

2020

5

jaargang 28

tweemaandelijks

okt - nov 2020

# Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



# FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT  
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO<sub>2</sub>-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

[www.kwadraat.be](http://www.kwadraat.be)

# WOORD VOOR WOORD



En Leuven doet het weer; nadat in 2018 de 'European Green Leaf Award' werd binnengehaald en onze stad werd bekroond als een van de groenste en duurzaamste steden van Europa, werd Leuven afgelopen maand ook nog eens uitgeroepen tot 'European Capital of Innovation' en werd zo de zesde Europese Innovatiehoofdstad na Barcelona, Amsterdam, Parijs, Athene en Nantes. Geen slecht gezelschap om in te vertoeven dus.

De jury was unaniem in haar oordeel om Leuven deze titel te verlenen en dat is zeker een extra hart onder de riem voor al wie het Leuvense samenwerkingsmodel genegen is.

Uiteraard resulteert dat in een grotere naamsbekendheid en die is meer dan welkom want op toeristisch vlak mag onze stad nog wel een tandje bijsteken.

De provincie Limburg, al is daar geen Kunststad of Innovatiehoofdstad te bespeuren, heeft de voorbije zomer aangetoond hoe binnenlands toerisme aantrekken, kan lonen.

In ons eigen Belgenlandje, en al zeker over de taalgrens, zijn we nog téveel het onbekende/onbeminde broertje van de grote Kunststeden Brussel, Antwerpen, Gent en Brugge en eigenlijk is dat onterecht, want we hebben hier op meerdere vlakken veel unieks te bieden.

Het is dus het ideale moment om hier goed mee 'uit te pakken', óók in ons binnenland, zodat Leuven die absolute 'must-see' wordt, die iedereen graag wil ontdekken.

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

## Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw  
Remysite Vaartdijk 3/bus 402  
3018 Wijgmaal

## Hoofredactie

Eric Claes  
redactie@handelen.be

## Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts, Amber Florizoone,  
Yves De Pauw en Rikky Evers.  
Speciale dank aan Eric Claes  
voor de realisatie van dit nummer.

## Reclameregie

Themamedia N.V.

## Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw  
Tiensestraat 28 A 0101  
3000 Leuven  
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO<sub>2</sub>logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op  
[www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk](http://www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk)



# INHOUD

Commentaar: Het solidariteitsvirus	5
Veilig winkelen en genieten van de horeca	9
Leuven krijgt nieuw busnetwerk in 2022	11
Uplace maakt plaats voor Broeklin	13
Online verkoop krimpt ondanks succes tijdens lockdown	15
Consument betaalt vaker contactloos	17
Leuven uitgeroepen als Europese innovatiehoofdstad	19
Gratis pendelbussen blijven rijden tot maart 2021	23
Handelaars Wilsele-Putkapel lanceren magazine	23
Hogeschoolplein heeft rijke universitaire geschiedenis	27
Tijdelijke en speelse heraanleg voor Leuvense Hogeschoolplein	29
Eerste lichting 'KMO & Ondernemen' studeert af aan UCLL	33
Klanten zoeken naar Klein Wit Visje in etalages	35
Leuvenaars delen hun favoriete plekjes met bezoekers	37
Pleidooi voor masterherstelplan Leuvense handel	41
Ook Leuvenaars welkom in het historische stadhuis	43
Bloemenzaak Stuifmeel & Stamper is laureaat 'Dag van de Medewerker'	45
Extra steun voor ondernemingen	46



FINGERSCAN

Slimme toegang



Veilige sloten



Slimme brievenbussen voor pakjes en post



Mooie naam bordes

MAATWERK  
PLAATSINGSDIENST

SINDS *atelier* 1910

**VAN EYCK**

TIENSESTRAAT 15  
WWW.VAN-EYCK.BE

INBRAAKBEVEILIGING / TOEGANGSCONTROLE / BRIEVENBUSSEN / NAAMBORDEN / HUISNUMMERS / DEURBELLEN / DEURBESLAG / LIJZERWAREN



*Denon*

*Leuven*

Brusselsestraat 31  
www.denon.be

Kwaliteitsvoeding Denon  
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67



Koetsweg 267  
3010 Kessel-Lo  
T +32 (16) 44 26 50  
F +32 (16) 44 26 51  
info@fineko.be

Toekomstlaan 38  
3600 Genk  
T +32 (89) 32 95 40  
F +32 (89) 36 27 29  
info@fineko.be

**Fineko**  
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

www.fineko.be



# Het solidariteitsvirus

De schok en de snelheid waarmee het coronavirus dit voorjaar het economische leven in een groot deel van de wereld tot stilstand bracht, was nooit eerder gezien. Met dank aan onze mondiale mobiliteit. Niemand had op 18 maart kunnen vermoeden dat we vandaag, zeven maanden later, nog altijd te maken zouden hebben met het inmiddels grondig gehate virus.



De microscopisch kleine monstertjes zijn nog lang niet weg en het ziet ernaar uit dat dit de eerste maanden ook niet gaat gebeuren. Dat is geen goed nieuws voor de mensheid in het algemeen en al zeker niet voor onze ondernemers.

De financiële en maatschappelijke gevolgen van deze viruscrisis zullen evenzeer ongezien zijn. De lockdown bracht heel wat bedrijven en zelfstandigen in financiële moeilijkheden en zonder de steunmaatregelen van de regering hadden sommigen de voorbije maanden de boeken al moeten neerleggen.

Tot nog toe ging de meeste aandacht in deze viruscrisis naar de financiële gevolgen. Daarom werd ook voorrang gegeven aan de economie en het openen van bedrijven en winkels. Om die reden werden in juni ook de grenzen opnieuw geopend en werden in juli en augustus vakantie-reisjes toegestaan naar de meeste Europese landen. Dat waren puur economische beslissingen die de in zware moeilijkheden verkerende reissector en het luchtvaartverkeer opnieuw op gang moesten trekken.

Vrijwel alle patiënten die dit voorjaar met het virus besmet raakten, hebben de Covid-19-afdeling in de ziekenhuizen al lang mogen verlaten. Maar onze economie zal nog een hele tijd op intensieve zorgen verblijven.

Als deze crisis ons echter één ding leert, is het dat onze welvaart voor een aanzienlijk deel afhangt van sociale en menselijke contacten. We mogen dan wel in een digitale wereld leven, de voorbije maanden hebben we allemaal gemerkt hoezeer we in de voorbije periode echte, menselijke contacten misten. Wat op zich positief is, want dat betekent dat we voorheen eigenlijk best veel van die contacten hadden.

De lange periode van gedwongen binnenblijven en bedrijfssluitingen dit voorjaar, zorgde al snel voor een nieuwe vaststelling. Het virus was er niet alleen in geslaagd de gezondheidssector op zijn kop te zetten, maar vergiftigde ondertussen ook ons sociale leven.

Weg waren het personeel en de klanten, de leveranciers en de vertegenwoordigers.

Plots stonden winkeliers helemaal alleen in hun zaak. Die dan uiteindelijk ook nog dicht moest, tenzij de zaakvoerder een online alternatief kon en wilde aanbieden.

Al even snel bleek dat het niet gemakkelijk was om een evenwicht te vinden tussen de strijd tegen het virus en het sociale welzijn en algemene comfort van de mensen. Daar worstelen de slecht communicerende overheid en de vaak in onenigheid verkerende virologieclub vandaag nog altijd mee en lang niet altijd met evenveel succes.

De viruscrisis heeft de consumenten op 18 maart in een ruwe realiteit gedompeld. Opeens werd duidelijk hoe vanzelfsprekend winkels en horeca deel uitmaken van ons leven. Plots waren onze vertrouwde cafés, restaurants en handelszaken er niet meer. Even binnenwippen bij je favoriete optiekzaak als je bril stuk was ging niet meer. Lange haren knipte je best zelf, want de kappers waren dicht.

Het is zoals bij oude en vertrouwde winkels die na vele jaren sluiten; je weet pas echt wat je mist als het er niet meer is. Ditmaal was echter, op de voedingswinkels na, het volledige handelsleven stilgelegd. Niet voor weken, maar voor maanden.

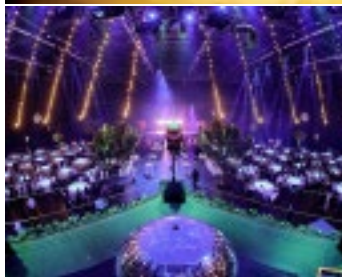
Zelfs de meest fanatieke online shoppers en de grootste huismussen beginnen dan uiteindelijk de bakstenen winkels en de gezellige terrasjes in de straten te missen. Klanten hadden er tot voor enkele maanden nooit bij stilgestaan, maar vandaag beseft iedereen hoe belangrijk ze zijn in het dagelijkse leven.

Klanten een welkomgevoel bezorgen, de creatie van een gezellige en vriendschappelijke sfeer in je zaak en je bezoekers het gevoel geven dat er in je winkel, café of restaurant iets te beleven valt, zullen daarom in de toekomst meer dan ooit belangrijke troefkaarten zijn om de overlevingskansen van je onderneming te vergroten.





Brabantthal  
ruimte voor ideeën



- 6500 m<sup>2</sup>
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1  
3001 LEUVEN  
t 016 38 30 11  
f 016 38 30 10  
info@brabantthal.be  
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

WIJ ZIJN FINALIST  
**KLIMAAT  
AMBASSADEUR**

Stap mee in het duurzame verhaal  
van onze drukkerij en  
breng hier je stem uit

Jawel, zelfs tijdens de lockdown kon je bij een heleboel winkels nog online bestellingen doen (hoe zouden we de lockdown doorstaan hebben zonder het internet?) en we kunnen alleen maar hopen dat degenen die effectief digitaal hebben gewinkeld dat hebben gedaan bij een Leuvense ondernemer.

Het is ongetwijfeld gemakkelijk als je bestelling in een kartonnen doos aan de deur wordt geleverd. Maar hoe vriendelijk de pakjeskoeriers ook mogen zijn, het hele online shoppingproces blijft hoe dan ook een volkomen onpersoonlijke ervaring. Dat is zoals een product kopen aan een auto-maat. Die geeft ook, net als een slecht geluimde winkelier, zonder een woord te zeggen het wisselgeld terug.

Dan zijn er de ontevreden e-shoppers. Die krijgen op hun computerscherm vaak te maken met een chatbot. Dat is een stukje software dat pretendeert intelligent te zijn en waarvan je moet te weten komen naar waar je die niet goedgekeurde online bestelling retour moet sturen. Na minutenlange pogingen om je probleem te doorgronden, laat het programma dan doorgaans weten dat je best contact opneemt met een medewerker. Een mens ditmaal.

Kunstmatige intelligentie is precies wat de naam zegt: artificieel, onecht en onnatuurlijk. Geef ons dan maar een lustig kwebbelende winkeljuffrouw. Er gaat immers niets boven een echte winkel, waar je kan rondsnuisteren in alle spullen en waar een deskundige winkelier of goed opgeleid personeel je kan bijstaan met nuttige tips en goede raad.

De viruscrisis heeft het belang van menselijke aanwezigheid een heel stuk groter gemaakt (of ons dat tenminste doen beseffen) en als de voornaamste gevolgen van deze ellendige tijd weggewerkt zijn, gaan we nog meer en intenser genieten van belevingen en ontmoetingen, van een babbel aan de cafétoeg, van gesprekken met winkeliers, kortom, van de menselijke contacten.

Ook al zullen we, zoals het er nu uitziet, nog lange tijd overal geconfronteerd blijven met de nieuwe realiteit van mondklappers, fysieke afstandsregels en ontsmettingsgel. Die fungeren als symbolen van de onzichtbare dreiging en dat vijandbeeld houdt de

angst voor het virus bij de mensen levendig. Ze zorgen voor ongemak en zetten een rem op het winkel- en uitgaansplezier. De dag dat ze worden afgeschaft zal door iedere ondernemer op applaus worden onthaald.

Het verlies aan levenskwaliteit en welvaart, de stijgende armoede als gevolg van werkloosheid, het onderwijs dat tijdelijk minder vlot verliep, de algemene gevoelens van onbehagen en de maandenlange eenzaamheid zullen op termijn misschien wel zwaarder doorwegen dan de mensenlevens die door het instellen van al deze beschermingsmaatregelen werden gered. Al zal dat waarschijnlijk nooit bewezen kunnen worden.

De verplichte thuisisolatie heeft dit voorjaar misschien wel de felle verspreiding van het virus voorkomen, maar zorgt op termijn ongetwijfeld ook voor emotionele schade. Zeker nu iedereen begint te beseffen dat het virus nog lang niet verdwenen is en dat een terugkeer naar het pre-coronatijdperk nog erg lang kan duren of misschien zelfs nooit meer mogelijk is. Aan dat laatste scenario durven we nauwelijks denken.

