

2020

6

jaargang 28

tweemaandelijks

dec 2020 - jan 2021

Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO₂-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

www.kwadraat.be

WOORD VOOR WOORD



Bij het ter perse gaan van deze laatste editie van dit jaar, werd er volop onderhandeld over een voorzichtige heropening van de winkels of op zijn minst de mogelijkheid om te winkelen op afspraak. December is voor de handel immers dé topperperiode van het jaar en de ultieme kans om nog iets van dit grote verliesjaar te recupereren.

Er wordt ons intussen beloofd dat er licht is aan het einde van de tunnel, maar 2020 zal in de annalen van de overgrote meerderheid van de handelszaken sowieso worden vermeld als een verloren en snel te vergeten jaar. Met twee lockdowns is dit jaar een 'annus horribilis' geworden voor handel en horeca en als we al iets mogen hopen, is het wel dat het daarbij zal blijven.

Want zoals het Engelse spreekwoord luidt: 'Optimism is a moral duty' en we kunnen dan ook niet anders dan uitkijken naar 2021, dat hopelijk het begin inluidt van een nieuwgeboren traditie van 'local shopping', en dat in al zijn facetten.

Fijne Kerstdagen en heel veel succes!

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw
Remysite Vaartdijk 3/bus 402
3018 Wijgmaal

Hoofredactie

Eric Claes
redactie@handelen.be

Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts, Amber Florizoone,
Yves De Pauw en Rikky Evers.

Reclameregie

Themamedia N.V.

Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw
Tiensestraat 28 A 0101
3000 Leuven
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven door Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO₂logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk



INHOUD

Commentaar: De lockdown van de laatste kans	5
Afbraak Sint-Pietersziekenhuis vordert goed	9
Toparchitect David Chipperfield ontwerpt woontoren in Leuven	11
Klein Wit Visje blijft zwemmen	13
Stad Leuven zoekt locatie voor nachtclub	15
August en June in the City maken het verschil met aanbod en service	19
40.000 euro aan cadeaubons voor lokale shoppers	21
Leuven is Europese Sportstad 2021	23
Liefst Leuven organiseert in 2021	25
Lege etalages kunnen ook mooi zijn	27
Handelsgids geeft duizend webwinkels weg	31
UberX start in Leuven	33
Verdeelde reacties in Leuven	37
Het Vlaamse Taxidecreet	39
Provincie steunt lokale handelaars	39
Ondernemers dringen aan op verlenging steunmaatregelen	41
Atelier Van Eyck verhuist naar Korbeek-Lo	43
Legendarisch Leuven witbier La Vignette is er weer	45
Leuven op je Bord	46



FINGERSCAN

Slimme toegang



Veilige sloten



Slimme brievenbussen voor pakjes en post



Mooie naamborden

MAATWERK
PLAATSINGSDIENST

SINDS *atelier* 1910

VAN EYCK

TIENSESTRAAT 15
WWW.VAN-EYCK.BE

INBRAAKBEVEILIGING / TOEGANGSCONTROLE / BRIEVENBUSSEN / NAAMBORDEN / HUISNUMMERS / DEURBELLEN / DEURBESLAG / LIJZERWAREN



Leuven

Brusselsestraat 31
www.denon.be

Kwaliteitsvoeding Denon
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67



Koetsweg 267
3010 Kessel-Lo
T +32 (16) 44 26 50
F +32 (16) 44 26 51
info@fineko.be

Toekomstlaan 38
3600 Genk
T +32 (89) 32 95 40
F +32 (89) 36 27 29
info@fineko.be

Fineko
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen
www.fineko.be



De lockdown van de laatste kans

Wat zou het meest gehate woord van 2020 worden? Corona en virus, al dan niet samen in één woord, maken een goede kans, maar ook mondkemper, quarantaine en lockdown zijn grote favorieten. Om maar even te zeggen dat de virusplaag ons leven en werk nu al bijna negen maanden volkomen beheerst. De menselijke en economische schade was na de zomer al enorm en toen volgde een tweede lockdown.



In maart werden we bijna letterlijk overvallen door het virus. Zoiets had niemand zien aankomen. De ene maand stonden we glaasjes te drinken op een nieuwjaarsreceptie, nog geen twee maanden later kwam onze dagelijkse manier van leven tot stilstand. Maar de heropflakking van het virus, de zogenaamde tweede golf, waarmee we nu ook alweer maanden te maken hebben, was wel voorspeld. Toch slaagde België er ook ditmaal niet in om de gevolgen ervan op te vangen.

België is nochtans een ontwikkeld land met een uitstekende gezondheidszorg en dito ziekteverzekering. Toch noteerde ons land eind oktober het hoogste aantal besmettingsgevallen van heel Europa. Begin november haalden we opnieuw de internationale pers met het nieuws dat België ver-

houdingsgewijs het hoogste aantal Covid-19 sterfgevallen ter wereld heeft. Dat zijn geen berichten om fier op te zijn.

Met de slechtste scores wereldwijd op zak bevinden we ons vandaag in een weinig benijdenswaardige positie waar we, ondanks alle beschermingsmaatregelen, onbegrijpelijk genoeg toch terechtkwamen. Onze samenleving heeft gefaald in de pogingen om een tweede lockdown te vermijden. Het wordt tijd dat iemand eens uitzoekt hoe dat mogelijk is. België, het land waar je overal lekker bier, frieten, chocolade en corona kan krijgen.

Daarom was eigenlijk niemand écht verbaasd dat het hele land nog maar eens in lockdown-modus werd gezet, al gingen daar andermaal heel wat discussies aan

vooraf. In België hebben we behalve een heleboel virologen en een premier, ook drie minister-presidenten, tien gouverneurs en driehonderd burgemeesters die allemaal eigen maatregelen kunnen toevoegen aan de federale beslissingen. Je moest als burger de voorbije maanden al erg dicht op het nieuws zitten om alle wijzigingen en maatregelen nog te kunnen volgen.

Op 2 november werden de zogenaamde niet-essentiële winkels gesloten. Hopelijk voor sommigen niet definitief. Wat zou een winkelier er overigens van vinden dat de overheid zijn of haar levenswerk systematisch omschrijft als 'niet essentieel voor de bevolking'? Een mens zou zich van minder nutteloos beginnen voelen.

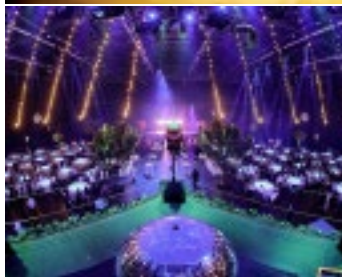
Twee weken eerder, op 19 oktober, waren ook de restaurants en cafés al op slot gedraaid. Ook dat was een nieuwe dreun voor de vele uitbaters. Als de lockdown weer wordt opgeheven zal het virus niet verdwenen zijn, maar een aantal horeca- en handelszaken wellicht wel. Talrijke ondernemers vrezen voor het voortbestaan van hun bedrijf. Het water staat hen intussen niet aan, maar boven de lippen.

De horeca is een omgeving waar mensen langere tijd verblijven, daarom is het beter om ze te sluiten, was de redenering van de virologen. De regering volgde hen daarin. Gezondheid gaat uiteraard voor, maar de sluiting voelde bij velen toch onrechtvaardig aan omdat niet met cijfers kon worden aangetoond dat de horeca een belangrijke rol speelt in de verspreiding van het virus.

De sector gelooft dat ook niet. Akkoord, hier en daar zijn cafés over de schreef gegaan met het toelaten van nachtelijke feestjes en het niet naleven van de opgelegde



Brabantthal
ruimte voor ideeën



- 6500 m²
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1
3001 LEUVEN
t 016 38 30 11
f 016 38 30 10
info@brabantthal.be
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

WIJ ZIJN FINALIST
**KLIMAAT
AMBASSADEUR**

Stap mee in het duurzame verhaal
van onze drukkerij en
breng hier je stem uit

veiligheidsregels. Maar dat was in het Belgische geheel slechts een zeer kleine minderheid en in restaurants worden in principe geen wilde feestjes gehouden. Toch moest alles dicht.

Twee weken later werd duidelijk dat die maatregel geen enkel effect had op het toenemende aantal besmettingen en besliste men alsnog om dan maar net als dit voorjaar ook de meeste winkels te sluiten. Van de honderdduizenden quasi nutteloze tracingformuliertjes die horecaklanten wekenlang plichtsgetrouw invulden, werden er in heel België welgeteld 25 opgevraagd. Ook dat is veelzeggend. Ofwel is er in cafés of restaurants nooit iemand besmet geraakt, ofwel hebben de contacttracers en de administratie hun werk niet goed gedaan.

Vandaag beseft iedereen dat het opsporingsbeleid heeft gefaald. De contacttracing heeft nooit vlot gefunctioneerd. De echte brandhaarden van besmetting zijn vaak onvindbaar. Ook de teststrategie crashte. Het aantal virustesten werd gevoelig teruggeschroefd door een gebrek aan capaciteit en te lange wachttijden. Door minder mensen te testen werkte ook de veelbesproken corona-app minder goed. Een goed uitgebouwd brononderzoek had veel ellende kunnen vermijden, maar in tegenstelling tot vrijwel alle andere Europese landen, was België daar nauwelijks mee bezig.

Het individueel gedrag van sommige burgers heeft op bepaalde plaatsen ongetwijfeld bijgedragen aan de ellende, maar foute beleidskeuzes deden dat evenzeer. Tel daarbij de wildgroei aan virologen en experts, maar ook van pseudo-wetenschappers die allemaal wekenlang de krantenpagina's mochten vullen met hun elkaar tegensprekende adviezen, reacties en commentaren, en het plaatje is compleet. Al mogen we de verschillende kibbelende regeringen uiteraard ook niet vergeten. In crisistijden communiceren met één stem: blijkbaar is het onmogelijk in dit land.

De nieuwe lockdown kwam in ieder geval hard aan bij de vele winkeliers en uitbaters die sinds juni kosten noch moeite hadden gespaard om, ondanks alle lastige regels en in moeilijke omstandigheden, hun klanten op een veilige manier te kunnen ontvangen. Daar stonden ze dan met hun pas



gekochte plexiglazen schermen en liters ontsmettingsgel.

Vooral de horeca werd andermaal met alle zonden overladen. De grafieken van Sciensano zijn nochtans duidelijk. Na de heropening van de restaurants en cafés op 8 juni is er geen stijging van het aantal besmettingen vastgesteld, integendeel, de cijfers gingen nog lichtjes naar beneden. Maar in juli en augustus vertrokken alleen al vanaf Brussels Airport meer dan een miljoen mensen op reis. Ook vanuit andere luchthavens namen in die twee zomermaanden honderdduizenden het vliegtuig en natuurlijk trokken er ook velen met hun auto op uit. Eind juli, toen de eerste teruggekeerde vakantiegangers alweer een tijdje in het land waren, is de besmettingscurve langzaam beginnen stijgen, om in de loop van september en oktober alsnog sneller de hoogte in te gaan.

Ook de vele duizenden scholieren die misschien op school wel relatief veilig zijn, maar op weg van en naar huis vaak dicht op elkaar gepakt in bussen worden vervoerd, spelen ongetwijfeld een rol in het doorgeven van het virus, net als de tienduizenden studenten van universiteiten en hogescholen die eind september neerstreken in de studentensteden. Dat dan toch eerst weer de horeca als boosdoener werd aangewezen, kwam bij vele uitbaters bijzonder wrang over.

Na de sluiting van de horeca, kleurden ook de financiële cijfers van talrijke winkels meteen weer rood. De eerste week was de verkoop in de modewinkels al gehalveerd. Nieuwe maatregelen, van welke aard ook, ondermijnen het consumentenvertrouwen en bevorderen het angstbeeld, waardoor een heleboel klanten meteen wegblijven.

Zonder horeca is de beleving in de stad weg. Net als de ervaring in de winkel zelf, maakt de horeca onlosmakelijk deel uit van het funshoppen. En wie zou om dezelfde reden na 19 oktober nog een daguitstap naar Leuven hebben gemaakt? Of een hotel hebben geboekt? Logeren in een stad waar je niets kan eten of drinken doet niemand. Geen mens wil naar een dode stad waar je als bezoeker zelfs niet meer naar het toilet kan.

Voor alle ambtenaren en werknemers is telewerk verplicht als het mogelijk is. Maar wie thuis achter zijn of haar computer zit, heeft geen nieuw kostuum, schoenen of een mooi kledje nodig. De winkeliers hadden hun herfst- en wintercollectie echter al gekocht, zonder te weten in welke situatie we ons vandaag opnieuw zouden bevinden. De stock van een heel seizoen dreigt andermaal grotendeels te blijven liggen. Het zal niet gemakkelijk zijn om die gigantische minderverkoop nog goed te maken, temeer omdat een heleboel winkeliers hun wonden van dit voorjaar nog aan het likken zijn.



