

2018

6

# Handelen

jaargang 26

tweemaandelijks

dec 2018 - jan 2019

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



# HOME, WHERE DREAMS UNFOLD



**KWADRAAT**  
VILLAPROJECTEN

Een Kwadraat Villaproject reikt u het ultieme woonconcept aan: toonaangevende architectuur, een bouwtechnisch geavanceerde woning, superieur geïsoleerd en rijkelijk uitgerust. Maar ook gloednieuw, luxueus, tot in de puntjes afgewerkt, en dus 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze elegantie uit, met de kracht en de persoonlijkheid die enkel de beste kwaliteit verschaft.

[www.kwadraat.be](http://www.kwadraat.be)

# WOORD VOOR WOORD



Het nieuwe Stadsbestuur is bekend en ook de bevoegdheden van de schepenen zijn intussen verdeeld. Els Van Hoof keert terug als Schepen van Middenstand en wij kijken alvast hoopvol uit naar haar inbreng. Andere schepenen met rechtstreeks betrokken bevoegdheden met impact op de Leuvense handel zijn o.a. Denise Vandevort, die naast Cultuur er nu ook Toerisme en Evenementen bijkrijgt, Lalynn Wadera als Schepen van Economie, David Dessers als Schepen van Mobiliteit, Thomas Van Oppens als Schepen van Stadsreiniging, Dirk Vansina als Schepen van Openbare Werken en Carl Devlies als Schepen van Financiën.

Waar het in het verleden spijtig genoeg nogal eens fout liep, was met de communicatie. Iedereen in de Stad communiceerde, maar er was voor de buitenwereld weinig samenhang en de samenwerking met externe organisatoren die Leuven mee op de kaart willen zetten, kan gewoon beter.

Als iedereen die in Leuven iets organiseert nu eens in zijn communicatie wel de nadruk legt op het eigen evenement maar ook waar mogelijk telkens refereert naar die andere grote trekkers voor Leuven; Cultuur, Erfgoed, Bierstad, Smart City, Shoppen, Uitgaan..., dan is dat een grote meerwaarde voor iedereen. Als m.a.w. zowel elke interne als externe organisator Leuven in zijn totaliteit promoot in zijn communicatie, dan heeft dat vooral het enorme potentieel om op relatief korte termijn Leuven echt als 'MERK' uit te dragen.

De bevoegdheid Communicatie komt nu rechtstreeks onder Burgemeester Ridouani, hopelijk lukt het hem om snel alle neuzen in dezelfde richting te krijgen.

Veel leesgenot!

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

## Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw  
Remysite vaartdijk 3/bus 4  
3018 Wijgmaal

## Hoofdredactie

Eric Claes  
redactie@handelen.be

## Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts, Fabrice Guillaume  
Harald Scheerlinck, Lisa Smets, Yves De Pauw en  
Rikky Evers.

## Reclameregie

Themamedia N.V.

## Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw  
Tiensestraat 28 A 0101  
3000 Leuven  
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven.

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO<sub>2</sub>logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op

[www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk](http://www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk)



## INHOUD

Nieuw stadsbestuur start op 2 januari	5
Zetelverdeling gemeenteraad	9
Uitgeverij Acco heeft nieuwe baas	9
Historisch stadhuis krijgt nieuwe bestemming	11
FVB vraagt erkenning van meer vrije beroepen	13
Leuven finalist iCapital Awards	15
Horecafiguur Armand Boddez overleden	15
MAKERSroute huldigt de passie voor het ambacht	17
Verlaagd btw-tarief voor e-books en online media	21
Wintertijd in Leuven	23
Luvanium presenteert Wintertijdbeer	25
Klanten leren zelf textiel bedrukken bij Lotte Martens	27
Expo Mies van der Rohe Award	29
Nieuwe hotspots in Parijsstraat	31
Santé Magic werkt aan je gezondheid	35
Ondernemersklimaat lichtjes verbeterd	37
Eindelijk weer een Michelinster	39
Smart Drinking Traject in Health House	41
Zuut is 'Chocolatier of the Year'	43
Restaurant Fragma roeit graag tegen de stroom in	45
Flightlevel.be: luchtvaartjournalistiek in Leuven	49
KU Leuven bouwt centrum voor biotechnologie	53
Macht en schoonheid. De Arenbergs'	54
Vredesbeiaard ingehuldigd	56
Belgen houden van cash	61
Winkeldieven stelen duurdere producten	62



# SLOTENSERVICE




ADVIES EN PLAATSING



TIENSESTRAAT 15 | WWW.VAN-EYCK.BE

# Denon

## KWALITEITSVOEDING

*Het betere assortiment tegen de beste prijzen*



---

**Kwaliteitsvoeding Denon : een Leuvense traditie sinds 1866.**

Sinds jaren vindt u bij Denon het betere assortiment vleeswaren, kaas, wijn, fruit & groenten... Tegen de beste prijs.

Want onze kwaliteitsmerken vindt u nergens goedkoper.

---

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67 • Fax 016/29.09.66



Koetsweg 267  
3010 Kessel-Lo  
 T +32 (16) 44 26 50  
 F +32 (16) 44 26 51  
 info@fineko.be

Toekomstlaan 38  
3600 Genk  
 T +32 (89) 32 95 40  
 F +32 (89) 36 27 29  
 info@fineko.be

**Fineko**  
 Accountants • Belastingconsulenten • Juristen  
[www.fineko.be](http://www.fineko.be)

# Nieuw stadsbestuur start op 2 januari

*Sp.a, Groen en CD&V, die meteen na de verkiezingen van 14 oktober samen een coalitie vormden, hebben nu ook de bevoegdheden van de verschillende schepenen verdeeld. Naast de burgemeester levert sp.a drie schepenen. De sp.a blijft ook de grootste partij. Groen en CD&V krijgen elk eveneens drie schepenzetels.*

Het nieuwe bestuur heeft een visienota klaar met tien prioriteiten voor de komende legislatuur. Die nota moet de basis vormen voor de feitelijke bestuursnota die de komende maanden in detail wordt uitgewerkt en in april volgend jaar wordt voorgesteld. De officiële installatie van het nieuwe stadsbestuur gebeurt op de gemeenteraad van 2 januari. Dirk Robbeets, Herwig Beckers, Myriam Fannes, Erik Vanderheiden en Louis Tobback verdwijnen uit het College van Burgemeester en Schepenen.

Mohamed Ridouani (sp.a) die op 14 oktober maar liefst 10.059 voorkeur-

stemmen wist binnen te halen, wordt de nieuwe burgemeester. Els Van Hoof (CD&V) keert terug als schepenen van Middenstand, Werk en Sport. Bieke Verlinden (sp.a) wordt verantwoordelijk voor Sociale Zaken, Zorg Leuven, Gebiedsgerichte Werking en Begraafplaatsen. Denise Vandevooort (sp.a) blijft op Cultuur, maar krijgt er de bevoegdheden Evenementen, Toerisme en Senioren bij. Carl Devlies (CD&V) behoudt Financiën en Ruimtelijk Beleid en neemt ook Onroerend Erfgoed erbij. Dirk Vansina (CD&V) behoudt Jeugd en Burgerzaken, maar krijgt er de belangrijke post van Openbare Werken bij, samen met Restauraties (Monumentenzorg).

Nieuwkomer Lalynn Wadera (sp.a) wordt verantwoordelijk voor Economie, Onderwijs, Groen, Stadsgebouwen en Diversiteit. Ook Groen komt voor het eerst in het college terecht. David Dessers (Groen) wordt schepenen van Mobiliteit en zal daarnaast ook bevoegd zijn voor Leefmilieu, Energie, Klimaat, Leuven 2030, Consumptie en Landbouw. Lies Corneillie (Groen) wordt verantwoordelijk voor Woonbeleid, Gelijke Kansen en Noord-Zuidwerking. De jongste schepenen, Thomas Van Oppens (Groen), wordt bevoegd voor Personeel en Organisatie, ICT, Aankoopbeleid, Studentenzaken, Stadsreiniging en Dierenwelzijn.

## **Bruulparking**

Het nieuwe stadsbestuur zal het circulatieplan afwerken door in de Benedenstad de Vismarkt parkeervrij en de omliggende straten autoluw te maken en in te richten als een woon-, wandel-, fiets-, recreatie- en handelszone. De Bruulparking komt er niet. Om de parkeernood die in dit stadsdeel zal

*Het nieuwe schepencollege, met (vanaf links): Lalynn Wadera, Thomas Van Oppens, Els Van Hoof, David Dessers, Denise Vandevooort, Carl Devlies, Mohamed Ridouani, Lies Corneillie, Bieke Verlinden en Dirk Vansina.*





## Brabantthal ruimte voor ideeën



- 6500 m<sup>2</sup>
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1  
3001 LEUVEN  
t 016 38 30 11  
f 016 38 30 10  
info@brabantthal.be  
www.brabantthal.be



**DULST**  
wijn met advies

**Laat u verrassen ...  
door onze met zorg geselecteerde wijnen**

- een uitgelezen assortiment Franse, Spaanse & Italiaanse wijnen
- rechtstreekse & exclusieve import
- een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

**Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!**

Bierbekastraat 11 • 3053 Banden • 016/40 10 28 • wijnen@dulst.be • www.dulst.be

“ Papier geeft een bepaalde status aan het woord. ”

### Guillaume Van der Stighelen

medeoprichter van Duval Guillaume,  
columnist en auteur

Je vindt het hele interview met Guillaume Van der Stighelen in ons magazine 'passie voor papier'.  
Drukkerij Van der Poorten bezorgt jou een **gratis exemplaar** in de bus!  
Interesse? Surf dan naar:  
[www.vanderpoorten.be/passie-voor-papier](http://www.vanderpoorten.be/passie-voor-papier)



**VP** Van der Poorten  
We make paper talk

Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50  
mail@vanderpoorten.be | [www.vanderpoorten.be](http://www.vanderpoorten.be)

ontstaan door de geschrapte parkeerplaatsen op te vangen, wordt heel binnenkort een studie gelanceerd om te zoeken naar mogelijke alternatieven voor de Bruulparking. Tegen volgende zomer moet daarover al duidelijkheid zijn. De podiumkunstensite wordt wel uitgebouwd op de voorziene plek op de Hertogensite.

Leuven kent heel wat (startende) ondernemingen. Die zullen ondersteund worden met een professioneel ondernemersloket en krijgen hulp om betaalbare ruimte te vinden. Door het inzetten van leegstaande panden in de binnenstad worden pop-upinitiatieven ondersteund. Er komt een actief beleid rond leegstand met een progressieve leegstandstaks. Het vergunningsbeleid, bijvoorbeeld inzake leveringen in de binnenstad, wordt vereenvoudigd.

### Handel en horeca

De handel en horeca worden versterkt via Liefst Leuven en andere handelsfederaties. Het horeca- en handelsbeleidsplan wordt uitgevoerd. Extra aandacht gaat naar ondersteuning in de deelgemeenten. Ook bij de impact van e-commerce en shoppingcentra wil het stadsbestuur de sector begeleiden. De stad stimuleert tevens meer diversiteit in het aanbod en vergemakkelijkt een mix van functies, zoals horeca, ambachten en kantoorruimte. Lokaal winkelen wil men bevorderen, onder meer door de verdere uitbouw van duurzame thuisbezorging. Leuven blijft zich verzetten tegen mega-shoppingcentra die het eigen kernwinkelgebied verzwakken.

Op verschillende plaatsen in de stad zullen bijkomende toegankelijke openbare toiletten worden gerealiseerd. Er zal worden gezocht naar een manier om de leefbaarheid van de Bondgenotenlaan te verbeteren, zonder de toegankelijkheid van het centrum met openbaar vervoer in het gedrang te brengen. De zone 30 wordt uitgebreid tot alle woonwijken, ook in de deelgemeenten. Zwaar vrachtverkeer zal worden geweerd.

Het netwerk van fietsroutes wordt uitgebreid. Ook het fietsparkeerbeleid speelt daarin een belangrijke rol, met innoverende oplossingen voor kort en

lang parkeren en voldoende kleine fietsstallingen en -beugels over het hele grondgebied. Daarbij zullen ook technologische hulpmiddelen worden ingezet, zoals bijvoorbeeld lichtjes in fietsstallingen die aangeven waar er vrije plaatsen zijn. Voetgangers moeten zich steeds veilig en comfortabel kunnen verplaatsen op het openbaar domein. Er komen maatregelen om conflicten tussen voetgangers en andere weggebruikers zoveel mogelijk te vermijden.

### Parkings

Bezoekers worden gestimuleerd om parkeergebouwen of randparkings te benutten, die beter ontsloten zullen worden. Voor de sturing van het verkeer naar de parkings zal nieuwe technologie worden gebruikt. Er komt een grondige upgrade van de website [zonaarleuven.be](http://zonaarleuven.be) zodat deze ook real-time parkeerinformatie bevat. Voor bewoners voorziet het nieuwe stadsbestuur betaalbare oplossingen in hun buurt. Onderbenutte parkings van bedrijven of onderwijsinstellingen kunnen daarbij een oplossing zijn.

Er komt een netwerk van Mobipunten. Dat zijn plaatsen waar verschillende vormen van mobiliteit gebundeld worden: autodelen, elektrisch (bak)fietsdelen, openbaar vervoer, buggy's en zelfs rolstoelen. Er wordt in overleg met het bedrijfsleven ook werk gemaakt van slimme en duurzame stadsdistributie, waarbij goederen gebundeld aan de rand van de stad geleverd worden en de laatste kilometers naar hun bestemming via duurzaam transport gebeurt.

Leuven zal bij de hogere overheden blijven aandringen om snel een treinstation in Haasrode te realiseren en werk te maken van de ontwikkeling van het Vuntcomplex en Leuven Noord. Er wordt ook ingezet op de renovatie en uitbreiding van de fietspaden op de gewestwegen (zoals de ring). Leuven wil ook gratis openbaar vervoer tot 18 jaar.

### Geluidsoverlast

Het stadsbestuur wil Leuven Bad, een openluchtzwembad aan de Vaartkom, realiseren. De buurtbewoners zullen betrokken worden bij de uitvoering van die plannen. De mogelijkheid van een



Het drietal van Groen, allemaal nieuw in het schepencollege: Thomas Van Oppens, Lies Corneillie en David Dessers.



De CD&V-ploeg: Dirk Vansina, Els Van Hoof en Carl Devlies.



In het sp.a-team zijn de vrouwen flink vertegenwoordigd: Bieke Verlinden, Lalynn Wadera, Mohamed Ridouani en Denise Vandevoort.



# THE NEW VOLVO V60

## THE NEW FAMILY MODEL

De nieuwe Volvo V60 is de break voor de nieuwe generatie gezinnen.  
Hij werd speciaal ontworpen om te beschermen wat jou lief is.

Een straffe combinatie van Zweeds vakmanschap, slimme functionaliteiten en alleen de allerbeste veiligheidstechnologieën zorgen ervoor dat de V60 de mooiste momenten bezorgt aan jou en aan wie je graag ziet.

Als gezinswagen voor een nieuwe generatie is de V60 heruitgevonden met een ruim, multifunctioneel interieur en een volledig nieuw design. De nieuwe V60 is een sportieve en dynamisch veelzijdige break, ontworpen om ten volle van het leven te genieten.

**De nieuwe Volvo V60. Vanaf €34.950\*.**



2,1 – 7,6 L/100 KM | 49 – 176 G CO<sub>2</sub>/KM (NEDC correlated)

♦ GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie KB 19/03/2004: [www.volvocars.be](http://www.volvocars.be). Afgebeeld model ter illustratie.  
\*Aanbevolen catalogusprijs V60 D3 Eco Man, standaardversie: € 34.950 incl btw.

**Lacom nv**

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven  
016 40 07 20  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde  
02 252 01 67  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)



openlucht ploeterbad aan de Sportoase wordt bestudeerd. De kern van Heverlee wordt geherwaardeerd, de omgeving van Ymeria in Wijgmaal wordt aangepakt, net zoals het stationsplein en het Sint-Hadrianusplein. Voor Willesele-Dorp wordt bekeken hoe een levendige centrale dorpskern kan worden gerealiseerd, in samenhang met zaal Pacem, de pastorie en de pastorie-tuin.

Er wordt een masterplan opgesteld waarin de vergroening van de stad concreet wordt uitgewerkt. Het huidige bestand van 18.600 straatbomen en nog eens zoveel bomen in parken en bossen wordt de komende jaren gevoelig uitgebreid. Slimme vuilnisbakken moeten de straat proper(der) houden. Adaptieve straatverlichting of SOS-palen moeten de veiligheid verhogen. In uitgaansbuurten en de omliggende straten komen sensoren voor het meten van geluidsoverlast.

Het college bestelt een studie om de verdere nood aan bedrijfsruimte in kaart te brengen en bekijkt daarbij ook de mogelijkheden voor actieve verdichting en hergebruik van bestaande terreinen en bedrijfsruimte. De stad wil meer congresfaciliteiten in de binnenstad om de uitstraling van Leuven als kennisstad verder uit te dragen. De uitbouw van en de wisselwerking tussen hightech, gezondheid en creativiteit is

belangrijk. Er komen internationale samenwerkingen om die ambitie te realiseren. Ook de horeca en handel worden daarbij betrokken. Leuven MindGate wordt verder uitgebouwd. Leuven als citytripbestemming is een belangrijke motor voor de Leuvense middenstand. Het verblijfstoerisme in de stad wordt blijvend gepromoot op basis van de 'Leuven experience': erfgoed, kunst en cultuur, kennis en bier.

Betaalbaar wonen wordt één van de prioriteiten van het nieuwe bestuur. Om ervoor te zorgen dat wonen en leven betaalbaar blijft voor iedereen, zal de nieuwe ploeg blijven investeren in sociale huisvesting, de huurmarkt versterken, voortwerken op het model van stads- en starterswoningen, en daarnaast ook nieuwe woonvormen zoals cohousing, community land trust, hamsterwonen, ... ontwikkelen.

## Zetelverdeling gemeenteraad

### Meerderheid/Coalitie

	2018	2012
Sp.a	14	16
Groen	10	7
CD&V	8	9

### Oppositie

NV-A	11	9
Open Vld	2	3
Vlaams Belang	1	1
Pvda	1	0

In 2012 waren in Leuven 45 zetels te verdelen, tijdens de jongste verkiezingen waren er dit door de bevolkingsgroei 47.

## Uitgeverij Acco heeft nieuwe baas

Vicky Adriaensen is aangesteld als nieuwe CEO van Acco, de Leuvense uitgeverij voor het hoger onderwijs. Haar eerste opdracht wordt het ondersteunen van de digitale omslag die de universiteiten, hogescholen en Acco zelf doormaken. Steeds vaker wordt het traditionele klassikale onderwijs gecombineerd met online leren, en daarin wil Acco met het online leerplatform Sofia een voortrekkersrol spelen.

Uitgeverij Acco is een coöperatieve uitgeverij die in 1960 werd opgericht. Acco specialiseert zich in de uitgave en verkoop van educatief materiaal en wetenschappelijk werk voor het hoger onderwijs. Als coöperatieve vennootschap heeft Acco meer dan 220.000 aandeelhouders, de overgrote meerderheid daarvan zijn (oud-)studenten.

De uitgeverij combineert verschillende activiteiten. Acco is als uitgeverij gevestigd in Leuven, maar heeft ook een drukkerij in Herent en winkels in Leuven, Heverlee, Antwerpen, Gent en Kortrijk. Dochterbedrijf Acco Nederland is gevestigd in Den Haag. Acco stelt 79 mensen te werk in zowel België als Nederland. Momenteel zijn meer dan 1.000 auteurs actief voor Acco en voor zijn publicaties. In 2017 boekte de uitgeverij een jaaromzet van 16 miljoen euro.



Kook- en bakplezier

**MERCKX** n.v.

Diestsestraat 187 LEUVEN

Tel 016 / 23 79 47 - Fax 016 / 22 80 16

[www.merckx-nv.be](http://www.merckx-nv.be)



**TE KOOP / TE HUUR**

  
**IMMO  
VERIMASS**

Louis Melsensstraat 8 • 3000 Leuven • 016 284 888 • [www.verimass.be](http://www.verimass.be)



  
**De Blauwe Schuit**  
Ontdek drink eet

Vismarkt 16 Leuven

016 / 22 05 70

[www.deblauweschuit.be](http://www.deblauweschuit.be)

# Historisch stadhuis krijgt nieuwe bestemming

*Het vijftiende-eeuwse gotische stadhuis op de Grote Markt krijgt een nieuwe bestemming. De gevel werd recent helemaal opgefrist en nu krijgt ook de binnenzijde een grondige restauratie- en opknappbeurt. Het volledige herbestemmingstraject zal vermoedelijk acht jaar duren. De procedure om een ontwerper aan te duiden wordt nu in gang gezet. Er komt een open oproep via de Vlaamse Bouwmeester waarin de ambities voor het stadhuis worden opgenomen.*



Volgend jaar wil Leuven beginnen met de restauratie van de historische salons. Tussen 2020 en 2023 krijgt het stadhuis een tijdelijke invulling met verschillende tijdelijke opstellingen en functies waarover de inwoners hun mening kunnen geven. Zo kan de stad bij de Leuvenaars en bezoekers peilen naar wat hen interesseert en testen hoe de verschillende ruimtes het best tot hun recht komen. In de periode tussen 2023 en 2026 wordt het stadhuis effectief verbouwd en krijgt het zijn nieuwe definitieve invulling. In deze periode zal het stadhuis tijdelijk sluiten. De officiële heropening is gepland in het najaar van 2026, in alweer een volgende legislatuur.

