

2017

1

jaargang 25

tweemaandelijks

maart 2017

# Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine

25  
jaar





# HOME, WHERE DREAMS UNFOLD



**KWADRAAT**  
VILLAPROJECTEN

Een Kwadraat Villaproject reikt u het ultieme woonconcept aan: toonaangevende architectuur, een bouwtechnisch geavanceerde woning, superieur geïsoleerd en rijkelijk uitgerust. Maar ook gloednieuw, luxueus, tot in de puntjes afgewerkt, en dus 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze elegantie uit, met de kracht en de persoonlijkheid die enkel de beste kwaliteit verschaft.

[www.kwadraat.be](http://www.kwadraat.be)

# WOORD VOOR WOORD



25 jaar 'Handelen'!  
We mogen er toch even bij stilstaan.

25 jaar geleden werd dit tijdschrift – zeer kleinschalig – uit de grond gestampt door een aantal geëngageerde Leuvenaars die vonden dat er een hiaat was in het aanbod van relevant nieuws voor Leuvense handelaars. Bedoeling was om info en duiding te creëren voor de Leuvense handel en horeca, die tenslotte toen en nu nog steeds een wezenlijk en hoogst belangrijk onderdeel vormen voor de aantrekkingskracht van onze stad.

Geen enkele stad in Vlaanderen en bij uitbreiding België, heeft een gelijkaardig uitgebreid en professioneel medium dat dan ook nog eens gratis wordt bedeed onder al haar handelaars. We mogen er fier op zijn en dat zijn we dus ook: dat we 25 jaar later nog zouden bestaan en relevant bevonden worden, hadden we nooit durven dromen.

We zijn dan ook zeer erkentelijk voor de steun van het Stadsbestuur, het voormalige Handelaarsverbond, de vele adverteerders die nu en in het verleden de uitgave van dit initiatief mee mogelijk maakten, onze hoofdredacteur Eric Claes, de geweldige ploeg (ex-)redacteurs-vrijwilligers en last but not least jullie, onze lezers, die ons altijd trouw bleven.

We wensen jullie dan ook van harte een jaar vol leesplezier met deze jarige Handelen!

Veel leesgenot,  
Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

## Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw  
Ambachtenlaan 33  
3001 Heverlee (Leuven)

## Hoofdredactie

Eric Claes  
redactie@handelen.be

## Redactie en fotografie

Eric Claes, Yves De Pauw,  
Rikky Evers, Veerle Hauwaerts,  
Johan Lambrechts, Evelyne Sauvage

## Reclameregie

Themamedia N.V.

## Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw  
Tiensestraat 28 A 0101  
3000 Leuven  
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven.

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO<sub>2</sub>logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op  
[www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk](http://www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk)

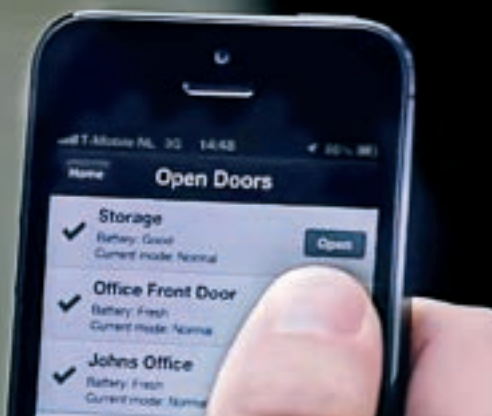


## INHOUD

Leuven stelt ontwerper aan voor lichtplan	5
Museum vijf maanden dicht maar café blijft open	7
178.000 bezoekers voor M	11
Veel bezoekers tijdens eindejaar	11
500.000 euro voor starters	11
Nieuwe Start-Up voor jonge ondernemers	13
Een straat vol handelaars	14
Werken Martelarenlaan in nieuwe fase	15
Bouw fietstunnel start in 2018	17
Leuven heeft statuut toeristisch centrum	19
Leuvense is baas van Bancontact	19
Stadskantoor voortaan ook op afspraak	21
Handenvrij winkelen nog niet in Leuven	21
Film 'De Leuvense Scene' krijgt persprijs	23
Leuven heeft elf RestoBOB's	25
Voetbal kijken in café wordt wellicht betalend	25
Leuven moet een horeca-kennisstad worden	27
Horeca Leuven rondt kaap van 300 leden	31
Minister ondervraagt klanten en winkeliers over koopjes	35
Uplace wil toch beginnen met bouw	37
Maak restaurantkosten voor iedereen aftrekbaar	37
Smullen en slapen in Löven	39
Duizenden witte kassa's defect	41
Boete voor wie geen witte kassa heeft	41
Karmeliet is nu van AB InBev	43
315.200.000.000 pintjes bier	43
BoardX maakt van elke reis een sportief avontuur	44
Accijnzen op tabak brengen minder op	47
Nieuwe voorzitter Unizo Leuven	47
Rijwielen Cadans fietst zich in het juiste renovatieritme	49
Nieuw biljet van 50 euro op 4 april	53
AB InBev start met eetcafés	53
Biovoeding met een verhaal	55
Vijf jaar Park Inn by Radisson Leuven	56
Gloria serveert klassiekers in knus decor	57
Smartphone vaak gebruikt voor prijsvergelijking	58
Duurzame mode rukt op in Leuven	61
Gouden Delta voor d'Artagnan	62
Dag van de Ambachten lokt massa volk naar De Kapblok	62

# TOEGANGSCONTROLE

BEPAAAL ZELF WIE WANNEER  
UW ZAAK BINNEN KOMT,  
DAG EN NACHT,  
WAAR JE OOK BENT.



ADVIES EN PLAATSIING

SINDS *atelier* 1910

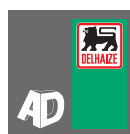
# VAN EYCK

TIENSESTRAAT 15 | [WWW.VAN-EYCK.BE](http://WWW.VAN-EYCK.BE)

# Denon

## KWALITEITSVOEDING

*Het betere assortiment tegen de beste prijs*



Kwaliteitsvoeding Denon : een Leuvense traditie sinds 1866.

Sinds jaren vindt u bij Denon het betere assortiment vleeswaren, kaas, wijn,  
fruit & groenten... Tegen de beste prijs.

Want onze kwaliteitsmerken vindt u nergens goedkoper.

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67 • Fax 016/29.09.66

# FINEKO

Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

Toekomstlaan 38  
3600 Genk  
T: +32 (89) 32 95 40  
F: +32 (89) 36 27 29  
[info@fineko.be](mailto:info@fineko.be)

Koetsweg 267  
3010 Kessel-Lo  
T: +32 (16) 44 26 50  
F: +32 (16) 44 26 51  
[leuven@fineko.be](mailto:leuven@fineko.be)



[www.fineko.be](http://www.fineko.be)



# Leuven stelt ontwerper aan voor lichtplan

*Het Leuvense stadsbestuur stelt een ontwerper aan die een lichtplan moet maken voor de Grote Markt en de Oude Markt. Het gaat niet enkel om functionele verlichting, maar het plan omvat ook het verlichten van de gevels en de monumenten langs beide pleinen. De werkzaamheden zullen in verschillende fasen worden uitgevoerd als het college en de gemeenteraad in augustus hun goedkeuring geven aan het te presenteren plan. Het ereloon voor de studie wordt geraamd op 100.000 euro.*

Een professioneel uitgewerkt lichtplan moet visuele rust brengen, die nu soms ontbreekt door het ondeskundig en niet-gecontroleerd en ongecoördineerd aanbrengen van gevelverlichting. Een weldoordacht lichtplan via accentverlichting, door te focussen op architecturale details van gebouwen die tijdens de dag minder zichtbaar

zijn, schept sfeer, geeft identiteit aan pleinen en straten en verhoogt het veiligheidsgevoel en de sociale cohesie. In een stad waar het voetgangersgebied fors werd uitgebreid, is dit een perfect middel om de belevingswaarde van de openbare ruimte bij de inwoners, bezoekers, toeristen en studenten een stevige duw te geven.

Oppositiepartij Open Vld juicht het plan toe, maar ziet het graag uitgebreid worden naar het volledige historische stadshart. "Een plein op een duurzame, functionele wijze verlichten, is niet de grootste kunst, maar de attractiviteit van een plein en het hele historische stadshart vergroten en tot een ervaring maken, vereist inderdaad specialisten. Het aanstellen van een ontwerper is dan ook evident. Wij beschouwen de aanpak van deze twee pleinen echter als een eerste aanzet om het hele stadshart naast een functionele ook een monumenten- en gevelverlichting te geven op plaatsen waar er merkwaardige gebouwen en locaties zijn. Ook in de deelgemeenten zijn er highlights die aandacht verdienen", vindt gemeenteraadslid Luc Ponsaerts.

Foto Toerisme Leuven





# Brabantthal ruimte voor ideeën



- 6500 m<sup>2</sup>
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1  
3001 LEUVEN  
t 016 38 30 11  
f 016 38 30 10  
info@brabantthal.be  
www.brabantthal.be



**DULST**  
Wijn met advies

*Laat u verrassen ...  
door onze met zorg geselecteerde wijnen*

- een uitgelezen assortiment Franse, Spaanse & Italiaanse wijnen
- rechtstreekse & exclusieve import
- een gedreven team met meer dan 20 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

**Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!**

Bierbeekstraat 21 • 3052 Blanden • 016/40 10 28 • wijnen@dulst.be • www.dulst.be

wij zijn een  
**100%**  
klimaatneutrale  
drukkerij

**VP** Van der Poorten  
We make paper talk

Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50  
mail@vanderpoorten.be | [www.vanderpoorten.be](http://www.vanderpoorten.be)



# Museum vijf maanden dicht maar café blijft open

*Ruim zeven jaar na de opening van het Leuvense Museum M, een ontwerp van architect Stéphane Beel, gaat het gebouw bijna vijf maanden dicht voor het publiek. Na meer dan honderd tentoonstellingen, die samen 1,115 miljoen bezoekers lokten, is het museum toe aan een grondige opknapbeurt. In de gebouwen komen een paar nieuwe doorgangen, enkele bestaande doorgangen worden verbreed, het hele museum krijgt betere signalisatie, de vloeren worden opnieuw behandeld, de muren krijgen een verfbeurt en de ventilatie en klimatisatiesystemen worden nagekeken en indien nodig bijgestuurd. De hele opfrissingscampagne zal in totaal ongeveer 1 miljoen euro kosten. Het museum opent opnieuw op 11 juni.*

De vernieuwingsoperatie is ook nodig om te beantwoorden aan het nieuwe decreet. Zonder investeringen in digitalisering en infrastructuur daalt vanaf 2019 de kans om nieuwe subsidies te krijgen. Hoewel schepen van Cultuur en museumvoorzitster Denise Vandevort liever spreekt van 'een vernieuwing' in

plaats van 'een renovatie', wordt er wel degelijk verbouwd.

Zo komen er onder meer een warmtekrachtkoppelingcentrale, een nieuwe boekenwinkel en een lounge. De bestaande kinderruimte wordt omgebouwd tot een evenementenruimte. De

vaste museumcollectie krijgt in de toekomst een betere en afwisselende opstelling, waarbij ook nieuwe technologieën en digitale snuffjes worden geïntroduceerd.

Een aanzienlijk gedeelte van de werkzaamheden wordt in eigen beheer uitgevoerd door een interne ploeg technici, eventueel bijgestaan door de eigen stadsdiensten en externe technici.

De rest van de werkzaamheden zoals de echt structurele ingrepen werden aanbesteed. Er worden twee nieuwe doorgangen gecreëerd en enkele bestaande doorgangen worden breder en hoger gemaakt.

Gespecialiseerde firma's worden ingeschakeld voor aanpassingen aan onder meer het verwarmingssysteem en de airconditioning, de toegangscontrole en andere faciliteiten. Een architectuurbureau uit Gent staat in voor aanpassingen in de antichambre, een ander kantoor heeft de scenografie ontworpen van de nieuwe collectie-opstellingen.



Het zeven jaar oude Museum M in Leuven sluit tot 11 juni de deuren voor een renovatie- en reinigingsbeurt. (foto Stad Leuven)



**MADE BY SWEDEN. BUILT IN BELGIUM.**



## **DE FAVORIETE SUV VAN BELGIË\***

De meest veeleisende liefhebbers verkiezen hem. De stoere én elegante XC60 is en blijft de standaard binnen het topsegment van SUV's. Zijn D3-dieselmotor combineert kracht met een lage uitstoot van slechts 117 g CO<sub>2</sub>/km. Daarbovenop geniet u dankzij het Sensus Navigation Pack van geïntegreerde navigatie, een hoogperformant audiosysteem, Bluetooth® en parkeersensoren achteraan. Voordelen van alle aard dus. Geen wonder dat de Belgen zo gek op hem zijn.

**GA LANGS BIJ UW VOLVO-VERDELER VOOR EEN TESTRIT**

4,5 - 7,7 L/100 KM | 117 - 179 G CO<sub>2</sub>/KM

◆ **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.** Milieu-informatie KB 19/03/2004: [www.volvocars.be](http://www.volvocars.be). Afgebeeld model ter illustratie. \*De meest verkochte SUV in het segment SUV S. \*\*Aanbevolen catalogusprijs XC60 D3 Kinetic, incl. metaalkleur en Sensus Navigation Pack: €40.300.

**Lacom nv**

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven  
016 40 07 20  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde  
02 252 01 67  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)



“Het is echter niet zo dat het gebouw na zeven jaar al versleten is of in een slechte toestand verkeert. Bij de heropening op 11 juni moeten de bezoekers geen nieuw museum verwachten. We frissen het geheel wel flink op. Het grote aantal bezoekers zorgde de voorbije jaren op een aantal plaatsen toch voor wat slijtage. Om allerlei praktische redenen zoals meer efficiëntie, een betere circulatie en om een vlottere interne verplaatsing van de kunstwerken mogelijk te maken, worden een aantal doorgangen breder gemaakt”, verklaart Denise Vandevooort.

“Het onthaal wordt beter georganiseerd en krijgt een nieuwe inrichting met nieuw meubilair. Het Museumcafé blijft tijdens de sluitingsperiode van het museum gewoon open, al zullen we gebruik maken van de vakantieperiode van de uitbaters om ook de toiletten op te knappen. Het sanitair wordt immers gebruikt door zowel de museum- als de cafébezoekers. Het museum is één van de weinige Leuvense gebouwen dat permanent elektriciteit en warmte nodig heeft om de kunstwerken in de juiste omstandigheden te kunnen bewaren. Daarom is warmtekrachtkoppeling (wkk), waarbij tegelijk elektriciteit en warmte wordt opgewekt, hier zeker een goede oplossing”, zeggen afdelingshoofd Publiekswerking Isabel Lowyck en zakelijk leider Aldwin Dekkers.

Museum M is een mooi maar ingewikkeld gebouw, dus komt er ook betere signalisatie. Dat is geen overbodige luxe. Mensen durven inderdaad al eens verdwalen in het complex dat Stéphane Beel realiseerde door een honderd jaar oude gezinswoning met een nieuwbouw te combineren tot één geheel. De verschillende tentoonstellingszalen bevinden zich in zowel het oudere gebouw als in de nieuwbouw en strekken zich uit over verschillende verdiepingen. Dat maakt voor bezoekers de te volgen route en de collectie niet altijd even overzichtelijk. Bij de komende tentoonstellingen (Aurélien Froment van 11 juni tot 5 november en Edgard Tytgat van 7 december tot 8 april 2018) moet de signalisatie aangepast zijn.

Museum M wil ook inzetten op de digitalisering. Een ‘eye-tracking’-onderzoek maakte duidelijk op welke manier bezoekers naar de tentoongestelde objecten kijken. Bij de nieuwe opstelling van kunstwerken zal daarmee rekening



*De werkzaamheden zullen in totaal zowat 1 miljoen euro kosten en werden voorgesteld door (vanaf l.) conservator Peter Carpreau, museumvoorzitter en schepen van Cultuur Denise Vandevooort, algemeen coördinator Eva Wittocx, afdelingshoofd Publiekswerking Isabel Lowyck en zakelijk leider Aldwin Dekkers.*

worden gehouden. “We willen van M geen hightech-pretpark maken, maar technologie en digitale snufjes zoals virtuele realiteit (vr) om bepaalde topstukken tot in het kleinste detail te kunnen bekijken, zullen een steeds grotere rol spelen. Overigens beschikken we in Leuven over verschillende bedrijven en mogelijke partners die zeer goed thuis zijn in deze materie; het zou zonde zijn om daar niet op in te zetten”, zegt conservator Peter Carpreau.

“De ongeveer veertig medewerkers van het museum blijven de komende maanden gewoon voortwerken. Bezoekers krijgen een alternatief programma aangeboden op andere locaties. De M-Schatkamer in de Sint-Pieterskerk blijft open. Het museum plant een tentoonstelling in de ateliers van Cas-co in de Vaartstraat. Er zijn tevens samenwerkingen met college De Valk en de Universiteitsbibliotheek gepland. Tevens zijn de voorbereidingen aan de gang voor de 57<sup>ste</sup> Biënnale van Venetië, waar Vlaanderen van 13 mei tot 26 november wordt vertegenwoordigd door kunstenaar-fotograaf Dirk Braeckman. Eva Wittocx, algemeen coördinator van M, treedt op als curator van de fototentoonstelling in het paviljoen. Die foto’s zijn later te zien in M en Bozar.

Het museum personeel wordt ook ingeschakeld bij de transformatie van de huidige vaste collectie. Die moet voortaan veel vaker afwisselen. In het Leuvense museumdepot bevinden zich ongeveer 52.600 kunstvoorwerpen, de collectie hedendaagse kunst telt zowat 600 stuks. Van dit alles waren de voorbije zeven jaren amper 300 werken te zien. Vanaf half juni willen we daar meer en vaker iets van tonen, telkens op een andere manier. Het zal in M voortaan niet alleen draaien om wat we tonen, maar meer om hoe we dat doen”, zegt Isabel Lowyck.

“De scenografie en de zaalinrichting van een groot aantal museumzalen zal wijzigen. De nieuwe opstelling maakt het mogelijk om niet alleen de topstukken, maar de grote diversiteit van de M-collectie te tonen. Onze collectie is erg divers en leent zich uitstekend voor zo’n ommezwaai. We hebben voorwerpen uit de Middeleeuwen tot vandaag. Die rijkdom laat ons toe om oude en hedendaagse kunst te combineren. Het museum zal niet langer zomaar een opvolging van een aantal zalen zijn, integendeel: in elke nieuwe zaal wandelt de bezoeker vanaf 11 juni doorheen een nieuw hoofdstuk”, besluit Eva Wittocx, algemeen coördinator van het museum.

**Kook- en bakplezier**

**MERCKX n.v.**

Diestsestraat 187 LEUVEN

Tel 016 / 23 79 47 - Fax 016 / 22 80 16

[www.merckx-nv.be](http://www.merckx-nv.be)



**TE KOOP / TE HUUR**



Louis Melsensstraat 8 • 3000 Leuven • 016 284 888 • [www.verimass.be](http://www.verimass.be)



**De Blauwe schuit**  
Ontdek drink eet

Vismarkt 16 Leuven

016 / 22 05 70

[www.deblauweschuit.be](http://www.deblauweschuit.be)



# 178.000 bezoekers voor M

*Het Leuvense museum M verwelkomde vorig jaar*

*178.721 bezoekers. De tentoonstelling 'Op zoek naar Utopia' in het Museum Leuven was de uitschieter met 90.137 bezoekers.*

*Een enorm hoog aantal als je weet dat op 23 december de 50.000<sup>ste</sup> bezoeker met taart en bloemen werd verwelkomd en de tentoonstelling reeds op 17 januari de deuren sloot. Dat betekent dat de laatste maand zo'n 40.000 mensen de tentoonstelling bezochten. Wie zei ook alweer dat het druk was in Leuven?*

Uit de gegevens van het museum blijkt ook dat steeds meer groepen de weg vinden naar M, waarbij het aantal schoolbezoeken blijft stijgen. 18% van de bezoekers komt uit het buitenland, waarbij Nederland met 45% de spits afbijt. De andere toplanden zijn Duitsland met 12% en Groot-Brittannië met 7%.

2016 was een druk tentoonstellingsjaar voor M, met veertien grote en kleine tentoonstellingen, oude en hedendaagse kunst. Zo'n 74.083 individuele bezoekers en 28.164 bezoekers in groep konden genieten van o.m. Sarah Morris, Guy de Cointet, Jimmy Robert, Beelden uit Brugge, Mies van der Rohe, Hendrick De Clerck, Aglaia Konrad, Yto Barrada, Lieve Blancquaert, Op zoek naar Utopia, Eutopia, Twisted Strings, Oriol Vilanova, Mary Reid Kelley en Salla Tykkä.

De M-Schatkamer van Sint-Pieter bereikte een piek van 20.513 bezoekers.

Deze stijging van 25,5% ten opzichte van 2015 is gedeeltelijk dankzij extra promotie en extra openingstijden gedurende het toeristische seizoen. Tot slot namen 55.961 personen deel aan activiteiten, zoals workshops, lezingen en vernissages tot concerten of film-screenings. 5.896 bezoekers klommen op het museumdak voor een bezoek aan de zomerbar, terwijl M-idzomer 6.843 bezoekers ontving.

Het veelzijdige programma rond '500 jaar Utopia' kon met bijna 80 projecten meer dan 220.000 deelnemers bekoren. Nooit eerder bracht een cultureel

stadsfestival in Leuven zoveel mensen op de been. De tentoonstelling rond Utopia slorpte er daar dus 90.137 van op. Opvallend is het spectaculair hoge aantal groepsbezoeken voor deze expo. Met 1.655 rondleidingen is 'Op zoek naar Utopia' de meest bezochte tentoonstelling in groepsverband sinds de opening van het museum in 2009. Vooral tijdens de laatste weken was de opkomst zeer hoog. De kerstvakantie met de extra openingsdagen was een voltreffer.

