

2017

2

jaargang 25

tweemaandelijks

april-mei 2017

# Handelen

Leuvens kritisch middenstandsmagazine

25  
jaar



# HOME, WHERE DREAMS UNFOLD



**KWADRAAT**  
VILLAPROJECTEN

Een Kwadraat Villaproject reikt u het ultieme woonconcept aan: toonaangevende architectuur, een bouwtechnisch geavanceerde woning, superieur geïsoleerd en rijkelijk uitgerust. Maar ook gloednieuw, luxueus, tot in de puntjes afgewerkt, en dus 100% instapklaar. Woningen van Kwadraat stralen dan ook een tijdloze elegantie uit, met de kracht en de persoonlijkheid die enkel de beste kwaliteit verschaft.

[www.kwadraat.be](http://www.kwadraat.be)

# WOORD VOOR WOORD



Ook nu weeral veel nieuws uit onze stad: Leuven is erkend als onroerendergoedgemeente, wat haar autonomie omtrent deze materie aanzienlijk zal verhogen. De restauratie van de Sint-Michielskerk vordert zienderogen en er zijn nu ook subsidies toegekend voor het begin van de hoogstnoodzakelijke restauratie van de Sint-Jacobskerk en voor de Salons van het Stadhuis. Er worden kortelings drie pleinen heraangelegd en zopas werd het Sluispark officieel geopend. De Biermaand - die in Leuven 7 weken duurt - komt er aan met in haar programma, naast het Zythos Bierfestival, nog talrijke andere en vernieuwende initiatieven.

Het Stadsbestuur wil ook fors investeren in fietsinfrastructuur en dat is een goede zaak, al willen we hier wel een kanttekening bij maken. De inspanningen die voor de fietsers worden gedaan, zouden door alle fietsers mogen erkend worden met een eigen inspanning. Net zoals de autochauffeurs zouden ook zij moeten leren om hun voertuigen te stallen in de daarvoor voorziene parkeerfaciliteiten. Samen met het nodige respect voor de wandelende bezoeker en shopper zouden fietsers ook hiermee kunnen bijdragen tot een aangenamer Leuven.

Om dit uiteindelijke doel te bereiken zou men nog tijdens deze legislatuur best al eens nadenken over de bescherming van de enige echte zwakke weggebruiker en wordt het misschien wel eens stilaan tijd voor een echt voetgangersplan.

Veel leesgenot,

Yves De Pauw, Verantwoordelijke uitgever

## Secretariaats- en publiciteitsadres

Handelen in Leuven vzw  
Ambachtenlaan 33  
3001 Heverlee (Leuven)

## Hoofredactie

Eric Claes  
redactie@handelen.be

## Redactie en fotografie

Eric Claes, Yves De Pauw,  
Rikky Evers, Veerle Hauwaerts,  
Johan Lambrechts, Evelyne Sauvage

## Reclameregie

Themamedia N.V.

## Verantwoordelijke uitgever

Yves De Pauw  
Tiensestraat 28 A 0101  
3000 Leuven  
016 62 29 35

Heb je een zaak of ben je zelfstandige in Leuven? Wil jij ook Handelen in je bus?

Contacteer het secretariaat. Geef je naam, adres en BTW-nummer (uit Leuven natuurlijk) en vanaf het volgende nummer ontvang je ook gratis Handelen in je bus.

Handelen is het magazine van Handelen in Leuven vzw voor de Leuvense middenstand. Handelen wordt voor het grootste deel door vrijwilligers gemaakt, gedreven Leuvenaars die zich inzetten voor de promotie van de Leuvense handel.

Handelen verschijnt 6 keer per jaar. Handelen komt tot stand met de steun van Stad Leuven.

Het hele creatieproces van dit tijdschrift (prepress, druk, afwerking en levering) verloopt 100% klimaatneutraal, gecertificeerd door de CO<sub>2</sub>logic-Vinçotte label, de garantie voor echte klimaatinspanningen.

Meer info vindt u op

[www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk](http://www.vanderpoorten.be/klimaatneutraal-drukwerk)