In 2008 verhuisden bijna alle Leuvense stadsdiensten naar het nieuwe stads-

kantoor aan het station. Alleen het onthaal van Toerisme Leuven, het Topsportloket, de jeugdendienst en de politie bleven in het gotische stadhuis. In 2012 nam Radio 2 zijn intrek in een leegstaande vleugel aan de kant van de Muntstraat. Voorts vinden in het historische stadhuis nog huwelijken, recepties en gemeenteraadszittingen plaats.

Het grootste gedeelte van het meer dan 550 jaar oude gebouw staat echter helemaal leeg en is amper toegankelijk. Daarin wil de stad nu verandering brengen. De grote lijnen van de herbestemming zijn ondertussen uitgezet. Het stadhuis zal een volwaardige culturele en toeristische functie krijgen. Vanaf de heropening in 2026 zullen inwoners en toeristen het fraaie monu-

ment vrij kunnen bezoeken. Bij de herbestemming en restauratie wil de stad duurzaam en innovatief te werk gaan.

Hoewel het stadsbestuur de Leuenaar ondervraagt over de toekomstige invulling van het stadhuis en de inwoners ook in de toekomst nog zal betrekken bij de concrete uitwerking daarvan, staat het vast dat het historische gebouw een open huis zal worden en zal fungeren als een vertrekpunt voor de ontdekking van Leuven.

## Toerisme

Het onthaal van Toerisme Leuven zal uitgebreid en meer zichtbaar worden. Grote delen van de benedenverdieping zal je gratis kunnen bezoeken, net als de binnentuin die het hart zal worden van het open huis. De tuin wordt tevens de spil die de verschillende zijvleugels van het gebouw met elkaar verbindt, waardoor het geheel kan uitgroeien tot een volwaardige ontmoetingsruimte of rustplek.

In het hoofdgebouw zal je de geschiedenis, het heden en de toekomst van Leuven kunnen ontdekken, vanaf het ontstaan van de stad tot de nieuwste innovaties. In de prachtige zalen op de verschillende verdiepingen zullen tentoonstellingen, lezingen en workshops kunnen georganiseerd worden over verschillende stadsthema's. In het gebouw blijft ook na 2026 zeker nog plaats voor huwelijken, recepties, plechtige ontvangsten en de maandelijkse zittingen van de gemeenteraad.

“Leuven is een dynamische erfgoedstad en een internationale citytripbestemming. Daarom heeft onze stad nood aan een zichtbaar en hedendaags toeristisch onthaal met een open uitstraling. Vandaag heeft het stadhuis hoofdzakelijk een politieke en ceremoniële functie en biedt het gebouw slechts beperkte toeristische mogelijkheden. Dit topmonument moet beter toegankelijk worden voor toeristen en Leuvenaars en uitgroeien tot een open huis van en voor de stad. Het rijke erfgoed en de lange geschiedenis van onze stad hebben eveneens een presentatieplek nodig

# digame

DIGITAAL IN MENSEN TAAL

## [SHOP]

Apple  
computer & it  
printers & opslag  
telefonie & tablet  
navigatie & drone  
klank & beeld  
foto & video  
accessoires  
hebbedingetjes  
digame.be 24/7

## [SERVICES]

advies & offertes  
herstellingen  
afhaalpunt  
verzendingen  
installaties  
cadeaubon  
datarecuperatie  
smartphoto.be  
iLabo.be



alle dagen open  
van 10 tot 18 uur  
gesloten op zon-  
& feestdagen

Digame bvba  
Lei 8A 3000 Leuven  
016 222 100

info@digame.be

**digame.be**

BTW BE 0874.617.425  
RPR Leuven  
IBAN BE44 7390 1019 9145



SELEXION  
The Best of Both Worlds



## Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

- Sinds 1985 uw speciaalzaak
- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
  - ◇ Compacte All-in-one kassa
  - ◇ Uitgebreide Back-Office
  - ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
  - ◇ Grafische tafelplannen
  - ◇ Web Management
  - ◇ Betrouwbare handhelds
  - ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
  - ◇ Geregistreerde kassa's
  - ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

**NCR  
CASIO  
ORDERMAN**

**Pluspunt bakkerij  
unTill horeca  
R&C D-Light**

**Servicebedrijf 7/7**

Geen verplichte "wurg" contracten

**RUBBENS & CO  
LEUVENS KASSA CENTER**

Oude Rondel aan 58 - 3000 Leuven  
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81  
www.rubbenskassa.be



Service is...

**LONG &**   
**VAN LANGENDONCK**

Vlees, Wild & Gevogelte  
Delicatessen

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven  
T 016 23 18 55  
F 016 20 32 39



maar ook die ontbreekt op dit moment. Met de herbestemming en de ontsluiting van het stadhuis en het naastgelegen politiekantoor willen we een belangrijke stap zetten om aan deze twee noden tegemoet te komen”, aldus de Leuvense schepen van Toerisme en Monumentenzorg Dirk Vansina.

“Het stadhuis moet het vertrekpunt worden om Leuven en haar DNA te leren kennen en zo verdere verkenningen van de stad te stimuleren. Het is de geschikte plek om zowel bewoners

als bezoekers te laten ervaren wat de Leuvense historische en hedendaagse essentie is. Vrijwel iedere bezoeker komt terecht op de Grote Markt met zijn gotische stadhuis en toeristen zullen in de toekomst meer dan welkom zijn om in dit historische gebouw de vele mogelijkheden, betekenissen, verhalen en ‘highlights’ van Leuven in het verleden, het heden en de toekomst te ontdekken. Zo zal het stadhuis een toegangspoort vormen voor de hele stad en een uithangbord zijn voor wat Leuven uniek maakt”, vervolgt de schepen.

“Ten slotte moet de toekomstgerichte en innovatieve herbestemming van het stadhuis als beschermd topmonument - met de titel van ‘Leuven Europese Culturele Hoofdstad 2030’ als perspectief - een voorbeeldproject zijn om onze stad in Vlaanderen en in heel Europa op de kaart te zetten. De herbestemming van het stadhuis moet bovendien ook een voorbeeld zijn inzake duurzaamheid en innovatie. De slogan ‘eeuwenoud, springlevend’ is meer dan ooit actueel”, besluit Dirk Vansina.

## FVB vraagt erkenning van meer vrije beroepen

Het nieuwe en hervormde ondernemingsrecht is sinds 1 november in werking getreden en heeft belangrijke gevolgen voor vrije beroepers. Zij worden in de nieuwe wet immers ook beschouwd als ‘ondernemers’, zij het met erkenning van hun specificiteit, wat zich vertaalt in aangepaste bepalingen. De Federatie Vrije Beroepen (FVB) heeft sterk en met succes voor die erkenning geijverd. Toch zitten in de nieuwe regelgeving nog een aantal losse eindjes, waarvoor de federatie een oplossing vraagt.

Zo is de erkenning als vrij beroep, met de daaraan gekoppelde specifieke benadering, rechtstreeks gelinkt aan het bestaan van een orde of instituut voor de beroepen in kwestie. Zo vallen tandartsen, kinesitherapeuten of landmeters-experts die momenteel niet over een eigen orde beschikken, vandaag dus niet onder alle specifieke regels voor vrije beroepers. Toch zijn ze wel degelijk, net als andere vrije beroepers, gehouden aan onder meer hun

onafhankelijkheid, beroepsgeheim en permanente vorming.

“Vermits we die kenmerken echt belangrijk vinden, moet de wetgever nu werk maken van ordes of instituten voor die vrije beroepen waar ze nog ontbreken. Daarnaast is onze federatie met 27 aangesloten beroepsorganisaties vragende partij voor verder constructief overleg over de uitvoering van de nieuwe wetgeving”, aldus Marieke Wycckaert, voorzitter van de Federatie Vrije Beroepen.

De federatie ondersteunt de vrije beroepers al jaren in hun ondernemerschap door advies, opleidingen, publicaties, enz. over thema's zoals personeelsbeleid, innovatie, samenwerkingsverbanden, communicatie, ... Niet alleen de nieuwe wetgeving, maar ook het feit dat de vrije beroepen net als alle ondernemers mee moeten evolueren met onze steeds sneller veranderende maatschappij, maakt die ondersteuning alsmaar belangrijker.



3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO<sub>2</sub>/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: [www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be) - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.  
Have a Sunday dinner.

Drive



**GMS-Leuven**

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - [www.gms.mercedes-benz.be](http://www.gms.mercedes-benz.be)

# Leuven finalist iCapital Awards

*De stad Leuven werd samen met vijf andere buitenlandse steden genomineerd als 'Europese innovatiehoofdstad', maar wist de titel uiteindelijk niet binnen te halen. Met de uitreiking van de iCapital Awards wil de Europese Commissie een stad belonen die er het best in slaagt om via innovatie de levenskwaliteit van de inwoners te verbeteren.*



Door de selectie voor de finale krijgt Leuven wel een geldprijs van 100.000 euro. Als de stad effectief de titel van 'iCapital' had gekregen, was dit 1 miljoen euro geworden. De winnaar werd uiteindelijk Athene (Griekenland). De andere finalisten waren Aarhus (Denemarken), Hamburg (Duitsland), Toulouse (Frankrijk) en Umeå (Zweden).

Om mee te dingen naar de iCapital Award is het betrekken van inwoners bij het beleid van de stad een belangrijk criterium. Ook gaat bijzondere aandacht naar steden die innovatie inzetten voor hun duurzame toekomst. Het Leuvense stadsbestuur diende samen met Leuven MindGate en Leuven 2030 een dossier in en schipte het dus tot finalist. De iCapital Award werd voor de vierde keer uitgereikt; eerdere winnaars waren Parijs, Amsterdam en Barcelona.

De nominatie is een opsteker voor Mohamed Ridouani, die vanaf 1 januari Louis Tobback opvolgt als burgemeester van Leuven. Ridouani is al twaalf jaar schepen in Leuven en haalde in die periode de banden aan tussen de stad

en de Leuvense kenniscentra waaronder imec, het grootste onafhankelijke Europese onderzoekscentrum op het gebied van micro-elektronica, nanotechnologie, ontwerpmethodes en ict-technologie en het UZ Leuven wat medische technologie betreft.

Via de organisatie Leuven 2030 slaan de stad, haar inwoners, de Leuvense bedrijven en kennisinstellingen de handen in elkaar om werk te maken van maatschappelijke uitdagingen zoals het klimaat en de luchtvervuiling. Leuven kreeg voor die inspanningen eerder reeds de 'European Green Leaf Award', een prestigieuze klimaatprijs van de Europese Commissie.

Met de vereniging Leuven MindGate tracht de stad zich ook internationaal te profileren als een wetenschappelijke en creatieve hub. Leuven MindGate organiseerde in mei het And&-festival, een meerdaagse kruising tussen een congres en een festival waar het leven in de stad van morgen centraal stond.

Meer dan 100 nationale en internationale topsprekers deelden in Leuven hun visie over innovatie in een heleboel sectoren en de impact ervan op het samenleven in de stad van de toekomst.

Er werd onder meer gesproken en gedebatteerd over artificiële intelligentie en robotica, architectuur, data, privacy en security, healthy living & active ageing, het ontwikkelen van sterke ondernemende regio's en creatieve, slimme en duurzame steden. Voor de organisatie van het And&-festival werd 1,2 miljoen euro uitgetrokken.

Foto: Piet De Kersgieter / Visit Flanders

## Horecafiguur Armand Boddez overleden

Op 18 oktober jl. is de bekende Leuvense horecafiguur Armand Boddez overleden. Hij werd 85. Armand Boddez maakte in de jaren '60, '70 en '80 van de vorige eeuw naam en faam in de horeca. Oudere Leuvenaars zullen zich Boddez zeker nog herinneren.

Zo baatte hij het legendarische Spaghetti House uit in de buurt van de Oude Markt en was hij ook de baas van de Funnyclub aan de L. Vanderkelenstraat.

De horecaman was echter ook actief in de hoeden- en kledingbranche, met de naar hemzelf genoemde winkel 'Armand Boddez' in de Tiensestraat waar zich nu al meer dan 30 jaar restaurant De Valck bevindt. Die zaak had hij overgenomen van zijn ouders die de winkel eerder uitbaatten onder de naam 'Boddez-Mispelster'.

# MusiCafé

RENT YOUR EVENT!

## De ideale feestzaal voor uw bedrijfsfeest en privéfeest

(verjaardag, babyborrel, huwelijksfuif, themafeest...)

Meer info?  
[www.musicafe.be](http://www.musicafe.be) of bel Peter 0475 677 641 of 016 200 641

MusiCafé • Muntstraat 5 • 3000 Leuven



Since 1967

# ROM

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

## ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop  
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek  
Tel.: 016604349 [www.romkoffie.be](http://www.romkoffie.be)



Koffiebar & Store  
in foodhall "De Smidse"  
Sluisstraat 10 - 3000 Leuven



## Lassaut



Aangename salons met elk hun eigen sfeer.

Alle faciliteiten voor een prachtig huwelijksfeest, stijlvolle recepties, familiefeesten, groots diner, bedrijfsfeest, seminars, vergaderingen.

Tot 300 personen.

Airco, terras, siertuin, helihaven.

Gratis ruime private parking voor u en uw genodigden.

Kortrijksebaan 75  
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)  
T. +32 (0) 16 44 65 71  
[info@lassaut.be](mailto:info@lassaut.be)  
[www.lassaut.be](http://www.lassaut.be)





# MAKERSroute huldigt de passie voor het ambacht

*Zowat zestig belangstellenden, verdeeld in drie groepen, namen op (shopping)zondag 4 november deel aan de MAKERSroute van Liefst Leuven. Ze bezochten acht talentvolle makers die vol gloed vertelden over hun ambacht en de aanwezigen prikkelden met de gedreven passie en diepe liefde voor hun vak.*

Ontelbare uren noeste arbeid ontplooiën ze, van het creatieve ontwerp-proces tot de uitvoering, maar hun creaties onderscheiden zich dan ook duidelijk van de eenheidsworst van massaproductie en bieden een grote meerwaarde. Deze makers moeten bovendien niet enkel creatief kunnen denken, maar dienen ook over de geijkte skills te beschikken om hun ontwerpen op professionele wijze uit te voeren. Ze verdienen dan ook het grootste respect.

“In augustus vorig jaar heb ik Liefst Leuven voorgesteld om een rondleiding te organiseren over ecologisch en duurzaam shoppen in deze stad. De Leuvense handelscoach Tine Vandeweerd en ik hebben hier toen over gebrain-

stormd en vervolgens heb ik die rondleiding uitgewerkt.”

## ECOTrippen

“Deze activiteit, die de naam ‘ECOTrippen’ meekreeg, trachtte het zondagshoppen te promoten en was een ongezien succes: 250 mensen namen eraan deel tijdens vijf zondagen. Samen met twee andere gidsen gingen we hierbij in drie groepen van 15 personen op stap”, vertelt Hilde Vansteenvoort, die vroeger de bekende boekhandel Boekcargoo in de Tiensestraat runde en duidelijk een groot hart heeft voor het Leuvense handelsleven.

Vervolgens stelde ze voor om de schijnwerpers te richten op handelaars die uit een grondstof een fascinerend eind-

product maken. Ook dat vond Liefst Leuven een prima idee, zodat op zondag 4 november een eerste MAKERSroute werd georganiseerd. De deelname was gratis, maar belangstellenden moesten zich wel vooraf inschrijven.

“Liefst 62 belangstellenden hebben dit ook gedaan. We begonnen om 13 uur bij Belgian Woodworker aan de Vaartkom en wandelden vervolgens naar de Mechelsestraat en de Vismarkt om te eindigen in galerie/keramiekatelier 't Rood Huys in de Parijsstraat. In totaal bezochten we acht zaken waar telkens een woordje uitleg, een demo, een workshopje en een drankje waren voorzien. De begeleidende gidsen zijn zelfstandige en gediplomeerde stadsgidsen die niet verbonden zijn aan een gidsorganisatie. In Leuven zijn minstens dertig winkelateliers actief, die werken met de meest uiteenlopende grondstoffen: zilver, bloem, vlees, hout, ... Deze route maakt hieruit een eerste selectie”, aldus Hilde Vansteenvoort.

## Hout vasthouden

De eerste op dit traject, Herman Van Looveren van Belgian Woodworker, deelde voordien een tijdlang met een pottenbakster de pop-up store Artisan-Hub in de Diestsestraat, die werd gepromoot door de stad Leuven om plaatselijke winkelleegstand tegen te gaan. Na de voorbije zomer verhuisde hij naar de Vaart, waar hij over een enorme werkruimte van 523 m<sup>2</sup> beschikt.

Voordien werkte deze dynamische ambachtsman als it'er met zeven mensen in dienst, maar hij slaagde erin om van zijn hobby, houtbewerking, zijn beroep te maken. Herman Van Looveren vervaardigt meubelen op bestelling en organiseert tevens sinds september houtateliers (workshops) voor groepen van telkens tien deelnemers, die steeds volgeboekt zijn en geïnteresseerden tot uit Kapellen en Brussel lokken. Alle deelnemers aan de workshops werken aan hun eigen werkbank.

Deze traditionele houtbewerker ontving reeds het label ‘Handmade in

*Herman Van Looveren toonde hoe een zwaluwstaartverbinding wordt gemaakt.*







*Hilde Vansteenvoort gaf een korte introductie, waarbij ze de gedreven passie en onvoorwaardelijke vakliefde van de bezochte makers loofde.*

Belgium' dat Unizo uitreikt aan Belgische ondernemers die authentieke handgemaakte producten aanbieden. Tijdens de MAKERSroute maakte hij in zijn ruime atelier, waar heel wat tot de verbeelding sprekend materiaal te zien is, een zwaluwstaartverbinding terwijl hij hierbij uitleg gaf. Deze zeer sterke verbinding wordt onder meer gebruikt voor het maken van kistjes, dekenkoffers, ... "Mijn ambacht wordt steeds populairder. Zo zijn in de Verenigde Staten en Canada artisanale houtbewerkers aan een enorme opmars bezig", merkte hij op.

### Taxidermie

Vervolgens bezochten de deelnemers het atelier Animaux Speciaux van Jeroen Lemaitre in de Mechelsestraat. Jeroen werd eind 2014 opgemerkt door het Musée des Arts Décoratifs in Parijs, waar zijn werk naar aanleiding van de tentoonstelling 'Taxidermie' in de boutique werd tentoongesteld en verkocht. In februari 2015 volgde het Canvasprogramma 'Twintigers' hem drie weken lang bij de oprichting van zijn zaak.

In november dat jaar werkte hij samen met Fiftyfifty aan de inrichting van restaurant WY van tweesterrenchef Bart De Pooter in The Mercedes House op de Brusselse Zavel. In oktober 2016 bracht Lannoo zijn boek 'Wonders are Collectible' uit, waaraan ook lifestylejournalist Thijs Demeulemeester (De Tijd, Knack Weekend, Sabato) meewerkte. In december 2016 vond de tweede druk

plaats en ook de Engelstalige versie doet het goed in het Verenigd Koninkrijk; zo wordt het boek in de selectie van de Royal Academy of Arts in London opgenomen. Voor de tentoonstelling 'The Beauty of the Beast' in Kasteel d'Ursel in Hingene richtte Jeroen vorig jaar twee kabinetjes in waar onder andere werken van Jan Fabre, Wim Delvoye, Stephan Vanfleteren en Koen Vanmechelen werden getoond.

Medio juli 2018 verhuisde zijn winkel naar het eerste deel van de Mechelsestraat. Samen met Toon Acke, Kelly Fieldhouse en Pjotr Hubin richtte hij een winkel in die enkel uit karton bestaat. Zo werd het achterstuk uit zestig kokers van karton opgebouwd en werden uit kartonnen golfplaten bijzondere insecten en planten gelaser-cut. De oude winkel wordt omgevormd tot een volwaardig atelier waar nog steeds dieren en insecten worden opgezet. Jeroen werkt ook vaak samen met zijn moeder, de schilderes Frieda Florizoone, waarbij beiden elkaar inspireren en verrijken.

In Jeroens atelier werd uitgelegd over hoe ter plaatse gewerkt wordt en waar de betrokkenen hun dieren halen. Bovendien werd een dier geprepareerd. Nadien trokken de deelnemers naar de winkel in het winkelwandelgedeelte in de Mechelsestraat.

