid regeltjes dat men zich geen vragen meer stelt. Alles went.

De bevolking onderging de voorbije maanden als waarachtige slaven het grote aantal nieuwe maatregelen die meegroeiden met de besmettingscijfers. Sommige waren ongetwijfeld nodig en terecht, andere waren compleet onzinnig en ondoordacht. Wie tijdens de eerste lockdown in een perfect geventileerd (!) park op een bankje wilde gaan zitten, mocht dat niet. Winkelen als koppel: niet toegelaten. Per trein naar zee: enkel aan het raampje gaan zitten. Per trein weer naar huis: ga maar zitten waar u wil. Zo kunnen we nog wel een tijd doorgaan.

Daarnaast beheerste een avondklok maandenlang ons leven. De laatste keer dat die in ons land werd ingevoerd, liep Adolf Hitler nog rond. De avondklok werd op 8 mei vervangen door een samenscholingsverbod. De vraag is of we daarmee veel beter af zijn. Ook die maatregel is afkomstig uit de donkere jaren '40 van de vorige eeuw.

De ongebreidelde wildgroei aan maatregelen kende de voorbije maanden werkelijk geen grenzen en die ontstonden niet altijd omdat men leerde uit de fouten die vorig jaar werden gemaakt. Het effect van al die ingrepen is voornamelijk te zien in de boekhouding van onze winkeliers en horeca-uit-



©ronstik / Adobe Stock

baters. Daar zorgen ze voor bloedrode, negatieve cijfers.

Natuurlijk wilden alle sectoren de voorbije maanden zo snel mogelijk af van de talrijke strenge beperkende maatregelen. Iedereen wilde wel versoepelen, nog steeds trouwens. Sommigen zoals kappers en schoonheidssalons, kregen dan weer te maken met het jojo-effect. Niets is zo vervelend en vooral demotiverend dan enkele weken na een heropstart alweer te moeten sluiten. Al kan het altijd nog erger. Zo zijn discotheken al sinds maart vorig jaar zonder onderbreking dicht. Probeer als onderneming die periode maar eens zonder kleerscheuren te overbruggen.

Het gedwongen stopzetten van een heleboel economische activiteiten heeft ons intussen opgezaald met een gigantische factuur. De overheidsschuld als direct gevolg van de crisis overstijgt vlotjes de 35 miljard euro. De begroting is een ramp. Het zal jaren duren vooraleer de gevolgen zullen weggewerkt zijn, lage rente of niet. Het laat zich raden wie de eindafrekening mag betalen.

De enorme financiële put werd vooral veroorzaakt door de miljarden overheidssteun die (terecht) naar onze ondernemingen vloeiden. Voor velen volstond die steun niet om alle kosten te dekken, maar maakte die wel het verschil tussen overleven of ten onder gaan. Als die steun wegvalt, zal de economische realiteit echter weer bepalen hoe gezond een onderneming is. Er wordt gevreesd dat heel wat collega-ondernemers het niet zullen halen.

Wie een zaak start, weet dat er hard moet worden gewerkt en dat er veel meer uren moeten worden geklopt dan een modale werknemer doorgaans presteert. Handelaars weten ook dat het fout kan gaan, dat hun ondernemersdroom uit elkaar kan spatten om redenen waarvoor ze lang niet altijd zelf de schuld dragen.

Maar niets kan iemand voorbereiden op de langdurige gedwongen sluitingen zoals we die nu al meer dan een jaar meemaken. Daar heeft die nieuwe winkelier om de hoek niet voor gekozen, net zomin als dat jonge koppel dat met hun laatste spaar-

# VOLVO SELEKT

www.lacomselekt.be

DRIVEN BY PASSION

## HYBRIDE WAGENS:

- VOORDELIGE BELASTING OP INVERKEERSTELLING
- VOORDELIGE JAARLIJKSE VERKEERSBELASTING
- VOORDELIGE FISCALITEIT
- LAAGSTE VAA TARIEF (VOORDEEL ALLE AARD)

HYBRIDE SELEKT



### VOLVO XC40 T5 TE R-DESIGN

- HYBRID ■ Crystal White
- 20267 km ■ 16/01/2020
- 262 PK ■ **41gr/km CO<sup>2</sup>**
- Benzine/Elektrisch
- NAVI ■ Parkeercamera
- Dodehoek waarschuwing
- DAB+ radio

€ **46.790** INCL. BTW



### VOLVO V60 T6 TE AWD INSCRIPTION

- HYBRID ■ Osmium Grey
- 23800 km ■ 18/10/2018
- 390 PK ■ **50gr/km CO<sup>2</sup>**
- Benzine/Elektrisch ■ NAVI
- PANO Dak ■ Bowers & Wilkins ■ BLIS ■ Verwarmde zetels ■ Verwarmd stuur

€ **54.900** INCL. BTW



### VOLVO V60 T6 TE AWD INSCRIPTION

- HYBRID ■ Bright Silver
- 19900 km ■ 01/07/2020
- 340 PK ■ **42gr/km CO<sup>2</sup>**
- Benzine/Elektrisch
- NAVI ■ Head UP
- DAB+ radio ■ Full Keyless
- Aerospace velgen

€ **49.490** INCL. BTW



### VOLVO V90 T8 TE AWD INSCRIPTION

- HYBRID ■ Savile Grey
- 40200 km ■ 08/01/2019
- 390PK ■ **46gr/km CO<sup>2</sup>**
- Benzine/Elektrisch ■ NAVI
- PANO Dak ■ Adaptieve Cruise Control ■ DAB+ Radio ■ BLIS ■ Full option

€ **49.490** INCL. BTW

BENZINE & DIESEL



### VOLVO V40 T2 EDITION

- Amazon Blue ■ Manueel
- 26713 km ■ 19/10/2018 ■ 122 PK ■ 137gr/km CO<sup>2</sup> ■ **BENZINE** ■ NAVI -Winter pack
- Volvo On Call
- Parkeersensors ■ Bluetooth
- Handsfree ■ LED Lampen

€ **16.900** INCL. BTW



### VOLVO V60 T5 INSCRIPTION

- Pine Grey ■ AUTOMAAT
- 28900 km ■ 02/02/2019
- 250PK ■ 160gr/km CO<sup>2</sup>
- **BENZINE** ■ NAVI ■ LEDER
- PANODAK ■ Camera
- Volvo On Call ■ Bluetooth
- Elektrische kofferklep
- Apple Carplay

€ **36.900** INCL. BTW



### VOLVO V40 D2 R-DESIGN

- Crystal White ■ AUTOMAAT
- 40652 km ■ 19/09/2018
- 120PK ■ 124gr/km CO<sup>2</sup>
- **DIESEL** ■ NAVI ■ Winter pack
- KEYLESS ■ Volvo On Call
- Bluetooth ■ Parkeersensoren voor en achter ■ LED Lampen

€ **20.890** INCL. BTW



### VOLVO V60 D3 BASE

- Birch Light ■ AUTOMAAT
- 35300 km ■ 26/04/2019
- 150PK ■ 120gr/km CO<sup>2</sup>
- **DIESEL** ■ NAVI ■ Adaptieve Cruise Control ■ Dodehoekwaarschuwing ■ DAB+ Radio ■ Volvo On Call ■ Bluetooth ■ Apple Carplay

€ **28.900** INCL. BTW

## LACOM LEUVEN

Ambachtenlaan 2

3001 Leuven

016 40 07 20

lacom@lacom.be - www.lacom.be

## LACOM VILVOORDE

Mechelsesteenweg 309

1800 Vilvoorde

02 252 01 67

lacom@lacom.be - www.lacom.be







centen een fijn nieuw restaurant opende maar vandaag voor de afgrond staat.

Naast het financiële aspect zijn er uiteraard ook mentale gevolgen. Men maakt best niet de fout om het maandenlange gedwongen nietsdoen te onderschatten. Niet iedereen kan daarmee even goed overweg. Sommigen zochten tijdelijk een nieuwe job. Of gaven zich op om vrijwilligerswerk te doen. Anderen maakten van de gelegenheid gebruik om zich bij te scholen.

Nu en dan haalt een creatieve ondernemer het nieuws. Die heeft dan dankzij een nieuwe webwinkel of een goed idee kans gezien om de omzet stabiel te houden of zelfs te verhogen. Ze bestaan, deze handelaars. Meer zelfs, ze gedijen vaak beter in crisissituaties en komen dan met frisse ideeën voor de dag. Het blijven echter uitzonderingen.

Vele zelfstandigen zijn vandaag volkomen murw geslagen door de langdurige onzekerheid, niet alleen op financieel maar ook op menselijk vlak. Werknemers die een job verliezen, vallen vaak in een diepe put. Een depressie ligt dan op de loer. Dat is bij onze ondernemers niet anders.

De strijd tegen het virus wordt weleens vergeleken met het lopen van een marathon, een sportdiscipline die ons persoonlijk uiterst vermoeiend lijkt, maar waarvan we ongeveer weten hoe die verloopt. We weten bijvoorbeeld zeker dat er na pakweg 42 km een finish volgt.

Maar sinds de marathon in maart vorig jaar begon, hebben we niets anders gehoord dan dat we nog even moesten doorbijten, enkele weken dienden vol te houden, nog wat moesten wachten tot de virusvriendelijke wintermaanden voorbij zouden zijn,

dat de lente het voorjaar van de hoop werd, dat nog een laatste kleine inspanning nodig was, .... Kortom, na zowat iedere vergadering van het Overlegcomité leek de weg naar het rijk van de vrijheid open te liggen.

Ondertussen weet zelfs de grootste optimist wel beter. De zogenaamde zomer van de vrijheid zal er ongeveer net zo uitzien zoals vorig jaar. Het zal nog een tijd duren vooraleer de horeca weer volledig kan opstarten. Een aantal dappere landgenoten zullen de komende maanden wel met vakantie vertrekken, maar de vaccinatiecampagne zal nog minstens tot september duren, op voorwaarde dat er niets meer misloopt.

Als men beslist om nog een derde vaccinspuitje toe te dienen en men ook de minderjarigen gaat inenten, zijn we nog heel wat langer bezig. De Vlaamse regering voorziet nu reeds de mogelijkheid om de financiering van de vaccinatiecentra (die eindigt op 31 juli) te verlengen tot 31 oktober. Ondertussen mogen we hopen dat het virus niet opnieuw opflakkert omdat de gewenste groepsimmunitet op Europees niveau nog niet bereikt werd. Om maar te zwijgen over de mogelijkheid dat een nieuwe virusvariant opduikt waartegen de huidige vaccins machteloos staan.

Hopelijk blijven we van die ongeïnspireerd gespaard, maar de realiteit is dat niemand het weet. Er valt in deze hele crisis weinig te voorspellen, hoewel virologen en biostatistici week na week niets anders doen. De overheid zou dan ook best stoppen met de mensen valse hoop te geven over zaken waarop ze zelf het antwoord niet weet of waarvan ze zelf niet zeker is hoe ze gaan evolueren.

De bedoelingen zijn ongetwijfeld goed en optimisme is nodig. Perspectief bieden is nuttig, maar dan moeten die vooruitzichten wel kloppen. Met elke teleurstelling wordt de burger mentaal nog een stukje dieper in de put geduwd. Dat is een onnodige kwelling. Eerlijk communiceren en zeggen waar het op staat, ligt blijkbaar nog altijd moeilijk in dit land. Net als durven toegeven dat men het gewoon niet weet, wat in deze onvoorspelbare crisis zeker geen schande zou zijn. We schreven het al eerder: virussen werken niet met datums.

# DE BLAUWE SCHUIT

Mathieu De Layensplein 9  
3000 Leuven  
info@deblauweschuit.be  
016/23.49.34



[www.deblauweschuit.be](http://www.deblauweschuit.be)



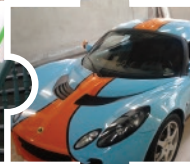
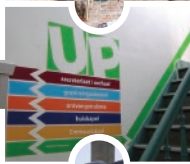
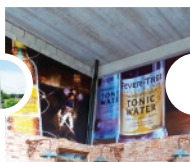
## IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001  
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44  
+32 16 284 888 • [www.verimass.be](http://www.verimass.be)



## TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



IMAGE

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

## STAND BY

*Printing your image*

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

# Leuvens reddingsplan van 2 miljoen euro voor middenstand

*De verplichte sluitingen, de beperkingen van het aantal klanten en de daaruit voortvloeiende omzetsdaling en bijkomende kosten, hebben ervoor gezorgd dat heel wat handelaars de rand van de afgrond bereikt hebben. De stad Leuven pakt uit met een herstelplan en investeert de komende maanden en volgend jaar 2 miljoen euro in de middenstand. Dat extra geld gaat vooral naar bereikbaarheid, digitalisering, beleving en mentaal welzijn.*



De zwaar getroffen horecasector die bijna zeven maanden verplicht en zonder onderbreking gesloten was en sinds 8 mei enkel mag werken op buitenterassen, draait nog lang niet op volle kracht. De stad maakt 437.000 euro vrij voor de sector. Die steun zal hard nodig zijn. Half april waren er 373 horecazaken (op een totaal van 790) die in behoorlijk grote problemen zaten.

Dat aantal zal sindsdien niet gedaald zijn, al zijn er sinds januari vorig jaar ook twaalf nieuwe zaken bijgekomen. In de gewone handel is de situatie niet

veel beter. De tol van de crisis is er mischien iets minder zwaar, maar ook hier proberen heel wat winkeliers wanhopig te overleven.