V40 T2 KINETIC BENZINE

- 122 PK ■ 06/2018
- 47.327km ■ Fusion Red
- 137gr CO² ■ GPS
- Bluetooth
- Parkeersensoren
- Cruise control
- Manueel

€ **16.490** INCL. BTW



V40 D2 MOMENTUM DIESEL

- 120 PK ■ 11/2019
- 12.097km ■ Osmium Grey
- 118gr CO² ■ GPS
- Bluetooth
- Parkeersensoren
- Cruise control
- Automaat

€ **20.490** INCL. BTW



V40 T3 MOMENTUM BENZINE

- 152 PK ■ 05/2018
- 24.409km ■ Denim Blue
- 127gr CO² ■ GPS
- Bluetooth ■ Pano dak
- Cruise control
- Verw. zetels ■ Manueel

€ **20.900** INCL. BTW



XC40 D4 AWD LAUNCH DIESEL

- 190 PK ■ 04/2018
- 56.100km ■ Chrystal White
- 133gr CO²
- GPS ■ Bluetooth
- Full Option ■ Adap. Cruise control
- 360° Camera ■ Automaat

€ **32.900** INCL. BTW



V60 D3 INSCRIPTION DIESEL

- 150PK ■ 02/2019
- 42.230km ■ Pebble Grey
- 126gr CO² ■ GPS
- Bluetooth ■ Leder
- Adap. Cruise control
- Dodehoek
- Trekhaak ■ Automaat

€ **33.900** INCL. BTW



V60 T4 R-DESIGN BENZINE

- 190PK ■ 01/2020
- 18.000km ■ Savile Grey
- 157gr CO² ■ GPS
- Bluetooth ■ Leder
- Adap. Cruise control
- Dodehoek ■ DAB+
- Automaat

€ **36.950** INCL. BTW



S90 D4 90TH ANNIVERSARY - DIESEL

- 190PK ■ 10/2018
- 55.860km ■ Onyx Black
- 116gr CO² ■ GPS
- Bluetooth ■ LEDER
- Full Option ■ 360° Camera
- Dodehoek
- DAB+ ■ Automaat

€ **32.900** INCL. BTW



XC60 D4 INSCRIPTION DIESEL

- 190PK ■ 03/2020
- 2.300km ■ Onyx Black
- 129gr CO² ■ GPS
- Bluetooth ■ Leder
- Harman Kardon ■ Camer
- Dodehoek ■ DAB+
- Keyless ■ Automaat

€ **47.490** INCL. BTW

VOLVO SELEKT

www.lacomselekt.be

LACOM LEUVEN

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven
016 40 07 20
lacom@lacom.be - www.lacom.be

LACOM VILVOORDE

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde
02 252 01 67
lacom@lacom.be - www.lacom.be





Dit neemt niet weg dat alle winkels - gesloten of niet - naast de huurprijs nog heel wat lasten moeten dragen die rechtstreeks verband houden met hun fysieke winkel: onroerende voorheffing, lokale belastingen, verwarmings- en elektriciteitskosten, beveiliging, onderhoud, enz. Dit terwijl de belangrijkste periode van het jaar voor de handelaars grotendeels verloren zal zijn. Het is een situatie die zeer zwaar doorweegt.

Deze nieuwe lockdown betekent ongetwijfeld de genadeslag voor een heleboel ondernemingen. Zonder de extra overheidssteun (die gelukkig goed op gang komt en behoorlijk gul is) zouden nog meer bedrijven deze tweede opdoffer niet overleven. Alle werkgeversorganisaties reageren tevreden op het pakket steunmaatregelen, al zal er hier en daar nog wel iemand naast dit opvangnet vallen. Wat bijvoorbeeld met broodjeszaken die actief zijn in

een kantooromgeving waar nu iedereen thuis werkt en die daardoor het grootste deel van hun klanten zien verdwijnen? Er is voor de toekomst dringend een nationaal plan nodig om ook op langere termijn tienduizenden faillissementen en het verlies van talrijke jobs te vermijden.

Nu moet vooral worden gevreesd voor een jojo-effect van openen en sluiten. Het einde van de corona-ellende is nog lang niet in zicht. We weten nu dat het virus zowel een strikte lockdown overleeft, maar ook ongevoelig is voor warmte of koude. We dreigen van de ene lockdown naar de andere te blijven sukkelen. Eind december, begin januari is het ergste wellicht weer voorbij. Maar na de krokusvakantie of tegen Pasen kan de miserie opnieuw beginnen. Dat is niet vol te houden. Niet financieel en economisch, maar ook niet mentaal.

Volledig economisch herstel is alleen mogelijk als de gezondheidsrisico's ook verdwenen zijn. In het beste geval is er volgend voorjaar een vaccin, maar zelfs dan zal het nog minstens zes tot negen maanden duren vooraleer voldoende mensen ingeënt zijn. We hoeven ons niet teveel illusies te maken dat het normale leven snel hervat kan worden.

Sinds maart hebben de meeste ondernemers geen deftige omzet meer gehaald. De anderhalve metereconomie is er immers een van lagere bezettingsgraden, lagere

capaciteit, lagere productiviteit en dus ook lagere rendabiliteit. Steeds nieuwe opflakeringen van het virus ondermijnen de hoop op een snel herstel en doen alsmaar meer ondernemers de moed verliezen. En dan moet de komende maanden het slagveld van de faillissementen nog beginnen. Wat we nu meemaken is een ongeziene vernietiging van ons economische bestel en het bedrijfsleven en de daarmee gepaard gaande welstand van de bevolking.

De maandenlange politieke malaise, een gevolg van de bijna 500 dagen aanslepende regeringsvorming heeft een vlotte corona-aanpak in dit land zeker niet bevorderd. Onze ondernemers en bij uitbreiding de hele bevolking betalen vandaag een zware prijs. Soms in mensenlevens, maar ook in de vorm van gebrekkig onderwijs, faillissementen, psychische problemen, intrafamiliaal geweld, eenzaamheid, zelfdodingen en het onderbreken van of het niet meer zoeken naar medische zorg.

Als we in de toekomst nog een commercieel hart willen in onze steden en gemeenten, mogen we onze ondernemers nu niet loslaten. Horeca-uitbaters en winkeliers hebben de jongste maanden laten zien dat ze de veiligheidsregels toepassen. Nergens zijn er voorbeelden van corona-uitbraken in winkels of restaurants geweest. Als we de lokale handel nu niet steunen, zullen we het nooit meer moeten doen. Dan is het namelijk te laat. Daarom is dit de lockdown van de laatste kans.

Afbraak Sint-Pietersziekenhuis vordert goed



Voor de handelaars en bewoners in de buurt zijn de werkzaamheden niet altijd een pretje, maar de afbraak van het Sint-Pietersziekenhuis vordert gelukkig goed. De eerste ziekenhuisblok aan de straatkant is vrijwel verdwenen. De rest van het voormalige ziekenhuis moet in april tegen de vlakte liggen.

Op de Hertogensite is inmiddels ook het voormalige Unident-gebouw gesloopt. Het auditorium Lacroix en het kleine Rega-gebouw volgen. Deze gebouwen maken plaats voor het geplande stadspark.

Ook de afbraak van de Sint-Elisabeth verpleegsterschool, waartegen erfgoedverenigingen zoals het Leuvens Historisch Genootschap (LHG) zich tevergeefs hebben verzet, is inmiddels voltooid.

De aannemer heeft op die plek reeds de palenwand van de toekomstige ondergrondse parking geplaatst. De volgende stap is het uitgraven van de parkeerkelder, waarna men kan starten met de vloerplaat.

DE BLAUWE SCHUIT



De Blauwe Schuit is verhuisd

Mathieu de Layensplein 9 – 3000 Leuven – 016 23 49 34

www.deblauweschuit.be



IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001

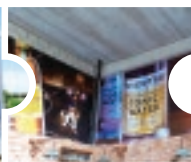
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44

+32 16 284 888 • www.verimass.be

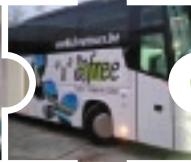
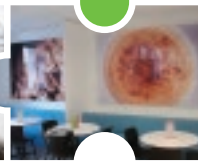
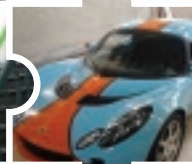
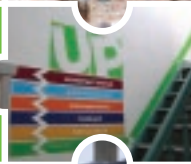


TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



YOUR



IMAGE

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

STAND BY
Printing your image

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

Toparchitect David Chipperfield ontwerpt woontoren in Leuven

De stad Leuven heeft aan projectontwikkelaar Resiterra een bouwvergunning verleend voor de bouw van de woontoren Hertog I op de Hertogensite in het centrum van de stad. De 50 m hoge toren werd ontworpen door de Britse toparchitect David Chipperfield. Het torencomplex zal tegen de zomer van 2023 voltooid zijn.



De Hertogensite situeert zich op een terrein van 6 ha begrensd door de Kapucijnenvoer, de Brusselsestraat en de Minderbroedersstraat. Op de site bevindt zich onder meer het voormalige Sint-Pietersziekenhuis dat momenteel wordt afgebroken. In totaal komen er ongeveer 540 woonegelegenheden. Het torencomplex is een deelproject van die ontwikkeling.

De nieuwe woontoren telt veertien verdiepingen en omvat 24 appartementen met twee of drie slaapkamers en een penthouse dat de volledige bovenste verdieping zal innemen. Op grondniveau komen een grote inkomhal en een fitnessruimte voor de bewoners. In de foyer aan de inkomhal wordt ook een box voor de levering van pakjes geïnstalleerd.

Het gebouw sluit aan bij negen stadswoningen waar telkens drie woonvormen mogelijk zijn: een kangoeroewoning waarbij twee gezinnen onder één dak wonen, een woning met een verdie-

ping als leef- of werkruimte en een volledige eengezinswoning met drie verdiepingen. Elke woning is moduleerbaar. Tussen het oude Rega Instituut aan de Minderbroedersstraat en de negen stadswoningen voorziet Resiterra nog een gebouw met zes bijkomende appartementen.



Ondergrondse parking

Onder de nieuwe woningen komt een ondergrondse autoparking van twee verdiepingen, goed voor in totaal 48 parkeerplaatsen. Daarmee wil Resiterra alle wagens van de bewoners uit het straatbeeld halen en de nieuwe stadswijk volledig autoluw maken. Het hele bouwproject voorziet in totaal ook 155 fietsenparkings voor de bewoners.

De toekomstige woontoren situeert zich vlak naast het nog aan te leggen Hertogenpark van meer dan 1 ha. Achter de private tuinen van het woonproject wordt een nieuw wandelpad aangelegd naast de Aa, een zijriviertje van de Dijle dat weer wordt opengelegd. De gevel van de woontoren wordt bekleed met grijze bakstenen, waardoor die dezelfde kleur krijgt als de middeleeuwse stadswalling die zich op de site bevindt en geïntegreerd wordt in het project.

De bouw van de toren levert gemengde reacties op. Onder meer het Leuvens Historisch Genootschap (LHG) ziet een 50 m hoge toren in het historische stadscentrum niet zitten. “Velen juichen de sloop van de twee ziekenhuistorens toe. Dan is het toch onbegrijpelijk dat een vergunning wordt verleend om op dezelfde site een nieuwe toren neer te zetten. Ook de middeleeuwse eerste ringmuur en de waltoren zijn



alles voor uw keuken
 kwaliteit en service
 aan de juiste prijs
 7000 food en non food
 producten

Agora Culinair Vleminckx BV
 Stationsstraat 180 bus 6D
 3110 Rotselaar

T +32 16 296 635 F +32 16 296 102 ✉ info@vlem.be



Muntstraat 40 – 3000 Leuven
 016 / 20 74 45
 www.newmexico.be

◆◆◆
 Openingsuren
 Ma-Vr: 17u30-22
 Za: 12-14u en 17u30-22u
 Zo: gesloten



Lassaut

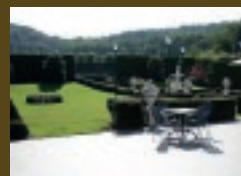
Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:

Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, helihaven, ruime private parking en 4 mooie feestsalen voorzien van airco en WIFI zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75
 B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)
 T +32 (0)16 44 65 71
 info@lassaut.be
 www.lassaut.be



een verkeerde en niet passende omgeving voor een toren met veertien verdiepingen”, zegt LHG-voorzitter Ramon Kenis.

De woontoren kreeg de naam Hertog I en werd ontworpen door David Chipperfield Architects, een wereldvermaard ontwerpkantoor uit Londen, dat ook filialen in Milaan, Berlijn en Shanghai heeft. In België is Hertog I nog maar het derde project van David Chipperfield Architects. Het Londense kantoor tekende eerder het ontwerp voor twee van de zes woontorens (toren 3 en 4) aan Kattendijkdok-Westkaai op het Eilandje in Antwerpen en voor een privéwoning in Deurle, vlak bij Gent.