### Lamsvlees

De derde halte was 't Slachtschaep (Mid-

delnederlands voor een schaap dat ter slachting wordt geleid) in de Mechelsestraat. In 1991 opende Vincent De Leeuw zijn beenhouwerij in een oud familiepand en specialiseerde zich in Schots lamsvlees. Stammend uit een echte beenhoudersfamilie zet hij dit vakmanschap met hart en ziel op een traditionele manier voort. In zijn authentieke winkeltje vind je de meest diverse lamsvleesspecialiteiten, kan je vers vlees en huisgemaakte bereide schotels bestellen en is in het jachtseizoen ook groot wild verkrijgbaar. Everzwijn en ree komen rechtstreeks uit de Ardennen. Vincent verzorgt ook al meer dan twintig jaar méchouis en barbecues en geeft op aanvraag tevens lams- en wildworkshops.

### Juwelen

Sofie Vanoosthuysse, gevestigd op de Vismarkt, studeerde juweelontwerp aan Sint-Lukas Hogeschool en is al meer dan twintig jaar juweelontwerper. Sedert 2007 runt ze haar eigen winkel, eerst in de Parijsstraat en sedert enkele maanden op de Vismarkt. Voordien werkte ze thuis in haar eigen atelier en maakte ze collecties voor zes winkels. Ze werkt vooral met zilver, maar ook met goud en edelstenen. Hierbij doet ze alles zelf, van ontwerp tot eindproduct. Ze werkt in opdracht van klanten en heeft ook een uitgebreide eigen collectie. Vaak maakt ze een collectie rond een thema zoals Gaudi en de art deco.

Sofie neemt ook telkens deel aan Kunstroute. Omdat niet elke kunstenaar/maker zich een eigen winkel kan veroorloven, biedt ze 'onderdak' aan acht collega-makers van hoeden, sjaals, verlichting, juwelen en keramiek. Sofie maakt vanaf een wit blad een ontwerp. Ze toonde het gereedschap waarmee ze tot haar eindproduct komt en presenteerde ook een kleine 'tentoonstelling' van haar inspiratiebronnen en afgeleide juwelen. Daarnaast liet ze de deelnemers een stukje zilver of draad door de pers trekken.

### Bieren

De volgende halte, huisbrouwerij Domus, was in september 1985 de eerste ambachtelijke huisbrouwerij van de Benelux. Daartoe transporteerde de oprichter een tweedehandsbrouwerij van Beieren naar Leuven. De brasserie, die al sinds 1982 bestond, ontving in



Echt rijplezier

# RIJPLEZIER VERZEKERD.

BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS  
BIJ JUMA LEUVEN.  
EEN RUIME EN VEILIGE KEUZE VOOR U.

**Tweedehandscentrum  
Juma Leuven**  
Brusselsesteenweg 66  
3020 Herent  
Tel. 016 49 98 84  
[www.juma.bmw.be](http://www.juma.bmw.be)

**JUMA**  
LEUVEN

1985 het eerste bier vers getapt via de pipeline rechtstreeks van de brouwerij. Erica Vanderwegen, de jonge zaakvoerster van de Domus, verhuisde de brouwerij van de voorbouw naar de locatie en maakte ze toegankelijker voor het publiek. Ze trakteeerde de deelnemers op een Nostra Domus-proevertje.

### Meer juwelen

Isabelle Van Laere, gevestigd in de Parijsstraat, volgde een opleiding juweelontwerp aan de academie in Antwerpen. Ze stond reeds aan het hoofd van het atelier van een juwelenontwerper, werkte in opdracht en deed nog verschillende andere jobs, maar keerde altijd terug naar het juweelontwerpen.

Toen HIPPO!Royale in 2008 verhuisde van dit kleine naar een groter pand wilde ze er meteen haar winkel met atelier openen. Isabelle werkt liefst met gerecycleerd goud en zilver, dat gemakkelijk opnieuw kan gesmolten worden. Als dat niet lukt, bestelt ze Fairtrade edelmetaal. In het kader van de MAKERSroute besloot ze een oorbel te maken uit een plaatje zilver. Iedereen kon zijn mailadres achterlaten en eind december wordt deze oorbel verloot onder de deelnemers.

### Koffie

Koffie Onan in de Parijsstraat is sinds 2004 de eerste specialty coffee bar van Leuven. Eigenares Chloë brandt als bewuste ondernemer zelf haar koffiebonen, die ze in Afrika en Azië zoekt volgens het Direct Trade-principe. Dankzij de direct trade-samenwerking met koffieboeren beschikt ze over een uniek aanbod aan variëteiten. Ze volgen het volledige proces zelf op en sturen desnoods bij. Chloë bezoekt jaarlijks de koffieplantage of ontvangt de boer in België om klant en producent dicht bij elkaar te brengen.

Koffie heeft een even complexe achtergrond als bv. wijn. Er zijn diverse variëteiten, die elk ook diverse kleuren (kunnen) produceren en die op hun unieke terroir hun eigen smaak voortbrengen. De zaak presenteerde een bord waarop het ganse productieproces van koffie was uitgebeeld, toonde koffiebonen en de deelnemers kregen een kopje koffie aangeboden.

### Kunst

De MAKERSroute eindigde in 't Rood Huys in dezelfde straat. Jan Vander Elst

is sinds begin jaren '80 van vorige eeuw professioneel keramist in Leuven, eerst aan de Dijlemolens (de Potpourri) en sinds een aantal jaren in de Parijsstraat. 't Rood Huys is tegelijk galerijruimte en atelier.

Jan evolueerde sterk. Eerst maakte hij enkel keramiek met klei, maar intussen werkt hij ook met porselein en andere technieken. Ook inzake vorm en stijl maakte hij een hele evolutie door: aanvankelijk produceerde hij enkel gebruiksgoed, vandaag maakt hij ook echte kunstwerkjes. Jan is onvermoeid op zoek naar nieuwe en verrassende vormen en andere decoratietechnieken. Hij ontwerpt ook keramiek op vraag van de klant, zoals servies voor restaurants. Zijn galerij fungeert tevens als tentoonstellingsruimte voor schilderijen en tekeningen van lokale kunstenaars.

Jan is ook bekend van het project 't Keperke in Itterbeek, waar hij zuilen en regenpijpen 'keramisch' inpakte. Ook de ingepakte schoorsteenpijp op

de Geldenaaksebaan is van zijn hand en voor de Sint-Trudokapel in Sint-Truiden maakte hij een kruisweg in 14 reliëftegels. Voor de universiteit realiseerde hij schalen met een speciale platinatechniek, die cadeau werden gegeven aan belangrijke gasten.

Jan was tevens de bezieler van het mozaïekproject dat de stad Leuven in 2017 startte; eerst werden bloembakken en later zitbanken tot mozaïek-kunstwerken omgetoverd. Hij was ook jaren een drijvende kracht achter Kunstroute Leuven.

Jan ging achter de draaischijf zitten en toonde hoe je een pot draait. In de winkel zijn ook alle foto's te zien van het project 't Keperke in Itterbeek.

“Op zondag 2 december vond een nieuwe MAKERSroute plaats. Als die positief wordt geëvalueerd en Liefst Leuven even enthousiast is, staat niets volgend jaar een derde editie in de weg”, besluit Hilde Vansteenvoort.

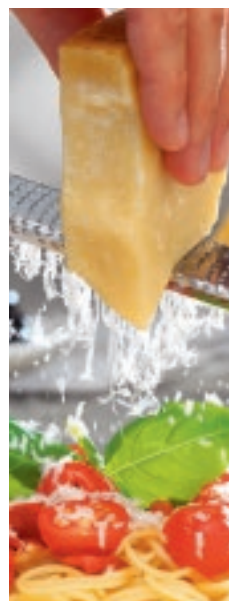
## Verlaagd btw-tarief voor e-books en online media

Na ruim anderhalf jaar talmen, hebben de Europese ministers van Financiën eindelijk een akkoord bereikt om een sterk verlaagd btw-tarief te hanteren op elektronische boeken en online media. Lidstaten die dat wensen, kunnen de belasting op toegevoegde waarde op digitale boeken en kranten verlagen tot op het lage niveau van gedrukte publicaties. De nieuwe wetgeving treedt binnenkort in werking maar er is dus geen verplichting om het verlaagde tarief ook te hanteren.

In de meeste landen is de btw voor gedrukte boeken, kranten, nieuwsbrieven en tijdschriften, zeer laag. België hanteert een btw-tarief voor gedrukte boeken van 6%. Voor papieren kranten geldt zelfs een nultarief. Wie boeken liever leest op een e-reader, betaalt echter 21% btw in België. De afzonderlijke verkoop van digitale kranten en online nieuwssites betalen eveneens dit 'normale' btw-tarief.

Voor de gebundelde verkoop van digitale kranten geldt wel een nultarief in ons land. Het ontbreken van dit verlaagde btw-regime wordt in België al langer gezien als een rem op nieuwe online mediaspelers.

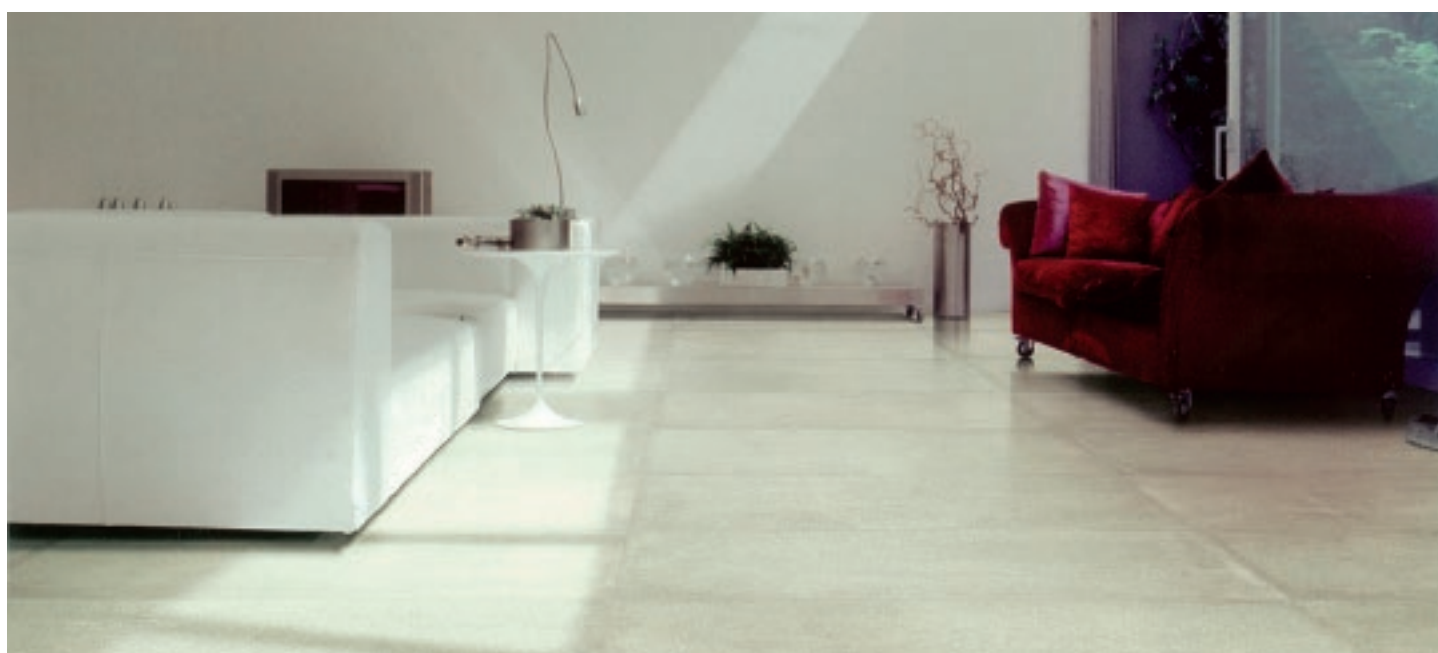
De btw-verlaging op e-boeken en online media is overigens een tijdelijke maatregel tot er een akkoord is over een 'definitief' btw-systeem. Dat zal lidstaten meer flexibiliteit bieden bij het bepalen van btw-tarieven. Nu is de procedure voor het toekennen van verlaagde btw-tarieven erg omslachtig.



## Voor al uw kookgerei



DIESTSESTRAAT 32 | 3000 LEUVEN | TEL 016 22 5015 | WWW.KOOKHUYSMAFRANS.BE



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo  
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57  
info@deweerd-dhd.be



**Deweerd nv**  
www.deweerd-dhd.be  
Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur  
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur  
zat. doorlopend 10-16 uur  
zon- en feestdagen gesloten

# Wintertijd in Leuven

*Vrijwel de hele maand december en tot 5 januari staan ook dit jaar heel wat winteractiviteiten op het programma die Leuven meer dan de moeite waard maken om te bezoeken. Met het concept Wintertijd wordt Leuven gepromoot in het buitenland als interessante bestemming voor een citytrip, ook in de winterperiode. In het verleden was dit een periode waarin het toerisme in Leuven het traditioneel wat moeilijker had. Dankzij Wintertijd is er de jongste jaren een merkbare stijging van binnen- en buitenlandse bezoekers.*

“Toen we in 2010 gestart zijn, bedroeg het aantal overnachtingen in december 18.018. Tussen 2015 (33.153) en 2017 (43.104) werden tienduizend bijkomende overnachtingen geregistreerd in Leuven. In die zeven jaar Wintertijd hebben we dus onze overnachtingscijfers meer dan kunnen verdubbelen”, verklaart schepen van Toerisme Dirk Vansina.

“Wintertijd heeft dus een belangrijke plek ingenomen in de promotie van onze stad. We mogen gerust zeggen dat we hiermee een succesvolle promotie voor Leuven op de sporen hebben gezet die bijdraagt tot de Leuvense economie in deze eindejaarsperiode. We voeren dit jaar trouwens een online-campagne in Wallonië, Nederland, Frankrijk, Duitsland en Spanje”, aldus Dirk Vansina.

## Barcelona

Die promotie gaat behoorlijk ver. In Barcelona rijden bussen met reclame

voor het Leuvense Wintertijd-evenement. Spaanse bioscoopgangers krijgen een reclamefilmpje over Wintertijd te zien. “Spaanse toeristen vinden vlot de weg naar Leuven, vooral in de zomer. We willen onze aantrekkingskracht nog versterken met deze extra reclame, waarvoor we nu ook samenwerken met Brussels Airlines”, zegt Dirk Vansina.

De grote aandachtstrekker blijft traditioneel de Leuvense kerstmarkt, die plaatsvindt van woensdag 12 december tot en met zondag 23 december. Dit jaar staat ze opnieuw op het Herbert Hooverplein en het Mgr. Ladeuzeplein. Het is de 31<sup>ste</sup> editie en er zijn 170 stands.

De Wintertuin op de Grote Markt is een andere grote blikvanger tijdens de eindejaarsperiode. Het plein vóór het stadhuis wordt ook dit jaar opnieuw omgetoverd tot een sfeervolle groene oase. Het fijne Skullmapping zal dit jaar ver-

schillende realisaties tonen. Dit kunstenaarscollectief van Antoon Verbeeck en Filip Sterckx bestaat tien jaar en dat wordt gevierd.

Je kan hun fraaie 3D-voorstellingen bewonderen in het stadhuis, in de Eikstraat en in de Gallery Invasion aan de Naamsestraat 88 waar schilderijen tot leven komen. Op de muur van museum M zal een gorilla naar boven klimmen. Pret verzekerd dus voor jong en oud.

In de ondertussen gekende kunstzinnige herberg op de Grote Markt kan je dagelijks genieten van een humoristische 3D-projectie ‘Le Petit Chef’ die dit jaar kreeft serveert. De herberg is open op weekdays van 17 uur tot 20 uur, in het weekend van 14 uur tot 20 uur. Gesloten op 24, 25 en 31 december 2018 en 1 januari 2019.

De Foodtruck Fiesta op de Bruul verschuift naar het laatste weekend van december. Dat was een periode waarin het aanbod nog beperkt was. In de Sint-Pieterskerk brengt Currende onder leiding van Erik Van Nevel gedurende vier donderdagen klassieke Engelse kerstliederen. Topkwaliteit die enorm geprecieerd wordt door liefhebbers van klassieke muziek.

Op zaterdag 8 december kleden de Mannen van '70 het Groot Begijnhof feeëriek aan met kaarslicht begeleid door beiaard- en koormuziek. Dit wordt hoe langer hoe meer een topper van



## DE NIEUWE JEEP COMPASS

# DOWNTOWN EDITION



PARKEERSENSOREN  
& ACHTERUITRIJCAMERA



AFWERKING EN 18" VELGEN  
IN GLOSS BLACK



LANE DEPARTURE  
WARNING



UCONNECT 8,4"  
NAVIGATIE



FORWARD COLLISION  
WARNING

## VOLLEDIG UITGERUST VANAF € 25.490<sup>(1)</sup> ONDER VOORWAARDEN

Ontdek deze nieuwe superuitgeruste limited edition die technologie, veiligheid en comfort combineert. Zijn gedurfde stijl, opvallende Gloss Black accenten en high-end afwerking maken de Jeep, Compass Downtown uniek. Een resoluut stedelijk karakter, klaar voor ieder terrein.

⛽ (L/100 KM): 4,7-8,2 NEDC 2.0 (G/KM): 117-190 NEDC 2.0

(1) Aanbevolen catalogusprijs BTW incl. van een Jeep, Compass Downtown 1.4 MultiAir 140pk 4x2 (€ 30.990), na aftrek van de Jeep, -korting van € 3.000 en de bijkomende overnamepremie van € 2.500<sup>(2)</sup>. (2) De overnamepremie is geldig bij terugname van uw voertuig en is gereserveerd voor particuliere klanten. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. Aanbieding geldig in het deelnemende netwerk. U vindt het deelnemende netwerk terug op [www.jeep.be](http://www.jeep.be). Onze aanbiedingen zijn gereserveerd voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk tot 30/11/2018. U vindt het deelnemende netwerk terug op [www.jeep.be](http://www.jeep.be). V.U.: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., Jules Cocksstraat 12a - 1160 Brussel. RPR Brussel. BTW: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie (K.B. 19.03.04): [www.jeep.be](http://www.jeep.be). Niet-contractuele foto. Jeep, is een geëdeponeerd handelsmerk van FCA US LLC.

# Jeep

THERE'S ONLY ONE

JEEP VOORRANG AAN VEILIGHEID.

autostad  
HAASRODE

## AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

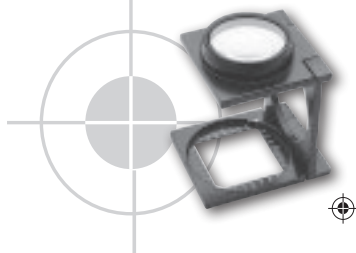
[www.autostadhaasrode.be](http://www.autostadhaasrode.be)

14/117/B-83529-03

DRUK  
KUNST

WERK

Wij laten  
niets  
aan het  
toeval  
over !



**OFFSET - DIGITAAL**

drukkwaliteit die gezien mag worden



**Drukkerij Artilla**

Werchtersebaan 42 - 3120 Tremelo  
[artilla@artilla.be](mailto:artilla@artilla.be) - Tel. 016 53 16 35

[www.artilla.be](http://www.artilla.be)

d'Artagnan  
RESTAURANT

Prachtig karakteristiek pand  
Ideale ligging in de museumstraat van Leuven  
Privéparking naast het gebouw op reservatie  
100m van parking Heilig Hart  
Aparte zaal voor feesten, communies, bedrijfsmeetings  
Aperitief salon  
Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark  
A la carte restaurant met 30 plaatsen  
Private Dining tafel tot 12 personen

Restaurant d'Artagnan  
Naamsestraat 72 • B-3000 LEUVEN  
T +32 16 29 26 26 • E [info@restaurantdartagnan.be](mailto:info@restaurantdartagnan.be)  
reservatie aanbevolen en gewaardeerd

keuken open van 12u00 tot 14u00 en van 18u30 tot 21u00  
Gesloten op zondag en maandag

[www.restaurantdartagnan.be](http://www.restaurantdartagnan.be)



onze Wintertijd en trekt heel wat bezoekers naar het Leuvense Unesco-werelderfgoed.

Tijdens de vijf vrijdagavonden van Wintertijd kan men uitzonderlijk de toren van de universiteitsbibliotheek 's avonds bezoeken. Er is een toenemende belangstelling om de mooi verlichte stad vanop de toren te bezichtigen. De eindejaarscorrida heeft plaats op zondag 30 december.

“Wintertijd afsluiten doen we in stijl, dus zijn alle Leuvenaars bij deze alvast uitgenodigd op zaterdag 5 januari tijdens de traditionele Nieuwjaarsdrink op de Grote Markt. We trakteren met een frisse pint, een kopje koffie, een portie smoutebollen, varken aan 't spit of vegetarische hapjes”, besluit schepen Vansina.

Tijdens de Kerstmarkt en Wintertijd kan je parkeren in de randparkings. Met je parkeerticket kan je gratis de bus naar het centrum nemen. Op zaterdag en zondag parkeer je zelfs gratis op parking Wetenschapspark Arenberg waar je om de 10 minuten een gratis shuttle naar het centrum hebt (tussen 10 en 19 uur).



Op zaterdag en op koopzondagen reis je met De Lijn dankzij het winkelbiljet voor 2 euro naar Leuven en terug. In de hele regio zijn er op vrijdag en zaterdag nachtbusen.

