

2018

3

# Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine

jaargang 26

tweemaandelijks

juni - juli 2018

**ZATERDAG 23 JUNI 2018  
DE LANGSTE DAG**

Gezellig  
shoppen  
en genieten in  
het verkeersvrije  
hart van  
Leuven

**BRADERIE  
STRAATTHEATER  
AUTOSHOW**

Een organisatie van Liefst Leuven vzw  
m.m.v. Stad Leuven

Ontdek het programma op  
[www.delangstedag.be](http://www.delangstedag.be)



# HOME, WHERE DREAMS UNFOLD



**KWADRAAT**  
VILLAPROJECTEN

Een Kwadraat Villaproject reikt u het ultieme woonconcept aan: toonaangevende architectuur, een bouwtechnisch geavanceerde woning, superieur geïsoleerd en rijkelijk uitgerust. Maar ook gloednieuw, luxueus, tot in de puntjes afgewerkt, en dus 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze elegantie uit, met de kracht en de persoonlijkheid die enkel de beste kwaliteit verschaft.

[www.kwadraat.be](http://www.kwadraat.be)



# WOORD VOOR WOORD



Liefst Leuven organiseert deze maand weeral De Langste Dag. Dit grootse evenement – dat al aan zijn 33<sup>ste</sup> editie toe is – is intussen uitgegroeid tot de grootste stadsbraderie van België. Shoppen in een aangenaam verkeersvrij centrum, gecombineerd met hoogstaande animatie is een absolute publiekstrekker gebleken en daar mogen we als handelaars fier op zijn.

We hopen dan ook dat zoveel mogelijk collega's op zaterdag 23 juni hun bezoekers verrassen, zowel in hun zaak als op hun buitenstand, zodat aan onze gezamenlijke klanten uitgebreid kan getoond worden dat 'in Leuven de lamp brandt'. Als handelaars samen ambassadeur zijn voor onze stad en onze klanten daar maximaal bij betrekken kan dat er alleen maar voor zorgen dat we ons onderscheiden op de meest positieve manier.

We wensen jullie een heerlijke Dag en een fijne, succesvolle zomer!

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

## Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw  
Ambachtenlaan 33  
3001 Heverlee (Leuven)

## Hoofredactie

Eric Claes  
redactie@handelen.be

## Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts, Fabrice Guillaume  
Harald Scheerlinck, Yves De Pauw, Rikky Evers  
Speciale dank aan Johan Lambrechts  
voor de realisatie van dit nummer.

## Reclameregie

Themamedia N.V.

## Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw  
Tiensestraat 28 A 0101  
3000 Leuven  
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel. Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven.

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO<sub>2</sub>logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op  
[www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk](http://www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk)



## INHOUD

Leuven sluit zich aan bij bizLocator .....	5
De Hoorn breidt fors uit .....	7
Feestje voor stadskernvernieuwing .....	15
Belg checkt smartphone 34 keer per dag .....	15
Nieuw parcours voor monumentale kerken .....	17
Belasting op speeltoestellen afgeschaft .....	17
40 miljoen euro voor klimaatneutrale projecten .....	19
Ballon van de Vriendschap verhuist .....	21
Historische stadsomwalling wordt in ere hersteld .....	23
Leuven bouwt nieuwe school aan Vaartkom .....	25
Stadsproject en expo over wederopbouw na WO I .....	27
Bondgenieten in Hollywoodstijl .....	29
Bijna één op de vijf handelaars zet beelden criminelen online .....	31
Veel belangstelling voor wandeling handelaars .....	31
Cohousingproject BotaniCo in gang gezet .....	35
Europa schaft geoblocking af .....	37
Honderd historische bedrijven gebundeld .....	39
Nieuwe privacywetgeving in werking getreden .....	41
Maaltijdbezorgers voeren harde strijd om de klant .....	43
Vlaamse taxi's mogen tarieven weldra zelf bepalen .....	45
Eerste zelfrijdende wagen in Leuven .....	47
Interieurhotspot, creatieve hub en buurtbar op dezelfde Plek .....	49
Nieuwe maatregelen tegen valsmunterij .....	51
Barba is nieuwe aanwinst voor culinair Leuven .....	53
Nieuwe herstelwerken aan dak Sint-Pieterskerk .....	56
Josephine Laenen zegt het al vijftig jaar met bloemen .....	57
Eed zweert bij puurheid en transparantie .....	61
Slim verkeerslicht sneller groen bij te veel fietsers .....	62



# SLOTENSERVICE



ADVIES EN PLAATSING

TIENSESTRAAT 15 | [WWW.VAN-EYCK.BE](http://WWW.VAN-EYCK.BE)

---

Kwaliteitsvoeding Denon : een Leuvense traditie sinds 1806.

Sinds jaren vindt u bij Denon het betere assortiment vleeswaren, kaas, wijn, fruit & groenten... Tegen de beste prijs.

Want onze kwaliteitsmerken vindt u nergens goedkoper.

---

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67 • Fax 016/29.09.66

# FINEKO

Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

Toekomstlaan 38  
3600 Genk  
T: +32 (89) 32 95 40  
F: +32 (89) 36 27 29  
[info@fineko.be](mailto:info@fineko.be)

Koetsweg 267  
3010 Kessel-Lo  
T: +32 (16) 44 26 50  
F: +32 (16) 44 26 51  
[leuven@fineko.be](mailto:leuven@fineko.be)



[www.fineko.be](http://www.fineko.be)



# Leuven sluit zich aan bij bizLocator

*BizLocator is een online platform waar kantoor- of handelsruimte die te koop of te huur staat op een gemakkelijke manier te koppelen is aan een starter of handelaar die op zoek is naar ruimte. De website toont een overzicht van de beschikbare winkelruimtes, zowel horeca- en handelspanden als kantoorruimtes, industriële loodsen en bedrijfsgronden die te huur of te koop zijn in Leuven.*



Of je nu start met een nieuwe zaak, kiest voor een andere straat of je commerciële activiteit volledig wil verplaatsen naar een andere regio: via bizLocator kan je snel vinden wat je zoekt. Via een zoekmachine kan je nagaan welke panden voldoen aan je eigen criteria, of ze te koop of te huur staan, enz. Meestal, maar niet altijd, worden ook prijzen vermeld. Wie vragen heeft voor het stadsbestuur kan die meteen stellen tijdens het bekijken van de zoekresultaten via het menu linksboven: 'Stel een vraag'.

"Gewoonlijk begint iemand de zoektocht naar bedrijfsruimte via de online zoekmachines en komt die terecht op de sites van verschillende vastgoedmakelaars. Op die manier is het moeilijk om een goed overzicht te krijgen van het aanbod. BizLocator centraliseert samen met de makelaars dat aanbod en vergemakkelijkt de zoektocht naar de best mogelijke locatie voor ondernemers. Voor makelaars betekent bizLocator een extra kanaal om hun vast-

goed in de kijker te zetten", vertelt schepen van Economie Mohamed Ridouani.

"De goede ligging, de gemakkelijke bereikbaarheid en de aanwezigheid van een sterke kenniseconomie maken dat Leuven een geliefkoosde plek is voor bedrijven en starters om zich te vestigen. In onze stad is er een grote vraag naar kantoorruimte. Via bizLocator kunnen we het aanbod overzichtelijk aan ondernemers en starters presenteren. Bovendien is het gratis. Aanbieders van vastgoed kunnen zich steeds aanmelden voor bizLocator. Hoe meer makelaars instappen, hoe beter de tool werkt. Voor hen betekent dit bovendien meer zichtbaarheid voor de panden, een snellere nieuwe invulling en minder leegstand", aldus schepen van Handel Erik Vanderheiden.

Via bizLocator krijgt ook het stadsbestuur een beter zicht op de beschikbare bedrijfsruimte in de stad. "We krijgen van ondernemers en starters vaak vra-

gen over geschikte locaties. Nu kunnen we hen verwijzen naar bizLocator waar ze meteen een duidelijk overzicht krijgen. We kunnen ook de vraag en het aanbod beter monitoren en het beleid daarop afstemmen", aldus de schepenen.

Momenteel publiceren al 185 makelaars uit verschillende steden hun aanbod via bizLocator. Samen stellen ze ruim 2.700 panden of bedrijfsruimtes ter beschikking. Tot nog toe maken reeds een dertigtal steden en gemeenten gebruik van de tool, waaronder nu dus ook Leuven. Om de dienstverlening van het nieuwe platform te kunnen blijven verzekeren, is gekozen voor een economisch model waarbij de aanbieder van het vastgoed een vergoeding betaalt van 5 euro voor een kwalitatief contact, met een maximum van 25 euro per vastgoedobject en per uniek contact. Geen reacties betekent geen kosten. Wie nu instapt, hoeft tot 30 juni niets te betalen voor een reactie. De publicatie zelf is gratis en vraagt (indien wordt voldaan aan bepaalde voorwaarden) geen manueel werk.

BizLocator is een publiek-privaat initiatief, ontstaan vanuit een impulsfinanciering van het Agentschap Innoveren & Ondernemen. Het wordt vormgegeven via een stuurcomité met vertegenwoordigers van de betrokken partners, waaronder de Vlaamse overheid, lokale besturen, vastgoedprofessionals en vertegenwoordigers van de ondernemers. In het stuurcomité zitten naast het Agentschap Innoveren & Ondernemen ook de nv ORIS (Open Real Estate Information Services), de Confederatie van Immobiliënberoepen Vlaanderen (CIB), de Vlaamse ICT Organisatie, VOKA, Unizo, Leiedal, de West-Vlaamse Intercommunale (WVI) en de pilootgemeenten Gent, Aalst, Kortrijk, Lokeren, Sint-Niklaas en Wetteren.

**BizLocator**  
Kortrijksesteenweg 1144 F  
9051 Gent  
Tel. 09 243 10 20  
info@bizlocator.be  
www.bizlocator.be



## Brabantthal ruimte voor ideeën



- 6500 m<sup>2</sup>
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1  
3001 LEUVEN  
t 016 38 30 11  
f 016 38 30 10  
info@brabantthal.be  
www.brabantthal.be



**Laat u verrassen ...  
door onze met zorg geselecteerde wijnen**

- een uitgelezen assortiment Franse, Oostenrijkse, Spaanse & Italiaanse wijnen
- rechtstreekse & exclusieve import
- een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

**Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!**

Bierbeekstraat 21 • 3052 Blanden • 016 40 10 28 • wijnen@dulst.be • www.dulst.be

# Sterk in

**Drukkerij Van der Poorten,**  
een sterk team dat steeds klaar staat om  
uw ideeën tot leven te brengen op papier.

**DRUKKEN IS ONS OP HET LIJF GESCHREVEN!**

Openstaande vacature: snijder/afwerker - Meer info vindt u op de website



Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50  
mail@vanderpoorten.be | [www.vanderpoorten.be](http://www.vanderpoorten.be)



# De Hoorn breidt fors uit

*De Leuvense creatieve ondernemershub 'De Hoorn' aan de Sluisstraat heeft half april een ambitieus bouwproject in gang gezet waardoor de huidige oppervlakte van het gebouw zal verdubbelen. De Hoorn schakelt daarmee een versnelling hoger en wil vanaf 2020 meespelen met de internationale trendsetters. Er wordt resoluut gemikt op grotere congressen. Er komen nog meer op maat gemaakte kantoorconcepten en flexibele vergaderzalen. De bovenste verdiepingen van de nieuwbouw zullen fungeren als tijdelijke residentiële verblijven. Samen met het al bestaande Grand Café, de evenementenruimtes en de werkplekken levert dit een unieke mix van elkaar versterkende functies op. Er wordt anderhalf jaar gebouwd, het kostenplaatje wordt geraamd op 7,5 miljoen euro.*

De Hoorn staat symbool voor Stella Artois en bepaalt tot vandaag mee de identiteit van de Vaartkom en van Leuven. Het voormalige brouwerijgebouw is de bakermat van Stella Artois. Brouwerij Artois had al sinds 1892 pilsbier in haar assortiment, maar in 1926 werd een speciaal kerstbier gebrouwen dat de naam Stella kreeg, het Latijnse

woord voor ster, een verwijzing naar de kerstster. Het brouwsel was zo'n succes dat het permanent op de markt kwam en een vijfpuntige ster boven de jachthoorn in het logo werd opgenomen.

De brouwerij is een pareltje van industrieel erfgoed en werd in 1923 met veel zorg en detail ontworpen, zowel aan de

binnen- als aan de buitenzijde, en ook het ontwerp van de draagstructuur is uitzonderlijk. Het geheel vormt een goed bewaard voorbeeld van dit type brouwerijen. Toen de bierproductie in de jaren '70 en '80 van de vorige eeuw verhuisde naar een nieuwe locatie kwam het complex leeg te staan en in 1997 werd het gebouw beschermd als monument.

In 2007, na meer dan 25 jaar leegstand, groepeerden zeven jonge Leuvense creatieve ondernemers zich in een vennootschap en kochten ze het gebouw om het de daaropvolgende jaren te transformeren tot een creatieve hub. Er werd gekozen voor een gemengd programma van kantoren (voor de creatieve economie), evenementenzalen (voornamelijk in de historische brouwzalen) en horeca. De keuze voor evenementenruimtes en horeca is niet toevallig. Ze geven het gebouw zijn publieke, bruisende karakter én ze vormen een interessante aanvulling op de kantoren voor de creatieve economie. In 2012 waren de ingrijpende verbouwingen klaar. Vandaag is het geheel een mooi voorbeeld van hoe een monument met enkele slimme toevoegingen een fraaie herbesteding kan krijgen, waardoor een nieuw gebruik mogelijk wordt.

Dit sociale en privé-initiatief leverde niet alleen een belangrijke bijdrage aan het behoud van een belangrijk stuk industrieel Leuven's erfgoed, maar wekte ook een verwaarloosd gebouw weer tot leven dankzij een uiterst creatief gebruik van ruimtes binnen het goed bewaarde historische weefsel. De oude brouwerij is vandaag niet alleen de



Dankzij een aanpalende nieuwbouw zal de nuttige oppervlakte van De Hoorn tegen 2020 verdubbelen.



De Hoorn zoals het complex er vandaag uitziet.







Projectcoördinator Michiel Van Balen (l.), communicatiemedewerker Lucie Rullaud (m.) en mede-oprichter en bestuurder van De Hoorn Pieter Goiris (r.).

nieuwe thuis voor ondernemers uit de creatieve sector, maar huisvest ook een Grand Café die als gedeelde living fungeert voor de hele buurt. De historische brouwzalen vormen jaarlijks ook het decor van meer dan 250 evenementen.

Vandaag kom je naar De Hoorn om te werken, te feesten en/of te eten. Die aanpak werd op 24 mei 2016 in Madrid beloofd door dit project in de categorie 'Instandhouding' te bekronen met de

'Europa Nostra' prijs van de Europese Unie, het grootste eerbetoon dat je in Europa inzake cultureel erfgoed kan ontvangen. Een jaar eerder ontving De Hoorn ook al de vierjaarlijkse architectuurprijs van de stad Leuven en de tweede prijs van de publieksjury. Daarnaast werd het complex meermaals als inspirerend herbestemmingsproject in de kijker gezet.

### Nieuwe fase

Omdat de eigenaars ook de medegebruikers zijn van het gebouw straalt het pand uit waar ze zelf als organisatie voor staan. Dat merk je ook aan de bedrijven die zich reeds vestigden in De Hoorn. De voormalige brouwerij is een innoverende, open ontmoetingsplaats waar kruisbestuiving, creativiteit en ondernemerschap centraal staan. De Hoorn was al bezig met het aanbieden van plekken voor coworking toen het concept niet eens bestond. '360 Architecten' uit Gent leverde hier prachtig en zelfs baanbrekend werk en doet dat nu nog eens over met een volkomen nieuw

bouwproject dat netjes aansluit bij het bestaande complex en dat de initiatiefnemers zelf omschrijven als 'De Hoorn Next Level'.

De eigenaars trokken op studiebezoek naar soortgelijke projecten in onder meer Londen (Second Home) en Los Angeles (NeueHouse). Volgens hen is het duidelijk dat moet worden ingespeeld op de internationale trends van flexibel werken, wonen en het bouwen van communities. Vanaf 2020 wordt het huidige programma van De Hoorn versterkt door de toevoeging van een flexibele residentie voor tijdelijk verblijf. Op de bovenste drie verdiepingen van de nieuwbouw komen residenties waar ondernemers, expats, wetenschappers of kunstenaars tijdelijk kunnen verblijven.

"Dit residentiële gedeelte wordt een plek waar gasten meer kunnen dan alleen maar wonen. Ze zullen er van onze werk- en vergaderplekken kunnen genieten, maar ook van onze publieke

## De Hoorn in cijfers

Het kantoorgedeelte van De Hoorn is sinds de opening in 2012 altijd verhuurd geweest en herbergt vandaag 24 creatieve bedrijven en 224 ondernemers. De parking naast het huidige gebouw verdwijnt en maakt plaats voor een nieuwbouw van tien verdiepingen. Er zal gebruik worden gemaakt van recuperatiestenen die zoveel mogelijk aansluiten bij de kleur van het oorspronkelijke brouwerijgebouw.

Het huidige gebouw heeft een oppervlakte van 5.810 m<sup>2</sup>; die wordt uitgebreid met 5.700 m<sup>2</sup> zodat de nieuwe Hoorn in de toekomst zal beschikken over een totale oppervlakte van 11.560 m<sup>2</sup>.

Naast drie bijkomende grote kantoren van 350 m<sup>2</sup> worden nog zeven kleinere werkstudio's (tussen 16 m<sup>2</sup> en 70 m<sup>2</sup>) toegevoegd. Daarnaast komen er heel wat flexibele vergaderzalen bij met een capaciteit van 26.000 vergaderuren per jaar. Er komt ook nog een 'fixruimte' met 25 individuele werkplekken en een 'flexruimte' voor 20 flexibele werkplekken. Tot slot wordt het programma versterkt met nog meer eetruimtes, belhokjes, chill zones en koffiehoecken.

De nog te bouwen residentie voor tijdelijke bewoners zal zeven lofthoteltkamers (van 21 m<sup>2</sup> tot 35 m<sup>2</sup>) herbergen met gedeelde gemeenschappelijke ruimtes én negen appartementen (van 58 m<sup>2</sup> tot 93m<sup>2</sup>) voor één tot twee personen met de mogelijkheid om uit te breiden tot vier personen.

De historische brouwzalen en de skybox op de zevende verdieping vormen vandaag het decor van meer dan 250 evenementen per jaar. In de nieuwe Hoorn moeten dat er ongeveer 300 worden. De Hoorn verwelkomt tot dusver zowat 70.000 bezoekers per jaar. Die drinken samen 13.500 liter Stella Artois per jaar. In de nieuwe Hoorn worden minstens 100.000 bezoekers per jaar verwacht. Wat dit zal betekenen voor het bierverbruik is nog niet duidelijk, maar dat cijfer zal dus gegarandeerd de hoogte ingaan.

*De Hoorn biedt vandaag plaats aan 24 creatieve bedrijven die kunnen beschikken over inspirerende en originele kantoorruimte. Ook die wordt fors uitgebreid. (Foto: Kris Vandevorst).*



Kook- en bakplezier

**MERCKX** n.v.

Diestsestraat 187 LEUVEN

Tel 016 / 23 79 47 - Fax 016 / 22 80 16

[www.merckx-nv.be](http://www.merckx-nv.be)



**TE KOOP / TE HUUR**

  
**IMMO  
VERIMASS**

Louis Melsensstraat 8 • 3000 Leuven • 016 284 888 • [www.verimass.be](http://www.verimass.be)



  
**De Blauwe Schuit**  
Ontdek drink eet

Vismarkt 16 Leuven

016 / 22 05 70

[www.deblauweschuit.be](http://www.deblauweschuit.be)



ruimtes of van gemeenschappelijke activiteiten zoals lezingen, workshops en feestjes”, verklaart mede-oprichter en bestuurder Pieter Goiris.

De Hoorn introduceert daarvoor een ‘membershipmodel’ met op maat gemaakte formules. Of je nu expat bent, freelancer of een groter bedrijf, elk lid krijgt een op maat gemaakte (werk)plek in de nieuwe Hoorn. Als bezoeker zal je op verschillende manieren lid kunnen worden van De Hoorn Community. Het klassieke huurcontract wordt ingeruild voor een geïntegreerd model waar leden op een toffe manier kunnen genieten van het gebouw en de aangeboden diensten en activiteiten. Naast de toevoeging van de residentie en de bouw van extra kantoorplekken wordt de evenementenwerking uitgebreid en zullen hier vanaf 2020 ook grote congressen plaatsvinden met een integratie van flexibele ‘break-outrooms’ tot 150 personen.