David Chipperfield Architects werd in 1985 opgericht. Het kantoor realiseerde wereldwijd meer dan honderd projecten, zowel culturele, residentiële, commerciële als educatieve gebouwen en ruimtes, bestemd voor de private of de publieke sector, maar ook stedelijke masterplannen.

De ontwerpen van David Chipperfield wonnen talrijke internationale wedstrijden en prijzen, waaronder de RIBA Stirling Prize in 2007 voor het Literatuurmuseum der Moderne, een museum voor moderne Duitstalige literatuur in Marbach am Neckar in Duitsland. In 2011 won Chipperfield zowel de Mies



van der Rohe Award (ook bekend als de European Union Prize for Contemporary Architecture) als de Deutscher Architekturpreis voor het Neues Museum in Berlijn. Chipperfield was ook de enige Britse architect die de

laatste selectieronde bereikte van de ontwerpopdracht voor het Londense museum Tate Modern.

Simulatiebeelden: Resiterra / David Chipperfield Architects.

Klein Wit Visje blijft zwemmen

De etalagezoektocht Klein Wit Visje werd wegens succes verlengd tot 6 december. Op 7 december start bovendien een nieuwe speurtocht doorheen het handelscentrum.

De handelaarsvereniging Liefst Leuven en Uitgeverij Clavis sloegen de handen in elkaar om een veilig en gratis gezinsuitje in het centrum van Leuven te organiseren en ontwikkelen een spannende zoektocht waaraan alle gezinnen kunnen deelnemen.

In de etalages van tien winkels en horecazaken kan je op zoek naar de vriendjes van Klein Wit Visje, een bekend figuurtje uit de boeken van Uitgeverij Clavis, gespecialiseerd in kinderboeken.

De zoektocht begint en eindigt aan de balie van Toerisme in de Naamsestraat 3 en als je alle oplossingen gevonden hebt, ontvang je een leuk geschenk. Bovendien kan je in sommige vitrines met je smartphone een QR-code scannen en mooie muziekjes ontdekken.



www.liefstleuven.be
www.shoppeninleuven.be
www.webshoppeninleuven.be



3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO₂/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: www.mercedes-benz.be - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.
Have a Sunday dinner.

Drive

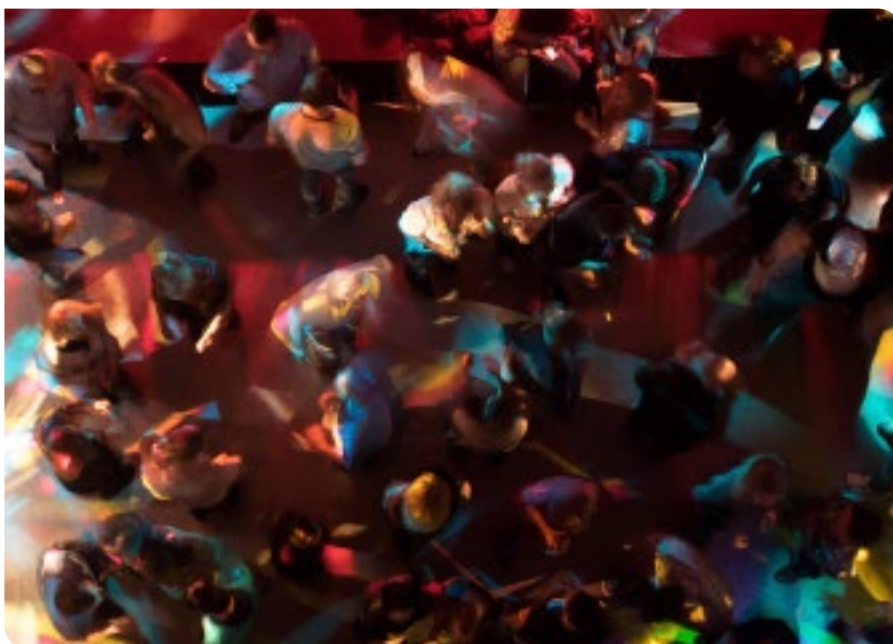


GMS-Leuven

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - www.gms.mercedes-benz.be

Stad Leuven zoekt locatie voor nachtclub

Het stadsbestuur gaat op zoek naar een locatie voor een nieuwe nachtclub. Het is misschien ongewoon dat een openbaar bestuur zich hiermee bezighoudt, maar Leuven is zich bewust van het belang van een diverse en goede nachtcultuur in de stad en de al langer bekende nood aan een nachtclub. De stad wil daar iets aan doen door zelf uit te kijken naar de geschikte infrastructuur.



De viruscrisis legt volgens het stadsbestuur meer dan ooit bloot hoe belangrijk het nachtleven is voor jonge mensen en hoe het inherent deel uitmaakt van hun algemeen welzijn. Naast een plek waar je mensen ontmoet en je sociaal leven onderhoudt, is het vooral ook een noodzakelijke uitlaatklep. Een manier om even te ontsnappen aan de moeilijkheden en verantwoordelijkheden van het leven.

Dat valt nu voor onbepaalde duur weg en met weinig duidelijkheid over wanneer ons gewone leven weer zal kunnen opstarten. Omdat de stad ook in moeilijke tijden wil motiveren met mogelijkheden voor de toekomst, zet ze in op de zoektocht naar (de locatie van) een nieuwe nachtclub. Daarvoor wordt een participatief traject gestart in

samenwerking met het Leuvense Miss Miyagi.

Miss Miyagi

Dat bedrijf, gevestigd in De Hoorn aan de Sluisstraat, specialiseert zich in het initiëren en coördineren van bijzondere vastgoedprojecten ontwikkeld voor en door haar eindgebruikers. Miss Miyagi biedt bouwheren ook ondersteuning van A tot Z bij de realisatie van hun project en zoekt tevens naar te herbestemmen panden die op zo'n manier worden aangeboden dat de opdrachtgever er zelf mee aan de slag kan.

Een diversiteit aan plekken is noodzakelijk voor een goede nachtcultuur. Zowel bestaande lokale (dans)cafés en fuifzalen als festivals en nachtclubs moeten volgens de stad samen kunnen

gedijen binnen één nachtelijk 'ecosysteem'. Daarin ontbreekt al een tijdje een 'echte' nachtclub, een plek met een duidelijke identiteit en bijbehorende muzikale kwaliteit.

Locaties

Interessante en karaktervolle locaties voor een dergelijke nachtclub liggen echter niet voor het grijpen in Leuven. "Het is een complexe opgave. Leuven heeft een relatief beperkte oppervlakte voor het aantal inwoners, het is een stad met weinig ruimteoverschot. Het ruimtelijk inplannen van een nachtclub is dan ook geen evidentie en is domeinoverschrijdend", stelt schepen van Jeugd en Openbare Werken Dirk Vansina.

"Bij het zoeken naar zo'n plek moet rekening worden gehouden met verschillende inhoudelijke en fysieke randvoorwaarden vanuit de jeugd, ruimtelijke ordening, cultuur, buurtwerking, politie en preventie. Bovendien gaan de voordelen van clubs vaak gepaard met heel wat realistische uitdagingen, wat het vinden van een geschikte locatie niet eenvoudig maakt", vervolgt de schepen.

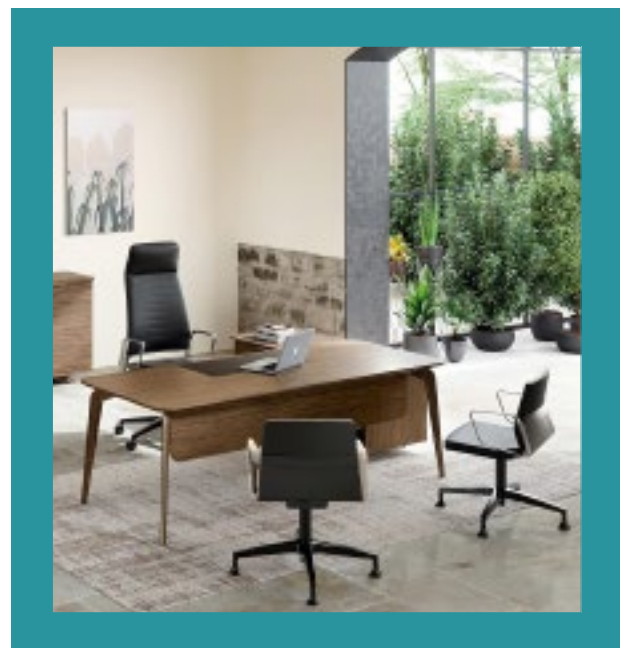
Uitbating

Met Miss Miyagi als trajectbegeleider geeft de stad zichzelf een jaar tijd voor de zoektocht naar een voorkeursscenario waarmee men aan de slag kan. Hoe de club uitgbaat zal worden, is nog niet duidelijk. Wel is zeker dat de stad dit niet voor haar rekening zal nemen.

"Zo'n invulling moet van onderuit komen. Als stad moet je vooral een nieuwe voedingsbodem faciliteren. Nadien moet je je als overheid weer durven terugtrekken, anders werkt het niet", zegt Vansina.

Het engagement van de stad komt er als reactie op heel wat acties van jongerencollectief Nachtplan. Het Leuvense nachtleven kende de voorbije jaren een dip en zowel grotere als kleinere clubs of initiatieven verdwenen om verschillende redenen. Hier pikte Nachtplan op

Bij ons zit je goed!



SIOEN



Furniture, in touch with the future

Ergonomie en Design • Woon- en kantoorconcepten

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek
T 016 46 80 41 • info@sioenfurniture.be
www.sioenfurniture.be
TOONZAAL MET PARKING

in door het stadsbestuur op te roepen om de waarde van nachtcultuur te erkennen en de Leuvense nacht opnieuw als volwaardig onderdeel op de kaart te zetten.

Nachtburgemeesters

Nachtplan ging inspiratie halen in buurlanden die al langer een progressief beleid voeren rond nachtcultuur. Zo introduceerden internationale steden als Amsterdam, Berlijn en Londen nachtburgemeesters die ervoor zorgen dat het uitgaansleven duurzaam veranderd kan worden in steden die 24/7 leven.

In die benadering wordt 'overlast' gezien als een aandachtspunt, niet als een uitgangspunt. Het is dankzij deze internationale initiatieven dat er de jongste jaren een 'mindswitch' is ten aanzien van nachtleven en nachtcultuur. De inspanningen van Nachtplan hebben hun vruchten afgeworpen, want die kentering lijkt nu ook in Leuven ingezet.

De nieuwe infrastructuur voor de nachtclub zal grotendeels de identiteit en het karakter van de club bepalen en is dus van groot belang. "Een echte nachtclub brengt een straf, internationaal programma naar haar stad en is op haar beurt een springplank voor talent van eigen, Leuvense bodem", klinkt het bij Nachtplan.

"Toch schuilen de identiteit en kwaliteit van een nachtclub niet enkel in een goed artistiek programma, maar minstens even hard in het karakter van de



locatie en de positieve impact ervan op het stedelijke weefsel. Een club is anno 2020 véél meer dan een zwarte doos of een polyvalente zaal", aldus nog het jongerencollectief.

Online meedenken

Om de Leuenaar ook in deze coronatijden te laten meedenken waar de nieuwe club zal komen, lanceert Nachtplan samen met Miss Miyagi een online platform waarop je potentiële plekken en gebouwen digitaal kan aanduiden.

Het is een manier om dromen en input te verzamelen en van daaruit op zoek te gaan naar de meest realistische opties om een nachtclub uit te bouwen. De stad roept op om creatief te zijn. Dit kunnen zowel bestaande gebouwen zijn als boven- of ondergrondse sites waar een club nog gebouwd moet worden.

In eerste instantie roept de stad natuurlijk jongeren en jongvolwassenen op om een voorstel te doen en het platform aan te vullen. Maar iedereen die een nieuwe nachtclub een warm hart toedraagt, is welkom om zijn of haar ideeën te delen.

Op de website staan nu reeds als mogelijke locaties vermeld: de Toewip-site in de Diestsestraat, de voormalige locatie van United Brands in de Bondgenotenlaan, de bovenverdieping van de Vaartkomparking, de oude smederij achter de voormalige fabriek van Marie Thomas aan de Vaart, de voormalige Salons Georges aan het Hogeschoolplein, de kelders van Alma 2, het Instituut Aardwetenschappen in de Redingenstraat en de Sint-Jacobskerk.

