

2020

3

jaargang 28

tweemaandelijks

juni - juli 2020

Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



FEELING HOME IS NO LUXURY



KWADRAAT
HIGH-END LIVING

Kwadraat reikt u het ultieme wonen aan: gloednieuw, toonaangevende architectuur, bouwtechnisch geavanceerd en met een uitdagend energiezuinig en ecologisch draaiboek (zero CO₂-emissie). Maar ook luxueus, waardevol en fijn afgewerkt, vaak 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze klasse uit, met de kracht en de persoonlijkheid die alleen de beste kwaliteit verschaft.

www.kwadraat.be

WOORD VOOR WOORD



Het Stadsbestuur en Liefst Leuven met andere key-spelers zoals het Centrummanagement werken voortdurend samen om de heropening van onze Leuvense handel in goede banen te leiden. Dat leverde al een heel aantal mooie initiatieven op zoals de zeer succesvolle groepsaankoop van beschermingsmateriaal, de geüpdate en veel geconsulteerde website *shoppeninleuven.be* met de vernieuwende 'shoppen op afspraak' tool en een warme samenwerking tussen handelszaken en taxidiensten tijdens moederdag, waarvan Stad Leuven de kosten op zich nam.

Een heel belangrijke dag is weggelegd voor de Leuvense gemeenteraad van juni, want dan beslist die over het lokaal financieel corona-actieplan dat momenteel wordt voorbereid over de partijgrenzen heen. Laten we hopen dat die hulpmaatregelen tijdig en vooral voldoende ondersteunend zullen zijn.

Want intussen zijn de meeste winkels wel terug open, maar blijft de verkoop op een veel lager pitje hangen en zijn er daarenboven veel extra maatregelen nodig. De horecazaken moeten het spijtig genoeg zelfs nog een stuk langer uitzweten en bij het ter perse gaan, leek zelfs 8 juni al een moeilijk haalbare openingsdatum voor hen. Daarbij komt nog dat de ganse zomeranimatie ook al een virusslachtoffer is geworden...

In deze editie, die als het ware een virusspecial is geworden, lees je er alles over.

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw
Remysite Vaartdijk 3/bus 402
3018 Wijgmaal

Hoofdredactie

Eric Claes
redactie@handelen.be

Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts, Amber Florizoone,
Yves De Pauw en Rikky Evers.

Reclameregie

Themamedia N.V.

Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw
Tiensestraat 28 A 0101
3000 Leuven
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven en Leuven Handelt!

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO₂logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op

www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukkerwerk



INHOUD

Commentaar: Het nieuwe ontwakens	5
Vlaamse economie kan toerisme niet missen	9
Online winkelen krijgt een enorme stimulans	11
Nieuwe website: Koop in je buurt	15
Signalisatietotems vervangen verdwijnpalen vanaf half juni	17
Leuvense zomer is ook een virusslachtoffer	19
Succesvolle groepsaankoop van beschermingsmateriaal	23
Eerste 'nieuwe' winkeldag verloopt vlot	27
Contactloos betalen plots populairder	29
Klanten worden verwelkomd met speciale stripuitgave	29
Veiligheidsmaatregelen in winkels die heropenen	31
Fietsverkoop met 50 tot 70% gedaald	34
Extra buitenmaatregelen bij heropening winkels	35
Digitaal platform matcht Leuvenaars met herstellere	37
Horeca wacht toekomst bang af	39
Taxichauffeurs spelen koerier voor Moederdag	41
Leuvense handel verliest minstens 60 miljoen euro	43
Kwart van de bedrijven overleeft herstart niet zonder extra geld	45
Geen sociale afstand bewaren, wel fysieke afstand	46



FINGERSCAN

Slimme toegang



Veilige sloten



Slimme brievenbussen voor pakjes en post



Mooie naamborden

MAATWERK
PLAATSINGSDIENST

SINDS *atelier* 1910

VAN EYCK

TIENSESTRAAT 15
WWW.VAN-EYCK.BE

INBRAAKBEVEILIGING / TOEGANGSCONTROLE / BRIEVENBUSSEN / NAAMBORDEN / HUISNUMMERS / DEURBELLEN / DEURBESLAG / LIJZERWAREN



Leuven

Brusselsestraat 31
www.denon.be

Kwaliteitsvoeding Denon
een Leuvense traditie sinds 1886

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67



Koetsweg 267
3010 Kessel-Lo
T +32 (16) 44 26 50
F +32 (16) 44 26 51
info@fineko.be

Toekomstlaan 38
3600 Genk
T +32 (89) 32 95 40
F +32 (89) 36 27 29
info@fineko.be

Fineko
Accountants • Belastingconsulenten • Juristen
www.fineko.be

Het nieuwe ontwaken

Al snel na het uitbreken van de viruscrisis in maart werd duidelijk hoeveel economische, financiële en emotionele ravage die zou veroorzaken in ons winkel- en horecalandschap. Als alle handelszaken maandenlang op slot moeten, weet je als ondernemer wel wat je dan te wachten staat.



Maar de economische gevolgen van een maandenlange gedwongen sluiting kunnen daarmee niet zomaar worden uitgewist. Een economie die zo lang stil ligt, trek je niet zomaar even weer op gang. De Nationale Bank heeft dat zelfs al uitgerekend: alleen al dit jaar wordt gerekend op een economische krimp met liefst 8%. Een lockout is snel ingesteld, maar je raakt er niet zo gemakkelijk uit.

In een normale situatie moet het leiden van een gezonde zaak meer opleveren dan een toestand waarin je als ondernemer nauwelijks kan overleven en je elke maand de laatste euro bij elkaar moet schrapen. Zelfs nu de economische bedrijvigheid sinds half mei moeizaam (en niets te vroeg) op gang komt, is het een zekerheid dat de viruscrisis de komende maanden een heleboel ondernemingen in moeilijkheden zal brengen.

In dat kielzog volgen talrijke burgers. Door technische werkloosheid of een gebrek aan opdrachten lijdt ongeveer 13% van de gezinnen nu al een inkomensverlies van 30% of meer. Drie op de tien Belgen hebben een spaarbuffer van slechts drie maanden of minder. Het wordt afwachten of onze landgenoten de komende maanden nog wel gretig zullen consumeren of dat ze voor nieuwe uitgaven en aankopen een eerder afwachtende houding gaan aannemen.

De grootste verliezer in dit virusverhaal blijft echter de detailwinkelier om de hoek. Handelaars staan zware tijden te wachten. Zelfstandigen die actief zijn in de horeca, het toerisme of de evenementenbranche krijgen het extra moeilijk. Al kan het altijd erger. In sectoren zoals de luchtvaart is de toestand helemaal dramatisch en zal na een forse ontslag- en besparingsronde zelfs de hele bedrijfsvoering moeten worden herdacht.

Na 18 maart viel het economische leven in ons land, enkele essentiële sectoren uitgezonderd, grotendeels stil, een toestand die vele weken zou aanhouden en voor onze horeca nog altijd aan de gang is. Er volgde ook een samscholingsverbod en voortaan moest een fysieke afstandsregel worden gerespecteerd. De voorbije weken werden tevens honderdduizenden liters alcoholgel gebotteld. Dat wordt zonder twijfel het succesvolste product van het jaar, al kunnen dat ook mondmaskers zijn.

Zowel de federale als de Vlaamse regering namen gelukkig behoorlijk snel een aantal nuttige maatregelen, waaronder de invoering van een hinderpremie, de mogelijkheid van een overbruggingskrediet en het tijdelijk opschorten van btw of belastingen. Die hebben zeker geholpen om een heleboel kleinere ondernemingen en zelfstandigen de voorbije weken een beetje financiële armslag en zekerheid te geven. Al zette de

haast waarmee de overheid reageerde, helaas ook de deur open voor fraude. Daarover hebben we het elders in dit nummer.

In Leuven vroegen 1.389 handelaars de hinderpremie van 4.000 euro aan en aan 1.111 van hen werd die ook uitbetaald. 842 Leuvense ondernemers kregen dagvergoedingen van 160 euro uitgekeerd. Ook het feit dat bedrijven die in problemen geraken, tijdelijk worden beschermd tegen inbeslagnames door hun schuldeisers en tegen een faillissement, is een goede zaak.

Al gauw ontstonden ook tal van initiatieven en acties om de lokale handel en horeca te steunen zoals Café Solidair, Wat drink je op uw gezondheid, Café Courage, Horeca Comeback en de Leuvense actiewebsites www.steunmee.be en www.webshoppeninleuven.be. Vooral deze laatste website steunt het Leuvense handelsleven en zal dat blijven doen.





Brabantthal ruimte voor ideeën



- 6500 m²
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1
3001 LEUVEN
t 016 38 30 11
f 016 38 30 10
info@brabantthal.be
www.brabantthal.be



Een uitgelezen assortiment Franse, Italiaanse, Oostenrijkse & Spaanse wijnen

Exclusieve import, rechtstreeks van bij de wijnbouwer tot uw tafel

Een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

DULST
wijn met advies

Bierbeekstraat 21 3052 Blanden 016/40 10 28 wijnen@dulst.be www.dulst.be

VP Van der Poorten
We make paper talk

Een baken van vertrouwen, voor al uw drukwerk
Ook nu, in deze uitzonderlijke tijden

www.vanderpoorten.be

De situatie waarin we ons momenteel (begin juni) bevinden, is geen gevolg van een echt exitplan, maar dient vooral om ons te leren wennen aan het samenleven met een virus. Ook na het volledige einde van de lockdown zullen bij het gewone winkelen en horecagebeuren in onze straten nieuwe en soms ingrijpende veiligheidsmaatregelen nog lange tijd de norm zijn.

De gepaste afstandsregels aanhouden, het voortdurende gebruik van alcoholgel, het ontsmetten van pashokjes, een beperking van het aantal personen in winkels of zelfs op straat. Een stad vol gemondmaskerde mensen wordt gedurende een hele tijd wellicht een nieuwe norm. Ambachtelijk mondmaskermaker is nu al een knelpuntberoep. Trendy en modebewuste mondkapjes, of maskers met reclame erop, hebben een miljoenenpotentieel.

Winkeliers moeten huurgelden blijven betalen, al doen zowel de overheid als een aantal verhuurders van handelspanden wel inspanningen om (een gedeelte van) de huur voor een bepaalde periode kwijt te schelden of toe te laten dat de betaling een tijdje wordt uitgesteld. Heel wat personeel zat wekenlang gedwongen thuis.

Modewinkels hadden na de lenteperiode een grote stock in huis die ze niet konden verkopen maar hebben wel cash nodig om hun najaarscollectie te kunnen kopen. Ondertussen wachten ook leveranciers soms nog op geld van een vorige maand.

De horeca is een verhaal apart omdat die al heel lang stil ligt en waarschijnlijk pas als laatste sector zal mogen heropenen. Bij het ter perse gaan van dit nummer was dat bepaald op ten vroegste 8 juni, maar dan moet de epidemie wel voldoende afgezwakt zijn.

Restaurants zullen in de nabije toekomst wellicht zowel binnen als buiten het aantal zitjes moeten beperken. Eten met mondkapjes op is gelukkig geen optie. In cafés zal het respecteren van de magische anderhalve meter vrijwel onmogelijk zijn. Die deelsector wordt het moeilijkste verhaal. Cafés en kroegen zullen als allerlaatsten heropstarten.

In Ierland heeft de minister van Volksgezondheid al laten weten dat de pubs in zijn land mogelijk dit jaar de deuren niet meer zullen mogen openen. Moest dat ook in

België realiteit worden, zijn alleszins zeer stevige compenserende maatregelen van de overheid nodig voor de hele sector. Een hinderpremie zal dan niet meer volstaan. Het kenniscentrum Guidea en Horeca Vlaanderen raamden het omzetverlies voor de totale horecasector begin mei al op 2,4 miljard euro en dat bedrag zal de komende weken nog fors stijgen.

Hoe dan ook moet tot elke prijs vermeden worden dat er te snel initiatieven komen die een tweede golf virusverspreiding veroorzaken, waardoor de coronamaatregelen straks nog strenger worden of we afstevenen op een nieuwe maandenlange lockdown. De keuze tussen dat doemscenario of twee weken langer in quarantaine blijven, is dan vlug gemaakt.

Zolang er geen degelijk en afdoend werkend vaccin beschikbaar is, zal het virus immers niet verdwijnen. We zullen er mee moeten leren leven en niet andersom. De af te leggen weg is in ieder geval nog behoorlijk lang. Ondertussen zal iedere ondernemer, al wennend aan de nieuwe veiligheidsmaatregelen, moeten uitkijken om onderweg niet in een put te vallen.

Deze crisis is ongezien. Half maart kwam er een bruusk einde aan het bourgondische leven van talrijke Leuvenaars en hun landgenoten. Hotels staan nu al maanden vrijwel leeg. Restaurants en cafés misten niet

alleen de drukke paasvakantie en de zonnige lentedagen op de terrasjes, maar liepen door de annulatie van talrijke evenementen en feesten ook inkomsten mis die ze de vorige jaren wel hadden.

Commercieel is het hele voorjaar definitief verloren en de horecasector speelt ook een groot deel van de zomerinkomsten kwijt, zeker nu een aantal grote zomerevenementen zoals De Langste Dag, Leuven Zingt en Het Groot Verlof, met de Beleuvenissen, Hapje Tapje, Half Oogst en Leive Vloms werden afgeschaft.