De stad wil de sectororganisaties financieel steunen bij de uitwerking van acties en met promomateriaal rond de heropening van de horeca. Met een opstartcampagne worden bezoekers en Leuvenaars aangemoedigd om de horeca de komende weken en maanden weer op te zoeken. Al meteen werd de vraag gesteld of de gemiddelde burger hiervoor wel moet aangemoedigd worden.

Leuvenaars die zeven maanden zonder Stella van het vat hebben moeten leven, zullen immers weinig aansporing nodig hebben om hun favoriete etablissement weer terug te vinden. Net als talrijke anderen die al even lang likkebaardend zitten te wachten om de fijne schotels van hun favoriete chef nog eens te kunnen proeven.

## Budgetten

Schepen van Handel Johan Geleyns verduidelijkt dat het om toekomstige projecten gaat. Indien Horeca Leuven of een andere organisatie eens een actie wil organiseren, kan er een extra budget worden toegekend. Dat bedrag komt bovenop het budget dat de handelsvereniging Liefst Leuven al krijgt. De gereserveerde budgetten zullen zeker nog van pas komen als er een terugval van de bezoekers komt en er rustigere periodes aanbreken, zoals in januari of februari volgend jaar.

Bij de opstart van de horeca gaat het nu vooral om veiligheid. Zolang nog niet voldoende mensen gevaccineerd zijn en de gewenste groepsimmunitet bereikt is, blijft het oppassen voor besmettingen. Wie reeds gevaccineerd is, gaat zich wellicht nonchalanter gedragen, wat niet de bedoeling is. Het gaat dus niet om een communicatiecampagne maar om sensibilisering voor een veilige opstart en preventie gedurende de eerste weken.

Vooraf in zones waar zich veel horeca concentreert zoals de Oude Markt, wil men erop toezien dat alles vlot blijft verlopen en dat, zoals voorlopig is bepaald, iedereen om 22 uur de terrassen verlaat. Of dat een verstandige beslissing is, valt nog af te wachten. Omstreeks de tijd dat u dit leest, weten we hoe daarmee werd omgegaan.

## Sfeerbeheerders

Om de bezoekersstromen in goede banen te leiden, wil de stad zogenaamde 'sfeerbeheerders' inzetten die samen met de politie de start in veilige banen zullen leiden. Een sfeerbeheer-



# Lassaut

Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:  
Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, helihaven, ruime private parking en 4 mooie feestzalen voorzien van airco en WiFi zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75  
B 3220 Holsbeek (via E314, afrit 21)  
T +32 (0)16 44 65 71  
info@lassaut.be  
www.lassaut.be



Muntstraat 40 – 3000 Leuven  
016 / 20 74 45  
www.newmexico.be

◆◆◆  
Openingsuren  
Ma-Vr: 17u30-22  
Za: 12-14u en 17u30-22u  
Zo: gesloten

## Ontdek ons uitgebreid aanbod elektrische mobiliteitsoplossingen



**Kessel-Lo Motors, specialist Hyundai, JAC, Jeep en RAM**

Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo • Tel 016 261677 • Kessellomotors.be

der is eigenlijk gewoon een steward, maar die naam mag omwille van de nieuwe wetgeving voor de private bewakingssector niet meer worden gebruikt.

Het is in ieder geval te hopen dat deze 'sfeerbeheerders' niet dezelfde personages zijn die na de eerste heropening van de horeca in juni vorig jaar de wandelaars in bijvoorbeeld de Muntstraat in zogenaamd goede banen moesten leiden. Deskundigheid was daar ver te zoeken en van sfeer was al helemaal geen sprake. Wie Leuven bezoekt, verdient het niet om afgesnauwd en als kleine kinderen gecommandeerd te worden. Het inschakelen van dergelijke figuren was een blunder die het imago van Leuven geen goed heeft gedaan en die best niet wordt herhaald.

Zowel schepen Geleyns als horecacoach Evert Thys bevestigen dat die aanpak toen, vlak na de vorige lockdown, niet in orde was. Vooral in de Muntstraat liep het inderdaad fout. In deze straat zal nu door de politie enkel worden opgetreden wanneer het de spuigaten zou uitlopen. Johan Geleyns beseft hoe belangrijk klantvriendelijkheid is voor het imago van de stad. De betrokkenen zouden intussen ook een nieuwe briefing en een bijscholing gekregen hebben en zouden nu wel weten hoe ze met mensen moeten omgaan. De komende weken zal ongetwijfeld duidelijk worden of dat klopt.



### Training

Schepen Johan Geleyns meent dat de eerste weken na de heropstart cruciaal zullen zijn. "Het voorbije jaar bleek hoe zeer we de horeca missen, ook als draaischijf van de beleving in onze stad. Het is belangrijk dat we met zijn allen verantwoord en veilig kunnen genieten van een horecabezoek. We bieden het horecapersoneel ook een gratis training 'coronaveilige horeca' aan om het veiligheidsgevoel bij zowel het personeel als de klanten te versterken", aldus Geleyns.

Het is de vraag of de restauranthouders en cafébazen nog een opleiding in

coronaveiligheid nodig hebben. Tussen juni en oktober vorig jaar hebben ze maandenlang bewezen dat ze alle gewenste veiligheidsmaatregelen perfect konden naleven, zelfs toen ze zich tussendoor ook nog moesten bezighouden met de volkomen nuttelose registratie van de contactgegevens van hun klanten. Bovendien is het in de horeca, hoewel de activiteiten beperkt zijn tot de buitenterrassen, voor het personeel nu alle hens aan dek. Die hebben nu geen tijd voor opleidingen.

Johan Geleyns zegt dat de sector zelf heeft gemeld dat er veel verloop onder het personeel is. Nieuwe horecamensen die het willen, kunnen in ieder geval een opleiding volgen in het Leuvense Health House. Dat is uiteraard geen verplichting. Het komt erop neer dat scholing en opleiding deel uitmaken van het uitgebreide financiële relancepakket dat Leuven als eerste centrumstad van Vlaanderen aanbiedt aan de lokale middenstand. Dat geld wordt ook niet in één keer uitgegeven, maar zal de komende maanden en ook volgend jaar ongetwijfeld nog van pas komen.

### Terrastaks

De stad belooft in de aanloop naar een volledige heropstart flexibel te zijn met venstertijden (net zoals de vorige keer, van 6 uur 's morgens tot 20 uur 's avonds) om de leveringen aan horecazaken vlot te laten verlopen. De voorbereiding om een zaak opnieuw op gang te trekken is immers een erg omvangrijke logistieke operatie. De toe-





**LEGAL  
DIRECT**

**LAW. TO THE POINT**

Martelarenlaan 32, 3010 Leuven - Eikbosweg 63, 1980 Zemst - [www.legaldirect.be](http://www.legaldirect.be)

## Topwijn uit een doosje.

**Alleen maar voordelen voor uw zaak.**

Echt lekkere en betaalbare wijn uit een doosje bestaat! Of je nu uitbater bent van een eetcafé, koffiehuis, sportkantine of restaurant... een bag-in-box is voor iedereen interessant.

Neem contact op en we helpen u graag verder!

Kristine Coenen - 0475 60 21 54 - [info@chateaubib.be](mailto:info@chateaubib.be)

[WWW.CHATEAUBIB.BE](http://WWW.CHATEAUBIB.BE)  
CHATEAU BAG IN BOX  
DIESTSESTEENWEG 367  
KESSEL-LO (LEUVEN)

*Château*  
Bag in Box



### VOORDELEN BAG-IN-BOX



#### Topkwaliteit

Kwaliteitsvolle wijnen.  
Vooroordelen aan de kant.



#### Heel lang vers

Blijft tot 6 à 8 weken vers  
na openen van de doos.



#### Snel tappen

Dankzij het tapsysteem  
tap je makkelijk en snel.



#### Minder glasafval

Minder glasafval en handig  
formaat voor de koelkast.

lating voor uitgebreide terrassen wordt verlengd tot maart 2022, net als de gemaakte afspraken rond de overkappingen.

Net als in 2020 werd eerder al beslist om ook dit jaar geen terrastaks te innen. De promotaks zal dit jaar pas in de herfst worden geïnd. Met het betalingsuitstel geeft Leuven haar handelaars de ademruimte om zich eerst te richten op andere en meer dringende kosten. De stad schort ook de jaarlijkse taks voor nachtwinkels en voor standplaatstaxi's op.

De promotaks volledig schrappen is geen optie omdat de stad dan juridisch in de problemen zou komen. Deze taks werd destijds ingevoerd omdat op zeker ogenblik teveel handelaars mee profiteerden van allerlei leuke activiteiten en promotie-acties in de winkelstraten, maar daar in tegenstelling tot de meeste collega's, financieel helemaal niets aan bijdroegen.

### Psychologische impact

De stad trekt liefst 821.000 euro uit voor het 'mentale welzijn' van de Leuvense ondernemers. Er komt een aanbod van psychologische ondersteuning voor handelaars en horeca-uitbaters die het door de impact van de coronacrisis en de sluitingen, mentaal moeilijk hebben.

Handelaars die het willen, worden doorverwezen naar gespecialiseerde diensten zoals de vzw Dyzo, een structurele partner van VLAIO, die zich bezighoudt met de begeleiding van ondernemers in moeilijkheden. Als er een vraag voor psychosociale begeleiding komt, is de stad Leuven daar dus klaar voor en kan daar een budget voor worden vrijgemaakt.

### Terrasverwarming

Leuven moedigt de horecasector ook aan om milieubewust te ondernemen. In totaal zal in het relanceplan van de stad Leuven 100.000 euro voorzien worden voor duurzame terrasverwarming, iets wat in de praktijk pas aan de orde zal komen tegen de volgende wintermaanden. Dat gebeurt met terugwerkende kracht tot 1 januari 2021. Wie sindsdien reeds aankopen gedaan heeft die passen in dit reglement komt in aanmerking voor subsidies.

“Wanneer de terrassen open zijn, maar het weer minder aangenaam is, zullen

veel eigenaars ook terrasverwarming willen voorzien. We geven extra steun aan de zaken die vrijblijvend kiezen voor milieuvriendelijke en duurzame terrasverwarming in plaats van energieverblindende gasbranders”, aldus schepen Geleyns.

De horecasector merkt op dat de meeste zaken al terrasverwarming hebben en dat de uitbaters die nog wel een aantal jaren willen gebruiken vooraleer de branders afgeschreven zijn. Over het nut en de doeltreffendheid van alternatieve verwarmingsmethodes zoals elektrische kussens en infraroodstralers is niet iedereen het eens. Wat wel vast staat, is dat op dit moment niemand geld op overschot heeft om te investeren in dergelijke zaken. Zelfs met subsidies moet je nog altijd eerst de aankoopfactuur kunnen betalen. Er zijn vandaag niet meer veel horeca-uitbaters die met een teveel aan cash rondlopen.

Volgens horecacoach Evert Thys is het zeker niet de bedoeling om de terrasverwarming die er nu is te verbieden. De stad wil enkel meer duurzame terrasverwarming stimuleren. Al kan daarbij opgemerkt worden dat dergelijke verwarming nooit echt klimaatneutraal zal zijn, tenzij men de klanten dekentjes zou geven. Dat is geen grapje: café Dewerf aan het Hogeschoolplein doet dat al jaren en ook op het terras van restaurant De Kansel zagen we al mensen smullen, gehuld in een deken-tje. Het zijn zeker niet de enigen.

### Stadslogistiek

Leuven investeert ook 926.000 euro in projecten ten voordele van de lokale handelaars. Zo wordt voortgewerkt aan het stadsdistributieproject Leuven. Levert, als onderdeel van het overkoepelende ‘Wij. Leveren’. Samen met zes buurgemeenten ondersteunt Leuven dit project met een cofinanciering van 100.000 euro. Dankzij Vlaamse en Europese subsidies moet ‘Wij. Leveren’ een state of the art digitaal platform worden voor lokale handelaars die pakjes willen verzenden naar hun klanten. Ongetwijfeld nuttig, al zien velen die klanten liever in het centrum wandelen dan ze thuis pakjes te moeten leveren.

“Dit project zal handelaars de kans geven om nog sneller online te schakelen. Het platform berekent de snelste en meest lokale vervoerswijze en houdt rekening met milieuvriendelijke opties zoals fietskoeriers. Het vermijdt dat tientallen voertuigen op verschillende momenten naar dezelfde bestemming rijden. Zo verankeren we moderne stadslogistiek in ons lokaal handelsbeleid”, legt Geleyns uit.

### Beleving

Leuven wil ook weer volop beleving in de winkelstraten brengen. Zo herneemt de stad onder meer haar campagne ‘Beleef het in Leuven’ om Leuven als winkelstad te promoten. Die acties zullen stelselmatig worden opgebouwd. De grote massa mag omwille van de veiligheid nog niet naar Leuven worden





# Home & Office





gelokt, dus voorlopig blijven die initiatieven beperkt tot kleinschalige initiatieven die geleidelijk zullen uitbreiden.

De middelen die vorig jaar niet werden gebruikt, zijn dit jaar opnieuw in de begroting ingeschreven. Er is geen geld verloren gegaan. Het najaar is alvast goed gevuld. Er is een grote communicatiecampagne op komst, die waarschijnlijk wordt gelanceerd in september.