Ook het Broosgebouw aan de Erasme Ruelensvest in Heverlee wordt genoemd, evenals een van de nog leegstaande loodsen naast Hal 5 in Kessel-Lo, een kantoorgebouw op de Philipssite dat vroeger dienst deed als bedrijfsrestaurant, kasteel Heuvelhof in Kessel-Lo en het braakliggende spoorwegplateau aan het toekomstige wetenschapspark in Leuven Noord.

Er is ook een suggestie buiten de stadsgrenzen, namelijk het voormalige bedrijfsgebouw van Vitalac in Herent. Iemand suggereert ook om de toekomstige ondergrondse parking op de site van InterLeuven, vlak naast het Bruulpark, van een extra niveau te voorzien en dit gedeelte uit te bouwen tot een underground nachtclub.

www.waarkomtdeLeuvenseclub.be



De Wasstraat
CarWash

Hofleveranciers van de ondernemers.

Waarom je beter voor De Wasstraat kiest.

Elke ondernemer kent het belang van een proper imago. En je bestelwagens en auto's zijn daar een belangrijk onderdeel van. Als meest vooruitstrevende en milieuvriendelijkste carwash van België hebben wij voor jullie ondernemers de perfecte oplossing!

Met een De Wasstraat-account op onze website voeg je immers zelf eenvoudig nummerplaten of CleanCards toe aan je account, bekijk je historische (eventueel per persoon of per voertuig), download je je facturen of laad je online wastgoed op om geen tijd te verliezen aan de kassa's.

7 op 7 open, gratis velgenreiniging, 2 supersnelle wasstraten én maar liefst 50 gratis indoor stofzuigplaatsen achteraf.

Denk milieubewust: kies De Wasstraat, dé carwash van België.

Brusselsesteenweg 70, Herent (Leuven), E314 Afrit 17.
www.dewasstraat.be/registreer

GRATIS
STOFZUIGEN
na gebruik wasstraat

7/7
OPEN

90%
milieuvriendelijk

Since 1967

hib
beetstijn

ROM

STREEKPRODUCTEN
REGIO & TRADITIE

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek
Tel.: 016/60 43 49
www.romkoffie.be



Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

Sinds 1985 uw specialzaak

- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
- ◇ Compacte All-in-one kassa
- ◇ Uitgebreide Back-Office
- ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
- ◇ Grafische tafelpanners
- ◇ Web Management
- ◇ Betrouwbare handhelds
- ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
- ◇ Geregistreerde kassa's
- ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

NCR
CASIO
ORDERMAN

Pluspunt bakkerij
unTill horeca
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg"contracten

RUBBENS & CO
LEUVENS KASSA CENTER

Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81
www.rubbenskassa.be



August en June in the City maken het verschil met aanbod en service

August in the City, een zaak met kleding, schoenen en accessoires voor de moderne man, streek neer in het pand naast June in the City, aan de Naamsesteenweg 382C in Heverlee. Het is, dat kan je al raden, de mannelijke tegenhanger van de bekende boetiek voor vrouwen, met een aanbod van leuke, comfortabele en kwaliteitsvolle kledij. "We willen graag het verschil maken door ons aanbod en service", zeggen de zaakvoerders.



Het concept van June in the City werd door Sophie Knockaert en Philippe Vandeuken gecreëerd in 2012. Het begon met een webshop voor de moderne, actieve vrouw met oog voor mode. Sophie en haar man Philippe stelden daarnaast ook hun woonkamer open voor privéshopping en stijladvies.

Het concept sloeg al snel aan en in 2013 opende een eerste winkel in Heverlee. Niet zomaar een winkel, maar een knooppunt en ontmoetingsplaats waar shoppen, stijl en logistiek samenkomen. In 2017 volgde een tweede zaak in Sophie's geboortestad Genk waar haar zus, Michèle, het voortouw neemt.

Dit jaar ontstond August in the City, een gelijkaardig concept, maar dan voor mannen die op zoek zijn naar draagbare kleding met een leuke twist, voor vrije tijd en voor het werk. Naast de webshop kunnen de mannen terecht in de winkel in Heverlee.

Sophie Knockaert is geboren en getogen in Genk en verhuisde na haar studies naar Heverlee. Na een succesvolle carrière van 17 jaar als manager in de uitzendsector werd de lokroep van het zelfstandig ondernemen groot. Sophie droomde ervan om een concept uit te bouwen voor vrouwen die op zoek zijn naar mooie, draagbare en betaalbare

mode, en dat op een plaats waar stijladvies, conversatie, creativiteit en een uitwisseling van ideeën mogelijk was. Kortom, een community waar vrouwen centraal staan.

Philippe Vandeuken is een geboren Leuvenaar die rechten studeerde aan de KU Leuven. Tijdens zijn studies leerde hij Sophie kennen en de vonk sloeg over. Philippe had een carrière van 25 jaar als jurist, waarvan 19 jaar bij bierbrouwer AB InBev, waar hij juridisch en corporate affairs directeur was. Ook voor hem werd de drang om te ondernemen te groot en in 2020 besloot hij om samen met zijn vrouw June in the City verder uit te bouwen.

Algauw rijpte het idee om het concept uit te breiden voor de mannen en zo werd August in the City geboren. Philippe en Michèle worden bijgestaan door een enthousiast team met dezelfde zin voor service en klantgerichtheid.

Ik koop Belgisch

June in the City is een fiere ambassadeur van het 'Ik Koop Belgisch' label. Je vindt er heel wat Belgische merken, van Bellerose en Shades over Magdalena en Regarde le Ciel tot Wright en Just in Case, maar ook March23 en Nathalie Vleeschouwer. Ook voor accessoires en schoenen van Belgische bodem zit je hier goed met bijvoorbeeld de sneakers van Kunoka. Ook bij August in the City vind je heel wat Belgische merken zoals March23, Antwerp, Kunoka, Howlin', enz.

Zowel August als June in the City staan voor een aangename winkelervaring op maat. Je kan er regelmatig terecht voor zondagshoppings en shopavonden. Evengoed ontdek je de kledingcollecties tijdens pop-ups op verrassende locaties. Naast kleding en accessoires vind je ook een ruim assortiment aan persoonlijk uitgekozen deco van verschillende merken.



Echt rijplezier

RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS
BIJ JUMA LEUVEN.
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum
Juma Leuven**
Brusselsesteenweg 66
3020 Herent
Tel. 016 49 98 84
www.juma.bmw.be

JUMA
LEUVEN

Het team organiseert ook regelmatig events zoals ontmoetingen met ontwerpers, consultaties met de parfumdokter, yogasessies, boekvoorstellingen, tastings,... Er valt altijd wel iets te beleven.

June in the City is tevens een voorloper in private shopping. Van bij de aanvang van het concept werd de mogelijkheid voorzien om privé, in alle rust te winkelen met oog voor persoonlijke service en advies. Wil je alleen of met een groep vrienden of vriendinnen in alle rust eens langskomen? Samen shoppen en gezellig een glas drinken? Dan organiseren August en June in the City een private shopavond die bij je past. Extra informatie krijg je via mail of telefonisch. Sophie en Philippe werken in samenspraak een event uit.

Vandaag, in deze barre virustijden, kan private shopping ook online via Zoom, WhatsApp of Skype. “Wij gaan met de camera door de hub, tonen ons aanbod en geven advies over stijl, kleur en pasvorm van de kleding. We zoeken er ook de gepaste accessoires bij. Wil je liever verrast worden, kies dan voor de Discovery Box. Wij stemmen met jou kort af wat je nodig hebt en stellen voor jou een box samen met een paar outfits op maat. Je past en kiest thuis in alle pri-



vacy en wat je niet leuk vindt, stuur je terug”, vertelt Philippe.

“Wij zijn ervan overtuigd dat er ook in tijden van crisis een vraag is naar nieuwe, innovatieve concepten en shoppingformules. We willen graag het verschil maken door ons aanbod en onze service. We merken dat dit ook bij June in the City deel is van het succes. Daarom dat we de stap hebben gezet om nu ook August in the City te openen”, besluiten Sophie en Philippe.

June in the City
Naamsesteenweg 382 D, 3001 Heverlee
Tel. 016 40 20 24
www.juneinthecity.com
info@juneinthecity.com
sknockaert@hotmail.com

August in the City
Naamsesteenweg 382 C, 3001 Heverlee
Tel. 016 57 28 55
www.augustinthecity.com
philippe.vandeuren@gmail.com

40.000 euro aan cadeaubons voor lokale shoppers

Winkelen en een afhaalmaaltijd bestellen, dat doen we lokaal. Vandaag meer dan ooit. Door de tweede sluiting van de horeca en van vele winkels, liggen de straten er weer verlaten bij. Het Leuvense platform www.webshoppeninleuven.be, dat alle Leuvense zaken met een online verkoopkanaal samenbrengt, kreeg ondertussen een grondige update.

Het is duidelijk dat heel wat horeca-uitbaters en handelaars beter voorbereid waren op de tweede lockdown dan dit voorjaar het geval was. Toen overviel de komst van het virus en de beslissing om de samenleving op slot

te draaien iedereen onverwacht. De voorbije maanden bouwden vele winkels en horecazaken een website of vernieuwden ze hun online verkoopkanalen.

De website www.webshoppeninleuven.be groepeerde de Leuvense initiatieven. Handelsvereniging Liefst Leuven moedigt dit najaar lokaal winkelen extra aan en verdeelt de komende weken onder lokale shoppers en take-away-bestellers 40.000 euro aan cadeaubons van Leuvense zaken.

“Tot het einde van het jaar verdelen we elke week 250 bons. Iedereen die



lokaal koopt, kan een bon winnen. Wij kopen de bons bij onze lokale horeca en winkels en de gelukkige winnaars kunnen ze verzilveren vanaf de dag dat alle zaken de deuren weer wijd mogen open zetten”, aldus handelscoach Tine Vandeweerd.

Deelnemen doe je via www.shoppeninleuven.be.

Leuvense webwinkels: www.webshoppeninleuven.be

**Specialist alle
huishoudtoestellen**

SELEXION[®]
beter, maar niet duurder

GRIETENS ELEKTRO



SIEMENS

Miele

www.grietens.be

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

Service is...


Long
Van Langendonck

***Vlees, Wild & Gevogelte
Delicatessen***

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven

T 016 22 18 31

long@longvl.be



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57
info@deweerd-dhd.be



Deweerd nv
www.deweerd-dhd.be

Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur
zat. doorlopend 10-16 uur
zon- en feestdagen gesloten

Leuven is Europese Sportstad 2021

Na de recente onderscheiding als Europese Innovatiehoofdstad is Leuven nog een titel rijker. Volgend jaar mag Leuven zich Europese Sportstad noemen. In september strijkt bovendien het WK Wielrennen neer in Leuven.

Ieder jaar kunnen Europese steden zich kandidaat stellen om Europese Sportstad te worden. Daarvoor moet een stad tussen de 25.000 en 499.999 inwoners tellen. Vanaf 500.000 inwoners kan een stad meedingen naar de titel van Europese Sporthoofdstad. Voor het eerst zal uit alle Europese Sportsteden van 2021 ook één 'Sportstad van het jaar' gekozen worden.

"De jury was bijzonder lovend over hoe Leuven het sportbeleid aanpakt. Leuven is ook op sportief vlak een vooruitstrevende stad. We combineren een groot klassiek sportaanbod, waar we meer zwembaden en sporthallen per inwoner hebben dan eender welke

andere Belgische stad, met een sterke focus op sportieve innovatie en samenwerking. Onze band met de KU Leuven speelt hierin zeker een belangrijke rol", zegt burgemeester Ridouani.

Gemeenteraadslid Pieterjan Vangerven (N-VA) is blij dat Leuven de titel van sportstad binnenhaalde. Op korte termijn kan dit volgens hem het sportieve karakter van de stad accentueren en zelfs versterken. Als Leuven echter ook op de lange termijn het label 'Europese Sportstad' waard wil zijn, dient er wel geïnvesteerd te worden in infrastructuur.

"Zo zijn we zowat de enige Vlaamse centrumstad zonder 50 meterbad.

Daarvoor werd al ettelijke keren een studie beloofd, waarvan we nog steeds geen resultaat hebben gezien. Daarnaast werd in 2017 ook een nieuwe balsportzaal beloofd. Daarvoor is het, na uitstel, minstens wachten tot 2025. Dankzij dit soort investeringen zou de stad ook op lange termijn haar sportieve uitstraling versterken", aldus Vangerven.

"We investeren al jaren fors in sport en die inspanningen worden nu reeds beloofd. Ook de komende jaren investeren we nog 57 miljoen euro in sportinfrastructuur. 54% van de Leuvenaars sport minstens één keer per week. Dat is het hoogste cijfer van Vlaanderen. Van hen is liefst 82% tevreden over de sportaccommodaties. Hiermee staan we op de tweede plaats. We hopen dat we dankzij deze inspanningen nog meer Leuvenaars aan het sporten en bewegen krijgen", besluit schepen van Sport Johan Geleyns.