Nieuw was de combinatie van M en de Universiteitsbibliotheek. De historische tentoonstelling Utopia & More was voor velen de ideale aanvulling op een bezoek aan M en lokte 15.785 belangstellenden. Ook de andere projecten ontwikkeld in de schoot van KU[N]ST Leuven, het samenwerkingsverband van de stad Leuven en de KU Leuven, waren in een mum van tijd uitverkocht. Door de sluiting van het museum tot 11 juni (zie p. 7-9) zullen dit jaar uiteraard geen records inzake bezoekersaantallen worden gevestigd.

## 500.000 euro voor starters

Leuven wil ondernemerschap bij jonge starters stimuleren om innovatie in de regio te versterken. De stad heeft 500.000 euro binnengehaald bij Europa, Vlaanderen en verschillende partners om samen met een breed netwerk te investeren in jonge ondernemers.

## Veel bezoekers tijdens eindejaar

De periode vóór en na Kerstmis lokte zeer veel volk naar Leuven. De Utopia-tentoonstelling in Museum M werd tijdens de laatste weken overrompeld. Er waren enorm veel toeristen in de stad die kwamen genieten van één van de Wintertijd-activiteiten of die een bezoek aan de kerstmarkt brachten. De Leuvense kerstmarkt lokte zo'n 600.000 bezoekers.

Ook shoppers kozen massaal voor Leuven. Volgens passagetellingen van het Centrummanagement trok het kernwinkelgebied tijdens de week van 12 tot 18 december 490.000 unieke bezoekers aan. De Diestsestraat sprong eruit als toplocatie.

Wie zijn auto plaatste op de wat verder gelegen randparkings kon gebruik maken van gratis pendelbussen. Gelet op de vele duizenden bezoekers lijkt de impact daarvan

eerder beperkt, al was er op 17 december een kleine uitschieter en betekenen zelfs een paar honderd busgebruikers toch wat minder wagens in de stad. De bijgaande tabel toont het aantal instappers per shoppingdag en per parking.

	Pendel Vaart-kom	Pendel Philips-site	Pendel Weten-schaps-park
Zaterdag 10 december	175	120	182
Zondag 11 december	224	202	
Zaterdag 17 december	324	482	320
Zondag 18 december	209	271	



Mac • iPad • iPhone



PC • tablet • smartphone



Fotografie



Audio • televisie



Accessoires



Eigen hersteldienst  
Installaties



**SELEXION** **CLIX** **DIGAME**

digame.selexion.be  
DIGAME • Lei 8A 3000 LEUVEN • 016 222 100 • info@digame.be  
www.digame.be

**kobox**  
horeca

Leuvens Kassacenter  
Rubbens & Co  
Dude Rondelaan 58 Leuven  
www.rubbenskassa.be  
016/23 37 92



**TIJD VOOR EEN  
NIEUWE TECHNOLOGIE**

Ruim aanbod kassasystemen  
Casio - Toshiba - D'Light - UnTill - Pluspunt



Leuvens Kassacenter

Service is...

**LONG &**   
**VAN LANGENDONCK**

Vlees, Wild & Gevogelte  
Delicatessen

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven  
T 016 23 18 55  
F 016 20 32 39



# Nieuwe Start-Up voor jonge ondernemers

*Tijdens de jongste editie van Leuven Night Shopping werd in een zijvleugel van het historische stadhuis ook plaats gemaakt voor 'De Start-Up', waar jongeren gedurende één avond hun eigen pop-upwinkel presenteerden. Je kon er kennismaken met de 22 jongeren die instapten in het 'mijnLeuven'-project 'De Start-Up'. Je ontdekte er de producten die ze het voorbije jaar op punt stelden en op de markt brachten.*



'De Start-Up' is een ambitieus project van 'mijnLeuven', waarbij jongeren hun ondernemersdromen in eigen han-

den nemen, een verfrissend concept uitwerken en het samen uitbouwen tot een sterk merk. Durven experimenteren,

skills aanscherpen en proeven van een eigen onderneming staan centraal.

De 22 jongeren werkten, onder begeleiding van de jeugddienst, hun eigen ideeën en nieuwe concepten uit tot vier volwaardige 'mijnLeuven start-ups.' Zo serveert Boule de Louvain heerlijk krokant, gefrituurd ijs, zorgt Juice-Up voor gezonde en ecologisch verantwoorde sapjes, stelt Copper&Woods haar collectie design uit gerecycleerd materiaal voor en tekent Picknick Unique present met kunstig dessert en kunstworkshops.

## Handelaars

Doorheen het project grepen de deelnemers verschillende kansen en konden ze samenwerken met Leuvense handelaars. Boule de Louvain leerde ambachtelijk ijs maken onder de deskundige begeleiding van patisserie Zoot, Copper & Woods mocht de etalage van kledingwinkel Wear tijdelijk overnemen en Juice-Up voorzag de klanten van Lasso juwelen van een ecologisch verantwoorde smoothie. Maar ook inspirerende gesprekken met experts in verschillende ondernemersthema's zorgden voor boeiende input.

“Na een voorjaar vol experiment, gevolgd door een intensieve bootcamp tijdens de zomervakantie, staan hier 22 gemotiveerde jongeren die geloven in hun verhaal en weten waarvoor ze staan. De Pop-upshop is het sluitstuk van een half jaar lang verschillende workshops, intensieve coaching en verkoopmomenten op allerlei evenementen”, aldus schepen van Jeugd Dirk Vansina.

## Nieuwe lichting

Voor de vier voormelde 'mijnLeuven start-ups' zit het project erop, maar dat betekent niet het einde van ondernemerschapstrajecten bij mijnLeuven. In januari is een nieuwe lichting van 'De Start-Up' begonnen. Gedurende een jaar zullen ook zij het vormingstraject afleggen samen met 'mijnLeuven' om frisse concepten uit de grond te stampen en ze uit te bouwen tot sterke merken.





lenovo

ASUS



acer hp

### BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

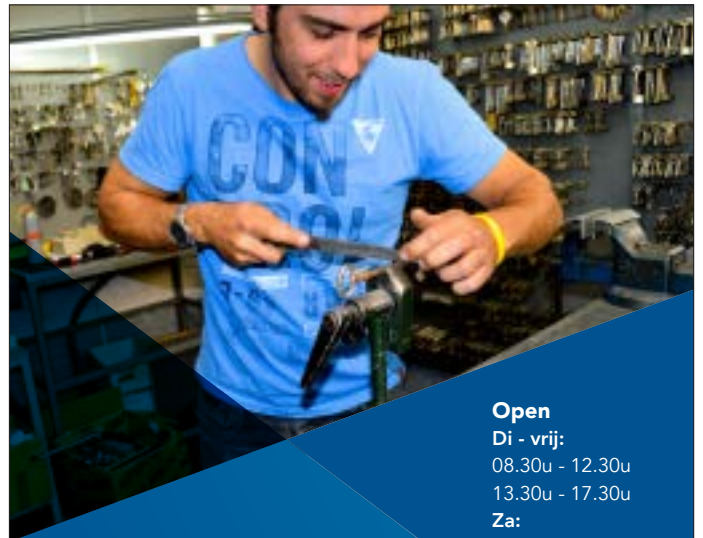
Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 20 jaar  
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven  
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05  
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

**Gratis klantenparking: zie website!**



#### Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

## Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging  
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan

## Een straat vol handelaars

Handelaars die het openbare domein zomaar inpalmen en in het midden van de straat gaan staan: je ziet het niet elke dag. Die zondag in januari was er nochtans geen betoging tegen het circulatieplan aan de gang, maar verzamelden de handelaars van de Boven Tiensestraat (BTS) wel

voor hun nieuwjaarsreceptie. Die vond dit jaar plaats in restaurant Kyoto. Omdat de opkomst behoorlijk groot was en ze dat even aan de buitenwereld wilden tonen, poseerden de winkeliers letterlijk even midden in hun straat voor de aanwezige fotografen.





# Werken Martelarenlaan in nieuwe fase

*De werkzaamheden aan de Martelarenlaan en omgeving die al een jaar aan de gang zijn, bevinden zich in een volgende fase. Daarin wordt de Spoordijk aangesloten op de Tiensesteenweg en de Koning Albertlaan. De Spoordijk is een gloednieuwe weg die wordt aangelegd langs het spoorwegtalud tussen de Tiensesteenweg en de Diestsesteenweg en die de plaats van de huidige Martelarenlaan zal innemen als doorgangsweg voor het autoverkeer.*

Daarna volgt de heraanleg van het oorspronkelijke traject van de Martelarenlaan, die transformeert naar een autoluwe zone, en de daarbij horende aanleg van het nieuwe park Belle-Vue. Aan het einde van het park, vlakbij de Tiensesteenweg, wordt momenteel studentenresidentie Woods gebouwd. De buurt langs en rond de straat zal binnen twee jaar vrijwel onherkenbaar veranderd zijn.

Het projectgebied bevindt zich tussen de Tiensesteenweg en de Diestsesteenweg, twee zeer drukke verbindingswegen van en naar Leuven. De Martelarenlaan is een belangrijke doorgangsweg

tussen deze twee steenwegen en verzamelt ook nog het verkeer uit de achterliggende wijk in Kessel-Lo. De heraanleg van het hele gebied is meteen het sluitstuk van de nieuwe stationsomgeving, die de voorbije jaren geleidelijk transformeerde tot een nieuwe buurt.

Na de nieuwbouw aan de Leuvense zijde van de sporen en de opbouw van de Kop van Kessel-Lo is de Martelarenlaan en omgeving de laatste zone in de nabijheid van het station die een complete metamorfose zal ondergaan. De totale kostprijs van dit laatste project bedraagt 8,29 miljoen euro. Eind 2018 moet alles voltooid zijn.



*Vlakbij de Tiensesteenweg wordt aan de Spoordijk momenteel een nieuwe studentenresidentie gebouwd die zowel aansluit op de Spoordijk als op de groene parkzone. (foto Dyls Construct).*

Nadat de huidige fase voltooid is verhuist het autoverkeer van de Martelarenlaan naar de Spoordijk, een nieuwe weg die een aanzienlijk stuk lager dan de Martelarenlaan naast de spoorbedding wordt aangelegd. Het nieuwe tracé is ongeveer een kilometer lang en start meteen achter de kop van Kessel-Lo achter het spoorwegstation en loopt tot aan de Tiensesteenweg. Als automobilist of busgebruiker krijg je een mooi uitzicht op de spoorweggeul. Tegelijk zal ook de toegang en de uitrit van de parking onder de Kop van Kessel-Lo heraanlegd worden zodat die aansluit op de Spoordijk.

“Het autoverkeer zal daardoor veel vlotter verlopen. De omwalling die ontstaat door de dieper gelegen weg zal bovendien fungeren als een uitstekende geluidsbuffer. In een volgende fase zal de Martelarenlaan worden omgetoverd tot een comfortabele en veilige weg voor voetgangers en fietsers waar enkel nog



*Schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets en Leen Beuckelaars, ingenieur Weg- en Waterbeheer van de stad Leuven, stelden de volgende fase van het in totaal drie jaar durende wegenbouwproject voor.*

# WIJ WETEN ALLES VAN STREAMING.

## VERBINNEN

AUDIO-VIDEO PROJECTS



### SONOS

Bondgenotenlaan 119 Leuven  
[www.verbinnen.be](http://www.verbinnen.be)

DE GESPECIALISEERDE KOFFIEZAAK SINDS  
1967

## KOFFIEBRANDERIJ ROM



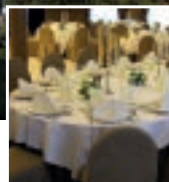
PARTICULIER & GROOTHANDEL

INDUSTRIEWEG 3  
3190 BOORTMEERBEEK  
016 60 43 49



[www.romkoffie.be](http://www.romkoffie.be)

## Lassaut



Aangename salons met elk hun eigen sfeer.

Alle faciliteiten voor een prachtig huwelijksfeest, stijlvolle recepties, familiefeesten, groots diner, bedrijfsfeest, seminars, vergaderingen.



Tot 300 personen.

Airco, terras, siertuin, helihaven.

Gratis ruime private parking voor u en uw genodigden.



Kortrijksebaan 75  
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)  
T. +32 (0) 16 44 65 71  
[info@lassaut.be](mailto:info@lassaut.be)  
[www.lassaut.be](http://www.lassaut.be)





lokaal autoverkeer mag komen. Tussen de Spoordijk en de Martelarenlaan wordt bovendien het nieuwe park Belle Vue aangelegd, dat zal fungeren als een aangename groene buffer voor de buurt”, verklaart schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets.

Ondergronds worden tegelijk de nutsvoorzieningen vernieuwd. Verkeers- hinder was en is onvermijdelijk. De moeilijkste ingrepen werden tijdens de krokusvakantie uitgevoerd. Zowel voor auto's als voor voetgangers en fietsers zal de verkeerssituatie tijdens de verschillende fases regelmatig veranderen. Aangepaste en tijdelijke signalisatie moet zorgen voor duidelijkheid. Afhan- kelijk van mogelijke winterstops zal de huidige fase eind april, begin mei wor- den afgerond.



*De Spoordijk wordt aangelegd naast de spoorbedding tussen de Tiensesteenweg en de Diestsesteenweg en zal het autoverkeer van de huidige Martelarenlaan verwerken. Automobilisten worden van de woonomgeving gescheiden door een groene buffer.*

## Bouw fietstunnel start in 2018

De aanleg van de fietstunnel onder de Tiensesteenweg gebeurt aansluitend op de werken aan en rond de Martelarenlaan en het nieuwe park Belle-Vue en de Spoordijk die momenteel wordt heraangelegd (zie artikel vorige pagina). De fietstunnel situeert zich tussen park Belle-Vue en de fietsbrug over de sporen richting Tivolistraat. Schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets verklaart dat de tunnel begin 2018 wordt aangelegd.

De bouw van de fietstunnel zal ongeveer 1,5 miljoen euro kosten. Europa subsidieert daarvan 40%, net zoals

Vlaanderen. De stad betaalt de overige 20%. Bovendien ligt het tracé waarvan de fietstunnel deel uitmaakt op de fiets- snelweg Leuven-Tienen, waardoor ook de provincie Vlaams-Brabant haar schouders mee onder dit project zet.

“De fietstunnel moet zorgen voor een snelle en veilige fietsverbinding tussen Leuven en Tienen. Op plaatselijk ni- veau verbetert het de fietsverbinding naar de Abdij van Park en Haasrode. We laten de werkzaamheden aansluiten op het wegenproject rond de Martelarenlaan dat tegen dan vrijwel afgerond zal zijn”, aldus Dirk Robbeets.



# vleminckx



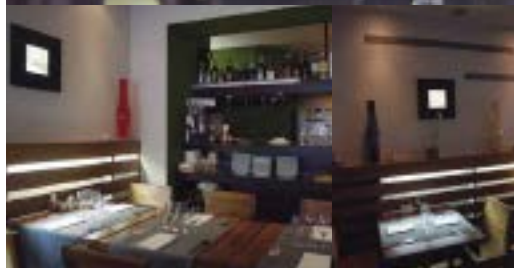
LEUVEN

ORESTO  
PARTNER



alles voor uw keuken  
kwaliteit en service  
aan de juiste prijs  
7000 food en non food  
producten

Vleminckx Horeca Service  
Stationstraat 180 bus 6D  
3110 Rotselaar  
T 016 29 66 35 F 016 29 61 02 [info@vlem.be](mailto:info@vlem.be)

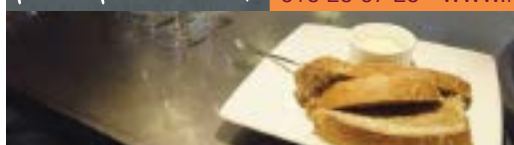


Ongedwongen smaakvol

## KOKOON

Zullen we  
vanavond  
eens 'kokoonen'?

Restaurant Kokoon,  
's Meiersstraat, 1 - 3000 Leuven  
016 23 07 26 - [www.kokoon.be](http://www.kokoon.be)



VERKOOP VAN  
PAGODE TENTEN / PVC TENTEN  
STRETCH TENTEN / SPANTENTEN  
VOUWTENTEN / STERTENTEN  
& INFRAROODVERWARMING

VERHUUR VAN  
TENTEN EN FEESTMATERIAAL

# Ambi sphere

Ambachtenlaan 38C  
3001 HEVERLEE  
016 41 40 68  
[verkoop@ambisphere.be](mailto:verkoop@ambisphere.be)  
[www.ambisphere.be](http://www.ambisphere.be)  
[www.professioneeletenkopen.be](http://www.professioneeletenkopen.be)

30/01/14-07/19-06



# Leuven heeft statuut toeristisch centrum

*De federale regering heeft de aanvraag van Leuven tot erkenning als toeristisch centrum voor het volledige grondgebied ingewilligd. Het statuut houdt onder meer in dat handelaars in theorie elke zondag hun deuren mogen openen. Dat gaat voorlopig zeker niet gebeuren, wel wordt op elke eerste zondag van de maand een koopjeszondag georganiseerd.*

Het statuut van Leuven als 'toeristische stad' werd in 2016 aangevraagd door de handelsvereniging Liefst Leuven en nadien goedgekeurd door het stadsbestuur. Eind januari gaf de Vlaamse overheid zijn goedkeuring en begin februari zette ook de federale regering het licht op groen. Elke winkelier is uiteraard vrij om zijn zaak op zondag wel of niet te openen. De erkenning als toeristisch centrum biedt de kleinhandel extra kansen in de concurrentiestrijd met de e-commerce.

De eerste shoppingzondag, vlak na de toekenning van het toeristische statuut, verliep nogal kalm. Het was regenachtig en koud weer en hoewel er ongeveer 200 winkels open waren, bleven de grotere winkelketens dicht. Zij konden immers pas met hun vakbonden en personeel onderhandelen als het statuut er effectief is. De toekenning kwam te laat om hierover nog vóór de eerste winkelzondag te kunnen overleggen.

De handelaars die wel open waren beloonden hun klanten onder meer met gratis parkeertickets en Valentijnchocolaatjes. De gewenning aan koopzondagen zal hoe dan ook tijd in beslag nemen. Daarom is het belangrijk het niet te snel op te geven om te vermijden dat het systeem hetzelfde einde beleeft als de donderdagavondshopping van weleer.



*De start van de koopzondagen werd onder meer bekendgemaakt door op verschillende plaatsen in het straatbeeld etalagepoppen met een promo t-shirt te laten opduiken.*

## Leuvense is baas van Bancontact

De Leuvense Kim Van Esbroeck (38) is de nieuwe CEO van de betaalmaatschappij Bancontact. Tot dusver was ze in dat bedrijf commercieel directrice. Zij volgt Kris De Ryck op die Bancontact de voorbije vijf jaar leidde, maar zich nu gaat bezighouden met de ontwikkeling van een platform voor mobiele identiteit dat een token of kaartlezer overbodig zou moeten maken.

Na een uitgebreide interne en externe selectieprocedure kwam Kim Van Esbroeck als beste uit de bus. De nieuwe CEO is master in de fysica en artificiële intelligentie aan de KU Leuven en begon haar loopbaan bij de betaalspecialisten Integri (kwaliteitscontrole) en Clear2Pay (betaalsoftware). Ze heeft meer dan vijftien jaar ervaring in de wereld van kaartbetalingen.



Samen met De Ryck en technisch directeur Philippe Kempeners stond ze halfweg 2011 aan de wieg van het vernieuwde Bancontact Company. De banken beslisten toen om niet te kiezen voor Mastercard maar de Belgische betaalkaart te behouden en een nieuwe start te nemen met Bancontact.

Van Esbroeck wil Bancontact in de toekomst nog meer laten aansluiten bij de reële behoeften van handelaars en eindgebruikers. Bancontact registreerde vorig jaar ongeveer 1,4 miljard betaaltransacties, ruim 6% meer dan in 2015. De app was goed voor 3,4 miljoen transacties. Bancontact is in handen van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC. (foto: Bancontact Company).

# BMW Juma uit Mechelen heeft de BMW/MINI-concessie Van Avondt uit Herent overgenomen.



Van Avondt

Herent



Echt rijplezier

“Het was de beslissing van Alfred Van Avondt om de concessie in Herent over te laten”, zegt zaakvoerder en eigenaar Gunter Van Lent van BMW Juma. “Nu zijn we met BMW en MINI i vestigingen in Herent en Mechelen, de MINI Store in Herent, de BMW Premium Selection tweedehandsafdelingen in Herent en Mechelen en op beide locaties onze carrosserieafdelingen, een gevestigde waarde in de autowereld voor de regio’s Leuven Mechelen.”

Op korte termijn worden er geen veranderingen doorgevoerd. “De voordelen zijn dat we nu op zoek kunnen gaan naar synergiën binnen alle afdelingen met als einddoel onze klanten (fleet en particulier) nog sneller en beter van dienst te kunnen zijn. Het is zeker niet onze bedoeling om overhaast grote veranderingen door te voeren.

De dagelijkse leiding bij Van Avondt blijft in handen van Koen Van Orshaegen (reeds 3 jaar operationeel directeur bij BMW Van Avondt). Daar

hebben we alle vertrouwen in.”. “Zo zal BMW Van Avondt er alles aan doen om ondanks de voortdurende groei zijn gekende persoonlijke aanpak te behouden.”

Zopas organiseerden BMW Juma en BMW Van Avondt voor het eerst gezamenlijk een event. Dat gebeurde ter gelegenheid van de lancering van de zevende generatie van de BMW 5 Reeks Berline.

## Group Juma

- **Van Avondt Leuven**  
Brusselsesteenweg 72  
Herent
- **Juma Mechelen**  
Kruisbaan 125  
Mechelen



# Stadskantoor voortaan ook op afspraak

*Het stadskantoor is voortaan twee keer per week 's avonds tot 20 uur open. Na de reeds bestaande avonddienst op donderdag kan je er nu ook op maandagavond terecht. Om de wachttijden te verlagen, wordt voortaan ook dienstverlening op afspraak aangeboden. Bovendien kunnen heel wat dingen snel en handig online afgehandeld worden.*

Dagelijks maken gemiddeld zo'n 800 Leuvenaars gebruik van de loketten in het stadskantoor. Tijdens de donderdagavondopening arriveren ongeveer 1.200 Leuvenaars bij de loketdiensten. Dat is de drukste dag van de week. De tweede drukste dag is maandag, vandaar dat hiervoor werd gekozen als tweede avondopening. Een tweede openingsavond moet de Leuvenaars meer comfort geven om na werktijd voor een verrichting naar het stadskantoor te komen.