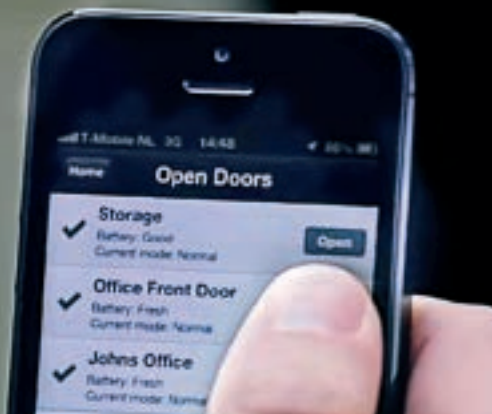


## INHOUD

Leuven vernieuwt drie pleinen	5
Leuven erkend als onroerendergoedgemeente	11
Leuven kiest voor openbare verlichting met led's	13
Justus Lipsius krijgt parkje	14
Leuven investeert fors in fietsinfrastructuur	15
Groen vraagt nieuw mobiliteitsplan	19
Wildparkeren fietsen blijft een plaag	21
Dochter van witbierbrouwer Celis start nieuwe brouwerij	23
Broeder Jacob brouwt De Kotmadam	23
Luvanium Tripel is nieuwste studentenbier	25
Derde Leuven Innovation Beer Festival in De Hoorn	25
Talrijke bieractiviteiten in Leuven	27
Restauratie Sint-Michielskerk vordert goed	27
Landschapstekening 'Stad Met Ziel'	
opent dialoog over Leuvens erfgoed	29
Jonge gezinnen ontvluchten minder snel de stadscentra	31
Leuven lanceert thee speciaal voor kinderen	32
Gratis wifi is klantvriendelijk maar levert niet altijd iets op	35
2 miljoen euro voor Sint-Jacobskerk	35
Eerste handelaars aan de slag via Popstart	37
Nieuwe leegstandstudie wekt onrust	39
Grillrestaurant Rotis legt kip en ribs op de barbecue	41
Salons stadhuis worden opgeknapt	43
Internetverkoop groeit nog sneller	45
Plan voor nieuwe identiteitskaart	45
Nieuwe steunmaatregelen voor zelfstandigen	47
Stijging prijzen vooral te wijten aan hoge loonkost	49
Restaurants voelen impact van actie Tournée Minérale	51
Dagen zonder vingertje	53
Rectorverkiezingen bij de KU Leuven	55
Voorstel voor waterpartij op Leuvense Grote Markt	55
Sluispark opent op 30 april	56
FAAR is Vlaams-Brabantse Mini-onderneming 2017	57
Restaurant Taste is gestart	57
Subsidies voor detailhandel	58
Aanvechten bouwvergunningen wordt strikter gereguleerder	59
Aangiftebereidheid winkeldiefstal kan veel beter	61
Project Vaartkom biedt serviceflats	61
Wekelijks verdwijnen drie krantenwinkels	62
Nina Vanzegbroeck uitbaatster nieuwe Spar-winkel Vesalius	62

# TOEGANGSCONTROLE

BEPAAAL ZELF WIE WANNEER  
UW ZAAK BINNEN KOMT,  
DAG EN NACHT,  
WAAR JE OOK BENT.



ADVIES EN PLAATSIING

SINDS *atelier* 1910

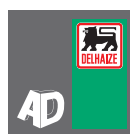
# VAN EYCK

TIENSESTRAAT 15 | [WWW.VAN-EYCK.BE](http://WWW.VAN-EYCK.BE)

# Denon

## KWALITEITSVOEDING

*Het betere assortiment tegen de beste prijs*



Kwaliteitsvoeding Denon : een Leuvense traditie sinds 1866.

Sinds jaren vindt u bij Denon het betere assortiment vleeswaren, kaas, wijn,  
fruit & groenten... Tegen de beste prijs.

Want onze kwaliteitsmerken vindt u nergens goedkoper.

Denon nv • Brusselsestraat 31 • 3000 Leuven • Tel. 016/22.12.67 • Fax 016/29.09.66

# FINEKO

Accountants • Belastingconsulenten • Juristen

Toekomstlaan 38  
3600 Genk  
T: +32 (89) 32 95 40  
F: +32 (89) 36 27 29  
[info@fineko.be](mailto:info@fineko.be)

Koetsweg 267  
3010 Kessel-Lo  
T: +32 (16) 44 26 50  
F: +32 (16) 44 26 51  
[leuven@fineko.be](mailto:leuven@fineko.be)



[www.fineko.be](http://www.fineko.be)

# Leuven vernieuwt drie pleinen

*Het stadsbestuur kondigt de vernieuwing van drie pleinen aan. De grootste twee pleinen van Leuven, het Mgr. Ladeuzeplein en het Herbert Hooverplein, worden nog groter en krijgen een volledig nieuw uitzicht met water en groen. De werken aan het Mgr. Ladeuzeplein starten dit jaar na de septemberkermis. Begin december zou de ingreep op dat plein moeten afgerond zijn. Daarna begint de heraanleg van het Herbert Hooverplein. Tegen de zomer van 2018 zouden ook die werken klaar moeten zijn. Ook het Conscienceplein wordt volledig vernieuwd en krijgt de naam Hoornplein. Het zal dit najaar samen met de omliggende straten in de wijk worden aangelegd.*

“Sinds de invoering van het verkeerscirculatieplan in Leuven is het aantal auto’s in de omgeving van het Mgr. Ladeuzeplein en het Herbert Hooverplein sterk verminderd. De grondige heraanleg van beide pleinen sluit aan bij die nieuwe verkeerssituatie en moet het belevingsgevoel van voetgangers nog versterken. Door aangename straten en pleinen te creëren, willen we de leefkwaliteit voor de bewoners verhogen. Een stad met minder doorgaand

autoverkeer produceert ook minder fijnstof en minder lawaai en baart minder zorgen om kinderen te laten buiten spelen”, zegt de Leuvense schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets.