Schepen van Sport Johan Geleyns wil er in 2021 een lap op geven.



taste



Uw chef

Bart Tastenhoye

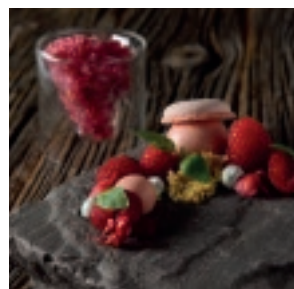
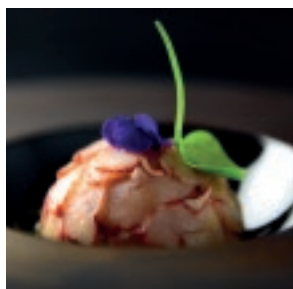
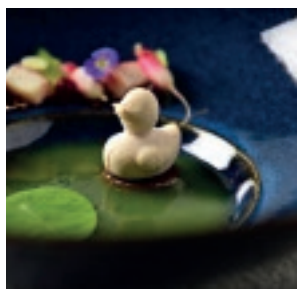


Uw gerechten

Gastronomie
kwaliteit & product

De ervaring

Een totale belevenis!



Naamsestraat 62, 3000 Leuven

+32(0)499/277406

www.leuventaste.be

Liefst Leuven organiseert in 2021*

Copyright © 2020 Liefst Leuven/www.liefstleuven.be/Najaar 2020

*

LIEFST
Leuven

LEUVEN
IS TOP

3 januari Koopzondag

7 februari Koopzondag

MODE in Leuven van 4/3 tot en met 3/4

7 maart **MODE in Leuven – Koopzondag**

20 – 21 maart **MODE in Leuven – Lenteshopping**

4 april **GEEN koopzondag – Pasen**

2 mei Koopzondag

12 mei **Leuven by Night**

6 juni Koopzondag

19 juni **De Langste Dag**

4 juli Koopzondag

1 augustus Koopzondag

5 september Koopzondag

6 september **Leuven Kermis**

24 – 26 september **WK Wielrennen**

MODE in Leuven van 30/9 tot en met 23/10

2 – 3 oktober **MODE in Leuven – Weekend van de Klant**

7 november Koopzondag

10 – 20 november **Smakelijke Zaken**

13 november **Sinterklaas in de stad**

26 november **Leuven by Night**

5, 12 en 19 december **Koopzondagen december**

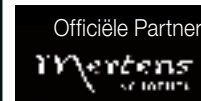
We horen graag jullie mening.

Vul de enquête omtrent de jaarkalender
nu in op www.liefstleuven.be



* onder voorbehoud van wijzigingen door onvoorziene omstandigheden

VOLG OP - LIKE SHOPPENINLEUVEN OP



Info, vragen, suggesties... Tine Vandeweerd (handelscoach)
0486/63.51.43. – tine@liefstleuven.be – www.liefstleuven.be

Handelen 6 | 2020

25

Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | www.standardahz.be

Lege etalages kunnen ook mooi zijn

De etalages van een aantal leegstaande winkelpanden werden verfraaid met decoratieve elementen in bepaalde thema's. Schepen van Handel Johan Geleyns stelde begin november zes taferelen voor. De etalages maken deel uit van de campagne 'Beleef het in Leuven'. Daarmee wil de stad samen met handelsvereniging Liefst Leuven inzetten op een coronaveilige beleving in de winkelstraten. De etalages zijn te bekijken tot 15 januari 2021.



“De meeste winkels zijn door de andermaal verstrengde coronamaatregelen momenteel wel dicht, maar mensen halen toch al eens een frisse neus in de stad, of komen een afhaalmaaltijd oppikken. Met dit initiatief verrassen we die mensen en richten we ons tegelijk op het leegstandsprobleem”, zegt Johan Geleyns.

“Met deze originele vitrines steekt de stad haar bewoners en bezoekers graag een hart onder de riem in deze vreemde tijden. Het is een ontdekkingsreis in de wandelstraten als antwoord op de stilte in de stad”, aldus schepen Geleyns.

Ook Liefst Leuven is positief. “Dat de winkels gesloten, zijn betekent niet dat alles er verlaten bij moet liggen. We sporen onze handelaars aan om ervoor te zorgen dat hun etalages er blinkend

bij liggen, want Leuven is en blijft aantrekkelijk voor wie er wandelt, woont of gewoon een maaltijd komt afhalen bij horecazaken”, zegt handelscoach Tine Vandeweerd.

Johan Geleyns is ook tevreden over de creativiteit waarmee de stad Leuven en Liefst Leuven samenwerken om een positieve beleving te creëren in de stad, want dat is in deze virusjeden allesbehalve eenvoudig. “We moeten eerlijk zijn, het is niet de meest gemakkelijke periode. Terwijl we met zijn allen de marathon inzetten om door de coronacrisis te raken, zullen deze etalages tijdens de komende weken zeker een lichtpuntje zijn”, aldus de schepen.

Vastgoedeigenaars

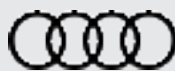
Zoals alle andere centrumsteden ontsnappen ook de Leuvense winkelstraten niet aan leegstand. Het verrassingseffect van de etalages is één zaak, maar tegelijk wordt ook gewerkt aan oplossingen voor het leegstandsprobleem. De stad Leuven ging in zee met enkele projecteigenaars die al verschillende panden herwerkten met mooie resultaten.

“Het resultaat is mooi voor de passanten maar biedt ook een uniek voordeel voor eigenaars. Een ingevulde etalage zorgt ervoor dat het gebouw er niet verlaten uitziet en hoe meer voorbijgangers het pand bekijken, hoe groter de kans op een potentiële nieuwe huurder. Eigenaars van een pand dat momenteel leeg staat, kunnen overigens ook instappen in deze fijne samenwerking door contact op te nemen met economie@leuven.be”, verklaart Johan Geleyns.

“De dienst Handel en Economie is niet de enige stadsdienst die wil inzetten op de invulling van lege etalages. We merken dat het ook andere stadsdiensten



www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA

SEAT

U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



GARAGE L. CEULEMANS NV

Brusselsesteenweg 1 - 3020 Herent - Tel. 016 20 26 93



ŠKODA

CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59



30 jaar Ceulemans



CEULEMANS HERENT

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59

inspireert. Een werkgroep onderzoekt hoe de etalages een alternatief kunnen bieden voor groepen en activiteiten die lijden onder de coronamaatregelen. Voor jeugd en cultuur wordt de piste onderzocht om jonge kunstenaars een podium te geven in de lege etalages”, vervolgt de schepen.

Zes unieke etalages

Drie ontwerpers kozen elk twee thema's. Zo is één van de etalages een knipoog naar de recent gewonnen iCapital-award voor innovatie. En wat had je gedacht van een idyllisch pool-landschap met ijsberen en pinguïns, ontworpen door de kunstenaar die ook de ruimtevaarder aan de Vaartkom creëerde? Of wil je even binnenkijken in het labo van 'De kleine wetenschapper'...



Op deze zes adressen
kan je de gepimpte etalages
van leegstaande panden
bewonderen:

Tiensestraat 11:
Winterlandschap -
Pieter Janssens.

•
Brusselsestraat 36:
Treinrit door 5 compartimen-
ten - Pieter Janssens.

•
Bondgenotenlaan 72:
Ijsbeer gaat in bad -
Koen Overloop.

•
Bondgenotenlaan 81:
Labo van de kleine weten-
schapper - Koen Overloop.

•
Bondgenotenlaan 49:
Leuven innoveert! - creatief
bureau Fugzia.

•
Bondgenotenlaan 121:
Leuven vervoert! -
creatief bureau Fugzia.



Handelsgids geeft duizend webwinkels weg

Het zijn moeilijke tijden voor de handelaars, dat hoeven we niet meer te verduidelijken. Het platform Handelsgids.be wil hen een hart onder de riem steken en geeft maar liefst duizend webshops gratis weg. "Deze actie blijft geldig zolang de lockdown duurt, plus een maand extra", verklaart Luc Verheyden, de zaakvoerder van Handelsgids.

Voor de tweede keer dit jaar moeten heel wat handelszaken de deuren gesloten houden als gevolg van het coronavirus. De zaakvoerders staan opnieuw voor de uitdaging om deze lockdown het hoofd te bieden.

"We hebben gemerkt dat er tijdens de eerste periode van verplichte sluiting heel wat zaken voor het eerst digitaal zijn beginnen werken. Op die manier konden ze toch nog hun klanten bereiken en bedienen", zegt Luc Verheyden.

"Toch weten we dat er nog heel wat handelaars zonder webshop zitten en misschien ook niet weten hoe ze moeten beginnen aan deze digitale manier van werken. Daarom heeft Handelsgids beslist om hen een handje te helpen door duizend webwinkels gratis aan te bieden", vervolgt Luc.

"Belangrijk om weten is dat alle handelaars een aanvraag kunnen indienen voor 'Mijn Shop'. Dus ook niet-klanten van Handelsgids krijgen deze webshops aangeboden tijdens de lockdown en één maand erna. Dat is volledig gratis en vrijblijvend. Voor onze klanten blijft het altijd gratis. Ook na de lockdown kunnen ze blijven genieten van hun online webwinkel", zegt Luc Verheyden.

Twee versies

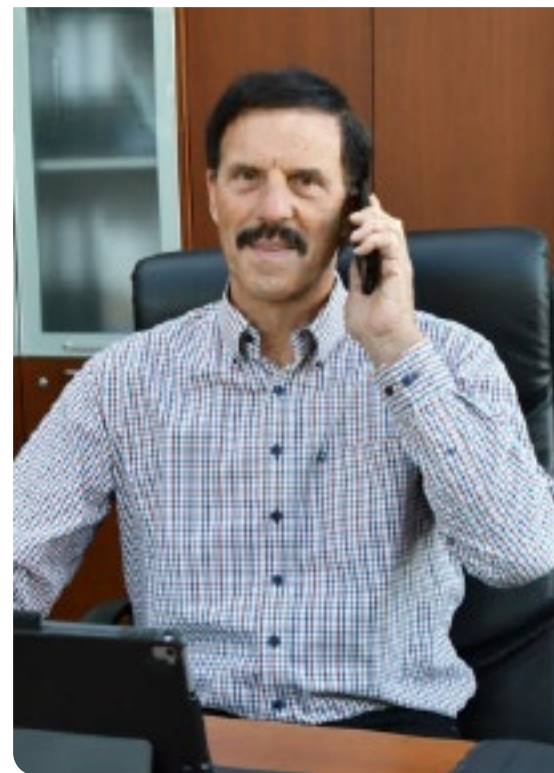
Er zijn twee versies. De eerste webshop is een heel eenvoudige waar men louter kan bestellen en afhalen. Een tweede is zeer uitgebreid, compleet met een betalingsmodule, mogelijkheden om producten te verdelen in categorieën, een automatische koppeling naar sociale media, enz.

'Mijn Shop' biedt eigenlijk een virtuele etalage en een tweede verkooppunt aan. Je kan er tot honderd verschillende producten verkopen. Mensen die één of meer items willen kopen, klikken op 'Afhalen' en versturen daarna deze boodschap via een klik op 'Reserveer'. De handelaar krijgt dan een mailtje met wat men wil komen halen en wanneer. Het is dus een webshop zonder dat de klanten meteen kunnen betalen. Dat moeten ze ter plaatse aan de fysieke winkel of het afhaalpunt doen.

"Hiermee als handelaar werken en producten toevoegen is eenvoudig. Iedereen kan het. Inloggen op Handelsgids.be, klikken op 'Mijn Shop' en op 'Producten toevoegen'. Vervolgens geef je het product een naam en kies je de periode wanneer het moet verschijnen. Daarna hoef je enkel nog een foto te laden, de prijs te bepalen, eventueel een korting toe te voegen en vervolgens het bestand op te slaan. Dat is het. Supereenvoudig dus", legt Luc Verheyden uit.

Een tweede formule is een webwinkel waar je kan bestellen en onmiddellijk betalen en waarbij je als KMO nog een aantal extra's krijgt. Die kan je als handelaar wel of niet gebruiken. "Er zijn interessante functies bij, dus loont het de moeite om je er even in te verdiepen. Op www.handelsgids.be/webinar leggen we het in tien minuutjes uit. Op support.handelsgids.be zijn de filmpjes met de handleiding te zien", zegt Luc.

Ook deze tweede, uitgebreidere versie van een webwinkel wordt door Handelsgids gratis aangeboden aan zijn klanten



gedurende de lockdown. Er zijn geen opstartkosten, geen maandelijkse bijdrage en geen verplichtingen achteraf.

"De lockdown is voorzien op zes weken, maar kan wellicht nog verlengd worden. Hoelang het ook mag duren, er moet niets betaald worden. We doen er nadien zelfs nog een gratis maand bij", aldus Luc Verheyden.