Wij allemaal maken nu vermoedelijk het vreemdste jaar van ons bestaan mee. Zoals hoogbejaarden vandaag weleens refereren aan de Tweede Wereldoorlog, vertellen we later als oude grijsaard aan onze kleinkinderen misschien wel dat we de Viruscrisis, met hoofdletter, nog hebben meegemaakt. Weet je nog, het jaar dat een groot stuk van de wereld stilviel, grenzen gesloten werden en vliegtuigen aan de grond bleven.

Het is een ervaring die ons leven zoals dat eruitzag vóór 18 maart voorgoed veranderd heeft. We kunnen alleen maar hopen dat het bij een eenmalig gebeuren blijft en de komst van dergelijke virussen geen zoveeljaarlijks terugkerend fenomeen zal worden. De Tweede en Derde Viruscrisis mag van ons wegblijven uit de geschiedenisboeken.






DE NIEUWE VOLVO S60. VERANTWOORDELIJKHEID VRAAGT KRACHT.



1,5 - 9,0 L/100 KM | 36 - 203 G CO₂/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Afgebeeld model ter illustratie.
Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.volvocars.be.

Lacom nv

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven
016 40 07 20
lacom@lacom.be - www.lacom.be

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde
02 252 01 67
lacom@lacom.be - www.lacom.be

Vlaamse economie kan toerisme niet missen

Eén van de grote gevolgen van de viruscrisis is de enorme terugval in het toerisme. Het internationale lucht-, trein- en busverkeer is vrijwel stilgevallen. Toeristen blijven wereldwijd thuis. Hotels staan zo goed als leeg of moeten sluiten bij gebrek aan gasten. Ons land ontsnapt daar niet aan. Nochtans is de financiële opbrengst van het toerisme bijna onmisbaar.

Alleen al in Vlaanderen draagt toerisme in het algemeen liefst 7,2 miljard euro bij aan de economie. In dat cijfer zit niet eens de indirecte impact, zoals de tewerkstelling. Het cijfer is gebaseerd op gegevens uit 2018 en ligt vandaag dus vermoedelijk nog iets hoger. Het werd berekend na een onderzoek door de Vlaamse Statistische Autoriteit (VSA).

“Dankzij het toerisme kan Vlaanderen bloeien als innovatieve, inspirerende en kwalitatieve bestemming. In vergelijking met 2016 gaat het om 260 miljoen euro extra dat toerisme in de Vlaamse economie heeft ingebracht, een stijging

met bijna 4% over twee jaar. Het aandeel van toerisme aan de Vlaamse economie blijft weliswaar vrij stabiel en gaat van 2,5% in 2016 naar 2,6% in 2018”, zegt Vlaams minister van Toerisme Zuhail Demir.

Deze bijdrage stroomt door naar verschillende economische sectoren, zoals de logiessector, de sector van het personenvervoer, toeristisch gerelateerde kleinhandel, ... Samen waren deze sectoren in 2018 goed voor 195.000 jobs in het Vlaamse Gewest.

“Deze positieve economische effecten zijn uiteraard erg belangrijk voor ons.

Maar we kijken verder dan deze cijfers en de bezoekersaantallen. De bijdrage van toerisme is veel meer dan de som van de financiële effecten. Ook de duurzaamheid van de toeristische sector en de leefbaarheid van de bewoners zijn en blijven voor mij prioriteiten”, geeft Zuhail Demir nog mee.

Als we kijken naar de gegevens van 2019, zien we dat het aantal toeristische overnachtingen in Vlaanderen gegroeid is met 1,5% tot naar schatting 33,6 miljoen. Deze schatting is gebaseerd op de cijfers voor de eerste tien maanden en een inschatting voor de laatste twee maanden in 2019.

Het gaat om een rijke mix aan binnen- en buitenlandse bezoekers. De binnenlandse en Nederlandse toeristen blijven het grootste aandeel uitmaken met respectievelijk 50% en 11% van alle overnachtingen. Het lijkt echter geen twijfel dat de viruscrisis zeer zwaar zal inhakken op de cijfers van 2020.

Foto: Visit Flanders



DE BLAUWE SCHUIT



De Blauwe Schuit is verhuisd

Mathieu de Layensplein 9 – 3000 Leuven – 016 23 49 34

www.deblauweschuit.be



IMMO VERIMASS

office 3000 Leuven, L. Melsensstraat 8 -001

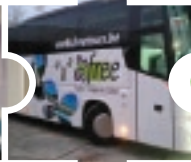
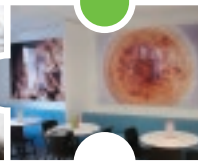
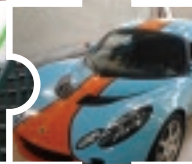
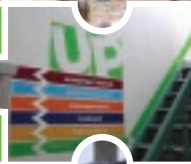
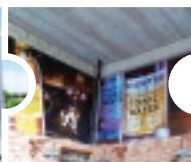
office 1000 Brussels, Helihavenlaan 44

+32 16 284 888 • www.verimass.be



TE KOOP/ TE HUUR

PRINTING



IMAGE

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

STAND BY

Printing your image

- beletteren van voertuigen, panelen, gevels, ramen, ...
- spandoeken, werfdoeken en frames
- stickers voor allehande toepassingen
- binnen- en buitensignalisatie
- vlaggen en beachflags

Online winkelen krijgt een enorme stimulans

Het lijkt soms wel of het virus heeft gewacht op comfort-technologie zoals het internet, vooraleer zichzelf aan de wereld te presenteren. Zonder de mogelijkheden van het wereldwijde web had een aanzienlijk deel van de bevolking het een stuk moeilijker gehad om de lockdown en de crisis in het algemeen te doorstaan. Maar er is ook een pervers neveneffect.



Vele mensen hebben plots, vaak uit noodzaak, ontdekt hoe ze digitaal kunnen winkelen. Ze moesten soms wel, want alle fysieke winkels waren dicht. Ook voor lokale ondernemers was online verkoop vaak de enige manier om hun zaak enigszins overeind te houden.

Vóór de viruscrisis verkocht slechts een derde van de Vlaamse winkels en restaurants online. De helft van alle Vlaamse handelaars die nog geen webwinkel hadden, ging tijdens de lockdown toch commercieel online met een snel gemaakte webtoepassing of met behulp van sociale media. Dat leverde voor de meesten net voldoende omzet op om te overleven.

Uit een studie van het Departement Transport en Ruimtelijke Economie van de Universiteit Antwerpen die op 10 mei werd voorgesteld, draaiden de winkels dankzij e-commerce gemiddeld ongeveer 20% van hun normale omzet. Samen met de hinderpremie was dat voor de meeste handelaars precies genoeg om het vol te houden tot de heropening op 11 mei.

In de weken nadat het virus in volle hevigheid uitbrak, hebben talrijke consumenten die in februari nog een afkeer hadden van digitaal winkelen en daar nooit eerder mee bezig waren, plots ontdekt dat je zowat alles online kan kopen. Zonder dat je de deur uitmoet of jezelf tussen andere mensen

moet begeven. Ook al zijn in je favoriete winkelstraat alle zaken gesloten, op het internet zijn ze 24 uur per dag open.

Openbaring

Die ontdekking was voor vele mensen ongetwijfeld een openbaring, en toen ook nog eens bleek dat online shoppen niet zo moeilijk was en vlot werkte, tevens een ervaring die niet meer uit te wissen valt. Vele consumenten zullen zich in de toekomst als nieuw overtuigde adepten van het online winkelen gedragen. Ze hebben geleerd hoe het moet. Dat koopgedrag wijzigt niet meer.

Op zich is dat niet zo erg, tenminste wanneer elke landgenoot even zou nadenken en uitsluitend in eigen land en bij lokale winkels zijn of haar online bestellingen zou plaatsen. Jammer genoeg gebeurt dat veel te weinig.

De viruscrisis was nog maar een week aan de gang, of internetgigant Amazon liet al weten wereldwijd op zoek te zijn naar meer dan 100.000 extra medewerkers om aan de plots stijgende online vraag te kunnen voldoen. Andere grote internationale spelers volgden al snel met soortgelijke, zij het wat bescheiden, mededelingen. Dan weet je het wel.

Om even te situeren tegen welke machtige spelers onze detailhandelaars moesten knokken: Amazon, dat sinds kort ook prominenter op de Belgische markt aanwezig is, boekte de eerste vier maanden van dit jaar een recordomzet van 69,8 miljard euro, dat is zowat 9.260 euro per seconde. De hogere personeelskosten lieten de winst wel met 10% dalen tot 2,3 miljard euro.

Digitale upgrade

In ieder geval heeft een deel van onze lokale middenstand als het ware een digitale upgrade gehad. Ook dat is geen slechte zaak, want vergeleken met het buitenland, heeft ons land nog altijd een grote achterstand wat online verkoop betreft. Dat is trouwens ook de hoofdreden dat de voormelde buitenlandse spelers al jaren onze markt overspoelen en domineren.



alles voor uw keuken
 kwaliteit en service
 aan de juiste prijs
 7000 food en non food
 producten

Agora Culinair Vleminckx BV
 Stationsstraat 180 bus 6D
 3110 Rotselaar

T +32 16 296 635 F +32 16 296 102 ✉ info@vlem.be



Muntstraat 40 – 3000 Leuven
 016 / 20 74 45
www.newmexico.be

◆◆◆
 Openingsuren
 Ma-Vr: 17u30-22
 Za: 12-14u en 17u30-22u
 Zo: gesloten



Lassaut

Gastronomie, Gastvrijheid, Genieten:

Restaurant – Salons Lassaut maakt deze 3 G's met verve waar!

Onze unieke locatie (vlakbij Leuven) biedt voor elke gelegenheid de nodige faciliteiten, geheel op maat van wensen en budget, zowel voor particulier, bedrijf, vereniging als club.

Een overdekt terras, tuin, helihaven, ruime private parking en 4 mooie feestsalen voorzien van airco en WIFI zijn ter beschikking om te dineren, te presenteren of te vergaderen.

Graag verwelkomen wij u in een aangename sfeer van pure kwaliteit met de meest passende service voor een onvergetelijke dag!



Kortrijksebaan 75
 B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)
 T +32 (0)16 44 65 71
info@lassaut.be
www.lassaut.be



Als lokale handelaars nu de voordelen van een webwinkel hebben ingezien en merken dat die hand in hand kan gaan met hun fysieke winkel, heeft de viruscrisis wellicht toch nog iets goeds opgeleverd en zullen ze misschien ooit nog dankbaar zijn voor het digitale duwtje in de rug. Al blijft de fysieke winkel voor de meeste handelaars het voorname verkoopkanaal.

Door het op slot draaien van alle fysieke winkels heeft de overheid in ieder geval heel wat lokale zelfstandigen wakker geschud. Het was ofwel snel inzetten op e-commerce om nog iets te verdienen, of ervoor kiezen om helemaal zonder inkomsten te vallen.

Dat de onlinehandel in ons land spectaculair gestegen is, wordt ook bevestigd door recente cijfers van Statbel, het Belgische Statistiekbureau. Volgens hun gegevens steeg de kleinhandelsomzet via postorderbedrijven of het internet in maart met 31,7% in volume, tegenover maart van vorig jaar. De verkoop van voeding, dranken en tabak steeg met 8,5%, mede doordat meer mensen sinds de sluiting van de restaurants thuis eten.

Wie tijdens deze crisis versneld investeerde in een webwinkel en daarmee leerde werken, gaat daar in principe achteraf niet mee stoppen. Ook al leveren de online activiteiten niet meteen winst op, dan zal deze digitale afdeling toch een blijvende aanvulling blijven van de fysieke winkel.

Lokaal webwinkelen

De plotse komst van een heleboel nieuwe lokale webwinkels heeft er ook voor gezorgd dat de band tussen de klanten en de eigen winkelzaak niet helemaal verbroken werd. We kunnen alleen maar hopen dat vele winkeliers hun webactiviteiten na het losbarsten van de viruscrisis snel genoeg hebben kunnen uitbouwen om nog een deel van hun koperspubliek te overtuigen om lokaal te winkelen.

De roep om buitenlandse webwinkels te ruilen voor lokale tegenhangers en resoluut te kiezen voor plaatselijke handelaars, klonk in volle viruscrisis luider dan ooit. De gemiddelde consument is daar blijkbaar wel voor te vinden en heeft, opvallend, tijdens de



voorbijge paar maanden zijn lokale winkels niet in de steek gelaten. Zowat 90% van de online omzet in de lockdownperiode kwam van klanten binnen de eigen provincie. De Vlaming heeft dus geluisterd naar de herhaalde oproepen en steunt duidelijk de handelaar om de hoek.

De vraag is of dat zo blijft. Mensen hebben vaak goede intenties wat hun aankopen betreft. Lokaal winkelen, ecologische producten, fair trade, ... dat klinkt allemaal positief en spreekt velen aan. Iedereen vindt dat wel tof. Maar als uiteindelijk blijkt dat daarvoor wat meer moet worden betaald, zien we dat financiële overwegingen meestal de doorslag geven. Na de viruscrisis, wanneer heel wat mensen prijsbewuster zullen moeten gaan leven, zal dat wellicht nog meer het geval zijn.