### Industriële stijl

Het bureau '360 Architecten' uit Gent, dat ook het eerste restauratieproject voor haar rekening nam, werd opnieuw aangesteld om ‘De Hoorn Next Level’ te vertalen in een nieuwbouw. De architecten kozen voor een voortzetting van de huidige ruwe, industriële stijl en integreren op creatieve wijze de nieuwbouw met het oude gebouw. Tijdens de uitbreiding blijft De Hoorn actief. Er wordt door aannemer Van Roey 18 maanden gewerkt en eind 2019 moeten de werkzaamheden voltooid zijn.



*De bestaande skybox wordt afgebroken; op het nieuwe en hogere gedeelte komt een nieuwe zaal met een fraai uitzicht over de stad.*



*De bovenste drie verdiepingen van de nieuwbouw met tien verdiepingen zullen fungeren als tijdelijke residentie waar ondernemers, expats, wetenschappers of kunstenaars kunnen verblijven.*

## Bedrijven in De Hoorn

All Images - [www.allimages.be](http://www.allimages.be)

Altera - [www.altera.be](http://www.altera.be)

ANTENNO - [www.antenno.be](http://www.antenno.be)

BUUR - [www.buur.be](http://www.buur.be)

Boondoggle - [www.boondoggle.eu](http://www.boondoggle.eu)

Bonka Circus - [www.bonkacircus.com](http://www.bonkacircus.com)

EC-IS - [www.ecis.org](http://www.ecis.org)

Happonomy - [www.happonomy.org](http://www.happonomy.org)

iSnap2 - [www.isnap2.com](http://www.isnap2.com)

Lemonade

Meer wit - [www.meerwit.be](http://www.meerwit.be)

Miss Miyagi - [www.missmiyagi.eu](http://www.missmiyagi.eu)

New Solid - [www.newsolid.be](http://www.newsolid.be)

Ownnr - [www.ownnr.io](http://www.ownnr.io)

Panenka76 - [www.panenka76.com](http://www.panenka76.com)

ppuntt 3D STUDIO - [www.ppuntt.be](http://www.ppuntt.be)

shiftN - [www.shiftn.com](http://www.shiftn.com)

TEDx Leuven - [www.tedxleuven.com](http://www.tedxleuven.com)

TinkerList - [www.tinkerlist.tv](http://www.tinkerlist.tv)

Tribeforce - [www.tribeforce.com](http://www.tribeforce.com)

Vector BROSS - [www.v-b.be](http://www.v-b.be)

Wanz.in

We Mean Business - [www.wemeanbusiness.be](http://www.wemeanbusiness.be)

WebComrades - [www.webcomrades.com](http://www.webcomrades.com)



Mac • iPad • iPhone



PC • tablet • smartphone



Fotografie



Audio • televisie



Accessoires



Eigen hersteldienst  
Installaties



**SELEXION** **CLIX** **DIGAME**

[digame.selexion.be](http://digame.selexion.be)  
DIGAME • Lei 8A 3000 LEUVEN • 016 222 100 • [info@digame.be](mailto:info@digame.be)  
[www.digame.be](http://www.digame.be)

Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

Sinds 1985 uw specialzaak

- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
- ◇ Compacte All-in-one kassa
- ◇ Uitgebreide Back-Office
- ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
- ◇ Grafische tafelplannen
- ◇ Web Management
- ◇ Betrouwbare handhelds
- ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
- ◇ Geregistreerde kassa's
- ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

**NCR**  
**CASIO**  
**ORDERMAN**

Pluspunt bakkerij  
unTill horeca  
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg" contracten

**RUBBENS & CO**  
**LEUVENS KASSA CENTER**



Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven  
[dirk@rubbenskassa.be](mailto:dirk@rubbenskassa.be) - 0475/79 06 81  
[www.rubbenskassa.be](http://www.rubbenskassa.be)

Service is...

**LONG &**   
**VAN LANGENDONCK**

Vlees, Wild & Gevogelte  
Delicatessen

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven  
T 016 23 18 55  
F 016 20 32 39



# Het industriële verleden van De Hoorn

Het voormalige brouwerijcomplex De Hoorn aan de Sluisstraat en de hoek van de Burchtstraat bestaat uit drie aangesloten gebouwen, waarvan de opbouw telkens bepaald werd door het verticaal georganiseerde brouwproces. Het hoekgebouw Artois dateert uit 1923 en is aan de Leuvense Vaartkom één van de eerste bouwwerken die op industriële schaal werd gerealiseerd. Toch werd dit gebouw ontworpen met veel zorg voor architecturale details. De drie brouwzalen vormen één organisch gegroeid volume.

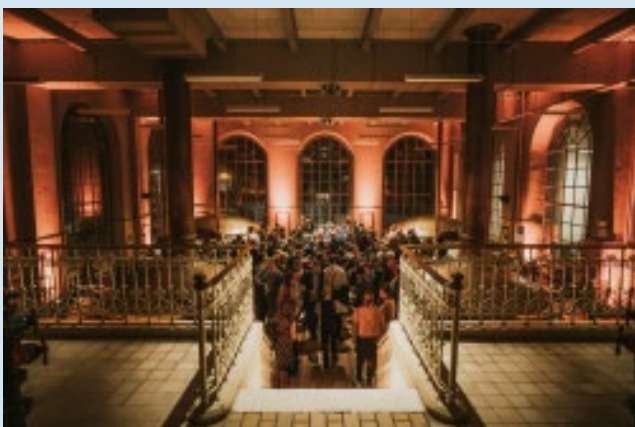
Het Artoisgedeelte, drie traveeën breed aan de Sluisstraat en vijf aan de Burchtstraat, werd in 1922 gebouwd volgens een ontwerp van architect Léon Monnoyer uit Brussel. De benedenbouw telde oorspronkelijk slechts twee bouwlagen onder een pseudo-mansardedak. In 1949 werd het gebouw na oorlogsbeschadigingen door de Leuvense architect Paul Stevens (1902-1973) gerestaureerd en tegelijk verhoogd met twee bouwlagen onder een plat dak, onderbroken voor een beglaasde constructie die zou fungeren als ventilatieruimte. De vroegere 'klassieke' vormgeving bleef slechts gedeeltelijk behouden: boven de natuurstenen plint werd de sokkel bezet met vlakke natuursteenplaten in plaats van de eerdere imitatiebanden; de grote rondboogvensters bleven ongewijzigd evenals de positionering van de vensters erboven. De omlijstingen, het metselwerk en het decor werden echter vereenvoudigd.

In functie van het brouwproces omvatte de ruimtelijke opbouw van het brouwhuis van boven naar beneden een verdeelzolder (voor de aanvoer van mout en graan), een maalderij (met pletmolens voor de vermaling), een tremelzaal (met trechters en zeven), een brouwzaal met rondboogvensters en een machinezaal (1 m onder het straatniveau verzonken). Structureel bestaat het complex uit een skeletbouw van beton, met toepassing van zware viendeelliggers om de betonnen moutsilo's te kunnen dragen. Architect Monnoyer had de opdracht om twee brouwcircuits van elk vier ketels onder te brengen in één ruimte, wat resulteerde in een opvallend brede brouwzaal. Vanuit de ingang leidt een dubbele, ovaalvormige marmeren bordestrap met sierlijke ijzeren leuning naar de brouwzaal en de machinezaal.

De opmerkelijke draagstructuur die de markante brouwzaal met koperen ketel- en kuipinstallaties overspant, is daardoor een architecturaal kunstwerk geworden en één van de redenen voor de monumentenstatus die het gebouw in februari 1997 verwierf. Ook de uitzonderlijke hoogte van de brouwzalen werd destijds gedictieerd door de aard van het productieproces omdat de hoeveelheden stoom die door het stoken van de ketels werd gevormd dit noodzakelijk maakten. De zaal is ingericht met een decoratieve tegelvloer en deels met faience tegels beklede wanden waarin een meandermotief is verwerkt. De tegelbekleding mag decoratief lijken, ze was onmisbaar om het warme en vochtige productieproces hygiënisch te laten verlopen. Naast een grote lichtinval voorzagen de hoge vensters ook in de behoefte aan ventilatie.

Vanuit de machinezaal werden de ketels verwarmd en omgeroerd en werden de onopgeloste delen van de wort gescheiden (de afgewerkte mout, de zogenaamde bostel of draf dat als veevoer diende), waarna die zijn weg naar de gistkelders vervolgde. Om die reden was de machinezaal dieper aangelegd, zodat de buisleidingen ondergronds de Sluisstraat konden oversteken. In omgekeerde richting werd door dit tunneltje het nodige water uit de watertoren naar de ketels aangevoerd. Oorspronkelijk was het brouwhuis getooid met een pseudo-mansardedak, maar tijdens de herstelwerkzaamheden na de oorlog maakte dit plaats voor een plat dak met een glaskap voor de ventilatie.

Een verdere gedaanteverandering onderging het gebouw in de jaren '60 van de vorige eeuw toen aan de zuidzijde de brouwzalen 'Internationaal' (1962) en 'Immo' (1964) werden toegevoegd. Tijdens de renovatie in 2011 en 2012 werden de installaties uit deze moderne aanbouw verwijderd om plaats te maken voor de ruimte die nu het Grand Café De Hoorn is (op het gelijkvloers) en kantoorruimtes op de tweede en derde verdieping. Brouwerij AB InBev participeerde destijds in de restauratie van de oude brouwzaal uit 1922 die helemaal intact is gebleven en kan gehuurd worden voor feesten, seminaries en evenementen, waarbij het culinaire gedeelte zich bij die gelegenheden in de voormalige machinezaal afspeelt.



Het industriële verleden van De Hoorn herleeft tijdens de vele evenementen.





3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO<sub>2</sub>/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: [www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be) - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.  
Have a Sunday dinner.

Drive



**GMS-Leuven**

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - [www.gms.mercedes-benz.be](http://www.gms.mercedes-benz.be)



# Feestje voor stadskernvernieuwing



en het Barbarahof bij en je krijgt een aansluiting van nieuw ingerichte pleinen die de stad zoveel mooier maken. Het geheel zorgde ook voor heel wat bijkomend groen”, zegt Robbeets.

“Het autoluw maken van de binnenstad zorgt ervoor dat al die aanpassingen, restauraties en vernieuwingen beter tot hun recht komen. Leuven wordt zo een stad waar geschiedenis, erfgoed, toerisme, groene ruimte, bereikbaarheid en gezelligheid in evenwicht zullen zijn. Iets waar de Leuenaar in de komende decennia van zal kunnen profiteren”, aldus een tevreden burgemeester Louis Tobback.

*De stad Leuven, Cera en de Muntstraat organiseerden op 2 juni een feestje met animatie, een concert met onder andere Paul Michiels en Berry Quincy, een gratis bezoek aan museum M, het Cera-gebouw en het Radiohuis en een aantal gratis vaten bier. De aanleiding was de facelift die het centrum van de stad de voorbije jaren heeft ondergaan en die stilaan helemaal in de plooi valt. “Met de komst van Cera en de nieuwbouw op de hoek van de Boekhandelstraat en de Muntstraat ronden we een belangrijke periode van vernieuwing af in de historische stadskern”, zegt burgemeester Louis Tobback.*

De Leuvense stadskern veranderde de voorbije jaren geleidelijk van uitzicht. Deze veranderingen vonden en vinden op vier niveaus plaats: op het vlak van de afzonderlijke gebouwen, de openbare ruimtes, vergroening en mobiliteit. “De realisatie van Museum M kan je zien als een startpunt waarbij we op tien jaar tijd heel de binnenstad hebben aangepakt. Deze beweging heeft ook andere investeerders, zoals de KU Leuven en Cera, maar ook privé-investeerders zoals Jan Callewaert (Tafelrond) en Koen Romain (Tiensestraat) ertoe aangezet om mee te investeren en te restaureren”, aldus Tobback.

Het stadsbestuur verwijst, wat de gebouwen betreft, duidelijk naar de restauraties in de Universiteitshallen, De Valk, het Helleputtegebouw, Hotel d'Eynatten, het Tafelrond en de restauraties in de Tiensestraat. Zelf investeerde de stad in de restauratie van de

Sint-Pieterskerk en nu ook in het stadhuis.

“Het stadhuis krijgt momenteel een opknapbeurt. Het blijft een absolute must-see voor bezoekers uit binnen- en buitenland. Het stadsbestuur heeft nu ook de herinrichting van de wandelzaal goedgekeurd wat voor ons het startpunt is van de renovatie en herbestemming van het stadhuis tot toeristisch vertrekpunt en erfgoedhuis”, verklaart schepen van Toerisme Dirk Vansina.

Ook schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets bevestigt het verhaal. “We hebben zowel werk gemaakt van de herwaardering van de Oude en de Grote Markt als van het Mgr. Ladeuzeplein en het Herbert Hooverplein. Binnenkort komen het Alfons Smetsplein, het Damiaanplein, de Vismarkt en het Hogeschoolplein aan de beurt. Voeg daar nog het afgewerkte Janseniushof

## Belg checkt smartphone 34 keer per dag

De Belg is verknocht en verslaafd aan zijn smartphone en checkt die gemiddeld 34 keer per dag. Dat blijkt uit een rondvraag van de consultant Deloitte. Bij jongeren loopt dat zelfs op tot meer dan 100 keer.

Niet alleen op dode momenten kleeft het mobieltje trouwens aan de hand. Eén op de vier jongeren bekijkt zijn smartphone ook meteen als hij midden in de nacht wakker wordt.

Tegelijk groeit de bewustwording dat we toch wel erg veel tijd aan onze mobiele telefoon spenderen. Bijna de helft van de Belgen vindt dat ze hun toestel te vaak gebruiken...



# MusiCafé

RENT YOUR EVENT!

## De ideale feestzaal voor uw bedrijfsfeest en privéfeest

(verjaardag, babyborrel, huwelijksfuif, themafeest...)

Meer info?

[www.musicafe.be](http://www.musicafe.be) of bel Peter 0475 677 641 of 016 200 641

MusiCafé • Muntstraat 5 • 3000 Leuven



Since 1967

# ROM

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

## ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop  
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek  
Tel.: 016604349 [www.romkoffie.be](http://www.romkoffie.be)



Koffiebar & Store  
in foodhall "De Smidse"  
Sluisstraat 10 - 3000 Leuven



## Lassaut



Aangename salons met elk hun eigen sfeer.

Alle faciliteiten voor een prachtig huwelijksfeest, stijlvolle recepties, familiefeesten, groots diner, bedrijfsfeest, seminars, vergaderingen.

Tot 300 personen.

Airco, terras, siertuin, helihaven.

Gratis ruime private parking voor u en uw genodigden.

Kortrijksebaan 75  
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)  
T. +32 (0) 16 44 65 71  
[info@lassaut.be](mailto:info@lassaut.be)  
[www.lassaut.be](http://www.lassaut.be)





# Nieuw parcours voor monumentale kerken

*Toerisme Leuven introduceerde eind april gloednieuwe infopanelen waarop je meer te weten kan komen over zes monumentale kerken in de stad. De bedoeling is dat de panelen fungeren als startpunt voor een verdere verkenning van de verschillende kerkgebouwen. De belangrijkste kerken in Leuven worden tijdens het toeristische seizoen van april tot en met september al enkele jaren opengesteld voor bezoekers.*



*Volgens schepen van Toerisme Dirk Vansina werd met de lancering van de nieuwe panelen en de brochure een belangrijk toeristisch product verbeterd en verfijnd voor de bezoekers.*

Jaarlijks bezoeken ongeveer 50.000 toeristen de verschillende Leuvense kerken. Toerisme Leuven richt zich met dit nieuwe initiatief tot de culturele meerwaardezoeker, de toerist die een beleving wil en iets wil bijleren tijdens zijn bezoek. Religieus erfgoed vormt een belangrijke troef voor deze doelgroep. Er waren vooral vragen naar meer duidelijkheid over de verschillende kerken, over hun geschiedenis en de architectuur. Bezoekers weten ook graag welke interieurelementen interessant zijn, maar zijn al even dol op weetjes en achtergrondverhalen.

In zes Leuvense monumentale kerken staan vanaf nu twee of drie identiek vormgegeven infopanelen duidelijk zichtbaar opgesteld. In vijf talen (Nederlands, Engels, Duits, Frans en Spaans) geven ze duiding en uitleg. Toe-

risme Leuven werkte samen met de kerkbesturen aan een optimale bezoekersontsluiting, zowel gericht op Leuvenaars als op toeristen uit binnen- en buitenland.

Het gaat om de Sint-Michielskerk en de Sint-Kwintenskerk (beide in de Naamsestraat), de Sint-Jan-de-Doperkerk (Groot Begijnhof), de Sint-Geertruikerk (Halfmaartstraat, Klein Begijnhof), de Sint-Jan-de-Evangelistkerk (Abdij van Park) en de Sint-Antoniuskapel (Pater Damiaanplein).

Ook de Sint-Pieterskerk op de Grote Markt hoort bij de bezoekbare kerken. Na de restauratie wordt deze kerk op een afzonderlijke en innovatieve manier ontsloten. Daarbij zal 'Het Laatste Avondmaal', het befaamde schilderij van Dirk Bouts een prominente plaats krijgen als topstuk. Aan de buitenzijde van de kerkgebouwen werd bij de ingang een voor de bezoekers herkenbaar logo aangebracht, samen met de openingsuren en de misvieringen.

Er zijn in iedere kerk tevens overzichtelijke brochures beschikbaar (eveneens in vijf talen) die uitnodigen om ook de andere kerkgebouwen zoals de Predikherenkerk (Onze-Lieve-Vrouwstraat) en de Sint-Jacobskerk (Sint-Jacobsplein) in Leuven te ontdekken. Een stadsplan en praktische informatie zetten je op de juiste weg. Het tekstmateriaal werd verzameld en verzorgd door copywriter Patrick De Rynck. Communicatiebureau Fugzia stond in voor de realisatie van de informatiepanelen en de brochure.

## Belasting op speeltoestellen afgeschaft

Volgend jaar wordt de belasting afgeschaft op tafelvoetbal, biljart, flipperkasten en jukeboxen waarin je muntstukken moet steken om ze te laten werken. De Vlaamse regering heeft na jaren ontdekt dat de belasting op dergelijke speeltoestellen meer kost dan ze opbrengt.

Een vrijstelling spaart zowel papierwerk als personeel uit. De belasting op gokkasten gaat wel omhoog, van 3.570 euro naar 4.000 euro omdat een gokverslaving de overheid veel geld kost.

# vleminckx



LEUVEN

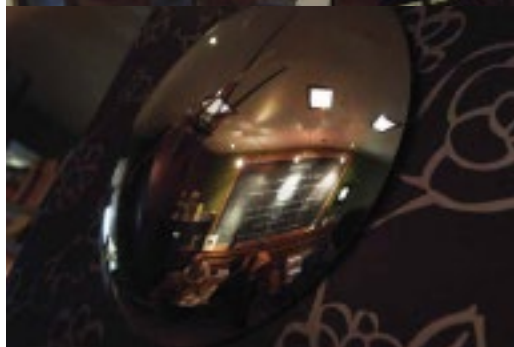
ORESTO  
PARTNER



**alles voor uw keuken**

kwaliteit en service  
aan de juiste prijs  
7000 food en non food  
producten

Vleminckx Horeca Service  
Stationstraat 180 bus 6D  
3110 Rotselaar  
T 016 29 66 35 F 016 29 61 02 info@vlem.be

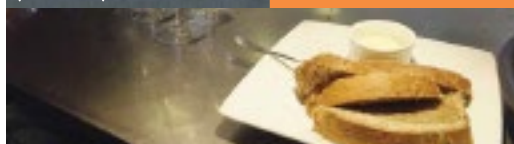


Ongedwongen smaakvol

## KOKOON

Zullen we  
vanavond  
eens 'kokoonen'?