"Waarom we dit doen? Met het hele Handelsgids-team zijn we dag in dag uit bezig met de online marketing van handelaars uit heel Vlaanderen. Daar zijn we als pionier al twintig jaar bijzonder sterk in. Onze twintigste verjaardag vierden we samen met onze 6.000 betalende klanten, niet met een feest of event, maar door hen van dit alles te laten genieten", besluit Luc Verheyden.

Intekenen op deze actie van Handelsgids.be kan door een mailtje te sturen naar marketing@handelsgids.be met daarin alle gegevens van je zaak en de vermelding 'ik wil ook genieten van jullie aanbod'.

www.handelsgids.be

GVE
IMMOBILIEN



Endepoelstraat 3,
3210 Lubbeek
vanaf € 195.000

"Nieuwe KMO units op een toplocatie!

Een deel van de Arca-Bifa site te Lubbeek krijgt een nieuw leven! Het terrein van 15.731m² wordt getransformeerd tot een gloednieuw en multifunctioneel bedrijvenpark met 36 kwalitatief hoogstaande KMO-units van 162m² tot 240m². Gelegen vlakbij de Diestsesteenweg, op zo'n 5 km van de ring van Leuven en met een vlotte verbinding naar de snelwegen E314 en E40.



Bietenweg 25,
3300 Tienen
vanaf € 200.002

Het bedrijvenpark de Drie Tommen biedt in tweede fase 10 KMO-units te koop van 213 m² tot 482 m² met de mogelijkheid om Units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte. Het project is perfect gelegen nabij de ring van Tienen op enkele minuten van de E40 (Brussel-Luik) en met een prima verbinding naar Sint-Truiden.

Bent u geïnteresseerd? We staan voor u klaar:

✉ info@immogve.be

☎ 016 56 56 14

Kantoor Bertem - Tervuursesteenweg 206, 3060 Bertem

Kantoor Tienen - Goossensvest 1A, 3300 Tienen

Kantoor Leuven - Dirk Boutsiaan 4, 3000 Leuven



www.immogve.be

PARKERSTORE webshop

www.parkerstore.com

Winkel wanneer het U uitkomt !

Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop, zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.

U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

Hopelijk tot snel !

Het ParkerStore Team



Longin ParkerStore
Part of the Longin Service Group

ParkerStore Longin Service
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar
parkerstore@longin.be - T 016 44 80 70

UberX start in Leuven

De maaltijdkoeriers van Uber Eats rijden in Leuven al een tijdje rond, maar nu lanceert het van oorsprong Amerikaanse Uber in onze stad ook haar belangrijkste activiteit: de bemiddeling tussen reizigers en aanbieders van personenvervoer. Het bedrijf wil privé-autobezit ontmoedigen en mensen een alternatief bieden voor het openbaar vervoer en de eigen auto.



Laurent Slits, de topman van Uber België.

UberX brengt via zijn mobiele app klanten in contact met chauffeurs. Reizigers kiezen de bestemming, weten vooraf hoeveel een rit zal kosten en kunnen via de app veilig betalen. Zowel de passagiers als de partner-chauffeurs, zoals Uber die noemt, kunnen via de app hun eigen rit volgen, die gegevens desgewenst delen met contactpersonen en ze blijven steeds in contact met de supportafdeling van Uber.

Een chauffeur houdt zelf 75% over van de prijs van een rit, plus de eventuele fooi. Uber rekent voor de bemiddeling tussen klant en chauffeur een commis-

sie aan van 25% op de ritprijs. Een deel van dat geld wordt gebruikt om het digitale platform veilig en toegankelijk te houden. Het Amerikaanse bedrijf verdient ook geld aan het gebruik en de doorverkoop van de verkregen persoonsgegevens indien de klant toestemming heeft gegeven om ze te gebruiken.

Uber werd in 2009 opgericht in San Francisco en is tegenwoordig in een zeventigtal landen actief. Het bedrijf is beursgenoteerd. In een heleboel landen worden behalve UberX (vervoer met gewone personenwagens) volgens hetzelfde principe ook diensten aanbe-

den onder de noemer UberBlack (limousines), UberTaxi (taxi's uit het gewone circuit), UberSUV (grote auto's) en UberLux (luxewagens).

In 2014 startte Uber reeds in Brussel. Later volgde de luchthaven van Zaventem. Het nieuwe Vlaamse taxidecreet zette begin dit jaar de deur open voor Uber in Vlaanderen. Iedereen wist dat het nog slechts een kwestie van tijd was vooraleer het bedrijf ook bij ons zou neerstrijken. Toch zou het nog tot vorige maand duren vooraleer Uber zich hier lanceerde.

Dat had te maken met een regel in het taxidecreet die voorschreef dat wie een taxi bestelde via een app een kwartier moest wachten tussen het bestellen en het effectieve vertrek. De Vlaamse minister van Mobiliteit Lydia Peeters vond dat absurd en liet die regel schrappen. Nu kan iedereen die de Uber-app opent, een UberX met een professionele en vergunde chauffeur bestellen en meteen vertrekken. "Die bizarre vijftienminutenregel was de enige factor die ons nog afremde", zegt Laurent Slits, de topman van Uber België daarover.

Concurrentie

In het verleden protesteerden officiële taxichauffeurs in verschillende steden tegen de concurrentie door de privépersonen die Uber inzet. Ook vandaag ziet de Vlaamse taxisector een gigant als Uber niet graag arriveren. Al zegt Slits zelf geen concurrent van de reguliere taxisector te zijn.

"We zijn eerder een aanvullend alternatief. Wij zijn ook geen piraten of illegale taxi's. Alle partner-chauffeurs zijn professionals en moeten dezelfde attesten hebben als een klassieke taxichauffeur. De diensten die Uber aanbiedt, zijn volledig in overeenstemming met het nieuwe Vlaamse taxireglement", zegt de Belgische manager van Uber.

Het is wel zo dat het momenteel niet goed gaat in de taxisector. In de periode tussen de twee lockdowns kregen de taxibedrijven af te rekenen met een gemiddelde omzetsdaling tussen de 50 en 70%, vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Er zijn nauwelijks zaken-

Immo Liv'it Rentmeesterschap

Verhuren zonder zorgen?

Kom eens langs bij Immo Liv'it

Immo Livit Rentmeesterschap
maakt het je als verhuurder makkelijker.
We nemen het administratief, technisch
en financieel beheer van je over.
We zijn 24/7 aanspreekbaar en werken
tegen een scherpe prijs.



Mechelsesteenweg 382, 3020 Herent
0470 55 64 24 • info@immolivit.be



NIEUW bij
Villa De Frit LEUVEN!
Bestel nu online via
www.villadefrit-leuven.be



VILLA
DE FRIT
Leuven

Herbert Hooverplein 1, 3000 Leuven
Fonteinstraat 87, 3000 Leuven

Bedrijfsvastgoed verhuren of verkopen?

0491 905 902

living-stone.biz



De makelaars van Living Stone Biz helpen u bij
de (ver)koop en (ver)huur van bedrijfsvastgoed in
Vlaams-Brabant, Brusselse rand en Mechelen.

 living stone | biz
LOVELY PLACES. HAPPY FACES

reizigers en toeristen, dus ook geen ritjes van en naar luchthavens of hotels. Het gros van de ritten blijft beperkt tot de eigen stad.

Groeiende vraag

Toch is volgens Laurent Slits de markt niet verzadigd, al geeft hij wel toe dat chauffeurs het momenteel inderdaad niet gemakkelijk hebben. Uber heeft het voorbije jaar in verschillende steden in Vlaanderen de vraag naar ritten zien groeien. Het bedrijf baseert zich hiervoor op het aantal mensen dat de afgelopen maanden de app heeft gedownload en geopend en op gesprekken met Uber-chauffeurs die al actief waren in het Brusselse.

UberX is te bestellen in heel Vlaanderen en heeft momenteel de hoogste beschikbaarheid in Leuven, Gent en Antwerpen. Dat zijn ook de drie steden waarop Uber zich momenteel voornamelijk richt. In kleinere steden zal de beschikbaarheid wat minder zijn en zullen er misschien wat langere wachttijden zijn. Maar Uber hoopt snel te groeien.

In heel het land rijden nu ongeveer 2.000 partner-chauffeurs rond. Iedereen kan aan de slag als Uber-chauffeur. Je moet wel een licentie hebben, een btw-nummer en een bewijs van goed gedrag en zeden. De meeste chauffeurs hebben nog een andere job of studeren nog. Ze vinden het vooral interessant



dat ze zelf bepalen wanneer ze de Uber-app gebruiken en dus aan het werk gaan. Een chauffeur die via de waarderingstool op de app te vaak negatieve commentaar krijgt, wordt geschrapt uit het systeem.

“Ik geloof dat we het vervoer efficiënter en toegankelijker kunnen maken, de files kunnen verminderen en professionele chauffeurs nieuwe verdienmogelijkheden kunnen bieden. Consumenten vragen al jaren om

betrouwbaar, comfortabel en toegankelijker vervoer in Vlaanderen”, besluit Laurent Slits.

Nog eentje

Het blijft overigens niet bij Uber. De Vlaamse taxichauffeurs hebben sinds begin november nog meer concurrentie. Heetch, een taxiplatform met hoofdkwartier in Parijs dat tot nog toe enkel in Franstalige landen actief was, komt eveneens naar Vlaanderen. Heetch, dat in 2013 ontstond in Frankrijk en al actief is in Brussel, gebruikt net als Uber een app voor het contact tussen passagiers en chauffeurs.

Heetch mikte aanvankelijk ook op mensen die hun auto willen delen, maar wijzigde het concept en werkt nu net als Uber met vergunde chauffeurs. Het Franse bedrijf neemt een commissie van 15% op de verdiensten van de chauffeurs, wat dus 10% minder is dan Uber. Het laatste waar de taxisector op zit te wachten is een prijzenoorlog. Die lijkt er nu, met twee nieuwe ambitieuze spelers op de markt, echter wel aan te komen.

www.uber.com/be/nl
www.heetch.com/be-nl





kia.com

Stop met twijfelen. Start met rijden.

Tot 100% fiscaal aftrekbaar

#GOelectric



The Power to Surprise

Hybride, plug-in hybride of elektrisch. **Ontdek de fiscaal voordelige** geëlektrificeerde Kia die bij u past. Met een geëlektrificeerde Kia geniet u niet alleen van elke rit, maar ook van een mooi belastingvoordeel. Ontdek er alles over op kia.com.

KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven (Haasrode) | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | www.gilcon.be | Rudi.schell@gilcon.be



7 JAAR MAP UPDATE

7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).

Het 7 Year Map Update programma gerechtigd de koper van een Kia wagen verkocht vanaf 01/03/2013 door Kia Motors Belgium via een erkende Kia-verdeler in België of het Groothertogdom Luxemburg en uitgerust met een origineel fabrieksgemonteerd LG-navigatiesysteem, gedurende een periode van 7 jaar vanaf de aflevering van de wagen, tot het bekomen van een jaarlijkse navigatiekaart-actualisatie (maximaal om de twaalf maanden) bij elke erkende Kia-dealer of Kia-hersteller in de Europese Unie (enkel na afspraak).
Foto ter illustratie.

VU:

CO₂: 0 - 6,4 l/100 km (WLTP) | 0 - 146 g/km (WLTP) Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



onderdelen



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba
NAAMSESTEENWEG 380
3001 HEVERLEE
016/40.40.90
info@aitec.be

www.aitec.be

maandag 13u - 18u
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u
zaterdag 9u - 13u

Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



EASYPAY GROUP

INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!
Tel.: +32 (0)475 69 35 34
kristof.dongleur@easypay-group.com

Verdeelde reacties in Leuven

Ook in Leuven wordt Uber niet op gejuich onthaald. Schepen van Handel Johan Geleyns stelt dat Uber zeker concurrentie betekent voor de bestaande taxi's. Die laatste hebben vaste standplaatsen waar ze van de stad mogen staan.

Maar een Uber-chauffeur heeft geen behoefte aan een vaste plek, daar is het systeem niet op gebaseerd. De klant spreekt via de app direct af met de chauffeur waar hij of zij wil opgehaald worden. Schepen Geleyns denkt ook aan een kwaliteitslabel voor taxi's.

“Als Leuven echt innovatief wil zijn en de bestaande taxi-sector steunen, kunnen ze eraan denken die in contact te brengen met ontwikkelaars van apps, zodat de gewone taxisector een eigen concurrentieel systeem kan ontwikkelen. Onder meer de stad Gent heeft plannen in die richting. De stad zou ook de bestaande elektrische taxi's bepaalde voordelen kunnen geven”, reageert Marc Van de Velde, voorzitter van Liefst Leuven.