Onderzoek toonde reeds in juli aan dat meer dan de helft van de Belgen minder goed in hun vel zit sinds de lockdown. Dat cijfer is de voorbije maanden niet gedaald. Na geruime tijd verplicht opgehokt te hebben gezeten, evolueerde die toestand bij heel wat mensen naar opgefokt. De gevolgen van die mentale opdoffer gaan een heleboel mensen of anderen in hun omgeving, wellicht pas later ondervinden. De werkzekerheid van psychologen en psychotherapeuten is voorlopig verzekerd.

Het is dan ook verheugend om vast te stellen dat al snel na het uitbreken van het virus, mensen voor allerlei zaken gingen samenwerken en afspraken maakten. Omdat we allemaal in hetzelfde schuitje zaten, ontstond een nieuwe golf van solidariteit en dan blijkt plots veel mogelijk.

Zo kennen we mensen die tijdens de lockdown spontaan warme maaltijden bezorgden aan burens die zelf geen keukenhelden zijn en anderen die met regelmatige telefonische gesprekken iets probeerden te doen aan de eenzaamheid van sommige mensen.

Maar er waren ook restaurantuitbaters die hun oudere vaste klanten opbelden met de vraag of ze soms iets voor hen konden doen en winkeliers die hun producten desgewenst aan huis kwamen leveren bij oudere mensen die hun huis niet uitdurften.

Je kan dat een goede commerciële reflex noemen, maar eigenlijk was het hartverwarmend. De vriendschappelijke relatie tussen de onderneming en de klant in kwestie werd daardoor soms zodanig versterkt dat die laatste er de eerstvolgende jaren zelfs niet meer aan zal denken om naar de concurrentie te stappen.

In dat verband nam de stad Leuven met de creatie van de website 'Leuven Helpt', waarbij mensen die hulp nodig hadden in contact werden gebracht met hulpvaardige vrijwilligers, eveneens een uitstekend initiatief. Al meteen na de lancering kwamen er meer dan duizend reacties binnen en na enkele weken groeide de website uit tot een groot succes. Sinds maart registreerden ruim 2.500 vrijwilligers zich op het platform om een stadsgenoot te helpen.

Door die enorme golf van solidariteit kon Leuven elke hulpvraag die gesteld werd, opvolgen en indien nodig verbinden met een vrijwilliger uit de buurt. Daarnaast werden bij verschillende organisaties vele extra helpende handen ingeschakeld.

Vandaag kunnen mensen nog steeds terecht bij 'Leuven Helpt'. Het platform wordt een blijver. Zo wil de stad dat inwoners op een eenvoudige manier vragen kunnen stellen en wil ze tegelijkertijd het vrijwillige engagement van de Leuvenaars warm houden. Meer dan driehonderd andere steden en gemeenten in binnen- en buitenland namen het concept inmiddels over. Het is één van de zeldzame fijne gevolgen van de viruscrisis.

[Leuven Helpt](#)  
[Stadskantoor Leuven](#)  
[Professor Van Overstraetenplein 1](#)  
[Tel. 016 27 27 72](#)  
[Tel. 0800 16 9 16 \(gratis nummer\)](#)  
[leuven.helpt@leuven.be](mailto:leuven.helpt@leuven.be)  
[www.leuven.be/leuvenhelpt](http://www.leuven.be/leuvenhelpt)



### V40 T2 KINETIC BENZINE

- 122 PK ■ 06/2018
- 47.327km ■ Fusion Red
- 137gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth
- Parkeersensoren
- Cruise control
- Manueel

€ **16.490** INCL. BTW



### V40 D2 MOMENTUM DIESEL

- 120 PK ■ 11/2019
- 12.097km ■ Osmium Grey
- 118gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth
- Parkeersensoren
- Cruise control
- Automaat

€ **20.490** INCL. BTW



### V40 T3 MOMENTUM BENZINE

- 152 PK ■ 05/2018
- 24.409km ■ Denim Blue
- 127gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth ■ Pano dak
- Cruise control
- Verw. zetels ■ Manueel

€ **20.900** INCL. BTW



### XC40 D4 AWD LAUNCH DIESEL

- 190 PK ■ 04/2018
- 56.100km ■ Chrystal White
- 133gr CO<sup>2</sup>
- GPS ■ Bluetooth
- Full Option ■ Adap. Cruise control
- 360° Camera ■ Automaat

€ **32.900** INCL. BTW



### V60 D3 INSCRIPTION DIESEL

- 150PK ■ 02/2019
- 42.230km ■ Pebble Grey
- 126gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth ■ Leder
- Adap. Cruise control
- Dodehoek
- Trekhaak ■ Automaat

€ **33.900** INCL. BTW



### V60 T4 R-DESIGN BENZINE

- 190PK ■ 01/2020
- 18.000km ■ Savile Grey
- 157gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth ■ Leder
- Adap. Cruise control
- Dodehoek ■ DAB+
- Automaat

€ **36.950** INCL. BTW



### S90 D4 90TH ANNIVERSARY - DIESEL

- 190PK ■ 10/2018
- 55.860km ■ Onyx Black
- 116gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth ■ LEDER
- Full Option ■ 360° Camera
- Dodehoek
- DAB+ ■ Automaat

€ **32.900** INCL. BTW



### XC60 D4 INSCRIPTION DIESEL

- 190PK ■ 03/2020
- 2.300km ■ Onyx Black
- 129gr CO<sup>2</sup> ■ GPS
- Bluetooth ■ Leder
- Harman Kardon ■ Camer
- Dodehoek ■ DAB+
- Keyless ■ Automaat

€ **47.490** INCL. BTW



# VOLVO SELEKT

[www.lacomselekt.be](http://www.lacomselekt.be)



## LACOM LEUVEN

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven  
016 40 07 20  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)

## LACOM VILVOORDE

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde  
02 252 01 67  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)



# Veilig winkelen en genieten van de horeca

*Burgemeester Mohamed Ridouani kijkt met veel respect naar het doorzettingsvermogen van de handelaars en horeca-uitbaters. "Ze doen enorm hun best en passen de inmiddels gekende maatregelen (1,5 m fysieke afstand houden, de handen regelmatig wassen of ontsmetten en een mondmasker dragen waar nodig) zeer goed toe. Daardoor kunnen Leuvenaars en bezoekers veilig genieten in onze stad", zegt Ridouani.*



Toch beseft het stadsbestuur dat het moeilijke tijden blijven voor veel mensen en bedrijven, niet in het minst voor de handel en horeca. Om deze moeilijke periode te overbruggen steunt de stad hen waar het kan. In juni werd een steunpakket van 1,1 miljoen euro opgesteld. Er werd ook financiële ademruimte gecreëerd door taksen en huurgeden kwijt te schelden voor de periode van de sluiting.

Ook praktische drempels voor een veilige heropening werden weggenomen. Horecaterrassen werden maximaal uitgebreid en de Bondgenotenlaan werd autovrij op zaterdagen en koopzondagen om voetgangers meer ruimte te geven. Horeca en handel maakten ook massaal gebruik van de groepsaankoop die de stad organiseerde om veiligheidsmateriaal zoals alcoholgel, plexiglaswanden en mondmaskers aan te schaffen.

"Er is de voorbije maanden een uitstekende samenwerking geweest tussen de stad en de lokale handel en horeca, en dat zal zo blijven. Er wordt regelmatig overleg gepleegd met de betrokken sectoren om te kijken wat hun vragen en noden zijn", zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

"Ook de komende maanden willen we de handel en horeca blijven steunen, onder andere met kleine, coronaveilige evenementen. Zo zag je de voorbije zomer al ludieke acts in de winkelstraten en aan de terrassen die voor een vrolijke noot zorgden en, indien nodig, de mensen nog eens herinnerden aan de veiligheidsregels", vervolgt Geleyns.

## Registratietool

De stad schaarde zich ook achter de contactopvolgingstool 'Is er nog plaats', een app waarvan de Leuvense horeca gratis gebruik kan maken. De verplichting van de Nationale Veiligheidsraad om vanaf 25 juli klanten te registreren

zorgde immers opnieuw voor extra werkdruk bij de horeca-uitbaters en daarom wilde de stad hen helpen met een gebruiksvriendelijke digitale toepassing.

Zaakvoerders kunnen zich registreren via [www.isernogplaats.be/registreerleuven](http://www.isernogplaats.be/registreerleuven). Horecapersoneel kan ook zelf klanten toevoegen wanneer zij bijvoorbeeld geen smartphone of QR-codescanner hebben. Dat zijn er meer dan je zou denken: 10% van de Vlamingen (ongeveer 665.000 mensen) maakt vandaag geen gebruik van een smartphone.

Het stadsbestuur roept de Leuvenaars op om de plaatselijke handel en horeca ook de komende weken en maanden een hart onder de riem te steken door zoveel mogelijk lokaal te winkelen en, wanneer je iets eet of drinkt, te kiezen voor een Leuvense horecazaak.

Je kan ook nog steeds terecht op de website [www.shoppeninleuven.be](http://www.shoppeninleuven.be). Zo kan je een shoppingtrip goed voorbereiden of gewoon online aankopen doen die thuis bezorgd worden. Wil je op afspraak shoppen, dan kan je dit doen via <https://shoppeninleuven.be/nl/shoppen-op-afspraak>.



# DE BLAUWE SCHUIT



## De Blauwe Schuit is verhuisd

Mathieu de Layensplein 9 – 3000 Leuven – 016 23 49 34

[www.deblauweschuit.be](http://www.deblauweschuit.be)



## IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001

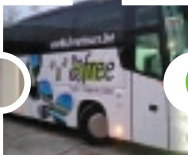
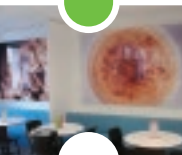
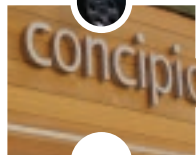
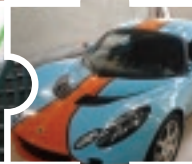
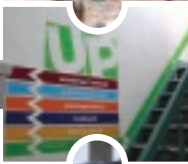
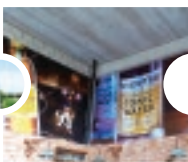
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44

+32 16 284 888 • [www.verimass.be](http://www.verimass.be)



## TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

**STAND BY**  
*Printing your image*

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

IMAGE

# Leuven krijgt nieuw busnetwerk in 2022

*Leuven heeft een nieuw busplan klaargestoomd. Dat werd reeds besproken in de gemeenteraad en op 13 oktober ter goedkeuring gepresenteerd aan de vervoerregioraad. Reizigers zullen de veranderingen in het busnetwerk pas ondervinden vanaf 1 januari 2022, de dag dat dit plan in werking treedt. De maanden nadien volgt een grote infocampagne om het publiek van de wijzigingen op de hoogte te brengen.*



Minder bussen door het centrum, een latere bediening 's avonds, een beter aanbod voor het Wetenschapspark, Sint-Maartensdal en de Vaartkom. Dit zijn enkele grote krachtlijnen van het toekomstige busnet voor Leuven, een onderdeel van het regionaal vervoerplan dat de lokale besturen van de Leuvense regio en de betrokken mobiliteitspartners samen opstellen.

“Leuven is een stad in volle groei. We mogen elk jaar steeds meer inwoners, bezoekers en studenten verwelkomen. Dat is ook merkbaar aan het toenemende aantal reizigers op het openbaar vervoer. Het nieuwe busplan komt tege-

moet aan die groei. De vlottere en snellere verbindingen zullen ervoor zorgen dat het openbaar vervoer in Leuven en de regio kwalitatief en betrouwbaar blijft. Dat is een belangrijke stap om onze stad nog aangenamer en leefbaarder te maken”, zegt burgemeester Mohamed Ridouani.

## Meer bussen

“Het nieuwe busplan zal meer reizigers verleiden om op de bus te stappen omdat het inzet op goede, frequente verbindingen naar de meer recent ontwikkelde woon-, school- en werkplekken. Eens op kruissnelheid, zullen we zo 17% meer opstappers vervoeren, met

onder andere meer bussen richting station, Gasthuisberg, het Wetenschapspark, Haasrode Research en Heverlee Campus”, vervolgt Ridouani.

Het toekomstige busnetwerk zal ook enkele nieuwe verbindingen maken en enkele locaties voorzien van openbaar vervoer waar dat vandaag ontbreekt. Zo krijgt Sint-Maartensdal een eigen verbinding en mag de Vaartkom rekenen op een versterkt aanbod.