De start van een tweede openingsavond betekent ook dat de loketdiensten in de deelgemeentehuizen van Wilsele, Kessel-Lo en Heverlee verdwijnen (de bibliotheek, de wijkpolitie, en de verhuur van lokalen blijft). In de deelgemeentes bestond nog slechts een beperkte dienstverlening, namelijk het afleveren van identiteitskaarten en gft-stickers.

Deze laatste kunnen voortaan in het stadskantoor worden gekocht maar de gft-stickers zijn gedurende de eerste drie maanden van het jaar ook te koop bij plaatselijke handelaars (krantenwinkels, warenhuizen, tankstations). Voor identiteitskaarten kan iedereen in het stadskantoor terecht. Wie komt voor een nieuwe identiteitskaart kan desgewenst pasfoto's laten maken in de fotocabine in het stadskantoor, al is de dienst van een professionele vakfotograaf aanbevolen, want pasfoto's moeten tegenwoordig aan een heleboel vereisten voldoen.

De directie burgerzaken is vorige maand begonnen met dienstverlening op afspraak. Een afspraak maken kan via [www.leuven.be](http://www.leuven.be). Men kan zien welke momenten nog vrij zijn en dan een tijdslot kiezen dat het best past. Telefonisch een afspraak maken, kan ook via het nummer 016 27 28 29. De dag van de af-

spraak meldt de burger zich enkele minuten vooraf aan via de ticketzuil en kan daarna meteen doorlopen voor een vlotte bediening op maat. De loketmedewerker weet nu immers wie er komt en voor wat. Eventuele vervolgspraken worden ook door de loketmedewerker geregeld.

Voor zaken die eenvoudig afgehaald of gekocht kunnen worden aan het A-loket is geen afspraak nodig. Concreet geldt dit voor het afhalen van een identiteitsbewijs, rijbewijs, of vreemdelingenkaart (voor de aanvraag van deze documenten is echter wel een afspraak nodig), een badge voor de ver-

dwijnpalen, een uittreksel of attest, vuilniszakken, gratis rattenvergif, een taxaart, een stadsplan of voor het kopen van gft-stickers.

Ook is er geen afspraak nodig voor het eensluidend verklaren van documenten, het uitvoeren van een betaling, het laten afstempelen van document C3 en het opmaken van een basisdossier pensioen. De nieuwe openingsuren van het A-loket zijn maandag en donderdag van 9 tot 20 uur, dinsdag en vrijdag van 9 tot 12.30 uur en woensdag van 9 tot 16.30 uur.

De online dienstverlening van de stad werd eveneens sterk uitgebreid. Heel wat zaken kunnen vanaf nu ook worden geregeld via je pc, tablet of smartphone. Zo kan je tegenwoordig online terecht voor o.a. het aanvragen van adreswijzigingen, uittreksels en attesten van de burgerlijke stand en het indienen van bouwdoossiers.

[www.leuven.be](http://www.leuven.be)

## Handenvrij winkelen nog niet in Leuven

Oppositiepartij Open Vld diende op de Leuvense gemeenteraad een voorstel in voor handenvrij shoppen. De winkelende bezoekers zouden daarmee de mogelijkheid krijgen om hun boodschappen af te leveren in speciaal voorziene kluisjes van de parking waar hun auto staat. Zo hoeven ze niet alles mee te zeulen en kunnen ze voorts genieten van een leuke winkeldag. De gemeenteraad ging niet dieper in op het voorstel.

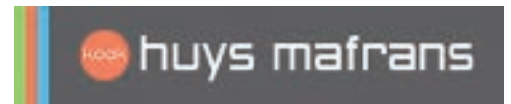
“We vroegen in de gemeenteraad aan het stadsbestuur om dit project rond handenvrij winkelen uit te werken. Andere steden zoals Gent, Mechelen en Hasselt zijn er al mee begonnen of zijn van plan dit op heel korte termijn te doen. Dit past perfect in de omschakeling van de stad tot een geïntegreerd belevings-

centrum, waar een autoluwe historische stadskern en een bruisend handelsgebeuren hand in hand gaan. Bij een positieve evaluatie kan een taskforce een project in Leuven uitwerken dat past binnen het huidige promotiegebeuren van de handelskern”, aldus Rik Daems, fractieleider van Open Vld.

“Er staan nog andere voorstellen in het ‘Leuven My Place’-plan van Open Vld, zoals free wifi, een strenger leegstandsreglement, een renteloze lening voor starters, ... Leuven zou klaar moeten zijn om de concurrentie aan te gaan met de online handel. Een uniek kader scheppen waar de klant zich welkom en thuis voelt, is de uitdaging waar we met de handel in Leuven voorstaan”, zegt Daems.



## Voor al uw kookgerei



DIESTSESTRAAT 32 | 3000 LEUVEN | TEL 016 22 5015 | WWW.KOOKHUYSMAFRANS.BE



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo  
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57  
info@deweerd-dhd.be



**Deweerd nv**  
www.deweerd-dhd.be  
Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur  
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur  
zat. doorlopend 10-16 uur  
zon- en feestdagen gesloten



# Film 'De Leuvense Scene' krijgt persprijs

*De Leuvense Persclub heeft in de gotische zaal van het stadhuis voor de veertiende keer de jaarlijkse Hugo De Keyserprijs uitgereikt. De hoofdwinnar van deze persprijs, genoemd naar een collega-journalist die in 2003 overleed, werd de vzw Fonk, die zowel in de categorie 'vrijwilligers' als in de professionele categorie de meeste stemmen haalde. De Leuvense komiek en volksfiguur André Van de Putte kreeg postuum een Life Time Award.*

Er werden dit jaar afzonderlijke prijzen uitgereikt: voor een initiatief waarin vrijwilligers een belangrijk aandeel hadden en voor een puur professioneel project. Ook werd opnieuw een Life Time Award uitgereikt. Dit jaar brachten 22 journalisten, die regelmatig over Leuvense kwesties schrijven of dat in het verleden deden, een stem uit. Iedereen kon ook zelf nominaties indienen. Er werden ook een paar zelfstandigen genomineerd: Bart Luts voor zijn Leuven Cuytbier en Fabian Deckers (brasserie Improvisio) voor zijn project rond Musa Lova gin.

De vzw Fonk komt zowel in de vrijwilligers- als in de professionele categorie afgetekend als winnaar uit de bus. Met 'De Leuvense Scene' leveren Johan Van Schaeren en Jan Delvaux een unieke film over een al even unieke periode in de geschiedenis van Leuven en van de Vlaamse alternatieve muziek. Op verhelderende wijze tonen beiden aan de hand van beelden uit de oude doos dat Leuven in de jaren '70 en het begin van de jaren '80 van de vorige eeuw het epicentrum was van de Vlaamse alternatieve muziek. Hun fraaie en amusante film is een levende getuigenis uit die boeiende periode waarin de basis werd gelegd voor heel wat grote carrières. De Leuvense Scene is zonder meer verplichte kost voor alle Leuvenaars en voor iedere muziekliefhebber, eender of ze er nu actief bij waren of niet.

Ook in de professionele categorie ging de hoofdprijs naar de vzw Fonk, dit keer voor de opening begin dit jaar van twee nieuwe filmzalen van haar

Cinema Zed in het ondergrondse gedeelte van de gloednieuwe Vesaliussite. De filmzalen, die gehuurd worden van de KU Leuven, bieden Cinema Zed de mogelijkheid om haar kwalitatieve filmaanbod sterk uit te breiden. Men wil in de nieuwe zalen gedurende het hele jaar dagelijks zes tot tien films vertonen, zowel nieuwe releases, documentaires, jeugdfilms, wereldcinema, filmklassiekers als kortfilmcompilaties.

De filmvertoningen gaan terug naar de basics: geen pauze, geen popcorn, geen drank en geen reclame. Ook de door de

vzw Fonk georganiseerde filmfestivals Docville en het Kortfilmfestival, krijgen door de nieuwe filmzalen meer mogelijkheden. Op deze locatie bevond zich overigens ooit Leuven's oudste cinema La Bergère. Deze opende de deuren in 1913.

De Leuvense journalisten gaven postuum een Life Time Award aan André Van de Putte, een overbekende Leuvense volksfiguur die in juli vorig jaar overleed. André was een rasechte komiek die ruim twintig jaar geleden in de Leuvense regio immens populair werd met zijn moppenprogramma Pousse-Café op ROB-tv waarin hij van café tot café trok en telkens iemand een mop liet vertellen. André schreef ook verschillende radiofeuilletons, cabarets, kortfilms en theaterstukken. Hij was in Leuven voorzitter van 'de mannen van 1936' en een voortrekker van de 'Akademie van 't Leives'. Hij was ook de initiatiefnemer van de mis die deken Dirk De Gendt jaarlijks op de eerste zondag van maart in het Leuvense dialect opdraagt in de Sint-Pieterskerk.



HIJ VRAAGT WEINIG MAAR GEEFT VEEL.



TIPO 5-DEURS



TIPO STATION WAGON



TIPO BERLINE

SPECIALE SALONCONDITIES  
DE  
UITZONDERLIJKE  
FIAT  
MAAND

TIPO-FAMILIE VANAF **€ 11.990** ZONDER VOORWAARDEN<sup>(1)</sup> INCLUSIEF 3 JAAR GARANTIE<sup>(2)</sup>

3,4-6,3 L/100 KM 89-146 G/KM



(1) Aanbieding BTWI geldig bij aankoop van een Fiat Tipo Berline POP 1.4 95 PK, zonder voorwaarden. Aanbevolen catalogusprijs € 14.390 BTWI min de FIAT-korting van € 1.400 BTWI en de salonkorting van € 1.000 BTWI. (2) Aanbieding geldig bij aankoop van een FIAT TIPO. Maximale duur van de garantie 3 jaar of een kilometerstand van 100.000 km. (1) en (2) Aanbiedingen geldig in het deelnemend FIAT-netwerk. U vindt de voorwaarden en het deelnemend netwerk terug op [www.fiat.be](http://www.fiat.be). V.U. Y. Dhabet. Adverteerder: FCA Belgium n.v., Jules Coeckstraat 12a - 1160 Brussel. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieuinformatie (K.B. 19.03.04): [www.fiat.be](http://www.fiat.be). Foto's ter illustratie en niet-contractueel.



fiat.be



**Autostad Leuven** Brusselsesteenweg 3 - 3020 Leuven (Herent) - 016 30 82 70 - [info@autostadleuven.be](mailto:info@autostadleuven.be) - [www.fiat.autostadleuven.be](http://www.fiat.autostadleuven.be)

**autostad**  
LEUVEN



**Drukkerij  
Artilla**

**"Specialist  
digitaal drukwerk  
van 1 tot 1000 exemplaren"**

Snelle leveringstermijnen - personaliseren -  
flexibel - hoog kwaliteitsdrukwerk -  
alle papiersoorten op voorraad

**Wat kan je zo al bij ons laten drukken?**

- ontwerpvoorstellen, drukproeven
- gelegenhedsdrukwerk
- naamkaartjes, postkaarten, placemats
- posters, flyers, folders
- mailings (eventueel gepersonaliseerd)
- nieuwsbrieven
- eindwerken

**Drukkerij Artilla**

Werchtersebaan 42  
3120 Tremelo  
Tel.: 016 53 16 35



[www.artilla.be](http://www.artilla.be)

**d'Artagnan**  
RESTAURANT

Prachtig karakteristiek pand  
Ideale ligging in de museumstraat van Leuven  
Privéparking naast het gebouw op reservatie  
100m van parking Heilig Hart  
Aparte zaal voor feesten, communies, bedrijfsmeetings  
Aperitief salon  
Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark  
A la carte restaurant met 30 plaatsen  
Private Dining tafel tot 12 personen

Restaurant d'Artagnan  
Naamsstraat 72 • B-3000 LEUVEN  
T +32 16 29 26 26 • E [info@restaurantdartagnan.be](mailto:info@restaurantdartagnan.be)  
reservatie aanbevolen en gewaardeerd

keuken open van 12u00 tot 14u00 en van 18u30 tot 21u00

Gesloten op zondag en maandag

[www.restaurantdartagnan.be](http://www.restaurantdartagnan.be)



# Leuven heeft elf RestoBOB's

*Elf Leuvense restaurants hebben van de stad een label gekregen voor hun deelname aan de campagne 'RestoBOB', die verantwoord rijgedrag na een avondje uit eten promoot. Vorig najaar schonken deze horecazaken extra aandacht aan restaurantbezoekers die geen alcohol dronken. Klanten kregen bv. de keuze uit een alcoholvrij aperitief of gratis water op tafel. De BOB van dienst werd telkens ook bedankt met een kleine attentie en een parkeerticket. Klanten maakten ook kans op een etentje.*



De flyers in de menukaarten en een persoonlijk woordje uitleg aan de tafels over de campagne lokten positieve reacties uit, net als het aanbod. De klanten waren ook verrast door gadgets zoals gratis alcoholtesters. De uitbaters van de elf deelnemende restaurants die zich even konden vrijmaken, werden net voor de kerstvakantie door het stadsbestuur bedankt met een (alcoholvrije!) receptie in de Raadskelders van het historische stadhuis.

Schepen van Sociale Zaken Bieke Verlinden wil de actie volgend jaar alvast herhalen, al hoeven uitbaters zeker niet zo lang te wachten. Iedereen kan immers zelf initiatieven nemen. Bieke Verlinden hoopt zelfs van 'RestoBOB' een permanente actie te kunnen maken. De restaurants die een label kregen, zijn: d'Artagnan, De Klimop, L'Etoile d'Or, De Kansel, Grand Café De Hoorn, Ellis Gourmet Burger, ViaVia, De Rector, Lukemieke, De Valck en Mykene.

## Voetbal kijken in café wordt wellicht betalend

Cafébazen die hun klanten naar het voetbal laten kijken, zullen daar vanaf volgend seizoen vermoedelijk extra voor moeten betalen. De Pro League, de koepel van de 24 profclubs van het Belgische voetbal, overweegt de invoering van een speciale horeca-licentie, net zoals dat in sommige landen al het geval is. Wordt dit de zoveelste aderlating voor de horeca?

Vlaamse cafébazen hebben meestal een gewoon televisie-abonnement bij Proximus of Telenet en investeren voor hun klanten in een extra voetbalpakket, waarmee de meeste matches te volgen zijn. Voor het nieuwe televisiecontract heeft de Pro League de horecarechten echter losgekoppeld van de uitzendrechten. De horecarechten zullen wellicht aan een andere partij worden verkocht, die dan vervolgens van de cafébazen een vergoeding kan eisen.

Tot welk bedrag dit zou kunnen oplopen en hoe dat geld zou worden geïnd, is nog niet duidelijk. In Engeland is zo'n extra vergoeding voor pubs al langer gebruikelijk. De Nederlandse horeca stond vier jaar geleden op zijn kop toen de prijs voor de horecarechten bijna verdubbelde tot

100 euro voor cafés kleiner dan 50 m<sup>2</sup>. Na gerichte controles in de zaken moesten een aantal cafébazen het zelfs voor de rechter komen uitleggen.

De rechten van het Belgische voetbal zijn in handen van het Italiaanse internationaal opererende bedrijf MP & Silva, met hoofdzetel in Londen. MP & Silva betaalt vanaf volgend seizoen 80 miljoen euro per jaar aan de eerste-klasseclubs. MP & Silva verkoopt nu nog de rechten met verlies door aan Proximus en Telenet, maar wil er vanaf volgend seizoen winst op maken. MP & Silva werd in mei vorig jaar zelf overgenomen door de Chinese firma's Everbright Securities and Beijing Baofeng Technology, die nu 65% van de aandelen in handen hebben.

"Deze zoveelste heffing is een slechte zaak. De marges in onze sector zijn al klein. Los van het geld is er ook de extra administratie. Bovendien kan er nu alweer een extra controleur over de vloer komen, los van de vele controles die er al zijn. Wij worden echt geïseerd. Men wil geld verdienen op de rug van een sector die het al moeilijk heeft", reageert Danny Van Assche van Horeca Vlaanderen op de plannen van de Pro League.

[www.dewitenpartners.be](http://www.dewitenpartners.be)

# **DEWIT & PARTNERS**

## **verzekeringen - immobiliën**

**Voor Vastgoed en Verzekeringen  
in Vertrouwen bent u bij ons op  
het juiste adres**

**NAAMSESTEENWEG 181 - HEVERLEE**

Neem gerust Vrijblijvend contact op :  
[info@dewitenpartners.be](mailto:info@dewitenpartners.be) - 0475/44.43.88

**DEWIT & PARTNERS**  
**verzekeringen - immobiliën**



# Leuven moet een horeca-kennisstad worden

*Het verkeerscirculatieplan is te weinig doordacht, te overhaast en zonder voldoende inspraak of draagvlak ingevoerd.*

*Horeca-uitbaters van hun kant moeten zelf innovatief durven denken en Leuven mee doen uitgroeien tot een horeca-kennisstad. Dat waren de belangrijkste opmerkingen tijdens de nieuwjaarsreceptie van Horeca Leuven op dinsdag 17 januari in de Salons Georges, waar Jan Vandeplas, wereldkampioen biertappen 2015, en Charlotte Van Aerschot de tapkranen bedienden.*

Danny Justens, voorzitter van Horeca Leuven, is ervan overtuigd dat de economische vooruitzichten voor dit jaar beter zijn dan in 2016; daarop wijzen althans een aantal factoren begin dit jaar. "Hopelijk kunnen we gespaard blijven van calamiteiten zoals we die het afgelopen jaar meegemaakt hebben en waaronder de horeca in het algemeen - in iets mindere mate in Leuven - zwaar te lijden heeft gehad. De economische

vooruitzichten zijn zeker niet slecht, maar niettemin zal onze sector blij moeten geven van creativiteit en innovatie", beseft hij.

De voorzitter staat tevens stil bij een aantal zaken die Horeca Leuven tijdens het afgelopen jaar voor elkaar gekregen heeft. "Toen ik hier vorig jaar een oproep deed voor de aanstelling van een horecacoach was er bij het stadsbe-

stuur aanvankelijk niet veel enthousiasme. De burgemeester vroeg me zelfs nadien of wij die man of vrouw gingen betalen vanuit Horeca Leuven. Gaandeweg is op ons verder aandringen echter een evolutie in de ideeën ontstaan en is men ons schoorvoetend gevolgd. Horeca Leuven heeft actief kunnen meewerken aan het uittekenen van het profiel van deze 'witte raaf', maar de selectie is uiteraard gebeurd door de stadsdiensten zelf", sprak Justens.

"Uiteindelijk kwam Evert Thys, een bestuurslid van Horeca Leuven, als beste van verschillende kandidaten uit de bus. Hiermee is Horeca Leuven sinds vorig najaar wel zijn secretaris kwijt, wat een aderlating betekende. We zijn evenwel verheugd dat met Evert iemand is aangetreden met de juiste ingesteldheid en bekwaamheid om het Leuvense horecalandschap meer en een betere uitstraling te geven en de stad op de kaart te zetten als een aangename en veilige uitgaansomgeving



# www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA



Audi



U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



**GARAGE L. CEULEMANS NV**

Brusselsesteenweg 54 - 3020 Herent - Tel. 016202693



ŠKODA



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



Audi

**CEULEMANS HERENT**

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



en een interessante toeristische bestemming. Horeca Leuven wil Evert dan ook onvoorwaardelijk steunen”, beklemt de voorzitter.

Danny Justens herinnert zich eveneens dat na verschillende vergaderingen in 2016 een nieuw, aangepast politiereglement werd goedgekeurd, of althans een gedeelte hiervan: de terras- en vergunningenreglementering. In samenwerking met de politie en de juridische dienst werkte Horeca Leuven een reglementering uit die voor iedereen duidelijk, rechtvaardig en efficiënt zou moeten zijn.

Door de complexiteit en diversiteit van straten en pleinen in de oude binnenstad is dat evenwel geen sinecure. Schepen van Communicatie, Sport, Handel en Landbouw Erik Vanderheiden stelde een evaluatie van deze reglementering voor, die na zes maanden zal gebeuren. De brandweer moet deze regels ook nog actualiseren en opnemen in het algemene politiereglement.

### Horecabeleidsplan

“We hebben nog goed nieuws: de stad heeft in 2016 een aanbesteding uitgeschreven om een nieuw horecabeleidsplan te laten uittekenen. Na een grondige jurering, waarin Horeca Leuven zijn zeg heeft mogen doen, werd Guidea als beste uitverkoren. De kick-off vergadering is inmiddels al achter de rug”, deelt Danny Justens mee.

Hij merkt tevens op dat de samenwerking tussen Horeca Leuven en de toeristische dienst het voorbije jaar een versnelling hoger is geschakeld, vooral onder impuls van de nieuwe ondervoorzitter Hotels Heidi Jeuris. “In 2016 konden we op de valreep een belangrijk contract sluiten met Stardekk nv. Het gaat om een online reserveringssysteem voor diensten van Toerisme en hotels, zoals Booking.com, maar dan zonder de gigantische kost van laatstgenoemde. Voor Horeca Leuven is dit een win-win situatie aangezien we al een aantal leden met bed & breakfasts hebben kunnen doen aansluiten, een subsector van de hotels waarin we tot nu toe nog niet veel leden hadden”, zegt de voorzitter van Horeca Leuven.

### Horecagids

In samenwerking met de toeristische dienst van de stad Leuven werd de dag

vóór deze nieuwjaarsreceptie ook de nieuwe toeristische Horecagids 2017 voorgesteld. Ongeveer 130 adverteerders van wie negentig horeca-uitbatingen tekenden in voor deze editie, die kort nadien ook integraal op de website van Horeca Leuven werd gezet. Horeca Leuven hoopt de goede samenwerking met en financiële ondersteuning van de toeristische dienst nog lang te kunnen voortzetten.