Oppositiepartij Open Vld roept het stadsbestuur op om met een open geest naar de toekomst te kijken. “Het beschermen van bepaalde sectoren houdt concurrentie en innovatie tegen. Als Europese innovatiehoofdstad zou Leuven initiatieven zoals Uber eerder moeten verwelkomen. De klassieke argumenten die de stad aanhaalt, kloppen niet; er komen namelijk geen cowboys op de weg. Er is nog steeds een vergunning vereist voor elke individuele chauffeur om zijn rijvaardigheid en dergelijke aan te tonen”, reageren de Leuvense liberalen.

“De maatregelen die de stad wil nemen om de taxisector te steunen zijn dan ook een achterhoedegevecht van de

vorige eeuw. Er wordt gesproken over een kwaliteitslabel, maar ook Uber heeft een ratingsysteem dat ervoor zorgt dat ritten veilig en betrouwbaar zijn. In plaats van deze innovatieve platformen te verwelkomen, trekt het stadsbestuur de protectionistische handrem aan door bepaalde sectoren een hand boven het hoofd te houden. De stad zou eerder moeten inzetten op een gelijk en correct speelveld voor iedereen, zowel voor de bestaande als de nieuwe spelers”, zegt gemeenteraadslid Alexandra Roumans.

“Als een bedrijf een betere en goedkopere dienst kan aanbieden, dan worden alle Leuvenaars daar beter van. De stad moet voor zichzelf eens uitmaken aan wiens kant ze staat, die van de burger of die van de taxisector. De Leuvenaars zijn bovendien ook wel slim genoeg om zelf uit te maken welke dienst het best inspeelt op hun noden”, aldus Roumans.

Matthias Liekens van Taxi Jenny is verrast door de komst van Uber. “Dat zagen we niet aankomen. Het nieuwe taxi-decreet heeft de markt inderdaad opengegooid, maar nieuwe spelers moeten zich wel houden aan dezelfde strenge regels en ook btw betalen op hun ritten. We dachten niet dat dit haalbaar zou zijn voor Uber”, reageerde Liekens begin november in de media.

Het feit dat een Amerikaanse gigant in Vlaanderen ritten komt verzorgen, stuit hem tegen de borst. “De ziel van een taxibedrijf gaat op die manier gewoon verloren. Wij werken al jaren met de nodige passie en respect voor het beroep. Een beursgenoteerd bedrijf gaat nu de concurrentie aan met lokale Leuvense familiebedrijven. Dat komt keihard aan”, besluit Liekens.



LIKE IT? DRIVE IT!



Tot **€11.900 voordeel**⁽¹⁾
onder voorwaarden

Uitstekende prestaties. Een sportief karakter. Geavanceerde on-board technologie. En op dit moment, even aantrekkelijk geprijsd als hij eruitziet. Maar u hebt al deze argumenten niet nodig. Want uw hart heeft al gekozen. En uw hart, zit er zelden naast.



5,2 - 9,6 L/100 KM • 136 - 216 G/KM CO₂ (WLTP)



(1) Totaal voordeel onder voorwaarden geldig bij aankoop van een Stelvio Super 2.0 Benzine 200PK zonder opties uit stock, bestaande uit de Alfa Romeo korting van €10.500 en van de overnamepremie⁽²⁾ t.w.v € 1.430. De lijst van in aanmerking komende stockwagens is beschikbaar bij uw erkende Alfa Romeo-verdeler. Aanbod geldig zolang de voorraad strekt. (2) De overnamepremie is geldig bij terugname van uw voertuig en wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam genoteerd op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. (1) tot (2) -Deze aanbiedingen zijn inclusief BTW, enkel geldig voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk t.e.m 31/08/20. U vindt het deelnemende netwerk terug op www.alfaromeo.be. V.U.: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., 4th & 5th Floor Building Bayreuth - Da Vinci Laan 3-7 - 1930 Zaventem. RPR Brussel. BTW: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: www.alfaromeo.be. Afbeeldingen zijn louter illustratief en niet bindend.



AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67
www.autostadhaasrode.be

Het Vlaamse Taxidecreet

Het nieuwe Vlaamse Taxidecreet voorziet een vrije tariefzetting voor alle taxi's: exploitanten kunnen zelf hun prijs bepalen. Bovendien krijgen taxi's meer bewegingsvrijheid. De nieuwe vergunning omvat al het 'individueel bezoldigd personenvervoer'.

Het verschil tussen standplaatstaxi's en straattaxi's verdwijnt. Het decreet verruimt het speelveld van de taxi's, waardoor een aanbieder nu ook gewoon kan rondrijden als straattaxi, die mensen oppikt.

Tot nog toe was het werkingsgebied van een taxi beperkt tot het grondgebied van de stad of gemeente waar de taxi een vergunning heeft. Dat betekende in de praktijk dat een taxi die een klant van Antwerpen naar Leuven bracht niet zomaar passagiers kon oppikken in Leuven of op de terugweg naar Antwerpen.

Zo moest je als klant ook opdraaien voor de lege terugrit van je taxi. Het nieuwe Taxidecreet breidt het werkingsgebied van taxi's uit tot heel Vlaanderen. Zo kan het aantal lege terugritten beperkt worden.

Er komt niet alleen marge voor lagere prijzen, er komt ook ruimte voor méér taxi's. De quota die het aantal taxi's

beperken tot één taxi per duizend inwoners verdwijnen. Er wordt bovendien plaats gemaakt voor nieuwe concepten zoals bv. Uber.



De vergunningsvoorwaarden worden immers beperkt tot de minimumvereisten die echt belangrijk zijn voor de passagier: de chauffeurs bezitten alle nodige attesten en de voertuigen zijn netjes, veilig en gekeurd. Wat in deze tijden ook coronaproof betekent. Elke chauffeur moet ook Nederlands kunnen spreken met zijn of haar klanten.

De regels gelden in heel Vlaanderen en voor elke taxi: voor gelijk werk gelden gelijke wetten. Alle aanbieders zullen dezelfde regels moeten respecteren en alle aanbieders zullen ook gecontroleerd worden. Zowel de online platformen als de taxicentrales krijgen duidelijke voorwaarden opgelegd.

Het nieuwe Taxidecreet roept herinneringen op aan het Logiesdecreet, dat een paar jaar geleden van kracht werd. Dat Logiesdecreet was doordrongen van dezelfde visie die ook achter het Taxidecreet zit: drempels verlagen om de markt te kunnen verruimen.

Provincie steunt lokale handelaars

Om de handelaars uit de eigen stad en streek te ondersteunen lanceerde de provincie Vlaams-Brabant een nieuwe website die het publiek moet aansporen om lokaal te kopen. Er wordt ook aandacht besteed aan streekproducten en aan hoeve- en landbouwproducten, rechtstreeks van de boer.

"Onze handelaars hebben het momenteel moeilijk. Ze verdienen het dat we mensen aansporen om producten en diensten van onze streekgenoten te kopen en te gebruiken. Dat extra duwtje in de rug hebben ze echt wel nodig. Vele handelaars leveren creatieve inspanningen om hun aanbod zowel fysiek als online te blijven aanbieden. Daarom willen we hen in de kijker zetten met een website

en een online campagne", zegt Ann Schevenels, gedeputeerde voor Economie.

Via www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be vinden de Vlaams-Brabanders de weg naar de lokale handelaars in hun stad of gemeente. De producten zijn met een muisklik bereikbaar.

Winkeliers vinden op deze website ideeën om hun verkoop te stimuleren en een overzicht van de steunmaatregelen die werden genomen na de komst van het coronavirus. De lokale overheden kunnen de website gebruiken om hun initiatieven in de kijker te zetten.

www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be





VOOR






NA



RENO/NOVO

INTERIEURWERKEN

-  KLEINE ÉN GROTE OPDRACHTEN
-  BINNEN ELK BUDGET
-  NIEUWE VLOEREN, MAATWERK, GYPROCWERKEN, VERFWERKEN OF PLEISTERWERKEN, ...



NEEM CONTACT OP VOOR EEN VRIJBLIJVENDE OFFERTE VIA INFO@RENONOVO.BE

Ondernemers dringen aan op verlenging steunmaatregelen

De nieuwe lockdown zal wellicht onze ziekenhuizen uit de gevarezone halen, maar het opnieuw stilleggen van onze samenleving heeft uiteraard ook een zware impact op talrijke bedrijven. Het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) vreest dat deze tweede lockdown de levensvatbaarheid van vele firma's onderuit zal halen.



Vele bedrijven, in het bijzonder de detailhandel en horeca, zijn immers nog aan het bekomen van de eerste lockdown. Vooral voor hen komt de nieuwe sluiting heel hard aan. Toch toont de werkgeversorganisatie ook begrip voor de maatregelen. Hoe meer het virus zich verspreidt, des te meer werknemers door ziekte zullen uitvallen. Zo wordt de werking van de ondernemingen ook op de helling gezet. Het oprukkende virus moet dus met alle middelen bestreden worden.

In tegenstelling tot de eerste lockdown in het voorjaar, zullen wellicht meer bedrijven toch kunnen blijven draaien, onder andere dankzij alle sanitaire maatregelen die ze genomen hebben en nog zullen nemen. Op die manier

worden belangrijke onderdelen van ons economische weefsel niet compleet onderuitgehaald en kunnen productieketens blijven draaien.

Versterking nodig

Uit cijfers die het VBO samen met het onderzoeksbureau Graydon verzamelde, blijkt echter dat 16% van de ondernemingen die vóór de crisis perfect gezond waren en die zo'n 300.000 mensen tewerkstellen, nu zeer fragiel zijn en flirtten met het faillissement.

De tweede lockdown brengt een gigantische faillissementencrisis alleen maar dichterbij. Er is een nieuw globaal ondersteuningsplan nodig dat verder gaat dan bijvoorbeeld de verlen-

ging van de tijdelijke werkloosheid. Wat in ieder geval moet vermeden worden, is een golf aan extra kosten ten laste van de bedrijven.

“De toestand is bijzonder ernstig. De komende maanden zullen we niet alleen te maken krijgen met de gezondheidscrisis, maar ook met de gevolgen van de Brexit en vermoedelijk een faillissementencrisis. De verstrengde maatregelen komen hard aan, maar waren te verwachten. Geen sterk gezondheidszorgsysteem zonder een goed draaiende economie, maar ook geen goed draaiende economie wanneer het virus zich onophoudelijk verder verspreidt en tot een hoge uitval van medewerkers leidt”, zegt Pieter Timmermans van het VBO.

Om de harde klap op te vangen, stelt het VBO dat nu dringend werk moet gemaakt worden van een Marshallplan om de faillissementencrisis en de bijhorende werkloosheid te voorkomen. Er is nu nood aan maatregelen die de financiële ruggengraat van onze bedrijven de komende drie jaar op een duurzame wijze verstevigt.

“Het kan daarbij bijvoorbeeld gaan om een nieuwe regeling Cooreman-De Clercq, het fiscaal mogelijk maken van wederopbouwreserves, het aanmoedigen van achtergestelde leningen, een herijking en versterking van de notionele interestaftrek, een versterking van de Tax Shelter voor start-ups en scale-ups en een mobilisering van spaargeld via gerichte incentives”, aldus Pieter Timmermans.

Facturen

Het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) stelt vast dat bedrijven er door de crisis niet meer in slagen om tijdig hun facturen te betalen. Vandaag wordt amper één op de twee facturen op tijd betaald, in vergelijking met drie op vier in dezelfde periode in 2019. Volgens het NSZ wijst dit duidelijk op de cashflowproblemen die bedrijven ondervinden als gevolg van de coronamaatregelen van de overheid.



Beleef. Creëer. Excelleer.

Er is weinig onmogelijk. Ervaring, passie en innovatie laten ons toe om oplossingen voor te stellen die u onbeperkt van muziek laten genieten. Waar dan ook. No limits. Wij helpen u de juiste keuze te maken uit een reeks topproducten. Want het verschil tussen klank en emotie is het advies. Dat is al jaren ons credo. Dat is al jaren onze opdracht.



SHOWROOM LEUVEN

Tiensesteenweg 348, 3000 Leuven • T 016 29 23 90 • GSM 0477 56 19 35

SHOWROOM SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 33, 9830 Sint-Martens-Latem • T 09 223 88 33 • GSM 0477 56 19 35

WWW.STEVENS-HIFI.BE

**GESPECIALISEERD
IN ONZICHTBARE
LUIDSPREKERS**

“De kosten blijven oplopen, maar veel bedrijven hebben het dus moeilijk om alles tijdig betaald te krijgen. Aanvullende financiële en fiscale steunmaatregelen en een structureel herstelplan zullen absoluut noodzakelijk zijn om te voorkomen dat deze betalingsachterstanden tot een gevaarlijk domino-effect leiden”, meent Christine Mattheeuws van het NSZ.