## Stadscentrum

“Met dit plan krijgen we een krachtig stadsnet dat de reiziger meer comfort zal geven. Op weekdays rijden de zeven stadslijnen en de ringbus minstens om de 15 minuten. De gebruiker zal dus minder lang moeten wachten. De uitbreiding van het aanbod komt er met aandacht voor de leefbaarheid van de binnenstad. We laten de bussen rijden waar ze nodig zijn”, zegt schepen van Mobiliteit David Dessers.

Stadsbussen bedienen het centrum, regionale lijnen zullen via de ring rijden. In het station of aan Gasthuisberg wordt er gezorgd voor een vlotte overstap. Enkel de twee sterkste regionale lijnen, namelijk lijn 358 (Brussel – Kortenberg – Leuven) en lijn 370 (Diest – Tiel-Winge – Leuven) zullen nog door het centrum rijden”.

“Hierdoor daalt het aantal bussen in het centrum, vooral op de as Bondgenotenlaan - Bruul - Sint-Jacobsplein. Er zullen tot 27% minder bussen in de Bondgenotenlaan rijden en 11% minder aan de Bruul”, vervolgt Dessers.

## Maximumcapaciteit

Het nieuwe plan is ook nodig om ruimte te maken aan het Leuvense busstation, dat zowel qua reizigers als aantal bussen aan zijn maximumcapaciteit zit. De lijnen worden herschikt, waardoor niet langer alle stadslijnen het station zullen bedienen. De overstappunten worden gespreid. Naast het station kan dit ook de halte Gasthuisberg zijn of een aantal van de ringhaltes.



**alles voor uw keuken**  
 kwaliteit en service  
 aan de juiste prijs  
 7000 food en non food  
 producten

Agora Culinair Vleminckx BV  
 Stationsstraat 180 bus 6D  
 3110 Rotselaar

T +32 16 296 635 F +32 16 296 102 ✉ info@vlem.be



Muntstraat 40 – 3000 Leuven  
 016 / 20 74 45  
[www.newmexico.be](http://www.newmexico.be)

◆◆◆  
 Openingsuren  
 Ma-Vr: 17u30-22  
 Za: 12-14u en 17u30-22u  
 Zo: gesloten



# Lassaut

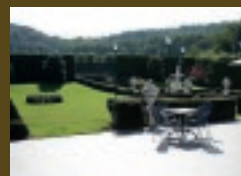
**Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:**

Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, helihaven, ruime private parking en 4 mooie feestsalen voorzien van airco en WIFI zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75  
 B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)  
 T +32 (0)16 44 65 71  
[info@lassaut.be](mailto:info@lassaut.be)  
[www.lassaut.be](http://www.lassaut.be)





## Basisbereikbaarheid

Het nieuwe busplan past in het nieuwe Vlaamse vervoermodel 'basisbereikbaarheid': het aanbod aan openbaar vervoer wordt vanaf 2022 afgestemd op de vraag van de reizigers. Waar veel nood is aan (openbaar) vervoer, zoals drukke verkeersassen, schoolomgevingen en ziekenhuizen, worden veel middelen ingezet.

Openbaar vervoer staat daarbij centraal, maar er wordt daarnaast ook gekeken naar een combinatie van vervoermiddelen (combimobiliteit) om je te verplaatsen, waardoor overstappen gemakkelijker wordt.

“Om deze basisbereikbaarheid te realiseren worden strategische plannen gemaakt in vijftien Vlaamse vervoerregio's. De betrokken steden en gemeenten, het Departement Mobiliteit en Openbare Werken, het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV), de NMBS, Infrabel en De Lijn geven samen vorm aan de mobiliteit van morgen”, besluit schepen David Dessers.

Zowel de binnenstad, Heverlee Campus als Haasrode Research/UCLL worden zo met één overstap vlot bereikbaar. Door reizigers op een andere locatie te laten overstappen, ontstaat er weer wat meer ruimte aan het station. De zes stadslijnen en de twee streeklijnen blijven het centrum rechtstreeks bedienen.

### Later en vroeger

De bussen rijden niet alleen frequenter, maar ook vroeger (vanaf 5 uur 's ochtends) en later. Zo krijgen ook het culturele en uitgaansleven een extra boost. De bussen zullen op zowel week- als weekendavonden later rijden. Vanaf 1 januari 2022 zullen reizigers op een veilige en vlotte manier thuis geraken tot middernacht, op zaterdag tot 1 uur. Op vrijdag en zaterdag sluit het nachtnet hierop aan.

“Zo spelen we in op de expliciete vraag van onze horeca en de cultuurhuizen om onze binnenstad ook 's avonds bereikbaar te maken met de bus”, legt schepen van Openbare Werken Dirk Vansina uit.

“Die ingreep is eveneens goed nieuws voor de inwoners van Wijnmaal, want ook zij vroegen al langer naar een latere busverbinding. De inwoners van Kessel-Lo gaven aan dat ze meer lijnen op zondag willen. Door sommige stadslijnen te versterken op zondag, zoals lijn 3 Kessel-Lo – Leuven, gaan we ook in op hun vraag”, aldus Dirk Vansina.



- Vervoerregio Leuven
- 32 lokale buslijnen
  - Alle mobiliteitspartners mee aan tafel (NMBS, De Lijn, ...)
  - 1 regionaal vervoerplan

Stad Leuven

## Uplace maakt plaats voor Broeklin

Het geplande en door vele lokale winkeliers verguisde megawinkelcentrum Uplace in Machelen wordt na vijftien jaar definitief afgevoerd.

De talrijke vergunningsperikelen en aanslepende verzetsprocedures, hebben ondernemer Bart Verhaeghe uiteindelijk doen beslissen dat het financieel welletjes was geweest.

In de plaats van het winkelcomplex wordt Broeklin gebouwd, genaamd naar de Broeksite waar het bouwterrein ligt en een knipoogje naar de New Yorkse Brooklyn Bridge. Op de site moet een nieuwe werkwinkelwijk verrijzen.



3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO<sub>2</sub>/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: [www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be) - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.  
Have a Sunday dinner.

Drive



**GMS-Leuven**

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - [www.gms.mercedes-benz.be](http://www.gms.mercedes-benz.be)

# Online verkoop krimpt ondanks succes tijdens lockdown

*Ondanks de boost die het online winkelen tijdens de lockdown kreeg, daalt de omzet van e-commerce in België in de eerste helft van dit jaar met 10%. Toch kochten de Belgen dit voorjaar een derde meer producten online dan een jaar geleden. Maar omdat nauwelijks reizen en concerten werden geboekt, is de algemene omzet van de e-commerce toch gedaald.*

In de eerste zes maanden van dit jaar hebben 8,1 miljoen Belgische consumenten in totaal voor 5,1 miljard euro online aankopen gedaan. Een gigantisch bedrag, maar toch is dat 10% minder dan in dezelfde periode van vorig jaar en 17% minder dan verwacht. Dat blijkt uit data van het onderzoeksbureau GfK en van BeCommerce, een vzw die Belgische e-commercebedrijven groepeerd.

De oorzaak van de omzetzijging is niet ver te zoeken. Zo werden veel minder dienstencheques besteld (de talrijke thuiswerkers ruimden hun huis zelf op), maar ook de bestellingen voor pak-

ketreizen, vliegtuigtickets, hotelovernachtingen of kaartjes voor concerten, theatervoorstellingen en andere evenementen, vielen weg.

De viruscrisis en de lockdown hebben de toerisme- en evenementensector vrijwel tot stilstand gebracht, waardoor ook een aanzienlijk stuk van de e-commerce-omzet verdwijnt. De verhoogde populariteit van items als kleding en elektronica kon het gebrek aan reizen en evenementen echter niet compenseren.

Omdat de omzet van e-commerce in het algemeen doorgaans ieder jaar met

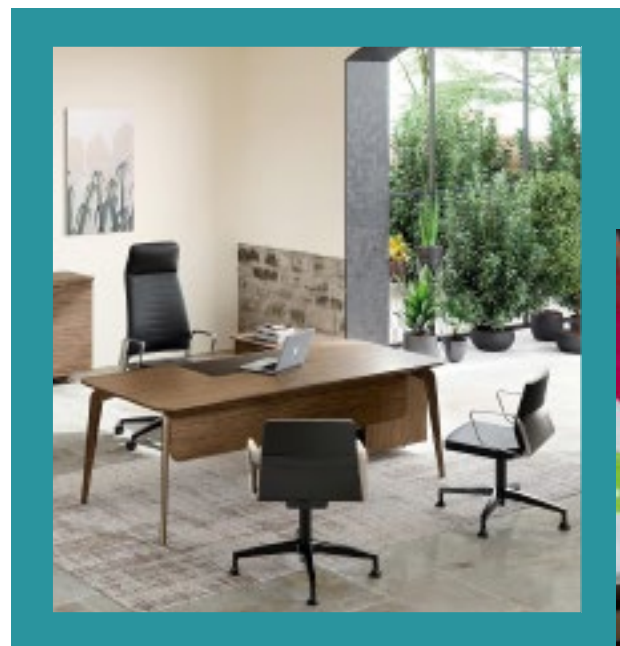
gemiddeld 7% stijgt, kan je volgens BeCommerce gerust stellen dat ook de online winkels “zware klappen” kregen. De daling betekent niet dat er minder pakjes circuleerden. De uitgaven voor fysieke producten stegen met 33%, goed voor een totaal van 59,1 miljoen aankopen.

Ook het bedrag dat de consument online spendeerde, is gedaald. Door de tendens naar kleinere aankopen verloor de kredietkaart haar status als populairste betaalmiddel en gebruikten voor het eerst meer mensen de Bancontact-applicatie voor een online aankoop.

Van alle pakjes die de voorbije zes maanden aan huis werden geleverd, bevatten meer dan één op de vier kleding. De online kledingwinkels groeien daarmee ook opvallend ten opzichte van de winkelstraten: één op de drie kledingstukken die de Belg in de eerste jaarhelft kocht, werden online aangeschaft. Vóór de viruscrisis was dat nog minder dan 20%.



# Bij ons zit je goed!



**SIOEN** 

Furniture, in touch with the future

Ergonomie en Design • Woon- en kantoorconcepten

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek  
T 016 46 80 41 • [info@sioenfurniture.be](mailto:info@sioenfurniture.be)

[www.sioenfurniture.be](http://www.sioenfurniture.be)

**TOONZAAL MET PARKING**



“E-commerce heeft in België altijd achterop gelopen. De viruscrisis en de lockdown hebben echter heel wat handelaars de stap naar online verkoop doen zetten. Velen zien nu in dat een online aanbod tegenwoordig onontbeerlijk is”, zegt Sofie Geeroms, de directeur van BeCommerce.

Toch is lang niet iedereen aanwezig op het web. Meestal gaat het om kleinere bedrijven. Vergeleken met onze buurlanden scoort ons land veruit het slechtst. Dat blijkt uit een onderzoek van Sortlist naar de online aanwezigheid bij 500 ondernemingen met minder dan 250 werknemers, dat werd uitgevoerd in België, Frankrijk, Nederland, Duitsland en Spanje.

Meer dan één op de drie bedrijven zonder website denkt nog altijd dat ze die niet nodig hebben. Dat is volgens Sortlist een gevaarlijke beslissing omdat momenteel zowat iedere sector in een razendsnel tempo digitaal transformeert. Vrijwel alle onderzoeken wijzen uit dat consumenten van ondernemingen in alle sectoren wel degelijk digitale dienstverlening verwachten.



Ongeveer evenveel ondernemingen kiezen voor sociale media als alternatief voor een website. Ook hier stelt zich de vraag in welke mate dat tegemoetkomt aan de snel evoluerende eisen van de consument. Een bedrijf met een chaotische Facebookpagina of een professionele website: de consument zal niet lang twijfelen aan welke firma hij zijn vertrouwen moet schenken.

Voor 15% van de kmo's speelt blijkbaar ook het budget nog altijd een rol als het gaat over het wel of niet hebben van een website. Dat houdt in dat sommigen

geen website hebben omdat ze die te duur vinden. Iets minder dan één op de vijf ondervraagde bedrijven gaf minder dan 1.000 euro uit voor de creatie van een website, de overgrote meerderheid investeerde minder dan 10.000 euro. Dat volstaat doorgaans ruimschoots voor een professioneel ogende aanwezigheid op het web.

Iets minder dan de helft van de ondervraagde kmo's stelt dat hun site ook goed werkt op een mobiel toestel. Dat is belangrijk omdat zowat de helft van het webverkeer tegenwoordig via de smartphone verloopt.

## Consument betaalt vaker contactloos

Het zal niemand verwonderen dat de viruscrisis het aantal contactloze betalingen heeft doen verdubbelen. Er werd tijdens de eerste zes maanden van dit jaar ook 30% minder

cash uit de geldautomaten gehaald. Toch zijn nog lang niet alle handelaars gewonnen voor elektronische betalingen.