Ook kijkt de stad uit naar evenementen zoals het komende wereldkampioenschap wielrennen, die volgens schepen van Handel en Sport Johan Geleyns ook de lokale middenstand een enorme boost moeten geven. Van de duizenden toeschouwers komen er nadien hopelijk een aantal nog eens terug naar Leuven.

Al dient aangestipt te worden dat lang niet alle handelaars even gelukkig zijn met het evenement. De horecasector zal je in principe niet horen klagen over de te verwachten belangstelling voor het WK, maar niet iedereen ziet het zitten dat straten worden afgesloten en dat bepaalde delen van de stad dagenlang niet of minder goed bereikbaar zullen zijn.

### De Langste Dag

Omdat de viruscrisis nog lang niet bedwongen is, zal De Langste Dag ook dit jaar jammer genoeg niet kunnen plaatsvinden. Dat koopjesfeest, met veel ludieke en visuele animatie in de Leuvense straten dat traditioneel net vóór de zomer wordt georganiseerd, schuift alweer een jaar op, nu naar zaterdag 25 juni 2022. Een dag om alvast te noteren.

Een deel van het budget gaat ook expliciet naar handelswijken buiten het kernwinkelgebied. Na het succes van de samenwerking tussen de stad Leuven en handelaarsvereniging Liefst Leuven verenigden ook de handelaars in Wilsele-Putkapel zich in 'Wilsele Handelt en Onderneemt' (WHO). Geïnspireerd door dat succes wil de stad ook andere handelaars ondersteunen om zich te verenigen. De eerste gesprekken liepen al met de handelswijken Kessel-Lo en beneden-Brusselsestraat.

### Raad van 100

Met de oprichting van de klankbordgroep 'De raad van 100' geeft Leuven extra ruimte aan de stem van de lokale



handelaar. In deze raad zullen ondernemers uit Leuven en uit de deelgemeenten de stem van elke handelaar vertegenwoordigen. "We overleggen nu al regelmatig met de sector, maar zo zullen nog meer mensen worden gehoord. Daardoor kunnen we onze beleidsbeslissingen nog gericht afstemmen op de noden van handelaars, dienstverleners en horeca-uitbaters", vertelt Johan Geleyns.

"We hebben dat initiatief 'de raad van 100' gedoopt, maar daar kunnen evengoed 200 mensen in zetelen. Als een handelaar geëngageerd is om daaraan mee te doen, dan kan dat. We willen vooral meer spreiding over het hele grondgebied. Dat kan onder meer door de handelswerking in de wijken en deelgemeenten weer op te starten. Van de deelgemeenten is nu enkel Wilsele vertegenwoordigd in de handelsraad. We willen een evenrediger verdeling. Op dit moment zijn er al meer dan honderd inschrijvingen, dat zijn dus allemaal stemmen die we willen horen", aldus schepen Geleyns.

### Parkeren

Leuven biedt sinds 1 mei ook weer vier uur gratis parkeren in stadsparking Vaartkom aan. Deze parking is eenvoudig te bereiken via het Artoisplein of via het Engels plein.

Er rijdt opnieuw een gratis elektrische shuttlebus heen en weer tussen deze parking en het stadscentrum. Ook met het winkelbiljet of het 'P+bus'-ticket van De Lijn bereiken bezoekers die met de auto komen vanaf de stadsrand gemakkelijk de winkelstraten.

### Datagegevens

Naast gesprekken met de sectoren maakt de stad Leuven gebruik van objectieve metingen en tellingen. Ze gaat dat blijven doen en trekt daar 92.000 euro voor uit. Zo gebruikt Leuven reeds het informatieplatform Graydon, waar de stad licenties kocht op verschillende datastromen. Daardoor kan het beleid beroep doen op een doorlopende stroom van actuele economische gegevens.

De stad werkt voor 'datamining' ook samen met telecomoperator Proximus. Daardoor kan gebruik worden gemaakt van geanonimiseerde cijfers over de herkomst en het bestedingsgedrag van consumenten. Ook die data zijn bruikbaar om gefundeerde beleidsbeslissingen te nemen en handelaars te ondersteunen bij de organisatie van klantgerichte acties.

Dit ambitieuze toekomstige project 'data-gestuurde winkelgebieden' zou eind 2022 in werking moeten treden (zie het artikel hierover in ons vorig nummer). Voor dat project wordt het consumentengedrag geanonimiseerd en in een database gebracht die handelaars moet helpen hun bedrijfsvoering beter af te stemmen op de noden van de klant. Handelaars gaan die datagegevens kunnen raadplegen en gebruiken voor hun individuele communicatie of campagnes.

Meer info over ondernemen in Leuven vind je op [www.leuvenvoorondernemers.be](http://www.leuvenvoorondernemers.be).

# Hofleveranciers van de ondernemers.

Waarom je beter voor De Wasstraat kiest.

Elke ondernemer kent het belang van een proper imago. En je bestelwagens en auto's zijn daar een belangrijk onderdeel van. Als meest vooruitstrevende en milieuvriendelijkste carwash van België hebben wij voor jullie ondernemers de perfecte oplossing!

Met een De Wasstraat-account op onze website voeg je immers zelf eenvoudig nummerplaten of CleanCards toe aan je account, bekijk je historische (eventueel per persoon of per voertuig), download je je facturen of laad je online wastgoed op om geen tijd te verliezen aan de kassa's.

7 op 7 open, gratis velgenreiniging, 2 supersnelle wasstraten én maar liefst 50 gratis indoor stofzuigplaatsen achteraf.

Denk milieubewust: kies De Wasstraat, dé carwash van België.

Brusselsesteenweg 70, Herent (Leuven), E314 Afrit 17.  
[www.dewasstraat.be/register](http://www.dewasstraat.be/register)

**GRATIS**  
**STOFZUIGEN**  
na gebruik wasstraat

**7/7**  
**OPEN**

**90%**  
waterrecyclage  
af een gemiddeld voertuig  
Binnen 10 minuten!

Since 1967

**ROM**

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

**ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP**

Branderij & Shop  
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek  
Tel.: 016/60 43 49  
[www.romkoffie.be](http://www.romkoffie.be)

## AB InBev schenkt honderd parasols

Brouwerij AB InBev schonk aan de horecabazen op de Oude Markt ruim honderd nieuwe parasols om het einde van de bijna zeven maanden durende sluiting te vieren.

Ook cafés die geen klant zijn bij de Stellabrouwer en er dus geen bier afnemen, kregen een parasol, zij het een neutraal exemplaar zonder bierlogo.

De parasols hebben allemaal dezelfde kleur en daarmee is een belangrijke stap gezet naar de eenvormigheid van het terrasmeubilair op de Oude Markt.



# Historische cafés te kijk op de Grote Markt

*De voorbije maand kon je op de Grote Markt een kleine Café Expo bezoeken, waarbij met foto's, plannen en krantenartikels de bondige geschiedenis werd toegelicht van vijftien historische Leuvense cafés. Het initiatief was een uitloper van het Erfgoedweekend eind april dat dit jaar uitpakte met het thema 'Nacht'.*

“Door de maandenlange sluiting van de Leuvense cafés ontstond het idee om met een buitenexpo op de Grote Markt een stukje van de tijdelijk verdwenen cafésfeer terug te brengen”, vertelt schepen van Cultuur Denise Vandevort.

Stadsarchivaris Marika Ceunen ging op onderzoek in de archieven. Al snel bleek dat er erg veel informatie te vinden was. Met het verzamelde materiaal werden vijftien informatieve panelen

van evenveel cafés samengesteld. Nu de expo afgelopen is, zal het Stadsarchief deze panelen schenken aan de betrokken cafés. Zo kan dit verhaal verder leven in de Leuvense cafés.

Er werden vijftien cafés geselecteerd, allemaal zaken die nog bestaan en een rijke geschiedenis hebben. Bovendien wilde het Stadsarchief verschillende types van cafés presenteren. Al betekent dit nog steeds dat de expo maar

een glimp van het rijke Leuvense caféleven belicht.

Daarom wil het Stadsarchief verder gaan met dit thema en zullen in de toekomst nog meer cafés worden belicht. Een publicatie in de vorm van een brochure behoort dan eventueel ook tot de mogelijkheden.

Samen met de inwoners en de café-uitbaters wil het Stadsarchief de komende maanden dus nog meer info verzamelen over Leuvense cafés.

Wie interessant materiaal bezit, mag altijd contact opnemen via [archieff@leuven.be](mailto:archieff@leuven.be). Het Stadsarchief bekijkt het materiaal en digitaliseert het eventueel. Zeker de combinatie van Leuvense cafés en het verenigingsleven is interessant voor verder onderzoek.



Schepen van Cultuur Denise Vandevort, Rebecca Gysen (diensthoofd Erfgoed en Archief) en stadsarchivaris Marika Ceunen presenteerden eind april de Café Expo.

De volgende historische cafés werden geselecteerd voor de recente expo op de Grote Markt:

- In Den Boule, Augstijnenstraat 2
- Brasserie Gambinus, Grote Markt 13
- Café Leffe, Bondgenotenlaan 20
- In den Ouden Tijd, Tiensevest 22
- Dewerf, Hogeschoolplein 5
- Café Allee, Oude Markt 41
- De Appel, Ravenstraat 15
- Café Commerce, Herbert Hooverplein 16
- Café Jeeskesboom, Diestsestraat 147
- Café Marengo, Diestsestraat 56
- Leuven Central, Margarethaplein 3
- Trattoria dell' Oratoriënhof, Mechelsestraat 111
- In Den Rozenkrans, Abdij Vlierbeek 14, Kessel-Lo
- Pigeon d'Or, Tiensesteenweg 2, Heverlee
- De Grillekes, Naamsesteenweg 18, Heverlee



Echt rijplezier

# RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS  
BIJ JUMA LEUVEN.  
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum  
Juma Leuven**

Brusselsesteenweg 66  
3020 Herent  
Tel. 016 49 98 84  
[www.juma.bmw.be](http://www.juma.bmw.be)

**JUMA**  
LEUVEN

# Kunstroute-Leuven speelde zich af in winkelatalages

*De Leuvense kunstenaars openen ieder jaar hun ateliers voor het publiek via de succesvolle Kunstroute. Die gecoördineerde opendeurdagen waren dit jaar niet mogelijk, daarom stelden ze hun kunst tentoon in de etalages van 32 handelszaken: Kunstroute Vitrine.*



“Het echte contact, de boeiende gesprekken en de inspirerende ontmoetingen die zo typisch zijn voor Kunstroute, werden natuurlijk wel gemist. Het is ook leuk om kunstenaars in hun eigen atelier bezig te zien, dat biedt altijd een meerwaarde tegenover een gewone tentoonstelling. Maar alle betrokkenen zijn zeker blij dat er dankzij de Leuvense handelaars een alternatief werd gevonden”, besluit Denise Vandevooort.

Sinds 2009 haalt Kunstroute-Leuven jaarlijks gemiddeld 20.000 atelierbezoeken. Het coronavirus was vorig jaar al een spelbreker en ook dit jaar konden kunstenaars geen of slechts een zeer beperkt aantal bezoekers in hun ateliers ontvangen.

hebben. Je kon de route dus gemakkelijk op enkele uren afleggen, ofwel net in verschillende keren. Bij elk kunstwerk bevond zich een QR-code die je doorstuurde naar een filmpje dat de kunstenaar of zijn werk in beeld bracht”, aldus schepen Geleyns.

Daarom werd het concept herbekeken. Dankzij een samenwerking met de Leuvense handelaars kregen de kunstenaars toch een kans om hun werk te tonen aan het publiek.

“Liefst 32 deelnemende handelaars en horeca-uitbaters stelden hun etalage tijdelijk ter beschikking aan een kunstenaar. De Leuvense handel en horeca werden net zoals de culturele sector zwaar getroffen door de coronacrisis en het is verheugend dat deze sectoren onderling grote solidariteit tonen. Op deze manier gaven ze de kunstenaars die hun publiek missen letterlijk een uitstalraam”, legt schepen van Handel Johan Geleyns uit.

“Er kunnen tijdelijk geen tentoonstellingen plaatsvinden en in een creatieve stad zoals Leuven knaagt dat bij talrijke kunstenaars. De formule die werd uitgewerkt betekende winst voor alle partijen: zowel de handelaars als de kunstenaars werden letterlijk in de kijker gezet. Door de ongebruikelijke locaties bereikten kunstenaars misschien zelfs nog meer publiek dan in de voorgaande jaren”, aldus schepen van Cultuur Denise Vandevooort.

“Bovendien was het een erg klantvriendelijk concept. Omdat alle winkels in het historische stadshart gelegen zijn, moest je dit jaar geen grote verplaatsingen maken om toch alles gezien te

**KUNSTRROUTE LEUVEN vitrine**  
25 april t/m 9 mei 2021

**Wandel en kijk naar kunst in de vitrines.**

Scan deze QR-code en volg het routeplan op je gsm.