Leveringen en pakjes

De levering van de artikelen blijft voor de lokale handelaars echter een knelpunt. Het blijkt moeilijk om de transportkosten door te rekenen. De winkeliers leveren vaak zelf de pakjes binnen een beperkte straal rond hun zaak. De bijhorende transportkosten worden door net iets meer dan de helft van de handelaars niet gecompenseerd. Wie louter een afhaaldienst organiseert, merkt dat hierdoor niet alleen geld maar ook tijd kan bespaard worden.

De voorbije maanden werden in ieder geval nooit eerder zoveel pakjes rondgedragen op de Belgische wegen, al gebeurde dat wegens de enorme toevloed soms wel met wat vertraging. Niet dat daar veel mensen van wakker lagen.

Wie thuis opgehokt zat, had tijd genoeg om op een bestelling te wachten. Koeriers stonden doorgaans ook niet meer voor gesloten deuren en de drukte op de wegen was verdwenen zodat leveringen doorgaans vlot verliepen.

Bpost maakte op een bepaald moment echter duidelijk dat ze de massale distributie van de pakjes niet meer de baas kon omdat ze er dagelijks meer dan 400.000 te verwerken kregen. Dat is meer dan in de drukke eindejaarsperiode.

Het postbedrijf, nog altijd gecontroleerd door de Belgische Staat, vond het plots – op Pasen notabene – ook nodig om handelaars die pakjes verstuurden 25 cent extra bovenop de normale verzendkosten te laten betalen. De timing van deze al snel tot coronataks gedoopte heffing viel slecht bij de vele winkeliers die op dat moment alleen nog maar hun webwinkel hadden om hun inkomsten een beetje op peil te houden.

Maar concurrenten zoals PostNL België hoorden we de voorbije weken niet klagen over werkdruk, al was het ook daar alle hens aan dek. Het is een beetje pijnlijk dat een Belgisch overheidsbedrijf er zelfs tijdens de grootste crisis in tientallen jaren niet in slaagt om de taken die het zijn toevertrouwd, gewoon uit te voeren zonder onderweg opeens de spelregels te veranderen.

Ondanks die ingreep blijkt Bpost toch de grote logistieke winnaar van het virusverhaal te zijn, zo blijkt uit een onderzoek van dr. Joris Beckers en



3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO₂/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: www.mercedes-benz.be - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.
Have a Sunday dinner.

Drive



GMS-Leuven

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - www.gms.mercedes-benz.be



len. Ook het gratis leveren van gewone pakjes zal uiteindelijk niet meer houdbaar zijn, de winstmarges zijn nu al beperkt.

Ook bij de koeriers, die doorgaans per geleverd pakje worden betaald, staat het verdienmodel onder druk. Hoe meer grote pakjes, hoe minder ze in hun bestelwagen kwijt kunnen. Bedrijven zoals Bpost, PostNL, DPD en GLS zullen, zeker voor bepaalde goederen of zware pakjes, zelfs geleidelijk opschuiven naar de tariefstructuur van spelers zoals FedEx, TNT en UPS.

Neveneffect

Ten slotte heeft het online verhaal van deze viruscrisis nog een pervers neveneffect. Precies omdat het publiek nu versneld gewoon raakte aan het online winkelen, en helaas niet noodzakelijk in eigen stad of land, bestaat de kans dat heel wat kleine winkeliers met uitsluitend een handelsruimte in baksteen het in de toekomst nog moeilijker zullen krijgen, met nieuwe stopzettingen als gevolg.

De versnelde populariteit van het online winkelen zal de leegstand en de problemen bij de lokale handel op termijn vermoedelijk nog doen toenemen. Als kennisstad bevolkt met vele jongere en hoog opgeleide burgers, moet Leuven die evolutie extra in de gaten houden. Een digitale economie is mooi, maar een lege en dode winkelstraat zonder uitstraling is dat absoluut niet.

prof. Ann Verhetsel van het Departement Transport en Ruimtelijke Economie (Universiteit Antwerpen). Meer dan 80% van de nieuwe webshops koos voor Bpost om de pakjes te laten leveren. De heisa rond de postvertragingen en de boze reacties na de kostenverhoging lijkten het postbedrijf voorlopig geen parten te spelen.

Enkele andere koeriers hebben hun prijzen inmiddels eveneens wat aangepast, zij het op een discrete manier. Dat komt niet alleen omdat ze veel meer bestellingen moeten verwerken, maar omdat het aandeel grote en zwaardere pakjes sterk is gestegen. Het aandeel pakjes van meer dan 20 kilo is op een paar maanden tijd verdriedubbeld.

Grote pakketten zorgen voor vertraging bij de verwerking.

In normale omstandigheden kopen mensen online vooral kleine elektronica, speelgoed en modeartikelen. Sinds het begin van de lockdown zijn ook zwaardere goederen erg populair en werden ook zaken zoals kastjes, trampolines en doe-het-zelfproducten besteld. Mensen ontdekten dat ze pakketten van 20 tot 25 kilo thuis konden laten leveren, waarom zouden ze er dan zelf nog mee sleuren?

Tarieven

Het gevolg is wel dat op wat langere termijn een einde zal komen aan de lage bezorgprijzen van online bestelde spul-

Nieuwe website: Koop in je buurt

De Vlaamse regering lanceerde samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO), Unizo, het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) en het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) de website koopinjebuurt.be.

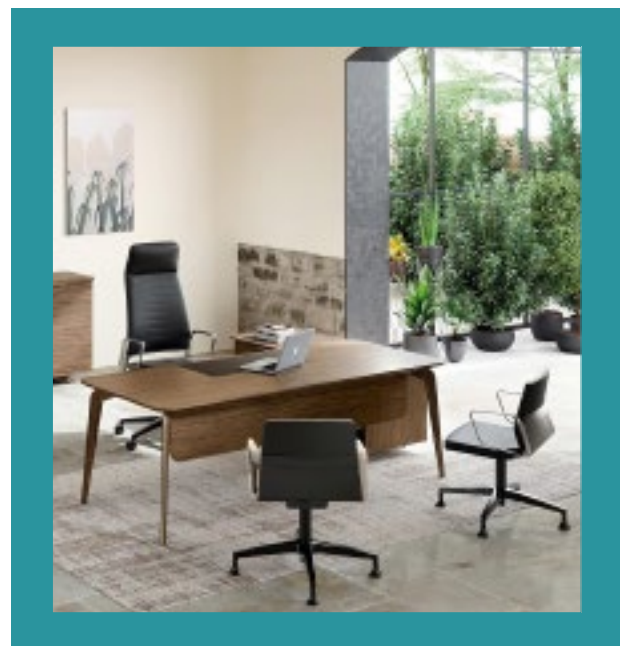
Dit platform is een online verzamelplaats waar klanten lokale ondernemers kunnen terugvinden via een zoekmachine. De voorbije weken voerde het VLAIO hiervoor via diverse online media een promotie- en sensibiliseringscampagne.

Lokale handelaars in elke sector, winkeliers, restaurants, ... kunnen zich gratis en vrijblijvend inschrijven, waarna zij automatisch worden opgenomen in de databank. Wat later kunnen de gegevens ook worden getoond in de resultaten van de zoekopdrachten die klanten ingeven.

www.koopinjebuurt.be



Bij ons zit je goed!



SIOEN



Furniture, in touch with the future

Ergonomie en Design • Woon- en kantoorconcepten

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek
T 016 46 80 41 • info@sioenfurniture.be
www.sioenfurniture.be
TOONZAAL MET PARKING

Signalisatietotems vervangen verdwijnpalen vanaf half juni

In het voetgangersgebied van de binnenstad gelden verschillende toegangsregels voor auto's, fietsen en motorfietsen op verschillende momenten van de dag. Om dat extra te verduidelijken plaatste de stad Leuven zogenaamde signalisatietotems. De verkeersregels wijzigen niet. De totems zullen ten vroegste vanaf half juni in werking treden.

Dat zijn de lage en wat dikkere palen die sommige straten afsluiten en automatisch in de grond zakken als er een voertuig met een vergunning nadert of die je op dezelfde manier kan laten verdwijnen met een toegangsbadge.

“De nieuwe signalisatietotems zullen de leesbaarheid van het openbaar domein inderdaad sterk verbeteren. Dankzij deze duidelijke signalisatie zal het nog aangenamer en veiliger wandelen en fietsen worden in onze stad”, verklaart schepen van Mobiliteit David Dessers.

ANPR-camera's

Op termijn, na de viruscrisis, wanneer het dagelijkse leven weer wat normaler wordt, zullen de ANPR-camera's overtredingen in het voetgangersgebied automatisch vaststellen. Vooraleer die in werking treden volgt een uitgebreide communicatie- en sensibiliseringscampagne. De ANPR-camera's controleren zonder menselijke tussenkomst alle voertuigen die het voetgangersgebied inrijden.



Leuven wil het voor automobilisten, fietsers en bestuurders van motorfietsen onbetwistbaar duidelijk maken wanneer ze een bepaalde straat in het voetgangersgebied wel of niet mogen inrijden. Daarom werden vierentwintig dynamische signalisatietotems geplaatst met toegangslichten die van groen op rood kunnen springen.

Zo is in één oogopslag duidelijk wie wel en wie niet mag doorrijden op welk moment van de dag. De nieuwe signalisatietotems betekenen ook het einde van de verdwijnpalen.



De Wasstraat
CarWash

Hofleveranciers van de ondernemers.

Waarom je beter voor De Wasstraat kiest.

Elke ondernemer kent het belang van een proper imago. En je bestelwagens en auto's zijn daar een belangrijk onderdeel van. Als meest vooruitstrevende en milieuvriendelijkste carwash van België hebben wij voor jullie ondernemers de perfecte oplossing!

Met een De Wasstraat-account op onze website voeg je immers zelf eenvoudig nummerplaten of CleanCards toe aan je account, bekijk je historische (eventueel per persoon of per voertuig), download je je facturen of laad je online wastgoed op om geen tijd te verliezen aan de kassa's.

7 op 7 open, gratis velgenreiniging, 2 supersnelle wasstraten én maar liefst 50 gratis indoor stofzuigplaatsen achteraf.

Denk milieubewust: kies De Wasstraat, dé carwash van België.

Brusselsesteenweg 70, Herent (Leuven), E314 Afrit 17.
www.dewasstraat.be/registreer

GRATIS
STOFZUIGEN
na gebruik wasstraat

7/7
OPEN

90%
milieuvriendelijk

Since 1967

hib
beetstijn

ROM

STREEKPRODUCTEN
REGIO & TRADITIE

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek
Tel.: 016/60 43 49
www.romkoffie.be



Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

Sinds 1985 uw specialzaak

- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
- ◇ Compacte All-in-one kassa
- ◇ Uitgebreide Back-Office
- ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
- ◇ Grafische tafelpanners
- ◇ Web Management
- ◇ Betrouwbare handhelds
- ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
- ◇ Geregistreerde kassa's
- ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

NCR
CASIO
ORDERMAN

Pluspunt bakkerij
unTill horeca
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg"contracten

RUBBENS & CO
LEUVENS KASSA CENTER

Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81
www.rubbenskassa.be



Leuvense zomer is ook een virusslactoffer

Onze traditionele zomervakantie in het buitenland mogen we dit jaar vergeten, maar door het enorme aanbod van allerlei activiteiten in de eigen stad, had dat voor één keer eigenlijk geen probleem mogen zijn. Tot de alsmaar toenemende gevolgen van het virus en de bijhorende lockdown duidelijk werden en ook alle grote evenementen in het land tot 31 augustus werden geschrapt.

Te beginnen met onze traditionele Langste Dag, die voor de eerste keer in zijn bestaan niet kan plaatsvinden. Het zou dit jaar de 35^{ste} feestelijke editie geweest zijn en ongetwijfeld andermaal een memorabele shoppingdag boordevol feestelijke topanimatie. Geen voorjaarsbraderie in 2020 dus.

Maar in juli en augustus is er ook geen nieuwe editie van de Zomer in Leuven of Het Groot Verlof, geen Hapje Tapje, geen Leuven Zingt, geen Beleuvenissen, geen Leive Vloms, geen Half Oogst, ... Deze zomer ook geen polsbandjes van Werchter of Pukkelpop als langdurig festivalsouvenir. Het zal dit jaar een heel stuk kalmer zijn in de Leuvense binnenstad en omstreken. Helaas gaat

dat ook zo zijn in de kassa's van onze horeca-uitbaters en winkeliers.

Ook dicht bij huis, in onze eigen stad, wordt het deze zomer dus even wenen. Die stad zal, hoe jammer ook, de eerstkomende maanden hoe dan ook minder bruisend zijn dan de vorige jaren het geval was.

Zal iedereen na het overwaaien van de viruscrisis al meteen met een echt gerust hart deelnemen aan massactiviteiten zoals concerten of zelfs maar met vrienden aan de toog of op een terras gaan zitten?

Gaan we nog een deelauto gebruiken om boodschappen te doen als er een

kans bestaat dat de vorige bestuurder misschien een virusdrager was? Kruipten we nog zonder vrees op een volle bus of trein? Gaan we nog wel zo talrijk binnenstappen in winkels of kiezen we steeds liever en vaker voor online bestellingen? Het zijn vragen waarop we het antwoord nog moeten afwachten.