## Herbert Hooverplein

De grootste metamorfose gebeurt op het Herbert Hooverplein. De weg aan de zijde van het stadscentrum, de kant van Café Commerce en La Paz, zal worden gebruikt om het plein te vergroten

tot aan de gevels, met ruimte voor ontmoeting, groen en zitbanken. Bovendien wordt in het midden van het plein ook een waterpartij geplaatst die de middeleeuwse stadsomwalling symboliseert. Concreet gaat het om een grondfontein met een diameter van 20 m in de vorm van de vroegere stadsomwalling. De elf oude stadspoorten van Leuven zullen op een kaart worden voorgesteld met een waterstraal. De fontein fungeert als ankerpunt en wordt een speels element waar kinderen op warme zomerdagen verkoeling kunnen zoeken.

Van de Leuvense stadsomwalling zijn slechts enkele bouwkundige restanten bewaard gebleven. De ruimtelijke samenhang tussen de restanten is verloren gegaan. Om deze stadsomwalling weer te laten ervaren door de bezoekers en de erfgoedwaarde van de stadsomwalling te duiden en te ontsluiten voor een groter publiek werd een manier gezocht om die op een creatieve en innovatieve manier te visualiseren. De twaalfde-eeuwse stadsomwalling liep dwars over beide pleinen.

*Er komt nog meer groen op het Herbert Hooverplein, dat eveneens een stuk groter wordt; in het midden wordt een grondfontein geplaatst. De Ballon van de Vriendschap verhuist.*





# Brabantthal ruimte voor ideeën



- 6500 m<sup>2</sup>
- Van 3 tot 9000 personen
- 1200 parkeerplaatsen
- Publieks- en vakbeurzen
- Bedrijfsevenementen
- Vergaderingen
- Congressen
- Privéfeesten

Brabantlaan 1  
3001 LEUVEN  
t 016 38 30 11  
f 016 38 30 10  
info@brabantthal.be  
www.brabantthal.be



**DULST**  
Wijn met advies

*Laat u verrassen ...  
door onze met zorg geselecteerde wijnen*

- een uitgelezen assortiment Franse, Spaanse & Italiaanse wijnen
- rechtstreekse & exclusieve import
- een gedreven team met meer dan 20 jaar ervaring staat garant voor een uitstekende service & advies

**Wij maken tijd voor uw (wijn)keuze!**

Bierbeekstraat 21 • 3052 Blanden • 016/40 10 28 • wijnen@dulst.be • www.dulst.be

wij zijn een  
**100%**  
klimaatneutrale  
drukkerij

**VP** Van der Poorten  
We make paper talk

Diestsesteenweg 624 | 3010 Leuven | 016 35 91 50  
mail@vanderpoorten.be | [www.vanderpoorten.be](http://www.vanderpoorten.be)

De fontein is het pronkstuk van het hele project om de oude stadsomwalling opnieuw zichtbaar te maken, toont de relatie tussen de stadsomwalling, de poorten, de torens, de Dijle en de wegen en geeft de bezoekers besef en overzicht van het gehele traject. De bestaande groenperken worden aangepast om plaats te maken voor de nieuwe fontein.

“Waar destijds de elf oude stadspoorten stonden, komen bronzen strips in de straatstenen met daarin de namen van de poorten. Zo zal hier vlakbij in de Tiensestraat de voormalige Sint-Michielspoort zichtbaar worden. Later komen ook de andere stadspoorten aan bod. Zo zal de Biestpoort (Brusselsestraat) gevisualiseerd worden samen met het project Hertogendal. Op de Hertogensite komt trouwens een tweede ankerpunt. Een kunstig zitelement zal daar het traject van de ringmuur aanduiden”, zegt schepen van Monumentenzorg Dirk Vansina.

De eerste stenen omwalling van Leuven dateert uit het midden van de twaalfde eeuw, uit de periode 1156-1165. De min of meer cirkelvormige muurgordel met de Sint-Pieterskerk als middelpunt was circa 2.700 m lang. Voor bijkomende verdediging werden er 31 waltorens op regelmatige afstand geplaatst. Ter hoogte van de belangrijkste invalswegen was de omwalling onderbroken door elf stenen poorten. Op de plaats waar de Dijle de stad binnenstroomde en haar weer verliet waren twee waterpoorten voorzien: één ter hoogte van het voormalige Hollandcollege (nu het Paridaensinstituut) en één nabij de Sint-Geertruiabdij.