Volgens Unizo is het belangrijk dat het afhaken van (online) bestelde goederen in verplicht gesloten winkels mogelijk blijft. “Hier hebben we heel sterk op aangedrongen. Op die manier krijgen onze ondernemers die verplicht geslo-

ten zijn, toch nog de kans om producten te verkopen”, zegt Unizo-topman Danny Van Assche.

Ook voor hem is het belangrijk dat alle verplicht gesloten bedrijven en sectoren op een uitgebreid steunpakket kunnen rekenen, zowel vanuit de federale als de Vlaamse regering. Bovendien moeten een reeks bestaande maar stilaan op hun einde lopende ondersteuningsmaatregelen, worden verlengd tot minstens 30 juni 2021. Cruciaal is alvast dat de tijdelijke werkloosheid wegens overmacht onmiddellijk opnieuw voor alle bedrijven wordt opengesteld.

Unizo vraagt ook dat de overheid opnieuw een moratorium invoert op faillissementen, dit om te vermijden dat bedrijven die vóór de coronacrisis financieel gezond waren maar nu op hun tandvlees zitten, massaal overkop zouden gaan.

Voor vele bedrijven die voor de tweede keer moesten sluiten, is dit een nieuwe mokerslag, die hen in veel gevallen fataal dreigt te worden. Tenzij we hen de komende periode opnieuw tijdelijk in bescherming nemen tegen een mogelijk faillissement”, aldus Danny Van Assche.

Atelier Van Eyck verhuist naar Korbeek-Lo

Atelier Van Eyck verhuist in januari naar de Tiensesteenweg 76 in Korbeek-Lo, ongeveer 400 m voorbij de Carrefour. In Leuven centrum blijft er op afspraak een depot en atelier operationeel. De voorbije weken was er in de oude familiezaak aan de Tiensestraat 15 al een uitverkoop met kortingen. Al begon die vrijwel tegelijk met de tweede lockdown.

Het assortiment van Van Eyck bestaat uit slimme oplossingen op het vlak van (veiligheids)sloten en deurbeslag. De zaak beschikt tevens over een ontwerp- en fabricatieatelier voor naamborden en brievenbussen en heeft een sneldienst voor sleutels en cilinders. Een eigen technische buitendienst zorgt voor de plaatsingen en herstellingen.

“We hebben in Korbeek-Lo een ruime en open toonzaal met een demoruimte, waar we onze klanten en technici

beter kunnen adviseren. We zullen op de nieuwe locatie bovendien vlot bereikbaar zijn met de wagen en hebben er een parking voor de deur”.

“Onze klanten, in en rond Leuven, blijven belangrijk voor ons, waardoor we gekozen hebben om te werken met afhaalboxen, zowel in Leuven centrum als op onze nieuwe site in Korbeek-Lo. In combinatie met onze webshop kan er gemakkelijk digitaal (en coronaproef) besteld worden”, zeggen zaakvoerder Toon Van Eyck en zijn zoon Wannes.

Het familiebedrijf Atelier Van Eyck werd opgericht in 1910. De zaak werd sindsdien steeds succesvol overgedragen van vader op zoon. De huidige zaakvoerder Toon Van Eyck en zoon Wannes, de vierde generatie en een gediplomeerde slotenmaker, staan samen met hun team klaar voor de toekomst.





lenovo.

ASUS®



acer hp

BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan



Uw key-dealer voor regio Brabant

Truck Trading Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation
at Work



DAF
DRIVEN BY QUALITY

THE NEW XF, CF AND LF PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE

Legendarisch Leuvens witbier La Vignette is er weer

Het legendarische witbier, één van de vele bieren die de Leuvense brouwerij La Vignette in de negentiende en twintigste eeuw brouwde, is terug. Brouwerij La Vignette werd opgericht omstreeks 1831 en werd in 1937 overgenomen door Brouwerij Artois, het huidige AB InBev. In 1954 werden de activiteiten stopgezet. Een jonge Leuvense brouwer maakt nu op basis van een recept uit 1851 opnieuw de witte van La Vignette. Zijn naam: Kevin Celis. Nee, geen familie van die andere befaamde witbierbrouwer uit Hoegaarden.



Leuvenaar Kevin Celis, die in het straatje La Vignette woont, tussen de Fonteinstraat en de Penitentiënstraat, wilde weten waarom zijn straat een Franse naam had gekregen. In het stadsarchief ontdekte hij dat La Vignette genoemd is naar de verdwenen Leuvense brouwerij La Vignette.

Tussen het weinige materiaal dat nog van deze oude brouwerij te vinden is,

zat een authentiek witbierrecept dat in 1851 door brouwmeester Georges Lacambre was neergeschreven. Met dit recept klopte Kevin aan bij de Holsbeekse brouwerij De Vlier. Samen met brouwer Marc Andries werd een interpretatie van dit authentieke recept gemaakt, met als resultaat een verfrissend, volmondig witbier (5,5 vol. % alcohol) met aroma's van tarwe, koriander, citroen en appelsienzeste.

Om de heropstart van La Vignette en de productiekosten te kunnen financieren, lanceerde Kevin vorige zomer een crowdfunding-actie. Die was bijzonder succesvol. Heel wat mensen voelden zich aangesproken door het initiatief en vonden het ongetwijfeld ook een prettig toeval dat Kevin een naamgenoot is van Pierre Celis, de man die vijftig jaar geleden het Hoegaards witbier nieuw leven had ingeblazen.

Leuven heeft zoals bekend een enorm rijke biergeschiedenis, maar er is ook zeer veel informatie verloren gegaan. Brouwerij La Vignette is daar een duidelijk voorbeeld van. De oprichting van de brouwerij is in nevelen gehuld, maar in 1931 vierde La Vignette haar 100^{ste} verjaardag, dus kunnen we stellen dat de plannen voor de brouwerij ontstonden in 1831, een jaar nadat het koninkrijk België werd opgericht. De brouwerij gebruikte een klavertje vier als logo en ook het verhaal daarachter is onbekend, al moet er ook een bier hebben bestaan met de naam Clover.

Wat we wel zeker weten is dat Renier Hambrouck in 1835 in de voormalige abdij van Onze-Lieve-Vrouwe-ten-Wijngaard in de Mechelsestraat een brouwerij installeerde, uitgebouwd onder de deskundige leiding van Georges Lacambre. Van 1837 tot 1840 stond deze Franse burgerlijk ingenieur aan het hoofd van de Société des Brasseries Belges, de eerste moderne stoombrouwerij van België.

Het complex moet toen enorm groot geweest zijn, want men sprak destijds over de 'brasserie monstre'. Leuk bierweetje: Pedro Rodenbach, de medestichter van de gelijknamige brouwerij in Roeselare, was destijds getuige van Lacambres huwelijk. De schoonvader van de ondernemer was trouwens Michel Thielens, een oud-burgemeester van Leuven.

Nog vóór 1850 fuseerde de brouwerij met een mouterij en kwam schoonbroer Martin Jean Vanderhaert mee in de onderneming. Het bedrijf werd op dat moment omgedoopt tot La Vignette,

wat simpelweg de Franse naam was van het voormalige klooster op die locatie, Het Wijngaardje.

Samen bouwden Renier Hambrouck en Martin Jean Vanderhaert de brouwerij verder uit en brouwden ze verschillende bieren zoals Peeterman, Munich, Bock, Baviere, Brune, Orge, Louvain, Mars en uiteraard het Leuvense witbier. In 1937 werd de brouwerij overgenomen door Brouwerij Artois, het huidige AB InBev. In 1954 werden de brouwactiviteiten stopgezet en kwam er een einde aan het verhaal van La Vignette.

Tot nu dus. In haar hoogdagen was La Vignette dan wel de grootste brouwerij van Leuven, de nieuwe La Vignette zal de meest exclusieve zijn. De productie van het Leuvense witbier staat nu op punt. Er is gekozen voor kleine producties van 500 liter om zo de kwaliteit van het bier te blijven garanderen. Het witbier wordt verkocht in champagnefles-

sen van 0,75 cl en daar is een goede reden voor. Kevin Celis wil met het bier de dialoog tussen mensen versterken: bij een gezellige babbel hoort gewoon een exclusief biertje. Al kan je de fles natuurlijk ook stiekem alleen leegmaken...

“We proberen ook zoveel mogelijk trouw te blijven aan het verleden. Omdat de bierglazen destijds met de hand versierd werden, hebben we dat voor onze glazen ook gedaan”, aldus Kevin Celis.

Door de gelimiteerde aanpak zal de verkoop van het witbier voorlopig gebeuren zoals in Westvleteren. Je kan je bier zelf afhalen op zaterdagvoormiddag tussen 10 en 12 uur, maar je maakt best vooraf een reservatie via de website: www.lavignettelouvain.be.

Voor de feestdagen werden drie speciale giftboxen ontworpen (een pakket met twee flessen bier en twee glazen,

een ontdekbox met één fles en twee glazen en een sixpack met zes flessen bier). De flessen zijn uiteraard ook afzonderlijk te koop. Daarnaast werd een B2B-aanbod uitgewerkt voor bedrijven. Aan hen biedt La Vignette flessen met aangepaste etiketten waarop het logo van de firma kan gezet worden.

Voor wie als werkgever zijn klanten of personeel iets exclusief wil schenken met een leuk Leuven verhaal, is dit nieuwe lokale bier een mooie tip. Onze redactie kon het bier reeds proeven en gaf het de hoogst mogelijke score. Het is bijzonder lekker en verfrissend, al zal het in de zomer ongetwijfeld nog beter smaken.

La Vignette
La Vignette 22, Leuven
kevin@lavignettelouvain.be
www.lavignettelouvain.be

Leuven op je Bord

Leuven Leisure brengt de culinaire belevingen van Leuven samen op één platform. Daarvoor lanceerden zaakvoerders Sebastiaan, Bo, Anna en Ryan de nieuwe website ‘Leuven op je Bord’.

Leuven Leisure organiseert al langer culinaire activiteiten voor bezoekers maar evenzeer voor Leuvenaars die interesse hebben om hun eigen stad beter te leren kennen. Zo is er bijvoorbeeld in samenwerking met het Centrum Agrarische Geschiedenis (CAG) een wandeling over het eetbare

Leuven van de jongste twee eeuwen, of kan je een workshop koken tijdens de baroktijd meemaken in de Sint-Geertruiabdij.

Leuven Leisure start het nieuwe culinaire platform met historische kookworkshops voor thuis. Enkele maanden geleden kregen de zaakvoerders een oud Leuvense keukenschriftje uit 1803 in handen. Per dag werden hierin de uitgaven aan groenten, fruit, vlees, vis, bier, enz. genoteerd die een bemiddeld Leuvense gezin op de markten ging halen.



Dit zeldzame tijdsdocument geeft een unieke inkijk in het dagelijkse leven in Leuven tijdens de Franse tijd en inspireerde Leuven Leisure tot het ontwerpen van een kookbeleving. Aan de hand van het schriftje en enkele zeer oude kookboeken werden vergeten recepten van onder het stof vandaan gehaald: iedereen kan deze verloren gerechten nu weer maken.

www.leuvenopjebord.be



BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:
www.brouwerijbezoeken.be

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

[SHOP]

Apple computer & it printers & opslag telefonie & tablet navigatie & drone klank & beeld foto & video accessoires hebbedingetjes digame.be 24/7



[SERVICES]

advies & offertes herstellingen afhaalpunt verzendingen leveringen installaties cadeaubon datarecuperatie smartphoto.be iLabo.be



alle dagen open van 10 tot 18 uur gesloten op zon- & feestdagen

Digame bvba
Lei 8A 3000 Leuven
016 222 100

info@digame.be

digame.be

BTW BE 0874.617.425
RPR Leuven
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION
Makers you believe



FORD RANGER THUNDER



STORM IN ZICHT

Gemaakt om op te vallen. De nieuwe Ford Ranger Thunder pick-uptruck combineert de veelzijdigheid van de Ford Ranger Wildtrak met een imponerende, nieuwe look. Naast zijn design dat doet omkijken, heeft hij ook nog een krachtige motor van 213pk en 1 ton laadvermogen. Reserveer nu al uw testrit en kom hem ontdekken in onze showroom.



FORD STORE AUTOPOLIS LEUVEN

Brusselsesteenweg 57
3020 Leuven (Herent)
www.autopolis.be
Tel. 016/31.05.10

 7,8 L/100 KM.  205 G/KM CO₂. (NEDC)
 9,1 L/100 KM.  239 G/KM CO₂. (WLTP)

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. Verbruik en uitstoot geldig voor de uitvoering met banden zoals beschreven in de standaarduitrusting. Optionele velgen en/of banden kunnen een andere CO₂-uitstoot en verbruik tot gevolg hebben. Het afgebeelde voertuig kan afwijken van de vermelde wagen. Contacteer ons voor meer informatie of raadpleeg www.nl.ford.be.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. ford.be.