Toeristische sector

Samen met de horeca wordt ook de toeristische sector zwaar getroffen door de viruscrisis. Hoe de reisagentschappen op wat langere termijn gaan reageren is een open vraag. Het wegvallen van de paasvakantie, de voorjaarsboekingen en de zomervakanties zijn inkomsten die de reisagentschappen definitief kwijt zijn.

Er worden al maanden geen reizen geboekt, gewoon omdat je nergens naartoe kan. Voor de meeste bestemmingen geldt nog steeds een negatief reisadvies. Zelfs al zou je uit België mogen vertrekken, in welk land ben je welkom en met welke veiligheidsmaatregelen krijg je daar te maken? Die situatie lijkt voorlopig nog niet snel te veranderen.





Echt rijplezier

RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS
BIJ JUMA LEUVEN.
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum
Juma Leuven**
Brusselsesteenweg 66
3020 Herent
Tel. 016 49 98 84
www.juma.bmw.be

JUMA
LEUVEN



Fijne momenten die we deze zomer zullen moeten missen.

Daarom zullen ook de boekingen voor het najaar en de herfstvakantie, voor zover ze al worden gelanceerd, slechts langzaam op gang komen. Niemand kan immers inschatten hoe de viruscrisis zal evolueren en hoe de toestand er binnen enkele maanden zal uitzien.

Ook in de toeristische sector rijst de vraag of mensen nog wel vlug geneigd zullen zijn om zich in een mensenmassa te begeven en opnieuw te gaan reizen, zelfs al zou het toegelaten zijn. Sommigen denken misschien eens na of ze wel urenlang op 10 km hoogte in een lange metalen buis willen opgesloten zitten tussen honderden reisgenoten terwijl misschien een geniepig virus om de hoek loert.

Luchtvaart

Luchtvaartmaatschappijen zitten nu al in slechte financiële papieren of gaan zonder gigantische overheidssteun failliet. Zij gaan bovendien gedwongen worden om nieuwe regels toe te passen zoals rekening houden met de fysieke afstandsregels, zowel in de luchthavens bij het inchecken, bij de passage aan de security, tijdens de boarding en in het toestel zelf.

Om voldoende ruimte tussen de passagiers te bewaren zullen in een vliegtuig minder en dus duurdere zitjes beschikbaar zijn. De tijd dat je voor 50 of 60 euro naar een andere Europese stad kon vliegen of voor een paar honderd euro naar New York is waarschijnlijk definitief voorbij.

Maar evengoed pakken reisagenten na de zomer uit met superpromoties. Als er uiteindelijk toch gevlogen mag worden wil geen enkele touroperator of luchtvaartmaatschappij dat met lege toestellen doen. Om dat op te lossen kan je een derde van het vliegtuig vullen met passagiers die een spotprijs betalen. Naarmate er meer zitjes worden verkocht stijgt de prijs van de tickets.

De snelle boekers bezorgen de luchtvaartmaatschappij meteen cash waardoor die langer kunnen overleven en minder geld nodig hebben van de banken en de overheid. Als ze later toch niet kunnen vliegen worden de goedkope tickets van de passagiers gewoon omgeboekt, eventueel zelfs naar een volgend jaar.

Het luchtruim nog vele maanden gesloten houden is echter vrijwel onmogelijk.

In dat geval wordt de economie wereldwijd helemaal vernietigd.

Leuvense terrasjes

Ook het toerisme in eigen land ontsnapt wellicht niet aan een trage herstart en zelfs voor het maken van zomerse dagtochtjes naar zee of kleinere uitstappen, zullen heel wat mensen misschien even nadenken of dat wel zo verstandig is.

Tijdens de lockdown vervoerden treinen en bussen hoofdzakelijk lucht door wekenlang rond te rijden zonder passagiers. De bezetting van de voertuigen bedroeg amper 5%. Veel van het klassieke woon-werkverkeer zal ook in de toekomst plaats maken voor tele- en thuiswerk. Het blijkt nu dat het kan.

De files zijn voorlopig weg, al keren die vermoedelijk snel terug omdat vele mensen nog lange tijd de veiligheid zullen verkiezen van de geïsoleerde en veilige omgeving in de eigen wagen, liever dan in een openbare wagon of bus met gemondmaskerde landgenoten te gaan zitten. Ook inzake het gebruik van openbaar vervoer zou er een complete mentaliteitswijziging op komst kunnen zijn.

Daarom zouden, als ze tenminste mogen worden opgesteld, de Leuvense cafeterrasjes het deze zomer weleens bijzonder goed kunnen doen. 'Eigen stad eerst' wordt wellicht even de nieuwe slogan.



**Specialist alle
huishoudtoestellen**

SELEXION[®]
beter, maar niet duurder

GRIETENS ELEKTRO



SIEMENS

Miele

www.grietens.be

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

Service is...


Long
Van Langendonck

***Vlees, Wild & Gevogelte
Delicatessen***

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven

T 016 22 18 31

long@longvl.be



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57
info@deweerd-dhd.be



Deweerd nv
www.deweerd-dhd.be

Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur
zat. doorlopend 10-16 uur
zon- en feestdagen gesloten

Succesvolle groepsaankoop van beschermingsmateriaal

Stad Leuven organiseerde in samenwerking met De handelsvereniging Liefst Leuven vzw en het Centrummanagement vzw een groepsaankoop van allerlei beschermingsmateriaal tegen het coronavirus. Dat materiaal was nodig om de winkels op 11 mei volgens de opgelegde veiligheidsmaatregelen te kunnen openen.



Eén pakket bevatte vijftig chirurgische mondklappers (met CE-markering), honderd handschoenen (nitril, anti-allergisch), 750 ml ontsmettingspray (80% alcohol), 3 liter ontsmettingsgel (80% alcohol - navulling spray), twee dispensers van 750 ml handreinigingsgel (80% alcohol) en 5 liter handreinigingsgel (80% alcohol - navulling dispensers). In beperkte hoeveelheid waren ook speciale plexischermen beschikbaar, met onderaan ruimte om producten door te geven.

De stad lichtte vooraf mogelijke leveranciers door en reserveerde tijdig het nodige materiaal. Bedrijven die wilden leveren, moesten ook kunnen garanderen dat ze voldoende materiaal in voorraad hadden. Daardoor konden de Leu-

vense handelaars rekenen op snelle leveringstijden en scherpe prijzen. Vooral dit laatste is uiteraard de bedoeling van een gezamenlijke aankoop, waar de grote hoeveelheden de kostprijs naar beneden duwen.

301 pakketten

Uiteindelijk maakten 221 Leuvense handelaars gebruik van deze voordelige groepsaankoop. Samen bestelden zij 301 pakketten met beschermingsmateriaal voor hun personeel en/of klanten. Er werden ook 182 schermen in plexiglas besteld.

“We zijn blij dat we deze groepsaankoop hebben gedaan. Doordat de vraag naar allerlei beschermingsmateriaal groot blijft en zelfs nog stijgt, lopen de

wachttijden op. Voor plexiglas is dat nu al tot eind mei, terwijl onze handelaars en hun klanten die bescherming al op 11 mei nodig hadden. We zijn dus blij dat we vandaag iedereen op tijd kunnen voorthelven”, zei schepen van Handel Johan Geleys op vrijdag 8 mei in het Sportcomplex van Kessel-Lo, waar de handelaars hun bestelling konden afhalen.

Snelle resultaten

“Deze groepsaankoop bewijst tevens dat samenwerking tot snelle resultaten kan leiden. Hier gaat een grote pluim naar de medewerkers van de stad en van Liefst Leuven. Zij hebben dit in een recordtempo georganiseerd en namen zo alvast één grote praktische zorg weg bij de handelaars. Die hadden immers al laten weten dat ze het moeilijk vonden om zelf op zoek te gaan naar de beste leveranciers. Dat is heel begrijpelijk, want dit is een extreme periode voor hen. Elke cent telt nu”, aldus Johan Geleys.

Ook Tine Vandeweerd, de handelscoach van de vzw Liefst Leuven, is tevreden. “We kozen voor een hoog kwalitatief pakket. Dat heeft een iets duurdere prijs, maar die hield handelaars niet tegen om het te bestellen. De groepsaankoop is een groot succes en dat is een goed teken. De positieve respons toont aan dat onze winkeliers de maatregelen in acht nemen om veilig shoppen mogelijk te maken”, aldus Vandeweerd.

“Nu de acute fase van de viruscrisis achter ons ligt, komen we in een fase waarin we voorzichtig de maatregelen kunnen versoepelen. De zorgzaamheid en solidariteit die we al weken aan de dag leggen, blijft ook de komende periode essentieel. Vanuit de stad zorgen we er ook voor dat we de veiligheid buiten de winkels, op het openbaar domein, bewaken, met meer ruimte voor voetgangers en duidelijke richtlijnen. De komende weken zullen we nog voor heel wat uitdagingen staan, maar als we die samen aanpakken, dan kunnen we dat aan”, gaf burgemeester Ridouani nog mee.

taste



Uw chef

Bart Tastenhoye

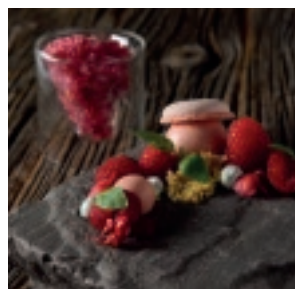
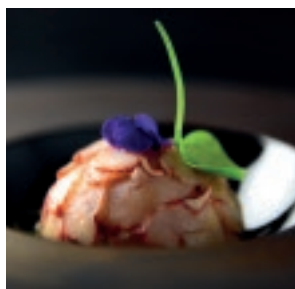
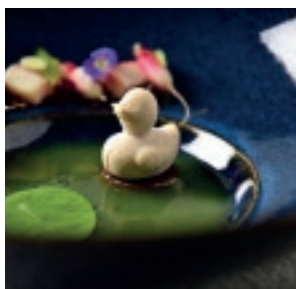


Uw gerechten

Gastronomie
kwaliteit & product

De ervaring

Een totale belevenis!



Naamsestraat 62, 3000 Leuven

+32(0)499/277406

www.leuventaste.be

Shoppen, dat kan ook op afspraak.

Boek nu op www.shoppeninleuven.be



Shoppen op afspraak, ook iets voor jouw zaak?
Ontdek het op www.liefstleuven.be.

Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | www.standardahz.be

Eerste 'nieuwe' winkeldag verloopt vlot

Na een sluitingsperiode van twee maanden keken vrijwel alle handelaars reikhalzend uit naar maandag 11 mei, de dag dat ze hun winkel eindelijk mochten heropenen, al hadden de virologen daarmee liever nog een paar weken gewacht. Hoewel iedere zaak een aantal verplichte veiligheidsmaatregelen moest nemen, had niemand daar problemen mee en opende zowat iedereen die het kon zijn zaak. De eerste winkeldag in het semipost-coronatijdperk verliep vlot.

Het stadsbestuur steunde de lokale handel bij het nemen van de nodige voorzorgsmaatregelen. Zo konden 221 Leuvense handelaars zich via een voordelige groepsaankoop een pakket beschermingsmateriaal aanschaffen. Dat verhaal lees je elders in dit nummer.

De stad Leuven paste het openbaar domein aan, onder meer om extra ruimte op voetpaden en voor winkels te creëren. De stadswachten waren in de

winkelstraten aanwezig om bezoekers te informeren en te sensibiliseren.

“Al komt de grootste inspanning natuurlijk van de handelaars en de klanten zelf, want het blijft belangrijk dat iedereen voorzichtig is en de maatregelen opvolgt, ook bij het winkelen”, zegt burgemeester Mohamed Ridouani.

“De eerste dag van de Leuvense winkelheropening verliep vlot en rustig, zoals inge-

schat. Onze handelaars zijn duidelijk goed voorbereid, mede dankzij een goede onderlinge communicatie tussen de winkeliers, Liefst Leuven en het stadsbestuur,” vult schepen van Handel Johan Geleys aan.

Verwachtingen

In de modesector zijn de omzetverwachtingen voor de komende periode matig tot positief. Gemiddeld verwachtte men bij de start ongeveer 60 tot 70% van de normale omzet, al hangt dat sterk af van de sector. Winkels waar ook wordt gewerkt met afspraken, vermoeden dat de omzet vrij snel zal stabiliseren. Al blijft de vrees dat niet alle stock tijdig verkocht zal raken.

Fietsenhandelaars hadden vooraf veel vragen ontvangen voor de opening en rekenden reeds in de openingsweek op een omzet van 80% en meer.

In andere sectoren zijn de verwachtingen wat lager. Winkels die niet-essentiële



WWW.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA

SEAT

U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



GARAGE L. CEULEMANS NV

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - Tel. 016 20 26 93



ŠKODA

CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59



CEULEMANS HERENT

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 20 58 59

producten of diensten verkopen (meubelzaken, fotowinkels, ...), gaan niet uit van een stormloop. Ondernemers uit deze sectoren verwachten dat consumenten wat terughoudender zullen zijn en soms zelfs wat spaarzamer. Bovendien kunnen handelaars minder mensen tegelijk ontvangen in de zaak, wat onrechtstreeks ook een impact zal hebben op de verkoopcijfers.