Restaurant Kokoon,  
's Meiersstraat, 1 - 3000 Leuven  
016 23 07 26 - [www.kokoon.be](http://www.kokoon.be)



### VERNIEUWDE SHOWROOM

vanaf juni 2018



**VERKOOP VAN**  
Pagodetenten / PVC tenten  
Stretchtenten / Spantenten  
Vouwtenten / Opslagtenten  
Stertenten

**VERHUUR VAN**  
Tenten & Feestmateriaal

# Ambisphere

Ambisphere BVBA  
Bietenweg 14  
3300 TIENEN  
[www.ambisphere.be](http://www.ambisphere.be)  
016/41 40 68



# 40 miljoen euro voor klimaatneutrale projecten

*De komende drie jaar gaan 18 gebouwbeheerders, gaande van scholen over bedrijven tot woonzorgcentra, minstens 40 miljoen euro investeren in de grondige renovatie van hun patrimonium. De bedoeling van het gezamenlijke project is de gebouwen te verduurzamen en op die manier Leuven een stuk dichter te brengen bij het doel om tegen 2030 een volledig klimaatneutrale stad te zijn. Andere gebouwbeheerders met renovatieplannen kunnen zich nog steeds aansluiten.*



*Achttien gebouwbeheerders slaan de handen in elkaar en zetten samen voor meer dan 40 miljoen euro projecten in gang.*

De vzw Leuven 2030 bracht de 18 partners samen en haalde bovendien een Europese subsidie van meer dan 1,5 miljoen euro binnen waarmee de voorafgaande gespecialiseerde studies worden betaald en het ambitieuze plan technisch wordt ondersteund. In totaal gaat het om meer dan veertig projecten. Uiterlijk binnen drie jaar moeten die allemaal minstens in de aanbestedingsfase zitten. De meeste geplande investeringen hebben betrekking op isolatie, technische installaties en de productie van hernieuwbare energie

zoals het plaatsen van zonnepanelen en de uitbouw van een warmtenet, maar er horen evenzeer totaalrenovaties bij.

“De gebouwen op het Leuvense grondgebied zijn goed voor zowat 60% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Die moeten dus in ieder geval energie-efficiënt worden als we ook maar enige kans willen maken om in 2030 een klimaatneutrale stad te hebben. Daarom is het belangrijk dat we met zoveel mogelijk betrokkenen samenwerken. Dat nu 18 partners

samen fors willen investeren in de duurzaamheid van hun gebouwen is een sterk signaal”, zegt Katrien Rycken, coördinator van Leuven 2030.

De partners die samenwerken om hun gebouwen energie-efficiënt te maken, vormen een gevarieerde groep die zowel scholen als private en sociale appartementen, rusthuizen en overheidsgebouwen in beheer hebben. Het gaat om de stad Leuven, het Autonoom Gemeentebedrijf Stadsontwikkeling Leuven, Museum M, het OCMW Leuven, Zorg Leuven, de sociale huisvestingsmaatschappij Dijledal, Dijlehof, de KU Leuven, de UZ Leuven, de KBC, het Kunstencentrum STUK, de leverancier van telecommunicatieapparatuur CommScope, het Paridaensinstituut, de Abdij-school Vlierbeek, De Zevensprong, het Heilige-Drieuldigheidscollege, VME Leeuwerikenveld en Dialoog. Samen investeren ze meer dan 40 miljoen euro, goed voor een jaarlijkse CO<sub>2</sub>-reductie van ongeveer 7.000 ton.

## Europese subsidie

Daarbovenop komt de subsidie van meer dan 1,5 miljoen euro van de Europese Investeringsbank (EIB). Het uitgebreide partnerschap waarbij alle dossiers werden gebundeld, was voor de EIB belangrijk en uniek genoeg om het initiatief met meer dan 1,5 miljoen euro te subsidiëren via het ELENA-fonds (European Local Energy Assistance). Dankzij dat geld kunnen niet alleen de grote, maar ook kleinere en private instanties in klimaatvriendelijkere gebouwen investeren. Leuven is na Brussel nog maar de tweede Belgische stad die geld krijgt van de EIB.

Het extra geld zal de partners helpen bij investeringen in energie-efficiëntie. Energie-audits, haalbaarheidsstudies, technische studies en bestekken, financieel-juridische steun, enz. komen in aanmerking om financieel ondersteund te worden door de Europese Investeringsbank. Dankzij de subsidie kon in de persoon van Jan Aerts ook een technische adviseur en gespecialiseerde medewerker worden aangetrokken die



# JUMA LEUVEN. TRADITIE KLAAR VOOR MORGEN.



Echt rijplezier



◆ GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): [www.bmw.be](http://www.bmw.be)

1,9-2 L/100 KM • 44-46 G/KM CO<sub>2</sub>

**BMW Juma Leuven**  
Brusselsesteenweg 72  
3020 Herent  
Tel. 016 49 98 70  
[www.juma.bmw.be](http://www.juma.bmw.be)

**JUMA**  
LEUVEN



de projecten mee in goede banen zal helpen leiden.

“Tegenover elke euro subsidie moet een eigen investering van 20 euro staan en daar zitten we momenteel ruim boven”, zegt schepen van Leefmilieu Mohamed Ridouani, die nog even herinnert aan het feit dat Leuven vorig jaar de ‘European Green Leaf Award’ heeft gewonnen, na Ludwigsburg (Duitsland) en Växjö (Zweden). Deze klimaatprijs gaat naar kleinere steden die zich inspannen om te verduurzamen en zo de levenskwaliteit van hun inwoners verbeteren.

Stefaan Saeys, directeur van de Technische Diensten van de KU Leuven en hoofd van Aankoop en sinds kort tevens voorzitter van Leuven 2030, meldt dat een aantal renovatieprojecten van de universiteit bij het dossier van Leuven 2030 werden gevoegd, maar dat de KU Leuven de kosten van de studies op zich zal nemen. De projecten werden bij het algemene dossier gevoegd omdat de universiteit in het project gelooft en de totale projectbundel op die manier een flink stuk sterker kon worden gemaakt. Zo werd ook de EIB ervan overtuigd om met een aanzienlijk subsidiebedrag over de brug te komen.



*“Dankzij de samenwerking tussen grote en kleinere partners hebben we de investeringen kunnen bundelen en 1,5 miljoen euro Europese subsidie kunnen aantrekken”, aldus Stefaan Saeys (l.) van de KU Leuven en schepen van Leefmilieu Mohamed Ridouani.*

## Ballon van de Vriendschap verhuist

De Ballon van de Vriendschap is sinds maandag 14 mei om 5 uur 's ochtends verdwenen van het Herbert Hooverplein. Dat plein wordt momenteel samen met het Mgr. Ladeuzeplein heraangelegd en in het nieuwe ontwerp is geen plaats meer voor het standbeeld.

Het kunstwerk, dat zowat dertig jaar geleden door het Verbond der jaartallen aan de stad werd geschonken, krijgt momenteel een opfrissings- en restauratiebeurt in de werkplaatsen van de stedelijke Technische Dienst en wordt daarna op de Tiensevest geplaatst, op het pleintje vóór het busstation.

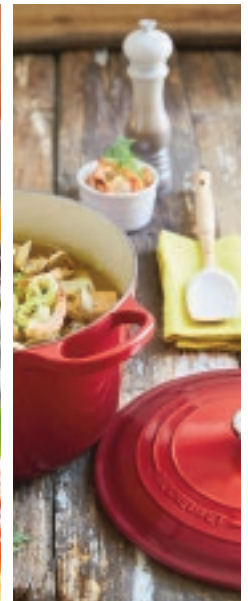
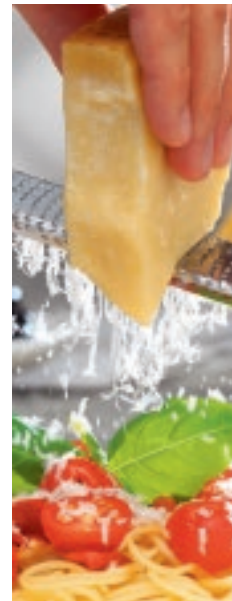
“Dat is één van de drukste plekken van de stad. Zo komt het bekende standbeeld van Dany Tulkens prominent in beeld, zowel bij de Leuvenaars als bij de bezoekers van onze stad”, aldus schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets.

Op het Herbert Hooverplein wordt de weg langs het stadscentrum, de kant van Café Commerce en La Paz, niet lan-

ger gebruikt voor autoverkeer of parkeren. Aan die zijde wordt het plein vergroot tot aan de gevels, met ruimte voor ontmoeting, groen en zitbanken. Er komt zoals bekend ook een grote waterfontein die de middeleeuwse stadsomwallingsymboliseert. De huidige groenperken worden behouden.

“Bovendien komen er extra groenplekken met zitruimte. De bomenrij in het stadspark wordt doorgetrokken over het plein, zodat de rijweg afgescheiden wordt. De verkeerslus Blijde Inkomststraat - Tiensestraat loopt namelijk langs die zijde van het plein. Daar wordt de inrit vanuit de Blijde Inkomststraat verbeterd. Aan de Tiensestraat verbreedt het voetpad. De shop-and-goplplaatsen blijven uiteraard behouden. Sinds het verkeerscirculatieplan kan het autoverkeer niet meer rond het Ladeuzeplein rijden. De rijweg is nu verdwenen en vervangen door stenen in dezelfde stijl als de rest van het plein. Zo hebben we het plein vergroot van gevel tot gevel en sluit het mooi aan op de omliggende winkelstraten”, besluit Dirk Robbeets.





## Voor al uw kookgerei



DIESTSESTRAAT 32 | 3000 LEUVEN | TEL 016 22 5015 | [WWW.KOOKHUYSMAFRANS.BE](http://WWW.KOOKHUYSMAFRANS.BE)



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo  
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57  
[info@deweerd-dhd.be](mailto:info@deweerd-dhd.be)



**Deweerd nv**  
[www.deweerd-dhd.be](http://www.deweerd-dhd.be)  
Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur  
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur  
zat. doorlopend 10-16 uur  
zon- en feestdagen gesloten



# Historische stadsomwalling wordt in ere hersteld

*Een belangrijk deel van de twaalfde-eeuwse stadsomwalling van Leuven wordt opnieuw in zijn oorspronkelijke staat hersteld. Het gaat om een historisch stuk muur van ongeveer 40 m lang dat al decennialang verscholen zit tussen oude, leegstaande gebouwen. Om de restauratie nauwgezet te kunnen uitvoeren, gebeurde recent een bouwhistorisch onderzoek. Het initiatief om de stadsmuur te restaureren, komt van projectontwikkelaar Resiterra, die momenteel de Hertogensite ontwikkelt, het gebied waarop het stuk oude stadsmuur zich bevindt.*

De allereerste stadsomwalling rond het centrum van Leuven vormde in de twaalfde eeuw de eerste verdedigingslinie tegen ongewenste indringers. Over het exacte bouwjaar van de muur bestaat discussie, maar volgens experts vond de bouw zo goed als zeker plaats tussen 1156 en 1165. De volledige stad was vanaf toen omringd door een grote stadsmuur. Die bestond uit elf stenen stadspoorten, twee waterpoorten voor

de Dijlerivier die dwars door de stad loopt en 31 torens.

Ongeveer 340 m van de historische stadsomwalling doorkruiste ook het terrein van de huidige Hertogensite in het centrum van de stad. Hier bleef eeuwenlang één van de belangrijkste restanten van de muur bewaard, maar slechts weinig mensen beseften dat ook. Vanaf 1950 werd de originele stadsmuur op deze

plaats namelijk stelselmatig afgebroken voor de uitbreidingsplannen van het Sint-Pietersziekenhuis. Slechts een veertigtal meter bleef bewaard, zij het grotendeels onzichtbaar.

Dat moet nu veranderen. De bedoeling is dat het overblijvende stuk van de stadsomwalling, ondanks alles toch een beschermd monument, opnieuw in ere hersteld wordt en geïntegreerd wordt in de toekomstige Hertogensite, een project dat begin dit jaar in gang werd gezet en dat beschouwd mag worden als één van de grootste binnenstedelijke ontwikkelingen die Leuven ooit heeft gekend.

“Achter de gebouwen en artefacten op de Hertogensite schuilt behoorlijk wat geschiedenis. De ambitie is om 90% van al het aanwezige historische erfgoed te integreren tijdens de ontwikkeling van de site die ruim 6,5 ha groot is. Daarbij hoort ook de restauratie en integratie van de 40 m lange originele stadsomwalling. Wie de voorbije decennia niet wist dat dit een historisch restant is, liep er gewoon aan voorbij. Dat is toch ondenkbaar en mag straks niet meer gebeuren”, aldus Erik Van Hoof, afgevaardigd bestuurder van vastgoedontwikkelaar Resiterra.

## Oever

Om te weten hoe het historische muurfragment het best in zijn exacte oorspronkelijke staat hersteld kan worden, voerde het restauratie- en architectenbureau Studio Roma uit Kessel-Lo recent een bouwhistorisch onderzoek uit in opdracht van Resiterra. Nu dat onderzoek is afgerond, kan de projectontwikkelaar in samenwerking met het restauratiebureau beginnen om de eeuwenoude stadsmuur in ere te herstellen. Op het overblijvende stuk van de muur staat vandaag ook nog altijd een kapel die eveneens in verval is. Ook die zal opnieuw hersteld worden.

Net zoals in de twaalfde en dertiende eeuw het geval was, zal binnen vier jaar aan de achterzijde van de verkommerde stadsmuur het grondniveau met een halve meter verhoogd worden



**LET'S PLAY AGAIN.**

ABARTH  
ABARTHBELGIUM.BE

695 RIVALE

595 PISTA

124 SPIDER GT

HET ABARTH-GAMMA

VANAF  
**€199** / MAAND BTW<sup>(1)</sup>  
ONDER VOORWAARDEN

**HET NIEUWE ABARTH-GAMMA. GEEF VRIJHEID AAN UW INSTINCT.**

⛽ (L/100 KM): 5,8-6,6 NEDC    CO<sub>2</sub> (G/KM.): 134-153 NEDC    GEEF VOORKEUR AAN VEILIGHEID.

Onder voorbehoud van aanvraag van uw dossier door AlphaCredit n.v., kredietgever, Ravensteinstraat 60/15, 1000 Brussel. RPR: Brussel, KBO: 0445.781.316. Uw Abarth-verdeler treedt op als agent in nevenfunctie. (1) Promotieaanbieding met laatste verhoogde maandelijkse aflossing, zonder verplicht voorschot. Duur van het krediet: volgens de toepasselijke wetgeving en maximum 48 maanden. Aanbieding geldig bij de aankoop van een Abarth 595 1.4 T-JET: aanbevolen catalogusprijs € 18.875 BTW, min de korting € 1.500 BTW, min de overnamepremie € 1.000 BTW (2). Contante prijs: € 16.375. Voorschot niet verplicht: € 300. Kredietbedrag: € 15.075. JKP (Jaarlijks Kostenpercentage): 2,25%. Vaste jaarlijkse debetrentevoet: 2,25%. Duur: 48 maanden. 47 maandelijkse aflossingen van € 199. Laatste verhoogde maandelijkse aflossing: € 6.696,5. Totale te betalen bedrag op afbetaling: € 16.049,5. (2) Overnamepremie geldig bij aankoop van een Abarth 595, en geldig bij overname van uw voertuig. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig, moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam, staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. (1) en (2) Aanbiedingen voortbestaan aan particuliere klanten in het deelnemende ABARTH-netwerk. U vindt de voorwaarden en het deelnemende netwerk terug op [www.abarthbelgium.be](http://www.abarthbelgium.be). Milieuinformatie: [KB 19/03/2004]; [www.abarthbelgium.be](http://www.abarthbelgium.be). V.U.: Yann Chabert. Adverteerder FCA Belgium N.V. Jules Coeckstraat 12 a - 1160 Brussel. RPR: Brussel, KBO: 0400.354.731. KBC. IBAN BE 86 4829 0250 6150. Het afgebeelde voertuig komt niet overeen met de beschreven maandelijkse afbetaling.

**LET OP, GELD LENEN KOST OOK GELD.**

**AUTOSTAD HAASRODE**  
Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

16/05/18-83507-03

**Drukkerij Artilla**  
"Offset- en handelsdrukkerwerk:  
Ga voort op kwaliteit,  
steeds op tijd geleverd"

Drukkerij Artilla heeft meer dan 45 jaar ervaring met offsetdrukkerwerk voor particulieren, bedrijven, handelaars, ...  
Ieder is bij ons aan het juiste adres voor snel en oerdegelijk drukwerk.

**Welk offsetdrukkerwerk?**

- A4 formulieren (briefpapier, facturen, bestelbonnen, overschrijvingsformulieren, doorschrijfsets, ...)
- Visitekaartjes, enveloppen, bloc-notes, postkaarten, ...
- Mappen met allerhande kapvormen (vraag onze catalogus)
- Ringmappen al dan niet met bijbehorende tabbladen
- Folders, brochures, nieuwsbrieven, kalenders, e.a.

**Drukkerij Artilla**  
Werchtersebaan 42  
3120 Tremelo  
Tel.: 016 53 16 35

[www.artilla.be](http://www.artilla.be)

**d'Artagnan**  
RESTAURANT

Prachtig karakteristiek pand  
Ideale ligging in de museumstraat van Leuven  
Privéparking naast het gebouw op reservatie  
100m van parking Heilig Hart  
Aparte zaal voor feesten, communies, bedrijfsmeetings  
Aperitief salon  
Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark  
A la carte restaurant met 30 plaatsen  
Private Dining tafel tot 12 personen

Restaurant d'Artagnan  
Naamsestraat 72 • B-3000 LEUVEN  
T +32 16 29 26 26 • E [info@restaurantdartagnan.be](mailto:info@restaurantdartagnan.be)  
reservatie aanbevolen en gewaardeerd

keuken open van 12u00 tot 14u00 en van 18u30 tot 21u00  
Gesloten op zondag en maandag

[www.restaurantdartagnan.be](http://www.restaurantdartagnan.be)



zodat dit op het oorspronkelijke historische niveau komt te liggen. Aan de westkant van de muur zal de vandaag nog overwelfde Dijle over een lengte van ongeveer 300 m opnieuw worden opgelegd. Tussen de rivier en de muur zal vervolgens een oever worden gecreëerd, waardoor Levenaars in de toekomst er weer rustig aan het water kunnen vertoeven en wandelen.

### Nieuw museum

De Hertogensite herbergt een traditie van ruim duizend jaar ziekenzorg en ook dat is nog steeds zichtbaar. Naast het historische stuk stadsomwalling zal Resiterra onder andere ook drie unieke anatomische auditoria (waar chirurgijnen in het verleden de anatomie onder-

wezen op de letterlijk meest theatrale wijze) bewaren. Een belangrijk stuk Leuvense geschiedenis noemt Erik Van Hoof dit. Niet toevallig wordt in het voorjaar van 2019 op de site gestart met de bouw van het nieuwe museum HistarUZ van het UZ Leuven. Hier kun-

nen de Levenaars later de volledige geschiedenis van het universitaire ziekenhuis herbeleven.

Op de bijgaande foto's is te zien hoe de huidige toestand van de beschermde stadsomwalling is.



## Leuven bouwt nieuwe school aan Vaartkom

De stad Leuven zal samen met het katholieke onderwijsnet KSLeuven een innovatieve secundaire school voor 250 leerlingen bouwen aan de J.P. Minckelersstraat, ter hoogte van de Vaartkom. De nieuwe eerstegraadsschool krijgt de naam Stroom en focust op een brede oriëntering. Ze zal zich toespitsen op het onderwijs van de toekomst. Technologie, wetenschap, wiskunde en creativiteit zullen belangrijk zijn, net zoals de leerlingen actief betrekken en ervaringsgericht leren binnen en buiten de schoolmuren.

Precies daarom wordt de school ingebed in het gebied rond de Vaartkom, die zich wil ontwikkelen als de creatieve en innovatieve zone van Leuven. "De dynamiek die daar heerst door de aanwezigheid van creatieve ondernemers, kunstenaars en cultuurhuizen, is een meerwaarde voor een school die innovatief onderwijs wil aanbieden. Er wordt ook verwacht dat de school haar ervaringen met het onderwijs van de toekomst deelt met alle anderen scholen, over alle netten heen", aldus de Leuvense schepen van Onderwijs Mohamed Ridouani.

De scholengemeenschap KSLeuven en het team achter Stroom zijn blij dat er een definitieve locatie gevonden is voor hun school. De Vaartkom is de perfecte omgeving voor de vernieuwende school waar we aan werken. Stroom wil zich niet opsluiten in gebouwen, maar met de leerlingen letterlijk op pad gaan in de stad en gebruik maken van alles wat de omgeving te bieden heeft. We kijken er naar uit om samen te werken met de vele innovatieve partners die hun thuis hebben gevonden in deze bruisende buurt", aldus coördinerend directeur Danny Pijls. Informatie over de nieuwe school en het project vind je op [stroomleuven.be](http://stroomleuven.be).