Op oudejaarsavond rijden speciale feestbussen tussen 22 en 6 uur. Een feestbiljet kost 4 euro.

Feestvierders dansen het nieuwe jaar op gang op de Oude Markt tijdens Leuven Countdown.

[www.zonaarleuven.be](http://www.zonaarleuven.be)

[www.leuven.be/sub/wintertijd](http://www.leuven.be/sub/wintertijd)

Foto's: Visit Flanders / Toerisme Leuven.

## Luvanium presenteert Wintertijdbier

Bart Luts van Luvanium brengt ter gelegenheid van Wintertijd in Leuven een nieuw bier op de markt. Wintertijd is een amberkleurig bier waaraan tijdens het brouwen eikenhouten snippers worden toegevoegd. Dat zorgt voor een volle, zachte smaak met een subtiele toets van vanille en mokka. Het gebruik van eik bij het brouwen van dit bier is geïnspireerd op de oude Leuvense bieren die eeuwenlang opgeslagen en vervoerd werden in eikenhouten tonnen.

“In de archieven is weinig terug te vinden over specifieke Leuvense winterbieren en hun receptuur. We kunnen er echter vanuit gaan dat deze tijdelijke bieren ook in Leuven in vroegere tijden werden gemaakt op basis van de graanoverschotten op het einde van het jaar en dus konden verschillen van jaar tot jaar. Naar Leuvense traditie wordt Luvanium Wintertijd gebrouwen met gerst en ongemoute tarwe, de twee

basisgranen van de oude Leuvense bieren, gecombineerd met een geroosterde mout die extra kleur en smaak aan het bier geeft”, legt Bart Luts uit.



Eerder bracht Luts al Luvanium Blond, Luvanium Tripel en Luvanium Hop-schieter op de markt. Meer dan dertig horeca-gelegenheden serveren al zeker de nieuwe Luvanium Wintertijd waaronder: Café Belge, The Capital, De Fiere Margriet, M-Café, Metafoor, Reynaert, Picasso, Revue, Notre Dame, Agora, De Kansel, Café Caché, Revue, Gitan, In den Rozenkrans, De Blauwe Schuit, De Phare, 't Kaffaat, Belgaleiro, Pakenhof, 't Vertier en De Giraf. Daarnaast is het bier (33 cl.) te koop in vele winkelpunten waaronder: Belgian Beer Shop, Brown Betty, J&J Drinks, Bier- en Wijnhuis, Leuven Leisure, Pelgrims, Prik&Tik

Leuven, AD Denon Leuven en verschillende warenhuizen in de regio.

# DEWIT & PARTNERS

verzekeringen - immobiliën



## TE KOOP in HEVERLEE

NOG 1 **Nieuwbouw woning** | 2 **Nieuwbouw appartementen**  
BINNENKORT : 15 **FLATS/STUDIO'S met terras/tuin**  
voor info mail naar [luc@dewitenpartners.be](mailto:luc@dewitenpartners.be)



**meer van ons op [www.dewitenpartners.be](http://www.dewitenpartners.be)**

**Naamsesteenweg 181 - 3001 Heverlee**

**Tel. 016/29.89.10 - [info@dewitenpartners.be](mailto:info@dewitenpartners.be)**

# Klanten leren zelf textiel bedrukken bij Lotte Martens

*Lotte Martens startte vier jaar geleden haar eigen zaak. Ze maakt en ontwikkelt hoogkwalitatieve stoffen en levert deze aan ontwerpers en winkels. Sinds kort voegt ze nog iets toe aan het concept en laat ze haar klanten zélf hun favoriete stoffe bedrukken – al kan je natuurlijk ook nog steeds de afgewerkte producten kopen.*

De zin om te ontwerpen is er bij Lotte altijd al geweest. “Ik heb textielontwerp gestudeerd in Nederland, aan de academie Beeldende Kunsten. Na tien jaar in het onderwijs als docent en als departementshoofd van de mode- en textielopleiding, ben ik vier jaar geleden voltijs zelfstandige geworden. Hiervoor deed ik het al in bijberoep”, legt de zaakvoerster uit.

Vanaf het moment dat Lotte haar atelier opstartte, had ze al enkele machines. Ze begon dus meteen met het maken van textiel, eerst een eigen collectie maar snel ook voor ontwerpers of stoffenwinkels die hun stoffen willen verkopen of er zelf mee willen werken.

Niet enkel de productie, maar ook het bedrukken van de stoffen doet Lotte

zelf. De rode draad doorheen de eigen collecties zijn de blinkende accenten. Er zijn sokken, sweaters en tafellopers te verkrijgen. Deze drie producten kunnen de klanten nu dus ook volledig zelf leren bedrukken in de recent gestarte workshops.

## lets moois maken

“We wilden van B2B naar B2C gaan en ons meer focussen op het persoonlijke contact met onze klanten. Klanten kunnen kiezen of ze hun eigen sweater, sokken of tafellinnen ontwerpen. We bedrukken deze door middel van de zeefdruktechniek en een hittepers. Ervaring of creativiteit is tijdens onze workshops eigenlijk zelfs geen must. Wat er wél moet zijn, is de goesting om iets moois te maken. We willen onze klanten ook een ontspannende namid-



# www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA



Audi



U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



**GARAGE L. CEULEMANS NV**

Brusselsesteenweg 54 - 3020 Herent - Tel. 016 202693



ŠKODA



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 205859



Audi

**CEULEMANS HERENT**

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016 205859

dag aanbieden. Helemaal tot rust komen en zelf iets creëren met een hapje en een drankje en ook nog eens nieuwe mensen leren kennen”, aldus een enthousiaste Lotte.

Over het ondernemen zelf zegt Lotte nog het volgende. “Ik vind dat de berichtgeving rond ondernemen niet altijd correct is. Je wordt vaak aangespoord om de sprong zomaar te maken, alsof het niets is. Terwijl het ondernemerschap écht niet te onderschatten is. Ik heb een man en drie kinderen waar ik natuurlijk ook graag tijd mee doorbreng. En dan is er nog het huishouden. Het kan al eens zijn dat het huis er niet altijd spik en span uitziet en dat is ook niet erg. Maar je moet dus ook een partner hebben die het ok vindt dat niet altijd alles perfect kan zijn”, vertelt de zaakvoester.

Het zijn spannende tijden in de creatieve sector. Momenteel loopt voor Lotte alles nog goed, maar ze beseft dat ze ervoor zal moeten blijven werken.



“Daarom vind ik het zo belangrijk om innovatief te blijven. Je moet zelf uitzoeken waar er nog gaatjes in de markt zitten, of waar mensen naar op zoek zijn en waar je ze mee kan plezieren. Het is soms bang afwachten of je idee zal aanslaan. Het zit 'm natuurlijk ook in de originaliteit: je wil niets ontwer-

pen waar al ontelbare uitvoeringen van bestaan”, besluit Lotte.

Atelier Lotte Martens  
Paternosterstraat 12c  
3010 Kessel-Lo  
[www.lottemartens.com](http://www.lottemartens.com)  
[info@lottemartens.com](mailto:info@lottemartens.com)

## Expo Mies van der Rohe Award

De vzw Stad en Architectuur brengt met de tentoonstelling 'Mies van der Rohe Award 2017' tot en met 24 februari 2019 opnieuw een verzameling toparchitectuur naar het M - Museum aan de Leopold Vanderkelenstraat. De Award is de meest bekende en prestigieuze architectuurprijs van Europa. Om de twee jaar bekronen de Europese Commissie en de Fundació Mies van der Rohe indrukwekkende bouwprojecten die bijdragen aan de uitstraling van Europa. Aan de expo wordt meegewerkt door de Europese Commissie, de Fundació Mies van der Rohe Barcelona en M - Museum Leuven.

De Mies van der Rohe Award heeft vooral aandacht voor iconische bouwprojecten die Europa mee vorm en kleur geven. De tentoonstelling focust op een selectie van veertig recente projecten en geeft daarmee een kritisch overzicht en een interessant beeld van de hedendaagse architectuur in Europa. Schaalmodellen, schetsen, video's met interviews en soundscapes helpen een concreet beeld te vormen van de nieuwe lichten gebouwen. Bij de tentoonstelling hoort een catalogus die verkrijgbaar is in de M-bookshop.

De nieuwe tentoonstelling in het Leuvense M - Museum toont 40 werken die werden geselecteerd door een internationale jury en die ditmaal specifiek inhaken op het stedelijke karakter van Europa. De werken zijn geordend vol-

gens hun plek in het stedelijke weefsel: 'Exo-urban', periferie, de geconsolideerde en de historische binnenstad. Samen vormen ze de 'City of 40', een imaginaire stad, en tonen ze ons hoe we door die stad navigeren.

De lijst van tentoongestelde projecten bevat publieke bouwwerken zoals een station, een bibliotheek, een opera en enkele musea, maar vooral nieuwe woonvormen en collectieve huisvesting zijn opvallend sterk in het awardoverzicht terug te vinden. Twee laureaten, beide voorbeelden van collectief wonen, staan centraal in de tentoonstelling. Het gaat o.a. om het project DeFlat Kleiburg, een intelligente en betaalbare renovatie van het laatste grote flatgebouw van de Bijlmermeer in Amsterdam, ontworpen door NL architects & XVW architectuur.

De prijs voor opkomend talent ging voor het eerst in de geschiedenis van de Mies van der Rohe Award naar een Belgisch kantoor. Het Brusselse architectenbureau MSA in samenwerking met V+ won de 'Emerging Award' voor hun sociale woningbouwproject Navez in Schaarbeek dat vijf passiefwoningen voor grote gezinnen inpast op een klein hoekperceel in de stad.

[www.mleuven.be](http://www.mleuven.be)  
[www.stadenarchitectuur.be](http://www.stadenarchitectuur.be)

# taste



## Uw chef

Bart Tastenhoye

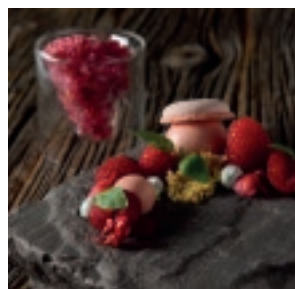
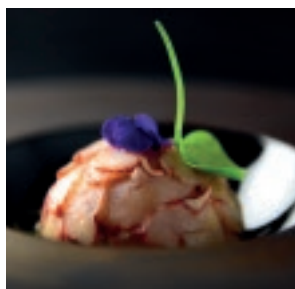
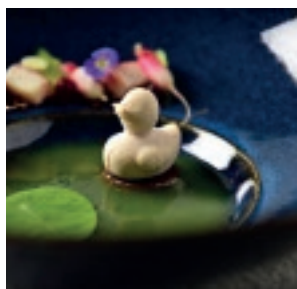


## Uw gerechten

Gastronomie  
kwaliteit & product

## De ervaring

Een totale belevenis!



Naamsestraat 62, 3000 Leuven

+32(0)499/277406

[www.leuventaste.be](http://www.leuventaste.be)

# Nieuwe hotspots in Parijsstraat

*De Parijsstraat is sinds enkele maanden twee hippe, jonge zaken rijker. Vooral vrouwen zullen er hun hartje kunnen ophalen. Evi Vandendorre startte er de kledingzaak Bellévie en haar nicht Shana Dekeyser opende in hetzelfde pand Sculpting Brows, de eerste brow bar in Leuven. Tijd voor een bezoekje.*



Evi is 23 en studeerde af als diëtiste. Daarnaast was ze altijd al gepassioneerd door kleren, en droomde ze stiekem van een eigen webshop. In november vorig jaar voegde ze de daad bij het woord en startte ze de webshop 'Bellévie Wear' op. Evi verkoopt kleurrijke, vrouwelijke en budgetvriendelijke kleding. Haar doelpubliek bestaat uit jonge vrouwen, maar ook hun mama's vinden hier hun gading. Naast kleding vind je er ook schoenen, accessoires en hebbedingen voor je interieur.

“De webshop draaide vanaf het begin redelijk goed, en plots begon ik na te denken over het openen van een fysieke winkel. Hier was op mijn jonge leeftijd wel wat moed voor nodig, maar toch liet het idee mij niet los. Toen ik toevallig op dit pand botste, heb ik niet meer getwijfeld en op 8 maart opende de winkel. Niet toevallig op Internationale Vrouwendag. De opening was een schot in de roos en lokte veel geïnteresseerden”, vertelt Evi.

De jonge zaakvoerster steekt veel tijd in sociale media omdat haar doelpubliek hieraan veel tijd spendeert. “In mijn vrije tijd ben ik ook nog steeds

diëtiste, maar de meeste tijd kruipt natuurlijk in Bellévie. Ik ben graag bezig met het volgen van de nieuwste trends, en trek dit dan ook door in mijn eigen collecties”, aldus Evi.

## Sculpting Brows

Het pand bestaat uit twee afzonderlijke zaken. Achteraan vind je Bellévie, vooraan vind je Sculpting Brows. Shana Dekeyser (27) startte hier de eerste brow bar in Leuven. Dat is niet zomaar een schoonheidssalon, maar eentje dat gespecialiseerd is in wenkbrauwen. Waxen, kleuren, epilieren, laten verven met henna of liever een behandeling à la microblading of powder brows? Manlief krijgt het van deze termen benauwd, maar voor vrouwen is dit een beetje thuisgekomen.

“Ik krijg veel positieve reacties. In een vorig leven was ik ‘gewoon’ schoonheidsspecialiste. Ik kreeg van vriendinnen vaak complimenten over mijn wenkbrauwen en uiteindelijk groeide het idee om mij hierin te specialiseren. In andere steden vond ik wel zaken die zich specifiek op wenkbrauwen richten, maar in Leuven was dit nog niet te vinden. Het toeval wilde dat dit pand

beschikbaar was, en mijn nicht Evi hier ook haar zaak ging beginnen. Ik vond het hier zelf ook meteen een schot in de roos. Ik wilde een zaak met karakter en sfeer, en geen koele ruimte”, aldus Shana.

Zij merkt dat haar cliënteel heel enthousiast is, net omdat ze zich enkel op wenkbrauwen toespitst. “Ik weet niet zo goed waaraan dat ligt, ik denk dat mensen het soms wel aangenaam vinden om voor één specifieke behandeling naar een zaak te gaan die enkel daarmee bezig is. Ikzelf ga ook liever naar iemand die enkel pedicures doet, dan naar een groot salon waar ze alles doen”, besluit Shana Dekeyser.

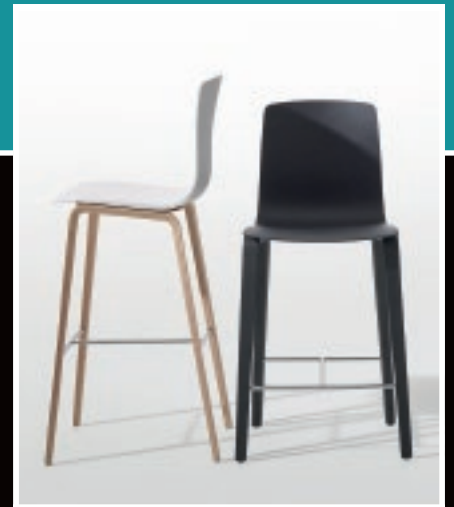
**Bellévie**  
Parijsstraat 42, Leuven  
Tel. 0494 24 19 85  
admin@bellevie-wear.com  
www.bellevie-wear.com

**Sculpting Brows**  
Parijsstraat 42, Leuven  
Tel. 0488 61 76 96  
info@sculptingbrows.be  
www.sculptingbrows.be



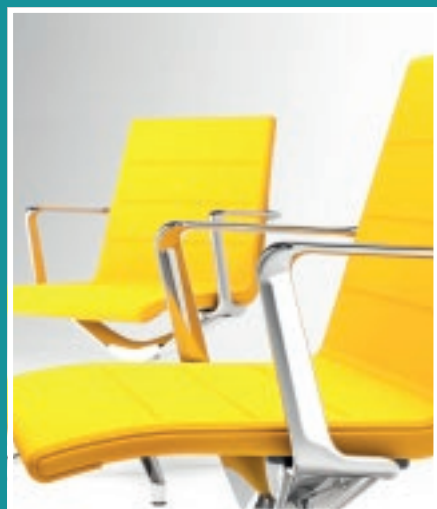
# Goed zitten

Thuis én bij de collega's.





# is een recht.




Ergonomie en design • Woon- en kantoorconcepten



DINING  
MEETING  
WORKING  
WAITING  
LOUNGING  
EATING IN  
GATHERING  
OUTSIDE

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek  
T 016 46 80 41  
info@sioen-furniture.be  
www.sioen-furniture.be  
**TOONZAAL MET PARKING**

**SIOEN** 

Furniture, in touch with the future



# BLACK DEALS

OP  
=  
OP

HotSpring **Aria NXT**  
~~€ 21.950~~ → € 15.950\*

— LAATSTE MODELLEN 2018 —



HotSpring **Relay**  
~~€ 8.950~~ → € 6.950\*



HotSpring **Flair**  
~~€ 13.450~~ → € 9.950\*



HotSpring **Triumph**  
~~€ 16.250~~ → € 11.950\*

\* Zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere kortingen en acties.

Haal de warmte in huis met onze  
sauna's & infraroodcabines



**Gervi Leuven**  
Aarschotsesteenweg 584 – 016 447 034  
[www.gervi.be](http://www.gervi.be)  
facebook.com/gervigivesyoumore



# Santé Magic werkt aan je gezondheid

*Massage, huid, gezondheid en beweging vormen de ordewoorden van het populaire wellness-, gezondheids- en yogacentrum Santé Magic, dat zweert bij een alomvattende aanpak gebouwd op natuurlijke principes. Je kan er voluit genieten van massages, je laten waxen, een schoonheidsbehandeling ondergaan, therapieën en coachings volgen, yoga beoefenen en nog zoveel meer.*



*"We doen een beroep op gespecialiseerde medewerkers die blijven voortstuderen om zich te vervolmaken", duidt Christiane Maertens.*

Christiane Maertens is sinds kort alleen eigenares van Santé Magic; ze bezat voordien reeds de helft van de aandelen en heeft nu ook de andere helft van de aandelen overgekocht van haar voormalige collega Julie Berben. Bovendien bestaat deze zaak, die eerst gevestigd was in de Vaartstraat 155-157 en sinds drie jaar huist op nummer 78, tien jaar en dat werd gevierd met een opendeurdag op zondag 16 september.

"We beschikken hier over een totaaloppervlakte van 376 m<sup>2</sup> en hebben hier alles helemaal laten herbouwen. Mijn collega An en ik zijn tevens allebei therapeut - ik heb deze discipline vorig jaar gestudeerd en An begin dit jaar -,

wat wonderbaarlijke resultaten oplevert", vertelt de zaakvoester.

De naam van haar zaak combineert op frisse en originele wijze een Frans en een Engels woord. "Het leven is immers magisch en ons concept focust op gezondheid. Onze klanten zijn heel vaak zelfstandigen en studenten (met bv. hoofdpijn, pijn tussen de schouderbladen van het studeren die we losmaken, ...). De leeftijd van ons cliënteel is zeer divers, van kinderen van zes jaar (voor kindermassages) tot onze 92-jarige buurman. Ze komen echt van overal, van Brussel over het Antwerpse tot Limburg. Wat wij hier doen, is dan ook uniek. De interesse voor deze behandelingen stijgt

ook; mensen zijn immers op zoek naar zingeving en bewustwording", weet Christiane Maertens.

Santé Magic werkt met natuurproducten. De werking van het centrum is gebaseerd op de natuurgeneeskunde, waarbij wordt samengewerkt met dokter Peetermans in Haacht. Het doet een beroep op een heleboel freelancers in bijberoep die uitgebreid voor hun specialiteit gestudeerd hebben, van wie velen op universitair niveau, en biedt werk aan een twintigtal zelfstandige therapeutes.

"We bieden een brede waaier van behandelingen aan: gezondheidstherapie, medische pedicure, fotontherapie (een niet-thermische behandeling gebaseerd op het gebruik van verschillende lichtgolflengten die overeenkomen met een specifiek werkingsgebied en die ontstekingen vermindert, de genezing versnelt, huidproblemen zoals psoriasis en eczeem behandelt en pijn verlicht), massages, schoonheidsbehandelingen, hypnose, waxing, yoga (zowel voor jongeren als voor senioren), pilates en living tao."

"Daarnaast plannen we workshops 'enneagram' en 'soundbath' en runnen we een winkel met yogamateriaal en natuurmiddelen. Ter plaatse beschikken we over een breed assortiment van behandelingskamers: Yellow Trust voor pedicure, Rose Creation en Red Comfort voor schoonheidsbehandelingen, Orange Joy voor massages en schoonheidsbehandelingen en Green Experience, een duoruimte waar we twee klanten tegelijk kunnen behandelen, bv. met een detoxbehandeling of verschillende soorten massages. Daarnaast kan je terecht in de ruimtes Blue Inspiration, Violet Wisdom voor heel specifieke massages of 'shiatsu aan staven' om te masseren met de voeten, en White Light (een grote ruimte en vergaderzaal voor workshops yoga, pilates en living tao)", licht de uitbaatster toe.

## Soundbath

Sinds kort is ook een workshop 'soundbath' voorzien door een dame uit Antwerpen die werkt met grote gongs.