Betalingen

De eerste winkelopeningen hebben ook geleid tot een pak meer betaaltransacties. Vergeleken met de maandagen voordien, noteerde Worldline, dat elektronische betalingen verwerkt, een toename met 15%. De lockdown en het stopzetten van de meeste winkelactiviteiten, hadden het aantal elektronische betalingen de voorbije weken fors doen dalen.

Volgens Worldline waren er in april 35 tot 40% minder transacties dan normaal. Die transacties zijn dankzij de heropening van de non-foodwinkels recent weer aan het stijgen. Een volledig herstel is er nog niet, want alle horecazaken zijn momenteel nog dicht.

Tweede golf

Virologen hadden liever nog wat langer gewacht om de winkels te openen, maar de druk vanuit de economische wereld en de maatschappij werd stilaan te groot. Voor vele handelaars is het nu al een drama.

Wetenschappers vrezen echter een tweede virusgolf indien zou blijken dat de quarantaineteugels te snel werden gelost. In de nasleep van de ergste crisismaanden is het inderdaad zoeken naar een evenwicht tussen het heropstarten van de economie, het toelaten van sociale contacten en het indijken van het virus.

Maar hoezeer iedereen ook hoopt dat een tweede lockdown er niet komt, en hoe pijnlijk dat ook zou zijn voor de economie, hij valt niet uit te sluiten. Het virus is niet weg, maar de manier waarop we vóór 18 maart door het leven stapten helaas wel.



Contactloos betalen plots populairder

De viruscrisis heeft de Belgen ertoe gebracht om steeds vaker contactloos te betalen. De meeste winkeliers in de voedingssector zoals beenhouwers en bakkers, schrokken er de voorbije maanden wat voor terug om cash te aanvaarden, al werd het niet expliciet geweigerd als een klant met bankbriefjes wilde betalen.

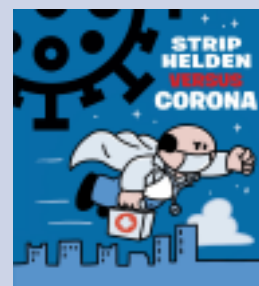
Klanten kregen doorgaans echter de raad (vaak met een mededeling aan de kassa) om louter voor de veiligheid met een bankkaart of indien mogelijk zelfs contactloos te betalen. Die zachte dwang heeft zijn effect niet gemist.

De bankenfederatie Febelfin meldt dat het aantal contactloze transacties in april is gestegen tot 29% van de kaartbetalingen. In februari was dat nog maar 16%, wat toen echter ook al behoorlijk spectaculair was. Het gaat dus bijna om een verdubbeling in een paar maanden tijd.

De forse stijging is niet alleen toe te schrijven aan smetvrees, maar ook te danken aan een ingreep van de banken. Die hebben recent de limiet voor contactloze betalingen zonder pincode verhoogd van 25 naar 50 euro. Daardoor duurt het nu ook langer vooraleer de daglimiet van 100 euro is bereikt. Vanaf 100 euro per dag wordt de pincode van de kaart gevraagd.

Klanten worden verwelkomd met speciale stripuitgave

Om de heropening van de Leuvense stripwinkels te vieren, hebben de Leuvense stripuitgeverij Oogachtend en hun Nederlandse collega's van uitgeverij L, via de Vlaamse en Nederlandse stripwinkels de kooplustige lezers het gratis en exclusieve boek 'Striphelden versus corona' aangeboden.



De Leuvense uitgeverij Oogachtend, Eppo Stripblad en de stripdistributiebedrijven Pinceel en Strips in Voorraad hebben daarvoor gezamenlijk een actie op touw gezet met het doel de stripspecialzaken in Vlaanderen en Nederland te ondersteunen in deze virustijden. Het resultaat werd 'Striphelden versus corona'. Aan deze 80 pagina's tellende strip, werkten meer dan 60 Belgische en Nederlandse stripauteurs belangeloos mee. Er werden 5.000 exemplaren van gedrukt.

De bedoeling van het initiatief was om vanaf de heropening van de winkels op maandag 11 mei de trouwe klanten te belonen die na twee maanden eindelijk opnieuw hun favoriete winkel konden bezoeken. Bij hun eerstvolgende aankoop kregen ze gratis het album 'Striphelden versus corona' mee en dit zolang de voorraad strekte.

"Noem het gerust een welkom terug-cadeautje. Uiteraard hopen we dat ook vele nieuwe klanten de weg naar de stripspecialzaken vinden, want deze unieke strip wordt ongetwijfeld een 'collectors item' dat ook verzamelaars zullen waarderen", besluiten de initiatiefnemers.

ONTDEK DE NIEUWE JEEP COMPASS BLACK STAR.

VERLENGDE
SALON
CONDITIES



VOLLEDIG UITGERUST VANAF € 24.150⁽¹⁾

De nieuwe Jeep, Compass Black Star onderscheidt zich door voorzieningen en details die overal de aandacht trekken. De speciale reeks combineert alle troeven van de Jeep, Compass met verrassende extra's zoals de accenten in zwart chroom, de glanzende velgen die het koetswerk kracht bijzetten en de hoogwaardige details in het interieur. Rijd de nacht tegemoet in stijl en comfort en verleid met uw donkere look.

Jeep
THERE'S ONLY ONE

6,1-8,0L/100KM · 156-198G/KM CO₂ (WLTP)



Prijs BTW geldig bij aankoop van een Compass Black Star aan € 31.650, na aftrek van de Jeep Salontekorting van € 2.500, de speciale Black Star korting van € 2.000 en de recyclagepremie van € 3.000. De recyclagepremie is geldig voor het recyclen van uw voertuig onder voorwaarden beschikbaar op www.jeep.be. Deze aanbieding is BTW en gereserveerd voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk. U vindt het netwerk terug op www.jeep.be. V.U.: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., De Vincilaan 3 - 1930 Zaventem. RPR Brussel. BTW: 0400.354.731. IBAN: FCAB 0686 4829 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: www.jeep.be. Deze beelden zijn louter illustratief. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de beschreven versies en prijzen. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

autostad
HAASRODE

AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267
www.autostadhaasrode.be

d'Artagnan RESTAURANT

Prachtig karakteristiek pand
Ideale ligging in de museumstraat van Leuven
Privéparking naast het gebouw op reservatie
100m van parking Heilig Hart
Aparte zaal voor feesten, communies, bedrijfsmeetings
Aperitief salon
Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark
A la carte restaurant met 30 plaatsen
Private Dining tafel tot 12 personen

Restaurant d'Artagnan
Naamsestraat 72 • B-3000 LEUVEN
T +32 16 29 26 26 • E info@restaurantdartagnan.be
reservatie aanbevolen en gewaardeerd

keuken open van 12u00 tot 14u00 en van 18u30 tot 21u00
Gesloten op zondag en maandag

www.restaurantdartagnan.be



VERKOOP VAN
Pagodetenten / PVC tenten
Stretchtenten / Spantenten
Vouwtenten / Opslagtenten
Stertenten

Ambi
sphere

Ambisphere BVBA
Bietenweg 14
3300 TIENEN
www.ambisphere.be
016/41 40 68

Veiligheidsmaatregelen in winkels die heropenen

Naast de voedingswinkels en de zogenaamde 'essentiële zaken', hebben op 11 mei ook bijna alle andere handelszaken opnieuw de deuren mogen openen. Alleen zaken waar rechtstreeks fysiek contact onvermijdelijk is, zoals kapsalons, schoonheidsspecialisten en tattooshops, moesten toen nog een weekje geduld oefenen, samen met de horeca die een hervatting van de service nog langer opgeschoven ziet tot minstens 8 juni.



De meeste handelsactiviteiten in dit land werden gedurende een tweetal maanden volledig stilgelegd en sommigen zullen nog wat langer moeten wachten. Uit de lockdown geraken blijkt een stuk lastiger dan het instellen ervan. Winkeliers moeten zich vanaf nu aan strikte voorwaarden houden en kregen een overheidsfolder met een flinke lijst instructies.

Dat het zolang heeft geduurd vooraleer winkels opnieuw open mochten, is niet alleen te wijten aan de mate waarin het virus in toom kon worden gehouden of aan de regering die talmde om te beslissen. In dit geval speelden vooral ook de moeizame onderhandelingen met de

vakbonden mee die voor vertraging zorgden.

Er waren onder meer discussies over de voorzorgsmaatregelen die voor de werknemers moesten worden genomen, maar uiteindelijk werd eind april toch een akkoord bereikt. Daardoor konden stoffenwinkels en winkels met naaibehoeften reeds vanaf 4 mei openen en de meeste anderen een week later, op 11 mei.

Uitzondering waren de zogenaamde 'contactberoepen', zoals schoonheidssalons, niet-medische pedicurezaken, nagelstudio's, massagesalons en kapsalons, maar ook wellness- en fit-

nessentra en sauna's. Ook de tatoeage- en piercingsalons bleven dicht, net als de casino's, de speelautomatenhallen en de wedkantoren. Die moesten allemaal nog wat extra geduld oefenen, in principe tot 18 mei.

Kapper en kapsters behoren ongetwijfeld tot de beroepsgroepen die de voorbije maanden het meest werden gemist. Getuige daarvan de wildgroei op het hoofd van talrijke medeburgers die, in combinatie met een mondkap, vaak zelfs volkomen onherkenbaar werden, ook al liep je ze op straat voorbij.

Het akkoord tussen de werkgevers/handelaars en het personeel/de sociale partners (de drie vakbonden en de werkgeversorganisaties Comeos, UCM en Unizo) omvat een reeks maatregelen die moeten garanderen dat ook de klassieke handelszaken zoals kledingwinkels, elektrozaak, boekhandel en meubelwinkels op een veilige manier kunnen openblijven.

Maatregelen

Daarbij springt de handhaving van een fysieke afstand van 1,5 m voor zowel het personeel als de klanten het meest in het oog. Klanten mogen ook maar een half uur in een winkel blijven, dat wordt dus run- in plaats van funshoppen. Voorts moeten winkeliers het contactloos betalen aanmoedigen, het aantal klanten per zaak beperken tot één per 10 m² en een afzonderlijke in- en uitgang voor de klanten voorzien.

Als de doorgangen in de winkel te klein zijn, moeten ze zorgen voor eenrichtingsverkeer. Kassa's worden voorzien van plexiglas. Speelhoekjes voor kinderen zijn verboden. Verkoopacties op straat en uitstallingen, vlaggen of andere attributen buiten de handelszaken zijn verboden.

De winkeliers moeten ook voldoende hygiënisch materiaal beschikbaar hebben om winkelmandjes en dergelijke of eventuele andere gebruiksvoorwerpen in de winkel regelmatig te kunnen des-

#Winkelhier

Verkoop nu uw woning en
ontvang een waardebon tot
250 euro bij uw lokale winkel,
handelaar of restaurant

GVE
IMMOBILIEN

016/ 56.56.14 - info@immogve.be

Leuven - Dirk Boutsiaan 4 | Tienen - Goossensvest 1 A | Bertem - Tervuursasteenweg 206

PARKERSTORE webshop www.parkerstore.com

Winkel wanneer het U uitkomt !
Parkerstore heeft een volledig nieuwe webshop,
zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.
U kan altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

*Hopelijk tot snel !
Het ParkerStore Team*



Longin ParkerStore
Part of the Longin Service Group

ParkerStore Longin Service
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar
parkerstore@longin.be - T 016 44 80 70

infecteren, evenals dispensers met ontsmettingsgels om de handen te reinigen. Eventueel zijn ook handschoenen, mondkapjes of andere beschermingsmiddelen beschikbaar.

Afhankelijk van de sector komen daar nog extra maatregelen bij. Zo is het bijvoorbeeld verboden om parfums of staaltjes make-up te testen in de winkel en ook degustaties zijn verboden. Aan de ingang van pashokjes worden busjes alcoholgel geplaatst die klanten verplicht moeten gebruiken. Na elke pasbeurt worden de pashokjes zelf ook ontsmet. Als dat niet mogelijk is moeten ze dicht blijven.

Alle winkeliers in elke sector krijgen de raad om vlakke oppervlaktes regelmatig te ontsmetten. De zaakvoerder of zijn personeel moeten toezien op het vlotte en correcte verloop van al die maatregelen.

Rekeningen

Of het beperkte aantal klanten en al die extra regels de winst niet volledig doen verdampen? Een aantal winkeliers zal inderdaad nog een tijd blijven draaien met verlies. Maar open zijn is beter dan sluiten. Met het beetje inkomsten die ze zo genereren, kunnen winkeliers met wat geluk toch alweer enkele rekeningen betalen.

Toch blijft het opletten: doordat naast de gewone vaste kosten ook de personeelskosten weer voor eigen rekening zullen zijn, worden de eerste heropeningsmaanden voor vele handelaars wellicht nog een stuk moeilijker dan de sluitingsmaanden.

Winkelvrijheid

Uit een enquête die begin mei bij 2.200 Belgen werd afgenomen door vastgoed-specialist Cushman & Wakefield, komen we te weten dat zes op de tien ondervraagde landgenoten er naar uitkijkt om weer naar hartenlust in fysieke winkels te kunnen shoppen. Ze stippen wel aan dat dit moet kunnen gebeuren zonder veiligheidsmaatregelen, dat ze overall vrij kunnen rondlopen en dat ze hun inkopen in alle rust en zonder opgelegde beperkingen kunnen doen.