Het standbeeld van Edouard Remy op het Herbert Hooverplein blijft staan; voor het andere standbeeld, de Ballon van de Vriendschap, wordt een nieuwe locatie gezocht. De huidige groenperken blijven behouden en worden uitgebreid met extra groene zones met zitruimte. De bomenrij in het stadspark wordt doorgetrokken over het plein, zodat de rijweg afgescheiden is van het plein. De nieuwe verkeerslus van de Blijde Inkomststraat naar de Tiensestraat loopt namelijk langs die zijde van het plein. De inrijstrook vanuit de Blijde Inkomststraat wordt verbeterd. Aan de Tiensestraat verbreedt het voetpad, de shop-and-goplaatsen blijven behouden.



*De Leuvense schepen van Monumentenzorg Dirk Vansina, hier bij een gerestaureerd restant van de echte stadsomwalling, vertelt hoe de oude stadspoorten in de toekomst gevisualiseerd zullen worden.*

### Mgr. Ladeuzeplein

Dat auto's nog rond het Mgr. Ladeuzeplein kunnen rijden is sinds eind augustus verleden tijd. De rijweg rond het plein verdwijnt dan ook bij de heraanleg. “We gaan ook dit plein vergroten door de rijweg te verhogen en heraan te leggen met kasseien in dezelfde stijl als het huidige Mgr. Ladeuzeplein. Zo zal het plein mooi aansluiten op de omliggende winkelstraten. Een groter plein betekent ook meer mogelijkheden voor de markt, de kermis en andere evenementen”, vertelt Dirk Robbeets.

Beide pleinen worden het hele jaar door druk gebruikt, onder meer voor de wekelijkse markt, de kerstmarkt, de kermis, de brocantemarkt, ...”Die activiteiten zullen nog steeds kunnen plaatsvinden. Ook tijdens de werken aan de pleinen zijn er mogelijkheden. We zijn nu volop in overleg met organisatoren van grote evenementen om indien nodig tijdig een andere oplossing te zoeken”, zegt Robbeets.

Voor de horeca rond de pleinen betekent het nieuwe ontwerp goed nieuws, omdat veel extra ruimte wordt gecre-

*Het Mgr. Ladeuzeplein wordt een heel stuk groter door de omliggende straten te integreren in het plein.*





# DE NIEUWE VOLVO V90 CROSS COUNTRY

THE GET AWAY CAR


De nieuwe Volvo V90 Cross Country is meer dan een elegante businesspartner. Deze avontuurlijke break combineert Scandinavisch design met subtiële luxe en straffe all-road prestaties.

In stijl ontsnappen aan de dagelijkse drukte? Deze Zweedse nieuwkomer kent geen grenzen en staat altijd klaar om eropuit te trekken: waar u ook naartoe wil. Gefocust op vrijheid, en ontworpen om voluit nu te leven.

ONTDEK HEM NU BIJ UW VOLVO-VERDELER



5,1 - 7,7 L/100 KM | 134 - 176 G CO<sub>2</sub>/KM

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie KB 19/03/2004: [www.volvocars.be](http://www.volvocars.be)

Lacom nv

Ambachtenlaan 2 - 3001 Leuven  
016 40 07 20  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)

Mechelsesteenweg 309 - 1800 Vilvoorde  
02 252 01 67  
[lacom@lacom.be](mailto:lacom@lacom.be) - [www.lacom.be](http://www.lacom.be)





Leen Beuckelaars, ingenieur Weg- en Waterbeheer van de stad Leuven, ontwerper-tekenaar Anse Uyttersprot en schepers van Openbare Werken Dirk Robbeets stelden de plannen voor het nieuwe Hoornplein en de omliggende straten voor.

eerd voor aangename terrassen. Ook op het Mgr. Ladeuzeplein kunnen in de toekomst terrassen komen.

### Hoornplein

In de zone tussen de Parkstraat, de Hendrik Consciencestraat, de Frans Nensstraat en de Weldadigheidsstraat, worden momenteel dertig appartementen en drie huizen gebouwd voor de sociale huisvestingsmaatschappij Dijledal (al liggen de werken na een klacht van één buurtbewoner bij het ter perse gaan van dit nummer tijdelijk stil). Hier creëert de stad Leuven in samenwerking met de Vlaamse Maatschappij voor Sociaal Wonen (VMSW) een nieuw plein als vervanging van het vroegere Conscienceplein. Dat krijgt de naam Hoornplein en zal dit najaar worden aangelegd. Aan het plein is momenteel slechts één horecazaak gevestigd: Bar Stan.

In de voormelde straten worden tegelijk ook riolerings-, wegenis- en omgevingswerken uitgevoerd. Op het plein-

tje komt een speeltuintje, een nieuw basketbalterrein en groen. Een deel van de Hendrik Consciencestraat, de Frans Nensstraat en een deel van de Weldadigheidsstraat krijgen een gescheiden rioleringsstelsel en een nieuwe wegenis gelijkaardig aan die van de recent vernieuwde Parkstraat. De werken worden geraamd op ruim 1,31 miljoen euro.

In de Frans Nensstraat komen extra parkeerplaatsen voor de vlakbij gelegen school. Onder het wooncomplex dat in aanbouw is, komt een parkeergarage voor 33 auto's en 25 fietsen. De plek waar het Hoornplein wordt aangelegd, is jarenlang een nogal rommelige zone geweest. Dat is historisch gegroeid: de buurt is een knooppunt van straten uit zowel de middeleeuwen als de negentiende eeuw. De bouw van een aangrenzende wijk in de twintigste eeuw, het zogenaamde 'nieuw kwartier', zorgde voor nog meer slecht ingevulde plekken.

Het ontwerp van Studiebureau Grontmij (vandaag Sweco) presenteert de buurtbewoners een aangenaam en levendig plein dat tegemoetkomt aan de noden van de omgeving en geschikt is voor ontspanning, sport en spel en wijkfeestjes. Zo zijn er een aantal grasveldjes en verharde pleintjes voorzien. Het centrale plein tussen de gebouwen, dat ook publiek toegankelijk zal zijn, heeft eerder een 'passief' karakter en is bestemd voor rustige activiteiten. Aan het binnenplein komt tevens een nieuwe toegang voor de school. Vlakbij die toegang is een overdekte publieke fietstentstalling voorzien, waarvan ook de school gebruik kan maken.

De zone aan de straatzijde krijgt een meer actieve invulling, waar sport en spel op hun plaats zijn. Zo krijgt het basketbalterrein in het ontwerp opnieuw een plaats. Dit wordt heraangelegd, samen met een kinderspeelveld in de tuin van de voormalige stadsschool. Rond het basketbalterrein komen grote trapelementen die dienst zullen doen als zitbanken. Het terrein krijgt een geluiddempende bodem om de buurtbewoners niet te hinderen.

Tussen de Andreas Vesaliusstraat en de Constantin Meunierstraat wordt een fietspad in beton aangelegd dat dwars over het plein loopt. De drie waardevolle bomen in het gebied blijven behouden, maar worden aangevuld met nieuwe bomen en aangepaste beplanting. De vroegere glasbollen worden vervangen door een ondergronds bollenpark langs het Hoornplein.

In de Weldadigheidsstraat wordt de parkeerstrook aan één zijde van de straat gesupprimeerd. De dienst Verkeersorganisatie en Mobiliteit (VOM) van de politie adviseerde om de parkeerstrook aan de zijde van de woningen (onpare zijde) te voorzien. De parkeerstrook is in het ontwerp gepland aan de zijde van de school omdat hier meer parkeermogelijkheden te realiseren zijn. De zone kan hier dichter tegen het Hoornplein worden gelegd en bovendien zijn er geen garages aanwezig. Een bijkomend voordeel is dat schoolkinderen de straat niet meer moeten oversteken indien ze aan deze zijde van de straat worden afgezet. Parkeren zal dus enkelzijdig, aan de kant van de speeltuin, gebeuren. Aan de overzijde worden langs de huizen zogenaamde 'green parkings' voorzien.

**Kook- en bakplezier**

**MERCKX n.v.**

Diestsestraat 187 LEUVEN

Tel 016 / 23 79 47 - Fax 016 / 22 80 16

[www.merckx-nv.be](http://www.merckx-nv.be)



**TE KOOP / TE HUUR**

  
**IMMO  
VERIMASS**

Louis Melsensstraat 8 • 3000 Leuven • 016 284 888 • [www.verimass.be](http://www.verimass.be)



  
**De Blauwe Schuit**  
Ontdek drink eet

Vismarkt 16 Leuven

016 / 22 05 70

[www.deblauweschuit.be](http://www.deblauweschuit.be)

# Leuven erkend als onroerenderfgoedgemeente

*Leuven krijgt als eerste kunststad en provinciehoofdstad in Vlaanderen de erkenning van 'onroerenderfgoedgemeente'. Dat maakte Vlaams minister-president Geert Bourgeois, tevens bevoegd voor Onroerend Erfgoed, eind maart bekend. Een onroerenderfgoedgemeente bouwt op haar grondgebied een eigen beleid uit voor het aanwezige onroerend erfgoed, complementair aan het Vlaamse beleid. Een erkende stad of gemeente neemt tevens bepaalde bevoegdheden en taken over in het kader van de uitvoering van het Onroerenderfgoeddecreet van 2013.*

Vorig jaar werden reeds tien gemeenten (Koksijde, Kasterlee, Turnhout, Beerse, Vosselaar, Oud-Turnhout, Baarle-Hertog, Rijkevorsel, Riemst en Voeren) voorlopig erkend als onroerenderfgoedgemeente. Zij krijgen nu een definitieve erkenning. Zeven nieuwe gemeenten krijgen eveneens een erkenning, met naast Leuven als enige centrumstad, ook Beernem, Kontich, Holsbeek, Haacht, Bekkevoort en Rotselaar. Een volgende erkenningsronde komt er pas in 2020.