**Specialist alle  
huishoudtoestellen**

**SELEXION**<sup>®</sup>  
beter, maar niet duurder

**GRIETENS ELEKTRO**



**SIEMENS**

**Miele**

**[www.grietens.be](http://www.grietens.be)**

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54  
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

*Service is...*

  
**Long**  
Van Langendonck

***Vlees, Wild & Gevogelte  
Delicatessen***

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven

T 016 22 18 31

[long@longvl.be](mailto:long@longvl.be)



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo  
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57  
[info@deweerd-dhd.be](mailto:info@deweerd-dhd.be)



**Deweerd nv**  
[www.deweerd-dhd.be](http://www.deweerd-dhd.be)

**Vloer- en tegelwerken**

Openingsuren: ma. 13-18 uur  
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur  
zat. doorlopend 10-16 uur  
zon- en feestdagen gesloten

## De deelnemende kunstenaars en handelaars

**Ross Olson**

Bij Karla Mertens, Amerikalaan 15

**Dany Tulkens**

Bij C&A, Bondgenotenlaan 64

**David Speybrouck**

Bij Buffalini, Bondgenotenlaan 40

**Arne Reynaert**

Bij Frans Vanhove Art Gallery,  
Bondgenotenlaan 125

**Willy Peeters**

Bij Punto Kiosk koffiebar,  
Brusselsestraat 33

**Johan Van Cutsem**

Bij LEF, Craenendonck 1

**Mileen Malbrain**

Bij Cyaankali, Diestsestraat 153

**Philippe De Smedt**

Bij Answer to a Wall art gallery,  
Jan Stasstraat 2

**Rachael Tyrell**

Bij De Blick, Jodenstraat 4

**Staf Roels**

Bij Swartehond Coffeabar,  
Joris Helleputteplein 1

**Nathalie Hendrickx**

Bij Haarwerken Dewit, Lei 6

**Hilde Ghesquiere**

Bij Simon Lévelt,  
Leopold Vanderkelenstraat 3

**Dirk Eelen**

Bij Damart,  
Leopold Vanderkelenstraat 31

**Heidi Schueremans**

Bij Anna Speciality Bar,  
Leopold Vanderkelenstraat 27

**Luc Huysman**

Bij BVM Vastgoed,  
Leopold Vanderkelenstraat 22

**Luc Vangindertael**

Bij Clé de Peau, Louis Melsensstraat 23



**Danie Staut**

Bij Nuvola, Margarethaplein 10

**Carla De Boeck**

Bij New Zealand Auckland,  
Mechelsestraat 13

**Tjerry Verhellen**

Bij Bakkerij De Broodeniër,  
Mechelsestraat 75

**Katelijne Laroy**

Bij Mertens Schoenen,  
Mechelsestraat 26

**Sofie Vanoosthuysse**

Bij Noir Coffeabar, Naamsestraat 49

**Bart Reekmans**

Bij Biznizpoint, Naamsestraat 46

**Danielle Matthys**

Bij Luz de Lux, Parijsstraat 40

**Linda Bollens**

Bij Belva, Parijsstraat 5

**Brecht Lenaerts**

Bij Oxfam-Wereldwinkel, Parijsstraat 56

**Mireille Robbe**

Bij 't Rood Huys, Parijsstraat 62

**Inge Oeyen**

Bij Federale Verzekering,  
Rector De Somerplein 17

**Bernadette Lefevre**

Bij 't Oogenblik, Tiensestraat 37

**Jan Vander Elst**

Bij Zahia, Tiensestraat 19

**Els Vos**

Bij Thelma Coffee & Design,  
Vaartstraat 12

**Ann Geirmaerd**

Bij Sofie Vanoosthuysse, Vismarkt 6

**Tres**

Bij Dille & Kamille,  
Monseigneur Ladeuzeplein 27

# Leuven leeft alweer een beetje meer

Welkom!

[WWW.SHOPPENINLEUVEN.BE](http://WWW.SHOPPENINLEUVEN.BE)

Partners van Liefst Leuven



**LEUVEN**  
EEUWEN  
OUD  
SPRINGLEVEN

Official partner

*Mertens*  
SCHOENEN

Een initiatief van





# Learning for Life helpt werklozen aan horecajob

*Het voorbije jaar zagen heel wat horecazaken personeel vertrekken naar andere sectoren. De langdurige sluiting en het inkomensverlies als gevolg van de technische werkloosheid was er voor heel wat medewerkers teveel aan. Horeca-uitbaters vrezen dat ze een heleboel personeelsleden niet meer zullen terugzien.*

Met de doorgedreven opleiding Learning for Life wil Diageo, de wereldleider op de markt van sterke drank, het knelpuntberoep van barman of barvrouw aanpakken. Het bedrijf werkt daarvoor samen met Horeca Forma, de VDAB en voor het eerst ook met de stad Leuven.

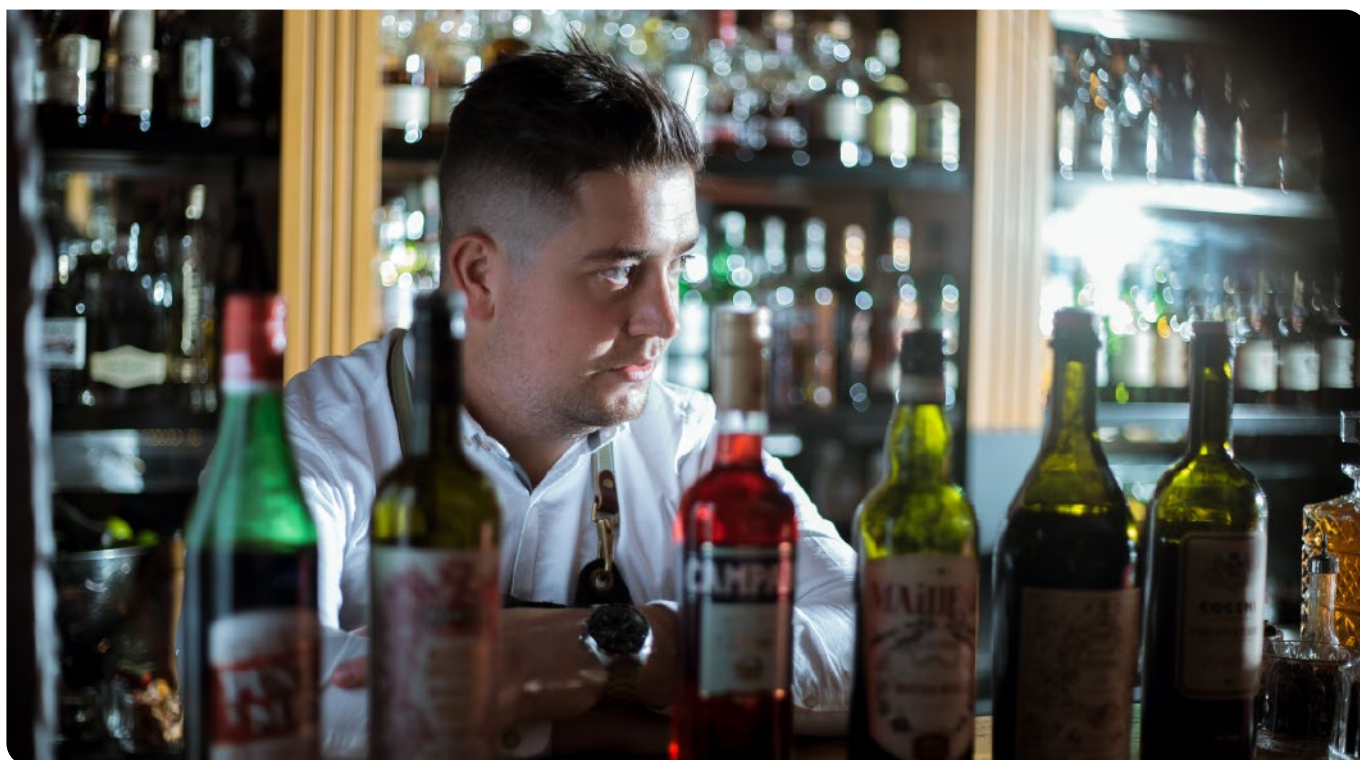
Concreet krijgen acht werkzoekenden een gespecialiseerde opleiding. Die werden na een individuele screening geselecteerd omwille van hun uitgesproken interesse om in de horeca aan de slag te gaan. In totaal volgen ze een intensief programma dat negen weken duurt. Tijdens de opleiding van 260 uur worden ze klaargestoomd voor een carrière als bartender. Naast theoretische

kennis bevat het programma ook een doorgedreven praktische training. Na zes weken zullen de cursisten namelijk de kans krijgen om de aangeleerde vaardigheden om te zetten in de praktijk tijdens een stage van drie weken.

“Goed opgeleid personeel voor de horecasector is meer dan ooit belangrijk. Klanten verdienen immers de best mogelijke service. Een barman of barvrouw moet beschikken over specifieke kennis en vaardigheden, maar moet meer doen dan een drankje uitschenken met de glimlach. De opleiding gaat ook over kostprijberekeningen, de geschiedenis van dranken, smaakcombinaties, enz.”, zegt Robin Vanderelst, directeur van Horeca Forma.

De stad Leuven steunt het opleidingsprogramma. Leuven telde begin mei 3.276 werkzoekenden. Nu in de horeca personeelsproblemen dreigen te ontstaan, is dit het ideale moment om gemotiveerde werkzoekenden op te leiden en warm te maken voor het beroep van barman of -vrouw. Volgens de initiatiefnemers vinden zeven op de tien cursisten een duurzame job in de sector.

Learning for Life werd in 2008 opgezet en loopt wereldwijd. Het programma wil werkzoekenden aan een job helpen door ze een specifieke horeca-opleiding aan te bieden. Tot dusver heeft Learning for Life wereldwijd reeds meer dan 140.000 jongeren opgeleid. Jaarlijks lopen er meer dan 90 projecten in 40 landen. Vier jaar geleden werd het programma ook bij ons gelanceerd. Sindsdien hebben al meer dan 50 Vlaamse jongeren het programma succesvol afgerond.



Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | [www.standardahz.be](http://www.standardahz.be)

# Maracuya, de marktplaats voor meubels met een ziel

*Verkopers en kopers van vintage, antieke of retro tweedehands zit- en opbergmeubels, tafels, verlichting, spiegels en tapijten vinden elkaar op Maracuya, de gecensureerde marktplaats voor meubels met ziel.*



*"Mijn platform schenkt tweedehandsmeubels een nieuw leven en legt mee de kiem voor een duurzamere levenshouding", zegt Jessica Chiche.*

Stichtster en bezielster Jessica Chiche brengt op haar platform zorgvuldig vraag en aanbod rechtstreeks met elkaar in contact, waardoor ze verkopers de kans biedt om op een gemakkelijke manier een centje bij te verdienen en kopers helpt bijdragen tot een duurzamere planeet en een bewuste(re) levensstijl.

"Onze maatschappij hecht steeds meer belang aan duurzaam consumeren en aan waarden als fair, ecologisch, slow living en circulair. Hierbij vallen vintage meubels en kleding niet langer weg te denken uit ons consumptielandschap; denk maar aan de vele coole vintage webshops en antiquairs".

"Maracuya bundelt de leukste inspiraties (texturen, kleuren, sferen, interieurs, meubelcombinaties, ...) en vintage of antieke meubels die fraai tot hun recht komen in een hedendaags interieur op één gebruiksvriendelijke, duurzame en circulaire marktplaats" vertelt Jessica.

"Hierbij werd uitdrukkelijk gestreefd naar een ultrahandige tool. Online shoppen en op zoek gaan naar authentieke meubels met een verhaal is immers vaak een tijdrovende ervaring op de heersende marktplaatsen, zeker als je een weg moet banen door de vele online advertenties, gesponsorde content, leuk verpakte clickbait en Lo-Res-beelden", beseft Jessica.

Op haar gebruiksvriendelijke website, die zich bedient van een simpel proces, kan je bladeren, kopen en/of verkopen aan de hand van geïnspireerde content met geredigeerde Hi-Res-beelden van de aangeboden items. Daarbij staat transparantie voorop: er is geen reclame zodat iedereen ongestoord kan rondsnuisteren.

Maracuya rekent een transparante en eenvormige commissie aan van 16,53% exclusief btw op de verkoop, wat voor de klant neerkomt op 20%. Bij de vraagprijs werd bovendien een berekeningsbalk geplaatst, zodat de verkoper meteen kan zien dat hij of zij bijvoorbeeld zelf 80 euro ontvangt als de vraagprijs 100 euro was.

## Passievruucht

"Ik heb het woord 'Maracuya' (Spaans voor 'passievruucht') leren kennen tijdens een reis in Mexico waar ik mijn hoofd helemaal heb leeggemaakt en volop businessideeën voelde opborrelen. Deze naam drukt perfect mijn passie en bezieling uit voor mijn marktplaats en het mocht ook wel een beetje exotisch klinken omdat het om een innovatief project gaat", lacht Jessica Chiche, die zichzelf vooral sterk noemt op het vlak van inspiratie en marketing.

Maracuya biedt belangstellenden de gelegenheid om hun tweedehandsitems (antieke, unieke en exotische meubeltjes met een ziel en een verhaal) op een heel makkelijke manier te uploaden.

"Ik faciliteer hun inbreng, kijk of het aanbod past bij mijn assortiment en tracht mijn klanten ook te inspireren op basis van artikels en rechten- en auteursvrije of door mezelf gemaakte foto's. Ik doe op Instagram wel een repost met een referentie naar de eigenaars van de foto's", licht Jessica toe.

Gebruikers van Maracuya moeten eerst een gratis account aanmaken, waarbij ze hun mailadres ingeven. "Dan ben je ingelogd en kan je kopen of verkopen.

# www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA

SEAT

U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



**GARAGE L. CEULEMANS NV**

Brusselsesteenweg 64 - 3020 Herent - Tel. 016 20 26 93



ŠKODA

**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59



30 jaar Ceulemans



**CEULEMANS HERENT**

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



SEAT

**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59

De verkoper geeft steeds een beschrijving van zijn product, de categorie en in welke staat zijn product zich bevindt.