Tot slot bracht Danny Justens met het verkeerscirculatieplan nog een heikel thema ter sprake. “Horeca Leuven stelt zich hiertegen a priori niet negatief op, maar dit plan is niet gedragen door de Leuvense bevolking en al zeker niet door handelaars en horeca. Wij horen op het terrein de reacties van onze klanten, leveranciers en horeca-uitbaters en die zijn allesbehalve positief”.

### Klanten

“De negatieve reacties van de klanten verontrusten ons echter nog het meest. Als bezoekers van Leuven die kwamen winkelen en aansluitend onze horecaken bezochten, ons vertellen dat Leuven voor hen niet meer hoeft omwille van de slechte bereikbaarheid, de dure parkings, een streng repressief beleid en een verwarrende verkeerssituatie met veel files tot gevolg, dan houd ik toch mijn hart vast. Dit is de rode loper uitrollen naar de Gouden Kruispunten en de Uplaces van deze wereld. Dit plan is niet doordacht, overhaast en zonder inspraak noch draagvlak ingevoerd. Doe hier wat aan in 2017”, bezweert hij het Leuvense stadsbestuur.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van vorig jaar had Justens aangekondigd dat Horeca Leuven i.s.m. Horeca Vlaams-Brabant bij de Raad van State een procedure tot nietigverklaring van de reglementering voor de witte kassa was gestart. “Deze procedure loopt. We hebben moeten wachten voor actie tot augustus omdat toen pas de besluiten werden gepubliceerd in het Staatsblad. Intussen is er een recht van antwoord van de minister van Financiën gekomen, waarop onze advocaat een wederantwoord heeft geformuleerd dat op 12 januari is verstuurd. Nu is het wachten op het advies van de auditeur en de uiteindelijke beslissing van de Raad van State. We verwachten dat er tegen de zomermaanden een uitspraak zou kunnen zijn”, verklaart de voorzitter.

“Intussen kunnen we vaststellen dat een aantal horeca-uitbatingen de kassa sinds 1 januari gebruiken en een aantal zaken niet. Ik ga me niet uitspreken over wie gelijk of ongelijk heeft, maar ik weet alleen zeker dat de wettelijke verplichting tot invoering er is sinds 1 januari 2016. Ik moet ook vaststellen dat de mensen die de kassa te goeder trouw hebben ingevoerd nu het gevoel hebben dat ze door hun collega's op een oneerlijke manier beconcurrereerd worden. Bij de invoering van het rookverbod in de cafés een aantal jaren geleden ontstond ook een dergelijke discussie onder collega's. Mijn belangrijkste wens voor 2017 is dat deze tweespalt eindigt en dat de restaurantsector aan één zeel trekt”, oppert Danny Justens.

Horeca Vlaanderen blijft zich tevens onverminderd inzetten voor de flankerende maatregelen, die er nog niet of onvoldoende zijn. “Ik hoop dat onze ministers en staatssecretarissen eveneens de alarmerende faillissementscijfers in de horeca in 2016 onder ogen zien. Op deze hitlijst staan we alvast met stip op nummer één met onze 2.000 falingen. Hopelijk doet zich in 2017 een kentering voor”, stelt hij.

Schepen Vanderheiden bevestigt de hoge faillissementscijfers maar stelt dat er ook andere fenomenen verantwoordelijk zijn voor de problemen in de horeca, zoals de zeer hoge huur- en vastgoedprijzen voor winkels en horecazaken, de toenemende trend naar cooening, de kotfeestjes, het indrinken via al dan niet nachtwinkels, de brouwerijcontracten (hoewel licht versoepeld), het semestersysteem, ... Ook de alcoholnorm van 0,5 promille staat onder druk in het parlement.

Toch is er volgens de schepen ook goed nieuws. “We hebben een zeer succesvolle Leuvense countdown achter de rug, Horeca Leuven stelde zopas samen met het stadsbestuur een zeer aantrekkelijke horecagids voor en we zijn tegenover andere centrumsteden mijlenver vooruit inzake horeca-overleg tussen de overheid en de sector en in de sector zelf. We zien de instroom van nieuwe ondernemers met frisse ideeën en de komst van prestigieuze zaken”, zegt Erik Vanderheiden.



**-45%**

**€ 339**

i.p.v. € 618  
(excl.btw)

10 jaar  
garantie



Gemonteerde  
full option versie



# SIOEN



Furniture, in touch with the future

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek • T 016 46 80 41  
info@sioen-furniture.be • **TOONZAAL met PARKING**

**www.sioen-furniture.be**

Ergonomie en design • Woon en Kantoorconcepten  
Stoelen, tafels, bureau's ....





## Goed imago

“Bovendien staat de Leuvense horeca bekend als een dynamische en grote horecamarkt met een 600-tal spelers. De koopbinding van de Leuvenaar met de eigen Leuvense horeca bedraagt 91% (tegenover 83% voor de andere centrumsteden met uitzondering van Antwerpen en Gent); de Leuvenaar blijft dus meer dan elders in eigen stad voor een horecabezoek. Daarnaast bedraagt de koopattractie van de Leuvense horeca 62% (tegenover gemiddeld 48% in de centrumsteden). Dit betekent dat 62% van de omzet van een horecazaak afkomstig is van bezoekers die niet in Leuven wonen. Ook kwalitatief scoort de Leuvense horeca uitstekend: gemiddeld geeft de bezoeker de Leuvense horeca een score van 4 op 5 tegenover gemiddeld 3,4 in de centrumsteden. De Leuvense horecasector heeft dus een zeer goed imago”, beklemtoont de schepen.

Desondanks is de toestand volgens de schepen momenteel zeker niet optimaal. Het stadsbestuur heeft zich geëngageerd om de horeca als belangrijke handelssector specifiek aandacht te schenken door de creatie van de functie van horeca-adviseur, door de aanduiding van een studie bureau om een horecabeleidsplan op te stellen en door meer aandacht te besteden aan deze sector. Vanderheiden roept iedereen op om deel te nemen aan de enquête over het horecabeleidsplan, die wellicht in april zal plaatsvinden bij verschillende doelgroepen waaronder alle horecazaken, de bevolking, de buurt van de horeca en de buurt van attractiepolen zoals de Vaartkom en de Kop van Kessel-Lo.

“Het is immers belangrijk om de krijtlijnen voor de toekomst uit te zetten: waar willen we op korte en/of (middel) lange termijn staan. Mirakeloplossingen bestaan niet. Het grootste deel van de oplossing zal vanuit de sector moeten komen door innovatie op alle vlakken: het concept van je zaak, infrastructuur, betalingssystemen, ... Ga ook elders je ogen de kost geven; goede praktijken in andere steden en landen zijn misschien ook implanteerbaar in en transplanteerbaar naar Leuven. Je kan je zaak soms verjongen en verfrissen met een beperkt budget. Je ligging blijft uiteraard zeer belangrijk, maar anticipatie in groeizones is ook een belangrijke

factor. Nieuwe trends zoals blurring (het verzamelen van verschillende functies in één zaak), het zich richten op specifieke doelgroepen of nichespecialisatie hebben hun intrede al gedaan”, stelt Erik Vanderheiden.

## Fluisteraar

Ook horeca-adviseur Evert Thys wijst erop dat de horeca een keiharde stiel is met lange en moeilijke en tegenwoordig ook dikwijls te kalme uren, met hoge kosten, personeels- en parkeerproblemen, een veranderd bestedingspatroon van de klanten, ... In vergelijking met andere centrumsteden mogen we inderdaad fier zijn op de Leuvense horeca, maar cijfers zeggen niet alles. Er is wel degelijk iets aan de hand”, beseft hij.

Hij heeft zichzelf al horecacoach, horeca-adviseur en zelfs horecommissaris horen noemen, maar zelf wil hij de

titel 'horecafluisteraar' suggereren. “Hoewel de functie van horecacoach in verschillende andere steden al lang wordt gehanteerd, is de officiële benaming in Leuven 'horecabeleidsadviseur'. Dit is momenteel ook een tijdelijke invulling; het echte examen moet er dit voorjaar nog aankomen”.

“Het gaat ook niet over mij; het belangrijkste voor Leuven en zijn horeca is dat deze functie er überhaupt gekomen is. Het siert het stadsbestuur dat het deze functie heeft gecreëerd. De 607 kleine en middelgrote horecazaken, het economisch en sociaal kloppende hart van dit stadswefsel en het beleid dat we hiervoor willen voeren, daar gaat het om. Uiteindelijk draait het om één ding: een rinkelende kassa. Deze horecazaken verdienen dus alle aandacht en die gaan ze nog meer dan vroeger krijgen. Dat is de essentie van mijn taak”, belooft Evert Thys.

## Horeca Leuven rondt kaap van 300 leden

In 2016 haalde Horeca Leuven voor het eerst in zijn geschiedenis de kaap van de 300 leden. In 1995, toen Danny Justens aan zijn eerste voorzitterschap begon, telde de organisatie welgeteld zeventig leden. De vooruitgang is volgens hem het werk van een ganse groep bestuursleden, die met de jaren een hechte vriendengroep geworden is. De voorzitter roept iedereen overigens op om lid te worden.

“Samen kunnen we meer bereiken en met hoe meer leden we naar buiten kunnen komen, hoe meer we zullen bereiken. Op onze jaarlijkse algemene vergadering een week vóór onze nieuwjaarsreceptie zijn er vijf nieuwe bestuursleden bijgekomen (Erik De Rop van Café Orient, Apéro en Gainsbourg; Koen Terny van B&B Lavan; Igor Sleuwaegen van The Boardroom; Peter Thyssen van restaurant New Mexico en Sam Frooninckx van Villa de Frit) en hebben vier bestuursleden ons verlaten (Marijke Claessens, Evert Thys,

Maikel Vande Velde en Jan Heremans). Heidi Jeuris werd verkozen tot ondervoorzitter Hotels ter vervanging van Marijke Claessens. De overige mandaten werden hernieuwd of bevestigd. Hiermee bestaat ons voltallig bestuur uit 16 personen”, aldus Danny Justens.





45 STE

# Ideaal wonen IN HUIS EN TUIN

Van zaterdag 11/03 tem zondag 19/03





# Een beurs met sfeer

**Is je woning stilaan aan een herinrichting toe? Wil je eindelijk eens dat zwembad plaatsen in je tuin? Of heb je dit jaar gewoon grote plannen om te bouwen of verbouwen? Overweeg dan zeker eens een bezoekje aan de 45<sup>ste</sup> "Ideaal Wonen in huis en tuin" in de Brabantthal te Leuven.**

Ideaal Wonen is niet zomaar een beurs. Het is een heuse beleving. Elk jaar opnieuw genieten meer dan veertigduizend bezoekers, op een oppervlakte van 13.000 m<sup>2</sup>, van boeiende standen, toffe ideeën en vernieuwende concepten. Een veranda plaatsen? De garage vergroten? De badkamer vernieuwen? Voor zowat alles kan je op Ideaal Wonen terecht voor advies en informatie. Het kruim van de bouw- en interieurwereld zakt af naar de Brabantthal om hun nieuwste creaties te tonen aan het publiek.

## Fantastisch mooie inkleiding

Een evenementenhal durft nogal eens kaal te ogen. Niet op Ideaal Wonen. Je merkt het wanneer je binnenkomt: achter deze beurs zit passie, zowel bij de organisatie als bij de standhouders. Allen zetten ze hun beste beentje voor om de bezoekers een totaalervaring mee te geven. Elk jaar opnieuw wordt een prachtige inkomhal ontworpen waarbij kosten noch moeite worden gespaard. Dergelijke hoge standaarden worden ook verwacht van de standhouders. Langs het hele traject kan je genieten van een natje en een droogje. Op Ideaal Wonen bezoek je niet enkel een beurs, je verdwaalt enkele uren lang in een paradijs.

## Huis én tuin

We leven en wonen niet alleen in ons huis, we brengen ook graag tijd door in onze tuin. Tien jaar geleden kwam de organisatie op het idee tuinstanden te integreren in de beurs. Anno 2017 kunnen we spreken van een succes. Tuinarchitecten, zwembadinstallateurs, plantenkwekers, tuin- en vijveraanleggers en producenten van tuinbenodigdheden, allen zijn ze vertegenwoordigd. Zo wordt Ideaal Wonen een totaalervaring waar je terecht kan met alle vragen over je huis én tuin.

**11-19  
maart  
2017**

**Brabantthal Leuven**  
**www.idealwonen.be**

## Praktisch

### Waar?

Brabantthal, Brabantlaan 1,  
3001 Leuven (afrit 23 Haasrode  
autosnelweg E40)

### Wanneer?

Zaterdag 11 maart 2017 tot en met  
zondag 19 maart 2017

- ▶ Weekdagen van 14 tot 20 uur
- ▶ Zaterdag en zondag van 11 tot 19 uur

### Nocturne

met bubbels en hapjes aan de  
ingang

### Wanneer?

- ▶ Vrijdag 17 maart van 18 tot 22 uur



# VERLENGDE BATIBOUW CONDITIES


infra  
world

KLAFS

HotSpring®  
Every day made better®

Kom eens kijken in onze showroom! →

GERVI LEUVEN  
[www.gervi.be](http://www.gervi.be)

Aarschotsesteenweg 584 – 016 447 034  
[facebook.com/gervileuven](https://facebook.com/gervileuven) 

  
**gervi**  
gives you more



# Minister ondervraagt klanten en winkeliers over koopjes

*Het was bij ons weten nog niet eerder vertoond in dit land: een minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's die zowel aan winkeliers als aan de consumenten hun mening vraagt over (de toekomst van) de solden. Willy Borsus deed het zopas. Net vóór nieuwjaar lanceerde hij een enquête over de kwestie. Op een maand tijd ontving hij ongeveer 850 miltjes. Die antwoorden zijn nu verwerkt. 59% van de respondenten was consument, 39% winkelier. Drie kwart van de consumenten en 97% van de winkeliers willen dat de koopjes blijven.*

## Sperperiode

De sperperiode is de periode van een maand voorafgaand aan het begin van de periode van de winter- en de zomersolden. De sperperiode is beperkt tot de sectoren kleding, lederwaren en schoenen. Tijdens deze periode mogen winkeliers geen prijsverminderingen aankondigen of waardebonnen verspreiden die recht geven op een prijsvermindering tijdens de sperperiode (behalve gezamenlijke aanbiedingen, gegroepeerde artikelen...). In de rondvraag staat de 'afschaffing van de sperperiode' voor de toelating om verminderingen aan te kondigen, zelfs vóór de solden en niet enkel bij gezamenlijke aanbiedingen zoals vandaag het geval is.

38% van de respondenten heeft zich niet uitgesproken over de sperperiode. Een kleine meerderheid wil ze behouden. Minister Borsus stelt echter vast dat de meningen verdeeld zijn tussen klanten en winkeliers. 91% van de consumenten wil de sperperiode niet afschaffen, terwijl 67% van de winkeliers gunstig staat tegenover een afschaffing. 64% van de winkeliers wil dan weer dat deze sperperiode versterkt wordt.

## Solden

76% van de respondenten wil de koopjes niet afschaffen. Een meerderheid van de consumenten wil de soldenperiode behouden en een verpletterende meerderheid van de winkeliers (97%) volgt deze tendens. Beide groepen zijn echter wel bezorgd over de impact van de e-commerce op de activiteiten en

wijzen ook op het belang van de grensoverschrijdende dimensie van de online handel.

## Periode

Onder de 590 mensen die geen voorstander zijn van de afschaffing van de solden, wil 76% dat de data verplaatst worden. Alleen over de periode waarbinnen die solden georganiseerd moeten worden, is er geen eensgezindheid. 67% van de consumenten ziet een andere periode goed zitten, 84% van de handelaars ook. En ook wat de zomersolden betreft, zijn consument en handelaar het eens: die vinden het best plaats in augustus.

De wintersolden daarentegen wil 84% van de handelaars het liefst in februari laten doorgaan, terwijl 43% van de consumenten de wintersolden willen vervroegen naar december om aankopen in het buitenland te vermijden of om van de solden te profiteren vóór de eindejaarsaankopen. Daar dienen solden echter niet voor: die zijn nodig om aan seizoensopruiming te doen, niet om te zorgen voor goedkopere kerstgeschenken.

De winkeliers zijn dan weer best te vinden voor een uitstel naar de maand februari om nauwer aan te sluiten bij de weersomstandigheden en om een pauze te voorzien tussen de eindejaarsfeesten en het begin van de solden. De vrees voor een uitstel wordt meer gedeeld door de winkeliers die gevestigd zijn in de grensgebieden.

Amper 18% van de consumenten heeft zich uitgesproken over de zomersolden, tegenover 65% van de winkeliers. De verplaatsing van de solden naar augustus haalt de meerderheid van de stemmen. Het spreekt voor zich dat dit veel meer uitgesproken is bij de winkeliers.

Ten slotte stelden sommige ondervraagden aan minister Borsus andere denkpistes voor, zoals bijvoorbeeld de inkorting van de soldenperiodes om de verkoop aan te zwengelen, de wetgeving strenger te controleren en de boetes bij inbreuken te verhogen, de inrichting van een permanente soldenhoek in de winkels, verschillende soldenperiodes invoeren naargelang de productcategorieën, enz.

## Toekomst

De rondvraag van de minister maakt duidelijk dat zowel de consument als de handelaar de koopjes niet in vraag stellen. Willy Borsus zal nu met de adviezen van de 'Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO' en van de 'Raad voor het Verbruik' en gewapend met de informatie van de ondervraagde burgers en winkeliers een hervorming van de wet op de solden voorstellen aan de regering. Dat gebeurt in overleg met minister van Economie Kris Peeters.





# Let's do business.



## OPTIMA SW



The Power to Surprise

De nieuwe Kia Optima Sportswagon. Doe het beter. Doe het met flair.

Hebt u ooit al eens een tweede kans gekregen op een eerste indruk? De nieuwe Kia Optima Sportswagon is gelukkig zo indrukwekkend dat u daar geen nood aan zal hebben. Zijn design is subtiel met vloeiende lijnen en hij is volgeladen met een ruim aanbod aan slimme technologie, zoals de 360° camera en een draadloze telefoonoplader. En dan nog is hij ruim genoeg om hem vol te laden met wat u maar wilt. Kortom, met de Optima Sportswagon doet u een goede zaak.

### KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | [www.gilcon.be](http://www.gilcon.be)



(1) 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). (2) Het 7 Year Map Update programma gerechtigd de koper van een Kia-wagen verkocht vanaf 01.03.2013 door Kia Motors Belgium via een erkende Kia-verdeler in België of het Groothertogdom Luxemburg en uitgerust met een origineel fabrieksgemonteerd LG-navigatiesysteem, gedurende een periode van 7 jaar vanaf de aflevering van de wagen, tot het bekomen van een jaarlijkse navigatiekaart-actualisatie (maximaal om de twaalf maanden) bij elke erkende Kia-dealer of Kia-hersteller in de Europese Unie (enkel na afspraak).

4,2 - 4,4 l/100 km 110 - 116 g/km GEEF VOORDRANG AAN VEILIGHEID.



# Voel u vooral niet verplicht.

Arbeidsreglementen, aansluiting bij een preventiedienst, arbeidsongevallenverzekering, sociale bijdragen, ... Als ondernemer hebt u heel wat verplichtingen, voor u en uw medewerkers. ADMB zet ze om in een investering die werkt, voor u en de mensen rondom u.

Ook daarom kiezen ondernemers voor ADMB.

Ontdek wat ADMB nóg voor u kan betekenen op [admb.be](http://admb.be).  
*(maar voel u vooral niet verplicht)*

[ADMB.be](http://ADMB.be)



# Uplace wil toch beginnen met bouw

*Het winkel- en ontspanningscentrum Uplace in Machelen kreeg eind december vorig jaar voor de tweede keer een nieuwe stedenbouwkundige vergunning. De Uplace-verantwoordelijken zijn zich ervan bewust dat er nog procedures op komst zijn, maar dat weerhoudt hen er niet van om toch met de bouw te beginnen. In januari werd reeds een offerte-aanvraag voor de start van de grondwerken uitgeschreven. De mobiliteitswerken zijn ook al aan de gang.*

Ondanks alle tegenkanting wil Uplace in de loop van 2019 de deuren openen. Jan Van Lancker, CEO van Uplace, hoopt dat de procedureslag, nadat het elf openbare onderzoeken te verwerken kreeg, nu definitief achter de rug is. Maar hoewel de Vlaamse administratie het complex nu opnieuw vergunde, geniet het project op politiek vlak slechts weinig steun.

De verouderde mobiliteitsgegevens uit het milieu-effectenrapport (mer) kunnen voor de Raad van State een argument zijn om de milieuvergunning te vernietigen. Daarnaast is er de aanhoudende kritiek dat Uplace voor een verkeersinfarct op de Brusselse ring zal zorgen. Alleen de N-VA verdedigt

Uplace nog, maar enkel omdat de partij de rechtszekerheid voor ondernemers wil garanderen.

Tegen het ruimtelijk uitvoeringsplan en de milieuvergunning voor Uplace lopen bovendien nog rechtszaken. Verschillende tegenstanders, onder wie burgemeester Louis Tobback, hebben al aangekondigd dat ook tegen de nieuwe bouwvergunning een juridische procedure wordt gestart. Leuven, maar ook Vilvoorde en Mechelen vrezen dat het winkelcomplex hun handelscentrum zal schaden.

Wanneer de Raad van State negatief oordeelt, kunnen de werken in principe worden stilgelegd. Uplace denkt echter

dat dit niet meer zal gebeuren. "Protesten zijn al meermaals ongegrond bevonden. De argumenten tegen ons project zullen de realisatie ervan niet meer kunnen tegenhouden", stelt CEO Jan Van Lancker.

Schepen van Ruimtelijke Ordening Carl Devlies bevestigt dat Uplace weliswaar kan beginnen bouwen omdat de lopende beroepsprocedures niet opschortend zijn, maar voegt eraan toe dat de verantwoordelijken daarmee wel een groot risico nemen. "Het gewestelijk ruimtelijk uitvoeringsplan (grup) voor de afbakening van het Vlaams Strategisch Gebied (VSGB) vormt de juridische basis van de bouwvergunning. Die wordt bij de Raad van State aangevochten door verschillende partijen, waaronder de steden Leuven, Mechelen en Vilvoorde. Als het 'grup' vernietigd wordt, is de bouwvergunning onwettig", aldus Carl Devlies.