Een erkenning krijgen als onroerenderfgoedgemeente kan enkel indien de betrokken stad of gemeente een uitste-

kend eigen erfgoedbeleid voert. Het gevoerde beleid moet worden toegelicht met een stevig onderbouwd dossier en de betrokken steden of gemeenten moeten kunnen aantonen dat ze een aantal bevoegdheden zelf kunnen opnemen die nu nog door het agentschap Onroerend Erfgoed worden uitgeoefend.

"We hebben de jongste jaren hard gewerkt aan een goed erfgoedbeleid en we hebben een zeer sterke positieve evolutie inzake erfgoed doorgemaakt. De erkenning als onroerenderfgoedgemeente toont aan dat we goed zitten met ons beleid en dat we vertrouwen

*"De erkenning als onroerenderfgoedgemeente toont aan dat we goed zitten met ons beleid en dat we het vertrouwen krijgen om op die manier voort te werken", zegt de Leuvense schepen van Monumentenzorg Dirk Vansina.*



krijgen om daarin nog verder te gaan. Een grote troef van het Leuvense erfgoedbeleid is het feit dat niet alleen ons waardevol bouwkundig erfgoed, maar ook ons landschappelijk en archeologisch patrimonium hoog op de agenda staan. De stad neemt haar verantwoordelijkheid om het kostbare erfgoed in kaart te brengen, te behouden, te herwaarderen en open te stellen voor het publiek. Hierbij wordt nauwlettend toegezien dat dit erfgoedpatrimonium ook mee wordt opgenomen in ruimtelijke ontwikkelingen", zegt schepen van Monumentenzorg Dirk Vansina, die erg fier is op de erkenning.

Hoewel aan de erkenning geen subsidies gekoppeld zijn, zal de stad vanaf 1 juli verschillende taken overnemen die het agentschap Onroerend Erfgoed momenteel uitvoert. Als erkende gemeente kan Leuven nu immers zelf advies geven bij sloopaanvragen van panden die zijn opgenomen in een vastgestelde inventaris (niet beschermd maar waardevol).

Ook toelatingen voor bepaalde werken aan beschermde monumenten, kan de stad voortaan autonoom afhandelen. Daarnaast krijgt Leuven meer autonomie in het archeologiebeleid: zo kan ze de archeologenota's zelf bekrachtigen i.p.v. ze te moeten voorleggen aan het Agentschap Onroerend Erfgoed.



Authorized Reseller



Mac • iPad • iPhone



PC • tablet • smartphone

Fotografie



Audio • televisie

Accessoires



Eigen hersteldienst  
Installaties



digame.selexion.be  
DIGAME • Lei 8A 3000 LEUVEN • 016 222 100 • info@digame.be  
www.digame.be



Leuvens Kassacenter  
Rubbens & Co  
Dude Rondelsan 58 Leuven  
www.rubbenskassa.be  
016/23 37 92



TIJD VOOR EEN  
NIEUWE TECHNOLOGIE

Ruim aanbod kassasystemen  
Casio - Toshiba - D'Light - UnTill - Pluspunt



Leuvens Kassacenter

Service is...

LONG &   
VAN LANGENDONCK

Vlees, Wild & Gevogelte  
Delicatessen

Ridderstraat 141 - B-3000 Leuven  
T 016 23 18 55  
F 016 20 32 39

# Leuven kiest voor openbare verlichting met led's

*De stad Leuven en Eandis werkten samen aan een masterplan om het volledige openbare verlichtingsnet van de stad om te schakelen naar de veel zuinigere ledtechnologie. Met dat masterplan als leidraad wil Leuven structureel minder energie verbruiken zonder in te boeten aan gezelligheid, veiligheid of comfort voor de burgers.*

Een aantal Leuvense straten zijn nu reeds uitgerust met ledverlichting. Bij de heraanleg van een plein of straat kiest de stad al een tijdje systematisch voor dimbare led-armaturen. Schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets hoopt binnen een vijftal jaren het grootste gedeelte van het openbare verlichtingsnet uit te rusten met ledverlichting. Ook de Leuvense monumenten zullen in de toekomst met led's worden verlicht.

Zo wordt bv. de poort van het Driutius-college in de Schrijnmakerstraat gerestaureerd. Als die werken klaar zijn, zal Leuven van de gelegenheid gebruik maken om ook de hele verlichting aan te passen. Zowel de monumentverlichting als de straatverlichting worden energiezuinig en zullen 's nachts gedimd worden.

Het masterplan brengt niet alleen het energieverbruik van de openbare verlichting in kaart, maar legt ook concrete keuzes vast op het vlak van openbare verlichting, afhankelijk van de verschillende behoeften van straten en pleinen. Door het bestaande openbare verlichtingspark goed te analyseren en gericht te investeren, kan veel bespaard worden, zowel inzake energieverbruik als CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Niet alleen zijn led's zuiniger dan gewone verlichting als ze branden: door 's nachts de verlichting te dimmen wordt ook nog eens minder energie verbruikt. Een lager energieverbruik is goed voor de stadskas, maar heeft tevens een groot effect op de uitstoot die Leuven elk jaar produceert. Een slimme, eigentijdse stadsverlichting helpt mee om van Leuven een klimaatneutrale stad te

maken. Leuven heeft de ambitie om tegen 2030 volledig klimaatneutraal te zijn. De ledtechnologie is de jongste jaren ook sterk verbeterd. De ledverlichting die vandaag wordt gebruikt, is veel geavanceerder dan de armaturen en de lampen uit de periode dat het systeem voor het eerst op de markt kwam.

Eandis maakt voor elke Vlaamse regio of cluster van gemeenten een masterplan Openbare Verlichting op. Leuven kreeg een afzonderlijk masterplan. "Dit is immers een speciale stad die dag en nacht leeft. Op alle uren van de dag lopen hier mensen rond en dat vraagt een specifieke lichtaanpak", verklaart Jean-Pierre Blomme van Eandis.

Concreet moeten in Leuven ongeveer 14.000 lichtpunten worden aangepakt. Koen Wouters van Eandis raamt de investering op gemiddeld 300 euro per verlichtingspunt, wat voor Leuven dus zou neerkomen op een uitgave van ongeveer 4,2 miljoen euro. Dat bedrag moet de stad zelf betalen; er is geen enkele vorm van subsidiëring voorzien. Bij de installatie van de allereerste ledverlichting enkele jaren geleden aan de Waversebaan kon eenmalig wat Europees geld worden losgeweekt omdat het toen een testproject was.

Omdat ledverlichting veel zuiniger in verbruik is en de lampen ook dimbaar zijn, wordt de terugverdientijd op ongeveer tien jaar geraamd. Eandis wil in Leuven op minder drukke wegen ook experimenteren met een systeem waarbij de ledverlichting automatisch aanfloopt zodra een auto een lichtpunt nadert. Zodra de wagen gepasseerd is, dooft het licht opnieuw.

*Schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets, Koen Wouters (Eandis), schepen van Economie en Leefmilieu Mohamed Ridouani en Jean-Pierre Blomme (Eandis) willen de volledige Leuvense openbare verlichting energiezuinig maken.*





lenovo

ASUS



acer hp

### BEDRIJFSOPLOSSINGEN

Servers, notebooks, werkstations

Netwerk installaties & onderhoud

Cloud backup systemen

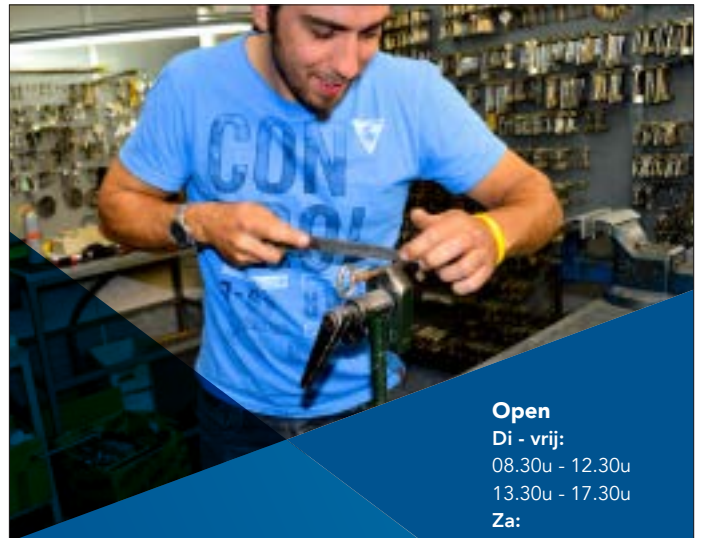
Oplossingen geheel op maat

Eigen assemblage- en hersteldienst

**Meer dan 20 jaar  
service & kwaliteit !**

Tiensestraat 17B - 3000 Leuven  
Tel.: 016 / 23.77.55 - Fax.: 016 / 23.48.05  
Mail: info@ericom.be - Site : www.ericom.be

**Gratis klantenparking: zie website!**



#### Open

Di - vrij:

08.30u - 12.30u

13.30u - 17.30u

Za:

09.00u - 12.30u

## Ruime keuze in onze toonzaal

sloten - sleutels - brandkasten - brievenbussen - inbraakbeveiliging  
brandwerende veiligheidsdeuren - klinken en naamplaten



SDE bvba

Tiensesteenweg 46 - 3001 Leuven

www.sde-keso.be • T 016238478 • F 016235312

Wij beschikken over een ruime parking via A. Delaunoislaan

# Justus Lipsius krijgt parkje

Het pleintje aan de Bondgenotenlaan op het einde van de Justus Lipsiusstraat en de Koning Leopold I-straat krijgt een volledig nieuwe inrichting na de definitieve knip tussen de Justus Lipsiusstraat en de Bondgenotenlaan. Autoverkeer kan er sinds 10 april niet meer door. Fietsers kunnen wel nog doorsteken.