Er zijn vier fases: de beschrijving met de materialen en hun dimensies; het uploaden van de foto's; de vermelding van de prijs door de klant en de levering.

Bij het luikje 'Levering' kunnen de verkopers aangeven dat de kopers het item zelf op locatie gratis kunnen ophalen of dat ze een (door de verkoper zelf) bepaalde meerprijs aangerekend krijgen voor de levering (van 0 tot 25 km, 25-60 km en verder dan 60 km). Zo helpt de verkoper de koper om wat te besparen op leveringskosten. Op deze levering wordt geen commissie aangerekend", klinkt het.

### Foto's

De verkoper wordt steeds gevraagd om één hoofdfoto en heel veel detailfoto's door te sturen. Als alles geüpload is, kijkt Jessica alle informatie grondig na.

"Indien het aangeboden past binnen het stramien en aanbod van Maracuya keur ik het goed en krijgt de verkoper hiervan een mail. Dan doorloop ik een curatieproces en bewerk ik binnen de 24 uur het fotomateriaal, orden ik alles in een mooi overzicht en voeg dit toe aan het ganse aanbod".

"De eerste foto is altijd bewerkt en gestueerd tegen een witte achtergrond. Als je daarop klikt, krijg je meer info en alle andere, gedetailleerde foto's. Het icoontje van een winkeltje duidt erop dat een product wordt aangeboden door een handelaar".

"Als je een item van een handelaar koopt, kan je na rechtstreeks contact met hem daarvan een factuur vragen. Maracuya verwerkt de facturen voor handelaars op de 15<sup>de</sup> van de daaropvolgende maand met een overzicht van de aangerekende commissie", verduidelijkt de oprichtster van Maracuya.

Wie vintage, antieke of retro meubels op Maracuya wil aanbieden, volgt dus een duidelijk stappenplan. Vooreerst fotografeert hij of zij de items voor de verkoop waarbij Jessica de coverfoto bewerkt. De verkoper stuurt minstens vier of vijf foto's in met het oog op voldoende visibiliteit en bezorgt extra foto's als sprake is van gebruikssporen



of lichte slijtage. Hij houdt ook rekening met de via de website vermelde criteria; Maracuya aanvaardt immers enkel vintage of tweedehands ambachtelijke meubels van een bepaalde kwaliteit.

Vervolgens uploadt de verkoper zijn item(s) gratis en bepaalt hij de prijs. Na validatie bewerkt Jessica diens coverfoto en wordt zijn advertentie gepubliceerd op Maracuya. Zodra een koper een meubel wenst te kopen, vraagt Maracuya de verkoper om de beschikbaarheid ervan binnen de drie dagen te herbevestigen in zijn (of haar) Maracuya-account.

Na de bevestiging van de verkoper dat de verkoop officieel gesloten is, is het meubel van de koper; hij ontvangt een aankoopbevestiging en de contactgegevens van de verkoper zodat beide

partijen rechtstreeks met elkaar kunnen afspreken voor de gratis ophaling of de verzending of levering van het meubel.

### Betaling

De koper kan betalen met Bancontact, Visa of Mastercard; de betaling wordt gehost en gefaciliteerd door het beveiligde Amerikaanse betalingsplatform Stripe. Als Maracuya daarentegen geen feedback ontvangt of indien de verkoper aangeeft dat het meubel niet langer beschikbaar is, wordt de bestelling automatisch geannuleerd en wordt de koper onmiddellijk terugbetaald.

De verkoper ontvangt 80% van de opbrengst op zijn of haar bankrekening. "Zodra wij van de verkoper de bevestiging krijgen van de overhandiging van het meubel aan de koper brengen we de betaling in orde. Dit kan twee tot

DE NIEUWE JEEP®

# COMPASS

DE EVOLUTIE VAN DE COMPACTE SUV




ONTDEK DE NIEUWE JEEP® COMPASS VANAF

**€ 279** / MAAND BTW EXCL. <sup>(1)</sup>

- 10.1" UCONNECT INFOTAINMENTSISTEEM
- 10.25" DIGITAAL INSTRUMENTENPANEEL
- DRAADLOOS CONNECTEREN EN LADEN VAN SMARTPHONE
- 360° CAMERA

EN GENIET VAN 2 JAAR ONDERHOUD INBEGREPEN <sup>(2)</sup>.

NEW COMPASS GENERATION. NIEUW DESIGN, NIEUW INTERIEUR, NIEUWE TECHNOLOGIE EN NIEUWE VEILIGHEIDSSYSTEMEN. OOK BESCHIKBAAR ALS 4XE PLUG-IN HYBRIDE.

1,9 - 7,0 L/100 KM • 44 - 160 G / KM CO<sub>2</sub> (WLTP)  Eco logo

(1) Offerte Financiële Renting met aankoopoptie van 20% op een looptijd van 48 maanden op Jeep Compass Sport 1.3 130HP. Catalogusprijs van de wagen € 19.307,27 (BTW excl.), voorschot van € 2.850,08 (BTW excl.). Fleet korting inbegrepen. Aanbod geldig van 01/04/2021 tot 31/05/2021, enkel bestemd voor professionele doeleinden. Onder voorbehoud van beschikbaarheid van voertuigen op voorraad en van aanvaarding van uw dossier door FCA Bank. Belgisch filiaal van FCA Bank S.p.A. verhuurder en adverteerder, Jules Coeckstraat 8-10 te 1160 Oudergem met als maatschappelijke zetel Corso Agnelli 200, 10135 Torino - Italië. RPR: Brussel. KBO: 0699.630.712. FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie - Tel.: +32 800 120 33 - Fax: +32 800 120 57 - e-mail: info.eco@economie.fgov.be (2) Easy Care onderhoudscontract (2 jaar/30.000km) gratis aangeboden bij aankoop van een Nieuwe Jeep Compass MY21. Aanbieding geldig enkel in het deelnemende netwerk t.e.m 31/05/2021. U vindt het deelnemende netwerk terug op www.jeep.be. VU: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., 3-7 De Vinclaan, 1130 Zaventem. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCA.BE 66 4829 0250 6150. Milieu-informatie (K.B. 19.03.04): www.jeep.be. Niet-contractuele foto. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de beschreven versies en prijzen.

 FCA BANK  
Belgium

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

 autostad  
HAASRODE

**AUTOSTAD HAASRODE**

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67  
www.autostadhaasrode.be



Karakteristiek pand, Ideale ligging  
in het centrum van Leuven

Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark

A la carte restaurant met 30 plaatsen

Private Dining tafel tot 10 personen

Aparte zaal voor feesten, communies,  
bedrijfsmeetings,... GROEPEN TOT 80 PERSONEN

Privéparking naast het gebouw op reservatie  
100m van parking Heilig-Hart

**d'Artagnan**  
RESTAURANT

Naamsestraat 72 • Leuven • T 016 29 26 26  
www.restaurantdartagnan.be

NIEUW bij  
Villa De Frit LEUVEN!

Bestel nu online via  
[www.villadefrit-leuven.be](http://www.villadefrit-leuven.be)



**VILLA  
DE FRIT**  
Leuven

Herbert Hooverplein 1, 3000 Leuven  
Fonteinstraat 87, 3000 Leuven

drie dagen langer duren afhankelijk van je bank”, stelt Jessica.

### Retourprocedure

De koper die een item kocht van een professionele verkoper heeft twee weken retourrecht vanaf de ontvangst van het item. Bij aankoop van een item van een particuliere verkoper is geen retour mogelijk.

Retourneren is eenvoudig. Je geeft je retourwens aan in je Maracuya-account of meldt dit via [info@maracuya.be](mailto:info@maracuya.be). Hierna neem je rechtstreeks contact op met je verkoper om een vlotte teruggave af te spreken. Enkel items in de originele of vergelijkbare verpakking en die zich in dezelfde staat bevinden als op het tijdstip van de aankoop worden teruggenomen. De terugzending gebeurt via dezelfde verzendingswijze als bij aankoop. De verzendingskosten zijn steeds volledig ten laste van de koper.

De terugbetaling gebeurt binnen de 14 dagen na de ontvangst van de retour door de verkoper (exclusief eventuele leveringskost). In het geval van herroeping verbindt de verkoper zich ertoe om de ontvangst van het goed te herbevestigen opdat een vlotte terugbetaling aan de koper kan gewaarborgd worden. De verkoper kan wel een teruggave weigeren als het item beschadigd is of buiten de periode van 14 dagen wordt teruggezonden.

Alleen op verkochte items wordt een commissie aangerekend; geen verkoop brengt dus ook geen kosten met zich. Daarnaast biedt verkopen op Maracuya nog tal van andere voordelen: je kan er gratis adverteren (je items kosteloos uploaden), hebt uitzicht op een snelle verkoop (je krijgt makkelijk toegang tot lokale vintage kopers), geniet van een grote transparantie (de prijzen en commissies zijn duidelijk, er zijn geen verborgen kosten) en Maracuya is een reclamevrije zone.

Je draagt ook bij tot een duurzamere planeet door kwalitatieve tweedehandsmeubels met een ziel (in goede conditie of met gebruikssporen) een nieuw leven te schenken. Bovendien kan je fijnfilteren op locatie en meubels zoeken op basis van je eigen locatie. Maracuya aanvaardt alleen geen zwaar beschadigde items, kunst en rariteiten-curiosa.

### Ook voor handelaars

Het forum staat bovendien open voor professionele handelaars met een fysieke winkel die trachten te verkopen via verschillende kanalen, op voorwaarde dat hun aanbod in de lijn ligt van wat op de website staat. Tevreden handelaars die reeds via Maracuya items verkocht hebben, willen er daarna dan ook meer artikelen op plaatsen en zo hun commerciële zwaktes invullen. “Handelaars bieden doorgaans twee tot vijftien stuks aan en bevestigen dat Maracuya een heel aangenaam en gebruiksvriendelijk platform is”, juicht Jessica toe.

Haar platform ging online op 21 maart vorig jaar. “Tijdens de eerste maand telden we 800 bezoeken. Na een paar maanden noteerden we reeds 150 bezoekjes per dag en omvatte ons aanbod al een tachtigtal meubelen van zowat twintig eigenaars, een assortiment dat stijgt. Het platform werd voor 60% gebruikt door handelaars en voor 40% door particulieren, maar we verwachten dat zich mede door de coronacrisis meer particulieren zullen aansluiten. Als verkopers meubels uploaden, bekijk ik wel steeds nauwgezet of ze een ziel hebben en bv. uniek of exotisch zijn. Ikea-meubeltjes passen dus niet in het Maracuya-aanbod”, benadrukt de zaakvoerder.

Jessica looft [www.maracuya.be](http://www.maracuya.be) als een heel rustige website zonder publiciteit zodat belangstellenden in alle kalmte kunnen browsen en hun zoekproces niet wordt gemanipuleerd. “Onze werkwijze is enigszins vergelijkbaar met eBay, maar verschilt van Catawiki, een veilingwebsite waar je kan opbieden. We profileren ons als een breed premiumplatform op verschillende vlakken (in tegenstelling tot ultra-exclusieve designmarktplaatsen zoals Pamoto) en onderscheiden ons van eBay en 2dehands.be doordat we kiezen voor kwaliteit, ons aanbod gecureerd is en niet alles zomaar wordt toegelaten.”

“Zo hechten we veel belang aan de kwaliteit van de geleverde foto’s en de inspiratie en de look & feel. De koper betaalt geen commissie en zolang niks verkocht is, betaalt ook de verkoper niets; pas bij de verkoop wordt onze commissie doorgerekend. Hij verliest er dus niks mee door zijn item(s) op de

Maracuya-site te plaatsen”, stelt Jessica Chiche.

Iemand die een meubel met mankementen of gebreken wil verkopen, kan dat aanduiden in de beschrijvingsfase (“goede staat”, “vertoont slijtage”). Heel erg beschadigde modellen zoals een tafel met een ontbrekende poot kunnen geweerd worden en als er niet-beschreven of niet-gefotografeerde gebreken zijn, krijgt de koper zijn geld terug. Ook hallucinante vraagprijzen worden niet gevalideerd en de verkoper in kwestie ontvangt hierover een mailtje.

Jessica stelt vast dat haar drietalige website (Nederlands, Engels en Frans) steeds meer kopers en verkopers aantrekt uit Vlaams-Brabant, de provincie Antwerpen, Limburg en uiteindelijk heel Vlaanderen. De kopers zijn vooral particulieren, maar kunnen ook handelaars zijn. Het doelpubliek is heel ruim, waarbij Maracuya ook zeker tracht jonge mensen te bereiken. In een hedendaags interieur past immers perfect een mooi antiek of vintage meubelstuk.

### Sneeuwbaaleffect

“We zijn actief in een gouden, maar zeer competitieve markt met heel veel websites in België; denk maar aan de meubels op [veneir.be](http://veneir.be) van de bekende Leuvense interieurvormgeefster en schattenjaagster Sanne Vandenberghe. Hoe groter je aanbod, hoe groter echter het vertrouwen en hoe sterker het sneeuwbaaleffect dat je creëert. Ook webshops kunnen trouwens gebruik maken van onze website”, signaleert de bezielster van Maracuya.