Maar die winkelvrijheid zal er dus zeker de eerste maanden nog niet zijn. Het zal nog een hele tijd duren vooraleer winkelen weer kan uitgroeien tot een

Respecteer onze veiligheidsregels, voor jouw veiligheid en die van de andere klanten

In onze winkel zijn maximaal

mensen tegelijkertijd welkom

 Blijf thuis als je ziektesymptomen hebt. Vraag familie of burens om je boodschappen te doen of bestel online.	 Hou 1,5 meter afstand van andere klanten en ons winkelpersoneel , ook in de wachtrij buiten de winkel.
 Kom zoveel mogelijk alleen naar de winkel .	 Het is aanbevolen om een mondmasker te dragen in onze winkel.
 Ontsmet je handen bij het binnengaan en raak alleen de producten aan die je nodig hebt .	 Doe je boodschappen niet langer dan nodig en blijf maximaal 30 minuten in onze winkel.
 Betaal zoveel mogelijk met de kaart , bij voorkeur contactloos .	 Volg altijd de aanwijzingen van ons personeel.



Geef het voorbeeld, **stop het virus.**
 Meer informatie op economie.fgov.be of **0800 120 33**


FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie



echt ontspannende ervaring, zowel voor de klanten als voor de winkelier. De klanten beseffen zelf echter ook dat het voorlopig niet anders kan, dat geven ze ook aan in de rondvraag.

Vanaf nu worden veiligheidsmaatregelen voor de winkelkeuze even belangrijk als de bereikbaarheid en de diversiteit van het commerciële aanbod. Het beperken van het aantal personen in de winkels komt op de derde plaats. Maatregelen zoals het beperken van de tijd om aankopen te doen of het organiseren van eenrichtingsverkeer in winkels, wordt door de meeste ondervraagden niet als echt noodzakelijk beschouwd.

Wel vindt 85% van de respondenten op de enquête een regelmatige en zicht-

bare reiniging van de winkelruimte essentieel. Het ter beschikking stellen van alcoholgel is voor vier op de vijf shoppers een must. Een grote meerderheid van de ondervraagden zegt voortaan ook vaker aankopen te zullen doen in buurtwinkels en lokale handelszaken. Zowat de helft van hen is wantrouwig om terug te keren naar shoppingcentra.

Als trend voor de komende maanden meldt de rondvraag ten slotte vooral een stijging van het budget voor vrijetijdsaankopen (klusmateriaal, gereedschap, tuinbenodigdheden, cultuur en sport). Beleving wordt meer dan ooit het magische woord. Uit de enquête blijkt ook nog dat consumenten ongeveer evenveel of een klein beetje minder geld zullen uitgeven aan elektro, telecom, textiel of schoenen.

Verhuren zonder zorgen?

Kom eens langs bij Immo Liv'it

Immo Livit Rentmeesterschap maakt het je als verhuurder makkelijker. We nemen het administratief, technisch en financieel beheer van je over. We zijn 24/7 aanspreekbaar en werken tegen een scherpe prijs.



Mechelsesteenweg 382, 3020 Herent
0470 55 64 24 • info@immolivit.be



NIEUW bij
Villa De Frit LEUVEN!
Bestel nu online via
www.villadefrit-leuven.be



VILLA
DE FRIT
Leuven

Herbert Hooverplein 1, 3000 Leuven
Fonteinstraat 87, 3000 Leuven

Fietsverkoop met 50 tot 70% gedaald

De Belgische fietssector heeft een uitstekend jaar achter de rug. In 2019 werden in België ongeveer 470.000 fietsen verkocht. Maar sinds de virusuitbraak en de daaropvolgende lockdown, is de fietsverkoop in ons land met 50 tot 70% teruggevallen.

Sinds de verplichte sluiting van de fietshandelaars is vooral het aantal verkochte speed pedelecs sterk gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Voor april bedraagt de daling zelfs 48,4%, van 1.146 tot 591 stuks.

De sector ondervond de voorbije maanden ook valse concurrentie van de fietsverkoop in supermarkten en zelfs in doe-het-zelfzaken, die eerder mochten openen.

Omdat vele klanten rekenen op de service van hun lokale fietshandelaar, worden relatief weinig fietsen online gekocht. Anderzijds slaagde een populair merk zoals het Belgische Cowboy, erin om hun verkoop de jongste maanden te verdrievoudigen.

Dankzij de samenwerking tussen Velofollies, Shimano en Traxio Velo kan de Belgische fietssector steeds beter in beeld worden gebracht.

Extra buitenmaatregelen bij heropening winkels

Net zoals elders in het land mochten ook in Leuven alle handelszaken, horeca uitgezonderd, na een twee maanden durende sluiting op maandag 11 mei opnieuw de deuren openen. Dat ging gepaard met een heleboel voorzorgs- en veiligheidsmaatregelen.



In hun eigen zaak moesten de winkeliers dat zelf organiseren, maar ook buiten de winkels werden een aantal nieuwe regels ingevoerd. Die zullen waarschijnlijk nog een hele tijd van toepassing zijn, al valt niet te voorspellen hoe en wanneer het virus uiteindelijk tot stilstand zal komen.

Om ervoor te zorgen dat iedereen veilig van de publieke ruimte gebruik kan maken, nam het stadsbestuur enkele voorzorgsmaatregelen om zowel voetgangers als fietsers meer plaats te geven op het openbaar domein.

Omdat slechts een beperkt aantal klanten tegelijk in een winkel mogen, bestaat het risico op voetgangerfiles. Om eventuele wachtrijen aan winkels ordelijk te laten verlopen, heeft de stad aan de ingang van iedere winkel een bol gekleefd, de plek waar de wachtrij kan starten.

Om ervoor te zorgen dat wandelaars voldoende fysieke afstand kunnen hou-

den van elkaar, vraagt de stad aan voetgangers en fietsers om steeds aan de rechterkant van de straat te wandelen. In de winkelstraten werden wegmarkeringen aangebracht. Met pijlen wordt duidelijk gemaakt dat je aan de rechterkant van de straat moet blijven.

Om een optimale doorgang te garanderen, heeft stad aan de handelaars gevraagd om geen decoratie of reclameborden voor hun deur te plaatsen. Zo krijgen wachtenden en voetgangers alle ruimte om afstand van elkaar te houden. Medewerkers van de stad zijn aanwezig in de winkelstraten om mensen positief te sensibiliseren en vragen te beantwoorden.

“We helpen en steunen de Leuvense handelaars bij het voldoen aan deze maatregelen. Zo werden in de binnenstad ook extra sanitaire voorzieningen opengesteld, waar je je handen kan wassen met water en zeep. Via affiches, infopanelen en grondstickers informeert de stad het publiek op het open-

baar domein tevens over de geldende richtlijnen en wordt duidelijk gemaakt hoe je verantwoord en doelgericht kan winkelen”, zegt schepen van Handel Johan Geleyns.

Fietsen

“We raden bezoekers ook aan om zoveel mogelijk met de fiets te komen winkelen en hun fiets correct te stallen. Dat kan in een van de vele bestaande fietsenstallingen: aan het station, onder het Rector De Somerplein of elders in de binnenstad”, zegt schepen van Mobiliteit David Dessers.

Daarnaast voorziet de stad tijdelijke extra fietsenstallingen rondom het winkelwandelgebied: onder meer op het Mgr. Ladeuzeplein, op de Oude Markt, op het Mathieu de Layensplein, op de Vismarkt en in enkele zijstraten van de Diestsestraat. Die zijn samen goed voor 500 extra fietsparkeerplaatsen.

Verkeerd gestalde fietsen kunnen de doorgang in de winkelstraten belemmeren en worden verwijderd uit het winkelwandelgebied. Op het Rector De Somerplein, op de Grote Markt, op het Martelarenplein en in de Savoyestraat geldt nog steeds een permanent stallingsverbod. De stad creëerde ook meer ruimte in de fietsenstallingen. De stadsdiensten verwijderden weesfietsen die duidelijk al langere tijd niet meer werden gebruikt.

Bondgenotenlaan

Om meer ruimte vrij te maken voor voetgangers en fietsers, zullen de bussen van De Lijn en ander gemotoriseerd verkeer op zaterdagen voorlopig niet door de Bondgenotenlaan rijden. De bussen zullen een alternatieve route door het centrum volgen. De halte aan het Rector De Somerplein is vervangen door een halte in de Rijschoolstraat.

Brusselsestraat

In de Brusselsestraat werden de voetpaden verbreed om de voetgangers voldoende ruimte te geven om afstand te houden. Daarom loopt het voetpad tussen de Frans Tielemanslaan en de



De Niro ziet er extra trendy uit.

Beschikbaar als 100% elektrisch, hybride en plug-in hybride.



NIRO



elektrisch



hybride



plug-in hybride



The Power to Surprise

De nieuwe Kia Niro-familie. Beschikbaar als 100% elektrisch, hybride en plug-in hybride.

Hoog tijd om je manier van rijden te herzien. De nieuwe Kia Niro-familie heeft een nieuwe, hertekende look en biedt keuze uit drie type motoren: 100% elektrisch, hybride en plug-in hybride. Voeg daarbij een extra ruim interieur en 7 jaar garantie en u begrijpt meteen waarom er niets boven een Niro gaat.

KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven (Haasrode) | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | www.gilcon.be | Rudi.schell@gilcon.be



* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).

** Het 7 Year Map Update programma gerechtigd de koper van een Kia wagen verkocht vanaf 01.03.2013 door Kia Motors Belgium via een erkende Kia-verdeler in België of het Groothertogdom Luxemburg en uitgerust met een origineel fabrieksgemonteerd LG-navigatiesysteem, gedurende een periode van 7 jaar vanaf de aflevering van de wagen, tot het bekomen van een jaarlijkse navigatiekaart-actualisatie (maximaal om de twaalf maanden) bij elke erkende Kia-dealer of Kia-hersteller in de Europese Unie (enkel na afspraak).

***Foto ter illustratie.

0 - 5,3 l/100 km (WLTP) 0 - 120 g/km (WLTP) contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.



AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



onderdelen



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba
NAAMSESTEENWEG 380
3001 HEVERLEE
016/40.40.90
info@aitec.be

www.aitec.be

maandag 13u - 18u
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u
zaterdag 9u - 13u

Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



EASYPAY GROUP

INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!
Tel.: +32 (0)475 69 35 34
kristof.dongleur@easypay-group.com

Kapucijnenvoer - Tessenstraat over de parkeerplaatsen en een deel van de rijbaan. De bussen worden omgeleid langs de Brouwersstraat en Tessenstraat, auto's kunnen enkel staduitwaarts rijden.

Gratis pendelbussen

Sinds 16 mei rijden ook de gratis pendelbussen tussen parking Vaartkom en het stadscentrum opnieuw. Op deze pendelbussen gelden dezelfde maatregelen als op ander openbaar vervoer: je dient een mondkemper te dragen vanaf het moment dat je aan de halte staat, je stapt achteraan de bus op en af en je houdt 1,5 m afstand van je medepassagiers. Deze bussen rijden elke zaterdag en op koopzondagen.

Parkeerwachters

Tegelijk met de heropening van de winkels op 11 mei, verschenen ook de par-

keerwachters opnieuw in het straatbeeld. In samenspraak met andere centrumsteden, besliste Leuven om de parkeerwachters vanaf die datum opnieuw te laten controleren op betalend parkeren en in de blauwe zones.

Al die maatregelen moeten toelaten om de volledige heropeningsfase van de winkels op een geordende manier te laten verlopen. De stad zal de situatie ook voortdurend opvolgen en snel bijsturen indien nodig.

Ook de drukte in de deelgemeenten wordt nauwgezet in de gaten gehouden. Mogelijk zullen ook hier bijkomende maatregelen worden ingevoerd om meer ruimte vrij te maken, zodat voetgangers en fietsers de nodige afstand kunnen houden.



Digitaal platform matcht Leuvenaars met herstellere

Nu alle repaircafés afgelast zijn door de viruscrisis, lanceeren Maakbaar Leuven en softwareontwikkelaar Statik, met steun van de stad Leuven, het digitale matchingplatform www.repairconnects.org. Leuvenaars kunnen via dit platform defecte apparaten en toestellen registreren. Vervolgens worden ze gematcht met een lokale hersteller. Nadien zoeken beide partijen samen naar een oplossing. Dit kan zelfs met een online repairsessie.

De actuele crisis daagt ook de Leuvense herstelbeweging uit om hun ideeën en werking aan te passen. Zo werden alle repair cafés afgelast. Maakbaar Leuven, de overkoepelende organisatie voor Leuvense herstelinitiatieven, bleef niet bij de pakken zitten en ging op zoek naar een oplossing.

Met steun van de stad Leuven en de technische expertise van Statik, werd een digitaal matchingplatform ontwikkeld om Leuvenaars de kans te geven een defect apparaat te repareren, onder begeleiding van een lokale hersteller. De herstellere zijn actief in de Leuvense Repair Cafés en steken met plezier de handen uit de mouwen om een hersteloplossing te bieden.