*"In deze vernieuwende school moeten leerlingen energie en prikkels krijgen om hun eigen weg te zoeken en te vinden", aldus Danny Pijls (coördinerend directeur KSLeuven), Willem Schoors (algemeen coördinator Stroom) en schepen Mohamed Ridouani.*



# DEWIT & PARTNERS

verzekeringen - immobiliën



## TE KOOP in HEVERLEE

4 **Nieuwbouw woningen** | 2 **Nieuwbouw appartementen**  
voor info mail naar [luc@dewitenpartners.be](mailto:luc@dewitenpartners.be)



meer van ons op [www.dewitenpartners.be](http://www.dewitenpartners.be)

Naamsesteenweg 181 - 3001 Heverlee

Tel. 016/29.89.10 - [info@dewitenpartners.be](mailto:info@dewitenpartners.be)



# Stadsproject en expo over wederopbouw na WO I

*Het einde van de Eerste Wereldoorlog precies honderd jaar geleden betekende het begin van de wederopstanding van de zwaar getroffen stad Leuven en haar bevolking. De tentoonstelling 'Herleven. Leuven na 1918' brengt het verhaal van de naoorlogse Leuenaar aan de Leuenaar van vandaag. Je kan de tentoonstelling nog tot 11 november bezoeken in de recent door Cera gerestaureerde Volksbank in de Muntstraat.*

Eind augustus 1914 staken de Duitsers Leuven in brand. Het centrum van Leuven was nagenoeg volledig verwoest. Verschillende openbare gebouwen gingen in de vlammen op, waaronder de stadsschouwburg, het Tafelrond, de universiteitsbibliotheek en het gerechtshof, maar ook talrijke huizen. Ook de deelgemeenten deelden in het leed.

Al tijdens de oorlog begon Leuven plannen te maken voor de wederopbouw. De stad stond voor een groot dilemma. Hoe bouw je een historisch centrum weer op? Moest er gekozen worden voor een resoluut moderne aanpak of werd best zo veel mogelijk de vroegere, vooroorlogse toestand hersteld?

De wederopbouw van Leuven heeft het huidige, stedenbouwkundige en archi-

tectonische uitzicht van de historische stadskern in belangrijke mate bepaald. Maar ook het dagelijkse leven van de Leuenaar moest opnieuw opgebouwd worden.

Daarom zullen dit jaar verschillende evenementen focussen op de wederopbouw van het dagelijkse leven in Leuven in al zijn aspecten: sociaal, economisch, cultureel of stedenbouwkundig. Ze maken het verhaal van de Leuenaar in 1918 kenbaar aan de Leuenaar van 2018: een verhaal over de stad, over overleven in Leuven en over leven in Leuven na Wereldoorlog I.

Uniek in de tentoonstelling 'Herleven. Leuven na 1918' in het Ceragebouw is dat de wederopbouw en het herstel van het dagelijkse leven in de jaren

1920 vanuit een menselijk perspectief worden verteld en in beeld gebracht. Het gaat niet alleen over hoe de stad werd herbouwd, maar ook en vooral over hoe de Leuenaar in 1918 zijn dagelijkse leven terug oppakte. Je komt te weten hoe hij op zoek ging naar oplossingen rond zorgen, wonen, werken, leren en ontspannen en hoe de herinnering aan de verwoesting van de oorlog de afgelopen eeuw levend werd gehouden.

“De Leuenaar beleeft vandaag vele momenten in zijn dagelijkse leven in een stad die tijdens de oorlogsjaren 1914-1918 minutieus opnieuw werd vormgegeven en beseft dit nauwelijks. Zo weten maar weinig mensen dat alle afgebrande huizen die na de oorlog moesten heropgebouwd worden, een gedenksteen in de gevel hebben. Als je doorheen de Leuvense straten dwaalt en opmerkt hoeveel gedenksteden er zijn, beseft je pas de omvang van de oorlogsschade en wat dit moet betekend hebben om in deze verwoesting je leven opnieuw op te bouwen”, vertellen curatoren Joke Buijs en Luc Verpoest.

Burgemeester Louis Tobback vindt het belangrijk dat de Leuenaar zich



# www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA



Audi



U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



**GARAGE L. CEULEMANS NV**

Brusselsesteenweg 54 - 3020 Herent - Tel. 016202693



ŠKODA



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



Audi

**CEULEMANS HERENT**

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



bewust blijft van dit verhaal. “De tentoonstelling toont de onwaarschijnlijke veerkracht en de volgehouden inspanning van de stad en haar bewoners en wat nooit meer zou mogen gebeuren, al is vandaag elders ter wereld de realiteit heel anders”, aldus Tobbacq.

In de epiloog van het boek ‘Herleven. Leuven na 1918’ dat de thema’s van de tentoonstelling verder uitdiept, reflecteert Rudi Vranckx hoe we tot nu toe met betrekking tot Leuven – maar ook elders ter wereld – misschien wel te vaak de vernietiging tonen, bewenen en herdenken. Terwijl zij die naarstig het puin ruimen en hun wereld dag na dag opnieuw leefbaar maken, meestal vergeten worden. Heropbouwen is echter belangrijker dan vernietigen.

### Praktisch

In het kader van het stadsproject ‘Herleven. Leuven na 1918’ zullen naast de tentoonstelling ook verschillende



andere activiteiten plaatsvinden, zoals wandelingen en fietstochten. De stad en de KU Leuven organiseerden in mei reeds het internationaal colloquium ‘Revival after the Great War: Repair, Rebuild, Remember’. Ook de Open Monumentendag op 9 september zal in

Leuven volledig in het teken van de wederopbouw staan.

Informatie over de openingstijden en toegangsprijzen van de tentoonstelling en over de verschillende andere activiteiten vind je op [www.herleven.be](http://www.herleven.be).

## Bondgenieten in Hollywoodstijl

Het concept ‘Bondgenieten’ (Leuven by night) is inmiddels bijzonder goed ingeburgerd. Reeds drie jaar lang wordt de Bondgenotenlaan één avond lang getransformeerd tot een heuse ‘Bondset Boulevard’. De volledig verkeersvrije straat wordt dan in een bijzonder decor gestoken. Dat was op de jongste zomereditie van 9 mei niet anders.

De straat werd aangekleed met meer dan 60 palmbomen van 3 m hoog, een rode loper en er werd een heus strand aangelegd. Bezoekers konden een hapje eten aan één van de talrijke foodtrucks of proeven van cocktails, champagne en wijn. Er waren ook live optredens en op het Justus Lipsiusplein stond een culinair dorp opgesteld. De winkels waren open tot 22 uur. Omdat een dag eerder het Filmfestival van Cannes was gestart, kreeg de Bondgenotenlaan ook een Hollywoodkleedje aangemeten. Daarbij werd dankbaar gebruik gemaakt van de medewerking van Kinopolis.

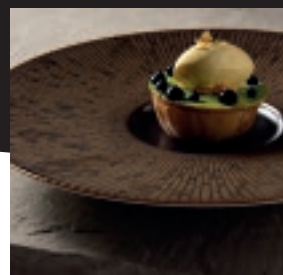
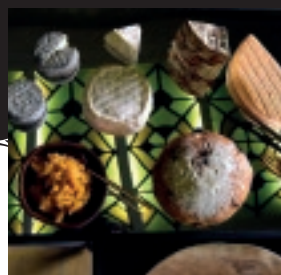
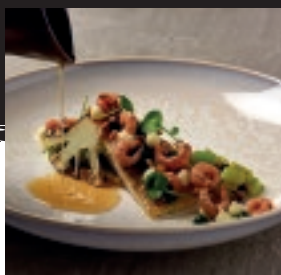
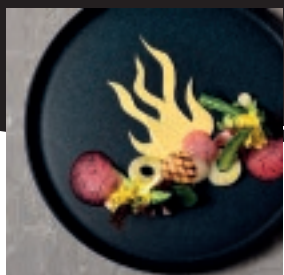
De organisatie van Leuven by Night is in handen van de winkeliers van de Bondgenotenlaan en de aanpalende straten. De bedoeling van het evenement is om de Leuvenaars en bezoekers van andere steden een unieke ervaring te bieden. De handelaars willen laten zien dat Leuven als shopping- en belevenisstad vele troeven heeft. Dat lijkt te werken: telkens vinden zowat 40.000 mensen hun weg naar de Leuvense binnenstad. Op de foto zie je de vier organisatoren vanaf l.: Bert Janssens, Jan Roelants, Luc Caubergh en Walter Devlies.





Bij Taste kom je om te eten én om te beleven. We laten je proeven van verfijnde gastronomie waarbij we nieuwe smaken en producten niet uit de weg gaan. We streven naar echte smaaksensaties en een pure streling voor de tong.

Hoor, zie, voel, ruik en proef de Tastesfeer als je bij ons komt eten en vooral... geniet.



*Taste is je zesde zintuig*



Naamsestraat 62, 3000 Leuven  
+32(0)499/277406  
[www.leuventaste.be](http://www.leuventaste.be)



# Bijna één op de vijf handelaars zet beelden criminelen online

*Bijna één op de vijf handelaars die beschikken over beelden van criminele feiten die zich in hun zaak hebben afgespeeld, heeft er geen problemen mee om dat beeldmateriaal online te plaatsen of af te printen en op te hangen in hun zaak. Het gaat om een verdubbeling vergeleken met vorig jaar. Dit blijkt uit een onderzoek van het Neutraal Syndicaat van Zelfstandigen (NSZ) waaraan 493 handelaars hebben deelgenomen.*



De cijfers zijn opmerkelijk, zeker wanneer we weten dat het online plaatsen van videobeelden of het uithangen van een foto eigenlijk verboden is wegens een inbreuk is op de privacy van de gefilmde persoon. De redenering van de handelaars is dat de politie en de parketten toch weinig of niets doen met winkeldiefstallen. Door het recht in eigen handen te nemen, krijgen de winkeliers vaak bruikbare tips. Bovendien is het afschrikwekkend voor de dader en worden op die manier ook de andere handelaars in de buurt verwittigd, redeneren de handelaars.

“De betrokken winkeliers weten ongetwijfeld ook dat ze eigenlijk niet veel riskeren: het is de rechter die geval per geval moet bepalen welke boete de handelaar voor de inbreuk opgelegd krijgt. En op dat vlak heeft de handelaar door de enorme gerechtelijke achterstand effectief niet zoveel te vrezen”, aldus NSZ-voorzitter Christine Mattheeuws.

De overgrote meerderheid van de onderzochte handelaars vindt dan ook dat het verspreiden van dergelijke beelden wettelijk moet worden toegelaten. In Nederland is hierover al een wetsvoorstel ingediend dat voorziet dat in de toekomst beelden die gaan over diefstal, inbraak of vernieling online gepubliceerd mogen worden op voorwaarde dat aangifte is gedaan bij de politie, de beelden duidelijk zijn en de dader niet gekend is bij het slachtoffer. Uiteraard mogen ook geen andere personen dan de verdachte herkenbaar in beeld komen. Het NSZ pleit ervoor om ook bij ons na te gaan hoe handelaars onder bepaalde voorwaarden beelden mogen verspreiden in hun zaak of via sociale media.

Vorig jaar verspreidde 18% van de handelaars in ons land beelden van een crimineel feit dat zich had voorgedaan in hun zaak. Dat gebeurde voornamelijk na een winkeldiefstal, maar ook na een inbraak of een overval. In 2015 deelde nog maar 9% van de getroffen handelaars dergelijke beelden online. Deze verdubbeling is een duidelijk teken dat steeds meer handelaars vinden dat criminelen die dergelijke fei-

ten plegen er nu veel te gemakkelijk vanaf komen.

Bovendien geloven heel wat winkeliers niet dat het aangeven van een diefstal ook maar iets oplevert: slechts 35% doet altijd aangifte van een winkeldiefstal bij de politie, terwijl 38% dat nooit doet. Volgens heel veel handelaars is het efficiënter om het recht in eigen handen te nemen door de beelden te verspreiden in hun zaak of via online media.

## Veel belangstelling voor wandeling handelaars

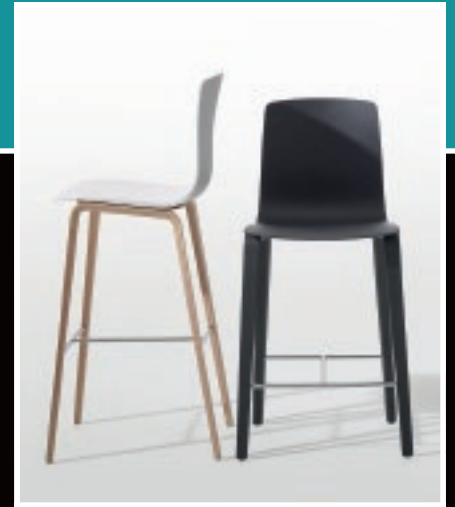
De stadswandeling die de Leuvense stadsgids Lucie Mertens op 24 april speciaal voor handelaars organiseerde, kende heel wat succes. Uiteindelijk werden drie groepen gevormd van telkens ongeveer 25 personen. Het thema van de wandeling was ‘Rooie oortjes’, een onderwerp dat wel in de smaak viel. Na afloop werd de groep met een gratis hapje en drankje ontvangen in de Agora (Grote Markt) en kwam brouwer Johan Claes (Broeder Jacob) aanzetten met Kotmadam-bier.

“Een fijn initiatief”, “een pittige ervaring doorheen een zwoele stad”, “Leuven is really sexy”, “we waren er erg graag bij”, “een gezellige wandeling en een lekkere afsluiter”, waren slechts enkele van de vele reacties. Wellicht is met deze ‘Stadswandeling voor Handelaars’ een nieuwe traditie geboren en zal Lucie de Leuvense middenstanders in de toekomst nog eens moeten meenemen op een verkenningstocht door Leuven.



# Goed zitten

Thuis én bij de collega's.





# is een recht.




Ergonomie en design • Woon- en kantoorconcepten



DINING  
MEETING  
WORKING  
WAITING  
LOUNGING  
EATING IN  
GATHERING  
OUTSIDE

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek  
T 016 46 80 41  
info@sioen-furniture.be  
www.sioen-furniture.be  
**TOONZAAL MET PARKING**

**SIOEN** 

Furniture, in touch with the future



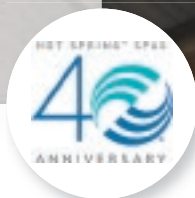
# HotSpring®

Every day made better®



## Ken jij al de **7** effecten van **hydrotherapie** ?

- ◆ Beter slapen
- ◆ Verlaagde bloeddruk
- ◆ Soepelere spieren
- ◆ Goodbye stress en spanning
- ◆ Verlichting van spierpijn
- ◆ Mentale ontspanning
- ◆ Meer quality time met het gezin



**NEW DESIGN  
LIMELIGHT:  
NU MÉT  
INTRODUCTIEKORTING!**



Gervi Leuven  
[www.gervi.be](http://www.gervi.be)

Aarschotsesteenweg 584  
016 447 034

[facebook.com/gervigivesyoumore](https://facebook.com/gervigivesyoumore)

**gervi**  
gives you more



# Cohousingproject BotaniCo in gang gezet

*Op de plaats van een voormalig schoolgebouw aan de Kapucijnenvoer in Leuven, tegenover de Kruidtuin, zijn de werken aan de gang voor BotaniCo, het eerste cohousingproject in de stad. Het samenwoonproject maakt deel uit van de Hertogensite, een enorm stadsvernieuwingsproject in hartje Leuven. Het project verloopt in samenwerking met projectontwikkelaar en eigenaar Resiterra, gespecialiseerd in binnenstedelijke ontwikkeling. Resiterra lanceerde in Leuven al eerder de projecten Barbarahof en Janseniusshof en is ook verantwoordelijk voor de toekomstige ontwikkeling van de Hertogensite. De verhuus van de toekomstige BotaniCo-bewoners is gepland tegen het voorjaar van 2019.*



“Door materiaal en ruimte te delen, verkleinen we niet alleen onze ecologische voetafdruk, maar zorgen we ook voor meer sociale cohesie. Daardoor kunnen de individuele woningen vrij compact worden gehouden. Door meer te delen, kunnen we gebruik maken van faciliteiten die anders buiten onze financiële mogelijkheden zouden liggen voor een woning in het hart van de stad. Nu krijgen we een grote tuin en zelfs een sauna. Bovendien zal de

toekomstige Hertogensite zorgen voor een aangename woonomgeving met veel groen en een autoluw karakter”, aldus toekomstig bewoonster Monica Quintens.

Het project omvat de volledige verbouwing van een oude school in het centrum van de stad tot een modern complex met 28 privéwoningen en -appartementen. De BotaniCo-buren delen eveneens een gemeenschappelijke tuin

van 1.000 m<sup>2</sup>, een keuken en een eetruimte die voldoende groot is voor familiefeestjes, een zithoek, een wasplaats, een thuiswerkruimte, een binnenspeelruimte voor kinderen en enkele logeerkamers. Er komen tevens fietsenstallingen en parkeerplaatsen voor deelauto's. Elk appartement kan ook genieten van zijn eigen privéterras.

Naast BotaniCo zijn in het Leuvense nog drie andere cohousingprojecten op



## Kia met standaard Supporters Claxon. Uitzonderlijke Wereldbeker stockdeals.



Kia Cee'd vanaf  
**€18.890**



The Power to Surprise

Supporter all the way voor België met de exclusieve prijzen en cadeaus van Kia.

Met de supervoordelige stockdeals van Kia, halen de Belgische supporters alles uit de Wereldbeker. Vraag nu online of bij uw dealer een prijsopofferte en krijg een zwart-geel-rode drietand. Bovendien maakt u kans op een officiële bal of reuze mascotte. Want voor ons is de Wereldbeker net als voor u een onvergetelijk feest. Om samen met uw vrienden de overwinningen te vieren terwijl u toeterend door de straten rijdt.

### KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | [www.gilcon.be](http://www.gilcon.be)



\*7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).

3,6 - 7,4 l/100 km (NEDC<sup>(2)</sup>) 94 - 170 g/km (NEDC<sup>(2)</sup>) GEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

(1) Aanbod geldig voor particulieren van 01.05.2018 tot 30.06.2018. Enkel van toepassing op stockwagens. Incl. € 1.300 voorwaardelijke overnamepremie. (2) Volgens de nieuwe WLTP-testmethode bedraagt het brandstofverbruik van deze wagens ... l/100 km en de CO<sub>2</sub> uitstoot ... g/km. Vanaf 1 september 2019 zullen enkel de WLTP-waarden beschikbaar zijn. Zie het koninklijk besluit van 5 september 2001.

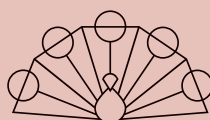


## Ontdek onze nieuwigheden

optiek@optiekdepauw.be  
016 23 61 92

Tiensestraat 30  
3000 Leuven

[www.optiekdepauw.be](http://www.optiekdepauw.be)



**DE PAUW**  
optiek & contactlenscentrum

ma-vr: 9u30-18u  
za: 10u-18u

elke 1<sup>ste</sup> zondag  
v/d maand: 13u-18u  
jul/aug: do gesloten





komst. Cohousing De Sijs aan de Gelde-naaksebaan en Wijg&Co in Wijgmaal zijn de eerstvolgende projecten. Woonproject 't Wisselspoor in Kessel-Lo staat in de startblokken en lanceert binnenkort een eerste oproep naar toekomstige bewoners. "We merken dat in Leuven steeds meer vraag is naar cohousingprojecten. Mensen beginnen de meerwaarde te zien van een cohousingproject, waar je naast je eigen woning met anderen dingen kan

delen en op elkaar kan rekenen wanneer nodig", zegt projectbegeleider Dries Declercq van Cohousing Projects.

Cohousing is een vorm van samenwonen waarbij alle bewoners hun volledig uitgeruste privéwoning hebben, maar daarnaast ook een gemeenschappelijke tuin delen en een gebouw met gedeelde functies. Een woning in een dergelijk project kost ongeveer evenveel als een vergelijkbare, iets grotere solowoning in

de streek. Wie in een cohousingproject stapt, gelooft dat het concept meer waar voor hetzelfde geld biedt in de vorm van uitgebreide gemeenschappelijke voorzieningen. Door de sociale omgang met anderen stijgt ook de levenskwaliteit. Compacter bouwen spaart bovendien niet alleen ruimte, maar ook energie. De bewoners zijn eigenaar van hun woonst en mede-eigenaar van een percentage van de gemeenschappelijke delen.

## Europa schaft geoblocking af

Het Europees Parlement keurde de nieuwe regels tegen geoblocking goed. Die maken een einde aan het beperken van online toegang tot goederen en diensten, gebaseerd op de geografische locatie van de gebruiker. Europese consumenten krijgen daardoor de beschikking over een veel ruimer en vaak goedkoper online aanbod aan goederen en diensten. Zo kunnen Belgen nu in heel Europa op koopjesjacht. De online markt voor de Vlaamse consumenten wordt dus een pak ruimer en in vele gevallen goedkoper. Voor de kleinere winkeliers in onze winkelstraten lijkt dat niet meteen goed nieuws, maar anderzijds kunnen KMO's binnenkort eveneens mikken op een potentieel van miljoenen extra klanten, zonder daarbij gehinderd te worden door een verplichte kennis van alle nationale wetten in Europa.

De nieuwe regels zullen tegen eind dit jaar in werking treden. Ze gelden in principe voor alle goederen en diensten die online worden verkocht, ook zaken zoals concert- of voetbaltickets, huurwagens, kledij,... Een Vlaming die een reisje wil boeken via een buitenlandse website om van goedkopere prijzen te kunnen genieten, zal dit dan probleemloos kunnen doen. Consumenten zullen volledig vrij kunnen shoppen en louter omwille van hun woonplaats niet meer mogen gehinderd worden in hun zoektocht naar de beste aanbiedingen. De kopers mogen ook niet meer automatisch worden omgeleid naar websites in hun eigen land.

Bovendien bevat het akkoord maatregelen die ervoor moeten zorgen dat bedrijven niet langer de consumentenregels van alle lidstaten moeten kennen. Een Belgische online

webwinkel kan dus beslissen om zich actief te richten op specifieke markten zoals de Franse of de Duitse markt. Wil een Nederlandse klant iets via die Belgische winkel kopen en van de dienst na verkoop genieten, dan kan dat ook. Maar de Belgische winkel zal dan simpelweg de Belgische consumentenwetgeving kunnen toepassen. Dat moet KMO's stimuleren om in andere lidstaten online te verkopen en vergroot hun potentieel bereik.

Audiovisueel materiaal valt niet onder de nieuwe wetgeving. Bepaalde auteursrechtelijke inhoud wordt in andere landen soms geblokkeerd om de waarde van die werken in verschillende markten te beschermen. Een onvoorwaardelijke universele toegang tot series of andere producties zou de financiering ervan immers in het gedrang brengen met een verschraving van het aanbod en de culturele diversiteit tot gevolg. Ook op non-audiovisuele producten zoals e-boeken, muziek en online games, die eveneens een zeer specifiek karakter hebben, zullen de nieuwe regels niet van toepassing zijn.



Specialist alle  
huishoudtoestellen

**SELEXION**® **GRIETENS ELEKTRO**

beter, maar niet duurder



**SIEMENS**

**Miele**

[www.grietens.be](http://www.grietens.be)

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54  
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73



**IN HET WOUD**

Slaapmode en Huishoudlinnen

Brusselsestraat 38 – 40 • 3000 Leuven  
016/22 53 15 • [inhetwoud@skynet.be](mailto:inhetwoud@skynet.be)  
Webshop [www.inhetwoud.be](http://www.inhetwoud.be)



**SAMEN  
SLIM  
ONDERNEMEN**



**Op zoek naar de beste  
partner om mee te  
bouwen aan jouw succes?**

SBB ondersteunt ondernemers en  
vrijberoepsbeoefenaars als een **echte coach**.  
Of je nu start met je eigen zaak, deel uitmaakt  
van een groepspraktijk of een familiebedrijf  
runt, onze specialisten begeleiden je in elke  
fase van je **ondernemersverhaal**.  
Ons persoonlijk advies - op maat van  
elke klant - in combinatie met **onze**  
**performante digitale tools** garanderen een  
**resultaatsgerichte aanpak**. Zo bouwen we  
samen aan jouw succes.

**SBB Accountants & Adviseurs**

Vuurkruisenlaan 2, 3000 Leuven  
tel. 016 24 51 59 | fax 016 24 70 27  
[leuven@sbb.be](mailto:leuven@sbb.be) | [sbb.be](http://sbb.be)

— samen slim ondernemen



# Honderd historische bedrijven gebundeld

*In het boek 'Eeuwen ondernemen. 100 honderdjarige bedrijven vertellen hun verhaal' worden de geschiedenis en het erfgoed van historische bedrijven uit Vlaanderen en Brussel in de kijker gezet. Het boek bundelt honderd verrassende verhalen en anekdotes, gecombineerd met schitterend beeldmateriaal uit de oude doos. Deze ondernemerslectuur, boordevol nostalgie en gedreven ondernemerschap, is verkrijgbaar in de boekwinkel en kost 28 euro.*

Vlaanderen behoort tot de meest ondernemende regio's ter wereld. Elk jaar zien honderden ondernemingen het levenslicht. Daarnaast bestaan er honderden ondernemingen met een indrukwekkende en vaak meer dan honderdjarige geschiedenis. Sommige ervan bezitten een goed bijgehouden bedrijfsarchief of waardevol industrieel erfgoed, van andere bleef nauwelijks iets bewaard. In tegenstelling tot bijvoorbeeld in Nederland bestond voor Vlaanderen nog geen overzicht van historische bedrijven.

De vzw Etwie, het Expertisecentrum voor Technisch, Wetenschappelijk en Industrieel Erfgoed, onderzocht vorig jaar diverse bronnen en databanken en lanceerde oproepen in hun netwerk van partners, zoals werkgeversorganisatie Voka en organisaties uit de erfgoedsector. Zo werden meer dan zeshonderd bedrijven geïdentificeerd die al meer dan een eeuw bestaan. Het boek 'Eeuwen ondernemen' is het resultaat van deze zoektocht.

Uit de lijst werd noodgedwongen een selectie gemaakt om tot de honderd portretten in dit boek te komen. Daarbij werd gestreefd naar een diverse geografische en inhoudelijke spreiding. De publicatie toont dan ook een staalkaart van de bedrijvigheid in Vlaanderen en Brussel: van familiebedrijven die lokaal verankerd zijn tot multinationals die wereldwijd meer dan 10.000 werknemers in dienst hebben. Ook Leuvense ondernemingen zoals de Groep AVEVE, Atelier Bonte en BENEIO-Remy uit Wijgmaal komen aan bod.

Vele bedrijven begonnen als een eenmanszaak of een kleine onderneming, zijn dan geleidelijk gegroeid en trostseerden een aantal grote maatschappelijke en economische uitdagingen. Ze wisten zich aan te passen aan veranderende omstandigheden of ze zorgden met innovaties voor een frisse wind in hun sector. Naast hun eigen geschiedenis zet ieder bedrijf in het boek ook een bijzonder object in de

kijker. Historische documenten, reclame, foto's, maar ook oude machines, gereedschap, technieken of gebouwen: stuk voor stuk zijn het getuigen van de levensverhalen van de ondernemingen die in dit boek worden voorgesteld.

Met deze publicatie willen de makers het publiek laten kennismaken met de boeiende verhalen die schuilen achter de bedrijfspooten. Tegelijk is het boek een oproep aan de bedrijfsweld en de overheid om in te zetten op dit erfgoed, als belangrijke getuige van eeuwen economische ontwikkelingen.

Het nieuwe boek past ook in een breder traject: de erfgoedpartners werken al sinds 2014 samen om het thema bedrijfserfgoed op de kaart te zetten. Ook werd de website [www.bedrijfserfgoed.be](http://www.bedrijfserfgoed.be) gelanceerd, een laagdrempelige portaalsite waarop bedrijven inspiratie vinden om aan de slag te gaan met hun erfgoed. Tevens wordt een brochure verspreid om bedrijven te sensibiliseren over het thema.

*Eeuwen ondernemen. 100 honderdjarige bedrijven vertellen hun verhaal*  
Aantal pagina's: 240  
Ruim 350 illustraties.  
Nederlandstalig, met harde kaft  
Uitgever: Snoeck Publishers  
ISBN 9789461614124.  
Prijs: 28 euro.  
Verkrijgbaar in de boekwinkel.



De enorme industriële site van Remy in Wijgmaal.



De veevoerders van AVEVE werden verpakt in de bekende jutezakken van vijftig kilogram. (Foto: AVEVE).

# Klein, groot & compleet.



Kom het hele gamma nu ontdekken bij je Hyundai verdeler.



Kessel-Lo Motors

Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo

Tel 016 26 16 77

3,4 - 7,5 L/100KM • 89 - 175 G CO<sub>2</sub>/KM (NEDC)



\* De 5 Jaar Garantie Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. Adverteerder: Korean Motor Company N.V. (invoerder), Pierstraat 229, 2550 Kontich - BTW BE 0404.273.333 RPR Antwerpen - DEXIA IBAN BE 36 5503 3947 0081 - BIC GKCCBEBB Niet contractuele foto. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004): hyundai.be



# Lindenhof

*Wij zorgen voor uw feest!*

- *Personeelsfeesten/bedrijfsfeesten/jubileumfeesten/trouwefeesten/communiefeesten/koffietafels...*
- *Van 20 tot 200 personen*
- *Verschillende zalen*
- *Ruime parking*
- *Op 15 minuten van Leuven*



Open: Ons buffetrestaurant is geopend op zon- en feestdagen van 12:00 tot 20:00 uur. Voor allerhande feesten kan men 7 dagen op 7 bij ons terecht. Voor inlichtingen of besprekingen zijn wij aanwezig op maandag van 14:00 tot 20:00 uur.

Lindenhof • Booischotsestraat 1 • 3128 Baal • 016 53 52 37  
info@feestzaallindenhof.be • www.feestzaallindenhof.be



# Nieuwe privacywetgeving in werking getreden

*We hebben het al eerder gehad over de General Data Protection Regulation (GDPR) of de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Die nieuwe privacywet is sinds 25 mei in alle landen van de Europese Unie effectief in werking getreden en legt alle ondernemingen beperkingen op in het gebruik en de verwerking van persoonsgegevens van hun klanten, prospects en werknemers.*



Alle ondernemingen kregen tot 25 mei de tijd om zich hierop voor te bereiden. Volgens marktonderzoeker IDC had op dat moment echter minder dan de helft van de Europese KMO's voldoende maatregelen genomen. Sage, een specialist in beheersoplossingen voor ondernemingen, publiceerde een lijstje met tien ogenschijnlijk gangbare praktijken die vanaf nu echter bijzondere aandacht verdienen.

## Verjaardag

De geboortedatum van een medewerker is een persoonsgegeven. In het kader van de GDPR mag deze informatie alleen met zijn of haar formele toestemming worden gedeeld. Het is dus belangrijk dat eerst van iedereen de toestemming wordt verkregen voordat een kalender met verjaardagen wordt opgesteld en gedeeld.

## Wenskaarten

Ook bij het verzenden van wenskaarten naar klanten moet de onderneming haar gewoontes wijzigen. Als de gebruikte adressen deze van de woonplaats zijn, gaat het om persoonsgegevens waarvan de verwerking niet door de GDPR is toegestaan. De onderneming moet daar dus eerst de toestemming van zijn klant voor krijgen. Als dat niet het geval is, moet een andere reglementaire databank worden opge maakt voor elke verzonden zakelijke communicatie.

## Babyfoto's

Persoonsgegevens mogen pas op internationaal niveau worden overgedragen als de EU meent dat het land een passend niveau voor de bescherming van gegevens verzekert of indien het land zich voegt naar een goedgekeurd certi-

ficeringsmechanisme zoals het Europees-Amerikaanse privacy schild voor de persoonlijke levenssfeer. Als het delen van een babyfoto echter wordt beschouwd als een zuiver persoonlijke activiteit, kan de onderneming aanvoeren dat het niet gaat om een toepassingsgebied van de GDPR.

## Bestellingen traiteur

Zijn er medewerkers die allergisch zijn voor noten? Of met specifieke religieuze eetgewoontes? Deze gegevens worden als persoonsgegevens beschouwd. Omdat een restaurant of traiteur wordt gecontacteerd om een bestelling te plaatsen, moet de onderneming nagaan of ze het akkoord van de betrokken werknemers heeft om deze informatie te delen.

## Curriculum vitae

Vóórleer een cv door te sturen moet de recruiter of medewerker eraan denken om het anoniem te maken door de naam, het adres, telefoonnummer en alle andere informatie te wissen die de kandidaat zou kunnen identificeren. Deze aanpak helpt ook seksistische of raciale vooroordelen bij de werving op te heffen, een steeds vaker voorkomende trend.

## Mailinglijst

Bevat het inschrijvingsformulier op de website van je onderneming een aan te vinken vakje waarmee klanten hun goedkeuring kunnen geven om marketinginformatie van derden te ontvangen? Met de GDPR volstaan de vooraf aangevinkte vakjes en het niets doen niet langer om de toestemming te bewijzen. Misschien moeten ook de online vertrouwelijkheidseisen herschreven worden, want een verzoek om toestemming voor het gebruik van persoonsgegevens door een onderneming moet opgesteld zijn in een duidelijke en eenvoudige taal.

## Politiek

Politieke overtuigingen worden beschouwd als gevoelige persoonsgegevens. Ook al zijn de onderneming of de werknemers terughoudend met dit soort informatie, ze moeten nu dubbel voorzichtig zijn.

# Bloemen Vannerum

bvba



- Snijbloemen

- Boeketten, bloemstukken, ... voor alle gelegenheden

- Kamer – en tuinplanten

- Seizoensplanten

- Bloemen/planten abonnementen

- Kantoorbeplanting met onderhoudsservice

- Bloemenautomaat 24/24-7/7

Dassenstraat 68 ■ 3053 Haasrode  
016/40.20.35 ■ info@flowerstyle.be

Openingsuren :  
di-za : 09.00-18.00 ■ zon- en feestdagen : 10.00-14.00  
maandag gesloten

## FLOWERSTYLE.BE

**EINDEJAARSACTIE**  
**2018**

SCHRIJF UW ZAAK NU GRATIS IN VIA  
[www.handelsgids.be/meedoen](http://www.handelsgids.be/meedoen)

Handelsgids bezorgt u gratis:

- ✓ Affiches
- ✓ Prijzenpot: Reis Zuid-Afrika, Cyprus,...
- ✓ Digitale bestanden voor Social media
- ✓ Deelnameformulieren

**500 WINNAARS**

**Handelsgids.be**  
De website met openingsuren, promoties en kortingsbonnen van uw lokale handelaars

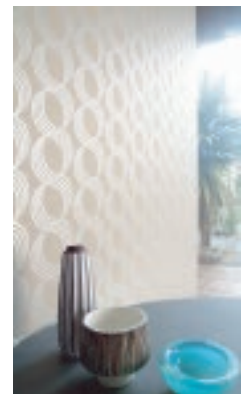
JAN GORISLAAN 110 - 3290 DIEST - T 013 / 32 10 10



## PAUL THIRY Decor



- + muurbekleding
- + vloerbekleding
- + raambekleding
- + meubelen
- + decoratie
- + verf



Brusselsesteenweg 10 | 3020 HERENT (Leuven)  
T +32 (0)16 230 250 | info@thirydecor.com  
F +32 (0)16 230 650 | www.thirydecor.be



## Ziekte

De onderneming mag een afwezigheid om medische redenen niet meer melden en geen informatie over de gezondheidstoestand van een medewerker meer geven, tenzij deze ermee heeft ingestemd dat deze informatie wordt gedeeld met iedereen die ervan op de hoogte moet zijn.

## Controle gegevens

In het kader van de GDPR moeten ondernemingen iemand aanstellen die

verantwoordelijk is voor de vragen over gegevensbescherming en in bepaalde gevallen moet de onderneming officieel een functionaris voor gegevensbescherming (data protection officer) aanstellen voordat ze overgaat tot de verwerking op grote schaal van gegevens met een persoonlijk karakter. Deze aangestelde persoon is verantwoordelijk voor het onder de aandacht brengen van de voorschriften op het gebied van gegevensbescherming in zijn organisatie, voor de opleiding van het personeel en

voor het beheer van de audits voor gegevensprocessen.

## Inbreuken

Als in het kader van de GDPR persoonsgegevens per ongeluk of illegaal zijn verloren, vernietigd, gewijzigd of beschadigd, moet de onderneming binnen de 72 uur de Gegevensbeschermingsautoriteit (de vroegere Privacycommissie) inlichten. Ze moet eveneens alle betrokken personen inlichten als deze een risico lopen op financieel verlies, identiteitsdiefstal of fraude.

# Maaltijdbezorgers voeren harde strijd om de klant

UberEats, een dochterfirma van het bekende Amerikaanse taxibedrijf Uber, levert sinds een jaar ook in België maaltijden aan huis en bindt daarmee de strijd aan met de andere online besteldiensten van voeding zoals het Nederlandse Takeaway.com en het Britse Deliveroo. UberEats is sinds enige tijd ook actief in Leuven. UberEats krijgt via de app een uitstekend zicht op welk moment van de dag hun klanten bepaalde dingen willen eten en waar ze dat doen. Daardoor kan UberEats zijn potentiële klanten reclame en aanbiedingen op maat sturen.

Het wordt een bittere strijd tussen de verschillende maaltijdbezorgers want alle experts zijn er het erover eens dat er per land op de markt van thuisleveringen van maaltijden slechts ruimte is voor één dominante speler. Nu al strijdt het beursgenoteerde Takeaway.com dagelijks om marktaandeel met de koeriers van Deliveroo en daar komt nu ook nog UberEats bij.

Het Belgische Take Eat Easy ging vorig jaar failliet omdat het de grotere spelers niet de baas kon. Takeaway.com spendeerde vorig jaar 83 miljoen euro aan reclame en promotie om nieuwe klanten aan te trekken. Dat bedrag is gelijk aan driekwart van de omzet. Takeaway.com is vandaag enkel rendabel in België en Nederland. Deliveroo is actief in twaalf landen in Europa en Azië en maakte vorig jaar 4 miljoen euro verlies op een Belgische omzet van 2,5 miljoen euro.

UberEats neemt 30% commissie op de geleverde maaltijden. Het eist van de restaurants geen exclusiviteit en van de klanten geen minimumbedrag, in tegenstelling tot Deliveroo, dat in principe pas bestellingen vanaf 15 euro levert. De thuislevering kost 2,5 euro, net als bij Deliveroo. UberEats is al actief in meer dan 30 landen en groeit sneller dan de taxidienst Uber zelf.

UberEats, dat nog maar sinds 2015 actief is, haalde vorig jaar een omzet van bijna 2,5 miljard euro, een enorme som maar amper een tiende van de totale omzet van Uber,

waarvan de bedrijfswaarde momenteel op ruim 60 miljard euro wordt geschat. Uber Technologies boekte vorig jaar wel 3,6 miljard euro verlies; in 2016 bedroeg het jaarverlies 2,2 miljard euro. Uber wil tegen 2019 winstgevend zijn, dit met het oog op een beursgang. Uber is een niet-beursgenoteerd bedrijf en is dus niet verplicht om financiële gegevens bekend te maken. Het is dan ook moeilijk om een precies beeld te schetsen van hoe het bedrijf eraan toe is.





lenovo

ASUS



acer hp

### BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

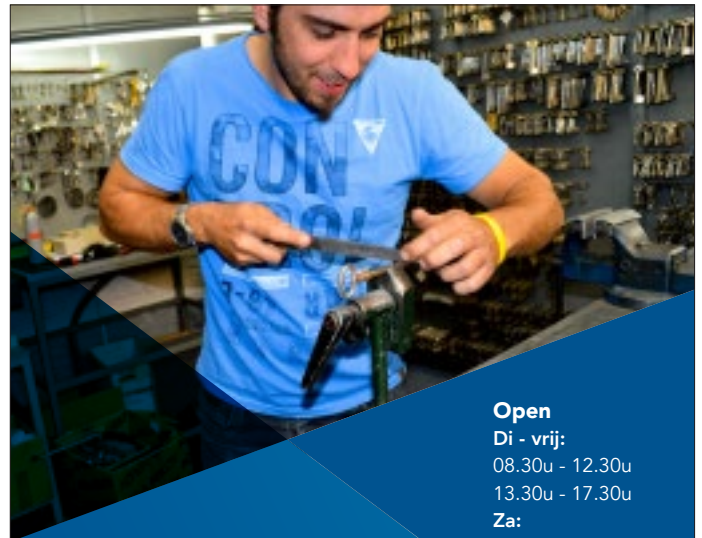
Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar  
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 178 - 3000 Leuven  
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05  
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



#### Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

## Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging  
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan

Uw key-dealer voor regio Brabant



# Truck Trading Brabant

Brusselsesteenweg 74, 3020 Herent, Tel. 016 49 92 00, www.ttbrabant.be



New Generation  
at Work



**DAF**  
DRIVEN BY QUALITY

**THE NEW XF, CF AND LF** PURE EXCELLENCE THROUGHOUT THE RANGE



# Vlaamse taxi's mogen tarieven weldra zelf bepalen

*Met vrije tarieven, een onbeperkt aantal vergunningen en taxi's voor heel Vlaanderen wil Vlaams minister van Mobiliteit Ben Weyts de taximarkt tegen uiterlijk eind dit jaar moderniseren. Taxibedrijven in Vlaanderen zullen binnenkort zelf hun tarieven mogen bepalen. Dat blijkt uit een ontwerp van decreet van Vlaams minister van Mobiliteit Ben Weyts dat inmiddels werd goedgekeurd door de Vlaamse regering. Weyts had tijdens het opstellen van het nieuwe Taxidecreet al uitgebreid overlegd met alle betrokken partijen en die dialoog wordt nog voortgezet. Het Vlaamse Parlement krijgt het laatste woord.*



De minister noemt het ontwerp een democratisering van de sector.

“De taxi wordt goedkoper voor de exploitant en voor de klant, dankzij het schrappen van de quota, het opheffen van de beperking tot het gemeentelijke grondgebied en het niet langer opleggen van de vaste tarieven. Een taxi lijkt vandaag iets uitzonderlijk voor de meeste mensen. Deze hervorming maakt van de taxi een volwaardig alternatief voor iedereen. Dat dient ook de verkeersveiligheid, want je hebt straks na een nachtje uitgaan geen enkel excuus meer om niet voor een taxi te kiezen”, verklaart Weyts.

Anders dan in het buitenland wordt de taxi in Vlaanderen gezien als een eer-

der uitzonderlijk en duur vervoermiddel. Er rijden ook relatief weinig vergunde taxi's rond. Dat is te wijten aan de vaste tarieven, de beperking tot het grondgebied van de gemeente waar de taxi een vergunning heeft en de waslijst van regeltjes die bovendien verschillen van gemeente tot gemeente.

De ontwerpversie van het nieuwe Taxidecreet voorziet een vrije tariefzetting voor alle taxi's: exploitanten zullen zelf hun prijs kunnen bepalen. Taxi's moeten hun tarieven vóór de aanvang van de rit transparant kenbaar maken en fysiek afficheren in de auto. Bovendien krijgen taxi's meer bewegingsvrijheid. Een taxi die vandaag een klant van Antwerpen naar Gent brengt, kan geen passagiers oppikken in Gent, of op de

terugweg naar Antwerpen. Zo moet je als klant ook opdraaien voor de lege terugrit van je taxi. Het nieuwe Taxidecreet breidt het werkingsgebied van taxi's uit tot heel Vlaanderen. Zo kan het aantal lege terugritten beperkt worden en wordt een taxi goedkoper voor de exploitant en voor de klant.

Er komt niet alleen marge voor lagere prijzen, er komt ook ruimte voor méér taxi's. De minister wil ook een einde maken aan de quota die het aantal taxi's beperken tot één taxi per duizend inwoners, waardoor in sommige steden wachtlijsten bestaan met kandidaat-aanbieders die niet vergund geraken. Vlaams minister Weyts wil hier resoluut komaf mee maken. De quota die het aantal taxi's beperken tot één wagen per duizend inwoners verdwijnen helemaal.

Er komt bovendien ruimte voor nieuwe concepten (zoals Uber en andere initiatieven uit de deeleconomie). De vergunningsvoorwaarden worden immers beperkt tot de minimumvereisten die echt belangrijk zijn voor de passagier: de chauffeurs bezitten alle nodige attesten en de voertuigen zijn netjes, veilig en gekeurd. Er wordt ook een nieuwe vereiste opgelegd: elke chauffeur moet Nederlands kunnen spreken met klanten.

Uber is nog niet actief in Vlaanderen, behalve rond de luchthaven van Zaventem. In Brussel rijden 500 chauffeurs voor UberX en UberBlack rond met een limousine-licentie. De introductie van straattaxi's, die ook kunnen werken op basis van een digitale overeenkomst, kan echter de deur voor Uber in Vlaanderen openen. Maar de eis dat elk taxi-voertuig in Vlaanderen een boordcomputer moet hebben die de gegevens registreert, is wellicht een struikelblok voor het Amerikaanse Uber dat erom bekend staat zijn data niet graag te delen met overheden.

Het nieuwe Taxidecreet roept herinneringen op aan het nieuwe Logiesdecreet, dat vorig jaar van kracht werd. Dat Logiesdecreet was doordrongen

# THUISKOMEN IN EEN OASE VAN RUST



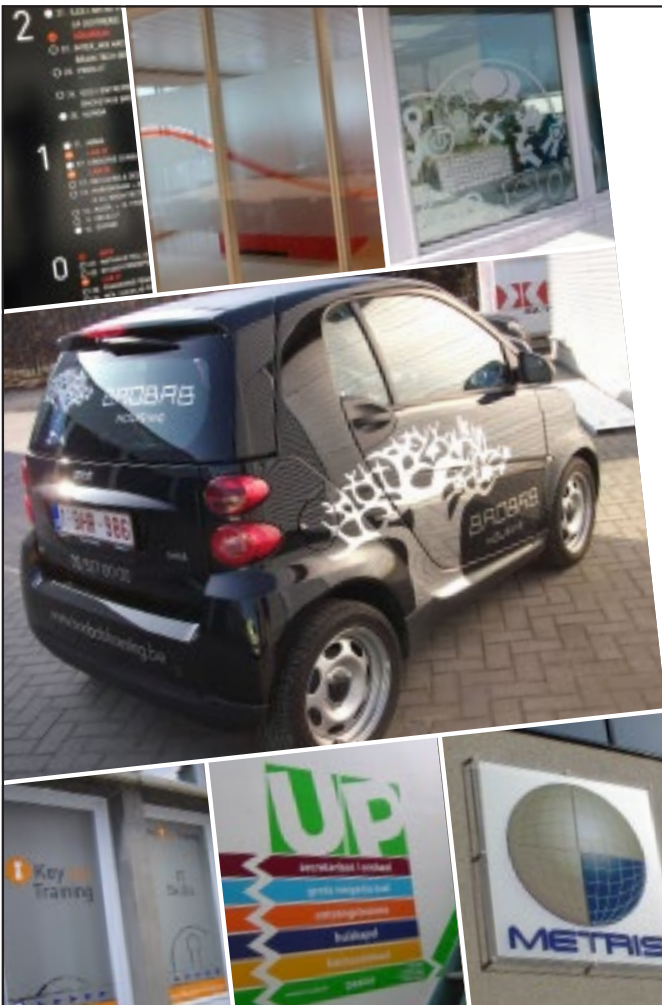
BEAR CHAIR  
COLECT  
DEDON  
DOMANI  
EGO PARIS  
EVA SOLO  
EXTREMIS  
FAST  
FERMOB  
GLOSTER  
HEATSAIL  
JARDINICO  
MANUTTI  
QUINZE & MILAN  
RÖSHULTS  
ROYAL BOTANIA  
SKARGAARDEN  
TODUS  
TRIBÙ  
UMBROSA

**TRIBÙ**  
EXCLUSIVE OUTDOOR FURNITURE

## OUTDOOR FURNITURE

Tiensesteenweg 67, 3360 Korbeek-Lo • 016 46 44 47 • info@homegarden.be • www.homegarden.be  
Openingsuren: dinsdag t.e.m. zondag van 10u - 18u

**HOME &  
GARDEN**



MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

**STAND BY**  
PRINTING YOUR IMAGE

*Uw partner voor alle  
beletteringen*

### BIJ STAND BY KAN U BOUWEN OP MEER DAN 20 JAAR ERVARING IN:

grootformaat digitaal printen  
vlaggen en spandoeken  
beletteringen van voertuigen,  
panelen, gevels, ramen, banners, ...  
draagbare displays  
geprinte- en geplote stickers

binnen- en buitensignalisatie  
beprunte lampenkappen  
canvasprints (met kader)  
prints & folies voor interieur  
raamdecoraties  
en nog veel meer



Ambachtenlaan 33 • 3001 Heverlee (Leuven)

Tel: +32 (0)16 400 292 • Fax: +32 (0)16 400 139

primetime@stand-by.com • www.primetimegroup.be



van dezelfde visie die ook achter het Taxidecreet zit: drempels verlagen om de markt te kunnen verruimen.

De regels gelden in heel Vlaanderen en voor elke taxi: voor gelijk werk gelden gelijke wetten. Alle aanbieders zullen dezelfde regels moeten respecteren en alle aanbieders zullen ook gecontroleerd worden. Er wordt zelfs een nieuw handhavingsinstrument geïntroduceerd: boetes worden voortaan via onmiddellijke inning geregeld.

Het nieuwe decreet verruimt het speelveld van de taxi's. Een aanbieder kan gewoon rondrijden als straattaxi, die mensen oppikt. De lokale besturen kunnen zelf een bijkomende vergunning verlenen voor een standplaats: een geprivilegieerde plaats voor een taxi ter hoogte van een attractiepool of een mobiliteitsknooppunt, zoals een

treinstation. Helemaal nieuw is dat zogenaamde OV-taxi's in de toekomst ook ingeschakeld kunnen worden binnen de dienstverlening van het openbaar vervoer.

“Het nieuwe Taxidecreet is een win-win. De sector kan rekenen op eenvoudigere, uniforme regels, een lagere drempel om in de taximarkt te stappen en een vergroting van hun marktaandeel. De klant kan rekenen op meer taxi's en lagere prijzen. Deze hervorming zal zorgen voor de democratisering van de taxi. Zo wordt de taxi voor veel meer mensen een écht alternatief om thuis te geraken”, aldus Weyts.

In Leuven is er in principe geen tekort aan taxi's, maar op bepaalde piekmomenten kunnen de wachttijden erg lang oplopen. Voor uitbaters van taxi's

is het erg moeilijk daarop in te spelen: in hoeveel chauffeurs en wagens investeer je en waar en wanneer zet je die in?

De taxisector kijkt afwachtend toe wat het nieuwe decreet zal teweegbrengen, maar is naar verluidt toch niet helemaal gerustgesteld. De vrees leeft dat straattaxi's klanten zullen ronselen en rond de verkeersknooppunten zullen concurreren. Mogelijk ontstaat ook overlast door wildparkerende straattaxi's. Bij taxichauffeurs in steden ontstaat het doembeeld van concurrenten uit kleine en rustige gemeenten die hun klanten komen inpikken. Door de vrije tarieven zullen de prijzen wellicht niet meteen zakken, maar er zal wel meer concurrentie zijn. Om een prijzenoorlog te vermijden, wijst de sector op de noodzaak van minimumtarieven.

## Eerste zelfrijdende wagen in Leuven

Voor het eerst heeft in ons land een zelfrijdende wagen een aantal demonstratieritten gemaakt op de openbare weg. Dat gebeurde begin mei ter gelegenheid van de start van het vierdaagse hoogtechnologisch 'And&' summit & festival waar tussen 2 en 5 mei meer dan 100 denkers, uitvinders, ondernemers en kunstenaars uit verschillende sectoren en uit de hele wereld hun visie gaven over het toekomstige stadsleven.

De elektrische auto van het Franse bedrijf Vedecom reed met een gemiddelde snelheid van 25 km/uur vanaf het Mgr. Ladeuzeplein via de Bondgenotenlaan tot op de Grote Markt en terug. Zodra de technologie volledig op punt staat, wil Leuven dit soort wagens inzetten op vaste trajecten vanaf het station.

De eerste editie van het 'And&' summit & festival, een initiatief van Leuven MindGate, lokte meer dan 18.000 nieuwsgierige bezoekers. De openingsavond, de vele lezingen, de startup demoday, het scale-up forum, de kinderuniversiteit en het muzikaal slot waren volledig uitverkocht. Ook het aanbod voor kinderen op vrijdag en zaterdag was

meer dan een succes en kon bij de Leuvenaars op veel belangstelling rekenen.

Op de foto zie je naast de zelfrijdende wagen vanaf links Luc Marbach (algemeen directeur Vedecom), Maroš Šefčovič (vicevoorzitter van de Europese Commissie), schepen van Ruimtelijke Ordening Carl Devlies, schepen van Economie Mohamed Ridouani en Féthi Ben Oueddou (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines).



## NIEUW FIAT 124 SPIDER S-DESIGN, U ZAL HET MOEILIK HEBBEN OM TERUG TE KOMEN...



124 spider  
S-DESIGN

De Fiat 124 Spider S-Design laat uw hart sneller slaan. 17 inch lichtmetalen velgen, donkergrijze rolbeugel, voorruit en spiegelbehuizing tonen het karakter van een echte roadster. Oneindig plezier wacht op u.

AUTOMATISCHE  
VERSNELINGSBAK  
TER WAARDE VAN  
€2.000 AANGEBODEN  
(ONDER VOORWAARDEN)<sup>(2)</sup>



fiat.be

ER IS AL EEN 124 SPIDER VANAF €219/MAAND INCLUSIEF BTW (ONDER VOORWAARDEN)<sup>(1)</sup>

6,4-6,6 L/100 KM NEDC CO<sub>2</sub> 148-153 G/KM NEDC

Geef voorrang aan veiligheid.

(1) Illustratief voorbeeld voor Fiat 124 Spider Lusso: Lening op afbetaling met laatste verhoogde maandelijkse aflossing, voorschot niet verplicht. Aanbevolen catalogusprijs: € 27.700 min de korting van € 750. Contante prijs: € 26.950. Voorschot niet verplicht: € 7.500. Kredietbedrag: € 19.450. JKP (Jaarlijks Kostenpercentage): 2,49%. Vaste jaarlijkse debetrentevoet: 2,46%. Duur: 48 maanden. 47 maandelijkse aflossingen van € 219. Laatste verhoogde maandelijkse aflossing: € 10.644,5. Totale te betalen bedrag op afbetaling: € 20.937,5. Aanbod geldig van 01/05/2018 t.e.m. 31/05/2018. (2) Versnellingsbak met een waarde van € 2.000 BTW aangeboden op de automatische versies van de Fiat 124 Spider. Zie voorwaarden bij uw Fiat-dealer. Niet combineerbaar met het beschreven financieringsaanbod.

Onder voorbehoud van aanvaarding van uw dossier door AlphaCredit n.v., kredietgever, Ravensteinstraat 60/15, 1000 Brussel. RPR: Brussel. KBO: 0445.781.316. Uw Fiat verdeler treedt op als agent in nevenfunctie.

# LET OP, GELD LENEN KOST OOK GELD.



## AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

Brusselsesteenweg 3 - 3020 Herent - 016 400 267

16/05/18-85506-03

Word vandaag nog lid van



Bel of fax  
naar ons secretariaat

**Fed. HO.RE.CA. Leuven**

JUSTENS Danny  
Ijzerenwegstraat 45a  
3051 Sint-Joris-Weert

Tel en fax 016 / 25 62 39  
gsm 0495 / 20 99 33  
d.justens@skynet.be



Op zoek naar heerlijke  
koffie voor uw zaak?



The JAVA Coffee Company | www.tjcc.be | info@tjcc.be  
Koffiebrander in Rotselaar sinds 1935 | T 016 300 400



# Interieurhotspot, creatieve hub en buurtbar op dezelfde Plek

*Zelden ontdek je zoveel frisse interieurideeën en originele decoraccessoires op zo'n kleine oppervlakte als bij 'Plek', de weldoend borrelende broedplaats van positieve creativiteit die Barbra Daemen en Laura Wielockx open houden in de Mechelsestraat.*

Het aanbod is bewust erg divers, van stemmige verlichting over aantrekkelijk textiel tot bekoorlijke keramiek en zelfs grotere objecten zoals tafels en stoelen; het merkenpalet bevat bekende namen als 'Hübsch' naast kleinere labels zoals 'Stop The Water While Using Me' en het lokale 'OOH'.

Bovendien kunnen kleine en grotere kinderen hun knutseltalent botvieren in de gezellige DIY-hoek en zelf meubels monteren dankzij de kant-en-klare pakketten die deze vlotte dames aanbieden. En tussendoor kunnen 'Plek-ers' ook nippen van een fruitig biosapje of een geurig dampend kopje koffie van Caffènation.

Barbra Daemen en Laura Wielockx leerden elkaar kennen tijdens hun studies Journalistiek en besloten tien jaar later om samen een zaak te starten. Na een geslaagde try-out als pop-upwinkel van 1 tot 31 december vorig jaar openden ze begin maart op dezelfde plek in de Mechelsestraat een vaste stek, die ze inhuldigden tijdens een groot openingsfeest.

Met 'Plek', een naam waarmee ze al lang speelden, kozen ze voor een naam die perfect de lading dekt. "Dit is immers een leuke plek om te vertoeven, waar je leuke spullen voor je plek kan vinden en waar je ook gerust plekken kan maken. Dit woord bekt daarenboven goed in het Leuvens", lachen ze.

## Combinatie

Op een ruime oppervlakte van zowat 130 m<sup>2</sup> in een voormalig pand van Drogerij Thiry combineren Barbra en Laura een supergezellige koffiebar met een interieurwinkeltje voor grootmeubilair en home-accessoires (tafels, stoelen, zetels, wandkastjes) en tal van andere accessoires. "We trachten met ecologisch denkende merken te werken waarvan we weten waar hun producten vandaan komen en die gebruik maken van ecologische verpakkingen, recuperatiemateriaal uit de grootindustrie en gerecycleerde stoffen of producten. Vanaf april starten we ook met workshops", stellen ze in het vooruitzicht.

Beide dames weten duidelijk goed wat ze met hun zaak willen en kunnen hierbij terugvallen op een behoorlijk breed publiek uit alle bevolkingslagen en met verschillende leeftijden, van ontluikende studenten over prille gezinnetjes tot creatieve veertigers en vijftigers.

"Die dynamische diversiteit willen we zeker trachten te behouden. We hebben ook een aanbod in heel verschillende prijsklassen, dat evenwel steeds goedkoper uitvalt dan in echte designwinkels. Tweedehandsspullen bieden we op dit ogenblik echter niet aan, hoewel we voordien in onze pop-up wel met tweedehands industriële verlichting hebben gewerkt en waarschijnlijk opnieuw met deze prettige traditie willen aanknopen", glunderen Laura en Barbra.

## Beleving en ontdekking

Een inspirerende beleving en verrassende ontdekkingen staan centraal in deze pakkend gezellige zaak, die van dinsdag tot en met zaterdag doorlopend geopend is tussen 10.30 uur en 18 uur. Zo kan je hier rustig aan de grote tafel verpozen terwijl je kinderen druk aan het knutselen zijn, maar je kan er evengoed langslopen om de superoriginale binnenhuisspullen te monstern of om gewoon een fris pintje te drinken en een lekker stuk taart te eten.

*"Kinderen kunnen ijverig knutselen in onze doe-het-zelfhoek terwijl hun ouders rustig rondsnuisteren in de rest van de zaak", griffelen Barbra Daemen (l.) en Laura Wielockx.*





## Duurzaam, goedkoper, de verlichting van de toekomst

- PUBLIREPORTAGE -

“De nieuwe led-verlichting past bij de sfeer die we in de nieuwe Audi-showroom wilden creëren,” zegt zaakvoerder Tom Ceulemans. “Warm en toch modern, met een futuristische toets die past bij zowel de Audi-modellen als bij de andere bouwmaterialen gebruikt in de showroom. We zijn ook in lijn met de door Audi opgelegde standaarden, die elke verdeler dient te volgen. Je kunt hier niet voorbijrijden zonder te kijken.

**“De reacties van medewerkers en klanten zijn positief. Ze kijken letterlijk in een nieuw licht naar nieuwe auto’s”**

**Zaakvoerder Tom Ceulemans**

Tom kwam in contact met iLightLED via andere ondernemers uit het Leuvense die al met dit bedrijf hadden gewerkt. “Na een gesprek over wat we wilden bereiken, heeft iLightLED een aantal analyses gemaakt om tot een voorstel te komen van technische oplossingen en prijs,” vertelt hij.