Jessica heeft met haar forum duidelijk haar passie en haar roeping gevonden. “Oudere meubels zijn vaak nog zeer degelijk vervaardigd, stralen karakter uit en vertellen een verhaal. Mijn man is alvast fan”, glundert ze. En zelf wordt ze stil bij de mooie stukken die ze soms ziet passeren zoals een Deense keramische vintage lamp waaraan ze haar hart heeft verloren, een Tiki lounge (Afrikaanse tuinstel) of retro barkrukken.

Maracuya

[Jessica@maracuya.be](mailto:Jessica@maracuya.be)

[www.maracuya.be](http://www.maracuya.be)

Tel. 0497 17 97 15 en 0479 25 19 09

**GVE**  
IMMOBILIEN

Endepoelstraat 3,  
3210 Lubbeek  
vanaf € 195.000



**Nieuwe KMO units op een toplocatie!**  
Een deel van de Arca-Bifa site te Lubbeek krijgt een nieuw leven! Het terrein van 15.731m<sup>2</sup> wordt getransformeerd tot een gloednieuw en multifunctioneel bedrijvenpark met 36 kwalitatief hoogstaande KMO-units van 162m<sup>2</sup> tot 240m<sup>2</sup>.

Bietenweg 25,  
3300 Tienen  
vanaf € 200.002



Het bedrijvenpark de Drie Tommen biedt in tweede fase 10 KMO-units te koop van 213 m<sup>2</sup> tot 482 m<sup>2</sup> met de mogelijkheid om Units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte.

Nieuwstraat,  
3460 Bekkevoort  
vanaf € 168.391



Het bedrijvenpark Assent biedt 26 KMO-units te koop aan van 155,61 m<sup>2</sup> tot 238,88 m<sup>2</sup> met mogelijkheid om units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte/showroom.

**Bent u geïnteresseerd? We staan voor u klaar:**

✉ info@immogve.be

☎ 016 56 56 14

Kantoor Bertem - Tervuursesteenweg 206, 3060 Bertem  
Kantoor Tienen - Goossensvest 1A, 3300 Tienen  
Kantoor Leuven - Dirk Boutslaan 4, 3000 Leuven



[www.immogve.be](http://www.immogve.be)

# PARKERSTORE webshop

## [www.parkerstore.com](http://www.parkerstore.com)

Winkel wanneer het U uitkomt !

Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop, zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.

U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

*Hopelijk tot snel !*

*Het ParkerStore Team*



**Longin ParkerStore**  
Part of the Longin Service Group

**ParkerStore Longin Service**  
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar  
[parkerstore@longin.be](mailto:parkerstore@longin.be) - T 016 44 80 70



# 835 miljoen euro voor horeca en zwaarst getroffen sectoren

*De federale regering gaat in totaal ruim 835 miljoen euro bijkomende steun uittrekken voor sectoren zoals de horeca die na lange tijd weer moeten heropstarten. Ook andere sectoren krijgen bijkomende ondersteuning wanneer ze werknemers uit tijdelijke werkloosheid laten terugkeren. Het steunpakket voorziet ook een aantal sociale maatregelen zoals een beschermingspremie voor werknemers in de niet-medische contactberoepen.*



Sinds de terrassen werden heropend kan de horeca ook genieten van een tijdelijke btw-verlaging. De btw op verstrekte maaltijden wordt verlaagd van 12% naar 6%, ook de btw op alle dranken gaat van 21% naar 6%. Deze maatregel moet de sector een onmiddellijke boost geven en de horeca in staat stellen zich met succes te herstellen. Deze tijdelijke btw-verlaging is van kracht tot en met 30 september 2021.

## Jaarlijkse vakantie

In de horecasector wordt voornamelijk met arbeiders gewerkt. Deze ontvangen

hun vakantiegeld niet rechtstreeks van de werkgever, maar uit een vakantiefonds waaraan de werkgevers in de sector bijdragen. De regering heeft beslist dat werkgevers in de horeca deze jaarlijkse bijdrage in 2021 niet hoeven te betalen.

De bijdrage zal door de federale regering worden betaald. De werknemers in de sector zullen dus zoals elk jaar hun vakantiegeld ontvangen. Deze maatregel is eveneens bedoeld om de financiële lasten voor de sector te verlichten.

## RSZ-vermindering

In het derde kwartaal van 2021 zal een RSZ-vermindering worden ingevoerd voor werkgevers die tijdelijk werkloos gestelde werknemers terughalen en/of extra werknemers in dienst nemen. De vermindering zal gelden voor maximaal vijf werknemers per vestigingseenheid. Deze maatregel geldt voor alle activiteitensectoren en is bedoeld om de werkgelegenheid een boost te geven in het kader van de heropeningen.

Deze RSZ-vermindering zal gemoduleerd worden. Er zal meer vermindering zijn voor de bedrijven die zwaar werden getroffen of die moesten sluiten als gevolg van de gezondheidsmaatregelen en die nu weer open kunnen.

De federale regering neemt ook een reeks maatregelen voor wie tijdens de viruscrisis werkloos is geworden. In de eerste plaats zal de coronaperiode worden geneutraliseerd bij de berekening van de referentieperiode die in aanmerking wordt genomen voor werkloosheidsuitkeringen.

Concreet zal een periode van 12 maanden (die overeenstemt met de duur van de coronacrisis) in mindering worden gebracht op de individuele berekening van elke werkzoekende.

Daarnaast zullen de tijdelijk werklozen die van job zijn veranderd en voor een lager betaalde job hebben moeten kiezen, niet financieel worden bestraft als ze ook deze job verliezen of hebben verloren. Hun uitkering zal worden berekend op basis van hun vroegere (hogere) loon.

Ten derde zal de beschermingspremie voor langdurig tijdelijk werklozen waarin voor gesloten sectoren is voorzien, worden uitgebreid tot de werknemers van de sector van de niet-medische contactberoepen (met inbegrip van kappers).

Deze sector was niet gesloten op het ogenblik dat deze premie werd toegekend, maar moest later en voor een



**alles voor uw keuken**

kwaliteit en service  
aan de juiste prijs  
7000 food en non food  
producten

Agora Culinair Vleminckx BV  
Stationsstraat 180 bus 6D  
3110 Rotselaar

T +32 16 296 635 F +32 16 296 102 ✉ info@vlembx

Win tijd en geld met uw kassa !



**Kleine retail**



**Bakkerij en Tea-room**



**Restaurant en Taverne**



**Frituur en Snackbar**

- Sinds 1985 uw speciaalzaak
- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
  - ◇ Compacte All-in-one kassa
  - ◇ Uitgebreide Back-Office
  - ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
  - ◇ Grafische tafelplannen
  - ◇ Web Management
  - ◇ Betrouwbare handhelds
  - ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
  - ◇ Geregistreerde kassa's
  - ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

**NCR**  
**CASIO**  
**ORDERMAN**

**Pluspunt bakkerij**  
**unTill horeca**  
**R&C D-Light**

**Servicebedrijf 7/7**

Geen verplichte "wurg"contracten

**RUBBENS & CO**

**LEUVENS KASSA CENTER**

Oude Rondel aan 58 - 3000 Leuven  
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81  
www.rubbenskassa.be



## Provincie lanceert actieplan voor handelskernversterking

De provincie Vlaams-Brabant lanceert een vernieuwd actieplan voor handelskernversterking. De provincieraad wijzigde hiervoor het reglement ter versterking van de handelskernen en het gemeentelijk detailhandelsbeleid. Het vernieuwde reglement ondersteunt nog meer concrete acties, een meer klantvriendelijke en praktische aanpak en maakt de aanwerving van een detailhandelscoach mogelijk.

Het vorige reglement bestond al twaalf jaar. Tussen 2007 en 2018 werden 136 projecten van Vlaams-Brabantse gemeenten goedgekeurd. Zo kregen gemeenten steun voor de opmaak van een detailhandelsplan. Daarnaast werd ook regelmatig de opmaak van een horecabeleidsplan, beeldkwaliteitsplan of mobiliteitsplan voor de handelskern gesubsidieerd.

Hieruit groeiden concrete acties zoals de aanleg van een centrumparking, de heraanleg van het dorpsplein, pop-up initiatieven, de opmaak van een leegstandspandendatabank, etalagebestickering om de leegstand tegen te gaan, gemeentelijke (digitale) cadeaubons en het opstarten van een digitaal ondernemersloket.

"Het reglement was echter aan actualisering toe. Met deze vernieuwing zetten we in op het ondersteunen van concrete

acties ter versterking van de handelskern en geven we ook de kleinere projecten ter promotie van de detailhandel een duwtje in de rug. Gemeenten kunnen een maximale ondersteuning van 10.000 euro per project krijgen", verklaart Ann Schevenels, gedeputeerde voor Economie.

### Detailhandelscoach

Steun voor beleidsadvies, zoals de opmaak van detailhandelsplannen, wordt niet meer gesubsidieerd in het vernieuwde reglement. Dit wordt opgevangen door het nieuwe provinciale aanbod rond de detailhandelscoaching. Hiervoor gaat de provincie zo'n coach aanwerven. Deze coach zal gemeenten begeleiden bij het uittekenen en uitvoeren van hun detailhandelsbeleid.

"Door in te zetten op informatie en overleg, gespecialiseerde analyses, advies en begeleiding op het terrein zelf, ondersteunen we via de detailhandelscoach de gemeenten op maat. De coach zoekt naar gunstige voorwaarden voor nieuwe, lokale initiatieven en biedt bestaande zaken optimale kansen", besluit Ann Schevenels.



lange periode toch dicht. Deze beschermingspremie betreft het personeel in loondienst, aangezien zelfstandigen in de sector een dubbel overbruggingsrecht hebben.

### Studentenjobs

Tot slot zullen de komende maanden studentenjobs worden gestimuleerd. Studentenjobs spelen een belangrijke rol in de horeca, de evenementensector en de culturele sector. De uren die een jobstudent in het derde kwartaal van 2021 werkt in de gesloten sectoren die weer mogen openen, zullen bij wijze van uitzondering niet worden meegerekend in zijn jaarlijkse quotum.

Onder normale omstandigheden mogen studenten maximaal 475 uur per jaar werken. Deze maatregel moet de betrokken sectoren helpen een nieuwe start te maken, door hun flexibiliteit en extra middelen te bieden.

Parallel met deze nieuwe steun- en heropstartmaatregelen werd beslist om het dubbele overbruggingsrecht dat de horecasector momenteel geniet, gedurende de maand mei te verlengen. De heropening van de horecasector zal de eerste weken immers volgens een strikt protocol beperkt blijven tot de terrassen.



## Nieuwe peukenzuiltjes zijn een succes

Het is moeilijk om een nog asociaal gedrag vast te stellen dan dat van rokers die de peuk van hun al dan niet volledig opgerookte sigaret nonchalant op straat gooien of, erger nog, zonder schroom in het eerste rioolputje in hun buurt kieperen.

In de strijd tegen deze weinig respectvolle en vervuilende praktijk heeft de stad Leuven vorig jaar 58 peukenzuiltjes bevestigd aan de openbare vuilnisbakken in het uitgaanscentrum en de drukste winkelstraten in het centrum.

Rokers kunnen hun peuk hierin droppen en vermijden zo ook dat de inhoud van de vuilnisbak vuur vat. Met deze peukenzuiltjes wil het stadsbestuur het grote aantal sigarettenpeuken op de grond terugdringen.

Dat blijkt goed te lukken. Een steekproef maakte duidelijk dat in de maand maart alleen al in de twaalf zuiltjes in de Diestsestraat ongeveer 7.000 peuken terecht kwamen. De

komende maanden zal de stad nog veertig extra zuiltjes installeren in het centrum en later eventueel ook op andere locaties.

Schepen van stadsreiniging Thomas Van Oppens verwacht dat rokers de komende maanden nog beter de weg zullen vinden naar de zuiltjes.

In sommige buitenlandse steden, waar extra peukenbakjes aan de gewone vuilnisbakken al vele jaren ingeburgerd zijn, staan zware straffen op het weggoien van een sigarettenpeuk op straat. Wie in Leuven een peuk op de grond gooit, riskeert een GAS-boete van 350 euro.

De peukenzuiltjes zijn één van de maatregelen die de stad neemt om het aantal peuken op de grond terug te dringen. Eerder verdeelde de stad ook al duizend zakasbakken en spraken gemeenschapswachten, wijkinspecteurs en zwerfvuilverwilligers zo'n 1.500 rokers op straat aan om hen te sensibiliseren hun peuk niet op de grond te gooien.

Gemeenteraadslid Debby Appermans is tevreden met de inspanningen die het stadsbestuur levert om het aantal sigarettenpeuken in het straatbeeld te verminderen. Toch zijn er nog locaties zoals bijvoorbeeld het Sluispark, die volgens haar soms meer lijken op een openbare asbak dan op een grasveld.

“Met de zomer in aantocht zal dit probleem er helaas wellicht niet beter op worden. Daarom vragen we het stadsbestuur om de komende weken specifieke aandacht te besteden aan dit probleem. Misschien is het een goed moment om nog eens zakasbakjes uit te delen, zoals in het verleden reeds gedaan werd?” stelt Appermans voor.



# Inspirerende condities tijdens de Kia SUV Days.

Van 15 tot 31 mei.



Movement that inspires



Vanaf

€ 15.890<sup>(1)</sup>  
(incl. overnamepremie)

Met een Kia SUV wordt elke rit een bron van inspiratie. Ontdek het volledige gamma tijdens de Kia SUV Days van 15 tot 31 mei, en geniet hierbij van uitzonderlijke condities op jouw droomwagen. Er is al een Kia SUV vanaf € 15.890, snel leverbaar uit stock.