Het shoppingcomplex plant in Machelen een kantoortoren van 95m hoog, een parkeergarage met bijna 6.000 plaatsen, een theater met 3.000 zitjes, een hotel van 180 kamers met wellness, een bioscoopcomplex met tien zalen, een winkelcentrum met 270 winkels en 50 horecazaken.

## Maak restaurantkosten voor iedereen aftrekbaar

De horecafederatie Belgian Restaurants Associations (BRA) stelt voor dat ook particulieren een deel van hun restaurantbezoek fiscaal zouden kunnen inbrengen. Door enkele keren per jaar uit eten te gaan helpt de burger de horeca op die manier mee uit het slop en betaalt hij bovendien minder belastingen.

Vandaag kunnen zelfstandigen en bedrijven een deel van hun restaurantkosten inbrengen als beroepskosten (tot 69%). Ook werknemers die hun kosten bewijzen, kunnen restaurantkosten aftrekken als ze kunnen aantonen dat het etentje in het kader van hun beroep gebeurde.

De federatie van restauranthouders vraagt dat die aftrekbaarheid wordt verhoogd tot 100%. Bovendien zouden ook particulieren 20% met een maximum van 5.000 euro per

jaar fiscaal moeten kunnen aftrekken. Uiteraard zou de administratie dergelijke uitgaven enkel mogen aanvaarden indien de gemaakte kosten worden gestaafd door een ticketje uit een witte kassa.

"Alle oneerlijke concurrentie zal meteen worden uitgeschakeld. Iedere uitbater zal immers meteen zijn kassa activeren omdat hun klanten zullen vragen naar bewijsjes", klinkt het bij de BRA. De federatie, die naar eigen zeggen ongeveer 450 leden telt en vier jaar geleden werd opgericht, wijst ook op de economische groei die dit fiscale systeem zou teweegbrengen en stelt de regering voor om na te denken over een invoering vanaf volgend jaar.

[www.belgianrestaurantsassociation.be](http://www.belgianrestaurantsassociation.be)

Specialist alle  
huishoudtoestellen

**SELEXION**<sup>®</sup>

beter, maar niet duurder

**GRIETENS ELEKTRO**



**SIEMENS**

**Miele**

[www.grietens.be](http://www.grietens.be)

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54  
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

**IN HET WOUD**

sinds 1947  
slaapmode & huishoudlinnen



*Dé Woody*  
specialist  
in Leuven en  
omstreken.

In Het Woud • Brusselsestraat 38 – 40 • 3000 Leuven  
016/22 53 15 • [inhetwoud@skynet.be](mailto:inhetwoud@skynet.be)  
Webshop [www.inhetwoud.be](http://www.inhetwoud.be)

[www.sbb.be](http://www.sbb.be)

## Zeker van uw zaak

Als ondernemer bent u van 's morgens tot 's avonds bezig met uw zaak. U moet daarom kunnen rekenen op een deskundige partner die u op het vlak van accountancy, fiscaliteit, boekhouding en milieureglementering ondersteunt en zekerheid biedt. Bij SBB bent u zeker van een compleet dienstenaanbod in elke fase van uw onderneming, van opstart tot opvolging. U bent toch ook graag zeker van uw zaak?



**SBB Accountants & Adviseurs**  
Vuurkruisenlaan 2, 3000 Leuven  
tel. 016 24 51 59 | fax 016 24 70 27  
[leuven@sbb.be](mailto:leuven@sbb.be)

**SBB**  
ACCOUNTANTS  
ADVISEURS

Zeker van uw zaak

"Er zijn wel 500.000 ondernemers,  
maar slechts 1 zoals ik."

SBB-diensten voor ondernemers en zelfstandigen



# Smullen en slapen in Löven

*Zoek je een Leuvens adres waar je terecht kan voor een ontbijt, lunch, diner, take-away en ook nog eens kan overnachten?*

*Het bestaat sinds kort in de Parijsstraat. Zaakvoerder Lieven*

*De Mulder (27) ontvangt je in zijn 'Löven Boutique Hotel & Lasagnerie' met open armen en vooral met heerlijke lasagnes.*

Volgens de website en de elektronische media wordt een klein maar luxueus hotel beloofd, met een restaurant volledig in het teken van de smakelijke wereld van lasagnes. De jonge ondernemer Lieven De Mulder is blij zijn verhaal te kunnen brengen. Veel vragen hoeven er niet gesteld te worden. Zo gaat dat met vlotte spraakwatervallen.

## **Vanwaar komt de naam 'Löven Lasagnerie'?**

"Ik heb gekozen voor de Vlaamse versie – de lasagnerie – in plaats van de Italiaanse term lasagneria. De naam maakt meteen duidelijk dat het een restaurant is volledig gewijd aan het maken van lasagnes, in verschillende smaken, vormen, maten en geuren. Hoewel ik een fan ben van Italiaans eten, is dit absoluut geen Italiaans restaurant. Ik wilde het dus zeker niet lasagneria noemen."

"De naam moest ook zo Leuvens mogelijk zijn, om de link met mijn geliefde stad te benadrukken. Vandaar de keuze om het fonetisch te spellen, zodat het ook voor iedereen, inclusief toeristen, te vatten is. Over de naam is zeer uitvoerig gesproken met vrienden, voornamelijk met de mensen van restaurant Baracca. Aanvankelijk dacht ik te kiezen voor Bistro Löven, maar de terecht opmerking was dat dit te breed was. Mensen verwachten in een bistro niet alleen lasagnes maar ook gerechten zoals steak of pasta", vertelt Lieven.

## **Officieel ben je noch B&B, noch hotel?**

"Dit is geen B&B want ik woon hier niet, dat is een beschermde benaming. Het is evenmin een (boetiek)hotel, want ik heb slechts drie kamers en geen vier. Ik noem het gewoon 'Löven'. Maar de services die ik bied zijn volgens mij 3 tot 4 sterren waardig. De kamers waren hier

al toen ik de zaak overnam. De meisjes van Casa Bollicine Bed & Bistro hadden alles mooi ingericht, ik heb er enkel wat kinderziektes uitgehaald".

"De verhuur van de kamers dekt in principe mijn vaste kosten. Ik geniet ongelooflijk van de fijne internationale contacten. Je gaat ook anders om met hotelgasten dan met restaurantbezoekers. Deze laatsten komen niet alleen. Ze zijn in gezelschap en ik moet daar rond zweven, tegelijk onzichtbaar en functioneel zijn. Een hotelgast, of beter gezegd: een huisgast, is hier om te ontspannen. Deze mensen stellen me vragen over onze stad. Leuven is één van de mooiste Vlaamse steden. Ik wil graag hun gids zijn", zegt Lieven enthousiast.

## **Totaalconcept**

**Vertel eens wat meer over je gemengd concept?**

"Mijn concept is uniek in het land en dus een primeur voor Leuven. Voor het restaurant is het simpel: ik maak en verkoop enkel lasagnes (samen met twee desserts en een dagsoep). Mensen kunnen de lasagnes hier opeten of meenemen naar huis, take-away dus. Ik werk uitsluitend met verse ingrediënten en bied zes soorten lasagnes aan: twee met vlees, twee met vis en twee vegetarische. Ik wil mensen andere soorten lasagnes leren eten dan enkel de traditionele bolognese, die ik trouwens ook altijd op de kaart heb staan".

"Er zijn twee maten, de 'regular' en de 'king size'. Deze laatste is erg in trek voor take-away. Als je met twee bent en geen zin hebt om te koken, dan volstaat zo één XL lasagne, met een slaatje en wat brood erbij. Daarnaast verhuur ik ook drie kamers, hier vlak boven het restaurant en serveer ik ontbijt (zonder lasagnes) voor logeergasten én passanten. Met mijn ontbijtaanbod, ook op zondag, wil ik niet alleen mikken op de dagjesmensen of de Leuvenaars, maar ook inspelen op het stijgende aantal ontbijtvergaderingen.

**Je runt hier alles alleen, zowel het restaurant als het hotel?**

"Ik kom uit een echte ondernemersfamilie. In het verleden werkte ik onder meer als sales verantwoordelijke bij het



# The All New Hyundai i30



Ontdek de nieuwe Hyundai i30  
nu bij uw Hyundai verdeler.



Kessel-Lo Motors    Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo    Tel 016 26 16 77



(L/100KM) : 3,6 - 5,5 • CO<sub>2</sub> (G/KM) : 95 - 125 DEEL VOORBEREIDING EN VEILIGHEID.

Adverteerder: Korean Motor Company nv - Pierstraat 229, 2550 Kontich - BTW BE 0404.273.333 RPR Antwerpen - DEXIA IBAN BE36 5503 3947 0081 - BIC: GKCCBEBB. Niet contractuele foto. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004): hyundai.be



Crowne Plaza hotel in Zaventem en recent bij de voedingsgroothandel Hanos. Dit is voor mij ideaal. Ik kan mijn opleiding als kok en hotelier gebruiken en doen waar ik van hou: mensen ontvangen, hen eten geven en een fijne avond bezorgen. Als ondernemer kan en moet ik hier alles doen, van receptie, over bestellingen, tot technische herstellingen in de kamers”.

“Ik geniet daar van. Toen er een overnemer gezocht werd voor deze zaak dachten sommigen dat ik dit zeker niet zou overwegen, omdat ik net een huis gekocht heb met mijn vriendin. Geloof me, dat heeft me niet tegengehouden, nu niet en nooit niet”, lacht Lieven De Mulder.

#### **Wat zijn de uitdagingen en valkuilen voor een jonge ondernemer?**

“Je hebt altijd meer kosten dan wat je voorziet. Hoe goed je ook voorbereid bent, financiële verrassingen zijn er altijd. Je moet ook echt goed weten waar je aan begint. Ik werk al sinds mijn zestiende in de horeca en heb ervoor ge-

studeerd. Ik beheers dus theorie en praktijk. Dankzij mijn studies ken ik de kosten van een horecazaak, inclusief de foodkost”.

“Het is ook goed als je veel horecavolk kent en zo ervaringen kan uitwisselen en tips krijgen. Zo hebben de mannen van Balls & Glory en Baracca me goed geadviseerd over een aantal dingen. Tot slot, mijn raad aan startende ondernemers: gewoon doen! Een vriendin van me zei: ondernemen is doen, niet praten. Ik geef haar honderd procent gelijk”, besluit Lieven De Mulder.

*Lasagnerie Löven*  
Parijsstraat 7, Leuven  
<https://www.lasagnerie-loven.be>



# Duizenden witte kassa's defect

*Wat gebeurt er toch in dit land? De introductie van het geregistreerde kassasysteem voor de horeca (de zogenaamde witte kassa) stond al in de geschiedenisboeken genoteerd als één van de langste procedures ooit, maar nu blijkt dat amper een jaar na de verplichte invoering duizenden handelaars opgescheept zitten met kassa's waarbij tijdens de productie verkeerd geformatteerde geheugenchips werden gebruikt waardoor de opslagcapaciteit gelimiteerd is.*

Door een snelle reactie van de producent, die de rest van het jaar bezig zal zijn de foute modules te vervangen, zal de hinder beperkt blijven, maar de imagoschade is veel groter. Kan de nachtmerrie voor onze horeca-ondernemers nu ophouden?

De witte kassa werd vorig jaar ingevoerd om fraude te verhinderen. Wie meer dan 25.000 euro omzet met voeding boekt, moet er eentje gebruiken. Bij 12.000 kassa's van het merk CleanCash kan het gebeuren dat de registratie van btw- en omzetgegevens na 506 dagen gebruik stilvalt. Concreet gaat het om de datamodules met certificatennummers RET01 tot RET05.

De fiscale datamodule, de zogenaamde 'blackbox', maakt deel uit van het Geregistreerd KassaSysteem (samen met de kassa zelf en de VAT-signing card). Enkele ondernemers merkten het probleem op, waarop de federale overheidsdienst Financiën de producent contacteerde. Die is nu bezig de kassa's te vervangen.

Buiten de horeca-uitbaters die nu al dicht tegen die 506-dagengrens zitten en modules uit de voormelde reeks gebruiken, moeten de gebruikers zich in principe geen technische zorgen maken. Hun kassa blijft perfect werken en zal, volgens een door de producent uitgewerkt stappenplan, tijdig vervangen worden. Deze operatie wordt over het ganse kalenderjaar 2017 uitgespreid.

De VAT-signing card kan probleemloos van de ene in de andere module worden overgebracht. Het vastgestelde probleem heeft geen invloed op de correcte registratie en ondertekening van de transactie. Indien er toch een defect optreedt, kan de onderneming zijn verdeler con-

tacteren om prioritair de blackbox te vervangen. Intussen schrijft de ondernemer btw-ontvangstbewijzen uit voor de uitgevoerde restaurantdiensten.

De problemen werden eigenlijk al in november vorig jaar ontdekt. Uitbaters en controleurs van de FOD Financiën stelden vast dat sommige kassa's plots gewoon waren gestopt met het registreren van dagontvangsten en btw-gegevens. De FOD Financiën garandeert

dat de rechtszekerheid en de bedrijfscontinuïteit niet in het gedrang is gekomen en dat ze alle administratie op zich zal nemen.

Het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) vindt dat de controles op het gebruik van de witte kassa moeten worden opgeschort zolang niet alle problemen definitief van de baan zijn. Tegelijk wil de organisatie dat Financiën nagaat of horecazaken die al een boete kregen, die boete niet het gevolg was van de defecte chip in de kassa.

Volgens een complottheorie die de ronde doet in het horecamilieau is het niet ondenkbaar dat hackers erin geslaagd zijn de beveiliging van de black box te kraken en dat precies die opgespoorde beveiligingsfout de reden is waarom de toestellen massaal moeten worden vervangen. We hebben tot nog toe echter geen bewijzen gezien of gehoord om aan te nemen dat die informatie klopt.

## Boete voor wie geen witte kassa heeft

Horecazaken die nog geen witte kassa hebben, zullen een boete moeten betalen. Dat werd eind januari beslist door de federale regering. Er bestonden al boetes, maar enkel voor wie het systeem niet correct gebruikt. In de toekomst zullen ook horecazaken worden beboet die geen geregistreerd kassasysteem hebben. Ook wie de kastickets niet correct gebruikt of uitreikt riskeert voortaan boetes.

De witte kassa werd vorig jaar ingevoerd om fraude te verhinderen. Wie meer dan 25.000 euro omzet met voeding boekt, moet een geregistreerd kassasysteem gebruiken. Wie er bij een controle geen heeft, moet bij een eerste overtreding 1.500 euro betalen. Bij de tweede overtreding loopt dat bedrag op tot 3.000 euro. Alle daaropvolgende inbreuken kosten 5.000 euro.

Wie de verplichting tot uitreiking van een kasticket, de rekening of een ontvangstbewijs niet naleeft, riskeert bij een eerste overtreding 50 euro boete per kasticket, rekening of ontvangstbewijs (met een maximum van 500 euro). Bij een tweede overtreding loopt dat op tot 125 euro per kasticket (max. 1.250 euro) en bij een derde overtreding bedraagt de boete 250 euro per kasticket (max. 5.000 euro).

Ook wie een oude of een niet vergunde geregistreerde kassa heeft of gebruik maakt van een niet vergunde procedure ter vervanging van een rekening of ontvangstbewijs, riskeert 1.000 euro (eerste overtreding), 2.000 euro (tweede overtreding) of 3.000 euro boete bij een derde overtreding. Ten slotte worden ook overtredingen van verplichtingen die door de regelgeving worden opgelegd aan de erkende drukkers fors beboet.

# Bloemen Vannerum

bvba



- Snijbloemen

- Boeketten, bloemstukken, ... voor alle gelegenheden

- Kamer – en tuinplanten

- Seizoensplanten

- Bloemen/planten abonnementen

- Kantoorbeplanting met onderhoudsservice

- Bloemenautomaat 24/24-7/7

Dassenstraat 68 ■ 3053 Haasrode  
016/40.20.35 ■ info@flowerstyle.be

Openingsuren :  
di-za : 09.00-18.00 ■ zon- en feestdagen : 10.00-14.00  
maandag gesloten

**FLOWERSTYLE.BE**

# DRUKKERIJ NELMA

SINDS  
1969

offset - digitaal  
bedrijfsdrukwerk  
gelegenheidsdrukwerk  
voor verenigingen

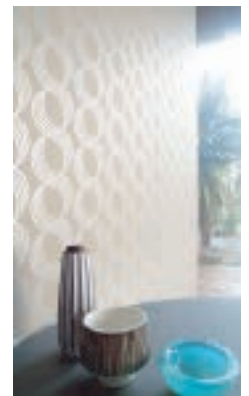
diestsesteenweg 94 - 3210 linden  
016 621 696  
info@nelma.be - www.nelma.be



## PAUL THIRY Decor



- + muurbekleding
- + vloerbekleding
- + raambekleding
- + meubelen
- + decoratie
- + verf



Brusselsesteenweg 10 | 3020 HERENT (Leuven)  
T +32 (0)16 230 250 | info@thirydecor.com  
F +32 (0)16 230 650 | www.thirydecor.be



# Karmeliet is nu van AB InBev

*Brouwerij Bosteels uit Buggenhout, bekend van de bieren Kwak, Tripel Karmeliet en Deus, werd een tijdje geleden overgenomen door AB InBev. Terwijl de laatste ronde van de miljardenovername van brouwerij SABMiller nog aan de gang was, sloeg de van oorsprong Leuvense brouwersgroep ook in eigen land een grote streekbierenvis aan de haak. Het is de bedoeling dat de bieren van Bosteels ook in de toekomst worden gebrouwen in Buggenhout.*

Door de verwerving van Bosteels versterkt AB InBev zich vooral op de groeiende markt voor speciaalbieren. Wereldwijd wordt steeds minder pilsbier gedronken ten voordele van de zogenaamde 'craft beers' of speciaalbieren. Vooral sterkere blonde bieren zoals Duvel (Duvel Moortgat), Affligem (Heineken) en Tripel Karmeliet zijn de jongste jaren steeds populairder geworden. Duvel is al jaren populair, maar sinds enkele jaren zijn ook bieren zoals Omer en Tripel Karmeliet vaste waarden. Daar had AB InBev tot nu toe niet echt een antwoord op. De bieren behoren tot een segment waarin AB InBev minder sterk staat en waar ze eigenlijk alleen Leffe konden tegenover plaatsen. AB InBev is al sinds 2011 bezig met de overname van zogenaamde 'craft brewers' en heeft er intussen elf in handen. Onder meer in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en Italië nam AB InBev reeds kleine, lokale speciaalbierbrouwers over. De bieren van

Bosteels zijn wel de eerste Belgische bieren die toegevoegd worden aan het craftgamma van AB InBev.

Goed nieuws is dat de Leuvense brouwerijgroep de brouwers tot nog toe op een relatief onafhankelijke manier hun bier laten brouwen. De overgenomen brouwerijen worden niet gesloten en het is blijkbaar niet de bedoeling om de speciaalbieren op grote schaal internationaal te verspreiden. Het blijven kleinschalige projecten, die liefhebbers van artisanale bieren moeten bekoren. Sinds deze zomer verkoopt AB InBev zijn Amerikaanse speciaalbieren Blue Point en Goose Island wel in ons land, maar de verkoop en de marketinginspanningen blijven al bij al beperkt.

Ook Tripel Karmeliet en Pauwel Kwak zullen niet plots op grote schaal in het buitenland verkrijgbaar zijn, zoals dat wel het geval is met andere Belgische AB InBev-bieren zoals Stella Artois,



Hoegaarden en Leffe. "We blijven focussen op België, Nederland en Frankrijk. De helft van ons bier exporteren we. Vooral naar Frankrijk en Nederland, waar we jaarlijks 20 tot 30% meer verkopen", zegt Antoine Bosteels, de CEO van Bosteels.

**315.200.000.000**  
pintjes bier

Na ruim een jaar onderhandelen heeft AB InBev zijn Brits-Zuid-Afrikaanse sectorgenoot SABMiller intussen ook effectief overgenomen. Het Belgisch-Braziliaanse AB InBev is daardoor de absolute marktleider in de bierwereld.

De nieuwe brouwerijgroep (de naam AB InBev blijft behouden) boekt een omzet van 60 miljard euro en brouwt elk jaar 788 miljoen hectoliter bier.

Dat komt overeen met 315.200.000.000 glazen Stella Artois van 25 centiliter. Eén derde van al het bier dat in de hele wereld wordt gedronken komt nu uit AB InBev-brouwerijen. 45% van alle winst die wereldwijd met bier wordt gemaakt is eveneens voor AB InBev.



# BoardX maakt van elke reis een sportief avontuur

*Wie er even tussenuit wil voor een zorgeloze sportieve en avontuurlijke vakantie in volle natuur moet zeker eens langslopen bij BoardX. Deze dynamische Leuvense reisorganisatie legt zich toe op surfen, snowboarden, skiën en extreme sporten en merkt tot haar grote vreugde dat deze activiteiten alsmaar populairder worden.*

“BoardX organiseerde zijn eerste surftrip in 2001 als afdeling van reizen de Toerist, het reisbureau van de ouders van oprichtend vennoot Jo Deferm. De oprichters Jo Deferm en Wiet Van der Veken koesterden immers de droom om op termijn van hun passie hun beroep te maken: surfen op een laagdrempelige manier aanbieden aan een jong en actief Belgisch publiek”, vertelt zaakvoerder Kim Van Gucht.

In 2007 ging BoardX bvba van start onder de vleugels van Jo en Wiet en in 2008 vervoegde Kim als jonge Leuvenaar het duo. Inmiddels hebben Jo en Wiet het bedrijf echter verlaten en runt Kim samen met zes vaste medewerkers het hele gebeuren. Tijdens het zomerseizoen wordt versterking ingeschakeld.

“Onze vaste werknemers zijn elk op hun eigen domein actief: Marketing & PR, Grafische afdeling en events, Boekhouding en Klantendienst, Sport/didactiek en crew beheer en Sales/contact voor groepsreizen”, licht Kim Van Gucht toe.