“Tijdens de lockdown kelderde het aantal elektronische betalingen en geldafhalingen helemaal. Logisch, want er viel weinig te winkelen en ook de horeca was dicht. Maar naarmate de zaken weer heropenden, nam vooral het aantal elektronische betalingen opnieuw toe.

De consument betaalt sinds de lockdown vaker met de kaart. Heel wat mensen raakten gewoon aan contactloze transacties met apps zoals Payconiq of een gewone bankkaart met draadloze NFC-chip. Dit soort mobiele betalingen verdubbelden.

Niet alle handelaars willen echter af van contante betalingen. De aanschafprijs van een betaalterminal en de transactiekosten vormen voor kleinere handelaars nog altijd een te grote hindernis. Ook in cafés en zelfs in sommige restaurants kan je vaak enkel cash betalen of worden elektronische betalingen enkel aanvaard vanaf een bepaald bedrag.



**De Wasstraat**  
CarWash

# Hofleveranciers van de ondernemers.

Waarom je beter voor De Wasstraat kiest.

Elke ondernemer kent het belang van een proper imago. En je bestelwagens en auto's zijn daar een belangrijk onderdeel van. Als meest vooruitstrevende en milieuvriendelijkste carwash van België hebben wij voor jullie ondernemers de perfecte oplossing!

Met een De Wasstraat-account op onze website voeg je immers zelf eenvoudig nummerplaten of CleanCards toe aan je account, bekijk je historieken (eventueel per persoon of per voertuig), download je je facturen of laad je online wastgoed op om geen tijd te verliezen aan de kassa's.

7 op 7 open, gratis velgenreiniging, 2 supersnelle wasstraten én maar liefst 50 gratis indoor stofzuigplaatsen achteraf.

Denk milieubewust: kies De Wasstraat, dé carwash van België.

Brusselsesteenweg 70, Herent (Leuven), E314 Afrit 17.  
[www.dewasstraat.be/registreer](http://www.dewasstraat.be/registreer)

**GRATIS**  
**STOFZUIGEN**  
na gebruik wasstraat

**7/7**  
**OPEN**

**90%**  
milieuvriendelijk

Since 1967

**ROM**

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

**ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP**

Branderij & Shop  
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek  
Tel.: 016/60 43 49  
[www.romkoffie.be](http://www.romkoffie.be)

Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

- Sinds 1985 uw specialzaak
- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
  - ◇ Compacte All-in-one kassa
  - ◇ Uitgebreide Back-Office
  - ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
  - ◇ Grafische tafelpanners
  - ◇ Web Management
  - ◇ Betrouwbare handhelds
  - ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
  - ◇ Geregistreerde kassa's
  - ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

**NCR**  
**CASIO**  
**ORDERMAN**

Pluspunt bakkerij  
unTill horeca  
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg"contracten

**RUBBENS & CO**  
**LEUVENS KASSA CENTER**

Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven  
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81  
[www.rubbenskassa.be](http://www.rubbenskassa.be)



# Leuven uitgeroepen als Europese innovatiehoofdstad

*De Europese Commissie heeft Leuven uitgeroepen als Europese Hoofdstad van Innovatie. De prestigieuze award belooft de stad die innovatie het best inzet om de levenskwaliteit van haar inwoners te verbeteren. Naast de titel zelf ontvangt Leuven 1 miljoen euro.*

Leuven is tot nog toe de zesde Europese en enige Belgische stad die de titel van Innovatiehoofdstad ('European Capital of Innovation') mag dragen en haalde het in de finale van Wenen, Valencia en Milaan. Daarmee voegt Leuven zich bij een select kringetje van steden waartoe ook Barcelona, Amsterdam en Parijs behoren.

Burgemeester Mohamed Ridouani mocht de Award en de daaraan verbonden 1 miljoen euro in ontvangst nemen tijdens de (virtuele) Europese Research & Innovation Days. De iCapital-jury koos unaniem voor Leuven als Innovatiehoofdstad. De Europese Commissie looft de manier waarop Leuven inspirerende bestuursmodellen opzet waarin inwoners, bedrijven, organisaties en kennisinstellingen geëngageerd de toekomst mee vorm geven.

“Ons innovatiemodel gaat verder dan technologische vooruitgang. Samen werken we elke dag aan een betere toekomst, voor Leuven en ver daarbuiten. Die diepgaande samenwerking wordt nu bekroond door Europa. Door de vele diverse krachten in onze stad telkens opnieuw te verbinden, krijgen de oplossingen van morgen hier eerst vorm”.

“Het is onze opdracht om het voortouw te nemen op weg naar een rechtvaardige, duurzame en welvarende toekomst, met en voor iedereen. Dit is een erkenning voor al wie zich engageert voor onze stad. De iCapital-award is bovendien een symbool van hoop op een betere gemeenschappelijke toekomst, zeker in deze uitdagende tijden”, zegt een trotse burgemeester Mohamed Ridouani.

Het stadsbestuur diende samen met Leuven 2030 en Leuven MindGate een dossier in bij de Europese Commissie voor de European Capital of Innovation-award. In Leuven 2030 bundelen meer dan 600 kennisinstellingen, bedrijven, organisaties, overheden en inwoners de krachten om de stad klimaatneutraal te maken.

“Het Leuvense samenwerkingsmodel zet inderdaad een turbo op de innovatie in deze stad. Onze topinstellingen zoals de KU Leuven en UC Leuven-Limburg, het UZ Leuven, imec, Materialise en vele anderen, scoren al jaren zeer hoog op internationale rankings, maar zij kunnen de maatschappelijke uitdagingen die op ons afkomen niet alleen oplossen. Dat gebeurt door de gebundelde verbeeldingskracht en creativiteit van onze inwoners, bedrijven en kennisinstellingen”, bevestigt Johan Merlevede, directeur van Leuven MindGate.

## Stadslabo voor de toekomst

Burgemeester Ridouani wil het Leuvense model zoveel mogelijk versterken en wil hiervoor een City Transform





Echt rijplezier

# RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS  
BIJ JUMA LEUVEN.  
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum  
Juma Leuven**  
Brusselsesteenweg 66  
3020 Herent  
Tel. 016 49 98 84  
[www.juma.bmw.be](http://www.juma.bmw.be)

**JUMA**  
LEUVEN



mation Academy oprichten, een stads-labo voor de toekomst.

“Leuven is een toekomstlabo voor Europa. De oplossingen voor de toekomst grijpen eerst hier plaats en worden hier ook getest. We zijn een stad met studenten, onderzoekers, ondernemers en inwoners van 163 verschillende nationaliteiten. Door al die verschillende krachten in Leuven telkens opnieuw te verbinden, krijgen de oplossingen van de toekomst hier vorm. Ons model van radicale samenwerking en betrokken leiderschap kan een blauwdruk zijn voor andere Europese steden”, besluit Ridouani.

Ook tijdens de lockdown pionierde Leuven met krachtige samenwerkingen, die meteen een tastbare impact hadden. Zo lanceerde de stad enkele dagen na het begin van de viruscrisis als eerste het platform 'Leuven Helpt', waarbij mensen die hulp nodig hadden in contact gebracht werden met hulpvaardige vrijwilligers. Meer dan 300 andere steden en gemeenten in binnen- en buitenland namen in de daaropvolgende weken het concept over. Ondertussen loopt het wereldbepaalde Rega Instituut voorop in de wereldwijde zoektocht naar een coronavaccin, zoals het instituut eerder al met succes deed voor een vaccin tegen het zikavirus en polio.



iCapital 2020  
EUROPEAN  
CAPITAL OF  
INNOVATION  
LEUVEN



**Specialist alle  
huishoudtoestellen**

**SELEXION**<sup>®</sup>  
beter, maar niet duurder

**GRIETENS ELEKTRO**



**SIEMENS**

**Miele**

**[www.grietens.be](http://www.grietens.be)**

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54  
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

*Service is...*



***Vlees, Wild & Gevogelte  
Delicatessen***

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven

T 016 22 18 31

[long@longvl.be](mailto:long@longvl.be)



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo  
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57  
[info@deweerd-dhd.be](mailto:info@deweerd-dhd.be)



**Deweerd nv**  
[www.deweerd-dhd.be](http://www.deweerd-dhd.be)

**Vloer- en tegelwerken**

Openingsuren: ma. 13-18 uur  
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur  
zat. doorlopend 10-16 uur  
zon- en feestdagen gesloten

# Gratis pendelbussen blijven rijden tot maart 2021

Het stadsbestuur blijft gratis shuttlebussen inzetten tussen parking Vaartkom en het centrum van Leuven. Aan de verlenging van het aanbod hangt een prijskaartje van 100.000 euro. Dat is niet weinig als je weet dat de bussen sinds de pandemie gemiddeld amper drie passagiers per rit vervoeren. Toch besliste de stad Leuven om het aanbod te verlengen tot maart 2021. Daarna volgt een evaluatie.

Op vrijdagen (tussen 9 en 18 uur), zaterdagen (tussen 10 en 19 uur) en op koopzondagen (tussen 14 en 19 uur) kunnen mensen die met de wagen naar Leuven komen gebruik maken van een gratis elektrische pendelbus. Een parkeerticket tonen is niet nodig. Met dat busje sta je op enkele minuten in hartje Leuven. De haltes zijn de Vismarkt en het Ferdinand Smoldersplein, aan het gerechts-hof.

Het pendelbusproject ging eind vorig jaar behoorlijk succesvol van start met een piek van 835 gebruikers op één dag, maar de viruscrisis stak stokken in de wielen. Sinds maart, toen de epidemie ook hier losbarstte, is het aantal passagiers gedaald tot ongeveer honderd per zaterdag of koopzondag. Dat zijn dus amper drie gebruikers per rit.

“Het aantal gebruikers is inderdaad teruggevallen, maar we denken dat het gebruik van de shuttle weer zal toenemen in de toekomst. Daarom hebben we de gratis pendelbus ook uitgebreid naar de vrijdagen. Op termijn mikken

we op een duizendtal gebruikers. Om dat doel te bereiken gaan we meer reclame maken en meer sensibiliseren”, aldus schepen van Mobiliteit David Dessers.



Los van het stedelijke pendelbus-initiatief paktten ook de Leuvense handelaars tijdens de zomermaanden op zaterdag uit met kleine elektrische shuttlebusjes tussen het Martelarenplein aan het station en de Grote Markt.

## Handelaars Wilsele-Putkapel lanceren magazine

Wilsele Handelt & Onderneemt (WHO), de handelsvereniging van Wilsele-Putkapel, heeft een promotiemagazine gemaakt. Elk lid van de vereniging kreeg daarin een volledige pagina om zijn of haar zaak te presenteren. Ongeveer 65 leden gingen in op dat aanbod, wat volgens secretaris Tom Houben van WHO een onverhoopt succes is.

In het magazine worden ook de troeven van het dorp in de kijker gezet en is er tevens plaats voor vermaak en animatie. Zo werden er ook weetjes, kleurtekeningen, puzzels, spelletjes en een natuurwandeling opgenomen. Er werd ook een spaarkaart toegevoegd waarmee mensen stempels kunnen verzamelen en mooie prijzen winnen.



Het magazine 'Wild Van Wilsele' werd verdeeld in de week vóór het 'Weekend van de Klant' op 3 en 4 oktober. De reacties van zowel de leden als van de lezers waren enthousiast. Mensen ontdekten ook handelszaken die ze nog niet kenden en waren soms aangenaam verrast door het ruime en gevarieerde aanbod van de handelswijk Wilsele-Putkapel.

Het magazine 'Wild Van Wilsele' werd door de handelaars zelf gemaakt. Barbara Simons (Elisa Candela) verzorgde de teksten en de grafische vormgeving gebeurde door Tinne Van Nieuwenhove (Creatin). De stad Leuven maakte de actie financieel mogelijk.

# taste



## Uw chef

Bart Tastenhoye

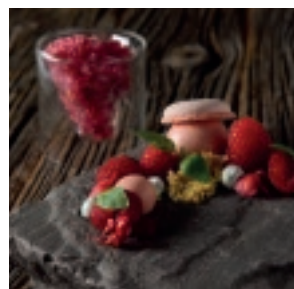
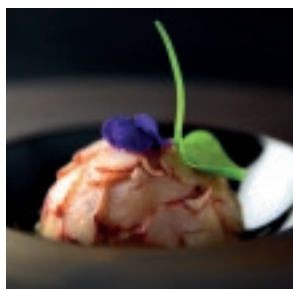
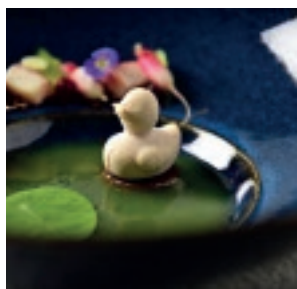


## Uw gerechten

Gastronomie  
kwaliteit & product

## De ervaring

Een totale belevenis!