Kia.com

# De nieuwe Kia Ceed. Krijg zoveel méér.

De nieuwe Ceed nu bij uw concessiehouder.  
Test hem als eerste.



## CEED



The Power to Surprise

Krijg zoveel méér met de nieuwe Kia Ceed.

Krachtige looks, een sportief en dynamisch rijgedrag en massa's slimme technologieën: rijvakassistent, waakzaamheidsassistent voor de bestuurder, automatische noodrem, automatische grootlichten... allemaal standaard. Plus een gigantische kofferruimte van maar liefst 1.694 liter<sup>(1)</sup> in de versie Sportswagon. Bovendien geniet u van 7 jaar garantie\* en 7 jaar map updates<sup>\*\*</sup>. Nog iets aan toe te voegen? Jawel, uw "Wow!" wanneer u zijn geweldige rijdynamiek zelf zult ervaren tijdens een proefrit.

### KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven (Haasrode) | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | [www.gilcon.be](http://www.gilcon.be) | [Rudi.schell@gilcon.be](mailto:Rudi.schell@gilcon.be)



7 JAAR MAP UPDATE

\* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).

\*\* Het 7 Year Map Update programma gerechtigd de koper van een Kia wagen verkocht vanaf 01.03.2013 door Kia Motors België via een erkende Kia-verdeler in België of het Groothertogdom Luxemburg en uitgerust met een origineel fabrieksgemonteerd LG-navigatiesysteem, gedurende een periode van 7 jaar vanaf de aflevering van de wagen, tot het bekomen van een jaarlijkse navigatiekaart-actualisatie (maximaal om de twaalf maanden) bij elke erkende Kia-dealer of Kia-hersteller in de Europese Unie (enkel na afspraak).

\*\*\*Foto ter illustratie.

⛽ 3,8 - 6,4 l/100 km (NEDC<sup>(2)</sup>) ⚖ 99 - 145 g/km (NEDC<sup>(2)</sup>) ⚡ GEEF VOORBRING BINNEN VEILIGHEID.

(1) Maximaal laadvolume met neergeklapte achterzetels. (2) Volgens de nieuwe WLTP-testmethode bedraagt het brandstofverbruik van deze wagens ... l/100 km en de CO<sub>2</sub> uitstoot ... g/km. Vanaf 1 september 2019 zullen enkel de WLTP-waarden beschikbaar zijn. Zie het koninklijk besluit van 5 september 2001.



## Ontdek onze nieuwigheden

optiek@optiekdepauw.be  
016 23 61 92  
Tiensestraat 30  
3000 Leuven  
[www.optiekdepauw.be](http://www.optiekdepauw.be)



ma-vr: 9u30-18u  
za: 10u-18u  
elke 1<sup>ste</sup> zondag  
v/d maand: 13u-18u  
jul/aug: do gesloten

©monogol



Santé Magic bevindt zich op een boogsecht van de Vaartkom.

“Voor de emotionele begeleiding zorgen An en ik, terwijl een andere collega zich toelegt op hypnose. We werken zoals gezegd samen met artsen, o.a. met een partnerarts naar wie we doorverwijzen.”

“Tot onze twintig therapeutes behoren een Hongaarse en een Poolse die zich toeleggen op schoonheidsbehandelingen, de Portugees Filip die zich concentreert op massagetechnieken, de Thaise Mon die massages verzorgt, Nancy (een consulente in natuurvoeding die ook massages uitvoert), Nathalie, Marc (van pedicure tot alles wat met psychologie te maken heeft, evenals massagetechnieken en emotionele begeleiding), Flora (pilates en dieetleer), Elke (coach en lesgeefster yoga), de Filipijnse Agnes (yoga, studente sound therapy), Caro (verpleegster in het UZ Gasthuisberg), Inge (hypnose, gezondheidsconsulente, grootmeester in de reiki), Kath-

leen, Lieve, Birgit Martens (licentiate Biologie), Brigitte (verpleegster, coach), Annika Vandeveld (klanktherapeute, yogalerares), Kathy (kinesiste, specialiste in oogyoga om je gezichtsvermogen te verbeteren of de vermoeidheid van je ogen weg te nemen), Dominique (politiecommissaris, living tao), mijn zoon Quentin Dispas (die de marketing doet) en Anastasia (van Griekse afkomst). Laserontharing wordt verzorgd door een externe firma. We doen een beroep op gespecialiseerde mensen, waarbij iedereen yoga moet kunnen geven en alle medewerkers voortstuderen om zich te vervolmaken”, duidt Christiane Maertens.

Ze verwelkomt tevens een nieuwe medewerker van diep in de veertig om andere vormen van yoga te geven. Shiatsu komt er ook bij, net als andere nieuwe behandelingen. De jongste lesgeefster, afkomstig uit de USA, is amper

21 jaar. “We staan erop dat onze medewerkers voldoende kennis in huis hebben”, beklemtoont ze.

In de toekomst wil ze haar centrum voort uitbouwen. “We zijn ook bezig met de nieuwe ‘love method’, een emotionele behandeling die een erg krachtig instrument vormt om makkelijk en met succes allerlei vormen van stress weg te gommen en liefdevol te leven met jezelf, met je omgeving en met wat er in je leven gebeurt. Bovendien is onze zaak meer dan ooit goed gelegen, want de nabijgelegen Vaartkom is helemaal aan het boomen”, glundert ze.

**Santé Magic**  
Vaartstraat 78, Leuven  
Tel. 0477 65 36 86  
[info@santemagic.be](mailto:info@santemagic.be)  
[www.santemagic.be](http://www.santemagic.be)

## Ondernemersklimaat lichtjes verbeterd

Het Belgische ondernemingsklimaat is het voorbije jaar licht verbeterd. Dat blijkt uit het ‘Doing Business’-rapport waarin de Wereldbank 190 economieën rangschikt volgens het wettelijk kader waarin kleine en middelgrote ondernemingen opereren.

Met een score van 74% prijkt België op de 45ste plaats. Dat is beter dan de 52ste plaats van vorig jaar, maar lager dan plaats 42 in 2016. België scoort ook nog altijd beduidend minder goed dan de buurlanden Duitsland (24), Frankrijk (32) en Nederland (36).

Wel boekte België van alle lidstaten van de OESO de grootste vooruitgang, hoofdzakelijk door de toegang tot krediet

te verbeteren. Toch laat ons land nog altijd maar zes van de 34 OESO-lidstaten achter zich inzake bedrijfsvriendelijkheid. De wereldkampioen bedrijfsvriendelijkheid is Nieuw-Zeeland, gevolgd door Singapore, Denemarken, Hongkong en Zuid-Korea.

Voor grensoverschrijdende handel prijkt België wereldwijd op de eerste plaats. Ook het afhandelen van faillissementen (8) verloopt vlot. Maar op andere vlakken raakt ons land niet uit de middenmoot, zoals bij het opstarten van een zaak (33), het afleveren van bouwvergunningen (38) en het betalen van belastingen (60). Wat betreft de aansluiting van elektriciteit (plaats 112) en de registratie van eigendommen (143) scoort België zelfs ronduit slecht.

Specialist alle  
huishoudtoestellen

**SELEXION**<sup>®</sup>  
beter, maar niet duurder

**GRIETENS ELEKTRO**



**SIEMENS**

**Miele**

[www.grietens.be](http://www.grietens.be)

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54  
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

**IN HET WOOD**

Slaapmode en Huishoudlinnen



Brusselsestraat 38 – 40 • 3000 Leuven  
016/22 53 15 • [inhetwoud@skynet.be](mailto:inhetwoud@skynet.be)  
Webshop [www.inhetwoud.be](http://www.inhetwoud.be)



**SAMEN  
SLIM  
ONDERNEMEN**



**Op zoek naar de beste  
partner om mee te  
bouwen aan jouw succes?**

SBB ondersteunt ondernemers en  
vrijberoepsbeoefenaars als een **echte coach**.  
Of je nu start met je eigen zaak, deel uitmaakt  
van een groepspraktijk of een familiebedrijf  
runt, onze specialisten begeleiden je in elke  
fase van je **ondernemersverhaal**.  
Ons persoonlijk advies - op maat van  
elke klant - in combinatie met **onze**  
**performante digitale tools** garanderen een  
**resultaatsgerichte aanpak**. Zo bouwen we  
samen aan jouw succes.

**SBB Accountants & Adviseurs**

Vuurkruisenlaan 2, 3000 Leuven  
tel. 016 24 51 59 | fax 016 24 70 27  
[leuven@sbb.be](mailto:leuven@sbb.be) | [sbb.be](http://sbb.be)

— samen slim ondernemen

# Eindelijk weer een Michelinster

*De jonge chef Philippe Heylen (23) van Restaurant Eed in de Vaartstraat (zie Handelen nr. 3, 2018) kreeg vorige maand een Michelinster toegekend. Dat was behoorlijk onverwacht, vooral omdat het restaurant nog maar een jaar open is. Daarmee heeft Leuven eindelijk weer een ster binnen de stadsmuren. Sinds het verdwijnen van sterrenzaak Belle Epoque in de Bondgenotenlaan, ondertussen ook alweer 12 jaar geleden, bleef het stadscentrum inzake culinaire toppers jarenlang behoorlijk verweesd achter. Gelukkig had Leuven nog het sterrenduo Arenberg en Couvert Couvert in Heverlee die de Michelinsterren al jaren laten schitteren.*



*Jongste Belgische sterrenchef ooit  
Philippe Heylen*

bergt met restaurant Fragma ook al een nieuwe culinaire hotspot geopend.

En laat ons vooral de eveneens nog vrij recente Gastrobar Hop van Bram Verbeken aan de Vaartkom niet vergeten, net zomin als Barba van Daniele Soru, gehuisvest in het pand van de voormalige Blauwe Maan in de Mechelsestraat en misschien wel de meest onderschatte nieuwkomer van allemaal.

Dan is er nog Cum Laude, het restaurant van de Leuvense Faculty Club in het Groot Begijnhof, dat met Marius Bosmans recent een nieuwe potentiële topchef heeft aangetrokken. Bosmans werkte eerder een jaar bij tweesterrenchef Tim Boury in Roeselare en nadien vier jaar als sous-chef van Thierry Theys in restaurant Nuance in Duffel, dat eveneens met twee sterren in de Michelin-gids pronkt. Met respectievelijk 17 en 17,5/20 in de Gault&Millau behoren beide zaken tot de top in België.

De komst van nieuwe gastronomische talenten in Leuven kunnen we alleen maar toejuichen.

Al zijn er natuurlijk ook heel wat andere culinaire toppers in Leuven, weliswaar zonder ster, maar daarom niet minder verdienstelijk. Zo is Het Land aan de Overkant al vele jaren een vaste gastronomische waarde. In het centrum bouwde Niels Brants in het pand van de vroegere Oesterbar in de Muntstraat met EssenCiel een absolute topper uit. Binnenkort verhuist hij naar de Naamsestraat. Ook de opvolgers van Kwinten De Paepe, overburen van EssenCiel in dezelfde Muntstraat, doen het in hun Trente nog altijd uitstekend.

Gevestigde zaken zoals d'Artagnan, 't Zwart Schaap, Zarza, Rossi, Bistro Lust, en iets recenter Zappaz en Baracca zijn eveneens trots op hun goede scores in de gastronomische gidsen. Vooral de Gault&Millau-gids strooide recent kwistig met punten en bekroonde verschillende zaken (en sommigen voor het eerst) met 12 punten, zoals Bistec, Convento Wijnbistro, La Filosofia, Bistro Julia & Elias, Brasserie Improvisio, Le

Chateau s'en fout, Meating Room, Osteria Michele en Tribunal.

De jongste paar jaren lijkt echter een volkomen nieuwe gastronomische wind doorheen Leuven te waaien. Het Tafelrond borg weliswaar zijn torenhoge culinaire ambities op en wijzigde na de passage van de chefs Wouter Van der Vieren en Sébastien Kister, het concept volledig. Chef Kwinten De Paepe serveert hier nu relatief eenvoudige topgerechtten van de hoogste kwaliteit maar aan een prijs die voor iedereen haalbaar is.

Nog vóór de komst van het Tafelrond opende Bart Tastenhoye, die eerder in visrestaurant Kelderman in Aalst een Michelinster bij elkaar kookte, in de Naamsestraat het toprestaurant Taste. In de Vaartstraat streek de voormelde Philippe Heylen neer die hier na een passage bij de driesterrenzaak Hertog Jan restaurant Eed opende. Eerder dit jaar werd in de Bondgenotenlaan door de eveneens nog jonge Kevin Gijsem-



*Dorotée Hoste en Bart Tastenhoye van Taste aan het werk op een zomers Hapje-Tapje.*



*Marius Bosmans, de nieuwe chef van Cum Laude.*



*Het team van restaurant Barba.*

# Hyundai KONA



Er is al een KONA vanaf

€ 14.999\*\*

Inclusief Ecobon (3)

Afgebeeld voertuig met opties.

K O N A  
BY HYUNDAI



Ontdek de KONA nu bij je Hyundai verdeler.  
Onmiddellijk leverbaar uit stock.



Kessel-Lo Motors

Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo

Tel 016 26 16 77

4,1 - 7,0 L/100KM • 108 - 158 G CO<sub>2</sub>/KM (NEDC 2.0)

 ZIEF HOORING VAN WELLDIEN.

**5** JAAR  
WAARBORG ZONDER  
KILOMETERBEPERKING

\* De 5 Jaar Garantie Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantiboekje.  
\*\*Hyundai KONA 1.0 T-GDI Air (benzine 120pk). Aanbevolen catalogusprijs(1) € 18.349 - € 1.917 korting(2) = € 16.432 huidige aanbod(2) - € 1.433 Ecobon (3) = € 14.999 huidige aanbod Ecobon inbegrepen(2). (1) Door invoerder aanbevolen verkoopprijs, (2) BTW, aanbod geldig voor particulieren, tenzij eerdere uitputting van voorraad. (3) Ecobon: u kunt alleen van een Ecobon genieten bij inlevering van een volledige wagen van meer dan 10 jaar oud waarvan u eigenaar bent en sinds meer dan 6 maanden ingeschreven op uw naam. De naam van de koper van de nieuwe wagen moet overeenkomen met de naam van de eigenaar van het ingerulde voertuig. Adverteerder: Korean Motor Company N.V. (invoerder), Pierstraat 229, 2550 Kontich - BTW BE 0404.273.333 RPR Antwerpen - DEXIA IBAN BE 36 5503 3947 0081 - BIC GKCCBEBB Niet contractuele foto. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004): hyundai.be

# Lindenhof

*Wij zorgen voor uw feest!*

- Personeelsfeesten/bedrijfsfeesten/jubileumfeesten/trouwefeesten/communiefeesten/koffietafels...
- Van 20 tot 200 personen
- Verschillende zalen
- Ruime parking
- Op 15 minuten van Leuven



Open: Ons buffetrestaurant is geopend op zon- en feestdagen van 12:00 tot 20:00 uur. Voor allerhande feesten kan men 7 dagen op 7 bij ons terecht. Voor inlichtingen of besprekingen zijn wij aanwezig op maandag van 14:00 tot 20:00 uur.

Lindenhof • Booischotsestraat 1 • 3128 Baal • 016 53 52 37  
info@feestzaallindenhof.be • www.feestzaallindenhof.be



# Smart Drinking Traject in Health House

*Overmatig alcoholgebruik kan niet alleen leiden tot gezondheidsproblemen, maar is ook de bron van heel wat overlast, zeker in een studentenstad als Leuven. Om studenten en jongeren tussen 16 en 25 jaar rond deze problematiek te sensibiliseren, lanceerden de stad Leuven, KU Leuven, UZ Leuven en AB InBev een 'Smart Drinking Traject' in Health House in Heverlee. Het gaat om een belevingstraject dat jongeren een nuchtere kijk wil geven op de gevolgen van overmatig alcoholgebruik in het uitgaansleven.*

Overmatig en schadelijk alcoholgebruik komt in onze maatschappij vaak voor. De vier initiatiefnemers werken samen om dit complexe probleem aan te pakken. Zij bundelden hun krachten in het project 'Lazarus, een nuchtere kijk op drinken'. Het doel is om tegen eind 2020 de onverantwoorde alcoholconsumptie in Leuven met 10% te doen dalen.

Het Lazarusproject pakte dit najaar al uit met het 'Smart Drinking Traject' in Health House. Dit is een belevingstraject dat zich richt op studenten en jongeren tussen 16 en 25 jaar. In een eerste fase zullen jongeren die een GAS-pv ontvangen hebben voor overlast het traject kunnen afleggen. Dat maakt hen bewust van de biologische, psychologische en sociale aspecten van alcoholgebruik. De

focus ligt vooral op sensibilisering en op het feit dat ze altijd zelf de keuze hebben om verantwoord om te gaan met alcohol. In een latere fase zal het traject onder andere via scholen en verenigingen openstaan voor alle jongeren die interesse hebben in de thematiek.

Voor het belevingstraject in Health House werden digitale componenten op



# Bloemen Vannerum

bvba



- Snijbloemen

• Boeketten, bloemstukken, ... voor alle gelegenheden

- Kamer – en tuinplanten

- Seizoensplanten

- Bloemen/planten abonnementen

- Kantoorbeplanting met onderhoudsservice

- Bloemenautomaat 24/24-7/7

Dassenstraat 68 ■ 3053 Haasrode  
016/40.20.35 ■ info@flowerstyle.be

Openingsuren :  
di-za : 09.00-18.00 ■ zon- en feestdagen : 10.00-14.00  
maandag gesloten

## FLOWERSTYLE.BE

**EINDEJAARSACTIE**  
**2018**

SCHRIJF UW ZAAK NU GRATIS IN VIA  
[www.handelsgids.be/meedoen](http://www.handelsgids.be/meedoen)

Handelsgids bezorgt u gratis:

- ✓ Affiches
- ✓ Prijzenpot: Reis Zuid-Afrika, Cyprus,...
- ✓ Digitale bestanden voor Social media
- ✓ Deelnameformulieren

**500 WINNAARS**

**Handelsgids.be**  
De website met openingsuren, promoties en kortingsbonnen van uw lokale handelaars

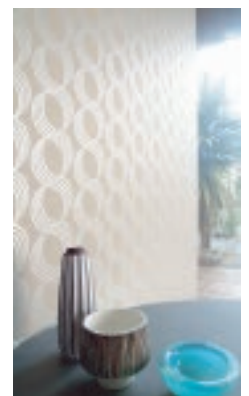
JAN GORISLAAN 110 - 3290 DIEST - T 013 / 32 10 10



## PAUL THIRY Decor



- + muurbekleding
- + vloerbekleding
- + raambekleding
- + meubelen
- + decoratie
- + verf



Brusselsesteenweg 10 | 3020 HERENT (Leuven)  
T +32 (0)16 230 250 | info@thirydecor.com  
F +32 (0)16 230 650 | www.thirydecor.be



maat ontwikkeld. Hiervoor werden de kennis en inzichten van de UZ Leuven en de KU Leuven gebundeld met innovatieve technologieën van imec. In een virtuele omgeving kunnen jongeren ervaren wat overmatig alcoholgebruik met hen doet. Daarbij worden zij begeleid door coaches van de stad Leuven die hen stimuleren en die de voordelen van gedragsverandering toelichten.

“Door dit belevingstraject maken we jongeren in hun digitale leefwereld wegwijs in het ontdekken en leren kennen van hun grenzen, zowel op het vlak van gezondheid en sociale omgang als van de grenzen van een samenleving die vorm krijgt in de stad”, zegt schepen van studentenzaken Bieke Verlinden.

### Gratis app

Het Lazarusproject wil jongeren zo veel mogelijk aanspreken en sensibiliseren via kanalen in hun eigen leefwereld. Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan een Smart Drinking app waarmee zij hun drankgebruik kunnen monitoren. Via deze app krijgen ze allerlei informatie over alcohol (tips & tricks, feiten en mythes over alcohol, initiatieven en events in het kader van Smart Drinking ...). Deze gratis Smart Drinking app zal in de loop van 2019 gelanceerd worden.

Wie vragen of suggesties heeft over het project of eraan wil deelnemen, kan steeds mailen naar [info@lazarusproject.be](mailto:info@lazarusproject.be).



Health House  
Gaston Geenslaan 11/B4  
3001 Heverlee  
[www.health-house.be](http://www.health-house.be)

## Zuut is 'Chocolatier of the Year'

De minigids 'Finest Chocolatiers in Belgium and Luxembourg 2019' van Gault&Millau bundelt de 73 beste chocolatiërs uit beide landen. Deze werden geselecteerd na 140 anonieme proeverijen door experts, die telkens een tiental pralines beoordeelden op hun uitzicht, de vulling, smaak en structuur.

De Leuvense patisserie Zuut krijgt in de gids samen met twee andere chocolatiërs uit Brussel en Wallonië de titel 'Chocolatier of the Year'. De Leuvense zaak haalde de hoogste gemiddelde score.

De zaakvoerders van Zuut, Pieter De Volder en David van Acker, reageren enorm verrast en beschouwen de titel als een grote eer. Zuut bestaat immers nog maar drie jaar. “Deze onderscheiding motiveert ons om te blijven investeren in kwaliteit en expertise en zo onze zaak voort op de kaart te zetten”, aldus het duo.

Zuut  
Vismarkt 2, Leuven  
Tel. 016 90 30 75  
[hallo@patisseriezuut.be](mailto:hallo@patisseriezuut.be) - [www.patisseriezuut.be](http://www.patisseriezuut.be)



lenovo



### BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar  
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 178 - 3000 Leuven  
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05  
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

## Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging  
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan

Uw key-dealer voor regio Brabant



# Truck Trading Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation  
at Work



**DAF**  
DRIVEN BY QUALITY

**THE NEW XF, CF AND LF** PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE

# Restaurant Fragma roeit graag tegen de stroom in

*Originaliteit en een eigen aanpak staan bovenaan op de kaart in restaurant Fragma, dat op 20 juni zijn deuren opende aan de Bondgenotenlaan 114. Chef Kevin Gijsembergt zweert er bij een natuurlijke, intuïtieve keuken die werkt met lokale producten en die hem reeds tal van bemoedigende recensies in Vlaamse kranten en tijdschriften opleverde.*



*"We serveren alleen verrassingsmenu's die we aan tafel komen toelichten. We vinden het immers leerrijk dat we ons verhaal kunnen vertellen en dat je hier aandachtig naar luistert", duidt chef Kevin Gijsembergt.*

Kevin beseft duidelijk dat de realiteit zeer broos en breekbaar is; vandaar de treffende naam 'Fragma', waarin het woord 'fragmenten' zit. "Al deze puzzelstukjes moeten samen één geheel vormen", stelt hij.

Fragma heeft zich in een fraai herenhuis uit het begin van vorige eeuw in de Bondgenotenlaan gevestigd, waar voordien nog de private bank Nagelmackers kantoor hield; het heeft overigens diens robuuste voordeur behouden. Voor de aantrekkelijke binneninrichting van dit opvallend diepe pand, waarin de gasten

in alle comfort en in opvallend ruime omstandigheden kunnen tafelen, tekende Studio Haver uit Antwerpen. Hierin trekken de royale open keuken evenals de eiken stoelen, parketvloer en tafelbladen alle aandacht.

"We hebben aan dit bewust sober gehouden, stemmige interieur één tot anderhalf jaar gewerkt. Hierin combineren we vier basiselementen: beton, staal, hout en glas. Bovendien hebben we ook geprobeerd om zoveel mogelijk lokaal te werken; zo zijn alle tafelbladen van Timber uit de Houwaartstraat

in Linden (Lubbeek) en komen de messen uit Wezemaal", verklapt de chef.

Het restaurant is van dinsdag tot en met vrijdag 's middags en 's avonds en op zaterdagavond geopend. Binnen kunnen op een oppervlakte van 165 m<sup>2</sup> maximum veertig gasten plaatsnemen, achteraan buiten lonkt een 40 m diepe licht- en lommerrijke stadstuin van 240 m<sup>2</sup> met niveaverschillen waar eveneens plaats is voor veertig couverts.

De nog jonge chef kan toch reeds bogen op 15 jaar horeca-ervaring. Zo maakte hij voordien het mooie culinaire weer als sous-chef in Luzine in Leuven, het Land aan de Overkant in Heverlee en Melchior in Tienen. Hij kookte tevens op aanvraag voor mensen thuis in het Leuvense, het Gentse en Brussel, hielp hier en daar freelance mee in de keuken en vertoefde bijna een jaar in wijnbar & shop Surlie.

## Verrassingsmenu

Fragma serveert alleen verrassingsmenu's met vier en vijf gangen 's avonds en twee gerechten met optioneel kaas of dessert tijdens de lunch. "We geven wel een indicatie op de website en lichten een tipje van de sluier aan de inkom, zodat je toch enigszins weet wat je mag verwachten, maar schrijven niks uit vooraleer je aan tafel zit. Zo trachten we de tafelbeleving interessanter en intenser te maken."

"Uiteraard proberen we ons wel aan te passen aan de wensen van gasten die een bepaald ingrediënt echt niet lusten en aan mensen met bv. een lactose-intolerantie of een gluten- of andere allergie. Sommige andere toprestaurants stellen hun gasten net als wij ook maar één menu voor, maar maken dat wel vooraf kenbaar. Zodra tafelaars het gelezen hebben, kunnen ze er echter toch niks meer aan veranderen en dan vinden wij het leerrijker dat we ons verhaal kunnen vertellen en dat onze gasten aandachtig naar ons luisteren. Hiermee trachten we een beetje de Parijse stijl te introduceren", aldus Kevin.

# THUISKOMEN IN EEN OASE VAN RUST



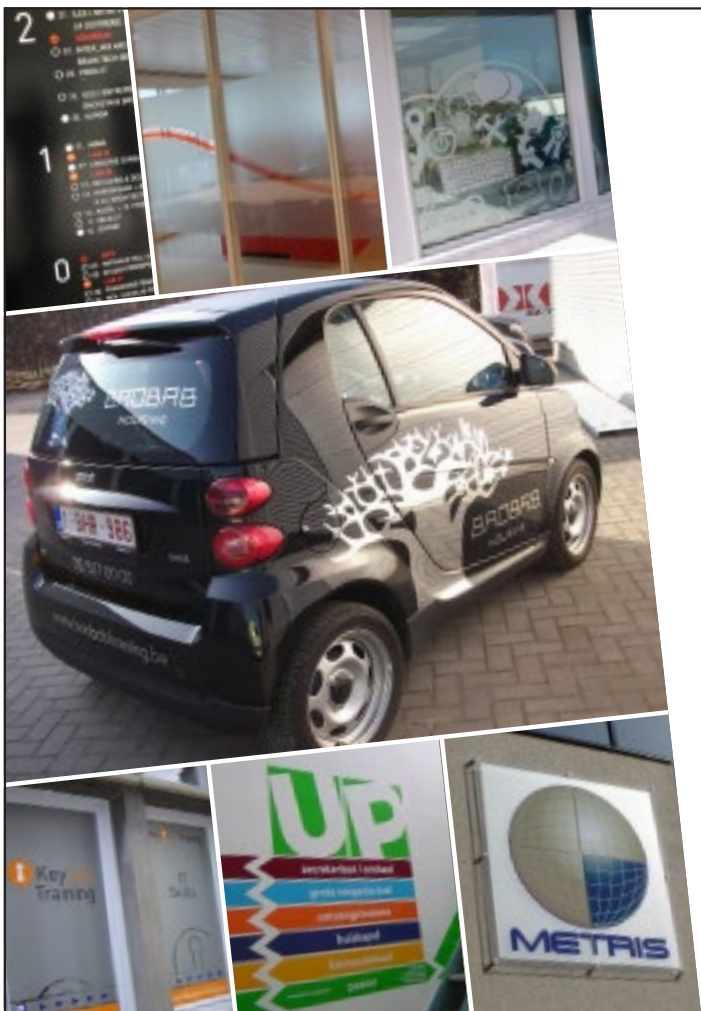
BEAR CHAIR  
COLECT  
DEDON  
DOMANI  
EGO PARIS  
EVA SOLO  
EXTREMIS  
FAST  
FERMOB  
GLOSTER  
HEATSAIL  
JARDINICO  
MANUTTI  
QUINZE & MILAN  
RÖSHULTS  
ROYAL BOTANIA  
SKARGAARDEN  
TODUS  
TRIBÙ  
UMBROSA

**TRIBÙ**  
EXCLUSIVE OUTDOOR FURNITURE

## OUTDOOR FURNITURE

Tiensesteenweg 67, 3360 Korbeek-Lo • 016 46 44 47 • info@homegarden.be • www.homegarden.be  
Openingsuren: dinsdag t.e.m. zondag van 10u - 18u

**HOME &  
GARDEN**



Find us on:  
**facebook.**

MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

**STAND BY**  
PRINTING YOUR IMAGE

*Uw partner voor alle  
beletteringen*

### BIJ STAND BY KAN U BOUWEN OP MEER DAN 20 JAAR ERVARING IN:

grootformaat digitaal printen  
vlaggen en spandoeken  
beletteringen van voertuigen,  
panelen, gevels, ramen, banners, ...  
draagbare displays  
geprinte- en geplote stickers

binnen- en buitensignalisatie  
beprunte lampenkappen  
canvasprints (met kader)  
prints & folies voor interieur  
raamdecoraties  
en nog veel meer



Ambachtenlaan 33 • 3001 Heverlee (Leuven)

Tel: +32 (0)16 400 292 • Fax: +32 (0)16 400 139

primetime@stand-by.com • www.primetimegroup.be

“We koken licht en seizoensgebonden met lokale ingrediënten (korte keten) en met vele lekkere groenten die op een gezonde en zo natuurlijk mogelijke manier worden gekweekt, al gaan we ook weer niet zo ver dat alles bio moet zijn”, vervolgt de jonge chef.

Zijn bereidingen vertonen een smaakvolle, lichte en frisse signatuur en worden gepresenteerd op duidelijk leesbare borden die fraai, toegankelijk en nooit te overdadig worden ingevuld. Hierbij laaft de chef zich aan verschillende culinaire bronnen, van de Franse over de Nordic tot de Peruviaanse kooktraditie.

Zo scoorde hij al hoge ogen met zijn buikspek van Duroc De Riegel bereid met aubergine, miso en mosterd met een lak (meestal van honing, soja, suiker) erbij, zodat de vetigheid van het buikspek wordt gecombineerd met spicyness en diepgang (door de aubergine en miso). Miso, een pasta van gefermenteerde soja, geeft immers diepgang aan een gerecht.

“Deze culinaire creatie, waarover iedereen erg enthousiast was, heeft erg lang op ons menu gestaan. In de zomer hebben we ook een jus van gebrande tomaat, ceviche van zeebaars en granité van zurkel klaargemaakt”, haalt Kevin Gijsembergt mooie herinneringen boven.

Hij heeft zijn keuken de voorbije zomer ook aangepast aan de warmte. Zo leerde hij ooit van Roger van Damme een recept van slagroom waarvan de verhouding in de zomer anders is dan in de winter omdat het smaakprofiel verschilt naargelang de seizoenen. Het menu verandert om de vier tot zes weken en volgt de seizoenen, met bv. vanaf 15 oktober de nadruk op wild.

### Natuurlijk gegiste wijnen

Fragma schenkt hierbij vooral Franse en Italiaanse wijnen, waarbij elke regio uit beide landen is vertegenwoordigd. 80% van de Italiaanse wijnen komt van Stappato en 20% van andere kleine importeurs. Daarnaast bevat het wijnaanbod ook wat Duitse, Oostenrijkse en Spaanse flessen. “80% van ons assortiment zijn natuurlijk gegiste wijnen, al moet je die wel kun-

nen verkopen. Ze zijn echter de enige die matchen met onze keukens. We bieden ook nog wel het klassieke gamma aan”, verduidelijkt Kevin Gijsembergt.

Hij heeft onder meer een paar grote wijnen in huis zoals Soldera, een Brunello die vijf jaar op hout moet rijpen, en de klassieke topburgogne van Lucien Le Moine. Tot zijn natuurlijke wijnen behoren de flessen van het Domaine des Murmures en het Domaine des Miroirs. “Alle natuurwijnen, die heel kleinschalig geproduceerd worden, gaan momenteel naar Denemarken en Japan. We bezitten ook 38 flessen rosato Volpe Rosa (Campania), waarvan amper 300 flessen per jaar geproduceerd worden”, vertelt hij trots.

Kevin hanteert op alle vlakken bewust geen standaardconcept, een ervaring die de klant de eerste keer vaak niet gewoon is maar waardoor hij aangenaam kan verrast worden. Zo werkt Fragma met boxen voor het bestek en met een waterforfait (zowel bruis als plat) voor 3 euro. Kevin is alvast erg tevreden over de prima bezetting van zijn restaurant, ook 's middags.

“Mijn publiek bestaat voorlopig vooral uit Leuvenaars, maar sommige gasten zijn hier al wel twee en drie keer over de vloer geweest en een bekende Leuvense vastgoedfiguur liep zelfs al achttien maal langs”, lacht hij.

Ook de ligging van zijn zaak op een boogscheut van het station kan hem bekoren. “Samen met restaurant Zarza bevinden we ons misschien wel het verst van al de rest, maar wel het kortst bij het station en vlak bij enkele grote ondergrondse parkings. Daarenboven roei ik ook op dit vlak graag tegen de stroom in en wou ik me dan ook opzettelijk graag vestigen waar zich weinig of geen van mijn collega's ingeplant hadden. We stellen trouwens vast dat vele klanten met de fiets komen”, glundert hij.

**Fragma**  
Bondgenotenlaan 114, Leuven  
Tel. 016 90 66 12  
[info@restaurantfragma.be](mailto:info@restaurantfragma.be)  
<https://restaurantfragma.be>



Fragma bevindt zich in de Bondgenotenlaan op een boogscheut van het station en bewust ver van de meeste collega's.

# BE CLEVER, MAKE THEM JEALOUS!

TIPO-GAMMA


VANAF €10.990

ONDER VOORWAARDEN<sup>(1)</sup>



fiat.be

ELEGANTIE, STIJL, COMFORT, PRESTATIES EN VEILIGHEID INBEGREPEN !

4,2-7,2 L/100 KM NEDC CO<sub>2</sub> 109-164 G/KM NEDC  Geef voorrang aan veiligheid.

(1) Aanbieding BTW geldig bij aankoop van een Fiat TIPO BERLINE POP 1.4 95 PK. Aanbevolen catalogusprijs € 15.090 min de korting van € 1.600, de recyclagepremie van € 2.000<sup>(2)</sup> en de stockpremie van € 500<sup>(3)</sup>. (2) De recyclagepremie is geldig bij de overname van uw voertuig en is gereserveerd voor particuliere klanten. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig, moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam, staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract en moet minimum 7 jaar oud zijn. (3) De stockpremie is geldig op een gelimiteerd stocklijst van geïdentificeerde wagens. (1), (2) en (3) Aanbiedingen geldig in het deelnemend FIAT netwerk. U vindt de voorwaarden en de deelnemende netwerken terug op [www.fiat.be](http://www.fiat.be). V.U. Y. Chabert. Adverteerder: FCA Belgium n.v., Jules Cockxstraat 12a - 1160 Brussel. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieuinformatie [K.B. 19.03.04]: [www.fiat.be](http://www.fiat.be). Het afgebeelde voertuig komt niet overeen met de beschreven prijs.



## AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

FIAT STORE Brusselsesteenweg 3 - 3020 Herent - 016 400 267

[www.autostadhaasrode.be](http://www.autostadhaasrode.be)

011 1718-89526-03

Word vandaag nog lid van



Bel of fax  
naar ons secretariaat

**Fed. HO.RE.CA. Leuven**

JUSTENS Danny  
Ijzerenwegstraat 45a  
3051 Sint-Joris-Weert

Tel en fax 016 / 25 62 39  
gsm 0495 / 20 99 33  
[d.justens@skynet.be](mailto:d.justens@skynet.be)



Op zoek naar heerlijke  
koffie voor uw zaak?



The JAVA Coffee Company | [www.tjcc.be](http://www.tjcc.be) | [info@tjcc.be](mailto:info@tjcc.be)  
Koffiebrander in Rotselaar sinds 1935 | T 016 300 400



# Flightlevel.be: luchtvaartjournalistiek in Leuven

*De zeer informatieve website flightlevel.be zet al sinds mei 2008 op een objectieve en onafhankelijke manier vooral nationaal en in mindere mate internationaal luchtvaartnieuws op het net. Negen jaar na zijn lancering is deze gespecialiseerde site, die nog steeds in grote mate gerund wordt door de drie passionele stichters David Spinael, Yannick De Bel en Sam Derdeyn, onveranderlijk gestoeld op dezelfde drie grote beginpijlers: relevant, correct en verscheiden nieuws brengen.*



*Als David Spinael zijn favoriete luchtvaartmaatschappij zou mogen kiezen, koos hij voor Lufthansa. "De Duitse Gründlichkeit en Pünktlichkeit zijn onklopbaar", oppert hij.*

Vooreerst is de luchtvaart een belangrijke steunpilaar van de economie en kleurt hij mee het financiële landschap van een regio. Als het goed gaat met de economie beleeft de luchtvaart ook een hoogbloei, maar de luchtvaart wordt ook als één van de eerste sectoren geraakt wanneer de economie slabakt. Flightlevel wil zijn lezers informeren over deze belangrijke industrietak. De luchtvaart doet mensen immers nog altijd dromen en spreekt nog steeds tot de verbeelding.

Correcte berichtgeving is het tweede streven van flightlevel.be. Over de luchtvaart wordt immers in de klassieke grote media helaas nog al te vaak bericht zonder voldoende of de juiste achtergrondkennis, wat tot foute inter-

pretaties en soms ronduit verkeerde informatie kan leiden. Flightlevel.be wil als gespecialiseerd medium op een onafhankelijke manier precieze en correcte informatie verspreiden zonder aan sensatie te doen. De website is bovendien op geen enkele manier verbonden met een luchtvaartmaatschappij of een ander bedrijf in de luchtvaart, zodat zijn medewerkers steeds onafhankelijk, objectief en vrijuit kunnen berichten over elk nieuwsfeit in de sector.

En tot slot tracht flightlevel.be (het flight level of vliegniveau duidt de hoogte aan waarop een vliegtuig zich voortbeweegt, naartoe klimt of daalt) zijn bezoekers op regelmatige basis op de hoogte te houden van het belangrijkste nieuws in de (commerciële)

luchtvaart. Hierbij staat zijn grote verscheidenheid aan medewerkers garant voor diepgaande analyses, indrukwekkende (foto)reportages en boeiende interviews.

Omdat de vaste medewerkers uit alle mogelijke takken van de luchtvaart komen, heeft de site voor elk onderwerp, van de kleinste problemen op een luchthaven tot grotere operationele uitdagingen in de cockpit, de geknipte specialist in huis. Deze rijke en verscheiden achtergrondkennis biedt de beste garantie voor interessante content.

## Spelletje

"Ik speelde in de periode 2005-2007 thuis op de computer het spelletje 'Microsoft Flight Simulator X', waarbij je als piloot kon rondvliegen in een niet zo virtuele wereld. Vanuit die passie heb ik de website flightsimulatorx.be opgericht. Ik organiseerde activiteiten en reizen naar Genève en Madrid om vliegtuigen te spotten en trips naar Zaventem om de controletoren te bezoeken. Die website, waarop ik nieuws en tutorials over dat spelletje bracht, werd snel populair. Daarop stond ook een forum en zo geraakte ik in contact met o.a. Yannick en Sam, waarop we besloten om samen een website over de luchtvaart op te richten", meldt David Spinael, algemeen hoofd- en eindredacteur van flightlevel.be.

Deze informaticus van opleiding werkt als project manager bij Statik in de Vital Decosterstraat, dat websites bouwt. Hij is opgegroeid in Tervuren, in Brussel naar school gegaan en vervolgens in Leuven komen wonen. Sam en Yannick zijn respectievelijk uit Gent en Antwerpen afkomstig.

"De luchtvaart is een niche en daarenboven richten we ons enkel op commercieel luchtvaartnieuws (passagiers- en in mindere mate vrachtvervoer). We berichten dus niet over de militaire luchtvaart noch over general aviation (civiele vliegtuigen en andere luchtvaartuigen die niet tot de grote passagiers-



## Duurzaam, goedkoper, de verlichting van de toekomst

- PUBLIREPORTAGE -

“De nieuwe led-verlichting past bij de sfeer die we in de nieuwe Audi-showroom wilden creëren,” zegt zaakvoerder Tom Ceulemans. “Warm en toch modern, met een futuristische toets die past bij zowel de Audi-modellen als bij de andere bouwmaterialen gebruikt in de showroom. We zijn ook in lijn met de door Audi opgelegde standaarden, die elke verdeler dient te volgen. Je kunt hier niet voorbijrijden zonder te kijken.

**“De reacties van medewerkers en klanten zijn positief. Ze kijken letterlijk in een nieuw licht naar nieuwe auto’s”**

**Zaakvoerder Tom Ceulemans**

Tom kwam in contact met iLightLED via andere ondernemers uit het Leuvense die al met dit bedrijf hadden gewerkt. “Na een gesprek over wat we wilden bereiken, heeft iLightLED een aantal analyses gemaakt om tot een voorstel te komen van technische oplossingen en prijs,” vertelt hij.



**In hun dienstverlening engageerde iLightLED zich tot een besparing van 30%**

“Wat mij aansprak? Ten eerste met degelijke en performante verlichting kunnen werken. Ten tweede de energiezuinigheid: In hun dienstverlening engageerde iLightLED zich tot een besparing van 30%. Zoals elk bedrijf kijken wij ook naar het elektriciteitsfactuur op het einde van de maand, en we zien het verschil. Ten derde de A-to-Z service van analyses tot installatie en onderhoud. Dan kunnen wij op onze twee oren slapen en vooral: ons bezighouden met ons beroep: auto’s verkopen en onderhouden,” lacht Tom.aanpassen.”

### Meer informatie

Doornstraat 3  
3370 Boutersem  
+32 16 88 50 80  
info@eds-europe.be | [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)

**Vraag een gratis offerte en ontdek uw besparing**



iLightLED is gespecialiseerd in advies, verkoop en evt. plaatsing van hoogkwalitatieve LED-verlichting. iLightLED volgt de laatste evoluties in LED-verlichting op de voet via zijn netwerk aan fabrikanten. Voor de grotere projecten, waar veel lampen tegelijk worden vervangen, heeft iLightLED een leasingformule. Het voordeel daarvan: een hoge startinvestering is niet nodig en je geniet direct na de installatie al van een maandelijkse besparing. [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)

vliegtuigen en de geregelde luchtdiensten worden gerekend en die geen vracht vervoeren, zoals vliegtuigen met reclameslepen, luchtballons, zweefvliegtuigen en vliegtuigen voor regionaal vervoer, ambulancevluchten, gewasbescherming, luchtfotografie en luchtverkenning”, stelt de hoofdredacteur.

### Air Force One

Met de jaren sprokkelde flightlevel.be steeds meer bekendheid in de luchtvaartwereld. “Na een tijdje werden we zelfs uitgenodigd op de luchthaven van Zaventem voor de voorstelling van een nieuw vliegtuig of de opening van een nieuwe vliegroute. We zijn traag maar organisch gegroeid en richten ons in eerste instantie op mensen die actief zijn in de luchthavensector, die er later willen gaan werken of die er enige affiniteit mee voelen. We spreken zeker ook een jong publiek aan, vaak jongeren die een pilotenopleiding willen volgen”.

“Daarnaast volgen de klassieke media ons. Zo zijn we bij de landing van de Amerikaanse president Donald Trump met de Air Force One op 24 mei in Zaventem gecontacteerd geweest voor meer toelichting door De Standaard en Le Soir. In De Standaard ben ik trouwens al een aantal keren geciteerd en Kanaal Z heeft mij al gebeld met het oog op zijn berichtgeving over Ryan air”, signaleert David Spinnael.

Er staat geen teller op flightlevel.be maar de website telt minstens duizend bezoekers per dag, al kan dit cijfer zeer sterk variëren en bv. pieken bij een vliegtuigcrash, en heeft op facebook intussen meer dan 8.000 volgers.

“In ons land geniet Luc De Wilde faam als luchtvaartspecialist en ook De Standaard beschikt over een deskundige in deze sector. Er bestaat zelfs een journalistenvereniging van mensen die berichten over de luchtvaart en waarvoor elk medium één journalist mag afvaardigen; flightlevel.be wordt er vertegenwoordigd door Yannick, die journalistiek heeft gestudeerd en een pilotenopleiding heeft gevolgd. Ikzelf heb ook een pilotenopleiding gevolgd, die ik echter niet heb afgemaakt, en Sam is al ettelijke jaren aan het werk bij Ryan air”, licht David toe.

Hun website bericht wel alleen in het Nederlands. “Wij informeren dan ook

vooral over de Belgische markt, terwijl Engelstalige websites internationaal en dus ruimer werken. Over grote internationale gebeurtenissen in de luchtvaart berichten we natuurlijk ook wel, zoals over de crash met de Airbus A320-200 van Germanwings (vlucht 9525) twee jaar geleden. Zulke rampen bekijken we objectief-technisch en volledig onpartijdig”, beklemtoont David Spinnael.

Om de werkingskosten te dekken, verkoopt flightlevel.be niet-storende banners op zijn site. Vooral luchtvaartmaatschappijen en pilotenscholen maken gebruik van deze advertentiemogelijkheid, want elders kunnen ze deze niche moeilijk bereiken. Zulke banners zouden ook lucratief kunnen zijn voor luchtvaartmaatschappijen die een vacature moeten invullen, al is dat tot vandaag nog niet gebeurd.

“We houden geen euro over aan flightlevel.be en keren onszelf ook geen loon uit. Gelukkig draaien we break-even en dekken onze inkomsten onze kosten. Eigenlijk is deze website 100% passie. Zo spendeert Yannick minstens veertig uur per maand aan de site, waarbij hij o.m. aviationheadlines.com, Google News UK en www.airliners.net raadpleegt om voldoende op de hoogte te blijven. Een andere uitstekende site die flightlevel van nabij volgt, is die van The Aviation Herald (<http://avherald.com>), die zeer objectief en puur feitelijk bericht over elk accident en incident in de luchtvaart”, weet de eindredacteur.

Flightlevel pusht enerzijds korte berichten via facebook naar het publiek, met eventueel een link naar de website zodat belangstellenden deze informatie kunnen liken en delen waardoor de instroom naar de site verhoogt, en brengt anderzijds uitgebreider nieuws op de site: over luchtvaartmaatschappijen die met een probleem kampen (bv. hun passagiers geraken niet weg), maatschappijen die willen uitbreiden, Alitalia dat in moeilijke wateren blijft varen, crashes, een nieuwe vliegroute die wordt gestart, een nieuw type vliegtuig dat gelanceerd wordt, ...

### Qatar Airways

“Toen de eerste Airbus A350 van Qatar Airways op Zaventem landde, zijn we tot dicht bij het toestel mogen komen en hebben we foto's en filmpjes van de cockpit, de cabine, de business class, de



Sam Derdeyn werkt voor Ryanair.

wielen en de buitenkant van het vliegtuig mogen maken. Dit zorgt uiteraard voor veel trafiek op onze site. Op andere momenten daarentegen is er weinig nieuws en kunnen we dan ook minder publiceren”, legt de hoofdredacteur uit.

Soms brengen ze per ongeluk zelfs voortijdig nieuws uit dat nog niet mocht uitlekken. “Zo stelde Brussels Airlines onlangs het vliegtuig 'Amare' voor dat beschilderd is in het thema van Tomorrowland. Yannick was dit te weten gekomen en had hiervan een artikel met foto's gepubliceerd zonder te weten dat op die primeur toen nog een embargo rustte. Brussels Airlines en Tomorrowland waren dan ook niet zo blij met dit voortijdige lek, zodat we deze informatie snel offline hebben gehaald”.

“Als een luchtvaartmaatschappij niet akkoord is met bepaalde berichtgeving zal ze dan ook niet aarzelen om mij te contacteren. Men kent ons dus wel en neemt ons ernstig. Zo kennen vele piloten onze website en werden we in een opdracht vooraan - in het eind vorig jaar verschenen boek 'Brussels Airport' met foto's van Tom D'haenens en tekst van VRT-journalist Steven Decraene - geprezen als 'probably the best air-website in Belgium' ”, meldt David Spinnael trots.

Hij coördineert vooral de visie van de website en onderhoudt de contacten met de luchtvaartmaatschappijen en

# AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba  
NAAMSESTEENWEG 380  
3001 HEVERLEE  
016/40.40.90  
info@aitec.be

[www.aitec.be](http://www.aitec.be)

maandag 13u - 18u  
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u  
zaterdag 9u - 13u



LOKALE  
RECLAME  
DIE  
OPLEVERT!

BEKOM MEER OMZET DOOR:

- LOKALE RECLAME
- KLANTENBESTAND
- MEER NIEUWE KLANTEN

Qualiet

vraag vrijblijvende DEMO: [info@qualiet.com](mailto:info@qualiet.com) / 02 269 91 90

7/7  
OPEN



De Wasstraat  
CarWash

Welkom in  
dé CarWash

- 2 wasstraten
- 50 stofzuigplaatsen
- SelfCarWash
- VanWash
- MotoWash
- PitStop
- Automatenhoek
- Milieuvriendelijk
- Ruime openingsuren
- Ideale ligging

9 € Happy Hour

GRATIS  
STOFZUIGEN  
na gebruik wasstraat

Brusselsesteenweg 70, Herent. [www.dewasstraat.be](http://www.dewasstraat.be)



Yannick De Bel heeft journalistiek gestudeerd en een pilotenopleiding gevolgd.

de sponsors en adverteerders. Hieraan besteedt hij zowat tien tot twintig uur per maand. Yannick en Sam leggen zich vooral toe op de redactionele input. “Ergens droom ik er wel van om hier van een voltijdse job te maken, maar daarvoor is onze markt te klein. In Nederland is wel de grotere site

www.luchtvaartnieuws.nl actief, die erg veel bezoekers telt en met een volwaardig redactieteam werkt”, weet hij.

De eindredacteur van flightlevel.be ziet de toekomst van de luchtvaart alvast rooskleurig tegemoet. “De technologie evolueert, waardoor de tijd nabij komt dat vliegtuigen automatisch en zonder piloot zullen vliegen, al moeten de geesten daar nog rijp voor gemaakt worden en zijn hiermee ook grote belangen gemoeid. De grootste uitdaging voor de huidige luchtvaart is evenwel dat piloten niet meer kunnen vliegen omdat ze niet meer mogen vliegen. Behalve Jetairfly, nu TUI fly, laten heel weinig luchtvaartmaatschappijen immers toe dat hun piloten manueel vliegen. Vandaag wordt veel automatisch gevlogen; de autopiloot staat altijd aan tijdens de vlucht”.

“En voor de rest volgt de luchtvaart altijd de markt: als het goed gaat met de markt, gaat het goed met de luchtvaart en omgekeerd. Je merkt dat het eerst bij de cargo. Met de komst van

Ryanair en het openbreken van de markt is de aandacht voor kostenefficiëntie overigens enorm gestegen. Luchtvaartmaatschappijen trachten hun passagiers tegen de laagst mogelijke prijs van punt a naar punt b te vliegen en hierbij is de concurrentie heel groot en zijn de marges erg klein.”

“Bovendien fluctueert de olieprijs enorm en bepaalt die of je de prijs van een vlucht kan laten zakken. Ik verwacht echter dat de concurrentie zal dalen, waardoor de prijzen weer zullen stijgen. Het onderscheid tussen low cost- en premium-maatschappijen, dat op dit ogenblik niet altijd even duidelijk is, wordt groter. En tot slot moeten luchtverkeersleiders efficiënter worden ingezet en zo minder duur worden. Kortom, de luchtvaart blijft een heel boeiende en fascinerende sector”, lacht hij.

[Flightlevel.be](http://Flightlevel.be)  
[Vaartkom 1A/0502, 3000 Leuven](mailto:Vaartkom 1A/0502, 3000 Leuven)  
[www.flightlevel.be](http://www.flightlevel.be)  
[info@flightlevel.be](mailto:info@flightlevel.be)

## KU Leuven bouwt centrum voor biotechnologie

De KU Leuven wil op campus Arenberg III in Heverlee een nieuwbouw van ongeveer 27.000 m<sup>2</sup> realiseren voor het departement Biologie en het Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB). Het nieuwe centrum krijgt de naam Leuven Bioscience. De start van de bouwwerken is begin volgend jaar gepland. Het nieuwe complex komt op de plaats van het afgebroken oude gebouw van het Instituut voor Scheikunde Navorsing.

Als laureaat van een ontwerpwedstrijd werd de ontwerpopdracht toevertrouwd aan het Nederlands-Belgische consortium bestaande uit Proof of the sum (Amsterdam), SVR-Architects, Exilab (beide uit Antwerpen) en Studieburo De Klerck uit Brugge. Leuven Bioscience wordt een hoogbouw die zich situeert op de deelcampus Arenberg III als onderdeel van het Kasteelpark Arenberg.

Samen met de aanzienlijke hoogte van het torengebouw van imec, het Aren-

bergkasteel en de hoogbouwaccenten die worden gelegd in het masterplan van Wetenschapspark Arenberg kan Leuven Bioscience uitgroeien tot een baken voor de campus Arenberg III, maar in de omgeving tevens fungeren als een oriëntatiepunt voor de volledige wetenschapscluster.

De stedenbouwkundige plannen voor deelcampus Arenberg III vertrekken vanuit het principe van verdichting. Binnen de ringweg worden bouwvelden met een hogere dichtheid afge-

wisseld met straten en pleinen. De realisatie van Leuven Bioscience past volledig in deze verdichtingsstrategie. Het nieuwe bouwvolume zal samen met het nieuwbouwproject Quadrivium en het gebouw Leuven Chem&Tech een nieuw publiek plein creëren. Door een knik in het rationale balkvolume ontstaat aan de verkeersluwe noordzijde een afzonderlijk afgeschermd logistiek plein voor Leuven Bioscience.

Foto's: Proof of the sum, Amsterdam.



# Macht en schoonheid. De Arenbergs'

*De expo 'Macht en Schoonheid. De Arenbergs' in M - Museum Leuven brengt meer dan 230 kunstwerken en nooit eerder getoonde documenten samen in een unieke reünie om het vijf eeuwen oude verhaal van de familie Arenberg te vertellen. Daarbij horen absolute topstukken van onder meer Rubens, Jordaens, Veronese, van Dyck, Vivaldi en Dürer. De tentoonstelling is te bezoeken tot en met 20 januari 2019. Tegelijk loopt ook de tentoonstelling 'Adellijk wonen. Het kasteel van Heverlee, van Croÿ tot Arenberg' in de Universiteitsbibliotheek. Hier wordt de bijzondere bouwgeschiedenis van het Arenbergkasteel in Heverlee verteld, eveneens aan de hand van talrijke uitzonderlijke en nooit eerder getoonde stukken. Het geheel is een bijzonder mooie tentoonstelling geworden die de prestatie van Utopia evenaart. Mis ze niet.*



De nieuwe toptentoonstelling in het Leuvense Museum M neemt je mee naar een bijzondere wereld van macht en schoonheid. Als echte sabelslepers waren de Arenbergs eeuwenlang aanwezig op het Europese strijdtoneel. Door hun gedreven ondernemerschap vergaarden ze intussen enorme rijkdommen. Als belangrijke politieke en

economische machthebbers verwierden de Arenbergs toegang tot de hoogste culturele kringen en bouwden ze tevens een indrukwekkende kunstcollectie uit.

Op de tentoonstelling in M maak je via schilderijen, prenten, boeken en andere kunstobjecten kennis met het mach-

tige geslacht Arenberg. Denk daarbij aan klinkende namen zoals Rubens, Veronese, Dürer en Jordaens. Maar net zo goed word je verrast door de riant levensstijl en kunstzin van deze cultureel vooraanstaande familie. Mettertijd raakte de kunstcollectie van de Arenbergs verspreid over de hele wereld, in musea en particuliere verzamelingen.



Voor de expo in Leuven werd eenmalig een unieke selectie van topwerken samengebracht.

### Prinsen en hertogen

In de eerste zaal van de tentoonstelling kom je terecht in de portrettengalerij van de familie Arenberg, geïnspireerd op de galerij die gasten in de vestibule van het kasteel van Arenberg in Heverlee begroette. Kunst verzamelen en kunstenaars begunstigen was een manier van edelen om zich te onderscheiden. De Arenbergs investeerden dan ook royaal in kunst die de status, weelde en vooral de stamboom van de familie vereeuwigde. Ze schuwden daarbij de grote namen niet: het iconische ruitersportret van Albrecht van Arenberg dat je in deze zaal ziet, is van niemand minder dan Antoon van Dyck.

Alle portretten tonen de leden van de familie op hun best: de dames in indrukwekkende gewaden, de heren in harnas, met sjerpen, strikken en linten. Aan bravoure en panache geen gebrek. Familieportretten moeten getuigen van een geslaagde voortplanting en dynastieke samenhang. Het voorbeeld bij uitstek is hier dat van Karel van Arenberg (1550-1616) en Anna van Croÿ (1564-1635) met vijf van hun twaalf kinderen.

Maar niet enkel portretten moesten de status van het huis uitdragen. Op de tafel in het midden van de zaal liggen de ware kroonjuwelen van de familie: de oorkonden met de verheffing tot rijksvorst (1576) en tot hertog (1644). Ze vormen de ultieme legitimatie van hun macht. Verder getuigen een brief van keizerin Maria Theresia en een hoge onderscheiding van Napoleon van de band van de familie met de hoogste kringen van de Europese aristocratie.

### Diplomaten

In de tweede zaal ligt de focus op de economische, militaire en diplomatieke macht die de Arenbergs door de eeuwen heen uitoefenden in Brabant, in de Nederlanden en Europa. Historiestukken verbeelden optochten, toernooien, veldslagen en diplomatiek overleg. Dat zijn de wapenfeiten waar de Arenbergs zo prat op gaan; ze maken deel uit van de imagovorming en het reputatiemanagement waarin de adel zo bedreven is. Wapenboeken getuigen van hun lidmaatschap van de exclusieve ridderorde van het Gulden Vlies.

De familie Arenberg was lange tijd een schoolvoorbeeld van de machtige Europese landadel. Naast bezittingen in de Nederlanden en de Duitse landen, verwierven ze landgoederen in Frankrijk, Oostenrijk, Bohemen en Italië. De familie verplaatste zich dan ook met een verbazend gemak door Europa. Toch bleef er altijd een sterke verbondenheid met de Nederlanden. Daarvan getuigt het Driestedensalon in het Arenbergkasteel in Heverlee, waar drie adembenemende gezichten op Brussel, Antwerpen en Amsterdam prijken. De panorama's zijn nu zij aan zij te zien in Museum M.

Zoals het de 'oude' adel betaamde, leefden de Arenbergs van hun land. Dat in tegenstelling tot de derde stand en de nouveaux riches, voor wie het wel geoorloofd was geld te verdienen met bankzaken en koophandel. Voor de Arenbergs kwamen de inkomsten uit landbouw, mijnbouw en bosbouw. Zo werd de familie puissant rijk toen in de negentiende eeuw in hun nieuwe domeinen op de rechteroever van de Rijn – in wat we nu het Ruhrgebied noemen – steenkool gevonden werd.

In die periode waren ze de kampioenen van het grootgrondbezit in België. De Franse tak van de familie lag in de negentiende eeuw mee aan de basis van Compagnie de Suez, de maatschappij die het Suezkanaal mee heeft aangelegd en die later uitgroeide tot een van de belangrijkste spelers op de energiemarkt. Suez fuseerde tien jaar geleden met Gaz de France. Het fusiebedrijf kreeg in 2015 de naam Engie en is vandaag het grootste nutsbedrijf ter wereld. In België is Engie onder meer eigenaar van Electrabel, Tractebel en Fabricom.

### Huwelijkspolitiek

Om hun territorium uit te breiden, voerden de Arenbergs een strategische huwelijkspolitiek. De erfgoederen die de Arenbergs dankzij Anna van Croÿ verwierven, maakten hen in één klap tot de belangrijkste adellijke grootgrondbezitters van de Habsburgse Nederlanden. Met die erfenis verwierven ze ook de titel van hertog van Aarschot, die door keizer Karel aan Croÿ was verleend. Het aanzien van het geslacht en de identificatie met de Habsburgse zaak leidden tot een alsmaar internationalere huwelijkspolitiek. Steeds vaker verrijkten de namen van andere rijksvorsten en van



Rubens © Hammer Museum Los Angeles



Portret van Hedwige van Ligne, hertogin Engelbert Maria van Arenberg, 1900 © KU Leuven, Kunstpatrimonium – foto Bruno Vandermeulen.



Atelier Anthony van Dyck, Ruitersportret van Albrecht van Arenberg © KU Leuven Kunstpatrimonium – foto Bruno Vandermeulen

# PARKERSTORE LANCEERT ZIJN NIEUWE WEBSHOP

[www.parkerestore.com](http://www.parkerestore.com)

Winkel wanneer het U uitkomt !  
Parkerstore lanceert een volledig nieuwe webshop,  
zodat we u ook online onze service kunnen aanbieden.  
Vanaf nu kan u altijd en overal uw bestellingen plaatsen, 24/7.

*Hopelijk tot snel !  
Het ParkerStore Team*



ParkerStore Longin Service  
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar  
[parkerstore@longin.be](mailto:parkerstore@longin.be) - T 016 44 80 70

## *Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?*

*Dan bent u bij ons aan het juiste adres!*

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



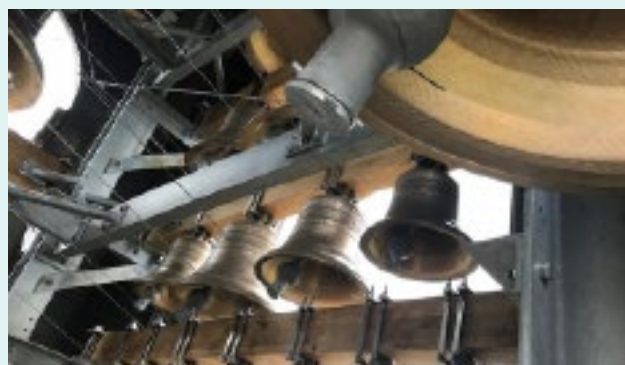
**EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

**Bel of mail ons!**  
Tel.: +32 (0)475 69 35 34  
[kristof.dongleur@easypay-group.com](mailto:kristof.dongleur@easypay-group.com)

## Vredesbeiaard ingehuldigd

Op zondag 11 november, exact honderd jaar nadat alle klokken in België en Frankrijk luidden om de herwonnen vrede te vieren na Wereldoorlog I, werd in de Abdijs van Park in Heverlee een nieuwe Vredesbeiaard ingehuldigd.

Nadat alle 40 klokken reeds op 13 september in de toren werden gehangen, ondergingen ze verschillende tests. Na een succesvolle fondsenwerving werd de verloren gegane historische beiaard van de abdijs toren gereconstrueerd, overigens een unicum in de beiaardgeschiedenis.





Spaanse, Italiaanse of Oostenrijkse aristocraten de stamboom van Arenberg.

## Veldheren

Maar nieuw land veroveren ging lang niet altijd via strategische huwelijken. Boven alles waren de Arenbergs namelijk actief op het slagveld. Als doorgevoerde legeraanvoerders waren ze betrokken bij zowat elk gewapend conflict in Europa tussen de zestiende en het begin van de negentiende eeuw. Ze vochten veelal in dienst van Habsburg: De Habsburgse dynastie deed in de zestiende tot de achttiende eeuw voortdurend een beroep op de graven en hertogen van Arenberg, zowel op politiek, militair als diplomatiek vlak.

Ze droegen trots de titels van admiraal van de Vlaamse vloot, kapitein-generaal van Henegouwen, veldmaarschalk van de keizerlijke troepen. De actieve rol van de mannelijke Arenbergs op het slagveld bleef niet zonder gevolgen. Het betekende dat hun echtgenotes achterbleven om de zakelijke belangen van de familie te behartigen. Bij die veldslagen lieten de mannelijke telgen van het geslacht trouwens niet zelden het leven.

Het beheer van de landgoederen door de vrouwen was in die gevallen geen tijdelijke zaak. Wanneer een echtgenoot niet terugkeerde van het slagveld, diende de weduwe, de douairière, het bewind te voeren over kinderen en goederen. We kunnen gerust stellen dat de vrouwen van de familie Arenberg op die manier vaak uitgroeiden tot erg machtige dames. Zo zou Margaretha

van der Mark, gravin van Arenberg, haar man, die sneuvelde aan het begin van de Tachtigjarige Oorlog (1568), nog drie decennia overleven.

De mannelijke Arenbergs die wel enkele veldtochten wisten te overleven, kregen na verloop van tijd vaak diplomatieke opdrachten. Op die manier breidden ze hun politieke en maatschappelijke macht nog uit. Ze namen een stevige positie in aan de onderhandelingstafel en werden daardoor eeuwenlang gezien als de voornaamste edellieden van de Lage Landen. Op de expo in M zie je bijvoorbeeld een schilderij van de ondertekening van het verdrag van Londen (1604) tijdens de Somerset House Conference. Het werk toont Karel van Arenberg als een van de gezanten die mee het einde van de Spaans-Engelse oorlog onderhandelde. De familie Arenberg behoorde tot het selecte clubje dat mee over het lot van Europa besliste.

## Kunst

Geen macht zonder decorum. Want wie machtig is en dat wil blijven, moet die macht ook uitstralen. Pronk, pracht en praal waren dan ook een belangrijk onderdeel van het leven van een adellijke familie als Arenberg. Kunstvoorwerpen moesten hun welstand etaleren, hun aanzien vergroten en hun macht bestendigen en legitimeren. De Arenbergs waren dan ook lange tijd toonaangevend als het ging over het goede leven en de goede smaak. Die goede smaak manifesteerde zich op het vlak van lifestyle en mode, beeldende kunst, architectuur enz.

De Arenbergs bezaten in de negentiende eeuw verschillende kastelen en landgoederen in Europa. Al sinds de zeventiende eeuw behoorden Edingen en Heverlee tot de geliefde verblijfplaatsen in de Lage Landen. Edingen kochten ze van de Franse kroon. Het barokke park kennen we door de etsen van Romeyn de Hooghe uit een ruim drie eeuwen oud 'tuinboek' dat was opgedragen aan de hertog. Heverlee erfden de Arenbergs van de Croÿ's, samen met het hertogdom Aarschot dat één van de meest winstgevende domeinen werd voor de familie. In deze zaal zie je de tekeningen die dit hertogdom in beeld brengen en aan de basis lagen van de beroemde Albums van Croÿ.

Overal drukten de Arenbergs hun stempel op het landschap. De verbondenheid met de lokale gemeenschap blijkt uit hun steun aan kloosters en begijnhoven. Een typisch staaltje van lokaal mecenaat zijn de fraaie sierhalskettingen in edelmetaal, de zogenaamde breuken, waarmee ze schuttersgilden begunstigen, wat ongetwijfeld de populariteit van het huis Arenberg ten goede kwam.

## Garderobe en decor

Deze zaal biedt een inkijk in het leven van een Europese hoogadellijke familie. Centraal staat een catwalk met authentieke kostuums, maskeradepakjes en etnografische stukken. De opstelling ademt de sfeer van maskerades zoals ze in het achttiende-eeuwse Brussel werden georganiseerd. Een passie voor stoffen, interieurtextiel en technologie



Familieportret van Karel van Arenberg en Anna van Croÿ, omstreeks 1593. KU Leuven, Kunstpatrimonium © KU Leuven – foto Bruno Vandermeulen



Jan Breughel de Oude © London, Guildhall Art Gallery

Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | [www.standardahz.be](http://www.standardahz.be)

bracht hertog Leopold Filips ertoe in Edingen omstreeks 1720 een eigen zijdemanufactuur op te richten voor de productie van luxueuze zijden kwaliteitsstoffen. Geschilderde binnenaanzichten uit de negentiende eeuw geven een beeld van adellijke woonverblijven en hier en daar vang je een glimp van het dagelijkse leven. Die aquarellen vormden toen een nieuw genre in de adellijke zelfrepresentatie en werden vervaardigd door professionele schilders of door aquarellerende prinsessen.

De pracht en praal ging zo ver, dat de hoge adel zich voortdurend in de schulden stak om te voldoen aan de verwachtingen. Vooral bouwen en breken kostte handenvol geld. In de achttiende eeuw zagen de Arenbergs zich genoodzaakt om hun meest winstgevend domein, het hertogdom Aarschot, nagenoeg onafgebroken met een hypotheek te belasten. Hun status dwong hen er paradoxaal genoeg toe constant boven hun stand te leven.

Adellijke families toonden graag hun bevoorrechte positie door kunst te verzamelen en kunstenaars te begunstigen. De Arenbergs volgden daarbij Croÿ en van der Mark als voorbeeld. Als mecenas en bibliofiel had renaissance-prins Karel van Croÿ de toon gezet. Albasten beelden uit het celestijnenklooster in Heverlee worden in deze zaal gecombineerd met twee schilderijen van Paolo Veronese en een doek van Frans Floris. Ook zijn bibliotheek was legendarisch en werd verkocht in 1614, dit werd vastgelegd in één van de oudste veilingcatalogi.

Het fraaie wandtapijt Honor uit de reeks Gloria Immortalis (Barend van Orley) komt uit het bezit van het geslacht van der Mark. Jan van Lignes' huwelijk met Margaretha van der Mark bracht hem de naam Arenberg en tegelijk ook het wandtapijt. Wandtapijten waren een vertrouwd statussymbool in adellijke kringen. De reeks zou deze rol met glans vervullen in het Brusselse Arenbergpaleis tot aan het begin van de twintigste eeuw. Dit exemplaar werd uitgeleend door het Metropolitan Museum of Art in New York.

### Egmontpaleis

De bibliotheek van het huis Arenberg bevond zich in het Arenbergpaleis, het huidige Egmontpaleis in Brussel. In M

wordt een staal getoond van dit boekenbezit. Ook verzamelden de Arenbergs muziekhandschriften zoals de unieke partituur van Vivaldi die eveneens te zien is op de expo. Sommige hertogen ontpopten zich als echte bibliofielen. Bijzonder is de grote collectie Middelnederlandse letterkunde, met wiegendrukken en andere kostbare werken in de collection spéciale. Bij een bibliotheek hoorde traditioneel ook een prentenkabinet dat hier vertegenwoordigd wordt door een uitzonderlijk zestiende-eeuws verzamelalbum met nagenoeg het volledige werk van Albrecht Dürer.

De collecties van de Arenbergs waren zo vermaard dat de naam Arenberg een keurmerk werd. Stukken die vandaag over heel de wereld verspreid zijn en waarvan er hier enkele zijn samengebracht in deze eregalerij, dragen nog steeds de naam Arenberg. Het zijn kunstvoorwerpen van zeer uiteenlopende aard en herkomst, gaande van een evangelarium uit de Ottoonse tijd, tot een exotische spreij, een zogenaamde colcha, met een Indo-Portugese interpretatie van verhalen uit de klassieke oudheid.

### Boek

Ter gelegenheid van de tentoonstelling werd ook een lijvig boek van liefst 400 pagina's uitgegeven. Deze publicatie is een realisatie van de KU Leuven in samenwerking met de Arenbergstichting. Het boek is te koop in de shop van M – Museum Leuven, de Universiteitsbibliotheek Leuven en bij de Arenbergfoundation voor 49 euro en is beschikbaar in het Nederlands, Frans en Engels.

### Curatoren

De tentoonstelling wordt gecureerd door Peter Carpreau, Mark Derez en Anne Verbrugge. De partners van de tentoonstelling zijn M - Museum Leuven, Universiteitsarchief en Kunstpatrionium KU Leuven, KU[N]ST Leuven en de Arenberg Foundation.

Leopold Engelbert van Arenberg (°1956) is de huidige hertog van Arenberg. Hij is de dertiende telg die deze titel draagt. Zijn passie voor de geschiedenis en die van Europa uit zich op verschillende manieren. Door middel van prijzen en conferenties probeert hij jonge historici te stimuleren om hun

onderzoek bij het publiek bekend te maken. Ook deze expo ziet hij als een opportuniteit om die kennis met anderen te delen. Samen met zijn medewerking en die van de Arenberg Foundation kwam het Arenberg Festival, waar de expo in M deel van uitmaakt, tot stand.

## Praktische informatie

### M – Museum Leuven

Leopold Vanderkelenstraat 28  
3000 Leuven  
+32 (0)16 27 29 29  
bezoekm@leuven.be  
www.mleuven.be

#### Openingstijden

Dagelijks van 11 tot 18 uur  
Woensdag gesloten  
Donderdag van 11 tot 22 uur

### Universiteitsbibliotheek

Mgr. Ladeuzeplein 21  
3000 Leuven  
+32 (0)16 32 46 60  
adellijkwonen@kuleuven.be

#### Openingstijden

Dagelijks van 10 tot 17 uur

### Tickets

[www.arenbergleuven.be/tickets](http://www.arenbergleuven.be/tickets)

#### Arenberg combiticket

Combineer de expo in M – Museum Leuven met een bezoek aan de tentoonstelling in de Universiteitsbibliotheek met het voordelige Arenberg Combiticket.

Tarief: 16 euro

Het combiticket geeft je toegang tot:

- De tentoonstelling 'Macht en Schoonheid' (incl. audiogids)
- De tentoonstelling 'Adellijk Wonen'
- De vaste collectie van M
- De toren en de site van de Universiteitsbibliotheek.

# De hifi specialist in Leuven

Het verschil  
tussen klank  
en emotie,  
is het advies.



**B&W**



**mark  
levinson**



**REVOX**



**[audio physics]**



**marantz**



**REVEL**

SHOWROOM GENT:  
Bagattenstraat 157  
9000 Gent  
T 09 223 88 33

**STEVENS**

HiFi and Home Entertainment

[WWW.STEVENS-HIFI.BE](http://WWW.STEVENS-HIFI.BE)

SHOWROOM LEUVEN:  
Tiensesteenweg 348  
3000 Leuven  
T 016 29 23 90

# Belgen houden van cash

*Ondanks het toenemende aantal middelen om elektronisch te betalen, gelooft bijna de helft van de Belgen niet dat een volledig 'cashloze' maatschappij ooit mogelijk is. Vele landgenoten gebruiken zeker voor kleinere bedragen nog steeds erg vaak cash geld. Nochtans stijgen het aantal betaaltransacties met een bankkaart en het gebruik van mobiele betaalapplicaties ieder jaar.*



Uit een onderzoek van Beobank blijkt dat de gemiddelde Belgische portefeuille ongeveer 61 euro aan bankbiljetten en munten bevat, ondanks het feit dat de infrastructuur om met de bankkaart of mobiel te betalen intussen ook bij vele kleinere handelaars ingeburgerd is. Belgen houden van cash, zoveel is duidelijk.

Het zijn vooral de ouderen die gesteld zijn op 'echte' eurobiljetten en munten in hun portefeuille. Bijna vier op de tien 55-plussers heeft meer dan 100 euro op zak en nog eens evenveel van hen tussen 50 en 99 euro. Bijna de helft van de jongeren onder de 35 jaar hebben doorgaans minder dan 25 euro op zak. Voor bank- of kredietkaarten zijn er geen verschillen tussen de leeftijdsgroepen. Zowel oudere als jongere generaties hebben gemiddeld twee stuks bij.

Grotere betalingen gebeuren doorgaans met de kaart, kleinere worden nog vaak cash geregeld. In de supermarkt betaalt bijna negen op de tien klanten met een bankkaart. In de buurtwinkel, bij de

bakker of de slager betaalt een ruime helft van de Belgen cash, zo blijkt uit het onderzoek van Beobank. Op café betaalt nog bijna acht op de tien cash.

Het onderzoek maakt ook duidelijk dat de Belg vasthoudt aan cashbetalingen, zeker op korte termijn. Slechts 8,4% van de Belgen denkt dat we binnen enkele jaren in een cashloze samenleving leven. Ongeveer een derde denkt dat we op langere termijn inderdaad geleidelijk naar een cashloze samenleving evolueren, maar bijna de helft stelt toch dat cash altijd een functie zal blijven hebben in onze samenleving.

## Elektronische betalingen

Het aantal mogelijkheden om in een winkel elektronisch te betalen wordt echter alsmaar groter. De traditionele banken zijn allang niet meer de enige aanbieders, ook de grote internetplatformen zoals Google en Apple proberen een graantje mee te pikken van de miljardenbusiness die elektronisch betaalverkeer nu eenmaal is. Achter mobiele

betalingen schuilt doorgaans de near field communication (NFC) technologie. Daarmee kunnen toestellen zoals een daartoe uitgeruste bankkaart of een smartphone op zeer korte afstand communiceren met de betaalterminal in een winkel.

Naast NFC is er een tweede manier om mobiel te betalen, namelijk door het scannen van QR-codes. Handelaars en horecazaken hebben dan naast hun kassa zo'n QR-code hangen. De klant kan die scannen om het gevraagde bedrag over te schrijven. Vooral Payconiq, dat inmiddels samenging met Banccontact, groeide dankzij deze techniek.

## Nieuwe wet

Ondertussen is ook een verregaande wet op komst, waarbij het gerecht desgewenst bij alle mogelijke aanbieders van betaaldiensten alle mogelijke geldsporen die iemand nalaat, mag opvragen.

Dat gaat zowel over je aandelenportefeuille bij een vermogensbeheerder als over de aankopen die je verricht met een krediet- en bankkaart, transacties via nieuwe betaaldiensten zoals PayPal, ApplePay of Google Pay, transfers via valuta- of wisselkantoren, verrichtingen via platformen voor virtuele munten zoals bitcoins of diensten zoals Western Union, tot zelfs een betaling via sms voor een parkeerticket. Openbaar aanklagers zullen al die gegevens mogen opvragen zonder dat daar toestemming van een onderzoeksrechter voor nodig is.

Ook bedrijven die in ons land diensten vanuit het buitenland aanbieden zullen onder deze nieuwe wettelijke verplichting vallen, ongeacht of ze een vertrouwelijkheidsclausule met hun klanten sloten. Ze zullen ook het geheim van het onderzoek moeten respecteren en volgens de Europese regels hun datagegevens vijf tot tien jaar moeten bijhouden. Verschillende financiële spelers zijn nu al verplicht om verdachte transacties en het gebruik van grotere sommen cash geld aan te geven bij de antiwitwascel. De maatregelen worden vooral genomen in het kader van de strijd tegen terrorisme.

# Winkeldieven stelen duurere producten

*Winkeldiefstal blijft een plaag voor heel wat handelaars. Dieven kapen in de kleinhandel ongeveer 1,5% van de omzet weg. Het goede nieuws is dat het aantal winkeldiefstallen vorig jaar met 13% is afgenomen, van 45.456 artikelen in 2016 naar 39.366 in 2017. Het slechte nieuws is dat dieven duurere producten stelen (van 542.000 euro in 2016 naar 520.472 euro in 2017). Dat blijkt uit cijfers van de vzw Preventie & Veiligheid.*



Daarbij moeten we in het achterhoofd houden dat een heleboel winkeldiefstallen pas later vastgesteld worden en dat 42% van de handelaars dergelijke diefstallen nooit aangeeft omdat ze van mening zijn dat daar toch geen gevolg aan wordt gegeven. Winkeldiefstallen worden nog te veel als 'kleine' criminaliteit beschouwd waardoor ze vaak geseponereerd worden en dus onbestraft blijven.

De winkeldiefstalboete moet daar verandering in kunnen brengen. Handelaars zouden dan een bepaald bedrag

mogen vragen aan een winkeldief. Concreet komt het systeem erop neer dat de winkeldief de handelaar een bedrag van 181 euro zou moeten betalen wanneer die op heterdaad betrapt is. Een afzonderlijke, nog te bepalen inningsinstantie zou voor de afhandeling zorgen.

Tegelijkertijd zou van de diefstal een registratie bij de politie plaatsvinden. Indien er vervolgens binnen de 8 tot 10 weken geen betaling van de winkeldief is ontvangen, zou de inningsinstantie namens de handelaar aangifte doen van de winkeldiefstal bij de politie en

zou ze zich ook burgerlijke partij stellen in een strafzaak.

In Nederland wordt al enkele jaren gewerkt met een dergelijk systeem. Heel wat handelaars werden vergoed voor de geleden schade en met deze aanpak daalde ook het aantal winkeldiefstallen in Nederland. Het werkt dus ook afschrikwekkend bij winkeldieven. Omdat winkeldiefstal nog steeds niet grondig wordt aangepakt, vraagt het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) dat de winkeldiefstalboete er snel komt. De ondernemersorganisatie heeft hierover al vergevorderde gesprekken gehad met de federale ministers van Middenstand, Justitie en Binnenlandse Zaken.

De volgende producten werden het meest gestolen in 2017:

- Droge voeding: 24%
- Parfum en toiletartikelen: 14%
- Alcohol: 14%
- Vlees: 7%
- Dameskledij: 5%

Vooraf de toegenomen interesse van winkeldieven in voeding is opvallend. Uiteraard is er de blijvende armoede, maar bovendien worden dieven steeds professioneler. Het gaat vaak om rondtrekkende dadergroepen. Als zij dure artikelen stelen, zijn ze vaak ook niet geneigd om basisartikelen die zij en hun familie ook nodig hebben, aan te kopen.

In tegenstelling tot wat veel handelaars denken, zijn het niet de allerjongsten die de langste vingers hebben. De bevolkingsgroepen die het meest stalen in 2017 waren de twintigers en de dertigers.

- Twintigers: 22%
- Dertigers: 22%
- Veertigers: 17%
- Tieners: 15%
- Vijftigers: 12%
- Zestigters: 7%
- Zeventigers: 4%



# BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve  
bezoek in het hart van de Stella  
Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en  
individuele bezoekers doorheen  
de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw  
(bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:  
**[www.brouwerijbezoeken.be](http://www.brouwerijbezoeken.be)**

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



LIGHT  
UNIT

Licht eigenzinnig

verlichting,  
meubilair &  
woonaccessoires

ontdek onze webshop

**[www.lightunit.shop](http://www.lightunit.shop)**

Naamssesteenweg 158 - 3001 Heverlee  
[www.lightunit.be](http://www.lightunit.be)

⊙ De auto

die u zag ⊙

⊙ in de films

bestuurt u nu ⊙

⊙ gewoon zelf.

## De nieuwe Ford Mustang BULLITT

Het unieke karakter van de nieuwe Ford Mustang BULLITT zet uw leven in een nieuw licht. De 5.0i V8-motor met 460 Pk, het stoere design en de vernieuwde technologieën maken hem krachtig, stijlvol én slim. Maak uw Mustang BULLITT nog gedurfter door te kiezen voor de exclusieve kleur Bright Highland Green. Vraag vandaag nog een testrit. Afspraak in onze showroom.



### **Autopolis Leuven**

Brusselsesteenweg 57 - 3020 HERENT - 016/31 05 10

Ⓛ 12,4 L/100KM. Ⓢ 277 G/KM. (CO<sub>2</sub>MPAS).

BULLITT and all related characters and elements © & ™ Warner Bros Entertainment Inc. (s18). Verbruik- en uitstootcijfers voor Euro 6.2-motoren zijn CO<sub>2</sub>MPAS gegevens, geldig voor de uitvoering met banden zoals beschreven in de standaarduitrusting. Optionele banden kunnen een andere CO<sub>2</sub>-uitstoot en verbruik tot gevolg hebben. Contacteer ons voor meer informatie. Voor meer inlichtingen, raadpleeg [www.nl.ford.be](http://www.nl.ford.be). Exclusief verkrijgbaar bij FordStores. GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.nl.ford.be/milieu](http://www.nl.ford.be/milieu). **ford.be**