“Vele Leuvenaars vinden eindelijk wat extra tijd om thuis aan het klussen te gaan. Maakbaar Leuven wil met het matchingplatform een hulplijn aanbieden voor mogelijke herstelproblemen. Hopelijk geeft dit de inwoners van Leuven een duwtje in de rug om te blijven herstellen, ook zonder fysieke repaircafés”, aldus Erik Béatse, projectontwikkelaar Maakbaar Leuven.

Het digitale platform kadert in het Europese project Sharepair en de campagne RepairConnects. Sharepair sluit aan bij de ambitie van Leuven om meer te herstellen, te delen en te hergebruiken.

“Leuven kent een heel actieve herstelbeweging. Dankzij dit initiatief kunnen we ook tijdens de coronacrisis de afvalstroom van elektrische en elektronische apparaten verminderen en burgerinitiatieven rond herstel verder op de kaart zetten. We hopen dat we met dit digitaal initiatief nog meer Leuvenaars bereiken en aanzetten om

te herstellen. Zo maken we werk van Leuven als circulaire stad, waar materialen niet meer weggegooid maar volop hergebruikt worden”, aldus David Dessers, schepen van Klimaat en Duurzaamheid.

FIAT TIPO MET PACK MORE.
VOOR WIE MEER WIL: MEER TECHNOLOGIE,
MEER SPORTIVITEIT, MEER STIJL.



ONTDEK HET NIEUWE TIPO GAMMA EN GENIET NU TOT 50% VOORDEEL OP DE PACKS MORE.

DE TIPO'S UITGERUST MET HET PACK MORE ZIJN GEMAAKT VOOR WIE NIETS WIL OPOFFEREN. MAAK UW TIPO MIRROR NOG MEER HIGH TECH, UW TIPO SPORT NOG SPORTIEVER EN UW TIPO STREET NOG STIJLVOLLER MET DE PACKS MORE EN AL HUN EXTRA UITRUSTING.

ER IS AL EEN FIAT TIPO VANAF €10.990⁽²⁾

4,5 - 7,2L/100KM • 117 - 168 G/KM CO₂ (WLTP)



(1)Garantieverlenging tot 10 jaar of maximale kilometerstand van 100.000 km. (2) jaar contractuele garantie + 8 jaar aangeboden + 2 jaar gratis pechbijstand inbegrepen. Aanbod geldig bij aankoop van een Fiat 500, 500X, 500L of Tipo op een gelimiteerde stocklijst van geïdentificeerde wagens beschikbaar gedurende deze periode. (3)Aanbieding BTWl geldig bij aankoop van een Fiat TIPO Berlina Pop 1.4 95pk. Aanbevolen catalogusprijs: € 15.290 BTWl min de basiskorting: € 1.600 BTWl min de ECOpremie: € 2.700⁽³⁾. (3) De ECOpremie is geldig bij aankoop van Fiat Tipo bij overname van uw voertuig. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract en moet minimum 7 jaar oud zijn. Aanbiedingen BTWl voorbehouden voor particulieren. Aanbod geldig in het deelnemende netwerk. Foto's ter illustratie en niet contractueel. Meer info op www.fiat.be. V.U. Yann Chabert. Adverteerder FCA Belgium n.v., De Vincilaan 3-7 - 1930 Zaventem. RPR: Brussel, KBO 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieuginformatie [K.B. 19.03.04]: www.fiat.be.



AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46, 3001 Heverlee - 016 40 02 67
www.autostadhaasrode.be

TE KOOP
HAASRODE

**NIEUWBOUW KMO-UNITS EN
KANTOREN IN HAASRODE
OP HET BEDRIJVENTERREIN**



INFO & VERKOOP: T. 0495 38 70 38 | INFO@DYLS.BE | WWW.DYLS.BE



Horeca wacht toekomst bang af

Zoals je in het commentaarstuk in het begin van dit nummer kan lezen, is vooral de horeca één van de grootste slachtoffers van de viruscrisis. Die ligt niet alleen al lang stil, maar zal ook pas als laatste sector mogen heropenen. Dat gebeurt normaal in de loop van deze maand, tenzij het virus onvoldoende is afgezwakt. De horecasector vraagt dringend om meer flankerende maatregelen, anders is een sociaal bloedbad onvermijdelijk.



Voor de horeca kwam tot dusver nog geen einde aan de langdurige sluiting van hun handelszaken, al verschijnt nu een klein lichtpuntje aan het einde van de tunnel. Pas in de allerlaatste fase van de exitstrategie die werd bepaald door de overheid (en die eigenlijk geen echte exit is, maar een periode waarin we leren leven met het virus) zal de horeca kunnen herstarten. Dat is ten vroegste vanaf 8 juni gepland. De kans is groot dat restaurants eerder open zullen mogen dan cafés. Hoe dan ook zullen ook daar de fysieke afstandsregels in acht moeten genomen worden.

Bij het afsluiten van dit nummer omstreeks 10 mei rapporteerden horecabedrijven een omzetsdaling van gemiddeld 88%, gemeten over de eerste drie weken van april. Het cijfer voor de maand mei zal er niet anders uitzien. Economisch gezien is de horeca daarmee de zwaarst getroffen sector van de viruscrisis, al delen een heleboel andere uiteraard ook in de klappen. Begin mei werd in de horeca- en hotelsector de kans op een faillissement op 18% geschat.

Meteen op café

Er is ook positief nieuws. Uit een rondvraag bij 2.200 landgenoten door Cush-

man & Wakefield, een specialist in retailvastgoed, blijkt dat meer dan de helft van de Belgen meteen weer op café of restaurant wil gaan zodra die opnieuw openen. De interesse om op café te gaan is zelfs iets groter dan om te gaan winkelen.

Als voorwaarde stellen de ondervraagden wel dat de fysieke afstandsregels gerespecteerd moeten worden, iets dat in een bruine kroeg veel moeilijker zal worden dan in een brasserie of een restaurant of zelfs bijna onmogelijk. Vooral jongeren kunnen amper wachten om met vrienden op stap te gaan. Bij de 18-tot 35-jarigen is die groep zelfs groter dan 60%.

Ondanks dat enthousiasme laten één op de zes respondenten ook weten dat ze, zelfs wanneer alle horecazaken opnieuw open zijn, de eerstkomende drie maanden liever nog even zullen afwachten. Een beperkt aantal wil zelfs helemaal nergens naartoe tot er een effectief vaccin bestaat tegen het Covid-19 virus.

Thuisleveringen en afhaal

Tot slot toch nog een opmerkelijke vaststelling. Nu klanten niet meer naar restaurants kunnen, zou je verwachten dat restaurants de voorbije weken massaal de omgekeerde beweging zouden maken en zelf hun klanten proberen te benaderen. Dat blijkt erg beperkt.

Vele zaken hebben de voorbije weken helemaal niets gedaan en gewoon afgewacht. Het aantal restaurants dat als gevolg van de lockdown startte met een afhaalservice, of begonnen te experimenteren met thuisleveringen, ligt niet zoveel hoger dan het aantal zaken dat daar al vóór de viruscrisis mee bezig was.

Lang niet iedereen is gewonnen voor het aan huis bezorgen van maaltijden omdat professionele koeriers zoals Deliveroo, Uber Eats of Takeaway.com, weliswaar voor wat extra omzet (kunnen) zorgen, maar ook fameus knagen aan de winstmarges.

Sommige restaurants brachten in navolging van traiteurszaken, de

CF / S7

LEUVEN

AARSCHOT

GRATIS PROEFLES!

ELKE MAANDAG OM 20u30

CALISTHENICS

OLYMPIC LIFTING

POWERLIFTING

ENDURANCE

CORE

STRONGMAN

KIDS EN TEENS

PERSONAL TRAINING

OPEN GYM

www.crossfit-super7.be



bestellingen zelf bij de klant aan huis. Als klantenbinding is dat al iets persoonlijker dan een anonieme koerier die komt aanbellen met een doos vol eten, maar voor de meeste zaken blijft de omzet die ze hiermee realiseren eerder beperkt. Na aftrek van alle kosten is de winst minimaal. Al is elke omzet natuurlijk beter dan helemaal geen omzet.

Vier op honderd

Volgens expertisecentrum Foodservice Alliance zit de grote doorbraak inzake thuisleveringen er dan ook niet meteen aan te komen. De voorbije periode vroeg het centrum elke maand aan 12.000 Belgen of ze de dag ervoor eten hadden laten leveren. In maart antwoordde 4,1% van hen daar positief op, wat weliswaar een verdubbeling van het cijfer in februari was, maar dus zeker geen spectaculair aantal.

Critici van thuisleveringen beweren dat geen enkel restaurant in ons land vandaag winst kan maken met leveringen van eten. De markt wordt bovendien overspoeld door buitenlandse fastfoodketens en de streekgebonden keuken kan zich daar maar met moeite een zichtbaar plaatsje tussen verwerven. Het aanbod van een lokale keuken verdrinkt vaak tussen pizza's en hamburgers, en tussen sushi's en andere Aziatische gerechten.

Daarnaast moeten restaurants ofwel zelf instaan voor de kosten van de koeriers, ofwel de levering uitbesteden aan externe firma's, zoals de maaltijdbezorgers Deliveroo, Uber Eats of Takeaway.com. Maar bij die bedrijven moet je gemiddeld zowat 30% van de omzet van het geleverde product afstaan. Dat hoge percentage is ongetwijfeld de voornaamste reden dat vele zaakvoerders er gewoon niet aan beginnen.



Taxichauffeurs spelen koerier voor Moederdag

Door de virusperikelen verliep de jongste Moederdag op zondag 10 mei voor vele mensen wat sober of zelfs droevig. De stad Leuven probeerde daar iets aan te doen en schakelde taxi's in om geschenkjes voor Moederdag tijdig bij alle mama's in Leuven en in de deelgemeenten te krijgen. De samenwerking met de taxisector was een tegemoetkoming aan de handelaars, die hun winkel officieel pas een dag later weer fysiek mochten openen. Een mooi initiatief.

De samenwerking omvatte alle handelszaken, ook bloemenwinkels die geschenken verkopen. Zij konden allemaal een beroep doen op taxidiensten om bestellingen te leveren aan particulieren in Leuven en de deelgemeenten. In overleg met de taxisector werd een vast tarief voor de leveringen afgesproken. De stad nam de kosten hiervoor op zich.

Klanten bestelden hun geschenk rechtstreeks bij de handelaar, waarna die voor de levering contact kon opnemen met de stad. Via een beurtrol kregen de taxi's bericht over pakjes of bloemen die zij konden vervoeren.



De pakjes werden door de taxibedrijven meteen opgehaald bij de handelaars en vervolgens geleverd op moederdag. Bij de bloemenwinkels werden de verse boeketten pas zondag opgehaald en direct afgeleverd bij de bestemming.

Om de leveringen vlot te laten verlopen kregen de taxichauffeurs uitzonderlijk en tijdelijk toegang tot straten waar anders venstertijden gelden. Zij leverden het pakje af bij de bestemming, uiteraard met respect voor alle opgelegde voorzorgsmaatregelen.

Schepen van Handel Johan Geleyns is blij met deze mooie samenwerking: "Ook de taxisector kreeg de voorbije maanden rake klappen. Ze kunnen hun activiteiten ook niet online voortzetten of hun aanbod aanpassen. Op deze manier maakten zij het samen met de handelaars en de stad mogelijk dat mama's in Leuven toch een fijne verrassing konden krijgen".



Beleef. Creëer. Excelleer.

Er is weinig onmogelijk. Ervaring, passie en innovatie laten ons toe om oplossingen voor te stellen die u onbeperkt van muziek laten genieten. Waar dan ook. No limits. Wij helpen u de juiste keuze te maken uit een reeks toproducten. Want het verschil tussen klank en emotie is het advies. Dat is al jaren ons credo. Dat is al jaren onze opdracht.



SHOWROOM LEUVEN

Tiensesteenweg 348, 3000 Leuven • T 016 29 23 90 • GSM 0477 56 19 35

SHOWROOM SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 33, 9830 Sint-Martens-Latem • T 09 223 88 33 • GSM 0477 56 19 35

WWW.STEVENS-HIFI.BE

**GESPECIALISEERD
IN ONZICHTBARE
LUIDSPREKERS**

Leuvense handel verliest minstens 60 miljoen euro

De viruscrisis zal de Leuvense handel en horeca in zijn geheel minstens 60 miljoen euro armer maken, zo berekende schepen van Handel Johan Geleyns. Volgens een eerste raming nemen de gewone handelszaken daarvan 40 miljoen euro voor hun rekening en de horeca (hotels, restaurants, cafés) 19 miljoen euro.



Om die bedragen te berekenen werden de bedrijfscijfers van vorig jaar grondig bestudeerd. Bedrijven zoals RetailSonar uit Gent zijn gespecialiseerd in dergelijke analyses. Leuven telt ongeveer duizend handelszaken en zeventienhonderd horecabedrijven, inzake tewerkstelling samen goed voor zowat 7.000 jobs. Op jaarbasis draaien ze een totale omzet van zowat 680 miljoen euro.

De schepen vermoedt echter dat die cijfers nog zwaar onderschat zijn en dat de werkelijke economische en financiële schade uiteindelijk nog veel groter zal zijn. Daarnaast liggen ook faillissementen op de loer, omdat heel wat handelaars hun vaste kosten, huur of leveranciers niet meer kunnen betalen.