**Kia Gilcon  
Leuven**

Geldenaaksebaan 321  
3001 Leuven (Haasrode)  
T 016 40 03 27  
www.gilcon.be  
Rudi.schell@gilcon.be

	Aanbevolen catalogusprijs	Korting <sup>(2)</sup>	Nettoprijs (excl. overnamepremie)	Overnamepremie <sup>(3)</sup>	Promoprijs <sup>(1)</sup> (incl. overnamepremie)
<b>Kia Stonic</b> Must 1.2 MPI 84 pk	€ 19.390	€ 2.500	€ 16.890	€ 1.000	€ 15.890
<b>Kia Xceed</b> Must 1.0T-GDI 120 pk	€ 23.990	€ 3.100	€ 20.890	€ 1.500	€ 19.390
<b>Kia Sportage</b> Must 1.6 ISG 132 pk	€ 24.840	€ 2.550	€ 22.290	€ 1.500	€ 20.790

1,4 - 8,9 L/100 KM 32 - 203 CO<sub>2</sub>/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. GEEF VOORDRAG AN VEILIGHEID.

(1) Prijs BTW inclusief op 01/05/2021, alle kortingen en premies reeds in mindering gebracht met inbegrip van de voorwaardelijke overnamepremie. Aanbod voorbehouden aan consumenten van 01/05/2021 t.e.m. 31/05/2021. Aanbod enkel geldig op wagens uit voorraad, zolang de voorraad strekt. (2) Aanbod voorbehouden aan consumenten van 01/05/2021 t.e.m. 31/05/2021. Aanbod enkel geldig op wagens uit voorraad, zolang de voorraad strekt. (3) Bij aankoop van een nieuwe Picanto, Rio, Stonic, Ceed, ProCeed, Xceed, Niro, Sportage, Stinger en Sorento nemen wij onder voorwaarden uw oude wagen over en bieden wij €500 (Picanto), €750 (Niro Plug-in Hybrid), €1.000 (Rio, Stonic, Niro Hybrid, Stinger), €1.250 (Sorento) en €1.500 (Ceed, Ceed SW, ProCeed, Xceed, Sportage) BTW inclusief bovenop de waarde van uw over te nemen wagen. De over te nemen wagen moet volledig zijn, kunnen rijden en minimum 6 maanden ingeschreven zijn op naam van de persoon die de nieuwe Kia-wagen koopt. De over te nemen wagen moet voorzien zijn van de wettelijke documenten. De naam van de persoon die de nieuwe Kia wagen koopt en van de laatste eigenaar van de over te nemen wagen moeten dezelfde zijn. Aanbod geldig van 01/05/2021 t.e.m. 31/05/2021. Aanbod enkel geldig op wagens uit voorraad, zolang de voorraad strekt. \* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). \*\* Foto ter illustratie. V.U.:



# AITEC

## SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



onderdelen



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba  
NAAMSESTEENWEG 380  
3001 HEVERLEE  
016/40.40.90  
info@aitec.be

[www.aitec.be](http://www.aitec.be)

maandag 13u - 18u  
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u  
zaterdag 9u - 13u

**Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?**

*Dan bent u bij ons aan het juiste adres!*

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



**EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

**Bel of mail ons!**  
Tel.: +32 (0)475 69 35 34  
[kristof.dongleur@easypay-group.com](mailto:kristof.dongleur@easypay-group.com)

# Twée keer feest voor 900-jarige Abdij van Park

*2021 is een dubbel feestjaar voor Abdij van Park. De orde van de norbertijnen bestaat 900 jaar en sinds begin mei zijn de belangrijkste historische binnenruimtes van de abdij weer open voor publiek. Tot 1 augustus kan je er ook terecht op een nieuwe overzichtstentoonstelling in het museum Parcum. Deze expo, 'Als de bliksem. 900 jaar norbertijnen', is geïntegreerd in een wandelparcours doorheen het kloostergebouw.*

900 jaar norbertijnen. De tentoonstelling brengt bovendien verborgen stukken uit de rijke collecties van de Brabantse abdijen en mag ook puren uit andere nationale en internationale verzamelingen. Er hangt zelfs een Rubens. Tegelijk werpt de expo een blik naar de toekomst waarin abdijen blijven inspireren als plekken van religie, zingeving en dialoog.

Dit jaar viert de norbertijnenorde wereldwijd haar 900-jarig bestaan. Op de erfgoedsite Abdij van Park in Heverlee woont en werkt er vandaag nog steeds een norbertijnengemeenschap volgens de leuze 'ne quid nimis' (houdt mate). Samen met de paters en de partnerorganisaties viert ook de Leuvense abdij het jubileum van de orde.

"De refter en bibliotheek van het klooster worden na intense restauraties permanent voor het grote publiek geopend. We hebben lang uitgekeken naar dit moment. Wat de bezoeker gaat zien, is het prachtige resultaat van volharding en engagement van alle betrokken partijen", zegt Dirk Vansina, schepen van Restauraties.

"De absolute pronkstukken zijn de unieke stucco plafonds uit de zeventiende eeuw van de hand van Jan-Christian Hansche en de pandgang met 21 virtuoze en monumentale teruggeplaatste glasramen, eveneens uit de zeventiende eeuw. De glasramen werden vervaardigd door de Leuvense glaskunstenaar Jan de Caumont en zijn vandaag erkend en beschermd als Vlaamse Topstukken", aldus Jan Mertens, bestuurder van de Erfgoedsite Abdij van Park.

In het dialoogmuseum Parcum ging op 4 mei de expo 'Als de bliksem. 900 jaar norbertijnen' in première. Deze biedt tot 1 augustus een originele inkijk in het abdielven en de geschiedenis van

Om de abdijschiedenis en de geres taureerde kloosterruimtes nog meer tot leven te laten komen voor de bezoekers, brengt Parcum projecties op de plafonds en wordt uitgepakt met soundscapes en meeslepende audiovisuele tours. Op die manier wil het museum een eigentijdse en kwalitatieve beleving voor het grote publiek realiseren. Aan de catalogus werd een prachtig boek gekoppeld dat je thuis nog een hele tijd laat nagenieten van de tentoonstelling.

"Het jubileumjaar is het perfecte ogenblik om het grote publiek uit te nodigen om de abdij in al haar facetten te herontdekken. Bezoekers zullen eindelijk weer de Abdij van Park kunnen beleven zoals weleer: een inspirerende groene plek van bezinning en activiteit. Naast



# Welcome back Future

**500** Nieuwe FIAT, 100% elektrisch. Vanaf € 24.900<sup>(1)</sup>

En alle opties aan -50%<sup>(2)</sup> Op weg naar een betere toekomst.

0L/100KM • 0 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

(1) Prijs BTW bij aankoop van een nieuwe 500 Action met een batterij van 24 kWh, zonder opties (2) Aanbieding geldig van 01/05/2021 t.e.m. 31/05/2021 bij aankoop van een Fiat 500 elektrisch. Aanbod enkel geldig op fabrieksopties. MOPAR® opties geplaatst door de concessiehouder worden uitgesloten. Voor meer informatie, contacteer uw Fiat verkoper. Alle Fiat aanbiedingen zijn BTW en voorbehouden aan particulieren geldig van 01/05/2021 t.e.m. 31/05/2021, bij aankoop van een Fiat op een gelimiteerde stocklijst van geïdentificeerde wagens beschikbaar gedurende deze periode en ingeschreven voor 31/05/2021, op basis van de officiële prijzen geldig op 01/05/2021. Aanbiedingen geldig in het deelnemend Fiat-netwerk. U vindt de voorwaarden en het deelnemend Fiat-netwerk terug op [www.fiat.be](http://www.fiat.be) V.U. Y. Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., Da Vincilaan 3, 1930 Zaventem. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE86 4829 0250 6150. Milieu informatie [K.B. 19.03.04]: [www.fiat.be](http://www.fiat.be). Afbeeldingen illustratief en niet contractueel. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de aanbiedingen.



## AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67  
[www.autostadhaasrode.be](http://www.autostadhaasrode.be)

LAATSTE  
 UNITS  
 BESCHIKBAAR

0495/38.70.38

## TE KOOP - TE HUUR

NIEUWBOUW KMO-UNITS EN KANTOREN  
 OP HET BEDRIJVENTERREIN IN HAASRODE



INFO & VERKOOP :

T. 0495 38 70 38

INFO@DYLS.BE

WWW.DYLS.BE



de permanente opening van de historische ruimtes en de tijdelijke expo, zullen we in de loop van het feestjaar samen met de partners op de abdijsite ook rondleidingen en kleinschalige evenementen organiseren”, verklaart schepen van Cultuur, Toerisme en Evenementen Denise Vandevort.

“Uniek is dat de partners de gerestaureerde gebouwen weer in gebruik nemen met de functies van weleer, weliswaar in een hedendaagse context. Stilaan zien we het masterplan van 2004 tot leven komen waarin een duurzaam toekomsttraject werd uitgestippeld voor de abdij met respect voor het verleden en het groene karakter. Dit meerjarenproject heeft tal van lokale, provinciale en Vlaamse partners. De herbestemming en restauratie zijn volop bezig en reeds zichtbaar”, besluit schepen van Onroerend Erfgoed Carl Devlies.

*‘Als de bliksem. 900 jaar norbertijnen’*

Tot 1 augustus 2021

Abdij van Park 7, Heverlee

Tel. 016 40 01 51

[info@abdijsite.be](mailto:info@abdijsite.be)

[www.abdijsite.be](http://www.abdijsite.be)



# PROMOTIES

Ontdek alle modellen en profiteer van onze promoties!  
Surf snel naar [www.sioenfurniture.be](http://www.sioenfurniture.be)





# Specialized open fietseveningscentrum in Bondgenotenlaan

*Leuven maakt zich stilaan op voor het wereldkampioenschap wielrennen en dat merk je. Aan de Bondgenotenlaan 119, waar voordien de Verbinnen Audio & Video shop huisde, opende Specialized begin april de deuren van zijn Experience Center.*



Het Specialized Experience Center is geopend van dinsdag tot en met zaterdag van 10 tot 18 uur en tijdens de maandelijkse koopzondag. Het bestrijkt liefst 280 m<sup>2</sup> en omvat vooraan een toongedeelte met daarachter een fitruimte die eveneens kan dienen als presentatiezone. Helemaal achteraan bevindt zich nog een magazijn met alle testfietsen en een verkwikkelijke tuin waar bij groeps events steeds een barbecueetje kan aangestoken worden.

“In onze fitruimte beschikken we over een meetsysteem waarmee we nagaan hoe elkeen idealiter op de fiets moet zitten. Bovendien hebben we er een aanraakscherm en twintig presentatiestoeltjes geplaatst met het oog op voorstellingen en (inter)nationale productlanceringen. We trachten de consument op multifunctionele wijze professionele informatie te geven, testritten aan te bieden en (r)evolutionaire innovaties te tonen. Zodra het opnieuw kan, organiseren we ook evenementen en we stellen deze ruimte tevens ter beschikking van onze verdelers. We willen van hieruit ook workshops geven en groepsritten organiseren”, duidt Robert de Jong.

## Arnhem

Sinds oktober 2018 heeft Specialized al een Turbo Test Center in Arnhem, waar het zich niet alleen concentreert op het testen en informeren van consumenten.

Tot minstens eind dit jaar wil het Amerikaanse merk waarop de 26-jarige Deense wielrenner Kasper Asgreen op zondag 4 april vóór Mathieu van der Poel de Ronde van Vlaanderen won, oprechte fietsliefhebbers in dit test- en belevingscentrum informeren en inspireren.

Een flashy etalage, een enorm tv-scherm en grote pijlen trekken de aandacht van elke voorbijganger op het Specialized Experience Center, dat geen directe verkoopfunctie heeft, maar fietsfanaten in de eerste plaats wil fascineren en enthousiasmeren.

Hiertoe huurde deze Californische fietsconstructeur dit ruime pand van Chris Verbinnen, die een tijd geleden zelf met zijn Verbinnen Audio & Video Shop deze locatie verliet om op de Tien-sevest 78 Verbinnen Smart Home Concepts te openen.

“Omdat we de consument in Covid-19-tijden niet kunnen bereiken tijdens beurzen of andere events, ontvangen

we hen nu in dit test- en belevingscentrum. Leuven vormt tot eind december een testcase; als dit concept aanslaat, kunnen we ons contract met verhuurder Chris Verbinnen verlengen en/of soortgelijke concepten starten in andere steden”, verklaart Robert de Jong, die samen met Roy Hulsteijn de Leuvense vestiging leidt.





## Beleef. Creëer. Excelleer.

Er is weinig onmogelijk. Ervaring, passie en innovatie laten ons toe om oplossingen voor te stellen die u onbeperkt van muziek laten genieten. Waar dan ook. No limits. Wij helpen u de juiste keuze te maken uit een reeks topproducten. Want het verschil tussen klank en emotie is het advies. Dat is al jaren ons credo.

Dat is al jaren onze opdracht.



### **SHOWROOM LEUVEN**

Tiensesteenweg 348, 3000 Leuven  
T 016 29 23 90 • GSM 0477 56 19 35

### **SHOWROOM SINT-MARTENS-LATEM**

Kortrijksesteenweg 33, 9830 Sint-Martens-Latem  
T 09 223 88 33 • GSM 0477 56 19 35

[WWW.STEVENS-HIFI.BE](http://WWW.STEVENS-HIFI.BE)

**GESPECIALISEERD  
IN ONZICHTBARE  
LUIDSPREKERS**



"Leuven is een bruisende stad met een prachtige fietsomgeving die heel snel bereikbaar is vanuit de binnenstad", vindt Robert de Jong.

ten, maar ook de verkoop doet. Op een afzonderlijke locatie in deze stad huist het hoofdkantoor, dat op 1 januari verhuisde van 's-Heerenberg (Gelderland) niet ver van de Duitse grens naar Arnhem en waar ongeveer zeventig mensen werken. Sinds een achttal jaar hebben ze ook een eigen wedstrijdploeg, een ideaal uithangbord om het materiaal te promoten.

De fietsen van Specialized worden in Vlaanderen verkocht via 36 verdelers, onder wie InterBikes in de Brusselsestraat 182 in Leuven; sommige verdelers verkopen zelfs alleen dit merk. Het Specialized Experience Center staat mee ten dienste van zijn dealers, die dit initiatief volmondig toejuichen, en zorgt voor meer marketinguitstraling.

### Kiezen voor Leuven

"We organiseren van hieruit ook een heel lesprogramma voor onze verdelers. Specialized koos trouwens heel bewust voor Leuven: de hoofdstad van Vlaams-Brabant is een mooie en bruisende stad met een prachtige fietsomgeving die heel snel bereikbaar is vanuit de binnenstad en die zich bovendien dicht bij de luchthaven van Zaventem bevindt, wat belangrijk is voor onze internationale gasten. En last but not least willen we uiteraard publicitair een graantje meepikken van het wereldkampioenschap wielrennen dat op zaterdag 25 en zondag 26 september in Leuven plaatsvindt en veel sportieve trafiek zal genereren naar deze stad. Wij geloven immers rotsvast dat de fiets de kracht heeft om

levens in positieve zin te veranderen en streven ernaar om zoveel mogelijk mensen op de fiets te krijgen", stipt Robert de Jong aan.

Hij merkt tevreden op dat fietsen voor velen de ideale drijfveer is geworden om op een sportieve manier de buitenlucht op te zoeken en te ontsnappen aan de lockdown. De fiets is bovendien een gezonder en milieuvriendelijker verplaatsingsmiddel dan de auto en het openbaar vervoer, al mist hij wel de Nederlandse fietspaden die een goed aangeduide strook krijgen op het asfalt.

Misschien moet iemand met hem toch eens een tochtje maken door de stad om even te wijzen op de talrijke fiets-suggestiestroken die het Leuvense stratenet kleuren...

Specialized is intussen uitgegroeid tot een gewaardeerd en gerenommeerd merk bij ware wielervanaten en fervente tweewieltrappers. De Californische constructeur van high-end fietsen en fietsonderdelen Specialized Bicycle Components, met als thuisbasis Morgan Hill, werd in 1974 opgericht door Mike Sinyard die nog steeds de volledige eigenaar is.

Zijn eerste eigen product was een touringband, gevolgd door de 'Allez' koersfiets en de 'Sequoia' touringfiets. In 1981 bracht het merk met de 'Stumpjumper' tevens als eerste een mountainbike voor het grote publiek op de markt. Al deze modellen worden nog altijd geproduceerd, al werden ze met de jaren uiteraard sterk doorontwikkeld.

Specialized produceert mountainbikes, racefietsen, BMX-fietsen en touringfietsen. Het design development en de R&D gebeuren nog steeds in Morgan Hill, maar de productie vindt plaats in Taiwan omdat de meeste carbonfabricage nu eenmaal in Azië is gesitueerd. Het merk is in alle werelddelen vertegenwoordigd.





**BEDRIJFSOPLOSSINGEN**  
Servers, notebooks, werkstations

**Netwerk installaties & onderhoud**

**Cloud backup systemen**

**Oplossingen geheel op maat**  
Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar  
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 178 - 3000 Leuven  
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05  
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

**Gratis klantenparking: zie website!**



**Open**  
Di - vrij:  
08.30u - 12.30u  
13.30u - 17.30u  
Za:  
09.00u - 12.30u

## Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging  
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan

Uw key-dealer voor regio Brabant



# Truck Trading Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



PROFESSIONAL

New Generation  
at Work



**DAF**  
DRIVEN BY QUALITY

**THE NEW XF, CF AND LF** PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE



Het bedrijf, dat innovatie diep in zijn DNA heeft zitten en niet voor niks als motto ‘Innovate or die’ huldigt, lanceerde tevens al spraakmakende innovaties zoals het drie-spaaks triatlonwiel (i.s.m. Dupont) en de ‘Brain-shock’, een full-suspension veersysteem (i.s.m. Fox Racing Shocks). “Tom Boonen en het ganse team Deceuninck - Quick-Step reden op een Specialized-fiets. Ook huidig wereldkampioen op de weg Julian Alaphilippe en voormalig drievoudig wereldkampioen Peter Sagan zweren bij een Specialized”, glundert Robert de Jong.

Specialized bouwt fietsen met een sportieve uitstraling en een eigen identiteit voor volwassenen en kinderen in een prijsvork tussen 1.299 en 12.999 euro. Het is heel sterk in het high-end segment, heeft bewust geen stads- of bakfietsen in zijn gamma en produceert als één van de weinige fietsmerken ook alle fietsaccessoires en -onderdelen in de zo breed mogelijke zin, van fietspompen, -banden en -binnenbanden over fietshelmen, -schoenen en -handschoenen tot fietskledij, -zadels en -sturen.

### Vier thema's

Het Specialized Experience Center belicht tot eind dit jaar afwisselend om de twee maanden in totaal vier thema's (Mountainbike, Road, Gravel, Active) in combinatie met vier grote wielerafspraken: de Giro d'Italia, de Tour de France, de Olympische Spelen in Tokio en het wereldkampioenschap in Leuven.

Hierbij heeft 'Active' betrekking op de e-bikes en 'Road' op de racefietsen, terwijl 'Gravel' inspeelt op een trend van de afgelopen jaren waarbij racefietsen worden omgebouwd om ook op zandpaden en lichte mountainbikeroutes hun mannetje te staan.

Net als andere fietsmerken ziet Specialized vooral een groeimarkt in elektrische fietsen of e-bikes, waarvan het zijn aanbod bundelde onder de noemer ‘Turbo’. De elektrische wielmarkt biedt de grootste potentie; hierin wordt dan ook sterk geïnvesteerd en geïnnoveerd.

“Het eerste thema staat trouwens volledig in het teken van de lancering van onze nieuwe Como SL E-Bike en bij uitbreiding van het ganse Turbo-gamma. E-bikes bekoren bij nader inzien steeds meer leeftijdscategorieën en slaan intussen ook al aan bij dertigers. Het wordt duidelijk steeds minder een taboe om met een motortje te fietsen; in Nederland rijden zelfs steeds meer kinderen met de elektrische fiets naar school”

“Ook carbon beleefde de afgelopen vijftien jaar een steile opmars als lichter, sterker en beter vormbaar materiaal dan aluminium, waardoor we steeds lichtere en aerodynamischere fietsen kunnen fabriceren. De evolutie in de fietswereld gebeurt de jongste decen-

nia met kleine stapjes. Zo brengt Specialized om de drie tot vier jaar een nieuwe fiets op de markt die 4 tot 5% performanter (aerodynamischer, lichter, comfortabeler, ...) is dan de vorige. Op langere termijn, bv. over tien of twintig jaar, merk je echter een grote vooruitgang”, aldus Robert de Jong.

We willen iedereen na een testrit een voucher schenken met een kortingcode van 50 euro om op onze website te besteden aan fietsaccessoires (helm, schoenen, kleding, ...). De verdelers krijgen wel steeds voorrang op onze voorraad, maar wat overblijft verkopen we online. Fietsen zelf verkopen we echter niet via onze website omdat de consument die toch eerst wil voelen en aanraken en we erop staan dat ze perfect worden afgesteld op diens lichaam”, besluit Robert de Jong.

*Specialized*  
 Bondgenotenlaan 119, Leuven  
 leuven@specialized.com  
 www.specialized.com/nl/nl/leuven



# Brouwerij uit de zeventiende eeuw ontdekt

*Tijdens de restauratie van de instabiele stadsomwalling aan het Handbooghof zijn de zeer goed bewaarde fundamenten van een oude brouwerij ontdekt. Het Handbooghof is het deel van de eerste stadsomwalling langs het pad dat de Brusselsestraat verbindt met de Brouwersstraat.*

Tegen de oude stadsmuur trof men structuren aan van brouwerij 'de Jonge Sint-Jacob', waarvan al sprake was in 1663. In 1909 veranderde de naam van de brouwerij in 'De Hopbloem'. Tijdens het graven kwamen twee grote, ronde structuren uit baksteen tevoorschijn. Vermoedelijk werden hierop de ketels verwarmd om bier te brouwen.

Daarnaast legden archeologen van aanemer Monument Vandekerckhove ook een kelder en een kasseipad bloot dat naar deze structuren leidt. Tussen het puin dat de muren bedekte, werden nog bierflesjes uit de vorige eeuw gevonden.

De stadsomwalling zelf wordt ook archeologisch onderzocht. Archeologen bekijken hoe diep de funderingen zijn en of er nog sporen van vóór de bouw zijn. Zo blijkt dat één van de torens nog een loopniveau uit de twaalfde eeuw bevat. Aan de kant van het water ziet men dat heel de ondergrond waar de muur op staat door mensenhanden werd opgehoogd. Er was duidelijk veel mankracht nodig voor het uitdiepen van de stadsgracht en het bouwen van de aarden wal waarop de stadsmuur staat.

“De restauratiewerken aan de 800 jaar oude muur gaan goed vooruit. De muur

wordt niet heropgebouwd zoals hij was, maar men behoudt de huidige toestand als ruïne. De omwalling, die 1,70 m dik is, werd aan beide zijden gereinigd met een rotatiewervelstraal en een stoomreiniging. Tussen beide torens werd ongeveer 1 m muur gedemonteerd. Daar waren de stenen heel erg verweerd, lag het metselwerk los en was de kern aangetast door begroeiing. Momenteel is men dit terug aan het opmetselen met gerecupereerde en nieuwe natuur- en baksteen”, aldus de schepenen Dirk Vansina en Carl Devlies.

De werken aan de stadsomwalling duren nog een jaar. Daarna sluit het park tijdelijk en pakt men de omgeving aan. Het pad voor wandelaars en fietsers wordt opnieuw aangelegd met de bestaande mozaïekkasseitjes, maar deze worden vlakker gelegd waardoor het pad gemakkelijker begaanbaar zal zijn.

Foto's:  
Stad Leuven





# BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:  
**[www.brouwerijbezoeken.be](http://www.brouwerijbezoeken.be)**

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



# digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

## [SHOP]

Apple computer & it printers & opslag telefonie & tablet navigatie & drone klank & beeld foto & video accessoires hebbedingetjes [digame.be](http://digame.be) 24/7



## [SERVICES]

advies & offertes herstellingen afhaalpunt verzendingen leveringen installaties cadeaubon datarecuperatie [smartphoto.be](http://smartphoto.be) [iLabo.be](http://iLabo.be)



alle dagen open van 10 tot 18 uur gesloten op zon- & feestdagen

Digame bvba  
Lei 8A 3000 Leuven  
016 222 100

[info@digame.be](mailto:info@digame.be)

**[digame.be](http://digame.be)**

BTW BE 0874.617.425  
RPR Leuven  
IBAN BE44 7390 1019 9145



**SELEXION**  
makes you better



# MUSTANG MACH-E

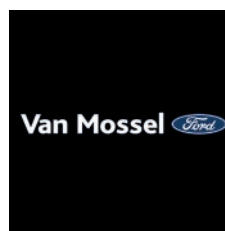


Kom de Mustang Mach-E ontdekken in onze showroom  
Maak hier uw testrit.



## VAN MOSSEL AUTOPOLIS LEUVEN

Brusselsesteenweg 57 - 3020 Herent  
Tel. 016 310 510 - [www.autopolis.be](http://www.autopolis.be)



0 L/100KM. 0 G/KM. Tot 610 km rijbereik\*. (WLTP)

\*Gebaseerd op een volledig geladen accu. Het geschatte bereik met behulp van de Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) is van toepassing op RWD-modellen met een accu met vergroot rijbereik. Werkelijk rijbereik varieert naargelang de omstandigheden, zoals externe elementen, rijgedrag, onderhoud van het voertuig en leeftijd van de lithium-ion-accu. De definitieve WLTP-cijfers zullen in 2021 beschikbaar zijn.

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.nl.ford.be/milieu](http://www.nl.ford.be/milieu). Verbruiksvoorwaarden en CO<sub>2</sub>-emissies zijn gemeten op basis van een voertuig met basisuitrusting. Optionele uitrustingen (zoals velgen en/of banden) kunnen deze gegevens beïnvloeden. De verkopende Ford-verdelers, Ford en de fabrikant van het voertuig zijn hiervoor niet aansprakelijk. Het afgebeelde voertuig kan afwijken van de vermelde wagen. Contacteer ons voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig, het afgebeelde voertuig of prijs, of raadpleeg [www.nl.ford.be](http://www.nl.ford.be).

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. [ford.be](http://ford.be)