BoardX organiseert surf- en wakecamps en snowtrips in Frankrijk, Spanje en Marokko. “Onze reizen mikken op jonge dynamische mensen die willen leren surfen of al wat surfervaring hebben en met een leuke bende op reis willen. De doelgroep is met de jaren wel uitgebreid en inmiddels verzorgt het bedrijf vakanties voor verschillende leeftijdsgroepen, elk met hun eigen programma en specifieke kenmerken: Junior camps (13-16 jaar), Youth camps (16-18 jaar), Plus camps

(18+) en Family camps, ons nieuwste product dat door de talrijke opkomst en de positieve feedback een enorm succes mag genoemd worden”, glundert de zaakvoerder.

BoardX wil inspelen op de aankomende generatie van gezinnen die in een glamping-concept op reis willen om een leuke nieuwe sport te leren. “Onze gezinnen logeren in gezellige en comfortabele tipi’s in een camp, voorzien van alle faciliteiten: een volledig uitgeruste keuken, een gezellige eetzone op het ‘dorpsplein’, een speeltuin voor de kinderen, een chill out-tent, hangmatten, ... Zelfs aan de mama’s werd gedacht: zij genieten van een afzonderlijk-

ke ruime badkamer met verzorgingstafel voor hun kindjes. Alles gebeurt dichtbij de natuur. We bieden al onze leeftijdsgroepen een totaalpakket met verblijf, een leuke groepssfeer, activiteiten, surfen/sporten, ...”, vertelt de zaakvoerder.

Deze online reisorganisatie gespecialiseerd in extreme sporten heeft haar hoofdkantoor in Leuven, maar beschikt over een crew van monitoren in gans Vlaanderen. “BoardX focust zich op surfen, snowboarden en skiën. Op enkele camps kunnen gasten ook in contact komen met wakeboarden. Naast het surfen biedt onze organisatie haar gasten evenwel ook tal van andere mogelijkheden: zo worden dagelijks beach games georganiseerd, zijn de camps uitgerust met miniramps voor skate-sessies en komen vrijwel wekelijks vrijwilligers op bezoek om de gasten te verwennen met workshops yoga, dans, zumba, bodyshock/functional training, parcours, ... Om dat alles in goede banen te leiden, is op elk camp een crew van zowat 16 mensen aanwezig”, weet Kim Van Gucht.



*“We organiseren ook teambuildings”, meldt Kim Van Gucht, zelf een verwoed surfer.*





De vakantiepret kan niet op op de Slip'n'Slide, een enorme opblaasbare glijbaan die eindigt in een groot waterbassin.

## Tipi's

Het aantal deelnemers kan per bestemming en leeftijdsgroep erg variëren. Op Junior camps zijn ongeveer 88 gasten per week aanwezig. De Family camps zijn kleiner en gezellig met twaalf tipi's en zes camping spots. In het BoardX-house in Marokko verwelkomt men meestal een twintigtal reizigers per week + crew.

De BoardX Student Weeks bieden 19-plussers een zon-, zee-, strand- en surfvakantie van juli tot september in het Spaans-Baskische Zarautz PLUS. "Zoals bij alle camps passen we ons erg aan aan de leeftijd en de algemene wensen. Het basispakket voor onze Plus camps is gelijkaardig, maar de totale sfeer is meer aangepast aan de jonge twintiger. Onze Plus-gasten genieten van de workshops, het diner in het dorp met lokale delicatessen, de uitstap naar San Sebastian en een verfrissende cocktail op een loungeterras of fancy club aan het strand. Ook voor de surflessen of de early birds sessions zijn ze ten zeerste te vinden", merkt Kim Van Gucht.

BoardX werkt al sinds de aanvang vlot samen met touringcarbedrijf De Wilg uit Bree, dat flexibele mensen en erg kwalitatieve bussen inzet. De gasten kunnen evenwel ook voor eigen vervoer kiezen en de Marokko-trips gebeuren uiteraard steeds met het vliegtuig.

En dan is er ook nog Pine Beach Paradise, een uitgestrekt actiesportdomein

in het Franse kuststadje Montalivet vlakbij Bordeaux en op een boogscheut van Le Pin Sec, waar je de Slip'n'Slide (een enorme opblaasbare glijbaan eindigend in een groot waterbassin) kan uitproberen.

"Pine Beach is eigenlijk onze eigen camping waar we op dit moment drie camps hebben lopen: twee Junior camps en een Family camp. Maar laat het woord camping je niet misleiden; het is eerder een action sports park waar een heleboel faciliteiten voorzien zijn om er een topweek van te maken. Naast camps en sanitair beschikt het domein over een speeltuin, miniramps, een beginner pumptrack, slacklines, hangmatten, beach volley courts, een yoga area, een zumba-zone, een beach soccerveld, een parcours en een functional workout zone evenals een Arena voor avondactiviteiten. Dit alles bevindt zich in een gezellig park met dennenbomen op 500 m van het strand met adembenemende golven", vertelt Kim enthousiast.

Bedrijven, scholen, universiteiten en andere groepen kunnen bij BoardX eveneens terecht voor teambuildings. Dankzij Pine Beach Paradise en BoardXhouse Marokko beschikt BoardX steeds over een uitvalsbasis. Het werkt graag in samenspraak een leuk weekprogramma uit op voorwaarde dat één van zijn extreme sporten een belangrijk plekje krijgt in het gebeuren. Ook voor reizen naar de bergen staat BoardX voor bedrijven klaar. Zo mocht het af-

gelopen winter voor zijn partner BMW xDrive een leuke reis uitwerken naar het Oostenrijkse skigebied Saalbach Hinterglemm.

Intussen zendt BoardX bovendien zijn zonen uit, want Rik Dejonghe opent een Magic Board Center in Portugal. "Rik doet dit op eigen initiatief, maar we zijn best trots op zijn project. Rik is in de beginjaren nog als surfcoach bij ons actief geweest en we hebben samen met hem, het surfwearmerk O'Neill en de Vlaamse Yachting Federatie (VYF) Belgische kampioenschappen uitgewerkt. Het is altijd leuk om te zien hoe iemand uit onze stal een mooie carrière weet uit te bouwen, zeker als het in de wereld van extreme sporten is. Ik moet dus zeker snel eens bij hem op bezoek gaan om zijn nieuwe project ter plaatse te zien", lacht Kim Van Gucht.

"We zijn steeds heel nuchter geweest over hoe lang het succes van onze sporten en dus onze reizen zou duren. We stellen echter vast dat surfen, snowboarden en skiën steeds maar populairder worden. Ook de eerste generatie BoardX'ers is blij dat ze aan een BoardX Family camp kan deelnemen en zorgeloos kan genieten van een weekje vakantie", besluit de zaakvoerder.

## BoardX

Blijde Inkomststraat 103, Leuven  
tel. 016 41 39 36  
info@boardx.be  
www.boardx.be



Surfen is duidelijk in opmars en kan ook buiten de zomermaanden beoefend worden.

# THUISKOMEN IN EEN OASE VAN RUST



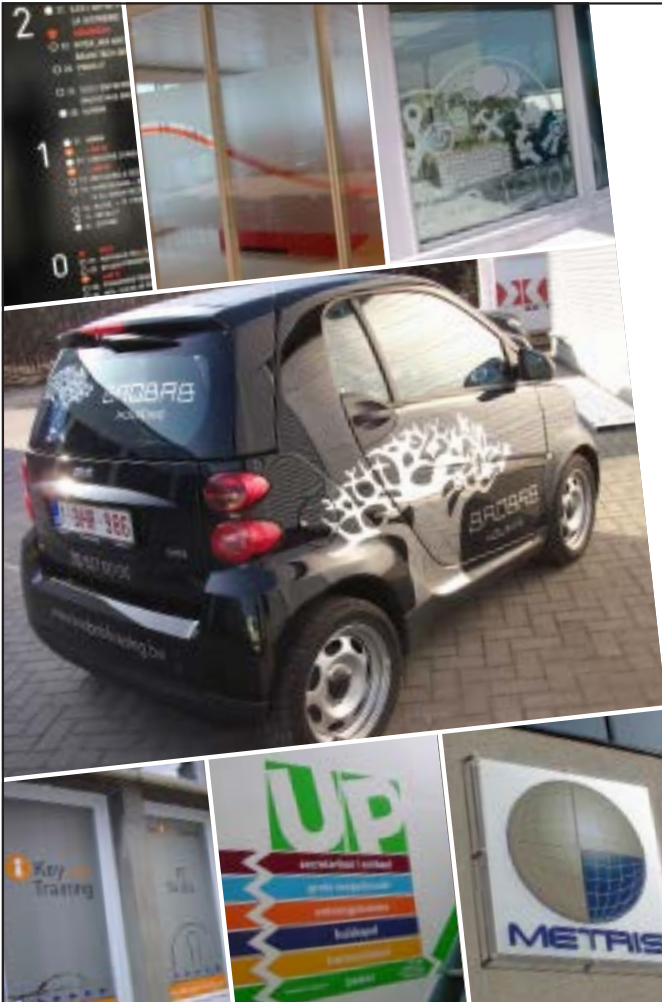
BEAR CHAIR  
COLECT  
DEDON  
DOMANI  
EGO PARIS  
EVA SOLO  
EXTREMIS  
FAST  
FERMOB  
GLOSTER  
HEATSAIL  
JARDINICO  
MANUTTI  
QUINZE & MILAN  
RÖSHULTS  
ROYAL BOTANIA  
SKARGAARDEN  
TODUS  
TRIBÙ  
UMBROSA

**TRIBÙ**  
EXCLUSIVE OUTDOOR FURNITURE

## OUTDOOR FURNITURE

Tiensesteenweg 67, 3360 Korbeek-Lo • 016 46 44 47 • info@homegarden.be • www.homegarden.be  
Openingsuren: dinsdag t.e.m. zondag van 10u - 18u

**HOME &  
GARDEN**



MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

**STAND BY**  
PRINTING YOUR IMAGE

*Uw partner voor alle  
beletteringen*

### BIJ STAND BY KAN U BOUWEN OP MEER DAN 20 JAAR ERVARING IN:

grootformaat digitaal printen  
vlaggen en spandoeken  
beletteringen van voertuigen,  
panelen, gevels, ramen, banners, ...  
draagbare displays  
geprinte- en geplote stickers

binnen- en buitensignalisatie  
beprunte lampenkappen  
canvasprints (met kader)  
prints & folies voor interieur  
raamdecoraties  
en nog veel meer



Ambachtenlaan 33 • 3001 Heverlee (Leuven)

Tel: +32 (0)16 400 292 • Fax: +32 (0)16 400 139

primetime@stand-by.com • www.primetimegroup.be



# Accijnzen op tabak brengen minder op

*De verhoging van accijnzen op tabak heeft niet geleid tot de winst die de overheid verwachtte. Het plan van de federale regering om de inkomsten voor 2016 via accijnzen met ongeveer 200 miljoen euro op te drijven lijkt uitgedraaid op een mislukking. De taks brengt immers veel minder op dan verwacht.*

Terwijl eerder werd gerekend op 3,238 miljard euro aan inkomsten, werd uiteindelijk 'slechts' 3,087 miljard binnengehaald, ongeveer 150 miljoen minder dan gedacht. Het resultaat is uiteraard een tegenvaller voor de begroting en wijst er nogmaals op dat een verhoging van accijnzen niet langer automatisch

leidt tot hogere inkomsten voor de regering. Ook de verhoogde accijnzen op dranken waren geen succes en de speculatietaks op aandelen kostte meer dan hij opbracht.

Volgens Cimabel, de federatie van tabaksproducenten, zoeken Belgen door

de hogere prijzen naar alternatieven, zoals illegale tabak of sigaretten uit goedkopere Europese landen. Ook buitenlandse rokers zouden steeds minder tabak kopen in ons land, precies omwille van de hogere prijs.

Jammer genoeg blijkt de regering haar lesje nog steeds niet te hebben geleerd. Dit jaar wordt immers een nieuwe accijnsverhoging gepland. De regering mikt ditmaal op 3,349 miljard euro, 262 miljoen meer dan de reële ontvangsten vorig jaar. Cimabel ziet geen enkele reden waarom dat cijfer ditmaal wel zou worden gehaald.

## Nieuwe voorzitter Unizo Leuven

Zowat tachtig genodigden woonden het eindejaarsevent van Unizo Leuven bij in Mazda-autogarage De Roover op de Tiensesteenweg. Karel Van Eetvelt, gedelegeerd bestuurder van ondernemersorganisatie Unizo, brak er een lans voor lokaal shoppen en benadrukte de belangrijke meerwaarde die lokale handelaars kunnen bieden inzake klantenbeleving en persoonlijke service.

Die avond werd ook een voorzitterswissel bekendgemaakt. Meester Johan Durnez (l.) volgt Guy Dierick op als voorzitter van Unizo Leuven. De nieuwe voorzitter staat samen met zijn venoot aan het hoofd van de Durnez

Advocatenassociatie in Oud-Heverlee. Het kantoor behandelt zowel nationale als internationale opdrachten.

Johan Durnez kan zowel professioneel als daarbuiten terugvallen op een uitgebreid netwerk met vele contacten. Zo is hij onder meer voorzitter van de Business Breakfast Club Leuven. Hij is ook al sinds 2012 actief in Unizo Leuven. Durnez wordt door de vernieuwde bestuursploeg dan ook beschouwd als de ideale coach om samen met hen Unizo in Leuven blijvend op de kaart te zetten.

(Foto: Luk Collet)



# JEEP RENEGADE DOWNTOWN



**AVONTURIER IN STADSFORMAAT.**  
**RENEGADE DOWNTOWN VANAF € 18.990** AANBIEDING ONDER VOORWAARDEN <sup>(1)</sup>

Lichtmetalen 18" velgen • Afwerking in glanzend zwart • Automatische airco "DualZone" • ParkSense parkeersensoren achteraan

# Jeep

(L/100 KM) : 4,4 - 6,0 (G/KM) : 115 - 160 GIEF VOORBAAR AN VEILIGHEID.

(1) Prijs BTW incl. van een nieuwe Jeep Renegade Downtown 1.6 Florio 4x2 110pk zonder opties € 22.990 BTW na aftrek van de Jeep-korting van € 3.000 BTW en de bijkomende overnamepremie van € 1.000 BTW. (2) Overnamepremie geldig bij aankoop van een Renegade. De overnamepremie is geldig bij terugnname van uw voertuig en is voorbehouden voor particuliere klanten. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. U vindt het deelnemende netwerk terug op [www.jeep.be](http://www.jeep.be). Al onze aanbiedingen zijn voorbehouden voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk t.e.m. 28 februari 2017. V.I. - Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., Jules Coeckstraat 12a - 1160 Brussel. RPR Brussel. BTW: 0400.354.731. IBAN FCB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie (K.B. 19.03.04): [www.jeep.be](http://www.jeep.be). Niet-contractuele foto. Jeep, is een gedeputeerd handelsmerk van FCA US LLC.

08.02/17-71970-09



## AUTOSTAD LEUVEN

Brusselsesteenweg 3 - 3020 Leuven (Herent)

016 30 82 70 - [info@autostadleuven.be](mailto:info@autostadleuven.be) - [www.jeep.autostadleuven.be](http://www.jeep.autostadleuven.be)

Word vandaag nog lid van



Bel of fax  
naar ons secretariaat

**Fed. HO.RE.CA. Leuven**

JUSTENS Danny  
Ijzerenwegstraat 45a  
3051 Sint-Joris-Weert

Tel en fax 016 / 25 62 39  
gsm 0495 / 20 99 33  
[d.justens@skynet.be](mailto:d.justens@skynet.be)



Op zoek naar een  
heerlijk kopje koffie  
voor uw zaak?



The JAVA Coffee Company | [www.tjcc.be](http://www.tjcc.be) | [info@tjcc.be](mailto:info@tjcc.be)  
Koffiebrander in Rotselaar sinds 1935 | T 016 300 400



# Rijwielen Cadans fietst zich in het juiste renovatieritme

*Liefst 35 zorgvuldig uitgekozen Bianchi-klanten werden eind vorig jaar uitgenodigd op de opening van de tweede en bovenste verdieping van Rijwielen Cadans in de Naamsestraat, die volledig werd heringericht op maat van het legendarische Italiaanse merk Bianchi. Bij die gelegenheid belichtte Fred Morini, voormalig profrenner en huidig hoofd Sales & Marketing van Bianchi, de rijke geschiedenis en jongste innovaties van het merk van de 'Passione Celeste' en knipte hij plechtig het lintje door. "We renoveren ook de benedenverdieping en vernieuwen het dak, zodat we op onze drie verdiepingen drie merken kunnen presenteren", glundert zaakvoerder Korneel Govaerts.*

Federico 'Fred' Morini reed destijds voor de Gerolsteinerploeg, maar belandde in 2001 als veelbelovende jonge beroepsrenner op training in een Italiaanse ravijn en hield hieraan blijvende letsels over. In juli 2014 viel hij bovendien van een stoel in zijn kantoor, waardoor hij verlamd werd. Exact een jaar later vatte deze moedige sportman uit Città di Castello (Umbria) echter al het ambitieuze plan op om Europa gedurende minder dan twaalf dagen te doorkruisen tijdens een 2.500 km durende tocht van Milaan tot Stockholm, de RAEU-Ride Across Europe, om fondsen te verzamelen voor het Ospedale Pediatrico Meyer van Firenze en Ronald McDonald House Charities Italy via de organisatie Rete del Dono.

De inhuldiging van de tweede verdieping van Rijwielen Cadans door Fred Morini kadert in een duidelijke strategie. "We willen minder merken verkopen dan vroeger, maar op een betere manier. Als klanten weten dat je een bepaald merk verkoopt, verwachten ze immers dat je ook zo goed als alle modellen van dat merk hebt staan en hierover een degelijke uitleg kunt geven."

"We presenteren vijf merken, waarvan vooral Fahrradmanufaktur dat no-nonsense-fietsen voor dagelijks gebruik vervaardigt om makkelijk van punt a naar b in de stad te rijden; hun elektri-

sche fietsen heten E-Bike Manufaktur. Daarnaast verkopen we mountainbikes van het Franse merk Lapierre en Bianchi. Van dit historische Italiaanse merk van fietsen, motorfietsen en auto's hebben we ook koersfietsen. Stichter Edoardo Bianchi, die in 1885 een fietsenwinkel opende in de Milanese binnenstad, ontleende zijn beroemde firmakleur 'blu celeste' overi-

gens aan de ogen van de koningin van Italië".

"We bieden ook fietsen aan van het merk Achielle uit het West-Vlaamse Egem (Pittem), een bedrijf dat een mooie heropstanding beleefde, en op de eerste verdieping vind je de reisfietsen van het Nederlandse merk Santos", vertelt Korneel. Hij runt deze bloeiende zaak samen met zijn broer en chef Atelier Adriaan (Jaan), waarbij hun taakverdeling organisch is gegroeid.

Rijwielen Cadans verkoopt behalve fietsen ook bikegerelateerde kledij, winterkleding (degelijke handschoenen), helmen, sportvoeding, banden en andere wisselstukken, fietskarren, bakfietsen, fietssloten, ...

## Boekhandel

"Je moet als winkelier de dingen doen waarin je goed bent en voor andere specialiteiten durven doorverwijzen. Zo hebben we het gps-verhaal bewust niet aangesneden en verwijzen we hiervoor door naar anderen. Zolang reisboekhandel Nomade van Geertrui Baeck be-



"We maken van het dak deels een dakterras en een groendak", legt Korneel Govaerts uit.

## Duurzaam, goedkoper, de verlichting van de toekomst

- PUBLIREPORTAGE -

In april 2015 heeft restaurant **L'eau à la bouche** in Waver spots vervangen door LED-spotjes van **iLightLED**.

"Omdat de afrekening van onze elektriciteitsfactuur plots een heel stuk hoger was, hebben we besloten om in LED verlichting te investeren. In de zaak hingen er spots van 50 watt, die we konden vervangen door LED spots van slechts 5 watt. Onze armaturen en lichtpunten bleven behouden, de investering en aanpassingen waren dan ook beperkt."

**"We zochten een bedrijf dat ons een eenvoudige uitleg en een goed advies kon geven."**

**Zaakvoerder Franck**

Een goede vriend kende **iLightLED** en raadde hun producten en technisch advies aan. "Vandaag hoor je veel over LED verlichting. Op internet maken bedrijven ongeloofwaardige reclame over hun producten met de meest uitgebreide specificaties, prachtige resultaten en laagste prijzen. Het is ook niet eenvoudig om het onderscheid te maken tussen al die specificaties als je niet thuis bent in LED verlichting. We zochten een bedrijf dat ons een eenvoudige uitleg en een goed advies kon geven."



**"We zullen de aangekondigde prijsstijging van onze energieleverancier niet voelen."**

**Zaakvoerder Franck**

**iLightLED** kwam langs voor een technische audit en illustreerde de mogelijke besparing met een verbruiksmeter. "Dit gaf me veel vertrouwen omdat ik het met m'n eigen ogen kon zien." Het volledige restaurant is nu verlicht met LED spots van 5 watt. "We zijn zeer tevreden over het type licht. Perfecte lichtkwaliteit, warm en sfeervol licht en een heel mooie lichtspreiding." Hoe zit het met jullie verbruik? "Binnenkort vragen we een tussentijdse meteropname. Ik ben er zeker van dat we met de besparing de aangekondigde prijsstijging van onze energieleverancier niet zullen voelen."

Kan L'eau à la bouche overschakelen naar LED ook aan anderen aanbevelen? "Zeker en vast. Verlichting is een grote kost voor onze zaak, de spots branden heel wat uren. De investering in LED verlichting valt heel goed mee en de mogelijke besparing op het elektriciteitsverbruik is enorm. Ook thuis gaan we onze verlichting daarom aanpassen."

### Meer informatie

Doornstraat 3  
3370 Boutersem  
+32 16 88 50 80  
info@eds-europe.be | [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)

**Vraag een gratis offerte en ontdek uw besparing**



iLightLED is gespecialiseerd in advies, verkoop en evt. plaatsing van hoogkwalitatieve LED-verlichting. iLightLED volgt de laatste evoluties in LED-verlichting op de voet via zijn netwerk aan fabrikanten. Voor de grotere projecten, waar veel lampen tegelijk worden vervangen, heeft iLightLED een leasingformule. Het voordeel daarvan: een hoge startinvestering is niet nodig en je geniet direct na de installatie al van een maandelijkse besparing. [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)





"We verkopen hier deels mobiliteit", zegt de zaakvoerder.

stond, was dit één van onze verwijzingsadressen in Leuven en vandaag hebben we een goeie relatie met De Standaard Boekhandel. Momenteel bieden we zelf geen boeken aan, maar misschien zouden we er nu wel reisliteratuur kunnen bijnemen."

"Je kon tot nog toe ook niet via internet bij ons bestellen, maar tegen dit voorjaar willen we minstens de mogelijkheid bieden om een eerste dergelijke oefening thuis via de computer te doen. Je kan bv. een artikel reserveren en de eigenlijke koopbeslissing in onze winkel zelf nemen. We verkopen overigens geen koersfiets zonder dat die nauwkeurig is uitgemeten en beschikken daarvoor over degelijke apparatuur. Klanten komen ook vaak op afspraak voor een reisfiets van Santos", stelt Korneel vast.

### Tamtam

Het gelijkvloers, de eerste en de tweede verdieping en het kleine gedeelte erboven van deze fietsenzaak bestrijken een totale winkeloppervlakte van 200 tot 250 m<sup>2</sup>. "We maken weinig reclame, maar de tamtam werkt voor ons blijkbaar heel goed. Vele van onze klanten zijn Leuvenaars, maar we ontvangen evengoed fietsers van ten noorden van Antwerpen, de andere kant van Brussel, Wallonië, ... vaak louter omwille van één van onze specialiteiten".

"Eén van onze gerenommeerde klanten die we van in het begin gesteund hebben, is huidig Belgisch kampioen en tweede in het UCI-klassement over de lange afstand Frans Claes. Deze Leuvense profrenner, zoon van Broeder Jacob-brouwer Johan Claes en gewezen langeafstandsluopster Agnes Pardaens, is ook tweevoudig Belgisch kampioen en provinciaal kampioen cross-country. Frans Claes, die indertijd nog voor een Italiaans team is uitgekomen, is de partner van Iwen Liu, zaakvoerder van The Loving Hut".

"Ons prijskaartje is door ons uurloon inmiddels wel wat duur geworden voor studenten. Daarom informeren we hen via een infofiche dat ze beter geholpen worden door Velo en Fietspunt omdat dit gesubsidieerde initiatieven zijn", signaleert de zaakvoerder.

### Vraag en aanbod

De naam van hun winkel hebben ze met veel zorg en fijngevoeligheid gekozen. "Cadans is een welbekend begrip uit de muziek en in het wielerpeloton, dat slaat op de trapfrequentie en het aanhouden van het juiste ritme. Dat geldt ook voor onze winkel: we willen een evenwichtig ritme zoeken tussen vraag en aanbod. Als je dat als handelaar goed aanvoelt, kom je immers vooruit en oogst je net als een muzikant en een fietser applaus".

"We verkopen wel alleen fietsen en geen moto's of go-karts, want met deze rijwielen hebben we al genoeg werk. We voeren ook herstellingen uit, waarbij onze service-afdeling zich bevindt in een afzonderlijk gebouw. We doen hier alles, van de buizen op 6 m plooiën over lassen tot lakken", legt Korneel uit.

Jaen en hij zijn afkomstig uit Oud-Heverlee dorp, maar kozen voor hun fietswinkel twaalf jaar geleden heel bewust voor Leuven centrum omdat er in Oud-Heverlee al een fietswinkel bestond.

"Bovendien trok de stad ons aan als biotoop waar meer mogelijk is. Zo is onze Bianchi-ruimte ideaal voor een stad. Twaalf jaar geleden zijn we gestart in de Schapenstraat vlakbij het Damiaanplein, waar we een pand huurden. Na drie jaar zochten we een andere locatie in het centrum van Leuven niet ver van ons eerste pand en zijn we naar onze huidige stek verhuisd, waar destijds nog 't Begijntje gevestigd was. Hier beschikken we tevens over een achteringang in de Consciencestraat. We hebben dit historische gebouw waar met de tijd koterijen werden aangebouwd, ook gekocht. Je moet als handelaar immers voor een zekere huisvesting zorgen", verklaart de zaakvoerder.

Cadans is intussen uitgegroeid van een eenmanszaak die na een jaar werd gerund door beide broers naar een kmo met 5,5 mensen. "Zo kunnen we onze huidige service leveren. Meestal is hierin het eerste onderhoud inbegrepen", meldt de zaakvoerder.

### Vredeseilanden

Bij ons bezoek bevindt Adriaan zich voor een tiendaagse reis in Nicaragua. Cadans verleent immers ook technische ondersteuning aan de ngo Vredeseilanden, die een vijftal fietsreizen per jaar buiten Europa (in Nicaragua, Benin, ...) organiseert en daarbij de plaatselijke boeren steunt. Tijdens deze reizen gaan ook een dokter en een fietser mee. Alle deelnemers rijden op hun eigen fiets en Cadans zorgt voor een reservefiets en reserveonderdelen".

"De dertig tot 35 deelnemers maken een fietstocht door het land en bezoeken één tot drie projecten, waarbij ze

# AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba  
NAAMSESTEENWEG 380  
3001 HEVERLEE  
016/40.40.90  
info@aitec.be

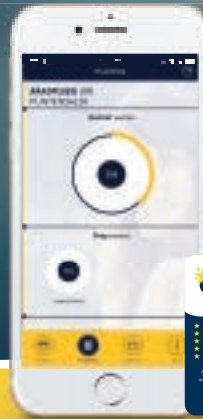
[www.aitec.be](http://www.aitec.be)

maandag 13u - 18u  
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u  
zaterdag 9u - 13u

**Qualiet**

ONTDEK  
HET  
QUALIET SPARSYSTEEM

**GROEIEN** door samenwerking  
met **lokale partners.**



[WWW.QUALIET.COM](http://WWW.QUALIET.COM)

**7/7  
OPEN**



**De Wasstraat**  
CarWash

Welkom in  
**dé CarWash**

**9 €** Happy  
Hour

**GRATIS**  
STOFZUIGEN  
na gebruik wasstraat

- 2 wasstraten
- 50 stofzuigplaatsen
- SelfCarWash
- VanWash
- MotoWash
- PitStop
- Automatenhoek
- Milieuvriendelijk
- Ruime openingsuren
- Ideale ligging

Brusselsesteenweg 70, Herent. [www.dewasstraat.be](http://www.dewasstraat.be)



meestal vertrekken vanuit de hoofdstad. Onze eerste fietsreis vond in 2010 plaats in Senegal met Filip Meirhaeghe, ex-wereldkampioen cross-country en zilveren medaillewinnaar op de Olympische Spelen van 2000”, herinnert Korneel zich.

Hij stelt vast dat Leuven een mooi aanbod aan fietswinkels heeft waar je alles vindt. “Door een uniek aanbod via de website van de fabrikant of de tamtam kunnen we klanten voor de eerste keer over de vloer lokken. Als ze dan voelen dat hier een goede sfeer hangt en dat de uitbaters vriendelijk zijn, komen ze daarna doorgaans terug. Wij maken vooral het verschil door onze aanpak en onze high end koersfietsen”.

### Circulatieplan

“Door de huidige aandacht voor mobiliteit en het verkeerscirculatieplan verkopen we hier deels mobiliteit. Zo waren tien jaar geleden twee wagens per gezin heel normaal; nu merken mensen dat het verkeer vastloopt en gaan ze op zoek naar een degelijke fiets. Vele,

ook niet-supersportieve gezinnen in een periferie van 10 km rond Leuven hebben tevens de voordelen van een elektrische fiets ontdekt. Ook elektrisch ondersteunde bakfietsen met twee of drie kindjes in de bak zijn heel populair geworden. Het enige probleem is dat je hierop moet zien te overwinteren”, lacht de zaakvoerder.

Met de renovatiewerken maakt Cadans zich intussen op voor deze fietsvriendelijk ogende toekomst. “De verkoopruimte van onze fietswinkel, zeg maar de toonzaal, was toe aan een grondige renovatie. Een eerste fase van die vernieuwing is op de tweede verdieping afgerond. In een volgende fase van de verbouwingen wordt het gelijkvloers aangepakt en het dak vernieuwd. Dit laatste zal deels een dakterras en deels een groendak worden. We maken een dakterras van 40 m<sup>2</sup> met een glazen tegel om licht binnen te leiden dat uitloopt op een bankje, waarna over de richel het 100 m<sup>2</sup> grote groendak begint”, verklaart Korneel Govaerts.

De zaakvoerder van Rijwielen Cadans vindt trouwens dat de Naamsestraat wel wat meer aandacht verdient, al beschouwt hij zichzelf als een geduldige Leuenaar en is hij ook niet blind voor de positieve evoluties. “Hoewel dit een zone 30 is, schrikken we wel nog regelmatig van de hoge snelheid waarmee sommigen hier nog door deze straat durven vlammen. We betreuren ook dat sommige handelszaken verdwijnen en hebben al klacht neergelegd tegen de bestemmingswijziging voor sommige panden, want commerciële activiteiten gedijen goed in hoofdstraten en handel trekt handel aan. Het succesverhaal van de ene zet de andere ook aan het denken en vóór je het weet gaat die zelf aan de slag. En zo kan het Leuvense aanbod aan mooie en kwaliteitsvolle handelszaken alleen maar groeien”, besluit hij.

*Rijwielen Cadans  
Naamsestraat 123, Leuven  
Tel. 016 35 59 09  
info@cadans.eu  
www.cadans.be*

## Nieuw biljet van 50 euro op 4 april

De Europese Centrale Bank (ECB) brengt op 4 april een nieuw bankbiljet van 50 euro in omloop. De nieuwe coupure is de vierde van de tweede reeks eurobiljetten. De ECB vernieuwt geleidelijk alle eurobiljetten om namaak te bemoeilijken. Eerder al werden de briefjes van 5, 10 en 20 vernieuwd. De oudere biljetten blijven gewoon geldig. In de toekomst volgen ook nog nieuwe ontwerpen voor de biljetten van 100 en 200 euro. Het biljet van 500 euro zal niet meer worden vervangen, maar blijft wel geldig en in gebruik.

Het nieuwe briefje van vijftig heeft een doorzichtig venster met daarin een hologram met het portret van de mythologische figuur Europa. Het nieuwe ontwerp bevat net als de vorige biljetten van de nieuwe reeks een ‘smaragdgroen’ cijfer en een aantal nieuwe echtheidskenmerken.



Daarmee moet het gemakkelijker worden om te controleren of het om een vals of echt biljet gaat. Het 50 euro-biljet is het meest gebruikte eurobankbiljet. Er zijn er ruim 8 miljard van in omloop, dat is meer dan alle briefjes van 5, 10 en 20 euro samen, wat neerkomt op ongeveer 45% van het totale aantal eurobiljetten.

## AB InBev start met eetcafés

Brouwerij AB InBev begint een keten met eetcafés die volledig gebaseerd zal zijn op het Amerikaanse speciaalbier Goose Island. Het eerste eetcafé opende reeds in Londen.

Ook in België wil de brouwerij dit jaar reeds Goose-café's oprichten. Waar precies is nog niet bekend, maar vast staat dat de Leuvense brouwer de keten snel wil laten groeien.

De plannen passen in de strategie van AB InBev om Amerikaanse speciaalbieren populairder te maken in België. De bieren van Goose Island worden sinds vorige zomer in verschillende cafés in ons land verkocht.



© 2013 OCOS - ENKEND OPTIEN

2 JAAR GARANTIE  
OP BREUK

\*\*\*

GRATIS RECHTZETTEN  
VAN HET MONTUUR

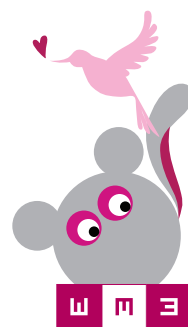
info en voorwaarden in de winkel

**SPECIALIST KINDERBRILLEN**



*De Pauw*

OPTIEK & CONTACTLENSCENTRUM  
TIENSESTRAAT 30 • 3000 LEUVEN  
T 016 23 61 92 • F 016 20 82 00



ma - vr: 9u - 18u · za: 10u - 18u · do & zo gesloten



# Biovoeding met een verhaal

*Met de Food Hub heeft Leuven er een bio-voedingswinkel bij. Aan de achterzijde van het station, kant Kessel-Lo, treffen we Simon Clissold, zaakvoerder en initiatiefnemer van het project. "De Food Hub is meer dan een winkel. Het gaat over voeding met een verhaal."*



Australiër Simon Clissold was eerst bio-boer in de Verenigde Staten, vervolgens olijfboer in Italië en is uiteindelijk in Leuven beland. Met de opening van de Food Hub combineert hij zijn twee passies: kwalitatieve biologische voeding aanbieden én kleine lokale boeren die een faire prijs voor hun product betalen. Simon opende in 2015 nog een tijdelijke shop in het OPEK aan de Vaartkom vooraleer zich in oktober van vorig jaar te vestigen op het Benedenplein in Kessel-Lo. Een dankbare ligging met veel passage.

“Nog elke dag ontdekken nieuwe mensen deze plek. Ondertussen hebben we toch ook al een groot aandeel trouwe klanten. Het biologisch aspect is uiteraard belangrijk, maar het moet ook lekker en betaalbaar zijn. Biologische voeding moet immers voor iedereen haalbaar zijn en niet alleen voor de rijken”, stelt Clissold.

Het concept, overgewaaid uit de Verenigde Staten, is eenvoudig: de Food Hub verkoopt alleen biologische voedingsproducten die rechtstreeks van kleine of middelgrote producenten ko-

men. In een ruimte van ongeveer 500 m<sup>2</sup> vind je groenten, fruit, vis, vlees, droge voeding, dranken, brood en kaas die rechtstreeks komen van plaatselijke landbouwers uit België of elders uit Europa.

## Nieuwe producenten

“Wij kopen momenteel aan bij meer dan 40 producenten en coöperaties in België, Italië, Spanje en Frankrijk. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe producenten om ons aanbod uit te breiden. Elk product bevat gedetailleerde informatie. Je wil toch weten wie je voedsel teelt?”, stelt Clissold. Hier lees je op het etiket hoeveel procent van de prijs er naar de boer gaat, hoeveel naar de Food Hub, hoeveel naar transport en btw. De klant weet meteen welke boer het product maakte, in welke gemeente de boerderij ligt en hoe ver dat van Leuven is.

“Door resoluut te kiezen voor directe samenwerking met kleine en middelgrote bedrijven brengen we de boerderij letterlijk een stap dichterbij. Zo komen we tot een prijs die eerlijk is voor ieder-

een en waar iedereen beter van wordt”, verduidelijkt Simon.

Tot zover het verhaal van de biologische voedingswinkel. De Food Hub wil echter meer zijn dan een winkel. ‘Ik wil bijdragen aan een transparante voedingseconomie, die duurzaam is op sociaal, ecologisch en economisch vlak’, vervolgt Clissold. Centraal voor hem staan de basisprincipes van eerlijke handel, waarbij men tegemoet komt aan de reële noden van de consumenten en over een eerlijke verdeling van de inkomsten waakt.

## Verdeelpunt

De Food Hub is ook een verdeelpunt voor seizoensgroenten en -fruitpakketten, wekelijks met de fiets geleverd in het Leuvense. Daarenboven is het ook een ophaalpunt voor lokale voedingsprojecten zoals CSA's (Community Supported Agriculture), een boerderijsysteem waarbij consumenten op voorhand hun oogstdeel betalen.

In een ideale wereld zou Simon het liefst alleen de producten van lokale boeren uit het Leuvense verkopen, maar dat blijkt niet haalbaar. Er is volgens hem weinig productie van biovoeding in de regio. Op termijn wil hij zelf beginnen telen. Olijfolie, wijn, pasta, sommige fruitsoorten en kazen komen van kleine boeren uit Spanje en Italië.

Met de Food Hub wil Simon ook een broedplaats zijn voor andere ondernemers uit de voedingssector. Zo zijn er evenementen gepland om geïnteresseerden te helpen hun idee te ontwikkelen, via pop-up restaurants met veelbelovende chef-koks die koken met lokale ingrediënten, evenals degustaties van nieuwe producten. Momenteel heeft Simon plannen om een deel van de ruimte te laten invullen door andere (Leuvense) ondernemers met complementaire activiteiten, zoals een klein restaurant, een bakkerij en een wijnbar.

## Food Hub

Locomotievenstraat 1, Kessel-Lo  
(Benedenplein, achterzijde station)  
Open: woe, don, vrij van 11-19 u.  
en zat. van 9-18 u.  
[www.thefoodhub.be/leuven](http://www.thefoodhub.be/leuven)



06/15-43136-09

■ **BUITENDIENSTSTELLING  
MAZOUTTANKS**

■ **OPSPOREN VAN  
GEURPROBLEMEN**

■ **CAMERA-INSPECTIE**

■ **ONTSTOPPINGEN/  
RUIMINGEN**

■ **INDUSTRIËLE REINIGING**

■ **HORECA VETPUTTEN**



**TEL 016 44 80 20 - 0800 94 450**  
**WWW.LONGIN.BE**

## **EASYPAY GROUP** INNOVATION IN HR

### *Uw partner in personeelsbeheer*

Functionele en technische ondersteuning voor werkgever én werknemer voor alles wat de uitvoering van de sociale wetgeving betreft.

### *In deze regio kan u ons vinden via onderstaande coördinaten:*

Sociaal Secretariaat EASYPAY  
Geldenaaksebaan 329  
3001 Heverlee  
Tel.: +32(0)16 31 92 19



#### **U wenst meer info?**

bezoek onze website [sse.easypay-group.com](http://sse.easypay-group.com)  
of stuur een mailtje naar  
[infosse600@easypay-group.com](mailto:infosse600@easypay-group.com)

## **Vijf jaar Park Inn by Radisson Leuven**

In aanwezigheid van talrijke klanten, leveranciers, partners, eigenaars, Meeting Leuven & Vlaams-Brabant en de Leuvense schepen van Toerisme Dirk Vansina, vierde hotel Park Inn by Radisson Leuven op de Martelarenlaan zijn vijfde verjaardag. Hierbij maakten de gasten onder begeleiding van de in België wonende Nederlandse kunstenaar Pim Smit een kunstwerk dat een plaats krijgt in het hotel na de renovatie van het restaurant en de lobby.

“Bij de start heette ons hotel nog Park Inn en was de naam ‘Radisson’ nog niet bekend. Ons hotel was het vierde in deze categorie na dat in Luik, Brussel en Antwerpen. Dit jaar openen nog hotels van onze keten in Brugge, Hasselt en aan de luchthaven”, vertellen sales manager Heidi Jeuris en hotel manager Laurent Heusdens.

De drankjes vloeiden rijkelijk en de hapjes werden met smaak verorberd tijdens deze ‘5th Anniversary Party’. Ook chocolatière Mieke Cassiers van Chocola-Tuti had er een eigen standje waar ze haar producten voorstelde. Inmiddels zijn ook de renovatiewerken van de lobby en het restaurant afgerond. Op maandag 23 januari opende het restaurant opnieuw zijn deuren.



# Gloria serveert klassiekers in knus decor

*“Simply glorious food” vertaald in lekkere Belgische klassiekers en smaakvol fingerfood met een verrassende twist, opgediend in een stemmig decor: dat vormt het oerdegelijke handelsmerk van Gloria in de Leuvense Arnould Nobelstraat. Met deze vlotte resto op de voormalige site van het sigarenbedrijf Tabacofina - Vander Elst, ook wel Zeventuinen of Zeventuinen genoemd, schrijft Johan Lust een tweede hoofdstuk van zijn horecasuccesverhaal waarvan hij met Bistro Lust in de Wieringstraat de fundamenten legde.*

“Ik ga zelf graag uit eten en geprikkeld door mijn liefde voor de horeca ben ik vier jaar geleden op een kasseiwoep van de Grote en de Oude Markt met Bistro Lust gestart, waar we ons toespitsen op huisgemaakte klassiekers zoals garnaalkroketteren, stoofvlees en pasta’s. De kookpotten in deze (h)eerlijke, creatieve en sfeervolle bistro met zijn aangenaam zuiders tuinterras worden beroerd door Wouter Vandeput, die nog gedurende zes jaar als sous-chef in Luzine heeft gewerkt”.

“Omdat ik voelde dat Wouter het gevoel voor culinaire verfijning en hoogstaande bistronomie in de vingers had en hij bovendien aangaf dat hij voor eigen rekening wilde werken, is hij sinds anderhalf jaar vennoot in Bistro Lust. Onder zijn leiding begonnen de klassiekers wel uit het repertoire te verdwijnen. Ik eet echter eens graag een fris veldvers slaatje of een tongstrelende pasta zoals die in enkele Leuvense brasseries aangeboden worden, maar daar blijf je per slot van rekening toch op café zitten en ik zocht veeleer een concept tussen café en restaurant zonder daar specifiek een naam op te plakken. Zo is Gloria geboren; noem dit voor mijn part een restaurant in een vlotte stijl, met klassiekers zoals vol-au-vent waaraan we een verrassende twist trachten te geven”, licht zaakvoerder Johan Lust toe.

## Sigarenmerk

De naam van zijn nieuwe zaak tegenover de Leuvense Hulpgevangenis op de plaats waar tot voor kort nog Transit

50 huisde ontleende hij aan het sigarenmerk La Gloria dat hier eertijds werd gerold. Bovendien ademt deze benaming een zekere jubelende triomf en met trompetgeschal begeleide luister uit en is een vette knipoog naar het bijwijken weergaloos hilarische Vlaamse tv-programma begin deze eeuw ‘In de Gloria’ ook nooit ver weg.