Het is intussen duidelijk dat in alle sectoren behoorlijk wat slachtoffers gaan

vallen. De verschillende sociale en financiële hulpmaatregelen waarmee zowel de federale als de Vlaamse overheid de voorbije weken uitpakten zullen, hoe verdienstelijk ook, niet volstaan om iedereen te redden.

Financieel plan

Ook de stad Leuven is daarom al enkele weken bezig met de voorbereiding van een lokaal financieel corona-actieplan. Dat wordt deze maand voorgesteld en in principe eind juni door de gemeenteraad goedgekeurd. In de commissie Financiën wordt, over de partijgrenzen heen, gewerkt aan een pakket financiële steunmaatregelen om de plaatselijke handel en horeca te helpen overleven.

Dat kan alle richtingen uit. Zo denkt de stad onder meer na over de mogelijkheid om zelf een aantal winkelpanden

te huren en die dan voor een bepaalde periode goedkoper aan te bieden aan jonge starters. In ruil betalen de eigenaars van deze handelspanden dan minder belastingen aan de stad.

Werkgroep

Een interne werkgroep van de stad Leuven brengt momenteel de financiële gevolgen van de viruscrisis in kaart. Ook de Europese, federale en Vlaamse maatregelen worden opgevolgd om de eigen voorstellen aanvullend te kunnen maken. Deze taskforce rapporteert rechtstreeks aan het schepencollege.

“Om heel gericht en aanvullend tussen te komen, doen we voor de analyse een beroep op de economische en maatschappelijke sectoren en worden daarbij ook alle fracties van de gemeenteraad betrokken. Zo kunnen we een sterk en gebalanceerd pakket aan financiële maatregelen uitwerken tegen de gemeenteraad van juni”, verklaren burgemeester Mohamed Ridouani en schepen van Financiën Carl Devlies.

“Hulpmaatregelen aanbieden is één zaak, het is ook van groot belang dat die hulp terechtkomt op de plaatsen waar het echt nodig is, dus bij de slachtoffers van deze crisis. De financiële gevolgen zijn voor vele ondernemers enorm, maar we willen er zorgvuldig over waken dat de budgetten juist besteed zullen worden”, zeggen schepen Devlies en burgemeester Ridouani.

Misbruik

Toezicht en controle bij het toekennen van financiële hulp zal inderdaad ook op lokaal niveau nodig zijn. Uit onderzoek blijkt immers nu al dat een heelboel zelfstandigen en ondernemers de voorbije maanden onterecht hebben gebruikgemaakt van de economische steunmaatregelen van de federale en Vlaamse overheid.

Sommigen schrikken niet terug om door het afleggen van onjuiste verklaringen of het uitvoeren van kunstgrepen misbruik te maken van de crisissi-



lenovo.



BEDRIJFSOPLOSSINGEN
Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat
Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



Open
Di - vrij:
08.30u - 12.30u
13.30u - 17.30u
Za:
09.00u - 12.30u

Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan



Truck Trading Brabant

Uw key-dealer voor regio Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation
at Work



DAF
DRIVEN BY QUALITY

THE NEW XF, CF AND LF PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE



tuatie. Ze weten dat door de grote haast waarmee de steunmaatregelen in volle crisisperiode werden doorgevoerd, de overheid en de sociale diensten weinig tijd en middelen zouden hebben om elk dossier grondig te controleren.

We betalen al genoeg belastingen en sociale bijdragen, nu we de kans hebben om eens in de staatskas te graaien doen we dat ook, redeneren een aantal schaamteloze zaakvoerders die hiermee van weinig burgerzin getuigen en zich al helemaal niets aantrekken van het algemeen belang. De torenhoge en alsmar stijgende overheidsschuld? Niet hun probleem, onze kinderen en kleinkinderen betalen die wel af.

Dat collega's die het geld werkelijk nodig hebben ondertussen in moeilijkheden geraken, levert blijkbaar evenmin gewetensproblemen op. Dergelijk uitbuitgedrag is betreurenswaardig, zeker gezien de onzekere situatie waarin vele handelaars zich momenteel bevinden.

Trukendoos

Verklaren dat men moet sluiten door de sterk gedaalde handelsactiviteit, maar vervolgens toch stiekem voortwerken, steun aanvragen voor een slapende vennootschap of een managementvennootschap die toevallig geregistreerd staat in een getroffen sector maar al jaren niet actief is, facturen uitstellen om omzetverlies aan te tonen, tijdelijke werkloosheid aanvragen en het personeel toch laten voortwerken, één dag tijdelijke werkloosheid aanvragen zodat werknemers de Vlaamse energiepemie kunnen binnenhalen, ... de trukendoos is goed gevuld en sommigen aarzelen niet om ze helemaal leeg te maken.

Voor het op grote schaal toegekende overbruggingsrecht, het vervangingsinkomen tot 1.614 euro per maand, leidt tot fraude. De erkende sociale verzekeringsfondsen betaalden op zeven weken tijd meer dan 400.000 premies uit, samen goed voor honderden miljoenen euro's. Hoeveel geld daarvan onterecht werd toegekend is voorlopig nog niet duidelijk, maar het zou om een aanzienlijke som gaan.

Ook de Vlaamse steunmaatregelen worden misbruikt. Zo is er een compensatiepremie van 3.000 euro voor firma's die tussen half maart en eind april een omzetsdaling boekten van minstens 60% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Om dat aan te tonen stellen sommigen gewoon hun facturen uit. Uit een rondvraag van zakenkrant De Tijd blijkt dat tal-

rijke boekhouders en accountants van hun klanten heel wat vragen in die zin kregen.

Controles

De Vlaamse overheid laat weten in de nabije toekomst zeker gerichte controles te zullen uitvoeren met behulp van het statistisch analyseren van bedrijfsdata (datamining), het kruisen van databanken, het inzetten van speciale antifraude software, maar ook op basis van klachten.

Vlaams minister van Economie Hilde Crevits wil alvast de huidige capaciteit van de inspectiediensten verdubbelen tot 30 mensen. Ook federaal minister van Financiën Alexander De Croo liet weten dat er de komende weken meer gecontroleerd moet worden of de toegekende overheidssteun aan bedrijven rechtmatig was. Dossiers van ondernemers die in de fout gingen, worden doorgespeeld aan de Centrale Dienst voor de Bestrijding van Corruptie.

Bij bewuste fraude kunnen de onterecht geïnde steunbedragen gedurende vijf jaar worden teruggevorderd met een forse boete er bovenop. Het misbruik van subsidies kan bovendien eindigen voor de strafrechter. In regeringskringen is te horen dat iedereen die wordt betrapt, in ieder geval gerechtelijk vervolgd zal worden. Op subsidiebedrog staan geldboetes tot 800.000 euro en gevangenisstraffen tot vijf jaar

Kwart van de bedrijven overleeft de herstart niet zonder extra geld

Een kwart van de Vlaamse bedrijven heeft hoe dan ook extra geld nodig om de activiteiten na de viruslockdown opnieuw degelijk te kunnen starten. Zo niet dreigt het faillissement. Dat blijkt uit een onderzoek van Graydon, een specialist in bedrijfsinformatie.

De cijfers zijn gebaseerd op de veronderstelling dat de bedrijven sinds 4 mei hun activiteiten hebben hervat, maar dat is lang niet voor alle ondernemingen het geval.

Sommigen begonnen pas twee weken later aan hun herstart. Een heleboel anderen, zoals bedrijven uit de horeca- en de evenementensector, blijven tot vandaag wachten om hun activiteiten te kunnen hervatten.

Geen sociale afstand bewaren, wel fysieke afstand

Al van bij het begin van de viruscrisis wordt benadrukt dat het bewaren van een bepaalde afstand, liefst minstens anderhalve meter, tussen mensen absoluut nodig is. Na het regelmatig wassen van de handen, is het wellicht de meest geciteerde en uitgevoerde maatregel.



Afstand houden van elkaar zal nog maanden noodzakelijk zijn om het besmettingsgevaar te beperken. De maatregel zal nog lange tijd een zeer belangrijke rol spelen in ons dagelijkse leven, tot in de winkels en horecazaken toe. Gedaan ook met handen schudden, kusjes en knuffels. Ook dat is voor velen een sociale opdoffer.

Het begrip 'social distancing' of 'sociale afstand' is erin geslaagd op zeer korte tijd diep door te dringen in onze dagelijkse leefwereld. Al moet het eindelijk eens gedaan zijn met deze ongelukkige taalkeuze, want met deze maatregel bedoelt men in feite reeds vanaf het begin van de viruscrisis 'physical distancing' of 'fysieke afstand'. Zelden is een uitdrukking zo slecht gecommuniceerd en een woord zo vaak foutief gebruikt.

Fysieke afstanden worden uitgedrukt in meters of centimeters, een sociale afstand is een maat voor sociale grenzen, een aanduiding hoe dicht mensen emotioneel en sociaal bij elkaar staan of blijven.

Sociale afstanden moeten bewaren, lijkt alsof mensen moeten stoppen met elkaar te communiceren of om te gaan. Dat klopt dus niet. Om verspreiding van het virus te voorkomen, moeten we dus wel fysieke afstand nemen om ieders gezondheid en welzijn te beschermen, maar zeker geen sociale afstand. Dat begrip is er bij de bevolking de voorbije maanden volkomen onterecht ingeramd.

Mensen zijn doorgaans sociale dieren en door de invoering van deze nieuwe anderhalve meter-maatschappij of anderhalve meter-economie, is hoe dan ook een nieuwe leefomgeving ontstaan waarin velen zich ongemakkelijk voelen.

Mensen zijn de opgelegde fysieke anderhalve meter bovendien al snel gaan interpreteren als een natuurconstante, terwijl besmettelijkheid compleet afhankelijk is van de omstandigheden: de luchtcirculatie, de temperatuur, de luchtvochtigheid, de binnen- of buitenruimte, ...

Het virus verspreidt zich in microscopisch kleine druppeltjes die in de lucht komen als iemand bijvoorbeeld hoest of niest. Die druppeltjes moeten vervolgens ver genoeg gestuwd raken om iemand anders te kunnen bereiken. Onderzoek wijst uit dat die binnenshuis over het algemeen niet verder komen dan grofweg anderhalve meter. Vandaar de regel, al worden in sommige landen andere afstanden gehanteerd.

Buiten is de luchtvochtigheid over het algemeen hoger dan binnen. Bij een hoge luchtvochtigheid verdampen de druppeltjes minder snel. Daardoor zijn ze zwaarder en slaan ze sneller neer. Daarom is ook de luchtcirculatie belangrijk. Net zoals je op een terras meestal niet zoveel last hebt van iemand die rookt, maar als je ergens binnen zit soms wel.

Met dit in gedachten zou voor de herstart van de horeca-activiteiten in ons land voorrang of extra aandacht kunnen gegeven worden aan de uitbreiding van de terrassen of men zou buitenactiviteiten voorrang kunnen geven. Waarbij uiteraard altijd een vlotte doorgang voor voetgangers en hulpvoertuigen moet verzekerd blijven. De zomer is op komst, de gelegenheid is er dus zeker.

Om de zwaar getroffen horecasector te laten overleven, zagen we in het buitenland al een voorbeeld waarbij de wettelijk vergunde buitenruimte voor restaurants en cafés door het stadsbestuur zonder extra kosten of het aangaan van een nieuwe concessie, tijdelijk met 35% extra oppervlakte werd uitgebreid. Los hiervan werd ook de terrastaks voor het gebruik van de openbare ruimte voor de rest van het jaar opgeschort.

De uitbreidingsmaatregel heeft een dubbel doel. Ze helpt de sector om de economische problemen als gevolg van de viruspandemie het hoofd te bieden, maar de extra ruimte vergemakkelijkt ook het naleven van de opgelegde fysieke afstandsregels tussen de klanten.



BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:
www.brouwerijbezoeken.be

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

[SHOP]

Apple computer & it printers & opslag telefonie & tablet navigatie & drone klank & beeld foto & video accessoires hebbedingetjes digame.be 24/7



[SERVICES]

advies & offertes herstellingen afhaalpunt verzendingen leveringen installaties cadeaubon datarecuperatie smartphoto.be iLabo.be



alle dagen open van 10 tot 18 uur gesloten op zon- & feestdagen

Digame bvba
Lei 8A 3000 Leuven
016 222 100

info@digame.be

digame.be

BTW BE 0874.617.425
RPR Leuven
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION
Traders Your Business



NIEUWE LAND ROVER DEFENDER

CAPABLE OF GREAT THINGS



ABOVE & BEYOND



IN DE SHOWROOM VANAF 18 JUNI

De nieuwe Defender straalt kracht, duurzaamheid en functionaliteit uit. Onder zijn iconische silhouet schuilen technologieën die hem in staat stellen de grootste uitdagingen aan te gaan. Binnenin zorgen de afwerkingsdetails en het infotainmentsysteem er voor dat u zich volledig op uw avonturen kunt focussen. En omdat elk avontuur anders is, zijn ook de personalisatiemogelijkheden eindeloos. Contacteer ons voor meer info.

Land Rover Leuven

Brusselsesteenweg 57, 3020 Herent (Leuven)

T. 016/31.05.90

www.landroverleuven.be

8,9-12,5 L/100 KM - CO₂: 234-283 G/KM (WLTP).

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): landrover.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires.