

2018

2

jaargang 26

tweemaandelijks

april - mei 2018

Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine



HOME, WHERE DREAMS UNFOLD



KWADRAAT
VILLAPROJECTEN

Een Kwadraat Villaproject reikt u het ultieme woonconcept aan: toonaangevende architectuur, een bouwtechnisch geavanceerde woning, superieur geïsoleerd en rijkelijk uitgerust. Maar ook gloednieuw, luxueus, tot in de puntjes afgewerkt, en dus 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze elegantie uit, met de kracht en de persoonlijkheid die enkel de beste kwaliteit verschaft.

www.kwadraat.be

WOORD VOOR WOORD



Leuven MindGate gaat binnenkort het And&-festival op de wereld loslaten om Leuven aan de rest van de wereld te laten zien als kenniscentrum en wereldspeler in de kenniseconomie.

Leuven wil in 2030 Europese Culturele Hoofdstad worden en daartoe worden alle zeilen bijgezet. Zoals Denise Vandevort, de Leuvense cultuurschepen terecht stelt, is het tijd voor Leuven om zelfbewust en met een ruimere blik op de wereld haar plaats op te eisen.

De organisatie van het hoger vermelde festival en van de ambitie om Culturele Hoofdstad te worden, tonen aan dat er langzaam een versnelling hoger wordt geschakeld en dat kan ons als handelaars alleen maar blij maken. Het biedt immers zeker en vast veel interessante en waarschijnlijk zelfs nu nog onbekende mogelijkheden voor de Leuvense handel en horeca.

Je leest er alles over in deze Handelen!

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw
Ambachtenlaan 33
3001 Heverlee (Leuven)

Hoofredactie

Eric Claes
redactie@handelen.be

Redactie en fotografie

Eric Claes, Johan Lambrechts, Fabrice Guillaume
Harald Scheerlinck, Yves De Pauw, Rikky Evers

Reclameregie

Themamedia N.V.

Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw
Tiensestraat 28 A 0101
3000 Leuven
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven.

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO₂logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op

www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk



INHOUD

Leuven wil in 2030 Europese Culturele Hoofdstad worden	5
Leuven koploper in elektrische taxi's	7
Hertogensite goed voor 540 nieuwe woningen	9
Megafestival toont het leven in de stad van de toekomst	13
Drie miljoen euro voor kernversterkend winkelbeleid	15
Winkels en horeca in de Stadsmonitor	17
Stadskanker in Diestsestraat ingevuld	19
Leuven weigert ontwerpen voor nieuwe Vismarkt	21
Belgen besteden 10 miljard euro aan online winkelen	23
Autodeelservice Bolidés actief in Leuven	25
VeroTech verhuist naar Fonteinstraat	25
Meer vrijheid in bepaling btw-tarieven	27
Flexi-jobs doen het goed	27
Nieuwe app vermijdt parkeerboetes	29
Nieuwe camerawet op komst	31
Fusie Bancontact en Payconiq op komst	31
15 jaar Doekjes en Broekjes	35
Nieuwe uitbater voor De Schuur in Wilsele	35
Hopschieter is het nieuwste Leuvense bier	37
Matthias De Caluwe nieuwe topman Horeca Vlaanderen	39
Stadhuisgevel tot eind juli in de steigers	39
Alcoholvrije maand heeft minder impact	41
Lasagnerie & Boutique Hotel Löven is starter van het jaar	43
SBB gaat volledig digitaal	43
Leegstaande handelspanden omvormen tot kantoorruimte	45
Musa Lova doet nieuwe gift	45
Unieke schoenenreeks met een knipoog naar Leuven	47
Regering prutst weer aan sperperiode	49
Swapfiets start in Leuven	51
New Versailles volledig vernieuwd	51
Tiensestraat is proeftuin voor foodconcepten	53
Winkelen in buurlanden pak goedkoper	53
Leuven, je geraakt er zo!	55
Nieuw boek over de Vaartstraat	57
Belg drinkt minder pintjes maar meer zware bieren	59
Nieuwe e-bikes bij Fietsen Verbinnen	59
De Maekerij: het eerste talentencafé in Vlaanderen	61
Brabant hal kiest voor groene en duurzame initiatieven	62



SLOTENSERVICE




ADVIES EN PLAATSING



TIENSESTRAAT 15 | WWW.VAN-EYCK.BE

Denon

KWALITEITSVOEDING

Het betere assortiment tegen de beste prijs



Kwaliteitsvoeding Denon : een Leuvense traditie sinds 1806.

Sinds jaren vindt u bij Denon het betere assortiment vleeswaren, kaas, wijn, fruit & groenten... Tegen de beste prijs.

Want onze kwaliteitsmerken vindt u nergens goedkoper.

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67 • Fax 016/29.09.66

FINEKO

Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

**Toekomstlaan 38
3600 Genk
T: +32 (89) 32 95 40
F: +32 (89) 36 27 29
info@fineko.be**

**Koetsweg 267
3010 Kessel-Lo
T: +32 (16) 44 26 50
F: +32 (16) 44 26 51
leuven@fineko.be**



www.fineko.be

Leuven wil in 2030 Europese Culturele Hoofdstad worden

Leuven als stad en de Leuvense culturele sector in het bijzonder zijn in volle beweging. Om die dynamiek te onderstrepen en te versterken wil Leuven zich kandidaat stellen om in 2030 Europese Culturele Hoofdstad te worden. “Het is tijd voor Leuven om zelfbewust en met een ruimere blik op de wereld haar plaats op te eisen. De Leuvense universiteit speelt in dat verhaal een belangrijke rol. De band tussen de stad en de KU Leuven vormt het DNA van Leuven dat doordrongen is van innovatie, kennis en wetenschap. Dat mondt uit in partnerschappen zoals Leuven MindGate en op cultureel vlak in KUnST Leuven, al jarenlang organisator van succesvolle stadsfestivals zoals 500 jaar Utopia”, zegt schepen van Cultuur Denise Vandevooort



Het jaar 2030 lijkt nog veraf. Maar steden die interesse hebben om de titel te voeren, moeten zes jaar vóór aanvang hun kandidatuur indienen. Dat is dus in 2024, de beslissing valt in 2025. Op basis van ervaringen van andere Europese Culturele Hoofdsteden blijkt dat de voorbereidingen ruim tien jaar op voorhand starten.

“We vinden het belangrijk dat Leuven nu al haar interesse kenbaar maakt. Het is een krachtig signaal naar de rest van het land over het potentieel van onze stad. De interesse geeft ook de ambitie en de dynamiek weer die het Leuvense culturele veld sinds een aantal jaren kenmerkt. Bovendien is deze horizon een belangrijk ankerpunt voor andere

culturele projecten om zich tot te verhouden”, aldus Denise Vandevooort.

Volgens de cultuurschepen speelt de grootte van Leuven geen rol. “De tijd dat vooral hoofdsteden de titel van Europese Culturele Hoofdsteden binnenhaalden, is voorbij. Ook steden als Leeuwarden (2018), Matera (2019) en Rijeka (2020) dragen deze titel en terecht. Leuven telt ondertussen al meer dan 101.000 inwoners. Als je de 50.000 studenten meerekent, is Leuven de derde stad van Vlaanderen na Antwerpen en Gent. Leuven telt meer dan 150 nationaliteiten en ruim 25.000 anderstaligen. Deze cijfers geven aan dat Leuven een boeiende stad is, een stad in beweging. De inhoudelijke en eeuwenlange impact van een innovatieve topuniversiteit, de unieke demografie (jong, hoogopgeleid, internationaal), de nabijheid van Brussel-Hoofdstad en de hanteerbare schaal van zowel de stad als de culturele sector vormen hiervoor de belangrijkste factoren en maken van Leuven een van de meest beloftevolle regio’s”, zegt de schepen.

In de beginjaren viel de titel van Europese Culturele Hoofdstad vaak samen met citymarketing, toerisme en belangrijke infrastructuurwerken. Nu is een duidelijke kentering merkbaar. De jongste jaren hangt de titel veel meer samen met het potentieel van cultuur en bij uitbreiding creatieve sectoren om een katalysator van verandering te zijn op vlak van cultuur en sociale en economische ontwikkeling.”

“De titel Leuven Europese Culturele Hoofdstad 2030 binnenvoeren is niet zozeer een einddoel op zich maar veel eerder een katalysator op weg naar een beter Leuven van de toekomst. Wie inzoomt op de dynamiek die de jongste tien jaar in Leuven op het vlak van cultuur is ontstaan, ziet dat naast een zeer rijk verenigingsleven ook heel wat culturele organisaties hoge toppen scheuren en dat de ambities groot zijn”, zegt Piet Forger, directeur cultuur van de stad Leuven.



Brabantthal ruimte voor ideeën



- 6500 m²
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1
3001 LEUVEN
t 016 38 30 11
f 016 38 30 10
info@brabantthal.be
www.brabantthal.be



DULST
wijn met advies

*Laat u verrassen ...
door onze met zorg geselecteerde wijnen*

- een uitgelezen assortiment Franse, Oostenrijkse, Spaanse & Italiaanse wijnen
- rechtstreekse & exclusieve import
- een gedreven team met meer dan 25 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!

Bierbeekstraat 21 • 3052 Blanden • 016 40 10 28 • wijnen@dulst.be • www.dulst.be

Sterk in

Drukkerij Van der Poorten,
een sterk team dat steeds klaar staat om
uw ideeën tot leven te brengen op papier.

DRUKKEN IS ONS OP HET LIJF GESCHREVEN!

Openstaande vacature: snijder/afwerker - Meer info vindt u op de website



Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50
mail@vanderpoorten.be | www.vanderpoorten.be



ning gehouden met de gunstige socio-economische impact die de titel met zich meebrengt.

Het uitgangspunt van dit initiatief is om steden in het hart van het Europese culturele leven te plaatsen. Cultuur en kunst verbeteren de kwaliteit van het leven in deze steden en versterken de gemeenschappelijke cohesie. Burgers spelen onlosmakelijk een belangrijke rol in het hele gebeuren en zijn actief betrokken bij de stadsontwikkeling en het culturele leven. Culturele hoofdstad zijn, boost het culturele, sociale en economische leven. Lille, Glasgow, Essen ... toonden aan dat de titel bovendien een krachtige motor is om - in het kielzog van creativiteit, extra bezoekers en internationale erkenning - stevig in te zetten op stadsvernieuwing. De titel is ook verantwoordelijk voor een stevige toeristische stimulans. Als handelaar kan je daar alleen maar blij om zijn.

Een Europese Culturele Hoofdstad (European Capital of Culture) is een stad die door de Europese Unie aangeduid wordt om een jaar lang culturele evenementen met een sterk Europese dimensie te organiseren. Zich voorbereiden op deze titel is een kans voor de stad om aanzienlijke culturele, sociale en economische voordelen te verzilveren. Het ondersteunt stadsvernieuwing, verandert het imago en verhoogt de visibiliteit op een internationale schaal.

Het idee werd in 1985 gelanceerd door Melina Mercouri (actrice en de toenmalige Griekse minister van cultuur) en Jack Lang (toen de Franse minister van cultuur). Zij wilden de Europeanen korter bij elkaar brengen door de culturele rijkdom en diversiteit te onderstrepen en de Europese burgers bewuster maken van hun gemeenschappelijke geschiedenis.

De titel wordt beheerd door de commissie van de Europese Unie. Elk jaar duidt de Europese ministerraad een aantal steden aan. Ondertussen voerden al meer dan 40 steden deze titel. Welke steden de titel binnenhalen, wordt voorbereid door een internationaal panel van cultuurexperts. In 2004 bestelde de Europese Commissie een studie, nu gekend als het 'Palmer Report'. Deze studie toont aan dat de

titel Europese Culturele Hoofdstad een forse katalysator is voor de culturele ontwikkeling en de vernieuwing van een stad. Daardoor wordt tegenwoordig, bij de keuze van een stad, ook reke-

Leuven koploper in elektrische taxi's

Leuven staat in de Vlaamse centrumsteden momenteel aan de top voor wat betreft het aantal elektrische taxi's. In onze stad zijn momenteel negen e-taxi's in bedrijf. Als gevolg van nog twee nieuwe aanvragen zullen in Leuven binnenkort elf elektrische taxi's worden ingezet. Dat meldt schepen van Handel Erik Vanderheiden.

Geen slecht resultaat op een taxi-vloot van 59 voertuigen (54 met een standplaats op openbare weg en 5 die vertrekken vanuit een garage, waaronder één elektrische taxi.) Leuven zit daarmee nu al ruim boven de norm van het Vlaamse project dat mikt op 10% elektrische taxi's tegen 2020.



Erik Vanderheiden wijst erop dat Leuven dit resultaat bereikte zonder één euro subsidie uit te keren. Wel is het zo dat wanneer een plaats vrij komt voor een standplaats op de openbare weg de voorrang gaat naar e-taxi's.



DE NIEUWE VOLVO XC40

HIJ HEEFT ALLES. EN NIETS TEVEEL.

Misschien hebben we in een tijd van onbeperkte mogelijkheden terug wat meer minder nodig. Minder getwijfel. Minder gedoe. Van z'n gebruiksgemak tot z'n prestaties, en van z'n weldoordachte opbergmogelijkheden tot z'n slimme technologieën, de nieuwe Volvo XC40 is ontworpen om het jou zo simpel mogelijk te maken. Zo kan jij terug meer leven.

**ONTDEK DE NIEUWE VOLVO XC40
BIJ UW VERDELER.**



4,7 - 7,2 L/100 KM | 125 - 168 G CO₂/KM (NEDC correlated)

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.volvocars.be.

Lacom nv

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven
016 40 07 20
lacom@lacom.be - www.lacom.be

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde
02 252 01 67
lacom@lacom.be - www.lacom.be

Hertogensite goed voor 540 nieuwe woningen

Met de renovatie van twee verloederde panden in de Brusselsestraat is eind februari het startschot gegeven voor de realisatie van de Hertogensite, één van de grootste Leuvense binnenstedelijke ontwikkelingen van de voorbije decennia. Concreet worden in een zone van 6,3 hectare, begrensd door de Kapucijnenvoer, de Brusselsestraat en de Minderbroedersstraat, ongeveer 540 woningen en appartementen voorzien en zal een groot stuk van de Dijle op de site opnieuw worden opengelegd. Ook de eerste Welzijnstoren van Vlaanderen wordt hier gebouwd en er zal een nieuw park worden aangelegd. De historische aula Maisin wordt geïntegreerd in de plannen. Projectontwikkelaar Resiterra verwacht tegen 2026 klaar te zijn met alle werken.

Op de Hertogensite, in de volksmond de oude ziekenhuissite genoemd, wordt in feite een compleet nieuwe stadswijk gebouwd. De eerste werkzaamheden zijn recent gestart met de renovatie van twee oude en verloederde panden in de Brusselsestraat. Het gaat om gebouwen die van de vijftiende tot de achttiende eeuw dienst deden als stadsbrouwerij, maar de voorbije jaren compleet waren uitgeleefd. Projectontwikkelaar Resiterra transformeert deze gebouwen tot achttien appartementen en enkele commerciële ruimtes.

Tegelijkertijd met deze werken wordt op de site ook een eerste stuk van de Dijle opengelegd. In het centrum van

Leuven gebeurde dat de voorbije jaren al vaker, maar dit keer gaat het meteen om een stuk van ruim 300 m. Tegen 2020 zal de Dijle ook aan de kant van de Minderbroedersstraat over een afstand van zowat 100 m worden opengelegd. De Aa, een niet overdekt zijriviertje van de Dijle, zal een natuurlijke oever krijgen zodat deze beter zichtbaar is.

Groen

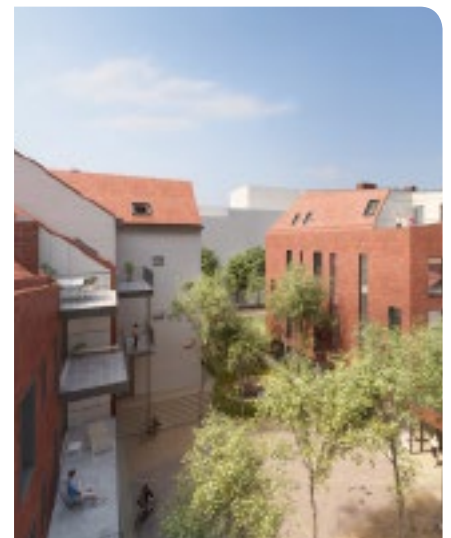
Ook de groene long van Leuven wordt binnenkort weer wat groter. De huidige grotendeels verharde Hertogensite zal drastisch van uitzicht veranderen. Zo wordt een nieuw park van ruim 1 ha voorzien dat zich situeert tussen de Dijle en de Aa, de beide Dijlearmen ver-

bindt en de beleving versterkt. Daar komt ook nog eens de tuin van het instituut Maisin bij. Ook de rest van het openbaar domein in de omgeving kleurt groen. Op verschillende plaatsen worden kleinere groene rustpunten aangelegd. Deze moeten de verschillende groene ruimtes in de omgeving zoals de Kruidtuin en het Handbooghof met elkaar en met de site verbinden. Een aanzienlijk deel van de Hertogensite zal onbebouwd blijven en publiek toegankelijk zijn.

“Het openleggen van de Dijle en de inplanting van een groot park moeten zeker de leefbaarheid ten goede komen. Wonen in de stad moet vooral leuk kunnen zijn. Het is echt onze bedoeling dat zowel oud als jong hier complexloos kunnen genieten en rondwandelen, zonder zich daarbij zorgen te maken over bv. voorbijrijdende auto's”, aldus Erik Van Hoof, directeur van Resiterra.

Autoluw

De Hertogensite krijgt een autoluw karakter. Dit past in de visie van de stad om het openbaar domein in de middel-eeuwse binnenstad geleidelijk terug te geven aan het zachte verkeer, iets waarop ook het verkeerscirculatieplan sterk inzet. De Hertogensite zal enkel toegankelijk zijn voor laden en lossen en voor de hulpdiensten. Bezoekers van de site kunnen terecht op de publieke parkings



Kook- en bakplezier

MERCKX n.v.

Diestsestraat 187 LEUVEN

Tel 016 / 23 79 47 - Fax 016 / 22 80 16

www.merckx-nv.be



TE KOOP / TE HUUR


**IMMO
VERIMASS**

Louis Melsensstraat 8 • 3000 Leuven • 016 284 888 • www.verimass.be




De Blauwe Schuit
Ontdek drink eet

Vismarkt 16 Leuven

016 / 22 05 70

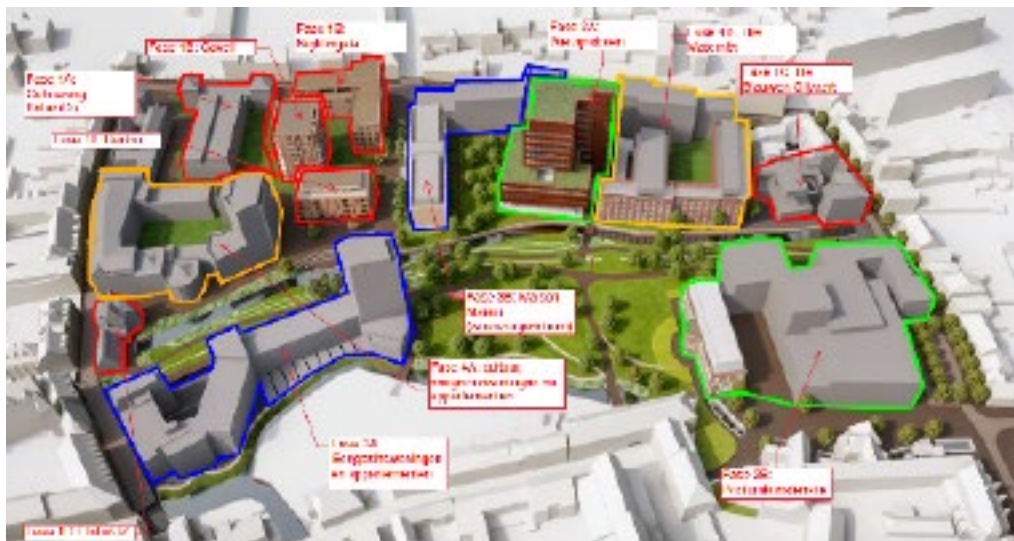
www.deblauweschuit.be

in de omgeving. Voor de bewoners komen er drie ondergrondse parkings zodat het bovengrondse publieke domein zoveel mogelijk groen kan blijven.

De drie toekomstige parkings ontsluiten telkens op de straten die de site omringen. De bewonersparking met in- en uitrit op de Minderbroedersstraat zal plaats bieden aan ongeveer 80 wagens. Een tweede bewonersparking voor ongeveer 500 auto's krijgt een uitrit aan de Kapucijnenvoer. Daarnaast komt er een derde parking van ongeveer 80 plaatsen met in- en uitrit langs de Brusselsestraat. De stad Leuven kan de parkeernorm de komende jaren nog herzien; het aantal parkeerplaatsen kan dus nog wijzigen.

Naast de 540 voorziene wooneenheden zal de Hertogensite ook plaats maken voor een aantal projecten die – zacht uitgedrukt – in het oog zullen springen. Zo zal eind volgend jaar gestart worden met de bouw van de allereerste Welzijnstoren van Vlaanderen. De bouwvergunning is reeds uitgereikt. “Door de ideale centrale ligging van de Welzijnstoren heeft het project het potentieel om als welzijnsplatform te fungeren, niet alleen voor de inwoners van de Hertogensite maar voor de hele stad. Het is de eerste keer in Vlaanderen dat deze diensten op zo'n manier gebundeld worden. We beschouwen het als een testproject: als dit aanslaat, rollen we dit concept uit naar elders in Vlaanderen”, zegt Wim Tambeur, operationeel directeur van de UZ Leuven.

De Welzijnstoren komt op de plaats waar nu het Sint-Raphaëlziekenhuis gehuisvest is, dat verhuist naar Gasthuisberg. De renovatiewerken zullen eind 2018 beginnen. Overigens verhuist het merendeel van de Campussen van de UZ Leuven uit de binnenstad richting



Gasthuisberg. Wel wordt op de Hertogensite plaats gemaakt voor HistarUZ, het museum dat de erfgoedcollectie van de UZ Leuven beheert. De deuren van dit museum openen in principe eind 2019, waarna het publiek er onder andere zal kunnen kennismaken met de geschiedenis van de geneeskunde en van de Leuvense universitaire ziekenhuizen.

Aula Maisin

In 2019 begint de sloop van het Sint-Pietersziekenhuis, de zogenaamde ‘gele olifant’ in de Brusselsestraat. Wie zal beslissen over de nieuwe invulling van

de enorme ruimte die daardoor vrijkomt, hangt af van de volgende politieke coalitie die in oktober zal gekozen worden en vanaf 1 januari 2019 zes jaar lang Leuven zal leiden. Voorlopig staat op deze plaats een podiumkunstsitatie gepland (zie ons vorige nummer) waar onder meer culturele voorstellingen zullen plaatsvinden.

Schepen van Ruimtelijke Ordening Carl Devlies en Resiterra laten ook weten dat de aula Maisin op de Hertogensite niet wordt afgebroken. Omdat het behoud van historisch erfgoed één van de pijlers is voor de herontwikkeling van de Hertogensite, integreert bouwheer Resiterra de iconische aula in het hele project. Dat gebeurt ook met de 40 meter lange middeleeuwse stadsomwalling die zich op het terrein bevindt. Hiervan zullen de restanten en de twee overgebleven torens prominent zichtbaar zijn. De verdwenen delen van de stadsomwalling worden gevisualiseerd. Ook de beeldbepalende gebouwen van de voormalige vleugels van Pediatrie, de Materniteit en In- en Uitwendige ziekten blijven maximaal behouden en geven de Dijle een mooie gevellijn.





Mac • iPad • iPhone



PC • tablet • smartphone



Fotografie



Audio • televisie



Accessoires



Eigen hersteldienst
Installaties



SELEXION **CLIX** **DIGAME**

digame.selexion.be
DIGAME • Lei 8A 3000 LEUVEN • 016 222 100 • info@digame.be
www.digame.be

Win tijd en geld met uw kassa !



Kleine retail



Bakkerij en Tea-room



Restaurant en Taverne



Frituur en Snackbar

- Sinds 1985 uw speciaalzaak
- ◇ HORECA - BAKKERIJ - RETAIL
 - ◇ Compacte All-in-one kassa
 - ◇ Uitgebreide Back-Office
 - ◇ Uniek bestelbeheer voor bakkerij en horeca
 - ◇ Grafische tafelplannen
 - ◇ Web Management
 - ◇ Betrouwbare handhelds
 - ◇ Geen Wifi maar RF netwerk
 - ◇ Geregistreerde kassa's
 - ◇ Zeer gebruiksvriendelijk

Uw regiodealer:

NCR
CASIO
ORDERMAN

Pluspunt bakkerij
unTill horeca
R&C D-Light

Servicebedrijf 7/7

Geen verplichte "wurg" contracten

RUBBENS & CO
LEUVENS KASSA CENTER



Oude Rondelaan 58 - 3000 Leuven
dirk@rubbenskassa.be - 0475/79 06 81
www.rubbenskassa.be

Service is...

LONG & 
VAN LANGENDONCK

Vlees, Wild & Gevogelte
Delicatessen

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven
T 016 23 18 55
F 016 20 32 39

Megafestival toont het leven in de stad van de toekomst

Het leven in de stad van de toekomst staat centraal in de eerste editie van het 'And&-festival' dat van 2 tot en met 5 mei in Leuven zal plaatsvinden. And& is een meerdaagse kruising tussen een summit en een festival waar het leven in de stad van morgen centraal staat. Organisator Leuven MindGate brengt meer dan 100 nationale en internationale topsprekers samen in de stad. Velen van hen zijn voor een eerste keer te gast in ons land.



Pieter Goiris (Intendant van And&), een robot uit de Slightly Overdone-studio van Jan De Coster, Mohamed Ridouani (schepen van Economie) en Johan Merlevede (directeur Leuven MindGate) willen met het festival Leuven op de internationale kenniskaart zetten.

Ze delen in Leuven hun visie over innovatie in een heleboel sectoren en de impact ervan op het samenleven in de stad van de toekomst. Er zal gesproken en gedebatteerd worden over artificiële intelligentie en robotica, architectuur, data, privacy en security, healthy living & active ageing, het ontwikkelen van sterke ondernemende regio's en creatieve, slimme en duurzame steden. Het budget voor het festival bedraagt 1,2 miljoen euro en er worden 8.000 tot 9.000 belangstellenden verwacht. Het is de bedoeling And& tweejaarlijks te organiseren.

Het professionele gedeelte van het festival is betalend. Tijdens de verschillende conferentiedagen zullen meer dan honderd nationale en internationale sprekers het woord voeren. Lokale topmensen van de KU Leuven, de Universitaire Ziekenhuizen, imec en KBC zoals prof. Bart Preneel, prof. Chantal Mathieu, Luc Van den hove en Johan Thijs worden aangevuld met gerenommeerde internationale sprekers uit het bedrijfsleven, de academische wereld en de creatieve sector, waaronder Daan Roosegaarde, Peter Hinssen, Hiroshi Ishiguro, Johan Thijs (KBC), Duco Sic-

kinghe, Koenraad De Backere (KU Leuven) en vele anderen.

Het gratis gedeelte van het festival is bestemd voor al wie geïnteresseerd is in artificiële intelligentie, innovatie en duurzaamheid en zal zichtbaar zijn in de hele stad. And& moet immers veel meer worden dan alleen maar een congres waarop een aantal sprekers hun visie geven op de toekomst van de stad. Rond het thema werd een erg divers programma uitgewerkt dat te beleven valt op negen locaties in de stad, waaronder Museum M, Het Depot, aula Pieter De Somer, De Hoorn, de stadsschouwburg en het International House. Ook ondernemers en de Leuvense regio staan centraal tijdens And&. Een zestigtal start ups uit de regio zullen zich op 3 mei presenteren aan investeerders, het publiek en een jury. Een dag later zullen een twintigtal innovatieve en snel groeiende scale ups uit de regio zich kunnen voorstellen en netwerken tijdens een top event met internationale durfkapitaalverstrekkers en CEO's uit binnen en buitenland.

Leuvenaars zullen tijdens het And&-festival van 2 tot 5 mei gratis kunnen genieten van de tech-expedition (waarbij technologie en innovatie op een originele manier te beleven zijn), de kunstinterventies op verschillende locaties in de stad, een innovatiefestival voor kinderen, boeiende lezingen over de stad van morgen in Museum M (dat voor de gelegenheid gratis toegankelijk zal zijn), een speciale editie van de Kinderuniversiteit van de KU Leuven, enz.

“Ook studenten vormen een integraal onderdeel van And&. Zelfs op muzikaal vlak valt elke avond veel te beleven. We hebben bewust de kruising opgezocht tussen technologie en muziek, met boeiende concerten van artiesten uit binnen- en buitenland, evenals de exclusieve première van de artificiële intelligente opera Fausto” aldus festival-intendant Pieter Goiris.



3,5 - 7,3 L/100 KM · 89 - 171 G CO₂/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: www.mercedes-benz.be - Geef voorrang aan veiligheid.

Grow up.
Have a Sunday dinner.

Drive



GMS-Leuven

Ambachtenlaan 4 - 3001 Leuven (Heverlee) - Tel. 016 40 00 10 - www.gms.mercedes-benz.be

“Het idee voor het festival ontstond vanuit Leuven MindGate, een samenwerkingsplatform waarin onder andere de stad Leuven, kennisinstellingen zoals de KU Leuven en imec, en 270 organisaties en bedrijven uit de regio verenigd zijn. Een belangrijk doel is om de buitengewone kracht van de Leuvense regio internationaal meer bekend te maken. Onze regio staat aan de wereldtop op het gebied van technologie, gezondheidszorg en creativiteit. Het is hier ook een droomplek om te studeren, te werken en te leven. We willen ervoor zorgen dat die verdiensten ook gekend en erkend worden, zowel lokaal als internationaal”, vertelt Johan Merlevede, directeur van Leuven MindGate. De partners van Leuven MindGate willen ook het lokale ecosysteem nóg sterker en aantrekkelijker maken. Dat doen ze onder meer door kruisbestuiving tussen de sectoren aan te moedigen en door ondernemerschap te ondersteunen.

Die samenwerking versterken is van cruciaal belang voor Leuven. “In onze stad wordt vandaag gewerkt aan de oplossingen voor de uitdagingen van morgen. Leuven is de geboorteplaats van innovatieve ontwikkelingen die onze samenleving verbeteren. De Leuvenaars zijn zich echter niet altijd bewust welke impact dit heeft op de welvaart van de stad. Niet alleen wordt jaarlijks 100 miljoen euro geïnvesteerd in Leuven's onderzoek en ontwikkeling, die hele economie zorgt voor werkgelegenheid voor iedereen, en dus moeten we ervoor zorgen dat deze sectoren kunnen groeien. Het is essentieel dat we de realisaties tastbaar maken en het verhaal stevig uitdragen, zodat iedereen zich betrokken voelt en we talent en investeerders blijven aantrekken. And& kan daar een grote rol in spelen”, zegt schepen van Economie Mohamed Ridouani.

“We programmeren de beste en meest veelbelovende lokale en internationale toppers in onze speerpuntsectoren en laten zien wat hier allemaal gebeurt. Zo creëren we ambassadeurs, niet in het minst ook bij de mensen uit de regio. Het festival biedt ook kansen aan jonge ondernemingen om zich te laten opmerken en interessante contacten te leggen. We zijn nu twee jaar bezig met Leuven MindGate en de eerste resultaten zijn er al”, verklaart Johan Merlevede, directeur van Leuven MindGate.

“Zo hebben we van de Vlaamse overheid 3,4 miljoen euro subsidie voor Vaartopia binnengehaald, een project om de Leuvense Vaartkom uit te bouwen tot een creatieve hub voor kunstenaars, culturele verenigingen en creatieve ondernemers. Tevens zijn we er in geslaagd om het Japanse wereldbedrijf Nitto naar Leuven te halen. De Japanse multinational verplaatste zijn hoofdzetel van Genk

naar Leuven. De keuze van Leuven als nieuwe vestigingsplaats voor het Europese hoofdkwartier werd ingegeven door de centrale ligging en de beschikbaarheid van talent in de nabijheid van de universiteit van Leuven”, aldus Johan Merlevede.

Het volledige programma is te vinden op www.andleuven.com.

Drie miljoen euro voor kernversterkend winkelbeleid

Vlaams minister van Economie Philippe Muyters trekt 3 miljoen euro uit om steden en gemeenten te steunen bij hun kernversterkend winkelbeleid. Het is één van de maatregelen waarmee het eerder goedgekeurde decreet Integraal Handelsvestigingenbeleid in praktijk wordt gebracht. Dit decreet werd vorig jaar goedgekeurd en wil de lokale overheden ertoe aanzetten inspanningen te leveren om hun kernwinkelgebied te versterken. De oproep ‘premiestelsels kernwinkelgebied’ ondersteunt de Vlaamse gemeenten bij de financiële maatregelen die ze hiervoor ontwikkelen.

Concreet gaat het om subsidiemaatregelen voor onder meer de gevelrenovatie van handelspanden binnen het kernwinkelgebied; aanpassingswerken voor wonen of werken boven of achter de winkel in het kernwinkelgebied; de verhuis van een handelszaak van buiten naar binnen het kernwinkelgebied of aanpassingswerken om van één of meer panden een geschikte handelszaak te maken. Maar ook nieuwe types premies komen in aanmerking indien een gemeente kan aantonen hoe dit het kernwinkelgebied zal versterken.

“Het decreet Integraal Handelsvestigingenbeleid laat steden en gemeenten toe kernwinkelgebieden af te bakenen, waarbinnen ze een stimulerend winkelbeleid kunnen voeren. Het versterken van dat kernwinkelgebied is een belangrijk aspect om de leefbaarheid van onze stadscentra te waarborgen. Daarom zorgen we voor verdere ondersteuning via een cofinanciering van de gemeenten die hierrond een subsidiereglement uitwerken”, aldus minister Muyters.



MusiCafé

RENT YOUR EVENT!

De ideale feestzaal voor uw bedrijfsfeest en privéfeest

(verjaardag, babyborrel, huwelijksfuif, themafeest...)

Meer info?
www.musicafe.be of bel Peter 0475 677 641 of 016 200 641

MusiCafé • Muntstraat 5 • 3000 Leuven



Since 1967

ROM

Traditie / Ambacht / Kwaliteit

ARTISANALE KOFFIEBRANDERIJ & SHOP

Branderij & Shop
Industrieweg 3 - 3190 Boortmeerbeek
Tel.: 016604349 www.romkoffie.be



Koffiebar & Store
in foodhall "De Smidse"
Sluisstraat 10 - 3000 Leuven



Lassaut



Aangename salons met elk hun eigen sfeer.

Alle faciliteiten voor een prachtig huwelijksfeest, stijlvolle recepties, familiefeesten, groots diner, bedrijfsfeest, seminars, vergaderingen.

Tot 300 personen.

Airco, terras, siertuin, helihaven.

Gratis ruime private parking voor u en uw genodigden.

Kortrijksebaan 75
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)
T. +32 (0) 16 44 65 71
info@lassaut.be
www.lassaut.be



Winkels en horeca in de Stadsmonitor

In maart werd de Stadsmonitor voorgesteld, een driejaarlijks onderzoeksrapport dat de meest recente cijfers en andere statistische gegevens van de Vlaamse steden en gemeenten bundelt. De verzamelde gegevens en indicatoren kunnen interessant zijn voor de uitbouw van het stedelijk beleid en voor het versterken van de stadsorganisatie. De centrumsteden hanteren de Stadsmonitor om sectorale omgevingsanalyses en de strategievorming beter te stofferen. Lage scores leiden meestal tot rechtstreeks overheidsoptreden. Met hoge scores onderbouwen steden dan weer hun bestaande strategische opties of beleidsvisies. Uit het lijvige rapport halen we even de onderdelen winkels en horeca.

De gegevens over winkelvloeroppervlakte en leegstand hebben enkel betrekking op detailhandel, de levering van fysieke goederen of diensten aan de consument. Detailhandel zoals in de Stadsmonitor opgenomen, omvat winkels binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend. De winkelvloeroppervlakte (wvo) van deze niet-detailhandelspanden wordt niet gemeten.

De gegevens zijn afkomstig van Locatus dat informatie verzamelt over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven. De veldwerkers bezoeken jaarlijks alle winkelgebieden

in de Benelux. Hun gegevens, zoals de (winkel)naam, de winkelverkoopvloeroppervlakte en de branche worden geregistreerd in de database. Naast gegevens op pandniveau bevat deze database ook informatie over de winkel- en verzorgingsgebieden, winkelpassanten en digitale plattegronden.

In vergelijking met 2008 en 2013 loopt het globale aanbod aan winkelpanden in de centrumsteden terug, zelfs iets meer dan gemiddeld in Vlaanderen. Oostende en Kortrijk kennen de hoogste dichtheid aan commerciële panden maar ze gaan er proportioneel ten opzichte van 2013 ook het meest op achteruit. Geen enkele stad boekt een forse vooruitgang. De leegstand is sinds 2013 licht gedaald. De daling zet zich het sterkst door in Aalst, Kortrijk en

Sint-Niklaas. In Gent, Leuven, Turnhout en Genk is er een stijging.

In verhouding tot het aantal inwoners noteerden Turnhout, Hasselt, Roeselare en Sint-Niklaas in 2017 de grootste winkelvloeroppervlakte. In Antwerpen, Gent en Leuven is deze het laagst. Antwerpen, Genk en Mechelen worden met de grootste leegstandoppervlakte geconfronteerd. Terwijl in Vlaanderen de pandoppervlakte in het algemeen lichtjes toeneemt, valt deze in de steden iets terug. Brugge, Leuven, Mechelen en Roeselare worden met een stijgende winkeloppervlakte aan leegstand geconfronteerd, in de andere steden is er stagnatie of daling.

Alles wat met de woning te maken heeft, kledij en mode en levensmiddelen zijn de branches die in de steden het meest voorkomen. In steden zoals Kortrijk, Leuven en Roeselare zijn kledij en mode proportioneel meer aanwezig. In andere steden is alles wat met de woning te maken heeft dan weer meer vertegenwoordigd, bijvoorbeeld in Sint-Niklaas en Hasselt. De aanwezigheid van winkels in de (kern)stad heeft zowel ruimtelijke als ecologische voordelen. Het kan het steeds verder inpalmen van open ruimte aan de rand van de stad via winkellinten en baanwinkels tegengaan en het wagengebruik om te winkelen afremmen op voorwaarde dat er een vlotte bereikbaarheid kan gegarandeerd worden.

Aanbod

Een peiling naar de tevredenheid over het aanbod aan winkelvoorzieningen zegt iets over hoe kwaliteitsvol de buurt is en in welke mate vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd. Hierbij is het interessant na te gaan in welke mate er zich binnen de stad grote verschillen in tevredenheid voordoen. In 2017 vindt gemiddeld meer dan drie op de vier stedelingen dat er voldoende aanbod aan winkelvoorzieningen is in hun buurt, 13% is het daar niet mee eens.

In Vlaanderen is gemiddeld zeven op de tien tevreden over het winkelaanbod in de buurt; één op de vijf is hierover onte-



vleminckx



LEUVEN

ORESTO
PARTNER



alles voor uw keuken
kwaliteit en service
aan de juiste prijs
7000 food en non food
producten

Vleminckx Horeca Service
Stationstraat 180 bus 6D
3110 Rotselaar
T 016 29 66 35 F 016 29 61 02 info@vlem.be

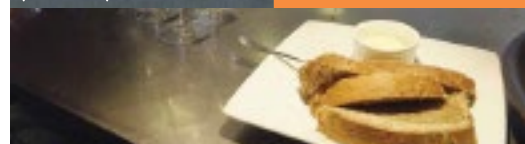


Ongedwongen smaakvol

KOKOON

Zullen we
vanavond
eens 'kokoonen'?

Restaurant Kokoon,
's Meiersstraat, 1 - 3000 Leuven
016 23 07 26 - www.kokoon.be



VERNIEUWDE SHOWROOM

vanaf juni 2018



VERKOOP VAN
Pagodetenten / PVC tenten
Stretchtenten / Spantenten
Vouwtenten / Opslagtenten
Stertenten

VERHUUR VAN
Tenten & Feestmateriaal

Ambi sphere

Ambisphere BVBA
Bietenweg 14
3300 TIENEN
www.ambisphere.be
016/41 40 68

vreden. In Roeselare, Genk, Brugge en Sint-Niklaas ligt de tevredenheid boven 80%. In Mechelen en Aalst ligt de tevredenheid iets lager. Daar ligt samen met Leuven de ontevredenheid ook het hoogst. De binnenstedelijke verschillen in tevredenheid zijn zeer groot: boven 50 procentpunten in Oostende en Brugge en boven 70 procentpunten in Gent.

Ten opzichte van de vorige meting in 2014 zijn er amper verschillen in tevredenheid. Inwoners jonger dan 55 jaar en inwoners met inwonende kinderen zijn vaker tevreden over het aanbod aan winkelvoorzieningen in de buurt dan 55-plussers en inwoners zonder inwonende kinderen. Anno 2017 is gemiddeld 86% van de inwoners van de centrumsteden tevreden over het aanbod aan shopping- en winkelvoorzieningen. Amper 5% is ontevreden.

Met een aandeel van meer dan 90% van de inwoners is de tevredenheid in Roeselare en Hasselt het grootst. In de overige centrumsteden schommelt de tevredenheid tussen 80% en 90%. In Turnhout is het aandeel tevreden inwoners het kleinst met 69%. Een kleine 20% van de Vlamingen in het algemeen is (helemaal) niet tevreden over de shopping- en winkelvoorzieningen in de eigen gemeente of stad.

De gemiddelde tevredenheid in de centrumsteden ligt op dezelfde hoogte als bij de vorige meting in 2014. Er doen zich kleine schommelingen voor behalve in Leuven (-4 procentpunten) en Turnhout (-11 procentpunten) waar de tevredenheid duidelijk gedaald is. Hoogopgeleiden en inwoners met een Belgische nationaliteit zijn vaker tevreden dan lager opgeleiden en niet-Belgen over het aanbod aan shopping- en winkelvoorzieningen.

Bijna driekwart van de stedelingen doet de dagelijkse aankopen vooral in de eigen buurt, een vijfde doet dat vooral in het stadscentrum of elders in de stad. 5% doet deze aankopen buiten de stad. Het patroon in Aalst en Turnhout wijkt hier lichtjes van af. Aankopen via internet voor dagelijks boodschappen komen amper voor. Dit ligt anders voor multimedia-aankopen. 16% van deze aankopen gebeuren via het internet.

Dit neemt niet weg dat het merendeel van de stedelingen voor deze aankopen

nog naar het stadscentrum trekt. Dit is nog meer uitgesproken voor het aankopen van kledij. In Turnhout, Kortrijk en Genk trekt een vijfde en meer daarvoor wel naar een andere stad. 25-45-jarigen doen hun aankopen vaker via het internet dan oudere leeftijdsgroepen. Toch doet ook deze leeftijdsgroep haar aankopen voor kledij nog overwegend in het eigen stadscentrum. Aankopen van multimedia zijn proportioneel vrijwel gelijk verdeeld tussen het stadscentrum en het internet.

Horeca

Het bezoek aan uitgaansgelegenheden, restaurants en eetcafés zegt iets over de mate waarin de bevolking gebruik maakt van het aanbod in de eigen stad. 5% van de inwoners van de dertien centrumsteden heeft het voorbije jaar nooit een restaurant bezocht, de helft deed dit maandelijks en de anderen meer dan maandelijks.

Globaal onderscheiden stedelingen zich wat restaurantbezoek betreft niet van de doorsnee Vlaming. Bijna 90% van de stadsbewoners bezocht in 2017 een restaurant of een eetcafé, dit gebeurde overwegend in de eigen stad. Het bezoek aan een uitgaansgelegenheid verloopt iets anders. Hier geeft meer dan een

derde van de stedelingen aan dit nooit te hebben gedaan in het voorbije jaar. 43% doet het maandelijks en een kwart meer dan eens per maand.

Ook voor café- en dancingbezoek maakt men overwegend gebruik van de voorzieningen in de eigen stad. Leuven, Antwerpen en Gent scoren bij de eigen inwoners het hoogst, zowel voor uitgaan als restaurantbezoek. Inwoners van Sint-Niklaas gaan vaker dan andere inwoners op restaurant of naar een uitgaansgelegenheid buiten de eigen stad. Ook Genkenaars bezoeken vaker uitgaansgelegenheden buiten de eigen stad dan anderen.

Mannen gaan meer naar uitgaansgelegenheden dan vrouwen: 40% van de vrouwen geeft aan dit nooit te hebben gedaan het voorbije jaar, van de mannen is dat 29%. Voor restaurantbezoek is er amper een verschil. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe meer men uitgaat en hoe frequenter men een restaurant of eetcafé bezoekt. Van de laaggeschoolden geeft 11% aan dit nooit te hebben gedaan het voorbije jaar, van de hooggeschoolden 2%. Tussen 18 en 25 jaar is men het meest te vinden in uitgaansgelegenheden. Met de leeftijd neemt ook het restaurantbezoek lichtjes af.

Stadskanker in Diestsestraat ingevuld

Leuven is een stadskanker kwijt, maar heeft er een groot ketenbedrijf bij. De Nederlandse schoenenverkoper vanHaren opende eind maart haar zesde Belgische schoenenwinkel in het linkerpand van het voormalige shoppingcenter aan de Diestsestraat 133c dat al lange tijd leegstond.

De totale winkel- en opslagruimte van deze grote zaak, die op een mooie manier een oude koepel heeft ingewerkt in het plafond, bestrijkt 526 m². Het andere winkelpand in het voormalige Shopping Center is voorlopig nog niet ingevuld, al circuleert de naam van een bekende Amerikaanse kledingketen.

In Nederland heeft vanHaren reeds 143 winkels en tegen eind dit jaar willen ze in België een 15-tal winkels geopend hebben. vanHaren maakt deel uit van de Deichmann Groep die vorig jaar wereldwijd meer dan 175 miljoen paar schoenen verkocht in 3.860 vestigingen. Op de foto zie je vanaf links de Leuvense schep van Handel Erik Vanderheiden en de vanHarendirecteurs Joost van Disseldorp, Robert Vos en Krein Bons.




JUMA LEUVEN. TRADITIE KLAAR VOOR MORGEN.



Echt rijplezier



 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): www.bmw.be

1,9-2 L/100 KM • 44-46 G/KM CO₂

BMW Juma Leuven
Brusselsesteenweg 72
3020 Herent
Tel. 016 49 98 70
www.juma.bmw.be

JUMA
LEUVEN

Leuven weigert ontwerpen voor nieuwe Vismarkt

Het stadsbestuur heeft alle ingediende ontwerpen voor de geplande heraanleg van de Vismarkt afgekeurd. Volgens schepenen van Openbare Werken Dirk Robbeets stroken de ingediende ontwerpen niet met de visie van de stad. Leuven lanceerde vorig jaar via het Team Vlaamse Bouwmeester een open oproep naar kandidaten voor het maken van een volledige studieopdracht voor het masterplan publieke ruimte voor de Leuvense Vismarkt en de omliggende straten, samen met de wegenis- en rioleringswerken. Wandel- en fietsroutes moeten de plek verbinden met de omgeving, hoogstaande architectuur moet het historische kader versterken en de ontwerpers moesten ook ruimte geven aan water en de Dijle die hier gedeeltelijk zou worden opengelegd.



Het volledige projectgebied omvat de Vismarkt, de Mechelsestraat (tussen de Schrijnmakersstraat en de Halvestraat), Craenendonck en de Busleidengang, de Augustijnenstraat en de Lei (tussen de Mechelsestraat en de Dirk Boutsiaan). Van de kandidaat-ontwerpers werd de opmaak van een masterplan / beeldkwaliteitsplan verwacht dat zou fungeren als leidraad voor later aan te leggen straten (landschapsarchitectuur, aanleg publieke ruimte), evenals de opmaak van het volledige wegenisdossier met inbegrip van de rioleringen. Dit hield de studieopdracht in van het ontwerp tot de oplevering (infrastructuur, bouwkunde). Omdat

de opdracht in twee fasen zou worden uitgevoerd, ging dit over twee afzonderlijke bestekken en twee afzonderlijk op te volgen bouwvelden.

Een eerste lot omvatte de opmaak van een masterplan en een beeldkwaliteitsplan voor de ruimere omgeving waarin de volgende straten werden opgenomen: de Vismarkt, de Mechelsestraat (beide delen tot aan de Halvestraat), de Busleidengang, de Karel Van Lotharingenstraat, de Vissersstraat, de Augustijnenstraat, Craenendonck, de Lei (tussen Mechelsestraat en Craenendonck) en de Vaartstraat (tot aan het kruispunt met de Vital

Decosterstraat). Een tweede lot groepeerde de volledige studieopdracht voor de wegenis- en rioleringswerken van de Mechelsestraat (tussen Vismarkt en Halvestraat) (fase 1) en de Vismarkt, Busleidengang en Craenendonck (fase 2).

Vershil in visie

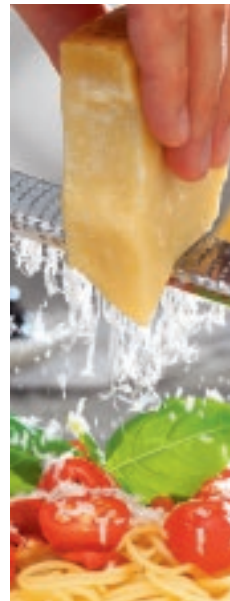
“De visie die uit de ingediende voorstellen naar voor kwam, verschilt echter te veel met deze van de stad. We stoppen de procedure van de open oproep en zullen binnenkort een nieuwe ontwerpaanvraag lanceren waarin de opdracht nog concreter omschreven zal worden. We hopen daarmee alsnog snel een partner te vinden voor de herinrichting van de Vismarkt”, zegt schepenen Robbeets.

Het dossier-Vismarkt, een plein dat al lang aan een heraanleg toe is, loopt dus andermaal vertraging op. Het was de bedoeling de uitvoerders reeds in juni te kunnen aanduiden. Het stadsbestuur had gehoopt de nieuwe Vismarkt en omgeving tegen 1 juni 2019 in gebruik te kunnen nemen. Die datum schuift nu onvermijdelijk een stuk op. De heraanleg van de Vismarkt moet in ieder geval meteen volgen na de realisatie van de nabijgelegen ondergrondse Bruulparking. Ook de bouw van die parking moet nog beginnen. Leuven hoopt het parkingproject dit jaar (het laatste vóór het einde van deze legislatuur) nog te kunnen aanbesteden.

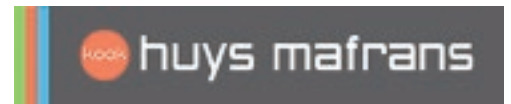
Zijstraten

In één van de ingediende ontwerpen voor de nieuwe Vismarkt werd de Dijle erg breed opengelegd waardoor er amper nog plaats overbleef voor terrassen van horecazaken. De pleinfunctie verdween grotendeels. Bovendien zou de rivier enkele meters diep worden ingebed, zodat je het water vanaf straatniveau niet zou kunnen zien. In een ander ontwerp werd dan weer te veel beton voorzien, al was in dat plan de voorgestelde inrichting van de zijstraten wel geslaagd.

De afgekeurde ontwerpen hebben overigens geen invloed op de herinrichting van de zijstraten. “We staan al heel ver



Voor al uw kookgerei



DIESTSESTRAAT 32 | 3000 LEUVEN | TEL 016 22 5015 | WWW.KOOKHUYSMAFRANS.BE



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57
info@deweerd-dhd.be



Deweerd nv
www.deweerd-dhd.be
Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur
zat. doorlopend 10-16 uur
zon- en feestdagen gesloten



in de heraanleg van de Mechelsestraat vanaf de Vismarkt tot aan Sint-Geertrui. In principe kunnen de werkzaamheden eind dit jaar of begin volgend jaar al beginnen. In een latere fase komen ook de Halfmaartstraat, de Schrijnmakersstraat en de Jodenstraat nog aan bod. Ook deze straten worden heraangelegd zodat ze één geheel vormen met de toekomstige Vismarkt en de Mechelsestraat”, aldus schepen Robbeets.

Parkeren

De toekomstige Vismarkt en omgeving worden alleszins autoluw. De parkeerfuncties verdwijnen. Samen met de zijstraten moet de Vismarkt deel uitmaken van het wandelgebied en op die manier de loopafstanden tot De Bruul en de Vaartkom (als belangrijkste recente Leuvense ontwikkelingspool) mentaal verkleinen. Cruciaal is de aandacht voor een logische inplanting van wandel- en fietsroutes die goed aansluiten op de rest van de stad.

Het nieuwe ontwerp moet overtuigen dat het terugdringen van de auto de verblijfskwaliteit van de publieke ruimte doet toenemen en eerder bezoekers aantrekt dan hen van de stad weghoudt. Leuven werkt al jaren systematisch aan het weer openleggen van de Dijlerivier en zou deze ingreep ook graag doorzetten op de Vismarkt. Op die manier zal het plein een rol spelen in de klimaatadaptatie en het waterbergende vermogen van de stad. Ook groenvoorziening is belangrijk op de Vismarkt.

Overdekte ruimte

Aan de Vismarkt, de Mechelsestraat en de andere zijstraten staan de oudste gebouwen van Leuven. De nieuwe aan-

leg moet dit historische karakter versterken door een even kwaliteitsvolle hedendaagse aanpak. Vele inwoners denken nostalgisch terug aan de vroegere in metaal geconstrueerde vishal die ooit op het plein stond. Een reconstructie staat niet op de wenslijst van het stadsbestuur, maar de mogelijkheid

om een gedeeltelijke overdekte ruimte op het plein te creëren wil Leuven wel grondig onderzoeken: dit kan immers een versterking zijn voor het toekomstige gebruik van de plek.

Foto's: Tim Van de Velde – Team Vlaams Bouwmeester.

Belgen besteden 10 miljard euro aan online winkelen

Belgen hebben vorig jaar 10,1 miljard euro besteed aan online winkelen. Dat is een groei met 11% vergeleken met 2016 en meteen een nieuw record. Het aandeel van online uitgaven in het totale consumptiepakket steeg van 16 naar 17%. Liefst 8,4 miljoen Belgen hebben in 2017 minstens één keer online gewinkeld, goed voor 86,5 miljoen transacties. De gemiddelde online aankoop had een waarde van 116 euro. Online winkelen gebeurt vooral vanaf de laptop (54%) en pc (30%); tablets (9%) en smartphones (6%) worden veel minder gebruikt.

Vliegtuigtickets en hotelovernachtingen, concert- en evenemententickets, pakketreizen, media- en entertainment-producten en speelgoed zijn het populairst bij onlineshoppers. 86% van alle vliegtuigtickets en hotels worden online geboekt. Speelgoed is een groeier, met nu al een online marktaandeel van 30%. De grootste groei komt echter van voeding: de online bestellingen voor voeding zijn nog relatief laag, maar stijgen met 27%. Van de totale voedselconsumptie wordt nu 1,4% online geregeld. De cijfers werden bekendgemaakt door BeCommerce, de Belgische vereniging van online handelaars.




GA VOOR AANTREKKINGSKRACHT



ONTDEK HET NIEUWE GAMMA VAN ALFA ROMEO

VANAF € 28.800⁽¹⁾ EN TOT € 6.000 VOORDELEN⁽¹⁾

WWW.ALFAROMEО.BE

(L/100 KM): 4,2 - 7,0 NEDC (G/KM): 105 - 161 NEDC  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

(1) Aanbevolen prijs BTW incl. van een Alfa Romeo Giulia 2.2 Diesel 136/150 pk (€ 32.900), na aftrek van de Alfa Romeo-korting van € 2.000 en de bijkomende overnamepremie van € 1.500⁽²⁾. (2) Totaal voordeel onder voorwaarden geldig bij aankoop van een Alfa Romeo Giulia Super + Business Pack Plus, bestaande uit € 2.500 Alfa Romeo-korting, gratis Business Pack Plus t.w.v. € 2.000 BTW⁽³⁾ en een overnamepremie van € 1.500⁽⁴⁾. (3) Business Pack Plus (t.w.v. € 2.000 BTW incl.) gratis aangeboden bij de aankoop van een Giulia Super, Business Pack Plus + Navigatiesysteem Alfa Connect 6,5". Parkeerhulpstelsel voor- en achteraan, Achteruitrijcamera met dynamische richtlijnen, Automatisch dimmende binnen- en buitenspiegel, Blind Spot Monitoring en automatische grootlichten. (4) De overnamepremie is geldig bij terugname van uw voertuig en is gereserveerd voor particuliere klanten. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. Deze aanbiedingen zijn gereserveerd voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk. U vindt het deelnemende netwerk terug op www.alfaromeo.be. V.U.: Yann Chabart, Adverteerder: FCA Belgium NV, Jules Coeckstraat 12a - 1160 Brussel, RPR Brussel, BTW: 0400 354 731, IBAN FCB: BE 86 4829 0250 6150, Milieuinformatie [K.B. 19.03.04]: www.alfaromeo.be. Niet-contractuele foto. De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de beschreven prijzen.

ALFA ROMEO STELVIO & GIULIA

La meccanica delle emozioni



AUTOSTAD HAASRODE

Neringenweg 46 - 3001 Heverlee - 016 400 267

04/04/19-83481-03



Drukkerij Artilla

"Wij versturen uw mailings"

Kleine oplagen, grote oplagen, machinewerk of handwerk. Alles kan.

Drukkerij Artilla heeft de mensen, de technologie, het machinepark, de slagkracht en de vastberadenheid om uw mailings tijdig buiten te krijgen.

Mailings machinaal onder omslag brengen:

- Alle formaten
- Postaal verwerken onder het voordeligste posttarief
- Mail-ID gecertificeerd

Inktjet personaliseren:

- Van omslagen recto-verso, randloos
- Van postkaarten
- Alle soorten papier
- van formaten A6 tot A4

Vraag geheel vrijblijvend een offerte !

Drukkerij Artilla

Werchtersebaan 42
3120 Tremelo
Tel.: 016 53 16 35



www.artilla.be

d'Artagnan

RESTAURANT

Prachtig karakteristiek pand
Ideale ligging in de museumstraat van Leuven
Privéparking naast het gebouw op reservatie
100m van parking Heilig Hart
Aparte zaal voor feesten, communies, bedrijfsmeetings
Aperitief salon
Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark
A la carte restaurant met 30 plaatsen
Private Dining tafel tot 12 personen

Restaurant d'Artagnan
Naamsestraat 72 • B-3000 LEUVEN
T +32 16 29 26 26 • E info@restaurantdartagnan.be
reservatie aanbevolen en gewaardeerd

keuken open van 12u00 tot 14u00 en van 18u30 tot 21u00
Gesloten op zondag en maandag

www.restaurantdartagnan.be

Autodeelservice Bolidés actief in Leuven

Nadat de autodeeldienst Cambio al enkele jaren behoorlijk ingeburgerd is in Leuven, duiken stilaan ook andere spelers op. Eentje van hen is de autodeelservice Bolidés. Ze haalden vorig jaar het nieuws door Jeanne en Marcella, de bekendste en vrolijkste tweeling van Leuven, te betrekken bij de lancering van hun project. Dat gebeurde in Heverlee, waar de vraag naar autodelen volgens Bolidés sterk aanwezig is.



“Leuven is nu al de autodeelstad van Vlaanderen. Een nieuwe speler kan nog meer inwoners stimuleren om auto’s te delen. Elke deelwagen vervangt tot twaalf privéwagens. Hoe meer mensen een auto delen, hoe meer openbare ruimte vrij komt. Die kunnen we dan anders invullen om de stad aangenaamer te maken, met extra groen, ont-

moetingsplaatsen of fietsenstallingen. Daarnaast kan autodelen voor mensen met minder financiële middelen een goedkopere manier zijn om toch niet in te boeten aan mobiliteit. Hoe groter het aanbod aan autodelers en soorten deelwagens, hoe meer mensen zich erin kunnen vinden”, verklaart schepen van Leefmilieu Mohamed Ridouani.

Het autodelen bij Bolidés werkt op basis van een smartphone-toepassing waarmee gebruikers de wagen kunnen reserveren, openen, starten en weer afsluiten. Sleutels zijn overbodig geworden. Dit gebruiksgemak verklaart het groei-verhaal van Bolidés dat zich reeds eerder met succes in Antwerpen en Gent wist te introduceren. Klanten betalen voor het gebruik zonder dat ze een abonnement nodig hebben.

Alle deelwagens zijn gepersonaliseerd met een voornaam zoals ‘Marcella’ of ‘Jeanne’. Dit moet het concept van autodelen sexy maken bij een groeiend aantal mensen die zich comfortabel met de wagen willen verplaatsen maar niet willen betalen voor het bezit van een auto. De premiumwagens worden geleverd door autoverdelers Jennes nv en draagt bij tot het ambitieuze autodeelplan van de stad Leuven dat binnen drie jaar minstens 5.000 autodelende inwoners wil tellen.

“Onze gebruikers genieten van alle voordelen van ‘mobility-on-demand’ zonder de kopzorgen van het autobezit zoals onderhoud en verzekeringen. De wagens staan daarbij steeds op maximum 5 minuten wandelen geparkeerd”, besluit Bart Lizen, de oprichter van Bolidés.

<https://bolidés.be>

VeroTech verhuist naar Fonteinstraat

Niet altijd verlaten groeiende bedrijven de binnenstad, sommige firma’s kiezen er zelfs heel bewust voor om te verhuizen naar het stadscentrum. Het engineeringbedrijf VeroTech verlaat zijn kantoren in het Bedrijvencentrum in Heverlee en verhuist naar de binnenstad.

De nieuwe locatie op de bovenste verdiepingen van Silo-T aan de Fonteinstraat (de oude graansilo’s van het vroegere Interbrew) werd eind februari officieel ingehuldigd. Het nieuwe hoofdkantoor moet een plaats zijn waar de consultants en medewerkers elkaar kunnen vinden voor kennisdeling, opleidingen en meetings, maar ook voor een gezellige babbel.

De verhuis is vooral gericht op de voortdurende groei van VeroTech dat reeds zeven jaar engineeringsservices (elektronica, software, mechanica en mechatronica) levert aan topbedrijven in België. Het bedrijf wordt geleid door Veronique Van de Kerckhove. In slechts enkele jaren tijd is zowel het aantal consultants als de omzet verdrievoudigd. Vorig jaar opende VeroTech een bijkomende regionale vestiging in Gent. Volgend jaar wordt gezocht naar een uitvalsbasis in Wallonië.

Verotech
Fonteinstraat 1A 0701, Leuven
www.verotech.be

DEWIT & PARTNERS

verzekeringen - immobiliën



TE KOOP in HEVERLEE

4 **Nieuwbouw woningen** | 2 **Nieuwbouw appartementen**
voor info mail naar luc@dewitenpartners.be



meer van ons op www.dewitenpartners.be

Naamsesteenweg 181 - 3001 Heverlee

Tel. 016/29.89.10 - info@dewitenpartners.be

Meer vrijheid in bepaling btw-tarieven

De Europese Commissie werkt aan een vereenvoudiging van de btw-wetgeving en wil lidstaten meer bewegingsvrijheid geven om te bepalen welke producten en diensten een verlaagd of een nultarief krijgen. Landen kunnen er echter voor kiezen geen gebruik te maken van die keuzevrijheid. De Commissie verwacht dat consumenten meer zullen uitgeven bij lagere btw-tarieven en hoopt dat ook de prijzen dalen. Er komt een Europese website waar iedereen snel te weten kan komen welke btw-tarieven in welk land van toepassing zullen zijn.

Voor KMO's komt er een administratieve vereenvoudiging. Bedrijven met een omzet van 85.000 euro in een EU-land genieten een btw-vrijstelling. De ondernemersorganisatie Unizo vindt deze drempel te hoog; momenteel ligt die in ons land op 25.000 euro. Het gaat nog maar om een ontwerp van richtlijn, die nog door het Europese Parlement moet worden goedgekeurd vooraleer die kan worden omgezet in nationale wetgeving. Hier zal dus nog wel enige tijd overheen gaan.

De btw-tarieven in de Europese Unie vormen nu een ware doolhof. De belasting over de toegevoegde waarde of btw op een kopje koffie, tijdschriften of kinderkleden verschilt van land tot land. De Europese Commissie wil de vele uitzonderingen schrappen en lidstaten de vrije hand laten voor meer lagere tarieven. Zo betaal je bv. op kinderkleding in Luxemburg 3% btw, in België 21% en in Londen helemaal niets.

Er bestaan producten waarop in de Europese Unie het verlaagde tarief van minimaal 6% btw geheven kan worden. Maar België past het verlaagde regime voor bv. voedingsmiddelen enkel toe op groenten, fruit en zuivel, maar niet op koffie. Daarbij komen nog eens honderden uitzonderingen, nultarieven of sterk verlaagde tarieven op bepaalde producten en diensten die bepaalde landen afzonderlijk hebben onderhandeld. Zo bestaat in België de bizarre situatie dat voor kranten en tijdschriften het nultarief geldt, maar voor digi-

tale publicaties zoals online kranten of tijdschriften 21% btw moet worden betaald.

De kosten en de inspanningen om aan de btw-regels te voldoen wegen relatief gezien veel zwaarder door in KMO's dan in grote ondernemingen. In de Europese ontwerprichtlijn is onder

meer sprake van administratieve vereenvoudigingen op het vlak van facturatie, het bijhouden van facturen en de aangiftetermijnen. Unizo is positief over de Europese voorstellen om de btw-regels voor kleine ondernemingen te vereenvoudigen, maar stelt dat het voorstel om de drempel voor btw-vrijstelling vast te leggen op maximum 85.000 euro niet mag leiden tot oneerlijke concurrentie.

“Die drempel lag tot voor kort in ons land op 15.000 euro en werd intussen al opgetrokken naar 25.000 euro, wat voor ons eigenlijk al te hoog is. Het kan niet de bedoeling zijn dat bedrijven met een omzet tot 85.000 euro, zonder btw-plichten ongestoord kunnen concurreren met bedrijven die wel aan alle btw-formaliteiten moeten voldoen. Het speelveld moet gelijk zijn voor iedereen”, aldus Danny Van Assche, gedelegeerd bestuurder van Unizo.

Flexi-jobs doen het goed

Na amper één maand zijn er al 1.172 gepensioneerden aan de slag in een flexi-job, zo blijkt uit cijfers die staatssecretaris voor Fraudebestrijding Philippe De Backer begin februari bekendmaakte. Dat goede resultaat toont aan dat de nood aan flexi-jobs zeer groot is. Nu zijn die enkel mogelijk in de horeca en de handel, maar gezien de schaarste op de arbeidsmarkt klinkt de vraag om flexi-jobs ook mogelijk te maken in andere arbeidsintensieve sectoren en sectoren die vaak met piekmomenten te doen hebben, zoals de bouw, kinderopvang, tuinonderhoud, enz.

“Gepensioneerden, maar ook werknemers die elders vier vijfde aan de slag zijn, kunnen op die manier voor een oplossing zorgen voor het gebrek aan geschikte arbeidskrachten. Dat flexi-jobs financieel aantrekkelijk zijn voor de werknemer (zijn nettoloon is gelijk aan zijn brutoloon) én de werkgever (die slechts 25% sociale werkgeversbijdragen betaalt) speelt daarbij natuurlijk een rol, maar dat is niet de enige reden waarom flexi-jobs een succesnummer blijken te zijn”, zegt Christine Mattheeuws, voorzitter van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ).

“Door de krapte op de arbeidsmarkt is het vandaag allesbehalve evident om nieuwe medewerkers te vinden. Om de werkdruk toch wat te verlichten en piekmomenten draaglijker te maken, kunnen flexi-jobbers dan soelaas bieden. Daarom vragen we aan staatssecretaris De Backer om de flexi-jobs uit te breiden naar andere arbeidsintensieve sectoren of sectoren waarin piekmomenten vaak voorkomen”, besluit Mattheeuws.

www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA



Audi



U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



GARAGE L. CEULEMANS NV

Brusselsesteenweg 54 - 3020 Herent - Tel. 016202693



ŠKODA



CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



Audi

CEULEMANS HERENT

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



CEULEMANS MOTORS BVBA

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859

Nieuwe app vermijdt parkeerboetes

Na de lancering in Brussel en Antwerpen, komt de parkeerapp cPark ook naar Leuven. Daarna volgen Gent, Luik en Charleroi. cPark is een gratis mobiele app om parkeerboetes te vermijden. Enkele maanden na zijn lancering heeft de app al meer dan 75.000 actieve gebruikers en dat aantal blijft stijgen. De applicatie is nu reeds beschikbaar voor meer dan twee miljoen Belgen. De bedoeling is het systeem de komende maanden nog uit te breiden naar andere steden. Het bedrijf plant dit jaar ook een kapitaaluitbreiding.

De app toont alle mogelijke parkeerzones op een kaart. Je weet dus altijd of parkeren gratis, met een parkeerschijf dan wel betalend is. cPark geeft ook het risico aan op controle door een parkeerwachter op de plaats waar je geparkeerd staat en dit op elk moment van de dag. De app verwittigt je als een controleur in de buurt wordt gesignaleerd of wanneer je parkeertijd is afgelopen. De cPark-community is daarbij heel belangrijk, want dankzij hen kan de app de risico's op controle berekenen. Alle gebruikers kunnen dus een controle of boete melden, zodat dit anderen niet overkomt.

“Na onze lancering in Antwerpen waren we 72 uur lang de meest gedownloadte applicatie in België, nog vóór Facebook, WhatsApp en Instagram. Dagelijks gebruiken meer dan 3.000 mensen de cPark-app om hun parkeerplaats te opti-

maliseren. Dankzij de honderden meldingen die cPark dagelijks ontvangt, wordt de informatie over de controles steeds nauwkeuriger. In de eerste twee maanden na de start stuurde de applicatie 20.000 real time controlewaarschuwingen naar de gebruikers, wat hielp om enkele duizenden boetes in Brussel en Antwerpen te vermijden”, vertelt Hadrien Crespin, oprichter van cPark, enthousiast.

De cPark-app maakt deel uit van Start it @KBC, die innovatief en schaalbaar ondernemerschap ondersteunt. Dankzij het grote succes groeit ook het team van cPark. De start-up heeft nu vijf mensen in dienst maar is op zoek naar een tiental nieuwe medewerkers. Dit jaar wil cPark ook een kapitaalronde opstarten om naar het buitenland uit te breiden en nieuwe functionaliteiten binnen de app te ontwikkelen. Dit voor-

jaar wil cPark de app testen in Parijs en enkele andere grote Europese steden.

Start it @KBC

Om hun groei te ondersteunen, kan cPark rekenen op de hulp van Start it @KBC en Digital Attraxion. Accelerator Start it @KBC steunt en promoot innovatief en schaalbaar ondernemerschap en is met ongeveer 550 start-ups de grootste start-up community in België. Hiervoor sluit Start it @KBC partnerships met organisaties en bedrijven die zich met dezelfde ‘pay it forward’-mentaliteit inzetten.

Dankzij de strategische partners (Accenture, Cronos Groep, Flanders DC, imec, joyn, KBC, Mobile Vikings, Telenet Kickstart en lokale academische partners) en een steeds groeiende groep experten-partners kunnen de start-ups in de Start it @KBC community rekenen op zeer veel kennis, een enorm netwerk, huisvesting en mentorship.

Start it @KBC heeft hubs in Leuven, Antwerpen, Brussel, Gent, Hasselt, Kortrijk en New York en zet sterk in op internationalisering in Europa en de Verenigde Staten. Start-ups met een innovatief business-idee kunnen dat het hele jaar door indienen via de website. De geselecteerde start-ups krijgen drie keer per jaar de kans hun idee voor te leggen aan een professionele jury.

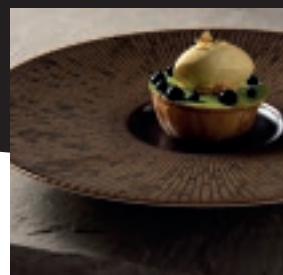
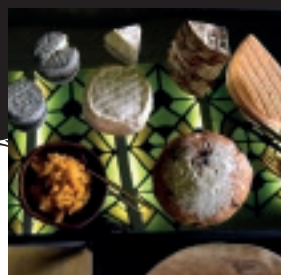
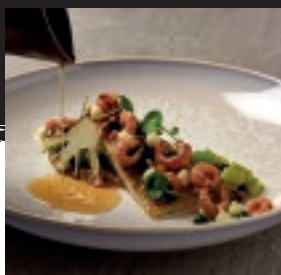
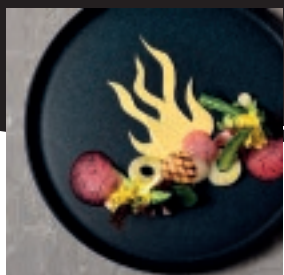
<https://cparkapp.com/>





Bij Taste kom je om te eten én om te beleven. We laten je proeven van verfijnde gastronomie waarbij we nieuwe smaken en producten niet uit de weg gaan. We streven naar echte smaaksensaties en een pure streling voor de tong.

Hoor, zie, voel, ruik en proef de Tastesfeer als je bij ons komt eten en vooral... geniet.



Taste is je zesde zintuig



Naamsestraat 62, 3000 Leuven
+32(0)499/277406
www.leuventaste.be

Nieuwe camerawet op komst

Omstreeks de tijd dat u dit leest wordt de nieuwe camerawet in het Staatsblad gepubliceerd. Die bepaalt onder meer dat beelden van bewakingscamera's ook op schermen in de winkel zelf mogen worden afgespeeld. Dat moet ontradend werken voor potentiële winkeldieven. Het blijft echter verboden om beelden van criminele feiten te verspreiden via sociale media, iets wat sommige handelaars weleens doen, overigens vaak met succes. Voor het Neutraal Syndicaat van Zelfstandigen (NSZ) gaat de nieuwe wet dan ook niet ver genoeg.



Uit een onderzoek van het NSZ uit 2016 blijkt dat 18% van de handelaars beelden van een crimineel feit dat zich had voorgedaan in hun zaak, verspreiden via YouTube en andere sociale media. Liefst 88% van de handelaars begrijpt dan ook niet dat beelden van bepaalde criminele feiten niet op deze manier verspreid mogen worden.

“Wanneer camerabeelden duidelijk zijn, indien er behalve de dader geen andere personen herkenbaar zijn en er aangifte is gedaan bij de politie, moeten handelaars beelden van diefstal, inbraak of vernieling kunnen versprei-

den via hun sociale mediakanalen”, vindt NSZ-voorzitter Christine Mattheeuws.

De ondernemersorganisatie kaartte dit voorstel reeds aan bij de federale regering en pleit ervoor om het verbod om beelden van bepaalde criminele feiten online te verspreiden om te buigen tot een toelating onder bepaalde voorwaarden, zoals in een wetsvoorstel uit Nederland.

“Veiligheid is een zaak van iedereen. We moeten de burgers en dus ook handelaars meer betrekken bij de opspo-

ring van criminelen en de pakkans vergroten. Als we daarmee dan ook nog de aangiftebereidheid kunnen verhogen, is dat mooi meegenomen om het fenomeen beter in kaart te kunnen brengen. We mogen niet vergeten dat winkeldiefstallen gemiddeld 1,5 tot 2% van de omzet van een handelaar weggapen. Daarom moet die vorm van criminaliteit breder kunnen aangepakt worden. Per diefstal wordt er ter waarde van ongeveer 40 euro gestolen. Voor kleinhandelaars die vaak met krappe winstmarges werken, is dat beslist geen onbelangrijk bedrag”, besluit Mattheeuws.

Fusie Bancontact en Payconiq op komst

Het betaalsysteem Bancontact fuseert met de betaalapp Payconiq en gaat samen één betaal-app (Payconiq by Bancontact) aanbieden. Voorlopig blijven de twee bestaande betaalapps gewoon beschikbaar. Ook de Bancontact-betaalkaart blijft bestaan en verandert niet van naam. De fusie moet rond zijn vóór het einde van het tweede kwartaal. Het nieuwe Belgische bedrijf wil in de toekomst nog andere producten voor binnenlandse en Europese betalingen op de markt brengen.

Axa Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC zijn aandeelhouder van Bancontact. Payconiq is in handen van Belfius, ING en KBC en sinds kort ook BNP Paribas Fortis. Samen willen ze optimaal inspelen op de sterk groeiende vraag naar betaaloplossingen. Alle aandeelhouders ondertekenden de fusieovereenkomst die alle partners voordelen moet opleveren. Payconiq functioneert los van een betaalnetaal en -terminal, waardoor de handelaar het geld rechtstreeks op zijn rekening krijgt. Bancontact

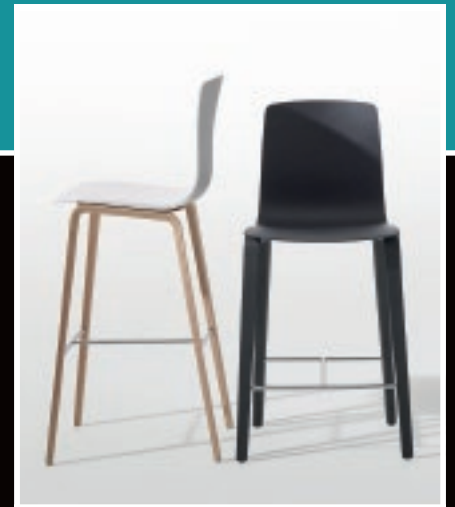
beschikt met de betaalkaarten en een app dan weer over een grote reikwijdte bij zowel consumenten als handelaars.

Een keerzijde van al de nieuwe betaalmogelijkheden en apps die al beschikbaar of nog op komst zijn, is de toenemende versnippering van het betaallandschap. Ondernemers weten niet altijd meer zo goed welke betaalsystemen ze best wel of beter niet aanbieden.

De huidige consolidatiegolf waarbij ontwikkelaars van elektronische betaalsystemen de krachten bundelen en hun systemen integreren in één gezamenlijke app, is daarom wellicht een vereenvoudiging die valt toe te juichen. Al valt het niet te ontkennen dat in België, maar ook in heel wat andere eurolanden, nog steeds erg veel cashbetalingen gebeuren. Dit ondanks alle nieuwe snuffjes en mogelijkheden. Het verdwijnen van cash geld is zeker nog niet voor morgen.

Goed zitten

Thuis én bij de collega's.



is een recht.




Ergonomie en design • Woon- en kantoorconcepten



DINING
MEETING
WORKING
WAITING
LOUNGING
EATING IN
GATHERING
OUTSIDE

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek
T 016 46 80 41
info@sioen-furniture.be
www.sioen-furniture.be
TOONZAAL MET PARKING

SIOEN 

Furniture, in touch with the future



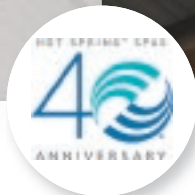
HotSpring®

Every day made better®



Ken jij al de **7** effecten van **hydrotherapie** ?

- ◆ Beter slapen
- ◆ Verlaagde bloeddruk
- ◆ Soepelere spieren
- ◆ Goodbye stress en spanning
- ◆ Verlichting van spierpijn
- ◆ Mentale ontspanning
- ◆ Meer quality time met het gezin



**NEW DESIGN
LIMELIGHT:
NU MÉT
INTRODUCTIEKORTING!**



Gervi Leuven
www.gervi.be

Aarschotsesteenweg 584
016 447 034

facebook.com/gervigivesyoumore

gervi
gives you more

15 jaar Doekjes en Broekjes

Zaakvoerders Ann en An van de gekende zaak Doekjes en Broekjes in de Diestsestraat 144 vierden begin maart de vijftiende verjaardag van hun winkel. Eind 2002 ging het duo op zoek naar een winkelruimte in Leuven. Ze kozen bewust voor een (piepklein) pand in het gedeelte van de Diestsestraat (waar toen nog auto's reden) omdat ze graag ook gewone passanten wilden verleiden met mooie bio-spulletjes en niet enkel de mensen die bewust op zoek gingen naar bio- en wasbare luiers.



Begin 2003 werd het piepkleine huisje in een sneltempo omgetoverd tot een schattig klein luierswinkelke. Op zaterdag 1 maart 2003 verwelkomden An en Ann de eerste klanten. Aanvankelijk waren de nieuwe zaakvoerders van plan om halftijds open te zijn en hielden de winkel drie halve en twee volledige dagen open. Dat was niet lang houdbaar: al na twee maanden was de zaak vijf volledige dagen open. Algauw barstte het kleine winkelke uit zijn voegen. In het voorjaar van 2005 verhuisde Doekjes en Broekjes naar een groter pand een beetje verder in de straat.

“We waren gewoon om altijd alleen te werken. We hadden elke dag onze handen meer dan vol en in mei 2005 zijn we begonnen met samen te werken op één weekdag. Vanaf maart 2006 was extra hulp op zaterdag nodig. Vanaf september 2007 was het nodig om altijd met twee te werken. Dankzij de komst van Sandra kon de winkel zes dagen per week openen”, vertellen An en Ann.

De voorbije jaren nam Doekjes en Broekjes deel aan talrijke babybeurzen, aan FairTrade-beurzen, geschenkenbeurzen van de Steinerschool, de biomarkt in Werchter, enz. “Ook verzorgen

we al jarenlang de luiershoek op het Wereldfeest. We volgen tevens opleidingen en bijscholingen als draagconsulenten, gaven al massa's workshops over dragen, infoavonden over stoffen luiers in Leuven en Brussel en begeleidten met plezier stagiaires en reïntegratietrajecten. We ontvangen ook graag klassen (van kleuters tot opleidingen voor verzorgenden) die hun licht komen opsteken rond luiers en dragen”, zeggen de zaakvoerders.

In 2008 begonnen ze met 'Anders Getint': een winkel boordevol biokledij voor dames en heren, die dus dit jaar ook zijn tiende verjaardag viert. In 2010 werd gestart met de eerste Biomarkt, die toen ook ineens uitgebreid werd tot het nationale startevent van de bioweek. In 2012 organiseerden An en Ann voor de eerste keer in Leuven het wereldrecord verluieren met een stoffen luiers dat nu is uitgegroeid tot een heus Luiersfeest. In 2014 werden ze Leuvense Fair Trade-ambassadeurs en werkten ze mee aan het project 'Duurzaam in de wieg' waardoor er o.a. bij het kinderdagverblijf De Wurpskes enkel nog stoffen luiers gebruikt worden.

*Doekjes en Broekjes
Diestsestraat 144, Leuven
Tel. 016 50 90 71
info@doekjesenbroekjes.be
www.doekjesenbroekjes.be*

Nieuwe uitbater voor De Schuur in Wilsele

Recent kreeg café De Schuur aan de Brandweg in Wilsele met Nico Nijs een nieuwe uitbater. Nico en zijn echtgenote Liesbeth mikken met de 'Music & Sports Bar' zowel op bezoekers van de Sportschuur als op passanten. Behalve drankjes vind je er ook tapas, verschillende croques en toasts. Regelmatig zullen nieuwe suggesties worden gepresenteerd.

Nico Nijs is geboren en getogen in de Leuvense horeca. Hij is de jongste zoon van de gewezen uitbaters van café Seven Oaks in de Hanengang te Leuven. Nico verdiende reeds zijn strepen met Den Artiest in Leuven, de Wildeman en de Salud in Herent. Café De Schuur is van maandag tot zaterdag open vanaf 12 uur.

Het beste van twee werelden. De hybride crossover.



NIRO



The Power to Surprise

De nieuwe Kia Niro. Crossover. Hybride.

Rij met het beste van twee werelden. De nieuwe Kia Niro combineert de kracht van een 1.6 benzinemotor met een elektrische motor en houdt zo heel wat CO₂ uit de lucht. Voeg daar nog z'n dynamisch rijgedrag en een gerobotiseerde 6-traps versnellingsbak met dubbele koppeling aan toe, en dan krijg je onverwacht weinig brandstofverbruik en onverwacht veel rijplezier. Ontdek de nieuwe Kia Niro bij uw erkende Kia-verdeler.

KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | www.gilcon.be



*7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).

⛛ 3,8 – 4,4 l/100 km (NEDC⁽¹⁾) ⚡ 89 – 102 g/km (NEDC⁽¹⁾) ⚡ GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

(1) Volgens de nieuwe WLTP-testmethode bedraagt het brandstofverbruik van deze wagens... l/100 km en de CO₂ uitstoot... g/km. Vanaf 1 september 2019 zullen enkel de WLTP-waarden beschikbaar zijn. Zie het koninklijk besluit van 5 september 2001.



Ontdek onze nieuwigheden

optiek@optiekdepauw.be
016 23 61 92

Tiensestraat 30
3000 Leuven

www.optiekdepauw.be



ma-vr: 9u30-18u
za: 10u-18u

elke 1^{ste} zondag
v/d maand: 13u-18u
jul/aug: do gesloten

Hopschieter is het nieuwste Leuvense bier

De Leuvense regio heeft er alweer een nieuw bier bij. Luvanium Hopschieter is de vierde creatie die brouwer Bart Luts met zijn Brouwhuys De Vaart op de markt brengt. Eerder werden reeds Luvanium Tripel, Blond en Cuyt gelanceerd. Hopschieter is een bier dat voortborduurde op dezelfde traditie als zijn voorgangers en is gebaseerd op de Leuvense kruidige bieren van weleer.



In de achttiende eeuw bevatten de Leuvense bieren over het algemeen weinig hop, al vormden de zogenaamde kruidbieren toen al een uitzondering. Geschriften uit 1828 maken melding van bieren die werden gebrouwen met gerst, tarwe en haver, maar hun naam dankten aan de grote hoeveelheid 'hoppekruid' (hop) die werd toegevoegd. Na de bereiding werd dit kruidbier vermengd met andere brouwsels die zonder hop werden gebrouwen, waardoor een speciaal Leuvense bier ontstond. Het kruidbier kon dan ook alleen door brouwers zelf geproefd worden en werd niet verkocht.

Tot nu dus. Geïnspireerd op dit Leuvense kruidige bier creëerde Luvanium

nu de Hopschieter, een blond bier van 8% volume procent alcohol en dat wordt gebrouwen met gerst, tarwe, haver en 100% Belgische hop uit Poperinge. Naast de traditionele hoptoevoeging die zorgt voor een aangename bitterheid in de nasmaak, werd het bier verfijnd met een zogenaamde dry-hopping om de hoparoma's optimaal tot hun recht te laten komen. Daardoor combineert Hopschieter het subtiele aroma en de aangename bitterheid van de Belgische ambachtelijke hop met het zachte en frisse karakter van tarwe en haver, wat een unieke smaak oplevert.

De naam Hopschieter verwijst naar de oude bijnaam van de Leuvenaars: de Koeschieters. Luvanium (of Lovanium

of Loven) was de naam waarmee Leuven voor de eerste keer werd vermeld in 884 en heeft twee mogelijke verklaringen: 'moeras in het bos' of 'snel water', naar een snelstromend beekje ten zuiden van de huidige stad. Het nieuwe bier werd door brouwer Bart Luts in aanwezigheid van burgemeester Louis Tobback en zijn ambtgenoot Christof Dejaegher uit Poperinge toepasselijk voorgesteld in het jonge restaurant Gastrobar Hop aan de Vaartkom, dat zich onder meer toelegt op gerechten met beerpairing.

Het nieuwe bier is in heel wat horecazaken en verkooppunten in het Leuvense verkrijgbaar. Een lijstje vind je op de website www.luvanium.be.



Specialist alle
huishoudtoestellen

SELEXION[®]
beter, maar niet duurder

GRIETENS ELEKTRO



SIEMENS

Miele

www.grietens.be

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73



IN HET WOOD

Slaapmode en Huishoudlinnen

Brusselsestraat 38 - 40 • 3000 Leuven
016/22 53 15 • inhetwoud@skynet.be
Webshop www.inhetwoud.be



**SAMEN
SLIM
ONDERNEMEN**



**Op zoek naar de beste
partner om mee te
bouwen aan jouw succes?**

SBB ondersteunt ondernemers en
vrijberoepsbeoefenaars als een **echte coach**.
Of je nu start met je eigen zaak, deel uitmaakt
van een groepspraktijk of een familiebedrijf
runt, onze specialisten begeleiden je in elke
fase van je **ondernemersverhaal**.
Ons persoonlijk advies - op maat van
elke klant - in combinatie met **onze**
performante digitale tools garanderen een
resultaatsgerichte aanpak. Zo bouwen we
samen aan jouw succes.

SBB Accountants & Adviseurs

Vuurkruisenlaan 2, 3000 Leuven
tel. 016 24 51 59 | fax 016 24 70 27
leuven@sbb.be | sbb.be

— samen slim ondernemen

Matthias De Caluwe nieuwe topman Horeca Vlaanderen

Horeca Vlaanderen heeft Matthias De Caluwe (35) uit Kapellen aangesteld als nieuwe afgevaardigd bestuurder, dit in opvolging van Danny Van Assche, die begin dit jaar zelf de overstap maakte naar Unizo. Met De Caluwe trekt Horeca Vlaanderen een ondernemende marketing- en communicatiestrategie aan, die zich in 2017 nog specialiseerde met een postgraduaat Digital Business.

Matthias De Caluwe startte zijn carrière in het Belgische professionele voetbal bij Germinal Beerschot, waar hij doorgroeide tot marketing- en communicatiemanager en woordvoerder. Tijdens deze periode zat hij ook de marketingcommissie van de Pro League voor. In 2011 maakte hij de overstap als commercieel directeur naar het event- en cateringbedrijf Max & Hades (toen onderdeel van Studio 100). Hierna richtte hij zijn eigen strategisch adviesbureau Nexiris op, gespecialiseerd in corporate affairs, sponsor- en partnerships, marketing en communicatie met een sterke focus op de sport- en entertainmentsector. Zo bouwde hij op die domeinen succesvol mee aan onder andere Laundry Day, Summerfestival, Rampage,... en trad hij hiervoor ook op als woordvoerder.

“Matthias blinkt uit door zijn drive, dosierkennis, positivisme en zijn vaardigheid om te enthousiasmeren en mensen te verenigen. Hij heeft een zeer goed zicht op de uitdagingen van de sector en heeft draagkracht binnen het brede politieke landschap. We hebben bewust gekozen voor een jonge, communicatieve en talentvolle kandidaat als het nieuwe gezicht van onze federatie om ook onze link met de jongere, succesvolle horecaondernemers nog meer te versterken”, stelt Filip Vanheusden, voorzitter van Horeca Vlaanderen.

De nieuwe CEO neemt zijn functie op in april en blik al even vooruit: “Horeca Vlaanderen heeft een managementteam met kennis van zaken en een Raad van Bestuur die duidelijk durft vernieuwen. Een stevig fundament om

samen het verschil te maken voor onze leden en deze prachtige sector. Ik wil Danny Van Assche dan ook graag bedanken voor het harde werk van de voorbije jaren. Mijn eerste doelstelling is duidelijk: behouden wat goed is en durven innoveren waar nodig. Ik kijk er enorm naar uit om Horeca Vlaanderen verder uit te bouwen en de belangen van de sector met vuur te verdedigen. Dit met dezelfde passie waarmee alle horecaondernemers, zoals ik in mijn familie zelf heb gezien, hun zaak uitbouwen, jobs creëren en vooral hun klanten willen laten genieten”, aldus Matthias De Caluwe.

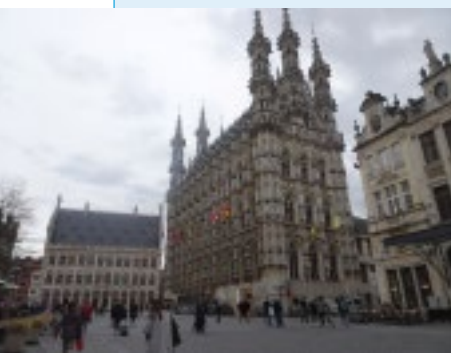


Stadhuisgevel tot eind juli in de steigers

De fraaie beeldengevels van het historische stadhuis op de Grote Markt worden de komende maanden grondig gereinigd en zullen tot eind juli niet meer te zien zijn. De gevels verdwijnen achter een groot zeildoek. Dat is een streep door de rekening van de talrijke voorjaars- en zomertoeristen die Leuven zullen bezoeken, maar de werkzaamheden zijn echt wel nodig. De laatste reiniging dateert al van 1983. Vooral de beel-

den, de sokkels en de nissen zijn behoorlijk vervuild. Na de restauratie en de opening van het Tafelrond valt het des te meer op dat het al 35 jaar geleden is dat het stadhuis nog eens werd opgefrist.

Volgens schepen van Monumentenzorg Dirk Vansina is de ingreep dus echt wel noodzakelijk. Het stadhuis zal vanaf ongeveer halfweg de zomer weer schitteren in volle glorie. Begin juli moet de voorgevel klaar zijn, eind juli volgen de zijgevels. Op het zeildoek dat de gevels afdekt komt publiciteit voor de tentoonstelling ‘Overleven’ die naar aanleiding van het einde van Wereldoorlog I, nu honderd jaar geleden, van 9 mei tot 11 november te bezoeken zal zijn in het nieuwe CERA-gebouw in de Muntstraat.



Klein, groot & compleet.



Kom het hele gamma nu ontdekken bij je Hyundai verdeler.



Kessel-Lo Motors

Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo

Tel 016 26 16 77

3,4 - 7,5 L/100KM • 89 - 175 G CO₂/KM (NEDC)



* De 5 Jaar Garantie Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. Adverteerder: Korean Motor Company N.V. (invoerder), Pierstraat 229, 2550 Kontich - BTW BE 0404.273.333 RPR Antwerpen - DEXIA IBAN BE 36 5503 3947 0081 - BIC GKCCBEBB Niet contractuele foto. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004): hyundai.be



Lindenhof

Wij zorgen voor uw feest!

- *Personeelsfeesten/bedrijfsfeesten/jubileumfeesten/trouwefeesten/communiefeesten/koffietafels...*
- *Van 20 tot 200 personen*
- *Verschillende zalen*
- *Ruime parking*
- *Op 15 minuten van Leuven*



Open: Ons buffetrestaurant is geopend op zon- en feestdagen van 12:00 tot 20:00 uur. Voor allerhande feesten kan men 7 dagen op 7 bij ons terecht. Voor inlichtingen of besprekingen zijn wij aanwezig op maandag van 14:00 tot 20:00 uur.

Lindenhof • Booischotsestraat 1 • 3128 Baal • 016 53 52 37
info@feestzaallindenhof.be • www.feestzaallindenhof.be

Alcoholvrije maand heeft minder impact

De campagne 'Tournée Minérale' in februari heeft dit jaar een kleinere impact gehad op de omzetcijfers van de horeca en de drankenhandelaars dan vorig jaar. Dat blijkt uit steekproeven die Horeca Vlaanderen en de FeBeD (Federatie van de Belgische Drankenhandelaars) hebben uitgevoerd bij 285 ondernemers.

Eén zaak op drie meet omzetverlies en wijt dit aan Tournée Minérale. Eén op vijf spreekt van een omzetsdaling van meer dan 10%. De impact is dus nog steeds aanzienlijk maar minder dan vorig jaar. Toen stelde 51% een omzetsdaling vast. Opmerkelijk is dat het aanbod aan alcoholvrije alternatieven sterk is gestegen: vorig jaar voorzag iets minder dan de helft van de zaken in een alcoholvrij aanbod zoals bijvoorbeeld mocktails, zelfgemaakte ice tea of alcoholvrije wijnen en aperitieven. Dit jaar zegt 70% van de ondernemers werk te hebben gemaakt van een ruimere alcoholvrije kaart.

Begin dit jaar verspreidde Horeca Vlaanderen nog een inspiratiebrochure voor kwaliteitsvolle alcoholvrije alternatieven en riep de belangenorganisa-

tie haar leden op om het aanbod structureel uit te breiden. "Onze campagne heeft duidelijk gewerkt, meer en meer horecazaken spelen in op de vraag van de consument naar een kwaliteitsvol alcoholvrij aanbod. Het omzetverlies is minder dan vorig jaar maar toch nog steeds aanzienlijk. Dat beklemtoont enerzijds de vraag van de klant naar alcoholvrije alternatieven, maar ook het belang van bijvoorbeeld alcoholische bieren, wijnen en aperitieven voor de beleving en de rendabiliteit van een horecazaak", aldus Kurt Neyrynck van Horeca Vlaanderen.

Vanuit de Federatie van de Belgische Drankenhandelaars klinkt hetzelfde signaal. Daar geeft 40% van de bevroegden aan dat ze een negatieve impact hebben ondervonden van Tournée

Minérale. Vorig jaar was dat nog meer dan de helft. Een kwart van de drankenhandelaars merkt voor februari zelfs een stijging van de verkoop in het alcoholische segment ten opzichte van de situatie vorig jaar. Toch valt er algemeen een negatieve impact van 2% te noteren op het omzetcijfer van alcoholische dranken. 55% stelt dat de klanten, zowel horeca als particulieren, meer interesse tonen in de alcoholvrije alternatieven.

Ook bij de drankenhandelaars is de negatieve impact van de Tournée Minérale dus duidelijk minder in vergelijking met vorig jaar. "Daar zijn twee belangrijke redenen voor. Eerst en vooral waren de drankenhandelaars dit jaar beter voorbereid op de actie. Alcoholvrije alternatieven werden zowel door de producenten, de handelaars als de horeca uitgebreid in de kijker gezet. Daarnaast zijn er duidelijk minder deelnemers aan de actie ten opzichte van vorig jaar, wat uiteraard ook een impact heeft op zowel het alcoholische als het non-alcoholische segment", aldus FeBeD-directeur Gilles Vandorpe.



Bloemen Vannerum

bvba



- Snijbloemen
- Boeketten, bloemstukken, ... voor alle gelegenheden
- Kamer – en tuinplanten
- Seizoensplanten
- Bloemen/planten abonnementen
- Kantoorbeplanting met onderhoudsservice
- Bloemenautomaat 24/24-7/7

Dassenstraat 68 ■ 3053 Haasrode
016/40.20.35 ■ info@flowerstyle.be

Openingsuren :
di-za : 09.00-18.00 ■ zon- en feestdagen : 10.00-14.00
maandag gesloten

FLOWERSTYLE.BE

HANDELAARS! DOE UW VOORDEEL MET DE GRATIS LENTE-ACTIE

Iedereen kan deelnemen, ook al bent u geen klant.
Handelsgids bezorgt u gratis al het nodige materiaal.



De lente wordt een feest!
500 WINNAARS

Hoofdprijs: Cruise voor 2 en €3.000 cadeaubonnen



Word de VRIENDELIJKSTE HANDELAAR van Leuven en geniet van de vele voordelen!

Meer info over de Lente-Actie, Award Vriendelijkste Handelaar, de prijzen,... mail naar marketing@handelsgids.be

Handelsgids.be

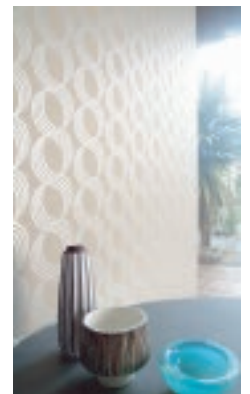
JAN GORISLAAN 110 - 3290 DIEST - T 013/32 10 10



PAUL THIRY Decor



- + muurbekleding
- + vloerbekleding
- + raambekleding
- + meubelen
- + decoratie
- + verf



Brusselsesteenweg 10 | 3020 HERENT (Leuven)
T +32 (0)16 230 250 | info@thirydecor.com
F +32 (0)16 230 650 | www.thirydecor.be

Lasagnerie & Boutique Hotel Löven is starter van het jaar

De Lasagnerie & Boutique Hotel Löven in de Parijsstraat werd door Unizo uitgeroepen tot Vlaams-Brabantse starter van het jaar. De prijs werd op 7 maart uitgereikt door Nancy Van Espen, directrice van Unizo Vlaams-Brabant en Brussel. Lieven De Mulder vormde een B&B met restaurant om tot een conceptrestaurant en een hotel met drie kamers. Het restaurant is opgebouwd rond allerlei varianten van verse lasagne. De zaak startte op 1 januari 2017.

De zaakvoerder heeft volgens Unizo een sterk concept in de markt gezet in een toch wel sterk concurrentiële context. “Zijn kennis van en visie op de markt, zijn oog voor opportuniteiten en samenwerkingen en bovenal zijn klantgedrevenheid maakten een sterke indruk”, stelt de jury.

Lieven De Mulder startte bewust zonder personeel, maar moest door de groei van de zaak zijn plannen al snel bijstellen. De uitbater maakt er een punt van om bij zijn verse lasagnes ook bijpassende wijnen uit te zoeken. Hij volgt

hiervoor nog een bijkomende opleiding. Uitbreidingsplannen zijn volop aan de gang.

“Ik heb een minder succesvol restaurant met B&B omgevormd tot het eerste lasagnerestaurant van België. We verkopen acht types lasagne in twee verschillende maten. Van klassiek Italiaans tot Vlaamse versies. Klanten kunnen die ook meenemen, warm of koud. De B&B hebben we omgevormd tot een gecertificeerd hotel. Met drie kamers zijn we meteen het kleinste hotel van Vlaande-



ren, misschien wel van België. We proberen de hotelgasten zo luxueus en gastvrij mogelijk te ontvangen”, aldus zaakvoerder Lieven De Mulder.

*Lasagnerie - Boutique Hotel Löven
Parijsstraat 7, Leuven
www.lasagnerie-loven.be*

SBB gaat volledig digitaal

Het accountants- en adviesbureau SBB met hoofdkantoor in Leuven, werkt sinds enkele maanden volledig digitaal. Eind vorig jaar werd reeds een digitaal platform gelanceerd waar klanten hun facturen kunnen aanleveren en ze onmiddellijk worden verwerkt. Op die manier kunnen klanten de belangrijkste gegevens uit hun boekhouding steeds in real time raadplegen. Ook betalingen kunnen vanuit deze sbbSLIM-tool worden uitgevoerd en opgevolgd.

“Dankzij het digitale klantenportaal kunnen wij onze rol als ondernemerscoach nog beter waarmaken. We verrij-



ken onze digitale omgeving met professioneel en persoonlijk advies in functie van de behoeften van de klant. Met de hulp van actueel cijfermateriaal kijken we mee over de schouders van de ondernemer en zitten als het ware samen met hem aan het stuur van zijn bedrijf. Zo begeleiden en ondersteunen we hem bij het nemen van belangrijke beslissingen”, aldus gedelegeerd bestuurder Raf Sels.

Het hoofdkantoor in Leuven werd eveneens volledig vernieuwd. Het bedrijf telt momenteel 430 werknemers, maar er staan vacatures open. Boekhouders en financiële profielen blijven moeilijk te vinden.



lenovo

ASUS



acer hp

BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 25 jaar
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 178 - 3000 Leuven
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

Gratis klantenparking: zie website!



Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan



Truck Trading Brabant

www.ttbrabant.be

Brusselsesteenweg 74 • 3020 Herent • Tel. 016 49 92 00



THE NEW XF AND CF
PURE EXCELLENCE

DAF

New Generation
at Work



Uw key-dealer voor regio Brabant

Leegstaande handelspanden omvormen tot kantoorruimte

Leegstaande handelspanden zijn een doorn in het oog. Ondertussen is er wel een grote vraag van ondernemers en starters naar ruimte om hun bedrijf of kantoor uit te bouwen. Daarom willen we graag meer bedrijven en KMO's in de Leuvense binnenstad zien in plaats van vooral op bedrijventerreinen en aan de rand van de stad. Dat kan bovendien de horeca en handel verder doen bloeien", zeggen schepen van Economie Mohamed Ridouani en gemeenteraadslid Lalynn Wadera, voorzitter van de commissie Economie.



Met 8% leegstand in handelspanden doet Leuven het beter dan de meeste Vlaamse centrumsteden. Maar elk leegstaand pand is er één te veel. Het is vooral zonde van de ruimte omdat zoveel mensen net naar een plekje op zoek zijn. De vraag naar kantoorruimte is immers groot in Leuven. De uitstekende ligging en de gemakkelijke bereikbaarheid, de sterke kenniseconomie door de aanwezigheid van de universiteit en haar spin-off's en de bloei in de creatieve sector: het zorgt ervoor dat steeds meer ondernemingen en starters zich in Leuven willen vestigen.

“Voor sommige bedrijven is een leegstaand handelspand een ideale plaats om hun activiteiten uit te bouwen. Een

echte win-win dus. Ondernemingen en starters krijgen zo ook zichtbaarheid in het straatbeeld, en dus naamsbekendheid. Bovendien krijg je zo meer bedrijvigheid in de binnenstad, wat goed is voor de lokale horeca en handel”, zegt Wadera.

Zij ziet mogelijkheden in een online platform, waar ondernemers niet alleen een geschikte locatie kunnen vinden, maar ook mogelijke medehuurders. “Bekijk het als een soort Immo-web voor ondernemers, gekoppeld aan een tool waarmee je medehuurders kan vinden om het pand te delen, vergelijkbaar met Samenhuizen.be waar mensen elkaar vinden om samen een woning te delen”, aldus het raadslid.

Ook een vorm van financiële steun of coaching via de bestaande projecten Popstart en Leuven MindGate kunnen ondernemers en starters helpen. De invoering van een progressieve leegstandstaks, die hoger wordt naarmate een pand langer leegstaat, zien Ridouani en Wadera als een goede manier om eigenaars te overtuigen hun pand aan betaalbare prijzen te verhuren.

“Werkgelegenheid is belangrijk voor een stad. Leuven doet het goed op vlak van ondernemen, maar we moeten ervoor zorgen dat de groei niet stilvalt. Dit voorstel voor extra bedrijfsruimte in de binnenstad kan daarvoor zorgen”, besluiten Ridouani en Wadera.

Musa Lova doet nieuwe gift

Musa Lova overhandigde opnieuw een cheque van 1.000 euro aan prof. Rony Swennen voor een ontwikkelingsproject in Kisangani. Zaakvoerder Fabian Deckers van Brasserie Improvisio en Musa Lova steunt al sinds 2009 bananenboeren in Centraal Congo. Bakbananen vormen er het tweede belangrijkste basisvoedsel van de mensen. Boeren kweken massaal bakbananen in pas afgebrande bossen. Door de slechte wegen geraken vele trossen niet in de grote stad Kisangani, waardoor boeren vele inkomsten missen.

Samen met prof. Rony Swennen, die de wereldbananencollectie aan de KU Leuven beheert, werden eerst technieken aangebracht om bakbananen beter te kweken en ze vervolgens te verwerken tot bananenbloem die wordt ver-

rijkt met eiwitten van een lokale boom. Vorig jaar werden zelfs twee kleine bloemmolens geplaatst waardoor meer bloem kon geproduceerd worden.

Met het nieuwe geldbedrag wil men nu een betere etikettering van de bloemzakjes op punt stellen, dit om de verkoop uit te bouwen. Tot op heden zijn twee dorpen betrokken in de kweek, de aanmaak en de verkoop van bananenbloem en zijn de inkomsten met een drievoud gestegen. Deze activiteiten worden gefinancierd door Brasserie Improvisio en Musa Lova met een deel van de inkomsten van de verkoop van drie likeuren en een gin.

www.musalova.com

THUISKOMEN IN EEN OASE VAN RUST



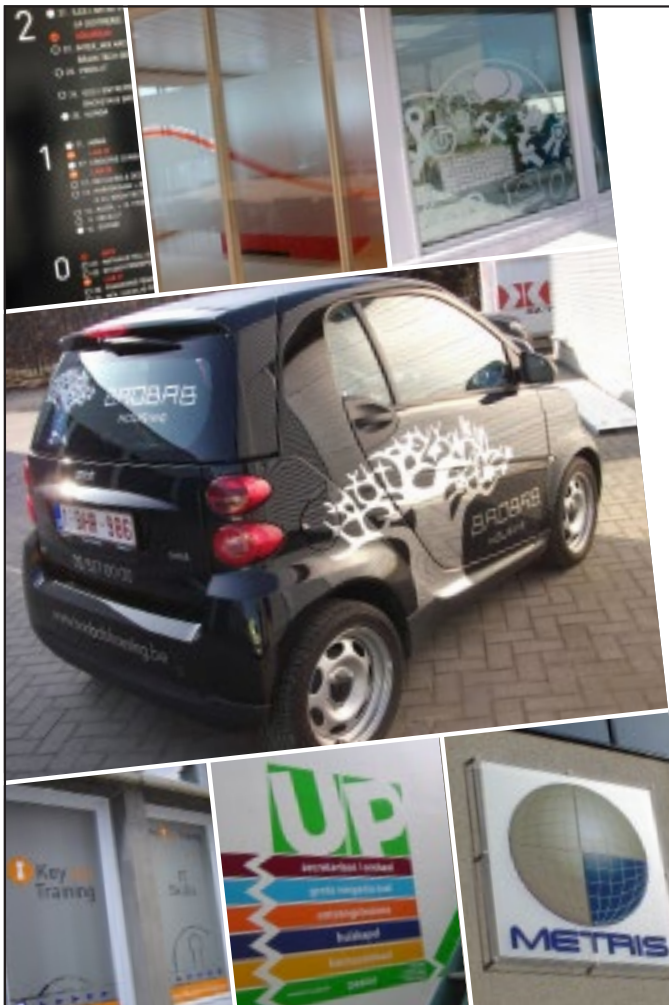
BEAR CHAIR
COLECT
DEDON
DOMANI
EGO PARIS
EVA SOLO
EXTREMIS
FAST
FERMOB
GLOSTER
HEATSAIL
JARDINICO
MANUTTI
QUINZE & MILAN
RÖSHULTS
ROYAL BOTANIA
SKARGAARDEN
TODUS
TRIBÙ
UMBROSA

TRIBÙ
EXCLUSIVE OUTDOOR FURNITURE

OUTDOOR FURNITURE

Tiensesteenweg 67, 3360 Korbeek-Lo • 016 46 44 47 • info@homegarden.be • www.homegarden.be
Openingsuren: dinsdag t.e.m. zondag van 10u - 18u

**HOME &
GARDEN**



MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

STAND BY
PRINTING YOUR IMAGE

*Uw partner voor alle
beletteringen*

BIJ STAND BY KAN U BOUWEN OP MEER DAN 20 JAAR ERVARING IN:

grootformaat digitaal printen
vlaggen en spandoeken
beletteringen van voertuigen,
panelen, gevels, ramen, banners, ...
draagbare displays
geprinte- en geplote stickers

binnen- en buitensignalisatie
beprunte lampenkappen
canvasprints (met kader)
prints & folies voor interieur
raamdecoraties
en nog veel meer



Ambachtenlaan 33 • 3001 Heverlee (Leuven)

Tel: +32 (0)16 400 292 • Fax: +32 (0)16 400 139

primetime@stand-by.com • www.primetimegroup.be

Unieke schoenenreeks met een knipoog naar Leuven

Mertens Schoenen in de Mechelsestraat bestaat 290 jaar. Dat wordt dit jaar gevierd met verschillende events. Eén opmerkelijk initiatief is nu al gelanceerd: een unieke reeks gepersonaliseerde dames- en herenschoenen die zowel verwijzen naar de winkel als naar een aantal bekende Leuvense iconische gebouwen en kunstwerken. In de winkel zelf word je ondergedompeld in de geschiedenis van de zaak, beginnend van 1728 tot nu. Acht generaties foto's, logo's, anekdotes, reclames en awards werden gecompileerd tot een mooi geheel.



“Voor onze ‘customized shoes’ klopten we aan bij schoenfabrikant Van Drunen uit Nederland, die onder meer de kwaliteitsmerken Durea en Gijs produceert. Voor de dames werd een comfortabele sneaker ontworpen in geprint nubuckleder. Nubuck wordt aan de bovenkant van de huid licht geschuurd, waardoor er een fluweelachtige uitstraling ontstaat en het zacht aanvoelt. Het uiterlijk komt ongeveer overeen met suède, maar is wat steviger. Daarom wordt nubuck vaker gebruikt voor schoeisel. De schoen draagt het oude sepia beeld van Mertens Schoenen anno 1910, dat reeds lang wordt gebruikt in onze huisstijl en op onze draagtassen”, vertellen zaakvoerders Isabelle Mertens en Erik Meulemans.

“Voor de heren lieten we een schoen ontwerpen waarin een stukje Leuven werd verwerkt. Het resultaat is een modieuze en klassieke herenschoen in cognackleur. In het leder werden het Leuvense grondplan en zes bekende gebouwen en beelden verwerkt: Fonske op het Rector De Somerplein, de universiteitsbibliotheek op het Ladeuzeplein, het stadhuis op de Grote Markt, De Kotmadam op de Oude Markt, de Totem van Jan Fabre op het Mgr. Ladeuzeplein en de jacquemart Meester Jan

op de Sint-Pieterskerk aan de Grote Markt”, vervolgen de zaakvoerders.

Behalve Mertens Schoenen runnen Isabelle en Erik in de Mechelsestraat ook de 'Authorized Shop Van Bommel' en 'Classix'. Elk seizoen wordt een enorme keuze aan ‘draagbare betaalbare mode’ voor dames en heren bij elkaar gesproken op de internationale schoenbeurzen van Düsseldorf, Amsterdam, Berlijn en Milaan en op de Brusselse Trade Mart worden de beste merken geselecteerd. Zo staat er elk seizoen een zeer gevarieerde collectie met de nieuwste trends in de winkels.

Sinds september 2015 werd de zaak aangevuld met een winkel van het schoenmerk Van Bommel. Als tweede in België verwierf Mertens Schoenen de titel “Authorized Shop Van Bommel”. De uitgebreide collecties van Floris Van Bommel (heren en dames) worden hier gepresenteerd.

Classix is reeds vijftien jaar een ‘speciaalzaak’ voor comfortabele schoenen en schoenen met een uitneembaar voetbed, geschikt voor functionele steunzolen. Een hoog opgeleid verkoopteam staat klaar om klanten te adviseren en te helpen kiezen. 98% van de schoenen zijn geschikt voor functionele steunzolen, al kan je deze schoenen natuurlijk ook zonder steunzool dragen. Het aanbod van Classix is dermate uniek dat klanten uit heel het land en soms zelfs uit het buitenland de weg naar de winkel vinden.

[Mertens schoenen, Mechelsestraat 26-28, Leuven](#)

[Authorized Shop Van Bommel, Mechelsestraat 28, Leuven](#)

[Classix – Mertens Schoenen, Mechelsestraat 20, Leuven](#)

[Webshop: www.mertensschoenen.be](http://www.mertensschoenen.be)

autostad
HAASRODE



Jeep

Neringenweg 46
3001 Heverlee
016 400 267

Brusselsesteenweg 3
3020 Herent
016 400 267

FIAT 500
LOUNGE

€ 11990*
€15.200

- 1.200CC 69PK
- AIRCONDITIONING
 - GPS
- BLUETOOTH + USB
- APPLE CAR PLAY / ANDROID AUTO
 - CHROOM KIT
 - ABS/ESP
- ALUMINIUM VELGEN
- NEERKLAPBARE ACHTERBANK
- RERSERVWIEL
- 3 JAAR WAARBORG

3,7-5,1 L/100km - 90-119 G/Km

Milieu-informatie: K.B. 19/03/2004 - www.fiat.be

Foto ter illustratie en niet contractueel. * Aanbod enkel geldig op ingeschreven stockvoertuigen.



21/003/1p-83098-03

Word vandaag nog lid van



Bel of fax
naar ons secretariaat

Fed. HO.RE.CA. Leuven

JUSTENS Danny
Ijzerenwegstraat 45a
3051 Sint-Joris-Weert

Tel en fax 016 / 25 62 39
gsm 0495 / 20 99 33
d.justens@skynet.be



Op zoek naar heerlijke
koffie voor uw zaak?



The JAVA Coffee Company | www.tjcc.be | info@tjcc.be
Koffiebrander in Rotselaar sinds 1935 | T 016 300 400

Regering prutst weer aan sperperiode

De regering kan het niet laten om nu en dan de mogelijke afschaffing van de sperperiode voor de koopjes weer op tafel te gooien. Vorig jaar kwam minister van Economie en Consumentenzaken Kris Peeters (CD&V) er ook al eens mee voor de dag, nu komt hij andermaal opdagen met het voorstel. Winkeliers en middenstandsorganisatie NSZ reageren boos op de stappen die Peeters onderneemt.

Kris Peeters liet het marktonderzoeksbureau Ipsos een studie uitvoeren over de afschaffing van de sperperiode, de periode vóór de solden waarin handelaars in kleding, schoenen en lederwaren geen kortingen mogen afficheren of suggereren. Daaruit blijkt dat een duidelijke meerderheid van de modedetailhandelaars de sperperiode wil behouden. 68% van de Vlaamse modedetailhandelaars en 61% van de Brusselse modedetailhandelaars is gekant tegen de afschaffing van de sperperiode. Enkel in Wallonië is de situatie anders: daar wil slechts 35% de sperperiode behouden.

Het argument dat regelmatig wordt bovengehaald om de sperperiode af te voeren, is dat de sperperiode door het territorialiteitsbeginsel niet gerespecteerd moet worden door de buitenlandse webwinkels en dat Belgische winkels dus niet over gelijke kansen beschikken. Uiteraard wordt er online gewinkeld in het buitenland, maar het verdwijnen van de sperperiode zal nog meer kansen bieden aan de grote ketens en tegelijk de modedetailhandelaar, die duidelijk van geen afschaffing wil weten, nog meer in de penarie duwen, met sluitingen en jobverlies als gevolg.

Zonder sperperiode krijgen de ketenwinkels, die altijd wel iets in promotie kunnen zetten en die promo's ook gebruiken als lokmiddel, immers een enorm concurrentieel voordeel ten opzichte van de modedetailhandel. De sperperiode dient net om de kleinhandel te beschermen tegen de marketing-

praktijken van de grote merken. Als Kris Peeters zijn zin krijgt, hebben die laatste binnenkort vrij spel.

“Er is in de betrokken sectoren geen draagvlak voor het afvoeren van de sperperiode. Bovendien is de sperperiode ook in het belang van de consument, want daardoor kan hij de prijs voor en tijdens de solden vergelijken en weet hij ook wanneer hij kortingen mag verwachten. Indien er op om het even welk moment van het jaar kortingen kunnen worden gegeven, zal de consument boos zijn als hij een product aan 100% van de prijs koopt en

datzelfde item de volgende dag in korting ziet staan. Het afschaffen van de sperperiode is enkel voordelig voor de grote kledingketens”, stelt Christine Mattheeuws, voorzitter van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ).

Het NSZ schat dat zonder sperperiode 8% van de Belgische modedetailhandelaars de deuren zullen (moeten) sluiten. Volgens de federale overheidsdienst Economie zijn er 11.075 kleding- en schoenenwinkels in ons land. Concreet: 886 modedetailhandelaars zouden er dus de brui aan (moeten) geven.

Een zelfstandige kleding- of schoenenwinkel stelt gemiddeld 3,5 werknemers tewerk. In totaal zijn dan 3.101 banen bedreigd, evenveel als bij de sluiting van een multinational. Daarnaast zegt 30% in ernstige moeilijkheden te geraken zonder sperperiode. In totaal gaat het dan om 3.222 winkels. “De federale regering gaat hier veel te lichtzinnig over. We dachten nochtans dat voor premier Michel elke job telde”, besluit Christine Mattheeuws.





Duurzaam, goedkoper, de verlichting van de toekomst

- PUBLIREPORTAGE -

“De nieuwe led-verlichting past bij de sfeer die we in de nieuwe Audi-showroom wilden creëren,” zegt zaakvoerder Tom Ceulemans. “Warm en toch modern, met een futuristische toets die past bij zowel de Audi-modellen als bij de andere bouwmaterialen gebruikt in de showroom. We zijn ook in lijn met de door Audi opgelegde standaarden, die elke verdeler dient te volgen. Je kunt hier niet voorbijrijden zonder te kijken.

“De reacties van medewerkers en klanten zijn positief. Ze kijken letterlijk in een nieuw licht naar nieuwe auto’s”

Zaakvoerder Tom Ceulemans

Tom kwam in contact met iLightLED via andere ondernemers uit het Leuvense die al met dit bedrijf hadden gewerkt. “Na een gesprek over wat we wilden bereiken, heeft iLightLED een aantal analyses gemaakt om tot een voorstel te komen van technische oplossingen en prijs,” vertelt hij.



In hun dienstverlening engageerde iLightLED zich tot een besparing van 30%

“Wat mij aansprak? Ten eerste met degelijke en performante verlichting kunnen werken. Ten tweede de energiezuinigheid: In hun dienstverlening engageerde iLightLED zich tot een besparing van 30%. Zoals elk bedrijf kijken wij ook naar het elektriciteitsfactuur op het einde van de maand, en we zien het verschil. Ten derde de A-to-Z service van analyses tot installatie en onderhoud. Dan kunnen wij op onze twee oren slapen en vooral: ons bezighouden met ons beroep: auto’s verkopen en onderhouden,” lacht Tom.aanpassen.”

Meer informatie

Doornstraat 3
3370 Boutersem
+32 16 88 50 80
info@eds-europe.be | www.ilight-led.net

Vraag een gratis offerte en ontdek uw besparing



iLightLED is gespecialiseerd in advies, verkoop en evt. plaatsing van hoogkwalitatieve LED-verlichting. iLightLED volgt de laatste evoluties in LED-verlichting op de voet via zijn netwerk aan fabrikanten. Voor de grotere projecten, waar veel lampen tegelijk worden vervangen, heeft iLightLED een leasingformule. Het voordeel daarvan: een hoge startinvestering is niet nodig en je geniet direct na de installatie al van een maandelijkse besparing. www.ilight-led.net

Swapfiets start in Leuven

Het Nederlandse bedrijf Swapfiets kiest voor Leuven als zijn eerste Belgische locatie. De onderneming biedt een opvallend fietsabonnement aan: voor een vast bedrag per maand (17,5 euro) krijg je een degelijke fiets en gratis reparaties. Swapfiets mikt vooral op studenten. Die krijgen 2,5 euro korting op de maandelijkse abonnementsprijs. Het concept werd bedacht door drie studenten van de universiteit van Delft. Swapfiets bedient naar eigen zeggen in Nederland bijna 30.000 klanten. De start-up groeide vorig jaar met 1.600%



Swapfiets biedt voor het abonnementsbedrag een kwalitatieve fiets met zeven versnellingen, een dubbel slot, werkende verlichting en een diefstalverzekering. Bij een defect, zelfs een lekke band, komt er binnen de 12 uur een fietsenmaker thuis langs om de fiets te repareren of te ruilen voor een ander exemplaar. Zo is de klant tien minuten later weer onderweg. Ook als de fiets gestolen is, krijg je direct een andere.

In tegenstelling tot andere fietsprojecten of deelfietsen zoals deze van Bluebike, Villo of o-Bike hoort een fiets bij één klant en is er geen ritprijs. Klanten hebben dus echt hun eigen fiets. Als het abonnement wordt opgezegd, verdwijnt de fiets ook effectief uit het openbare domein. Volgens Swapfiets hoeven stadsbesturen zich dus geen zorgen te maken over zwerffietsen. De fietsen zijn herkenbaar aan de blauwe voorband.

“Swapfiets mikt vooral op studenten en gaat daarom eerst van start in Leuven. Dat is meteen de eerste buitenlandse stad waar het Nederlandse fietsconcept zijn intrede doet. Leuven is een echte fiets- en studentenstad en leent zich daarom goed voor dit concept. Binnen een paar maanden volgen Antwerpen, Gent en Luik. Onze ambitie is in elke stad en in elk fietsenrek een blauwe band”, aldus mede-oprichter Steven Uitentuis.

New Versailles volledig vernieuwd

De bekende boetiek New Versailles aan de Vital Decosterstraat 10-12 opende op 23 februari na een maandenlange vernieuwing opnieuw de deuren. Je kan er vanaf nu niet alleen terecht voor trendy schoenen en dito accessoires van merken zoals Prada, Miu Miu, Tod's en Sergio Rossi, maar ook meer dan voorheen voor kleding. “We willen onze klan-

ten volledige outfits aanbieden, kledij in combinatie met schoenen en handtassen”, aldus zaakvoerster Annelies Lux.

Sinds de oprichting in 1989 koos New Versailles stevast voor de jongste trends van de grote Italiaanse modehuizen en presenteerde die gecombineerd met persoonlijke service in een

hedendaags kader. Vanaf nu wordt ook meer ingezet op beleving.

“Het is inderdaad de bedoeling dat klanten de hele collectie kunnen ‘belevén’. Daarom richten we in onze zaak drie verschillende corners als dressings in. Zo worden de klanten telkens geïnspireerd voor een totaallook. We laten hen als het ware letterlijk binnenwandelen in hun eigen dressing”, verklaart zaakvoerster Annelies Lux.



De herinrichting van de zaak gebeurde door ontwerper Jan Natens van interieurontwerpbureau Grietens Concept. Door te werken met een mooie donkere houtsoort en tapijten met zachte tinten, wordt gezorgd voor een huiselijke sfeer. Voor de etalage koos Natens dan weer voor een mature mix van Ceppo Di Gré, blauwe hardsteen, messing en glas, wat zorgt voor een bijzonder elegant cachet.

AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



onderdelen



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba
NAAMSESTEENWEG 380
3001 HEVERLEE
016/40.40.90
info@aitec.be

www.aitec.be

maandag 13u - 18u
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u
zaterdag 9u - 13u



LOKALE
RECLAME
DIE
OPLEVERT!

BEKOM MEER OMZET DOOR:

- LOKALE RECLAME
- KLANTENBESTAND
- MEER NIEUWE KLANTEN

Qualiet

vraag vrijblijvende DEMO: info@qualiet.com / 02 269 91 90

7/7
OPEN



De Wasstraat
CarWash

Welkom in
dé CarWash

- 2 wasstraten
- 50 stofzuigplaatsen
- SelfCarWash
- VanWash
- MotoWash
- PitStop
- Automatenhoek
- Milieuvriendelijk
- Ruime openingsuren
- Ideale ligging

9 € Happy Hour

GRATIS
STOFZUIGEN
na gebruik wasstraat

Brusselsesteenweg 70, Herent. www.dewasstraat.be

Tiensestraat is proeftuin voor foodconcepten

De beneden-Tiensestraat is sinds de herinrichting tot autoluwe straat op behoorlijk korte tijd uitgegroeid tot een succesvolle wandelstraat waar buiten de leveringsuren alleen nog de auto's passeren die naar één van de beide privéparkings in de straat willen. Leegstand is er nauwelijks en als er al eens een pand vrijkomt, wordt dit doorgaans vrijwel onmiddellijk ingevuld met een nieuwe zaak.

Opvallend is wel de snelle opkomst van horecazaken, in die zin zelfs dat de overblijvende 'gewone' winkels bijna letterlijk op één hand te tellen zijn. Dit gedeelte van de Tiensestraat is er op twee jaar tijd in geslaagd om het verlengstuk te worden van de Muntstraat, de Leuvense horecastraat bij uitstek.

Wat al evenzeer opvalt in de Tiensestraat is het aantal foodconcepten van kleinere Belgische restaurantketens die er neergestreken zijn. Bavet (Tiensestraat 22) is met zijn concept van eenvoudige spaghetti's actief in Gent, Antwerpen en Brussel. Hetzelfde geldt voor het gehaktballenrestaurant

Balls & Glory (Tiensestraat 31) van tv-kok Wim Ballieu.

De in februari geopende Japanse ramenbar Umamido (Tiensestraat 18) heeft ook in Brussel en Antwerpen al verschillende vestigingen. Ramen zijn Japanse noedelsoepen, die oorspronkelijk dienden als goedkope arbeidersmaaltijd. Bouillon van kip of varken, noedels, miso en soja-saus zijn de hoofdbestanddelen.

Ook Otomat (Tiensestraat 33) staat in de startblokken. Dit is eveneens een Belgisch concept waarin pizza's delen centraal staat en waarbij de pizza's worden gebakken met deeg waarin Duvel-bier-



gist werd verwerkt en opgesmukt met originele toppings. Otomat opende eveneens al zaken in Gent en Antwerpen.

De Tiensestraat lijkt daarmee uitgegroeid tot de absolute proeftuin van jonge en nieuwe foodconcepten, al gaat de primeur meestal eerst naar andere grotere steden. Een uitzondering is Ellis Gourmet Burger, die in Leuven niet voor de Tiensestraat koos, maar zich vestigde op de hoek van de Muntstraat en de Naamsestraat (nr. 5) en natuurlijk 'onze' Jeroen Meus, die de omgekeerde beweging maakte en zijn hot-dogconcept Würst eerst uitrolde in Leuven (Margarethaplein 1) en pas daarna naar Gent en Antwerpen trok.

Winkelen in buurlanden pak goedkoper

Winkelen in onze buurlanden is een pak goedkoper dan in België. Vooral in supermarkten liggen de prijzen gemiddeld 11,82% lager in Duitsland, 11,42% in Nederland en 8,34% in Frankrijk. Het Prijzenobservatorium van de federale overheidsdienst Economie komt tot die conclusie op basis van cijfers van marktonderzoeksbureau Nielsen dat 65.000 producten, meestal van grote merken, met elkaar vergeleek. Ons land blijkt voor alle productgroepen duurder.



Enkel bier is in België goedkoper: het prijsverschil met Frankrijk bedraagt zelfs 19,5%. Dat heeft te maken met de verschillende taksen op wijn en bier. Frankrijk steunt wijn en ontmoedigt bier. Tegenover Nederland (6,2%) en Duitsland (1,7%) is het Belgische voordeel beperkter. Verse groenten en fruit zaten niet in de analyse. Die zijn gemiddeld wel iets goedkoper bij ons.

Ook opvallend: de prijsverschillen met onze buurlanden blijven groeien. In vergelijking met 2013 zijn de verschillen gemiddeld met zowat 3% toegenomen. Oorzaken zijn de verschillen in btw en hogere accijnsheffingen. Nielsen wees er eerder al op dat merkartikelen in België sneller duurder worden dan in de buurlanden. De relatief kleine Belgische markt maakt dat onze retailers minder goede aankoopvoorwaarden krijgen. De Belgische retailsector is bovendien strikter gereguleerd en ook de loonkosten liggen hoger. Het verschil met Nederland bedraagt zelfs 44%.

Leuven, je geraakt er zo!



Surf naar zonaarleuven.be en vertel waar je naartoe wil. Je vergelijkt prijzen van alle parkings en kiest de optie die bij je past. Kom je liever met bus of fiets? Ontdek alle tips!



Leuven, je geraakt er zo!

Om de verhalen over de slechte bereikbaarheid van Leuven de wereld uit te helpen, lanceert de stad de campagne 'Leuven, je geraakt er zo!'. Het stadsbestuur liet een online tool ontwikkelen om mobiliteitsadvies op maat te geven, eender welk vervoersmiddel je ook kiest. Wie naar Leuven komt, kan op www.zonaarleuven.be de gewenste bestemming ingeven. De tool toont de dichtstbijzijnde parking en randparking, gesorteerd op afstand ten opzichte van de bestemming. Ook de kostprijs wordt er meteen bij vermeld. De Leuvense parkeertarieven zijn daardoor voor het eerst eenvoudig vergelijkbaar.

“Er bestaan nogal wat misverstanden over de bereikbaarheid van Leuven. Daarom lanceren we de campagne 'Leuven, je geraakt er zo!', om inwoners en bezoekers te informeren over de verschillende manieren om naar het stadscentrum te komen”, zeggen schepenen Carl Devlies, Erik Vanderheiden en Mohamed Ridouani. Wie met het openbaar vervoer of de fiets komt, krijgt interessante tips. Autogebruikers vinden er een eenvoudige interactieve parkingzoeker.

Anderhalf jaar geleden werd het nieuwe circulatieplan ingevoerd. “Die nieuwe aanpak bracht voordelen met zich mee, maar zorgde soms ook voor frustratie. Velen denken dat Leuven moeilijk bereikbaar is met de wagen en er geen parkeerplaats te vinden is. Dat klopt niet, maar toch blijft dat idee hardnekkig bestaan”, zegt schepen van Ruimtelijke Ordening Carl Devlies.

“Leuven heeft meer dan 6.000 parkeerplaatsen in publieke parkings en op randparkings. We hebben daarmee ongeveer evenveel parkeerplaatsen als Gent, een stad die 2,5 keer groter is. Parkeren is ook niet duurder dan in een andere centrumstad. Sommige randparkings zijn zelfs gratis en je kan altijd gratis de bus naar het centrum nemen vanaf deze randparkings. Voor een korte boodschap in de stad kan je nu ook drie kwartier gratis parkeren op een shop-and-go-plaats, waar het voorheen maar 30 minuten was”, zegt Devlies.

“Dankzij de online tool zullen mensen snel een concreet antwoord op hun

parkeervragen krijgen. Je kan de resultaten ook filteren: of de parking al dan niet ondergronds is, of volgens de toegestane maximale hoogte van je voertuig, of de parking toegankelijk is, enz. Daarnaast informeert de tool je over fietsvoorzieningen (fietsparkings, fietsenverhuurdiensten), het aanbod van De Lijn (zoals het voordelige winkelbiljet) en waar je gratis een buggy kan lenen”, vertelt schepen van Handel en Communicatie Erik Vanderheiden.

“Zo willen we duidelijk maken dat Leuven wél bereikbaar is, en dat op verschillende manieren. We willen ook sensibiliseren: we stellen alternatieven voor waar men in de eerste instantie misschien niet aan had gedacht, zoals de gratis randparkings of de P+Bus-formule”, vervolgt Vanderheiden.

www.zonaarleuven.be legt in de eerste plaats de focus op de auto, om automobilisten duidelijk te informeren waar ze kunnen parkeren. Dat gebeurt best in ondergrondse parkings of randparkings. Op die manier zal er minder zoekverkeer in de binnenstad zijn, wat Leuven enkel aangenamer, leefbaarder en gezonder zal maken”, zegt schepen van Leefmilieu Mohamed Ridouani.

Sinds de invoering van het circulatieplan, is er al een verschuiving naar de fiets en het openbaar vervoer. Het aandeel fietsers is van 33% naar 41% gestegen en het aandeel auto's is van 63% naar 54% gedaald. Het busgebruik is toegenomen met 12%. “Met de online tool kunnen we in de toekomst ook

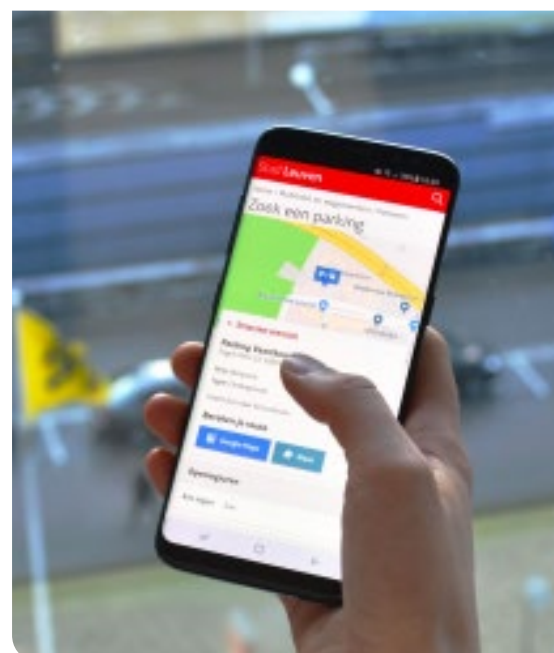
meer mensen aanmoedigen om met de fiets of het openbaar vervoer naar de stad af te zakken, door hen alternatieven voor de auto voor te stellen”, besluiten de schepenen.

Campagne

Om 'Leuven, je geraakt er zo!' te promoten, voert de stad Leuven de komende maanden een campagne in de brede regio rond Leuven en trekt daarvoor 250.000 euro uit. Er worden verschillende kanalen ingezet, waaronder radiospots op Radio 2 Vlaams-Brabant en publireportages op ROB-tv. De bussen van De Lijn verspreiden de campagne in het straatbeeld. Ook handelaars zijn een belangrijke partner om de campagne mee te helpen uitdragen. Via hen verspreidt de stad affiches en bier-viltjes om Leuven als een bruisende, bereikbare stad op de kaart zetten.

Het is overigens in het belang van iedereen om deze campagne actief te helpen promoten. Het domste wat je als handelaar kan doen is tegen klanten blijven herhalen dat Leuven “een onbereikbare stad is geworden”, “dat je in Leuven nergens kan parkeren” of “dat mensen tegenwoordig wegblijven uit de stad”. Zelfs al zou dat allemaal waar zijn, betekenen dergelijke uitspraken op termijn commerciële zelfmoord.

www.zonaarleuven.be





GRATIS KNIEBESCHERMERS bij aankoop van minimum 100 euro

Actie geldig tem 30/04/2018



Longin Parker Store
Part of the Longin Service Group

www.longinparkerstore.be
Wingepark 29 - 3110 Rotselaar
T 016 44 80 70

**Bent u reeds lang op zoek naar uw
sociaal secretariaat?**

Dan bent u bij ons aan het juiste adres!

- ✓ Persoonlijke dossierbeheerder met grondige kennis van uw bedrijfscultuur
- ✓ Elke dag bereikbaar van 8u30 tot 12u30 en van 13u30 tot 17u30
- ✓ Sectorale specialisatie door permanente vorming
- ✓ Snel, correct en verstaanbaar juridisch advies



EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Bel of mail ons!
Tel.: +32 (0)475 69 35 34
kristof.dongleur@easypay-group.com

Voor een gratis en vrijblijvende offerte kan u ons steeds contacteren.

CSI Cleaning

**Ramenwasserij,
schoonmaak van
alle gebouwen en ook
éénmalige schoonmaak**

0491/18.34.90

csicleaning@hotmail.com - De Wolf Cindy

Nieuw boek over de Vaartstraat

Het Leuvens Historisch Genootschap (LHG) heeft het tweede deel voorgesteld van de twee jaar gelanceerde reeks 'Leuven Historisch, een wandeling in de tijd'. Die zal verschijnen in twaalf delen en is in feite een grondig herwerkte en geactualiseerde uitgave van de bekende maar vandaag vrijwel onvindbare 'Gids voor oud Leuven' die de voormalige stadsarchivaris Marcel Peeters (1925-1993) in 1983 publiceerde.



Onder redactie van Leo Galicia, Ramon Kenis en Paul Reekmans, met de medewerking van Etienne Franckx, Tom Vanderstappen, Ingrid Straetmans, Paul De Cock en René Thewissen, is nu 'Vaartstraat' uitgebracht, een boek van 146 bladzijden. De boeken zijn een aanrader voor handelaars die hun wijk wat beter willen leren kennen of wat weetjes over hun straat en winkelpand aan klanten willen vertellen. In de toekomst volgen nog de Mechelsestraat, de Brusselsestraat, de Tervuursestraat en Kapucijnenvoer, de Parijsstraat en Schapenstraat, de Naamsestraat, de Tiensestraat, de Leopold Vanderkelenstraat en Blijde Inkomststraat, de Bondgenotenlaan en station, het Centrum met de Grote Markt en de eerste en tweede ringmuur.

Het boek is mooi vormgegeven, leest vlot en is rijk geïllustreerd met fraaie oude foto's. Alle huizen en gebouwen van enig belang in de straat komen aan

bod en de teksten zijn doorweven met allerlei wetenswaardigheden. Door het handige formaat (21 x 14 cm) kan je het boek moeiteloos meenemen tijdens een wandeling door de straat.

De eerste en tweede ringmuur, met zijn poorten, gaven in de middeleeuwen de nodige bescherming voor de inwoners. Refuges boden een veilig onderdak, zoals die van Averbode of Sint-Bernaerds. Aan de Steenpoort oefenden de Kolveniers en er kwamen rechters op het Ferdinand Smoldersplein. De waterloop, de Dijle, bepaalde mee de mogelijkheden rond landbouw, ambachtelijke en industriële activiteiten. Buiten de poort graasden de runderen in de velden tot in de 18^{de} eeuw. Daar lagen ook de grote bleekweiden voor linnen en de raemhoven. Na de aanleg van de Vaartkom kwamen er nieuwe industrieën met vooral brouwerijen, waaronder Breda(el), Cardinael, Zeelandt en natuurlijk niet te vergeten

de brouwerij Artois, die de concurrenten later zal opsloppen. Handel ontwikkelde zich langs de Dijle en rond marktpleintjes zoals de Patattenmarkt.

In de schaduw van de Sint-Pieterskerk ontwikkelde zich de religieuze activiteit, met kloosters zoals deze van de wittevrouwen, augustijnen en lazaristen, de abdij van Sint-Geertrui, bidplaatsen en godshuizen zoals de Sint-Jobskapel. Onderwijs en wetenschap was aanwezig met haar colleges en instituten zoals het Villers-, Augustijnen-, Luxemburg-, Driutius- en Houterleecollege en Bacteriologisch Instituut.

Adel, bestuurders en intellectuele middens, zoals de families Van Schore, Van der Vaeren, Verriest en anderen, maar ook industriëlen en zakenlui zoals Remy, Boon-Hecking, Rosseels kozen hier hun residenties. Speculanten zagen brood in de huisvesting voor de armen, de typische gangen, zoals het Prinsenhof, de Zoutgang en de Snoekengang. Keizer Jozef II en de Franse Revolutie maakten, door de ontmanteling van kloosters, nieuwe gronden vrij voor de middenstand en burgerij. De vernielingen van WO I en WO II lieten hun sporen na.

Cultuur en ontspanning ontbraken evenmin, zoals het Maison des Etudiants, Le Cercle de Louvain, Cinema Lovanium en typische cafés van de Boule d'Or tot De Lantaarn. Cultuurminnende burgers zoals de schilder Van Elstraete, de letterkundige Verriest en anderen vonden hier hun stek in de nabijheid van de Academie voor Schone Kunsten en colleges. Genoeg om boeiende plekken en mensen te ontdekken.

Deel II van de reeks, de Vaartstraat, kan verkregen worden door storting van 30 euro (inclusief verzending) op rekeningnummer van Leuvens Historisch Genootschap, BE41 7350 1075 9510, waarna het boek wordt toegezonden. Het kan ook worden gekocht bij Standaard Boekhandel Leuven, Rector De Somerplein 5 en Diestsestraat 127, 3000 Leuven aan 25 euro. Ook Deel I van de reeks, de Diestsestraat, is nog verkrijgbaar aan dezelfde prijzen.

www.leuvenhistorischgenootschap.be

Het vuur. De passie.



 **STANDARD AHZ**

Tiensesteenweg 386 | 3000 Leuven | 016 25 00 15 | www.standardahz.be

Belg drinkt minder pintjes maar meer zware bieren

De Belg bestelt minder pintjes op café, maar drinkt wel meer zware speciale bieren. Het algemene volume aan drank op café of restaurant blijft wel dalen. Dat blijkt uit recente cijfers van FeBeD, de Federatie van de Belgische Drankenhandelaars. FeBeD vroeg aan de aangesloten drankenhandelaars welke volumes ze leveren aan de ongeveer 14.000 horecazaken in hun klantenbestand, goed voor zowat de helft van de markt.



Bier blijft het populairst op café en is goed voor 52% van alle verkochte dranken. Pilsbier alleen tekent voor 32%, de overige 20% zijn de speciaalbieren en de fruitbieren.

Na de bieren komen waters (26%) en frisdranken (19%). Wijn, sterke drank en warme dranken zitten niet in de cijfers. In sommige categorieën gaat het drankverbruik naar omhoog, onder meer bij speciaalbieren en gearomatiseerde waters. Alcoholvrij bier gaat zelfs spectaculair omhoog, maar dat heeft een heel beperkte impact omdat het totale volumeverbruik erg klein is.

Het totale volume aan bier, water en frisdranken is vorig jaar gedaald met 2,1%. We drinken met zijn allen dus minder op café of restaurant, wat slecht nieuws is voor zowel de drankenhandelaars als de horeca-uitbaters. Dezelfde tendens werd eerder ook al vastgesteld door de federale overheidssdienst Economie.

- Pilsbieren: -3,8%
- Speciaalbieren: +4,9%
- Alcoholvrije bieren: +43,8%
- Frisdranken: -3,9%
- Waters: -1,2%
- Gearomatiseerde waters: +4%

Nieuwe e-bikes bij Fietsen Verbinnen

Els en Marc Verbinnen van Fietsen Verbinnen uit Wilsele nemen het nieuwe e-bike merk VanDijck op in hun assortiment. De elektrische fietsen van dit merk worden geproduceerd met uitsluitend internationaal bekende toponderdelen waaruit de fietsliefhebber zelf zijn keuze kan maken. Denk aan de versnellingsystemen van Shimano en NuVinci of aan voorwiel- en middenmotoren. Bovendien worden bijna alle VanDijck-modellen gemaakt met een hoog en een laag frame, waardoor iedereen kan genieten van een comfortabele en prettige rijervaring.

“Met deze collectie leveren we fietsen voor iedereen en voor elk gebruik aan scherpe consumentenprijzen, zowel een luxe topmodel met automatisch schakelende versnellingsnaaf en schijfremmen om bv. naar het werk te fietsen of een sportief

model met belt-drive en traploos schakelbare naaf voor mooie tochten door de natuur. Tot het assortiment behoort ook een betaalbare e-bike waarmee de lange rit van en naar school of thuis voor bijvoorbeeld scholieren tot een plezier wordt gemaakt”, aldus Marc Verbinnen.

Fietsen Verbinnen Sport
Aarschotsesteenweg 331,
Wilsele
Tel. 016 44 59 11
info@verbinnensport.be
www.fietsenverbinnen.be



De hifi specialist in Leuven

Het verschil
tussen klank
en emotie,
is het advies.



B&W



**mark
levinson**



REVOX



[audio physics]



marantz



REVEL

SHOWROOM GENT:
Bagattenstraat 157
9000 Gent
T 09 223 88 33

STEVENS

HiFi and Home Entertainment

WWW.STEVENS-HIFI.BE

SHOWROOM LEUVEN:
Tiensesteenweg 348
3000 Leuven
T 016 29 23 90

De Maekerij: het eerste talentencafé in Vlaanderen

Eind maart opende aan de Mechelsestraat 56 De Maekerij, een concept dat de grenzen van de klassieke horeca-beleving behoorlijk verlegt. De zaak ontpopt zich in de eerste plaats als een talentencafé waar zich gaandeweg een gezellig netwerk voor jong en oud moet ontwikkelen en waar iedereen welkom is om wat tijd door te brengen, te ontspannen of te werken. Een open atelier, talrijke workshops en evenementen moeten daarbij helpen. Bijzonder is dat je bij een bezoek aan De Maekerij je aanwezigheid betaalt, niet je consumpties.

Inderdaad: geen consumptiestress meer voor wie lang wil blijven: je betaalt hier niet per drankje, maar per uur. De Maekerij wil immers bovenal een warme ontmoetingsplek zijn voor stedelingen waar iedereen welkom is om simpelweg te genieten, (samen) te werken, of dingen te maken. Een bezoek kost 4 euro per begonnen uur, vanaf het tweede uur betaal je 2 euro per half uur.

Hiervoor krijg je onbeperkt koffie, thee, gezonde frisdrank of water en versnaperingen zoals koekjes of fruit. Tegen

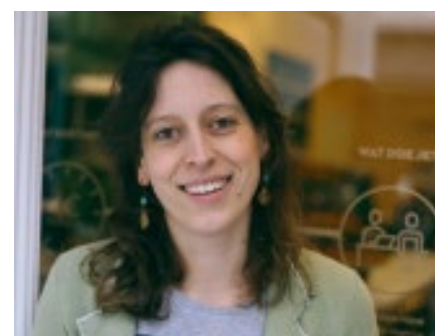
extra betaling kan je iets kiezen uit een beperkte ontbijt- of lunchkaart en zijn ook alcoholische drankjes verkrijgbaar. Die betaling kan overigens enkel elektronisch, cash geld wordt niet aanvaard.

Hoe werkt het? Bij binnenkomst wordt het tijdstip van je aankomst geregistreerd. Vanaf dan ben je, net als thuis, vrij om van alles gebruik te maken. Of je nu komt om te vergaderen, een boek te lezen, wat naaiwerk te doen of gezellig samen te zijn met anderen, het principe is steeds hetzelfde: alle voorzieningen (wifi, printers, naaimachines,

knutselmateriaal,...) zijn vrij te gebruiken en aan het buffet kan je vrij drankjes en versnaperingen komen bijhalen. Bij je vertrek reken je af op basis van de tijd die je in De Maekerij hebt doorgebracht.

Dat De Maekerij meer is dan gewoon een gezellige koffie- of lunchbar, valt meteen op aan de inrichting. Het pand van De Maekerij aan de Mechelsestraat werd volledig gerenoveerd. “Toen we eraan begonnen waren een paar dingen meteen duidelijk: het moest warm worden, luchtig en open, en bovenal heel gezellig. Dat konden we op veel manieren invullen, maar onze smaak en wensen kwamen samen in de stijl van art-deco. Deze stijl met zijn gewaagde, rijke kleuren, weelderige motieven, en eclectische aard gaf ons de nodige inspiratie om onze plannen waar te maken”, zegt Aline Schutters, één van de zaakvoerders van De Maekerij.

Aan de muur van De Maekerij hangen gepersonaliseerde koffiemokken: de Maekers-mokken. Wie lid wordt van De Maekerij krijgt zo'n mok en mag er meteen ook zijn talenten bij noteren.



Die talenten ontdekt men na het doorlopen van een korte vragenlijst. “Talent is niet enkel iets van creatievelingen, iedereen heeft talenten. Soms is een talent heel zichtbaar, soms minder, maar iedereen is altijd ergens goed in. Onze droom is stedelingen te versterken door hen bewust te maken van hun talenten, en zo een netwerk te creëren waar ze elkaar kunnen vinden en waar nieuwe dingen kunnen ontstaan”, verklaart mede-zaakvoerder Mieke Dobbeleere.

In het open atelier kan je zelf vrij aan de slag. Er is allerlei basismateriaal beschikbaar, waaronder naaimachines, een overlock machine, een cameo, een 3D-printer, een drukpers, en allerhande klein materiaal. Daarnaast staan ook verschillende knutselboeken, patronen, magazines, diy-fiches (do it yourself), enz. ter beschikking. Het gebruik van de printers of van het knutsel- en naaimateriaal in het atelier is dus eveneens inbegrepen in de uurprijs van 4 euro. In de zaak is zelfs een kinderspeelhoek voorzien.



Vrijwel dagelijks kan je (tegen betaling) workshops meemaken over allerlei mogelijke onderwerpen. De keuze is groot. Alleen al tussen eind maart en eind juni staan er maar liefst een vijftigtal geprogrammeerd. De Maekerij is ontstaan onder de vleugels van Femma vzw. Het is de bedoeling dat naast deze Leuvense Maekerij de komende jaren

ook Maekerijen het licht zien in andere Vlaamse steden.

De Maekerij
 Mechelsestraat 56, Leuven
www.demaekerij.be
welkom@demaekerij.be
 Ma. tot vr. van 9 tot 17 u.
 Di. en do. van 9 tot 19.30 u.

Brabantthal kiest voor groene en duurzame initiatieven

De 6.000 m² tellende Brabantthal in Leuven doet reeds 22 jaar dienst als evenementenhal en seminarieruimte. In het verleden gebeurden hier al verscheidene ecologische inspanningen, maar nu staan enkele nieuwe milieuvriendelijke initiatieven op stapel.

“Teleurstellend genoeg behoorde het plaatsen van zonnepanelen hier niet tot de mogelijkheden omwille van de extra dakbelasting. Maar dat was tien jaar geleden. Dank-

zij de nieuwste technieken en materialen blijkt dat we meer dan een vierde van het dak wel kunnen bedekken met zonnepanelen”, zegt Carl Devlies, voorzitter van het directiecomité van de vzw Brabantthal.

“Daarnaast komen er mogelijk één of twee windturbines op het terrein. Die plannen passen in het windplan 2020 van de Vlaamse regering. Het eventuele effect op bedrijven en woningen in de buurt zal uiteraard goed worden onderzocht. Bovendien willen we volgend jaar ook vier laadpunten voor elektrische of plug-in hybride wagens plaatsen”, aldus Devlies.

Eerder installeerde de Brabantthal al een eco-kringloopplan voor afval en werd geïnvesteerd in energiebesparende boilers en een energiemonitoringsysteem. De isolatie van het dak van de foyer werd vernieuwd en de hal kreeg een volledig nieuwe verlichting.

Bij beurzen en evenementen wordt steeds vaker gewerkt met herbruikbaar standmateriaal en voor de standwanden wordt ecologische verf gebruikt. Ook de standverlichting is volledig in led en het afval wordt netjes gescheiden.





BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve
bezoek in het hart van de Stella
Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en
individuele bezoekers doorheen
de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw
(bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:
www.brouwerijbezoeken.be

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



LIGHT
UNIT

Licht eigenzinnig

verlichting,
meubilair &
woonaccessoires

ontdek onze webshop

www.lightunit.shop

Naamssesteenweg 158 - 3001 Heverlee
www.lightunit.be

Een goede reputatie bouw je samen met de nieuwe Ford Transit Custom.



Ontdek de nieuwe Ford Transit Custom

Een goede indruk maak je van bij het begin. En met de nieuwe Ford Transit Custom is het meteen raak! Zijn vernieuwd uiterlijk en interieur, zijn complete standaarduitrusting en de introductie van nieuwe technologieën op vlak van veiligheid en connectiviteit leggen de lat nog hoger. Ontdek hoe de nieuwe Ford Transit Custom mee bouwt aan uw goede reputatie.

FORD STORE HERGON LEUVEN

BRUSSELSESTEENWEG 57
3020 LEUVEN (HERENT)
www.hergon.be
Tel. 016/31.05.10



 6,2-7,2 L/100 KM.  161-187 G/KM CO₂. (NEDC)

Verbruik en uitstoot geldig voor de uitvoering met banden zoals beschreven in de standaarduitrusting. Optionele banden kunnen een andere CO₂-uitstoot en verbruik tot gevolg hebben. Contacteer ons voor meer informatie. Voor meer inlichtingen, raadpleeg www.nl.ford.be.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. **ford.be**