Naamsestraat 62, 3000 Leuven

+32(0)499/277406

[www.leuventaste.be](http://www.leuventaste.be)



# Liefst Leuven organiseert

Copyright © 2020 Liefst Leuven/www.liefstleuven.be/Najaar 2020



## Evenementenkalender

Geen koopzondag in november – Allerheiligen

12-22 november Smakelijke Zaken

14 november Intrede Sinterklaas

27 november Leuven by Night

6 december koopzondag december

13 & 20 december koopzondag Wintertijd



## Smakelijke Zaken

Smakelijke zaken, dat is een tiendaagse culinaire ontdekkingsreis door al het Lekkers dat Leuven te bieden heeft.

We geven de Leuvense bezoeker tien dagen massa's inspiratie voor de feesttafels in december.

Heb je iets leuks en culinair te bieden? Een speciaal menu? De beste lokale producten?

Alles wat de consument kan doen watertanden, willen we communiceren.

Dus bezorg ons alle info omtrent je smakelijke initiatief, via [tine@liefstleuven.be](mailto:tine@liefstleuven.be) of [www.liefstleuven.be](http://www.liefstleuven.be).



## Iets leuks te melden?

De **Facebookpagina** en **Instagram** van **Shoppeninleuven** moeten overlopen van al het leuks dat in de handel en horeca in Leuven gebeurt.

Heb je iets te melden? Een nieuw product om voor te stellen? Een medewerker die je in de bloemetjes wil zetten? De verjaardag van je zaak? Of nog iets anders? Laat het ons weten. Stuur je actie/nieuws/fait divers/... en een filmpje of een paar mooie foto's in hoge resolutie naar [tine@liefstleuven.be](mailto:tine@liefstleuven.be) en we communiceren het graag mee.

VOLG OP - LIKE SHOPPENINLEUVEN OP

Info, vragen, suggesties,...

Tine Vandeweerd (handelscoach) 0486/63.51.43  
[tine@liefstleuven.be](mailto:tine@liefstleuven.be) - [www.liefstleuven.be](http://www.liefstleuven.be)



Officiële Partner



Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | [www.standardahz.be](http://www.standardahz.be)

# Hogeschoolplein heeft rijke universitaire geschiedenis

*Het Hogeschoolplein werd aangelegd tussen 1807 en 1812, in het midden van de 's-Meiersstraat, die de Muntstraat verbond met de Naamsestraat. Tot dan was de 's-Meiersstraat een zeer smalle straat, gedomineerd door de grote gebouwen van het Standonckcollege, de pedagogie 'Het Varcken' en het tegenoverliggende Paus Adrianus VI-college.*



De eerste ideeën voor de aanleg van een plein dateren van 1786, toen het Pauscollege omgevormd werd tot Seminarie-Generaal. Architect Louis-Joseph Montoyer (1749-1811), die toen de bouw van de oostelijke vleugel van het Pauscollege leidde, lanceerde het plan om het Standonckcollege, de pedagogie 'Het Varcken' en de huizen tussen de huidige Lakenweversstraat en de Standonckstraat af te breken. Zo kon een grote openbare ruimte worden aangelegd tussen het Pauscollege en de Lakenhalle aan de Naamsestraat.

De plannen werden echter opgeborgen na felle reacties van de bevolking. Omwille van hun slechte staat en naar verluidt omdat ze bewoond werden door 'une quantité de femmes et filles de mauvaise vie', werden de gebouwen van 'Het Varcken' en het Standonckcollege in 1807 uiteindelijk toch grotendeels afgebroken in opdracht van de stad.

Stadsarchitect Charles-François de Rare werd belast met het ontwerp van een nieuw plein dat de monumentale gevel van het Pauscollege meer tot zijn recht moest doen komen. De 'place Impériale', zoals het Hogeschoolplein toen heette, werd een stemmig rechthoekig plein met een typisch negentiende-eeuwse aanleg: rondom gekasseid en in het midden voorzien van een rechthoekig (gras)veld dat in 1812 beplant werd met een omzomende, dubbele rij lindebomen.

Het Pauscollege werd de trekpleister van het plein en nam nagenoeg de volledige oostelijke pleinzijde in. De bestaande achttiende-eeuwse bebouwing werd volgens de toenmalige mode in neoclassicistische stijl aangepast en voorzien van een gladde gevelbepleistering.

De resterende percelen op het plein werden tussen 1840 en 1961 bebouwd met statige burgerhuizen van drie bouwlagen onder schild- en zadeldaken met neoclassicistische en wit bepleisterde lijstgevels, zoals de stedelijke voorschriften het toen wilden.

In 1922 werd het Hogeschoolplein heraangelegd naar aanleiding van de inhuldiging van het standbeeld voor André Dumont, vervaardigd door Paul Van de Kerckhove. De lindebomen werden gerooid, en het middenveld werd omzoomd met paardenkastanjabomen met rustbanken ertussen.

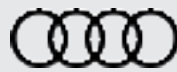
Vóór het standbeeld, aan de zuidoostzijde van het grasveld, werd een ovaal plantsoen aangelegd, afgeboord met een geprofileerde kalkzandstenen plint met daarop een smeedijzeren hekje. Emile Goethals, ingenieur-architect en eveneens hoogleraar aan de Leuvense Universiteit, ontwierp de sokkel van het beeld en vermoedelijk ook de afscheiding met smeedijzeren balustrade. Het geheel werd plechtig ingehuldigd op 12 november 1922.

In 1938 werden in de noordoostelijke hoek van het Hogeschoolplein twee panden gesloopt om plaats te maken voor de modernistische woning op de hoek met de 's-Meiersstraat, een ontwerp van de Leuvense architect Léon Dierickx.

Heel wat later, in 1956, werd ten noordoosten van het Pauscollege, op de plaats van het voormalige College de Bay en de gelijknamige kazerne, een nieuw stedelijk zwembad opgetrokken naar een ontwerp van de Brusselse architect Maxime Brunfaut (1909-2003). De toegang tot het zwembad bevond zich tussen het Pauscollege en de modernistische hoekwoning.

In 2006 moest het zwembad plaats ruimen voor appartementen en werd de noordelijke zijgevel van het Pauscollege opnieuw vrijgemaakt, waardoor een doorgang ontstond naar het nieuwe Jan Cobbaertplein.

# www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA

SEAT

U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



## GARAGE L. CEULEMANS NV

Brusselsesteenweg 1 - 3020 Herent - Tel. 016 20 26 93



ŠKODA

## CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59



30 jaar Ceulemans



## CEULEMANS HERENT

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



## CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59

# Tijdelijke en speelse heraanleg voor Leuvense Hogeschoolplein

*Het Leuvense Hogeschoolplein kreeg de voorbije maanden, in afwachting van een volledige heraanleg binnen enkele jaren, een grondige opfrisbeurt. Het wat verwaarloosde plein werd opgesmukt met veel groen, ontspanningsplekjes, speelattributen en houten zitmuurtjes. Ontwerpbureau Pauwels uit Leuven en Estate & Landscape Management uit Kapelle-op-den-Bos waren verantwoordelijk voor de ingreep.*

Het Hogeschoolplein is een prachtig plein met authentieke gevels in het hart van de stad. In de negentiende eeuw werden op deze plek de pedagogie 'Het Varcken' en het Standonckcollege afgebroken. Zo ontstond uiteindelijk het Hogeschoolplein zoals we het vandaag kennen: een grasveld omzoomd door paardenkastanjabomen.

Het plein had de jongste jaren veel van zijn glans verloren. Het kreeg daarom een nieuwe look die, in afwachting van de definitieve heraanleg, een jaar of vijf moet meegaan.

De verharding rond de kastanjabomen is verdwenen. Het nieuwe grasveld werd

uitgebreid tot aan de straat en dat blijft in principe ook na de definitieve heraanleg zo. Op het gras en rond het standbeeld van André Dumont, hoogleraar Geologie aan de KU Leuven en de ontdekker van de Limburgse steenkoollagen, werd nieuwe beplanting aangebracht.

## Houten zitmuurtjes

Bij de herinrichting van het plein werd uitgegaan van het belangrijke historische karakter. Het tijdelijke ontwerp wil de pleinfunctie accentueren en de rijke geschiedenis van het plein doen herleven. Wat meteen opvalt, zijn de houten zitmuurtjes en de markeringen op het asfalt die tonen waar destijds de oude collegemuren stonden.

Lasergravures op de zitmuurtjes verwijzen naar deze colleges. Ze stellen de zogeheten zeven vrije kunsten voor, waarin de studenten van 'Het Varcken' onderwezen werden. Twee infopanelen vertellen meer over de geschiedenis van de colleges en het Hogeschoolplein.

"Het plein is heel wat groener nu het grasveld is uitgebreid tot aan de straat en er geen verharding meer is rond de bomen. Dit maakt het binnenplein ook een stuk groter. Je fiets netjes stallen kan in één van de 32 fietsenstallingen. Dat zijn er heel wat meer dan vroeger en nadat de restauratie van het Pauscollege voltooid is, plaatsen we er nog een vijftigtal bij", zegt Dirk Vansina, schepen van Openbare Werken.

## Kasseibestrating

Bovendien hield de stad Leuven rekening met de adviezen van de toegankelijkheidsraad. Zo zijn er verlaagde boordstenen geplaatst en hebben enkele banken een leuning en armsteunen. Ook de infoborden zijn voorzien van een code voor slechtzienden en blinden.



## PARK VAN RUISBEEK

KAMPENHOUT

### TE KOOP

RUIMTE VOOR VRIJ BEROEP  
MET ZICHT  
OP PRACHTIG PARK

Op zoek naar een unieke locatie voor  
uw commerciële activiteit  
langs een belangrijke invalsweg naar Brussel?

#### VOOR MEER INFORMATIE

info@dyls.be · 0495/38.70.38



INFO & VERKOOP : T. 0495 38 70 38

INFO@DYLS.BE

WWW.DYLS.BE



Karakteristiek pand, Ideale ligging  
in het centrum van Leuven

Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark

A la carte restaurant met 30 plaatsen

Private Dining tafel tot 10 personen

Aparte zaal voor feesten, communies,  
bedrijfsmeetings,... GROEPEN TOT 80 PERSONEN

Privéparking naast het gebouw op reservatie  
100m van parking Heilig-Hart

# d'Artagnan

R E S T A U R A N T

Naamsestraat 72 · Leuven · T 016 29 26 26  
[www.restaurantdartagnan.be](http://www.restaurantdartagnan.be)



**VERKOOP VAN**  
Pagodetenten / PVC tenten  
Stretchtenten / Spantenten  
Vouwtenten / Opslagtenten  
Stertenten

Ambi  
sphere

Ambisphere BVBA  
Bietenweg 14  
3300 TIENEN  
[www.ambisphere.be](http://www.ambisphere.be)  
016/41 40 68



Timmermans en Katleen Remeysen (ingenieur weg- en waterbeheer).

“Wat ons triggerde in dit project was de geschiedenis: het fijnmazige middeleeuwse weefsel maakte in de tijdsgesest van de negentiende eeuw plaats voor een gedurfde ingreep. Men creëerde een plein volgens het principe en de verhoudingen van de gulden snede, met slechts één doel: de grandeur van het belangrijke Pauscollege etaleren. Wij waren direct ‘verliefd’ op die unieke ruimtebeleving en hebben er dan ook voor gezorgd om die te behouden in het nieuwe concept”, aldus Michel Pauwels.

“Ik woon al mijn hele leven in Leuven, maar de verborgen geschiedenis van het Hogeschoolplein was me onbekend. Die onzichtbare tijdlaag op een creatieve, speelse manier terug zichtbaar maken was een boeiende opdracht als ontwerper”, vult Ward Pauwels aan.

De komende jaren zijn heel wat werkzaamheden gepland rond het Hogeschoolplein. De renovatie van het universitaire Paus Adrianus VI-college is volop aan de gang en verloopt vlot. De reeks grote leegstaande herenhuizen aan de overzijde van het plein worden op termijn allemaal gerenoveerd tot appartementen en studentenhuisvesting. De plannen om aan die zijde van het plein een hotel en een brouwerij met brasserie uit te bouwen, zijn immers afgevoerd.

Omdat het wegdek in slechte staat was, kreeg het plein ook een nieuwe laag asfalt. Later, bij de definitieve heraanleg krijgt het plein zijn originele kassei-bestrating weer.

Het plein moet vooral een ruimte worden voor ontspanning en spel. Op de zitbanken vinden kinderen educatieve spelletjes of uitdagingen terug. Aan elke vrije kunst is een spel gekoppeld. Zo is er een woordpuzzel (grammatica), een hinkelparcours (aritmética), een poppenkast (retorica), een zonnewijzer (astronomia), een reuzenmeetlat met oude maateenheden (geometria), orgelpijpen met drumstokken (musica) en tot slot nog een reeks waar/niet waar-uitspraken (logica).

### Schaakspel

Op die manier is het vernieuwde Hogeschoolplein ook een plek waar kinderen volop kunnen spelen en wordt het een plek waar zowel rust, ontmoeting als ontspanning centraal staan. In de toekomst zullen op het Hogeschoolplein tijdens de zomer opnieuw allerlei activiteiten plaatsvinden. Ook de kiosk wordt teruggeplaatst.

Voor café dewerf, de enige horecazaak op het plein, betekent dit vooral in de zomermaanden, een fijn geschenk. De zaak krijgt er een mooi stukje terrasruimte bij en terwijl de ouders een pintje drinken, kunnen kinderen naar hartenlust ravotten op het speelgrasveld.

“We hebben zelfs nog een extraatje voorzien. In de bank met als thema ‘aritmética’ zijn twee schaakborden ingewerkt. De houten schaakstukken kunnen ontleend worden bij café

dewerf. Het is niet eenvoudig om spelgelegenheid te creëren in het stadscentrum. Maar hier zijn we er in geslaagd speelaanleiding en stedelijkheid mooi te combineren”, vervolgt een tevreden schepen Vansina.

### Ontwerp

Het nieuwe plein werd ontworpen door het Leuvense Ontwerpbureau Pauwels. Zaakvoerder Michel Pauwels werkte voor dit project voor het eerst samen met Tripleclick Design uit Wijnmaal, het grafische en tekstueel ontwerpbureau van zijn zoon Ward.

Groenspecialisten Willy en Annelies De Decker van Estate & Landscape Management uit Kapelle-op-den-Bos zorgden voor de concrete uitvoering. Vanuit de stad Leuven werd het project begeleid door ontwerper Anne Marie



**GVE**  
IMMOBILIEN



Endepoelstraat 3,  
3210 Lubbeek  
vanaf € 195.000

**"Nieuwe KMO units op een toplocatie!**

Een deel van de Arca-Bifa site te Lubbeek krijgt een nieuw leven! Het terrein van 15.731m<sup>2</sup> wordt getransformeerd tot een gloednieuw en multifunctioneel bedrijvenpark met 36 kwalitatief hoogstaande KMO-units van 162m<sup>2</sup> tot 240m<sup>2</sup>. Gelegen vlakbij de Diestsesteenweg, op zo'n 5 km van de ring van Leuven en met een vlotte verbinding naar de snelwegen E314 en E40.



Bietenweg 25,  
3300 Tienen  
vanaf € 200.002

Het bedrijvenpark de Drie Tommen biedt in tweede fase 10 KMO-units te koop van 213 m<sup>2</sup> tot 482 m<sup>2</sup> met de mogelijkheid om Units samen te voegen of te combineren. De Units kunnen dienen voor opslag, als loods, showroom, werkplaats, magazijnruimte en dit mogelijk in combinatie met kantoorruimte. Het project is perfect gelegen nabij de ring van Tienen op enkele minuten van de E40 (Brussel-Luik) en met een prima verbinding naar Sint-Truiden.

**Bent u geïnteresseerd? We staan voor u klaar:**

✉ info@immogve.be

☎ 016 56 56 14

Kantoor Bertem - Tervuursesteenweg 206, 3060 Bertem

Kantoor Tienen - Goossensvest 1A, 3300 Tienen

Kantoor Leuven - Dirk Boutsiaan 4, 3000 Leuven



[www.immogve.be](http://www.immogve.be)

# PARKERSTORE webshop

## [www.parkerstore.com](http://www.parkerstore.com)

Winkel wanneer het U uitkomt !

Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop, zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.

U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

*Hopelijk tot snel !*

*Het ParkerStore Team*



**Longin ParkerStore**  
Part of the Longin Service Group

**ParkerStore Longin Service**  
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar  
[parkerstore@longin.be](mailto:parkerstore@longin.be) - T 016 44 80 70



# Eerste lichting 'KMO & Ondernemen' studeert af aan UCLL

*Vorig schooljaar studeerden 45 jongeren Bedrijfsmanagement KMO & Ondernemen af aan de hogeschool UCLL (University Colleges Leuven-Limburg). Zij zijn de allereerste lichting van een keuzetraject dat de hogeschool in 2017 opstartte op Campus Proximus in Heverlee.*

"KMO's snakten toen al naar jong afgestudeerden met een brede inzetbaarheid, maar geen enkele opleiding in de regio bood dit aan. Vandaag staan ze er, paraat om onze ondernemers te versterken met nieuw talent", zegt opleidingsverantwoordelijke Christel De Lange.

De opleiding Bedrijfsmanagement van UCLL startte de opleiding 'KMO & Ondernemen' na signalen uit het werkveld. Kleine en middelgrote ondernemingen hebben niet de budgetten om voor elke opdracht binnen hun bedrijf steeds een specialist in te zetten. Zij zoeken mensen die een degelijke kennis hebben van alle domeinen in de sector.

"Daar zijn we drie jaar geleden aan

tegemoot gekomen met de opstart van dit keuzetraject. Onze afgestudeerden zijn echte allrounders en dat wordt geapprecieerd. Dat merkten we aan de reacties van bedrijfsleiders die studenten op stagebezoek kregen", aldus Christel De Lange.

De nieuwe opleiding was overigens een instant succes en de groei houdt aan. Vorig academiejaar gingen 171 eerstejaars van start. Ook als stagiairs blijken ze vlot hun plek te vinden bij de KMO's in de regio.

Het keuzetraject is ook populair bij studenten die zich meteen als zelfstandige willen vestigen om bijvoorbeeld het familiebedrijf over te nemen. Zij zijn op

zoek naar een brede opleiding die hen voldoende basis geeft bij het starten van een nieuwe onderneming of het overnemen van een zaak.

## Pop-ups

Leuvenaars kennen de studenten 'KMO & Ondernemen' misschien van de pop-ups die ze eerder dit jaar openden in het gebouw van de voormalige Maroq-Unie in de Tiensestraat. De opening was toen zo'n succes dat het aanschuiven geblazen was. Alle zaken sloten dan ook met winst af. Niet slecht voor starters, vindt ook de Leuvense schepen van Onderwijs en Economie, Lalynn Wadera.

"Het waren allemaal sterke en vernieuwende ideeën omgezet in een modern businessconcept met oog voor duurzaamheid. Hopelijk willen deze jonge ondernemers in de toekomst hun talenten in Leuven inzetten. Want zoveel energie en vernieuwende ideeën hebben we nodig om onze stad bruisend te houden. Wij staan in ieder geval klaar om hen verder in de stad te introduceren", besluit schepen Wadera.



De studenten openden in het kader van hun studie vorig jaar een aantal pop-up winkels in het pand van de voormalige Maroq Unie in de Tiensestraat.

Immo Liv'it Rentmeesterschap

# Verhuren zonder zorgen?

Kom eens langs bij Immo Liv'it

Immo Livit Rentmeesterschap  
maakt het je als verhuurder makkelijker.  
We nemen het administratief, technisch  
en financieel beheer van je over.  
We zijn 24/7 aanspreekbaar en werken  
tegen een scherpe prijs.



Mechelsesteenweg 382, 3020 Herent  
0470 55 64 24 • info@immolivit.be



NIEUW bij  
Villa De Frit LEUVEN!  
Bestel nu online via  
[www.villadefrit-leuven.be](http://www.villadefrit-leuven.be)



VILLA  
DE FRIT  
Leuven

Herbert Hooverplein 1, 3000 Leuven  
Fonteinstraat 87, 3000 Leuven

U wilt uw handelspand  
verkopen of verhuren?

0491 905 902

[living-stone.biz](http://living-stone.biz)



De makelaars van Living Stone Biz helpen u bij  
de (ver)koop en (ver)huur van bedrijfsvastgoed in  
Vlaams-Brabant, Brusselse rand en Mechelen.

 living stone | biz  
LOVELY PLACES. HAPPY FACES

# Klanten zoeken naar Klein Wit Visje in etalages

*De handelaarsvereniging Liefst Leuven en Uitgeverij Clavis sloegen de handen in elkaar om een veilig en gratis gezinsuitje in het centrum van Leuven te organiseren en ontwikkelden een spannende zoektocht waaraan alle gezinnen twee maanden lang kunnen deelnemen.*

Van 5 september tot en met 8 november kan je in de etalages van tien winkels en horecazaken op zoek naar de vriendjes van Klein Wit Visje, een bekend figuurtje uit de boeken van Uitgeverij Clavis, gespecialiseerd in kinderboeken.

De zoektocht begint en eindigt aan de balie van Toerisme in de Naamsestraat 3 en als je alle oplossingen gevonden hebt, ontvang je een leuk geschenk. Bovendien kan je in sommige vitrines met je smartphone een QR-code scannen en mooie muziekjes ontdekken.

Liefst Leuven startte op 17 september ook de campagne 'Mode in Leuven' met een eerste 'give-away' op Facebook en Instagram van Shoppen in Leuven. Op 3 en 4 oktober volgde dan het orgelpunt

met het 'Weekend van de Klant'. Datzelfde weekend werden ook tal van Leuvense cadeaus uitgeloot onder meer dan 200 gelukkige winnaars.

Meer dan 100 winnaars worden verwend met cadeaubons met een totale waarde van 6.000 euro van Leuvense winkels en horecazaken zoals Portobello, Luz de Lux, Pauwels Orthopedie, Speelgoed Mertens, LolaLiza, So Sophie, New Mexico, Nuvola, New Zealand Auckland, Asibyisa, LEF, Doekjes en Broekjes, Formen, Anders Getint, Love Stories, Schoenen Torfs, HELT, Style-Shop, Vintage Box en In het Woud.

Vijftig winnaars konden het 'Weekend van de Klant' starten met een gevulde Leuvense goodiebag en nog eens

50 andere winnaars mogen gaan speeddaten met topstylisten zoals Liene Meneve, Liesbeth Diels en Nanja Massy. De winnaars worden uitgebreid verwend met de beste tips & tricks over wat wel en niet te dragen qua kleding en make-up.

In de Leuvense straten doken ook live muziekbands en modellen op. Op de voormelde data werden in de winkelstraten immers de nieuwe collecties geshowd op mini-podia en op mini-lopers voor de deur van de deelnemende modezaken, waaronder A. biba Naaiatelier, Coco Bella Fashion, Harvest Club, HIPPO Stores, In het Woud, Jules, LEF, LolaLiza, Patio Fashion, Portobello Leuven, Style-Shop Leuven en Terre Bleue.

Liefst Leuven plant dit najaar verschillende campagnes en events. Onder welke vorm alles zal verlopen, blijft in deze virustijden altijd onzeker, maar handelscoach Tine Vandeweerd belooft dat Liefst Leuven bij elke gelegenheid op de één of andere manier zal laten zien dat Leuven leeft.



## Alvast te noteren:

- Zondag 1 november:** géén koopzondag wegens Allerheiligen
- 12-22 november:** campagne Smakelijke Zaken
- 14 november:** De Sint in Leuven
- 27 november:** Leuven by Night
- 6 december:** Koopzondag december
- 13-20 december:** Koopzondagen Wintertijd

[www.liefstleuven.be](http://www.liefstleuven.be)  
[www.shoppeninleuven.be](http://www.shoppeninleuven.be)



kia.com

# De nieuwe Kia Sorento. Ga elke uitdaging aan.

## SORENTO

Ook beschikbaar als hybride



hybride



The Power to Surprise

U volgt altijd uw hart en uw instinct. Daarom is de nieuwe Kia Sorento u op het lijf geschreven. Met z'n 7 zitplaatsen en uitstekende technologie biedt deze ruime SUV u alle comfort en vertrouwen om er voluit voor te gaan. Bovendien combineert z'n hybride motorisatie het beste van twee werelden: efficiëntie en kracht. **Ontdek hem nu bij uw Kia Dealer.**

### KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven (Haasrode) | T 016 40 04 36 | [www.gilcon.be](http://www.gilcon.be) | [Rudi.schell@gilcon.be](mailto:Rudi.schell@gilcon.be)



\* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).  
\*\* Het 7 Year Map Update programma gerechtigd de koper van een Kia wagen verkocht vanaf 01.03.2013 door Kia Motors Belgium via een erkende Kia-verdeler in België of het Groothertogdom Luxemburg en uitgerust met een origineel fabrieksgemonteerd LG-navigatiesysteem, gedurende een periode van 7 jaar vanaf de aflevering van de wagen, tot het bekomen van een jaarlijkse navigatiekaart-actualisatie (maximaal om de twaalf maanden) bij elke erkende Kia-dealer of Kia-hersteller in de Europese Unie (enkel na afspraak).  
\*\*\* Foto ter illustratie.

6,4-7,5 l/100 km (WLTP)

146-179 g/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

# AITEC

## SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



onderdelen



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba  
NAAMSESTEENWEG 380  
3001 HEVERLEE  
016/40.40.90  
[info@aitec.be](mailto:info@aitec.be)

[www.aitec.be](http://www.aitec.be)

maandag 13u - 18u  
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u  
zaterdag 9u - 13u

### Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



## EASYPAY GROUP

INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!  
Tel.: +32 (0)475 69 35 34  
[kristof.dongleur@easypay-group.com](mailto:kristof.dongleur@easypay-group.com)

# Leuvenaars delen hun favoriete plekjes met bezoekers

*Visit Leuven, de toeristische dienst van de stad, lanceerde deze zomer de campagne 'Leuven like a local' in samenwerking met de Afdeling Economie en Handel, het Centrummanagement en Liefst Leuven. De toeristische campagne is uitgewerkt rond het centrale idee: wie kent Leuven beter dan haar inwoners? De verborgen pleintjes of parkjes, de trendy winkels of de beste terrassen: niemand geeft betere tips dan de inwoners zelf.*



Visit Leuven ontwikkelde het online platform [leuvenlikealocal.be](https://leuvenlikealocal.be) waar Leuvenaars hun tips kunnen invoeren, en waar bezoekers, toeristen (én Leuvenaars) die tips kunnen ontdekken. Zowel cultuurliefhebbers, foodies als avonturiers vinden er adresjes op hun maat, of ze nu op zoek zijn naar een eetgelegenheid of een creatieve hotspot. Enkele dagen na de lancering deelden al bijna honderd Leuvenaars hun favoriete plekjes.

“Uit een onderzoek van Toerisme Vlaanderen blijkt dat lokale bewoners en toeristen tijdens deze uitzonderlijke zomer wat terughoudender geweest zijn in hun contacten met elkaar. Door het coronavirus zal dat ongetwijfeld nog een tijd zo blijven.

Maar Leuven is een gastvrije stad en bezoekers blijven wel op zoek gaan naar persoonlijke belevingen tijdens hun vakantie. Het platform van Visit Leuven speelt daar perfect op in, met digitale tips op maat. Zo kan iedereen de Leuvense plekken en fijne adresjes die hem of haar aanspreken opzoeken en nadien ter plekke komen ontdekken”, zegt schepen van Toerisme Denise Vandevooort.

Zeven Leuvense influencers uit verschillende sectoren, ondernemers in de horeca, cultuur en shopping kregen een centrale voortrekkersrol in de campagne. Zij zetten hun favoriete hotspots in de kijker op het platform en in filmpjes en posts op sociale media. Zij roepen Leuvenaars op om ook hun favoriete plekjes, adressen en tips te delen.

‘Leuven like a local’ wil in deze moeilijke tijden de lokale middenstand en economie een duwtje in de rug geven en doet daarbij een beroep op de trots en het ambassadeurschap van de Leuvenaars. Leuven wordt op een heel concreet beleefbare manier als een fijne en levendige bestemming gepresenteerd bij (potentieel) geïnteresseerde bezoekers. Het platform geeft visibiliteit en dus ondersteuning aan lokale ondernemers.

# LIKE IT? DRIVE IT!



## Tot €11.900 voordeel<sup>(1)</sup> onder voorwaarden

Uitstekende prestaties. Een sportief karakter. Geavanceerde on-board technologie. En op dit moment, even aantrekkelijk geprijsd als hij eruitziet. Maar u hebt al deze argumenten niet nodig. Want uw hart heeft al gekozen. En uw hart, zit er zelden naast.



5,2 - 9,6 L/100 KM • 136 - 216 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)



(1) Totaal voordeel onder voorwaarden geldig bij aankoop van een Stelvio Super 2.0 Benzine 200PK zonder opties uit stock, bestaande uit de Alfa Romeo korting van €10.500 en van de overnamepremie<sup>(2)</sup> t.w.v € 1.430. De lijst van in aanmerking komende stockwagens is beschikbaar bij uw erkende Alfa Romeo-verdeler. Aanbod geldig zolang de voorraad strekt. (2) De overnamepremie is geldig bij terugname van uw voertuig en wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam genoteerd op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. (1) tot (2) -Deze aanbiedingen zijn inclusief BTW, enkel geldig voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk t.e.m 31/08/20. U vindt het deelnemende netwerk terug op [www.alfaromeo.be](http://www.alfaromeo.be). V.U.: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., 4th & 5th Floor Building Bayreuth - Da Vinci Laan 3-7 - 1930 Zaventem. RPR Brussel. BTW: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: [www.alfaromeo.be](http://www.alfaromeo.be). Afbeeldingen zijn louter illustratief en niet bindend.



**AUTOSTAD HAASRODE**

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67  
[www.autostadhaasrode.be](http://www.autostadhaasrode.be)

“Leuven is een kleine, gezellige stad maar groots in haar aanbod. Dat geldt zeker ook voor onze handel en horeca die in deze campagne op een prachtige manier in de kijker worden gezet. We hebben ontzettend veel creatievelingen die elk op hun eigen manier voor de dagelijkse beleving in Leuven zorgen.”

“De lokale ambassadeurs in deze campagne zijn daar een mooi voorbeeld van. Het zijn jonge ondernemers die de bezoekers uit onze buurlanden zeker kunnen inspireren om niet alleen de traditionele hoogtepunten van onze stad, maar ook de nieuwe ‘must sees’ van Leuven te ontdekken. Onze handelaars en horeca-uitbaters zorgen voor de aangename sfeer die bezoekers uitnodigt om even een echte Leuenaar te zijn”, aldus schepen van Handel Johan Geleyns.

In een eerste fase richt de campagne zich op de Belgische en Nederlandse potentiële bezoeker. In een later stadium zal ze verder uitgerold worden op andere buitenlandse markten. Leuenaars kunnen nog steeds tips ingeven op het platform.

[www.leuvenlikealocal.be](http://www.leuvenlikealocal.be)

Foto's: Visit Flanders / Karl Bruninx





VOOR






NA



## RENO/NOVO

INTERIEURWERKEN

-  KLEINE ÉN GROTE OPDRACHTEN
-  BINNEN ELK BUDGET
-  NIEUWE VLOEREN, MAATWERK, GYPROCWERKEN, VERFWERKEN OF PLEISTERWERKEN, ...



NEEM CONTACT OP VOOR EEN VRIJBLIJVENDE OFFERTE VIA [INFO@RENONOVO.BE](mailto:INFO@RENONOVO.BE)



# Pleidooi voor masterherstelplan Leuvense handel

*Gemeenteraadsleden Pieterjan Vangerven en Katrien Houtmeyers pleiten voor een masterherstelplan voor de Leuvense handel, waaraan liefst gezamenlijk, over de partijgrenzen heen, wordt gewerkt. Namens de oppositiepartij N-VA stellen ze ook enkele maatregelen voor om de Leuvense handel nog krachtiger te steunen.*



*"De aanpak van de viruscrisis mag geen verhaal zijn van meerderheid tegen oppositie, maar moet er één zijn van samenwerking", aldus Katrien Houtmeyers.*

Daaronder de kwijtschelding van de promotaks, één uur gratis ondergronds parkeren in het stadscentrum, de toekenning van een consumptiebon voor iedere volwassen Leuvenaar en een aanmoedigingspremie om de leegstand te bestrijden. Ten slotte zien ze graag dat de horeca ook tijdens de komende wintermaanden de mogelijkheid krijgt om de terrasruimtes maximaal uit te breiden zodat ze ruime winterterrassen kunnen plaatsen.

"Terwijl het stadsbestuur in het kader van haar corona-herstelplan 3 miljoen euro vrijmaakte om de cultuursector te steunen en de voorbije zomer met de Anderhalvemetersessies meer dan 120 evenementen organiseerde, stellen wij vast dat de handel en horeca niet dezelfde aandacht krijgen", zeggen Pieterjan Vangerven en Katrien Houtmeyers.

Beide raadsleden storen zich ook aan het feit dat de samenkomst van de gemeentelijke commissie Handel in

september geannuleerd werd omdat er geen dossiers voor deze commissie zouden zijn. Dat begrijpen ze niet goed.

"In deze tijden, waar de e-commerce zorgt voor keiharde concurrentie en we ons nog steeds in volle viruscrisis bevinden, is opvolging belangrijk en zijn concrete maatregelen nodig. We kunnen het ons niet permitteren om hierbij tijd te verliezen", zeggen Houtmeyers en Vangerven.

## Samenwerking

Beide raadsleden roepen het stadsbestuur op om met verenigde krachten te werken aan een masterherstelplan voor de Leuvense handel. "Wij stelden in april al voor om met alle partijen samen te werken om deze crisis aan te pakken, maar daar stond het stadsbestuur toen niet voor open. Dit mag echter geen verhaal zijn van meerderheid tegen oppositie, maar moet er één zijn van samenwerking", aldus Katrien Houtmeyers.

In het masterplan moet er volgens N-VA, naast enkele bijkomende financiële steunmaatregelen zoals bijvoorbeeld het kwijtschelden van de promotaks, prioritair aandacht zijn voor maatregelen die maximaal inzetten op de bereikbaarheid van de handelaars. Daarnaast moet er een versnelling hoger worden geschakeld in de strijd tegen de leegstand in de Bondgenotenlaan en de Diestsestraat.

"Terwijl het stadsbestuur erop rekende dat de mensen heel snel zouden terugkeren naar de winkels en horecazaken in Leuven, blijkt dit in werkelijkheid minder het geval te zijn dan verwacht. Daarom stellen we voor om de discussie volledig open te trekken zodat iedereen goeie voorstellen kan doen om de handel en de horeca er bovenop te helpen. Wij vragen het stadsbestuur ook om onze eerdere voorstellen te heroverwegen", zegt Katrien Houtmeyers.

## Cadeautjes inpakken

"Laat ons ook samen aan de slag gaan en ideeën sprokkelen voor de eindejaarsperiode en het kerstshoppen, een erg belangrijke periode voor onze handel en horeca. Waarom bijvoorbeeld geen kerststalletjes plaatsen in de winkelstraten waar verenigingen cadeautjes inpakken? Op die manier kunnen de verenigingen een centje bijverdienen, wordt de handel ontlast van extra wachtende klanten in de winkel en zorgen we voor meer beleving in de winkelstraten".

"Ten slotte vragen we dat onze horeca de zekerheid krijgt dat zij ook in de wintermaanden hun terrassen maximaal mogen uitbreiden om zo de capaciteit van hun zaak op een coronaveilige manier te vergroten. In de strijd tegen de toenemende leegstand, stellen we voor om te werken met een aanmoedigingspremie voor ondernemers die een vestiging openen in één van de Leuvense handelskerngebieden", besluiten gemeenteraadsleden Katrien Houtmeyers en Pieterjan Vangerven.



## Beleef. Creëer. Excelleer.

Er is weinig onmogelijk. Ervaring, passie en innovatie laten ons toe om oplossingen voor te stellen die u onbeperkt van muziek laten genieten. Waar dan ook. No limits. Wij helpen u de juiste keuze te maken uit een reeks toproducten. Want het verschil tussen klank en emotie is het advies. Dat is al jaren ons credo. Dat is al jaren onze opdracht.



### **SHOWROOM LEUVEN**

Tiensesteenweg 348, 3000 Leuven • T 016 29 23 90 • GSM 0477 56 19 35

### **SHOWROOM SINT-MARTENS-LATEM**

Kortrijksesteenweg 33, 9830 Sint-Martens-Latem • T 09 223 88 33 • GSM 0477 56 19 35

**[WWW.STEVENS-HIFI.BE](http://WWW.STEVENS-HIFI.BE)**

**GESPECIALISEERD  
IN ONZICHTBARE  
LUIDSPREKERS**

# Ook Leuvenaars welkom in het historische stadhuis

*Het Leuvense historische stadhuis op de Grote Markt sloot de deuren op 13 maart, bij het begin van de lockdown. Sinds de versoepeling van de veiligheidsmaatregelen het toeliet, is het gebouw weer open voor het publiek. Visit Leuven, de toeristische dienst van de stad Leuven, blaast het historische stadhuis figuurlijk nieuw leven in.*

“Deze architecturale parel is het icoon van Leuven, een echte landmark en één van de mooiste gotische stadhuizen ter wereld. Sinds de heropening van het toeristisch onthaal van Visit Leuven is duidelijk gebleken dat bezoekers van onze stad opnieuw interesse tonen om het stadhuis te bezoeken. Het is vanzelfsprekend een niet te missen halte voor iedereen die onze stad wil ontdekken”, zegt schepen van Toerisme Denise Vandevooort.

## Dagelijkse rondleidingen

Het stadhuis kan dagelijks bezocht worden. Als individuele bezoeker sluit je aan bij een rondleiding met gids. Iedere dag om 15 uur start een rondleiding in het Nederlands, van vrijdag tot en met zondag is er een extra rondleiding in het Engels.

Groepen zijn beperkt tot acht personen per gids om ieders veiligheid te garan-

deren. In functie van de vraag kan het aantal rondleidingen uitgebreid worden, voor zover de corona-veiligheidsrichtlijnen dat toelaten. Bezoekers dienen verplicht een mondkapje te dragen.

Tijdens de rondleiding vertelt de gids je alles over de geschiedenis van het stadhuis, je krijgt het verhaal te horen achter de 236 beelden die de nissen in de gevel sieren en je brengt een bezoek aan de wandelzaal, de salons, de gotische zalen waaronder de raadszaal. Tickets zijn op voorhand te koop, online via [www.visitleuven.be](http://www.visitleuven.be) of aan het onthaal van Visit Leuven. Prijs: 4 euro, gratis voor Leuvenaars.

“Uiteraard zijn deze rondleidingen niet alleen voor toeristen. Met het oog op de toekomstige restauratie en de herbestemming van het gebouw als huis voor de Leuenaar, zijn ook vandaag de inwoners van Leuven meer dan wel-

kom in hun stadhuis. Wellicht hebben heel wat Leuvenaars het nog nooit bezocht. Nochtans is het een aanrader om dat eens te doen”, aldus Denise Vandevooort.

## Do-it-yourself bouwpakketje

Naar aanleiding van de heropening ging Visit Leuven op zoek naar een Leuvense creatieveling die het stadhuis figuurlijk een nieuw leven kon geven.

Eline Cornelissen, creative designer en starter in het BAAS-netwerk van 2018, werkte een uniek concept uit: een houten, lokaal- en handgemaakte miniatuurversie van het iconische stadhuis dat je zelf moet bouwen.

Deze zelfbouwpakketjes van het stadhuis zijn te koop aan het onthaal van Visit Leuven. Je haalt dit souvenir in huis voor 24 euro. Opgelet: de voorraad is beperkt.

Visit Leuven  
Naamsestraat 3, Leuven  
(zijvleugel stadhuis)  
Tel. 016 20 30 20  
[visit@leuven.be](mailto:visit@leuven.be)  
[www.visitleuven.be](http://www.visitleuven.be)

Virtueel bezoek stadhuis:  
<https://townhall.visitleuven.be/>





lenovo.

ASUS®



acer hp

**BEDRIJFSOPLOSSINGEN**  
Servers, notebooks, werkstations

**Netwerk installaties & onderhoud**

**Cloud backup systemen**

**Oplossingen geheel op maat**  
Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar  
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven  
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05  
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

**Gratis klantenparking: zie website!**



**Open**  
Di - vrij:  
08.30u - 12.30u  
13.30u - 17.30u  
Za:  
09.00u - 12.30u

## Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging  
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan



## Uw key-dealer voor regio Brabant

# Truck Trading Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation  
at Work



**DAF**  
DRIVEN BY QUALITY

**THE NEW XF, CF AND LF** PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE

# Bloemenzaak Stuifmeel & Stamper laureaat 'Dag van de Medewerker'

*Bloemenzaak Stuifmeel & Stamper, met een vestiging in Heverlee en Korbeek-Lo, is door Unizo verkozen als laureaat van de 'Dag van de Medewerker'. De bloemenzaak had het de voorbije maanden zo druk dat het andere zelfstandige ondernemers (die zelf minder werk hadden omwille van de virustoestanden) engageerde om bij hen mee de handen uit de mouwen te steken. Die solidariteit zien zaakvoerders Nico Thewys en Dave Marechal nu beloond met een trofee.*

Goede medewerkers vormen de fundamenten van elke onderneming, zeker in deze virustijden. Daarom schreef Unizo ook dit jaar tijdens volle lockdown een wedstrijd uit ter gelegenheid van de 'Dag van de Medewerker' op 16 april (voorheen de 'secretaressedag'). Ondernemers die tussen 16 april en 30 juni een leuke actie lanceerden in hun onderneming, konden in de prijzen vallen.

Nico en Dave van bloemenzaak Stuifmeel & Stamper brachten een bonte mengeling van freelancers bij elkaar. Tien weken hebben ze samengewerkt om de mooiste boeketten bij alle klan-

ten thuis geleverd te krijgen. Zo kwamen floral designers van over het hele land helpen. Alleen al voor Moederdag moesten er meer dan duizend boeketten worden samengesteld, een karwei dat Nico en Dave onmogelijk alleen hadden aangekund.

Tussen de tijdelijke medewerkers groeide, ondanks de vreemde en moeilijke coronatijden, een speciale band van solidariteit en vriendschap. Er werd gelachen, stilgestaan bij verdriet en vooral gewerkt, hard gewerkt. Dat was dus de verdienste van Dave en Nico die ervoor zorgden dat al die andere ondernemers aan de slag konden blijven.

Joke Huybrechts van het grafische ontwerp-, marketing- en communicatiebureau 'No Jokes - 100% Creative Concepts', was één van hen. Zij nomineerde Stuifmeel & Stamper. "Bijzondere omstandigheden brachten een bijzonder team samen. We schreven samen een stukje geschiedenis", zegt Joke.

Voor Joke Huybrechts begon de samenwerking door een mailtje met een bestelling voor een boeket. Haar afsluitende zin 'Als ik jullie kan helpen ...' transformeerde haar reeds de volgende dag van trouwe klant tot medewerker. Zo verzorgde zij de persoonlijke boodschappen op de kaartjes bij de duizenden boeketten die de deur uitgingen.

Elke Tielemans, directeur van Unizo Vlaams-Brabant & Brussel, overhandigde op 24 september aan Stuifmeel & Stamper dan ook graag de 'Dag van de Medewerker-trofee' voor dit originele initiatief.

*Stuifmeel & Stamper  
Naamsesteenweg 177, 3001 Heverlee  
info@stuifmeelenstamper.be  
Tel. 016 22 09 36  
www.stuifmeelenstamper.be*



# Extra steun voor ondernemingen

*De Vlaamse regering heeft een extra steunpakket uitgewerkt dat ondernemingen moet compenseren voor de terugval van hun omzet. Bedrijven die in augustus en september een omzetverlies van meer dan 60% tegenover 2019 lijden, kunnen ervan genieten. De operatie kost de regering naar schatting 80 miljoen euro.*

In tegenstelling tot de vorige steunmaatregel waarbij elke zaak die verlies leed een eenmalige premie van 4.000 euro en nadien 160 euro per sluitingsdag kon krijgen, wordt de hoogte van het bedrag nu bepaald op basis van de omzet van de onderneming.

Bedrijven die tussen 1 augustus en 30 september hun omzet met 60% of meer zien dalen (in vergelijking met dezelfde periode in 2019) komen daarvoor in aanmerking. Het gaat om ondernemingen die open zijn, met uitzondering van de jaarlijkse sluitingsperiode.

Concreet wil de regering tussenkomen in de vaste kosten van de ondernemingen, zoals de huur van een pand of het aflossen van een lening. Doordat hun inkomsten de voorbije maanden fors terugvielen, kunnen bedrijven het moeilijk krijgen om die maandelijks terugkerende rekeningen te betalen.

Volgens een schatting van het kabinet van minister van Economie Hilde Crevits zijn de vaste kosten gemiddeld goed voor ongeveer 15% van de bedrijfs-

omzet. De Vlaamse regering vergoedt de helft daarvan.

De steun kan oplopen tot maximaal 15.000 euro per bedrijf. De onderneming moet wel evenveel dagen open zijn als vorig jaar, met uitzondering van de jaarlijkse sluitingsperiode. Als dat niet het geval is, wordt de steun gehalveerd.

Ondernemingen die regelmatig maaltijden aanbieden of traiteurszaken kunnen een bedrag van 3.000 euro krijgen. De beperking tot 3.000 euro geldt niet voor zaken die met een witte kassa werken.

Bedrijven die sinds de start van de coronacrisis nog steeds verplicht gesloten zijn, zoals de discotheken, vallen niet onder het toepassingsgebied van dit beschermingsmechanisme omdat zij nog altijd de dagpremie van 160 euro kunnen krijgen.

Bovenop het beschermingsmechanisme breidt de Vlaamse regering de handelshuurlening uit naar de evene-

mentensector. Handelshuurleningen zijn bedoeld voor huurders die moeilijkheden hebben om de handelshuur te betalen. Dat is nu zeker het geval voor ondernemingen in de eventsector. Zij huren gebouwen of loodsen om hun materiaal te stockeren.

Concreet zal de Vlaamse overheid ook voor hen twee maanden huur voorschieten, op voorwaarde dat de verhuurder eveneens één of twee maanden kwijtscheldt. Het maximumbedrag voor de lening bedraagt 35.000 euro. Voor de evenementensector lijkt het hele jaar commercieel helemaal verloren omdat voor de meeste grote activiteiten enkele maanden voorbereidingstijd nodig is.

Ten slotte vraagt de Vlaamse regering aan de Participatie Maatschappij Vlaanderen (PMV) om een aanpassing te doen voor de toekenning van achtergestelde leningen aan start-ups, scale-ups en andere bedrijven.

Eén van de voorwaarden is namelijk dat het bedrijf, op het moment van de aanvraag, 80% van het personeel dat eind 2019 aanwezig was nog steeds tewerkstelt of de 80% tewerkstelling opnieuw bereikt tegen eind 2020.

De PMV mag nu meer tijd geven aan ondernemingen om aan deze tewerkstellingsvoorwaarde te voldoen en mag ook de minimumvoorwaarde van 80% verlagen naar 60%.





# BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:  
**[www.brouwerijbezoeken.be](http://www.brouwerijbezoeken.be)**

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



# digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

## [SHOP]

Apple  
computer & it  
printers & opslag  
telefonie & tablet  
navigatie & drone  
klank & beeld  
foto & video  
accessoires  
hebbedingetjes  
digame.be 24/7



## [SERVICES]

advies & offertes  
herstellingen  
afhaalpunt  
verzendingen  
leveringen  
installaties  
cadeaubon  
datarecuperatie  
smartphoto.be  
iLabo.be



alle dagen open  
van 10 tot 18 uur  
gesloten op zon-  
& feestdagen

Digame bvba  
Lei 8A 3000 Leuven  
016 222 100

[info@digame.be](mailto:info@digame.be)

**[digame.be](http://digame.be)**

BTW BE 0874.617.425  
RPR Leuven  
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION  
Traders you believe in



ELEKTRISCHE JAGUAR I-PACE

I GOT THE POWER



### VANAF € 499 PER MAAND\*

Breng meer spanning in uw leven met de elektrische Jaguar I-PACE. Hij laat u genieten van opwindende prestaties (320pk), praktisch gemak en tot 470 km (WLTP) rijbereik. Opladen kan snel thuis, op het werk of onderweg dankzij de nieuwe 11 kW driefasen lader. En doordat hij geen schadelijke emissies uitstoot, is de I-PACE 100% fiscaal aftrekbaar, met een VAA vanaf € 87 per maand. De Jaguar I-PACE EV320 is een elektrische wagen met de power om uw leven te veranderen. Deze Limited Edition is beschikbaar vanaf € 64.990 (nettoprijs)\*\*, tot eind 2020.

Ontdek hem zelf tijdens een proefrit.

### Jaguar Leuven

Brusselsesteenweg 57, 3020 Herent (Leuven)

T. 016/31.05.9

[www.jaguarleuven.be](http://www.jaguarleuven.be)

0 L/100KM. CO<sub>2</sub> : 0 G/KM

Jaguar Care standaard. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid. \*\* Nettoprijs mogelijk gemaakt dankzij een gezamenlijke inspanning van Jaguar Land Rover Belux en uw Jaguar-verdeler. \*Financiële renting met aankoopoptie van 20%, over een periode van 60 maanden. Enkel bestemd voor professionele doeleinden. Onder voorbehoud van aanvaarding van uw dossier door Jaguar Land Rover Financial Services, handelsnaam van FCA Bank, Belgisch filiaal van FCA Bank S.p.A., verhuurder, Jules Cockxstraat 8-10, 1160 Oudergem met als maatschappelijke zetel Corso Agnelli 200, 10135 Torino - Italië. RPR: Brussel. KBO: 0699.630.712. Voorbeeld op basis van geldende voorwaarden op 01/09/2020. Catalogusprijs van het voertuig: € 53.710,74 excl. btw, voorschot van € 13.635,69 excl. btw. Aanbod geldig zolang de voorraad strekt en uiterlijk tot 31/12/2020.