**In hun dienstverlening engageerde iLightLED zich tot een besparing van 30%**

“Wat mij aansprak? Ten eerste met degelijke en performante verlichting kunnen werken. Ten tweede de energiezuinigheid: In hun dienstverlening engageerde iLightLED zich tot een besparing van 30%. Zoals elk bedrijf kijken wij ook naar het elektriciteitsfactuur op het einde van de maand, en we zien het verschil. Ten derde de A-to-Z service van analyses tot installatie en onderhoud. Dan kunnen wij op onze twee oren slapen en vooral: ons bezighouden met ons beroep: auto’s verkopen en onderhouden,” lacht Tom.aanpassen.”

### Meer informatie

Doornstraat 3  
3370 Boutersem  
+32 16 88 50 80  
info@eds-europe.be | [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)

**Vraag een gratis offerte en ontdek uw besparing**



iLightLED is gespecialiseerd in advies, verkoop en evt. plaatsing van hoogkwalitatieve LED-verlichting. iLightLED volgt de laatste evoluties in LED-verlichting op de voet via zijn netwerk aan fabrikanten. Voor de grotere projecten, waar veel lampen tegelijk worden vervangen, heeft iLightLED een leasingformule. Het voordeel daarvan: een hoge startinvestering is niet nodig en je geniet direct na de installatie al van een maandelijkse besparing. [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)



Ook over de hedendaagse en warme inrichting, waarvoor werd samengewerkt met Krea-Line uit Veltem-Beisem, is op een onbevangen en creatieve manier nagedacht. “We hebben de flow van het pand bekeken en bewust onze toeg bij het binnenkomen rechts vlakbij de ingang geplaatst zodat we onze bezoekers onmiddellijk kunnen begroeten”, vertellen de uitbaters.

Deze verademende plek zet sterk in op organisch katoen en presenteert heel vele kleine en ambachtelijk vervaardigde productjes van zowat overal. Ze biedt een veertigtal merken aan, van Belgische (Serax) en zelfs Leuvense labels (OOH) over het Nederlandse 'FEST Amsterdam' tot talrijke Scandinavische namen (Design Nation, Woud, Zone Denmark, Hübsch en House Doctor).

“Andere blikvangers zijn het Grieks-Zuid-Afrikaanse colamerk 'Fudge', het Marokkaanse merk 'Abou Zara' en het Italiaanse 'Pijama' dat met stoffenrestjes van grote coutouremerken rugzakjes maakt. Je kan hier ook terecht voor posters en affiches van de 'Paper Collective', een groep fotografen en tekenaars die elk hun collecties uitbrengen en daarbij telkens een deel van hun opbrengst aan een goed doel schenken.

“We beschikken hier ook over een atelier met een DIY- of doe-het-zelfhoek, die onze winkel een onmiskenbare meerwaarde biedt, en bieden een heleboel pakketten aan die je zelf in elkaar kan steken. Deze Plekpakketten (plantenbakken die je zelf kan monteren, potjes om kruiden in te planten, twee



*Plek draaide eerst proef als pop-up store in de Mechelsestraat vooraleer het begin maart als blijver zijn deuren opende op dezelfde locatie.*

plantenrekken, ...) produceren we zelf.”

“Alle materialen zitten in één doos en je kan alles hier in elkaar steken of het mee naar huis nemen om het daar te doen. We helpen je hier ook om met fittings, plafondkapjes, bulbs, textiel-draad, stekkers en eventueel lampenkappen je eigen lampen in elkaar te draaien. En terwijl kinderen druk bezig zijn in dit atelier kunnen hun ouders rustig en ongestoord rondsnuffelen in de rest van onze zaak”, lichten Barbra en Laura trots toe.

Ze serveren je ook graag ambachtelijk gemaakte taart met “een lekkere zjzt kaffee” van Caffènation, die je in Leuven enkel ook nog in Noir Coffeabar kan degusteren, schenken bier van Delvaux en cava van de vzw Honk (een Leuvens ouderinitiatief voor jongeren met een beperking dat met een deel van de cava-opbrengst een huis wil

bouwen voor hun kinderen; de wachttijden voor deze kinderen tussen het secundair onderwijs en een job zijn immers veel te lang) en serveren biosapjes uit Bierbeek.

“We verkopen die cava hier ook. Daarnaast bieden we een rode en een witte biowijn aan van de kleine wijnverkoper El Vino Loco uit Wakkerzeel evenals gingerlimo (gemberlimonade), vlierbloesemlimo, drankjes in brik en kinderappelsappen zonder kleurstoffen of bewaarmiddelen”, sommen Barbra en Laura op. Plek stilt dus niet alleen je creatieve honger, maar ook je fysieke dorst op een aangename en gezonde wijze.

**Plek**  
Mechelsestraat 123, Leuven  
Tel. 016 89 41 19  
[info@plekshop.be](mailto:info@plekshop.be)  
[www.plekshop.be](http://www.plekshop.be)

## Nieuwe maatregelen tegen valsmunterij

De regering schakelt een versnelling hoger in de strijd tegen vals geld. Zo wordt het voortaan strafbaar om producten te bezitten waar valse munten mee kunnen worden vervaardigd of die schade toebrengen aan munten. Ook het in bezit hebben van veiligheidskenmerken zoals hologrammen, watermerken en andere muntbestanddelen kan vanaf nu tot vervolging leiden. De maximale gevangenisstraf bedraagt vijf jaar.

Sinds de invoering van de euro in 2002 is de financiële schade als gevolg van valsmunterij opgelopen tot minstens 500 miljoen euro. In 2015 (meest recente cijfers) waren er in België 113 veroordelingen voor valsmunterij. Tijdens het tweede semester van vorig jaar (meest recente beschikbare gegevens) werden 16.705 munten of biljetten in het kader van valsmunterij in beslag genomen. De vaakst vervalste biljetten zijn het biljet van 50 euro (64,7%) en dat van 20 euro (23%).



# AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba  
NAAMSESTEENWEG 380  
3001 HEVERLEE  
016/40.40.90  
info@aitec.be

[www.aitec.be](http://www.aitec.be)

maandag 13u - 18u  
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u  
zaterdag 9u - 13u



LOKALE  
RECLAME  
DIE  
OPLEVERT!

BEKOM MEER OMZET DOOR:

- LOKALE RECLAME
- KLANTENBESTAND
- MEER NIEUWE KLANTEN

Qualiet

vraag vrijblijvende DEMO: [info@qualiet.com](mailto:info@qualiet.com) / 02 269 91 90

7/7  
OPEN



De Wasstraat  
CarWash

Welkom in  
dé CarWash

- 2 wasstraten
- 50 stofzuigplaatsen
- SelfCarWash
- VanWash
- MotoWash
- PitStop
- Automatenhoek
- Milieuvriendelijk
- Ruime openingsuren
- Ideale ligging

9 € Happy Hour

GRATIS  
STOFZUIGEN  
na gebruik wasstraat

Brusselsesteenweg 70, Herent. [www.dewasstraat.be](http://www.dewasstraat.be)



# Barba is nieuwe aanwinst voor culinair Leuven

*Een hartverwarmend onthaal, krachtige sauzen en een puur en gestileerd decor vormen het sterke handelsmerk van restaurant Barba. Deze onmiskenbare aanwinst voor de Leuvense horeca heeft sinds eind vorig jaar met succes de plaats ingenomen van De Blauwe Maan in het winkelwandelgedeelte van de Mechelsestraat.*



*"Alles wordt huisgemaakt en we trachten onze gasten persoonlijk te leren kennen", beklemtonen Daniele Soru en Monica Bruggeman, geflankeerd door hun personeel.*

Barba is het culinaire kindje van Monica Bruggeman en Daniele Soru. Gastvrouw Monica, een leerkracht kleuter- en lager onderwijs, wijst haar gasten op een vriendelijke en hartelijke manier de weg in deze jonge zaak. Chef Daniele, opgeschoten uit Italiaanse wortels dankzij een moeder uit Puglia (Apulië) en een vader uit Sardinië, volgde de hotelschool aan het VTI Leuven en werkte nadien drie jaar in de Sea Grill in Brussel, telkens één jaar in Nuance in Duffel en in Hof Ter Eycken in Ninove en zes maanden bij Claudio Dell'Anno, die bekend raakte van het televisieprogramma 'Mijn restaurant' in Knokke.

De chef is gefascineerd door baarden, zoals overduidelijk blijkt uit de naam en het logo van dit restaurant, en draagt

zelf ook een fors exemplaar. "Een baard moet verzorgd zijn en een propere uitstraling hebben. Hij wijst voor mij ook op creativiteit", meent hij. "Ook voor mij staat een baard voor iets creatiefs en voor op ontdekkingstocht gaan", sluit partner Monica zich hierbij aan. Om hun passie voor baarden nog meer te benadrukken wil het duo trouwens aan de buitengevel nog een 'barber pole' (rood-wit-blaauwe kapperspaal) hangen.

Barba is geopend sinds 15 november vorig jaar. De keuken is open van dinsdag tot zaterdag tussen 12 uur en 14.30 uur en van 18 uur tot 21.30 uur. Het restaurant legt binnen 34 couverts uit en beschikt vanaf mei vooraan nog over een zomerterras voor 16 gasten dat

hermetisch en winddicht wordt afgesloten met een luifel. "Ons terras zou dezelfde sfeer moeten uitstralen als binnen en er het verlengde van zijn", oppert Daniele.

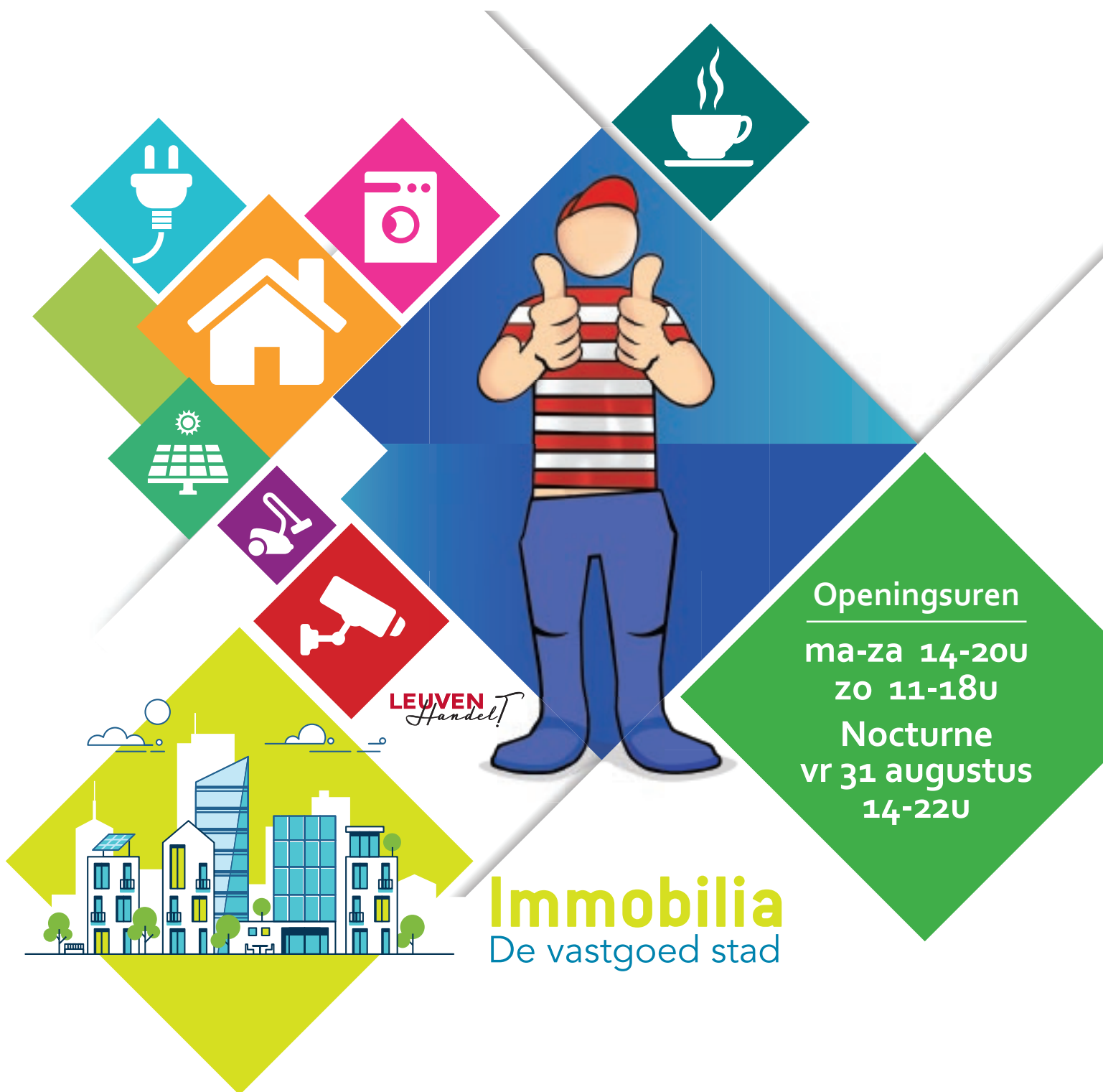
Binnen ademt hun zaak een tegelijk warme, intieme en huiselijk losse sfeer die aangenaam verrast omdat je ze van buiten misschien niet zou vermoeden. Bruin, zwart en natuurlijke materialen zoals ijzer en hout, bv. in het houten tablet, stralen een sobere robuustheid uit. Ook de grijze cementvloer bedekt met een laklaag doet stoer en degelijk aan. Tegen de linkerwand brengen muurbrede 3D-afbeeldingen van de Oude Markt en van een wijnkelder je meteen in de gepaste stemming. Bovendien willen de uitbaters in de zomer voor een zeer floraal decor zorgen. "We hebben voor onze inrichting bewust geen beroep gedaan op een (binnenhuis)architect, maar hebben ons laten leiden door onze eigen creativiteit en dat van ons personeel", vertellen de uitbaters.

In dit uitnodigende en inspirerende decor wordt alles huisgemaakt, van het brood over de cocktails tot de mignardises. De kaart, die zich toespitst op herkenbare gerechten, verandert om de zes weken en zweert bij een verse seizoensgebonden keuken ('Fresh seasonal cuisine', vermeldt het fraaie logo) met seizoensproducten.

"We willen immers respect tonen voor de producten. We bieden van dinsdag tot vrijdagmiddag tweegangslunches aan tegen zeer democratische prijzen, maar vragen groepen vanaf zes personen wel om voor ons menu te kiezen. Onze specialiteiten zijn krachtige sauzen en producten die tegelijk verfijnd en een tikkeltje ruw smaken. Zo kan je hier genieten van een Bresse kip op zijn geheel waarbij de bouten met een slatje worden geserveerd en afgewerkt met seizoensgebonden garnituur en voor kalfszwezeriken met teriyakisaus met appel en peer, terwijl we voor onze volgende kaart denken aan tarbot op graat gegaard met een kreeftenbéarnaise".

# 72<sup>ste</sup> Jaarbeurs Leuven

Brabantstal Leuven 25 aug - 02 sep 2018



[www.jaarbeursleuven.be](http://www.jaarbeursleuven.be)





*Van buiten zou je op het eerste gezicht misschien niet vermoeden welk gestileerd en inspirerend decor achter de gevel schuilgaat.*

Onze drankenkaart vermeldt aperitieven als Barba Larga op basis van gin en granaatappel of basilicum met florale smaken, seizoenscocktails, een paar leuke gins en digestieven als tequila's (o.a. van Casa Noble) en rums uit Guatemala en Nicaragua. Onze cocktails passen bij de gerechten en veranderen ook om de zes weken; er staat dan ook nooit een vast gerecht of een vaste cocktail op de kaart. We bieden tevens een beperkt assortiment Franse, Spaanse en wereldwijnen tot Zuid-Afrika aan evenals Grieks bier, het Italiaanse bier Angelo Poretti en Rex (een speciaal blond bier van hoge gisting met 6,9% alcohol dat exclusief wordt gebrouwen voor Michel van Tricht, één van de beste kaasaffineurs ter wereld) dat bij de kazen wordt geschonken", weidt Daniele Soru uit.

Tijdens onze passage stonden zalm met mierikswortel, duindoorn en koolrabi, kippenoesters met pompoen, quinoa en chorizo, kalfsfilet met aubergine, snijboon, 'champignon en beurre de ratte' en crèmeux van koffie met witte chocolade, passievrucht en kokos of een kaasassortiment op het lunchmenu. À la carte vermeldde de kaart Barbinos (fingerfood bij een glas wijn of aperitief) zoals Barba (met fijne vleeswaren en kaas), taco (met chilimayonaise, ui en avocado), ei (met aardappel

en champignon) en churros (met mousse van ham en amandel).

Als voorgerechtjes in kleine porties en met pure smaken werden zalm (met mierikswortel, duindoorn en koolrabi), kippenoester (met pompoen, chorizo en quinoa), Simental (met beurre noisette) en omelet (met bloemkool en pecannoot) voorgesteld. Bij de hoofdgerechten liet men de keuze tussen kalfsfilet (met aubergine, snijboon, champignon en beurre de ratte), côte à l'os voor twee personen (met groentegarnituur, pomme tourné en béarnaisesaus), de vangst van de dag (met artisjok, calamarses en rouille), haantje (met bloemkool, schorseneren en Moscato d'Asti) en gevulde courgettebloem (met groene kruiden en mozzarella).

Daarna kon likkebaardend afgesloten worden met desserts als Barba Blanche (vanille-ijs en chocoladesaus) door patisserie Zuut, Crèmeux van koffie (witte chocolade, passievrucht en kokos), appel (met crème anglaise, amandel en cacao sponscake) en een kaasplank met een assortiment van kazen.

Het cocktailaanbod bevatte tongstrelende godendrankjes als Buddha Mojito (Buddha's hand, rum en munt), Kaffir Splash (Kaffir infused vodka, soda en limoen), Moroni (Aperol, Lillet blanc en gin) en

Spring Flower (vodka, elderflower, gin en gember) en de mocktails Rozebottel-appel-appelsien en Appelsien-munt. Maar zoals gezegd is de eet- en drankkaart steeds een momentopname.

### **Niet vies van advies**

De Barba-klanten vormen een evenwichtige mix van laatstejaarsstudenten, tafelaars van middelbare leeftijd, bejaarden en rolstoelgebruikers. "We willen dat iedereen met om het even welk budget zich hier thuis voelt en trachten al onze gasten persoonlijk te leren kennen en hen feedback te vragen. We zijn immers niet vies van advies", glimlacht de chef.

Voor een vlotte bediening kan hij bovendien een beroep doen op gedegen personeel. Zo was sous-chef Gauthier Van Nuffel zijn commis in de Sea Grill en is hij met hem meegegroeid. Morad, mechaniker van opleiding, werkt al tien jaar in de Leuvense horeca en fungeert als barman. Mendo ten slotte is de huispatisserie. Kortom, Barba heeft duidelijk voldoende kracht en geestdrift in huis om uit te groeien tot een culinaire blijver.

*Restaurant Barba  
Mechelsestraat 22, Leuven  
Tel. 016 60 65 44  
info@barbaleuven.be  
www.barbaleuven.be*



## GRATIS KNEIBESCHERMERS bij aankoop van minimum 100 euro

Actie geldig tem 31/07/2018



**Longin Parker Store**  
Part of the Longin Service Group

[www.longinparkerstore.be](http://www.longinparkerstore.be)  
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar  
T 016 44 80 70

### *Bent u reeds lang op zoek naar uw sociaal secretariaat?*

*Dan bent u bij ons aan het juiste adres!*

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



**EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

**Bel of mail ons!**  
Tel.: +32 (0)475 69 35 34  
[kristof.dongleur@easypay-group.com](mailto:kristof.dongleur@easypay-group.com)

## Nieuwe herstelwerken aan dak Sint-Pieterskerk



De Leuvense gemeenteraad heeft het dossier goedgekeurd om de daken van de Sint-Pieterskerk te herstellen. Het gaat voornamelijk om de westelijke torens aan De Lange Trappen (de zijde van het Mathieu de Layensplein). Sommige naden in de loden dakbedekking

vertonen scheuren. Hier en daar en zijn de leien verschoven. Dit leidt tot waterinsijpeling in de Barolomeuskapel in de kerk (toren aan de zijde van de Grote Markt).

Om verdere schade en kosten te vermijden, werd een dossier voor dringende restauratie opgesteld. Tijdens de werkzaamheden zal het ganse dak van de kerk geïnspecteerd worden. Eventuele andere problemen met de dakbedekking worden dan meteen hersteld. De vorige restauraties van de westelijke torens dateren van 1986 en 1992. De kosten worden op 181.000 euro geraamd. (foto Toerisme Leuven).