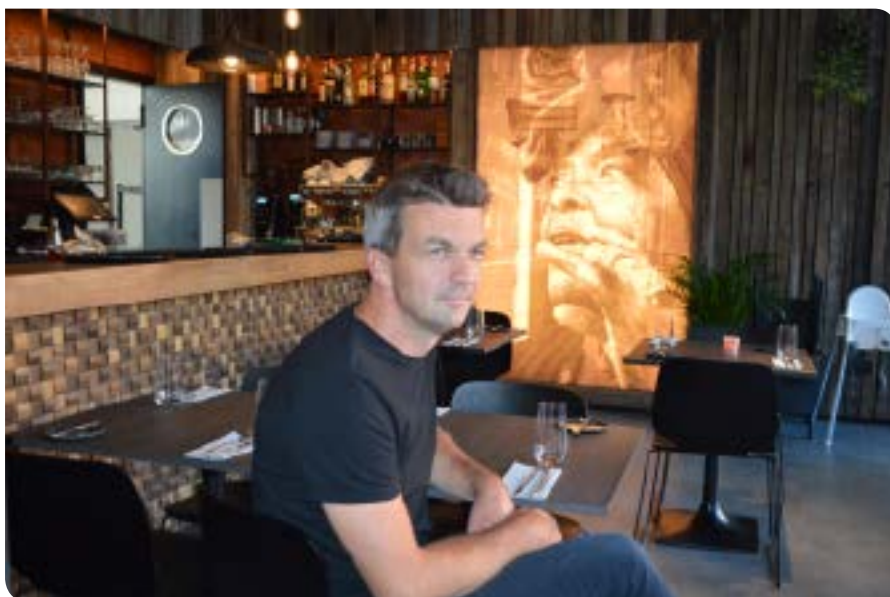
Gloria hult zich in een ietwat industrieel maar toch knus decor dat met zijn warme bruintinten en grote verlichte sepia muurfoto’s nadrukkelijk verwijst naar de glorie van de plaatselijke sigarenfabriek. Hout en metaal voeren binnen de hoofdtoon in een rustgevend en gezellig kader waar jong en

oud van studenten tot zeventigplussers zich meteen op hun gemak voelen. En buiten koestert zich een verkwikkend terras in een weidse en groenovergoten, maar voor velen nog verborgen stadstuin.

## Verborgene parel

“Binnen kunnen 52 gasten op 180 m<sup>2</sup> plaatsnemen, buiten is plaats voor 42 couverts op 300 m<sup>2</sup>. We bevinden ons bovendien op een gedroomde locatie: in de onmiddellijke buurt gedijt heel weinig horeca en op de site Vander Elst wonen en werken zowat 500 mensen. Vele kantoren zijn immers uit het centrum naar deze plek vlakbij de ring getrokken en andere bedrijven hebben zich onmiddellijk hier gevestigd, zodat op deze plek vandaag ondernemingen als het marktonderzoeksbureau GfK, het Justitiehuis en het callcenter IPG economisch actief zijn”.

“Daarenboven sta je in drie minuten van het Provinciehuis op ons terras en kan je door de poort en de publiek toegankelijke tuin een prachtige wandeling maken tot aan onze zaak. Ouders kunnen hun kinderen hier achteraan ook vrijuit laten lopen en spelen zonder gevaar voor aanstormende wagens of ander onheil. Kortom, Gloria vormt een



“Ik zocht een concept tussen café en restaurant zonder daar specifiek een naam op te willen plakken”, betoogt Johan Lust.

## De ideale feestzaal voor uw bedrijfsfeest en privéfeest

(verjaardag, babyborrel, huwelijksfuif, themafeest...)

Meer info?

[www.musicafe.be](http://www.musicafe.be) of bel Peter 0475 677 641 of 016 200 641

MusiCafé • Muntstraat 5 • 3000 Leuven

## Smartphone vaak gebruikt voor prijsvergelijking

Steeds meer klanten maken gebruik van hun smartphone om prijzen te vergelijken. Het bureau eMarketer schat dat 15% van alle online handel in de Verenigde Staten gebeurt via een mobiel toestel. Uit een enquête, uitgevoerd bij gebruikers van mobiel internet door AYT Market Research, blijkt dat m-commerce een vanzelfsprekendheid geworden is voor mobiele internetgebruikers.

Producten en prijzen opzoeken op mobiele toestellen gebeurt zelfs nog vaker. 72% van de respondenten zegt zijn telefoon te gebruiken om prijzen te vergelijken en te kijken of een product ergens goedkoper te verkrijgen is. 22% doet dit zeer regelmatig.

Voorals appen lijken een belangrijke rol te spelen bij het leiden van kopers naar een bepaalde aankoop. Iets meer dan een derde van de respondenten zegt dat ze een app van een bepaalde winkel hebben gedownload, dit is dan ook het meest gebruikte type van shopping-app. Gevolgd door apps om lokale winkels te vinden (26%), apps voor kortingsbonnen (25,5%) en apps voor dagelijkse aanbiedingen en koopjes (22,5%).



Tablets vormen een belangrijk onderdeel van het m-commerce landschap. Wie een tablet bezit, heeft veel vaker digitaal gekocht. eMarketer schat dat 63% van de Amerikaanse tabletgebruikers dit jaar een aankoop heeft gedaan via zo'n toestel. Dit percentage zou tegen 2017 groeien tot 78%.

[www.emarketer.com](http://www.emarketer.com)



verborgen parel die zich weldoend laaft aan een groene long ver weg van alle hectische stadsdrukke in het Leuvense landschap en die dan ook smeekt om ontdekt te worden”, wordt Johan Lust even lyrisch.

Gloria is pas open sinds 8 juli, maar 's avonds zit het er vaak vol en op de middag van ons bezoek telde Johan Lust 54 gasten. De zaak is open van maandag tot vrijdag tussen 12 en 14 uur en tussen 18 uur en 21.30 uur en 's zaterdags van 18 tot 21.30 uur. 's Namiddags kan je bovendien je smaakpapillen trakteren op een deugdlozende koffie met een hartig gebakje of een hongerstillende pannenkoek. En omdat Bistro Lust 's maandags gesloten is, worden groepen (van de KU Leuven, Imec, ...) die gereserveerd hebben voor een driegangenu met keuze tussen vlees, vis en vegetarisch die dag doorverwezen naar Gloria.

“Ons publiek bestaat zowel uit studenten als uit bejaarden en families uit het Leuvense en de buurgemeenten. We beschikken tevens over een kidskaart. Ons gastronomisch aanbod zet in op huisgemaakte Belgisch-Franse klassiekers in een iets verzorgder kleedje dan doorgaans en met een originele toets zoals stoofvlees, varkenswangetjes, handgesneden steak tartaar, slaatjes, pasta's, een malse steak van slagerij Rondou of een sappige entrecôte van Jos Theys Boerderij. Voor onze kazen



*“In drie minuten stap je van het Provinciehuis naar ons terras en door de poort en de publiek toegankelijke tuin maak je een prachtige wandeling tot aan onze zaak”, straalt de zaakvoerder.*

werken we samen met Elsen Kaas-ambacht in de Mechelsestraat, voor onze patisserie met Zuut op de Vismarkt”.

### Bieren

“Elke middag serveren we volgens dezelfde formule een andere lunch bestaande uit een voorgerechtje en een hoofdgerecht. We hebben ook bewust geen tapinstallatie geïnstalleerd, maar stellen wel steeds suggestiebieren en -wijnen voor en schenken tevens een aantal abdijbieren. Onze suggestiebieren wijzigen om de acht weken en je

kan hier ook minder voor de hand liggende brouwsels zoals het Amerikaanse speciaalbier Tank 7 van Duvel Moortgats Amerikaanse brouwerij Boulevard Brewing degusteren. Ons wijnaanbod bestaat uit vier witte en vier rode (Italiaanse, Franse, Zuid-Afrikaanse, ...) wijnen per glas of halfliterfles”, deelt de zaakvoerder mee.

De evenwichtige smaakrijkdom en doordachte compositie van de gerechten bij Gloria is het geslaagde resultaat van de wonderbaarlijke culinaire chemie en gesmeerde samenwerking tussen Bram Koppens, de sous-chef van Bistro Lust die mee de overstap maakte naar Gloria, en chef Eric Vercammen, de gewezen chef van restaurant Hungaria. “Eric kan veel werk verzetten en Bram verfijnt en werkt af. Samen zijn ze perfect op elkaar ingespeeld”, glorieert Johan Lust.

Intussen broedt hij al op nieuwe plannen om zijn eethuis naadloos in te passen in deze buurt in de schaduw van de Tiensevest en lokaal een aangename sfeer te creëren. “We willen in de toekomst evenementjes organiseren, tot meerdere eer en glorie van deze aantrekkelijke stadswijk”, blikt hij ambitieus vooruit.

Gloria  
Arnould Nobelstraat 50, Leuven  
tel. 016 22 11 18  
[info@gloria-resto.be](mailto:info@gloria-resto.be)  
[www.gloria-resto.be](http://www.gloria-resto.be)



*Binnen verwijzen de warmbruine kleurtoetsen naar de sigarenfabriek Vander Elst die tot in een niet zo ver verleden hier gevestigd was.*



**Online bestellen**



**Lage prijzen**



**Ruime stock**



**Vandaag besteld,  
morgen geleverd\***

\*voor 14.00 besteld en behoudens stock





# Duurzame mode rukt op in Leuven

*De handelaars van de Dirk Boutslaan krijgen er een fijne nieuwe collega bij. Zaakvoerster Stefanie Vereecken wil met haar winkel Harvest Club een platform opstarten voor ambachtelijk vakmanschap met nieuwe labels, innovatieve designers en vaklui met oog voor eerlijke handel.*

Wat je zaait, zal je oogsten, luidt het spreekwoord maar ook in de praktijk is het vaak zo. “Het aanbod hier in Harvest Club is als het ware mijn eigen oogst, vandaar de naam van de winkel. ‘Harvest’ is immers het Engelse woord voor oogst. Ik ga telkens op zoek naar merken die je niet overal vindt. Dat is al langer mijn hobby en nu heb ik besloten er mijn beroep van te maken”, vertelt Stefanie.

De winkel staat garant voor esthetisch én ethisch verantwoorde mode, voor het hele gezin. “Vrouwen, mannen én kinderen kunnen hier terecht. Voor hen ga ik op zoek naar leuke en trendy merken die duurzaam zijn. Mensen associëren al te vaak eerlijke en groene mode met niet-draagbare en ‘geitenwollensokken’ merken. Eco-mode moet zeker ook modieus zijn”, zegt Stefanie.

“Ieder kledingstuk dat je hier aanraakt is duurzaam vervaardigd: lokaal, handgemaakt, gerecycleerd of met een duidelijk fairtrade label. Denk daarbij aan een mix van merken zoals People Tree, ILKECOP en Eline van Ree, maar even-

goed MUD Jeans en Veja Shoes. En we zien ook Maurice, Afriek, Syou en andere kleine, vaak nog onbekende merken. “Het moeten vooral producten zijn die met veel aandacht en liefde werden gemaakt. Vaak zijn ze slechts in een kleine oplage beschikbaar”, verklaart ze.

## Slow fashion

Harvest Club springt ook op de kar van de ‘slow fashion’, merken die slechts één collectie per jaar maken: Die ontwerpers willen niet meedoen met het huidige modelandschap, waarbij je minstens elk seizoen met een nieuw gamma moet afkomen. Slow fashion is een volledig jaar door te dragen, afhankelijk van hoe je het combineert.

Of duurzame mode ook in prijs duurder is? “De basisstukken, zoals t-shirts, beginnen aan 35 euro, afhankelijk van de uitvoering. Kledingstukken zijn hier inderdaad iets duurder dan in de gemiddelde kledingzaak, maar de kwaliteit ligt ook een stuk hoger en je zal er langer plezier van hebben”, verklaart Stefanie, voor wie kleding samengaat met accessoires en beauty.

Je vindt hier dus niet enkel mode, maar ook designstukken, plantjes, thee en beautyproducten. Trouw aan haar principes verdeelt Stefanie o.a. de ecologische make-upproducten van het Belgisch merk CIME en het Leuvense verzorgingsmerk Rainpharma.

De 37-jarige Stefanie Vereecken woont al 20 jaar in Leuven. Haar kinderdroom was naar Egypte te gaan en opgravingen te doen. Ze maakte haar droom waar en werd archeologe aan de KU Leuven. Egypte werd haar tweede thuis. Maar toen sloeg het noodlot toe. Stefanie werd heel zwaar ziek.

“Ik kon niet meer terug naar Egypte. Noodgedwongen moest ik ander werk zoeken. Ik moest (nog) bewuster omgaan met voeding en begon met zelf-oogst. Naast voeding was ook mode voor mij een interessepunt. Op een bepaald moment in je leven begin je je hierover vragen te stellen, zoals je dat ook met ingrediënten doet: waar komt het allemaal vandaan? Hoe wordt het gemaakt? Is het eigenlijk nog allemaal wel oké?”

## Studenten

Stefanie kocht vroeger ook wel eens bij Primark of een andere keten, maar met de jaren kwamen de vragen en de bewustwording. Ze merkt dat ook bij haar klanten. “Tot mijn grote vreugde komen hier veel jongeren en studenten over de vloer. Ook zij kopen steeds vaker bewust en duurzaam.”

De bal is snel aan het rollen gegaan. Stefanie deed een marktstudie en concludeerde dat er in het buitenland al heel wat beweegt op het vlak van eerlijke eco-mode, voornamelijk in Scandinavische landen en in Nederland. In België staat alles nog in de kinderschoenen. Een gat in de markt vond Stefanie, waarna ze besloot de haalbaarheid ervan met een pop-up af te tasten. Ze vertelt enthousiast over haar vroegere deelname aan tijdelijke pop-upwinkels in Antwerpen en Leuven.

“Ons aanbod viel goed in de smaak, vooral in Leuven sloeg het enorm aan. Ik ben toen beginnen uitkijken naar





Stefanie droomt ervan om later ook lokale en gezonde voeding aan te bieden aan haar klanten. De terrassen in de Dirk Boutslaan zijn alvast in aanvraag en de omringende handelaars brainstormen over een vernieuwde wijkwerking. Een verhaal dat zeker wordt vervolgd!

*Harvest Club  
Dirk Boutslaan 3, Leuven  
[www.harvestclub.be](http://www.harvestclub.be)*

## Gouden Delta voor d'Artagnan

Restaurant d'Artagnan (Naamsestraat 72) in Leuven heeft de Gouden Delta gekregen van de gastronomische Deltagids editie 2017. Deze gids zet vooral jonge chefs in de kijker en legt het accent op ontdekking. De tweede plaats gaat naar The Jane in Antwerpen, de derde plaats is voor Escabèche in Knokke-Heist. In de zestiende editie van de Deltagids België-Luxemburg worden 1.970 adressen vermeld.

een definitief pand om te huren. Ik twijfelde nog tussen Leuven of Antwerpen, maar het is Leuven geworden”, lacht Stefanie.

### Wijkwerking

Over Leuven en de Leuvenaars, niets dan lof bij Stefanie. “De reacties en de verkoop zijn heel goed. Je merkt dat de mensen terug beleving en persoonlijk contact willen in een winkel. Leuven is helemaal niet conservatief. De Leuve-

naar is iemand die weet wat hij wil, een no-nonsense mens!” klinkt het bij de zaakvoerster.

Volgens Stefanie is er een grote markt in Leuven voor duurzame mode: “Je zal zien, we gaan hier in Leuven een hele beweging opzetten. Er zullen nog zaken volgen. Ook het jonge, creatieve ondernemerschap komt steeds vaker naar voren. Kijk maar naar winkels als Lasso juwelen bijvoorbeeld.”

## Dag van de Ambachten lokt massa volk naar De Kapblok

Beenhouwerij De Kapblok aan de Tiensesteenweg in Heverlee kreeg tijdens de Dag van de Ambachten eind november niet minder dan 1.142 bezoekers over de vloer. Onder hen ook federaal minister van Zelfstandigen en Kmo's Willy Borsus, die Erwin Mertens en zijn team een hart onder de riem kwam steken en ondertussen natuurlijk ook even kon proeven van de befaamde ambachtelijk gemaakte zwarte pensen die in vier versies beschikbaar zijn. De minister begon er zowaar van te zingen.

Het is geweten dat Erwin van De Kapblok een feestje kan bouwen als het nodig is. Voor de jongste Dag van de Ambachten gooide hij nog eens alle remmen los. Er werden een barbecue en een terras voor de deur gezet, er waren volop drankjes beschikbaar en de talrijke gasten konden tijdens muzikale optredens kennismaken met de werking en het lekkers van de culinaire slagerij, bekend om zijn artisanale bereidingen.

Beenhouwer Erwin Mertens is daar ook erg fier op: “Ik heb twaalf mensen in dienst en wie hier iets vindt dat niet zelf bereid is, op de kaas na, krijgt van mij 1.000 euro”, klinkt het. De strijd tegen de goedkopere supermarkten kost geld (“soms staan we hier met vier tot vijf mensen te bedienen in de zaak”) maar het loont ook. “Het kost tijd maar mensen waarderen uiteindelijk wel degelijk wat je doet. De enige manier om te kunnen concurreren met de grote jongens is je onderscheiden, zonder enige toegeving”, besluit Erwin.

De Dag van de Ambachten was aan de tiende editie toe en is ook de bekroning van de recente invoering van het statuut van ambachtsman en -vrouw, waarbij al ongeveer 450 ambachtslui een wettelijke erkenning van hun vakkennis hebben gekregen. Erwin Mertens is één van hen. Minister Borsus noemde hem het levende bewijs van creativiteit, ondernemerschap en vakmanschap.





## BEZOEK DE BROUWERIJ



Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

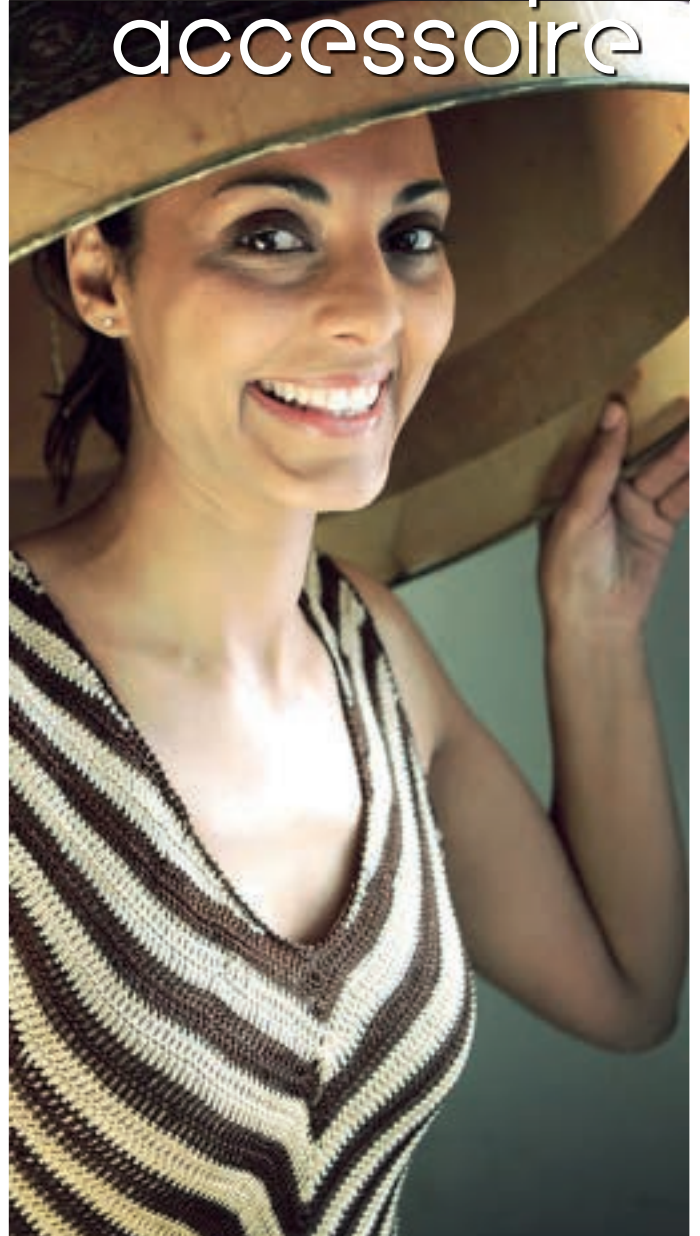
De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:  
[www.brouwerijbezoeken.be](http://www.brouwerijbezoeken.be)

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



# LICHT, meer dan een trendy accessoire



uw partner in  
VERLICHTING

Naamsesweg 158  
3001 Heverlee  
016 22 41 41  
[www.lightunit.be](http://www.lightunit.be)





# NIEUWE FORD KUGA

Krachtig, razend efficiënt, fraai en weergaloos qua communicatie: de gloednieuwe Ford Kuga heeft het hélemaal, met zijn supereconomische 1.5 TDCi dieselmotor, gedurfd design en gesofisticeerd SYNC 3-touchscreen.

**Ontdek hem in onze showroom.**



Ford Kuga ST-Line met opties en accessoires.

## Hergon Leuven

Brusselsesteenweg 57  
3020 Herent  
Tel. 016 31 05 10  
infohl@hergon.be

## Hergon Overijse

Brusselsesteenweg 303  
3090 Overijse  
Tel. 02 766 16 80  
infoho@hergon.be

## Hergon Zaventem

Mechelsesteenweg 297  
1933 Zaventem  
Tel. 02 785 02 40  
infohz@hergon.be



[www.ford-brabant.be](http://www.ford-brabant.be)

YOUR PARTNER IN MOBILITY  
**HERGON**

MEMBER OF THE FIDENCO GROUP

 4,4-7,5 L/100 KM.  115-173 G/KM CO<sub>2</sub>.

Verbruik en uitstoot geldig voor de uitvoering met banden zoals beschreven in de standaarduitrusting. Optionele banden kunnen een andere CO<sub>2</sub>-uitstoot en verbruik tot gevolg hebben. Contacteer ons voor meer informatie of raadpleeg [www.nl.ford.be](http://www.nl.ford.be). De afgebeelde wagen kan afwijken van de werkelijke specificaties. Geef voorrang aan veiligheid. Milieu-informatie (KB19/03/2004): [www.nl.ford.be/milieu](http://www.nl.ford.be/milieu). **ford.be**