# Josephine Laenen zegt het al vijftig jaar met bloemen

*Vijftig jaar lang al maakt Josephine Laenen het mooie weer in haar gelijknamige befaamde bloemenzaak in de Brusselsestraat en ze spreekt nog lang niet van stoppen. "In die halve eeuw zijn tegelijk veel dingen veranderd en oude trends teruggekomen", stelt de zaakvoerster vast.*

"Soms neemt het lot je in het ootje. Ik volgde immers een lerarenopleiding aan de Provinciale Normaalschool Leuven, maar kwam vervolgens in de bloemen terecht door mijn ex-echtgenoot Jos Roosen die achteraan in de Diestsestraat schuin tegenover de toenmalige cinema Monty een bloemenzaak openhield. Samen vormden we de bloemenwinkel Roosen-Laenen, terwijl we in de Groeneweg in Heverlee woonden".

"Hierdoor kreeg ik de liefde voor bloemen te pakken: ze zijn mooi en schenken je positieve energie, je kan er mensen blij mee maken en troosten, en ze vormen bij elke gelegenheid het perfecte cadeau waarmee je nooit en nergens uit de toon valt. Ik werd trouwens als kind tijdens mijn vakanties bij mijn overgrootmoeder in Holsbeek al aange-

trokken door de madeliefjes, viooltjes ('gezichtjes'), boterbloempjes (veldbloempjes) en klaprozen waarmee ze haar tuin schattig afboordde", roept ze herinneringen op.

Josephine was een zestal maanden aan de slag bij haar ex-man in de Diestsestraat, maar die vond dat ze geen karakter had om onder iemand te werken. "Toen ik in de Tessenstraat woonde, viel mijn oog op ons huidige pand in de Brusselsestraat. Op 1 december 1967 is de bloemenwinkel hier opengegaan. In het begin was ik er helpster-zelfstandige, maar later heb ik de zaak overgekocht en er een bvba van gemaakt", vertelt ze.

Vandaag wordt Josephine bijgestaan door Yves Cludts, Annemie Cockaerts

en Goedele Christiaens. "Yves is onze bloembinder en aankoper en doet mee het management. Hij werkte hier al 28 jaar geleden, had vervolgens zijn eigen zaak 'Yves Cludts Bloemenstylist' in de Kleine Kerkstraat in Leefdaal en is acht jaar geleden naar hier teruggekeerd. We zijn overigens jarenlang vriendschappelijke contacten blijven onderhouden en ik had hem na zijn vertrek ook gezegd dat onze deur steeds voor hem openstond wanneer hij van gedacht zou veranderen. Annemie werkt hier sinds 2000 en de jonge Goedele is ons bloemenelfje", glundert ze.

## Feestje

Het waren trouwens haar eigen medewerkers die al haar leveranciers een mailtje stuurden om te melden dat de zaak Laenen vijftig jaar bestond. "Op 1 december vorig jaar werd ik dan ook totaal onverwachts getraakteerd op een gezellig feestje. ROB en burgemeester Tobback zijn langs geweest en Yves' vriend en hobbykok had hartige hapjes voorzien", blikt Josephine voldaan terug.

De jaren zijn voor haar voorbijgevlogen en vijftig jaar geleden lijkt wel alsof het gisteren was. Bovendien komt alles terug: de bloemen die dertig, veertig jaar geleden populair waren (dahlia's, anjers, hortensia's, sanseveria's (vrouwentongen), begonia's, azalea's, ...), verwerkt ze vandaag opnieuw volop op vraag van haar klanten.

"Intussen had het handgebonden boeket wel zijn intrede gedaan. Vandaag kiest men veeleer voor een ongedwongen, niet-gesofisticeerde stijl met veel minder groen zodat de bloemen meer tot hun recht komen. Ook het begrafeniserk is de jongste tien jaar helemaal veranderd: de volumineuze bloemenkransen van weleer hebben afgedaan. De klanten zijn ook veel veeleisender geworden dan vroeger (hun boeket moest bij wijze van spreken al gisteren klaar zijn) en we moeten onze bestellingen langs veel meer verschillende kanalen (in de winkel, via telefoon en gsm, mail, de webshop en Facebook)

*"Ik zou graag willen dat deze zaak blijft voortbestaan", hoopt Joséphine Laenen (r. vooraan) samen met (in tegenwijzerzin) Yves Cludts, Annemie Cockaerts en 'bloemenelfje' Goedele Christiaens.*



Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | [www.standardahz.be](http://www.standardahz.be)



binnenhalen. Dit zorgt voor meer stress, terwijl dit extra werk voor de klanten vanzelfsprekend lijkt”, stelt ze vast.

### Half huwelijksdiner

In al die jaren hebben Josephine en haar medewerkers uiteraard ook wel wat anekdotes meegemaakt. Zo herinnert Yves zich een huwelijksceremonie die werd afgelast. “We stonden ’s morgens corsages te maken toen we een telefoontje van de bruidegom kregen om te melden dat zijn aanstaande niet meer wou huwen. Hij heeft ons wel voor ons werk betaald en het huwelijksdiner is doorgegaan met de helft van de gasten”, vertelt hij. Ze krijgen ook regelmatig bedankingstelefoontjes. “En hoe meer we gestresseerd zijn, des te onnozeler we doen om die stress van ons af te schudden”, knipoogt Josephine.

Er heerst overigens steeds een ijverige drukte bij Bloemen Laenen. Zo gaat Yves dikwijls in de zaal zelf en bij mensen thuis werken en terwijl we in de zaal staan, vertrekken Annemie en Goedele om een guirlande te gaan ophangen. “Met bloemen kom je immers overal en zo beland je in heel veel verschillende situaties bij zeer diverse mensen. Alle deuren gaan voor ons open. We hebben met de jaren ook een heel vast cliënteel (van o.m. de KU Leuven, UZ Gasthuisberg, ...) opgebouwd en verwelkomen hier intussen al vier generaties, van heel veel jonge

mensen en zelfs pubers voor één roos tot bijna-honderdjarigen”.

### Tijdloos

“Ouders brengen hun kinderen mee, die hier later zelf weer over de vloer komen wanneer ze huwen en naar aanleiding van geboortes en communiefeesten. Die kinderen krijgen immers op hun beurt kinderen, zodat iedereen hier blijft komen. Dit bewijst ook dat onze zaak tijdloos is en dat we de mensen kunnen blijven boeien”, zegt Josephine Laenen.

Haar bloemenzaak, die nog de woelige periode van Leuven Vlaams heeft meegemaakt, wordt geroemd voor de handgebonden boeketten, het gebruik van eerder natuurlijke materialen, de seizoensgebonden creaties die heel weelderig en romantisch aandoen en de klassieke Engelse stijl.

“We kunnen ook het gestileerde werk aan, maken kortgestoken bloemstukken (Biedermeier), fleuren letterlijk symposia op, zijn sterk in podium- en zaalversiering en worden heel veel gevraagd voor ons niet-protserige, heel natuurlijke en met kwalitatieve, mooie bloemen ingevulde begrafeniswerk. Daarbij besteden we veel aandacht aan de persoonlijke toets die onze klant hieraan wil toevoegen en werken we in harmonie met de door hem gewenste visie, stijl en sfeer zonder onze eigen visie op te dringen. Dat is immers erg belangrijk, ook bij begrafeniswerk: vaak hebben we de

overledene goed gekend en maken wij een bloemwerk dat echt op het lichaam van die persoon geschreven is. Hierbij werken we heel persoonlijk, waardoor we dikwijls bemoedigende reacties krijgen in de zin van ‘Dit was echt helemaal ons mama’. Dan weet je dat het goed was”, vertelt Josephine Laenen.

In Huize Laenen heerst bovendien steeds een gezellige instuifsfeer waarin de klant zich onmiddellijk thuisvoelt en hen soms zelfs heel persoonlijke dingen komt vertellen over wat op zijn lever ligt. “We zijn heel klantvriendelijk en vormen voor sommigen echt een rots in branding”, stelt het personeel vast.

Aan ophouden denkt Josephine Laenen dan ook bijlange niet. “Dit is mijn leven. Ik ben geen koele, zakelijke persoon en ben vergroeid met dit huis, deze bloemen en onze klanten. Ik kan me dan ook moeilijk inbeelden dat ik hier niet meer zou zijn, al zie ik mij hier ook weer niet tot mijn tachtigste rondlopen. Wel zou ik heel graag willen dat deze zaak in overleg met het personeel kan blijven voortbestaan. We vormen immers een zeer hecht team en bespreken alles heel open en eerlijk met elkaar. Dat maakt ons sterk en geeft ons onze kracht”, beseft ze.

**Bloemen Laenen**  
Brusselsestraat 134, Leuven  
Tel. 016 22 47 11  
[jlaenen@skynet.be](mailto:jlaenen@skynet.be)  
[www.bloemenlaenen.be](http://www.bloemenlaenen.be)

*“We vormen een (h)echt team”, beklemtoont de zaakvoerster.*



# De hifi specialist in Leuven



Het verschil  
tussen klank  
en emotie,  
is het advies.



**B&W**



**mark  
levinson**



**REVOX**



**[audio physics]**



**marantz**



**REVEL**

SHOWROOM GENT:  
Bagattenstraat 157  
9000 Gent  
T 09 223 88 33

**STEVENS**

HiFi and Home Entertainment

[WWW.STEVENS-HIFI.BE](http://WWW.STEVENS-HIFI.BE)

SHOWROOM LEUVEN:  
Tiensesteenweg 348  
3000 Leuven  
T 016 29 23 90



# Eed zweert bij puurheid en transparantie

*Transparantie en puurheid vormen de ordewoorden in Eed, het opvallend smaakvol ingerichte fijnproeversrestaurant dat eind vorig jaar zijn deuren opende op een steenworp van het Leuvense justitiepaleis. Een team van jonge, persoonlijk denkende en klantgerichte culinaire wegbereders staat er te popelen om je op een lichtjes avontuurlijke, maar steeds smaakgerichte kwaliteitskeuken te trakteren.*



Maxime De Schrijver, Jonathan Scheerlinck en Philippe Heylen.

“We hebben gekozen voor een korte en krachtige naam, die verwijst naar het nabijgelegen gerechtsgebouw en tegelijk fonetisch appelleert aan een gastronomische ervaring. Deze naam wordt ondersteund door een strak en gestileerd logo dat verticaal gedraaid een soort vork en horizontaal liggend een pot voorstelt. Mede omwille van onze ligging verwelkomen we hier uiteraard heel wat advocaten, rechters en voorzitters van rechtbanken”, vertelt Frank Heylen, die de ganse onderneming achter de coulissen coördineert en als woordvoerder optreedt.

Tijdens de eerste twee maanden ontvingen we hier vooral lokale Leuvense gasten, maar intussen komen ook al gastronomen vanuit o.m. Aalst, Genk en Hasselt speciaal naar onze zaak

afgezakt, al zullen de unaniem positieve recensies in enkele bladen hier ongetwijfeld toe bijgedragen hebben. We trekken zowel jonge studenten en shoppers aan als zakenmensen en gepensioneerden die openstaan voor een minder klassieke keuken. Een succesvolle horecazaak is trouwens de perfecte ambassadeur voor een stad”, vervolgt Heylen.

Frank is de vader van keukenchef Philippe Heylen, die alle parties in het gastronomische driesterrenrestaurant Hertog Jan van Gert De Mangeleer in Zedelgem heeft doorzwommen en er twee jaar chef de partie was. Philippe's vriendin Maxime De Schrijver vertolkt in Eed met veel bravoure de rol van gastvrouw, terwijl Wout Grevendonck fungeert als sous-chef. Jonathan

Scheerlinck ten slotte kiest als sommelier voor een heel breed, maar niet te klassiek gamma van dranken, bieren en cocktails waarin hij samen met Philippe ook een aantal niet-alcoholische dranken een plaats heeft gegeven.

## Menu

De keuken is open van 12 uur tot 13.30 uur en van 19 uur tot 20.30 uur, al willen de uitbaters hierin wel flexibel zijn. Op zaterdagmiddag, zondag en maandag is de zaak gesloten. Eed werkt met een drie- of viergangenmenu (tijdens onze passage stonden escabeche van schelvis met wortel en Citroentijm, Livarvarken met bieten en bloemkool, en appel met kruidnagel en vanille, eventueel aangevuld met spitskool, raap en hazelnoot als vierde gang op het programma) dat kan uitgebreid worden met een extra gang van de kaart of kaas van Kaasmeester Elsen in de Mechelsestraat. Ook kaas i.p.v. dessert is mogelijk.

Het menu wordt geserveerd per gezelschap en vanaf meer dan vier personen wordt enkel het menu opgediend. Hierbij zijn een drankenformule per glas tijdens twee of drie gangen, een dessertwijn per glas en een alcoholvrije formule mogelijk. Het menu verandert om de vier tot zes weken.

Daarnaast kan je à la carte kiezen uit een compacte kaart met drie tot vier voor- en hoofdgerechten (we zagen o.m. een rundtartaar met bouillon van gebrande ui, een halve of hele kreeft met aardappel en kruidenmousseline, kalfszwezeriken met bloemkool en porto, en zeeduivel met zeekool en dynoise passeren) en een lekkere dame blanche als dessert. Dagelijks wordt ook een scherp geprijsde, aangepaste en aangenaam lichte tweeganglunch naargelang het marktaanbod voorgesteld waarbij een glas wijn per gang kan gedronken worden.

## Cocktails

De drankkaart start veelbelovend met de champagne Les Murgiers van Francis Boulard, de schuimwijn Rouleta-

bulle en de Sekt Weingut Jülg - Blanc de Noir. Daarnaast offreert Eed eigen cocktails naar de gerechten toe of all the way van aperitief tot dessert. Sommige cocktails veranderen dagelijks. Whiskey Sour (Bourbon, limoen en suikersiroop) en Negroni 3000 (Vermouth, Gagliardo Bitter en blond bier) zijn klassiekers die op een andere manier worden bereid. Tijdens onze aanwezigheid prijken eveneens Bottle Aged Manhattan (Vermouth, Rye Whiskey en koffiebitters), Montly Eed'ition (rode wijn, Hierbas, gember en limoen) en Bloody Rosé (bloedsinaasappel, rozemarijn en Earl Grey) op de kaart. Een fruitige, kruidige en met citrus aangerijkte Gin & Tonic en verse vruchtensappen maakten het drankenaanbod compleet.

“De drankenformule biedt de keuze tussen een cocktail per gerecht, wijn, bier en niet-alcoholische dranken. Het wijnassortiment bestaat uit drie tot vier bijkomende wijnen per gerecht plus zes witte en zes rode wijnen. De wijnen per fles, die zowel uit traditionele wijnlanden zoals Frankrijk, Italië en Spanje als uit meer exotische productiebestemmingen van Griekenland over Australië tot Nieuw-Zeeland komen, kunnen regelmatig veranderen. De sommelier wil ook nieuwe en jonge wijnbouwers met nieuwe stijlen evenals de rijkdom van het product zelf voldoende aan bod laten komen. In de zomer worden daarenboven een extra fris aperitief en een kwaliteitsrosé geschonken”, licht Frank Heylen toe.

Eed biedt plaats aan maximum 34 gasten en beschikt ook nog over een buitenterras voor twintig tot 24 genodigden. Binnen kunnen vooraan twaalf mensen plaatsnemen in een stemmig afzonderlijk zaaltje dat kan afgesloten worden. Vooral natuur- en aardse tinten domineren het prachtig strakke en uitgepuurde interieur, waarin Portugese kurk over een ganse wand zowel voor warmte zorgt als een akoestische functie vervult.

Natuurmaterialen met warme toetsen geven de toon aan: zo duikt metaal op in het decor, bv. in de wijnkasten, op de vloer ligt een soort terrazzo tegel en de verftechniek straalt een inox cementlook uit. “We hebben tevens aandacht besteed aan het comfort van onze gasten, die op gerieflijke stoelen kunnen aanschuiven aan ruime tafels. Ze

komen hier immers om te ontstressen en om in een aangename sfeer bij te praten”, zegt Frank Heylen.

In zijn keuken streeft zoon Philippe Heylen er vooral naar om de natuur van het product te laten spreken, aangevuld met enkele experimenten. “We willen onze gasten laten kennismaken met nieuwe en leuke dingen die ze elders misschien niet makkelijk vinden en we merken dat ze daar ook klaar voor zijn. Daarnaast zweren we bij puurheid en transparantie waarbij de ingrediënten voluit tot hun recht komen door verse kwaliteitsproducten zoals Noordzeevis en minder bekende groenten te gebruiken. Hierbij kiezen we zoveel mogelijk voor seizoensgebonden producten van ambachtelijke vaklui in de buurt, zoals kalfszwezeriken van Jos Theys Boerderij en brood. We vermijden exotische groenten, want we hebben bij ons toch ook prima kruiden en lekkere groentjes. En voor de rest wordt alles in huis gemaakt, van sappen tot niet-alcoholische dranken en bereidingen”, aldus Frank Heylen, wiens ouders nog 'Achter De Wereld' in Herselt runden.

Hij benadrukt dat Eed vooral een tafelformule tracht aan te bieden die inzake inrichting, culinaire stijl en drankenaanbod in Leuven nog niet bestond. “De combinatie van een pure keuken op basis van kwaliteitsproducten tot en met de koffie met een zeer democratische prijszetting moet de fijnproevers over de streep trekken. Bovendien



bepalen de gasten uiteindelijk zelf hoe duur ze het hier willen maken. En daarnaast gaan we ervan uit dat lekker klaargemaakte groenten een even grote waarde kunnen hebben als een sappig stukje vlees. Met het oog op de toekomst zullen we op dat vlak trouwens wel moeten uitkijken naar alternatieven”, beseft de vader van Philippe Heylen.

**Eed**  
Vaartstraat 14, Leuven  
Tel. 016 19 06 14  
info@eedleuven.be  
www.eedleuven.be

## Slim verkeerslicht sneller groen bij te veel fietsers

De stad Rotterdam test momenteel een slim verkeerslicht dat detecteert hoeveel fietsers er staan. Zo kan het licht sneller groen worden wanneer het druk is.

Het verkeerslicht op het Churchillplein in Rotterdam gebruikt een warmtesensor om na te gaan hoeveel fietsers er wachten. De normale wachttijd bedraagt maximaal twee minuten, maar de sensor kan beslissen die tijd 30 tot 60% korter te maken.

De sensor kan worden ingesteld naargelang de plaats en het tijdstip, maar de bedoeling is dat fietsers sneller kunnen oversteken als er al veel staan te wachten. Op een andere plaats in de stad test Rotterdam ook een verkeerslicht met regensensor waardoor fietsers bij slecht weer vaker kunnen doorrijden.





# BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve  
bezoek in het hart van de Stella  
Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en  
individuele bezoekers doorheen  
de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw  
(bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:  
**[www.brouwerijbezoeken.be](http://www.brouwerijbezoeken.be)**

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



LIGHT  
UNIT

Licht eigenzinnig

verlichting,  
meubilair &  
woonaccessoires

ontdek onze webshop

**[www.lightunit.shop](http://www.lightunit.shop)**

Naamssteenweg 158 - 3001 Heverlee  
[www.lightunit.be](http://www.lightunit.be)

# Voor avonturiers



## Ford Kuga ST-Line

Stijlvol design gecombineerd met krachtige prestaties, dankzij de Ford Kuga ST-Line geniet u ten volle van uw vrije tijd. Een sportieve styling en sportief afgestelde ophanging in combinatie met geavanceerde technologieën zoals de intelligente All-Wheel Drive en het spraakgestuurd SYNC3 infotainmentsysteem, zorgen ervoor dat de Ford Kuga altijd paraat staat. Configureer uw Kuga ST-Line op [Ford.be](http://Ford.be).



## FORD STORE HERGON LEUVEN

BRUSSELSESTEENWEG 57  
3020 LEUVEN (HERENT)  
[www.hergon.be](http://www.hergon.be)  
Tel. 016/31.05.10

 4,4-7,5 L/100 KM.  115-173 G/KM CO<sub>2</sub>. (NEDC)

Verbruik en uitstoot geldig voor de uitvoering met banden zoals beschreven in de standaarduitrusting. Optionele banden kunnen een andere CO<sub>2</sub>-uitstoot en verbruik tot gevolg hebben. Contacteer ons voor meer informatie. Voor meer inlichtingen, raadpleeg [www.nl.ford.be](http://www.nl.ford.be).  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.nl.ford.be/milieu](http://www.nl.ford.be/milieu). **ford.be**