Op en rond het pleintje wordt nieuwe riolering aangelegd, waarna deze wordt aangesloten op het bestaande rioleringsnetwerk van de Louis Melsensstraat, de Justus Lipsiusstraat en de Koning Leopold I-straat. Langs het standbeeld van Justus Lipsius worden zitbanken en bomenrijen geplaatst. Het einde van alle werkzaamheden is voorzien tegen het begin van de zomervakantie.



# Leuven investeert fors in fietsinfrastructuur

*Leuven wil dé fietsstad van België worden en pakt uit met een fietsplan en een aantal initiatieven die ervoor moeten zorgen dat tegen 2030 minstens 33% van alle verplaatsingen in de stad per fiets gebeuren. Dat is dubbel zoveel dan nu het geval is. Het stadsbestuur wil de komende jaren ook fors investeren in fietsinfrastructuur en fietsvriendelijke wegen.*

Devlies en schepen van Openbare Werken Dirk Robbeets.

Beide politici vinden conflictvrije fietssnelwegen en fietspaden prioritair om het fietsverkeer aan te moedigen. In het fietsactieplan staat bijvoorbeeld de uitbouw van het Jan Vranckxtracé als fietssnelweg tussen Leuven en Diest.

“Steeds meer mensen komen in Leuven wonen, werken of studeren en dat brengt extra verplaatsingen met zich mee. Fietsen is de fundamentele sleutel om de leefkwaliteit in onze stad te verbeteren en tegelijkertijd de bereikbaarheid te garanderen. Het vorig jaar ingevoerde verkeerscirculatieplan gaf het autoverkeer al een duidelijke plaats in de stad en creëerde meer ruimte voor voetgangers en fietsers om zich veilig en comfortabel te verplaatsen. Het nieuwe fietsplan focust voort op onze visie over fietsen en de specifieke acties die zowel op korte als middellange termijn in de steigers staan”, vertellen schepen van Ruimtelijke Ordening Carl



*Het Jan Vranckxtracé wordt uitgebouwd als fietssnelweg tussen Leuven en Diest.*

*Steeds meer mensen komen in Leuven wonen, werken of studeren en dat brengt extra verplaatsingen met zich mee. Het stadsbestuur wil dat dit per fiets op een veilige manier kan.*



# WIJ WETEN ALLES VAN STREAMING.

## VERBINNEN

AUDIO-VIDEO PROJECTS



### SONOS

Bondgenotenlaan 119 Leuven  
[www.verbinnen.be](http://www.verbinnen.be)

DE GESPECIALISEERDE KOFFIEZAAK SINDS  
1967

## KOFFIEBRANDERIJ ROM



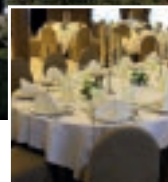
PARTICULIER & GROOTHANDEL

INDUSTRIEWEG 3  
3190 BOORTMEERBEEK  
016 60 43 49



[www.romkoffie.be](http://www.romkoffie.be)

## Lassaut



Aangename salons met elk hun eigen sfeer.

Alle faciliteiten voor een prachtig huwelijksfeest, stijlvolle recepties, familiefeesten, groots diner, bedrijfsfeest, seminars, vergaderingen.



Tot 300 personen.

Airco, terras, siertuin, helihaven.

Gratis ruime private parking voor u en uw genodigden.



Kortrijksebaan 75  
B 3220 Holsbeek (via E314 afrit 21)  
T. +32 (0) 16 44 65 71  
[info@lassaut.be](mailto:info@lassaut.be)  
[www.lassaut.be](http://www.lassaut.be)





Ook tussen de verschillende attractiepolen in het Leuvense, zoals de woonkernen, het Researchpark in Haasrode, Gasthuisberg of campussen zoals Arenberg, moet de Leuvenaar zich vlot per fiets kunnen verplaatsen en worden fietspaden aangelegd of verbeterd.

De fietssnelwegen en -paden sluiten aan op een lokaal fietsnetwerk, met fietsstraten en suggestiestroken en slimme doorsteken. De stad probeert zoveel mogelijk ontbrekende schakels in het fietsnetwerk weg te werken, zodat de fietsers zich vlot doorheen de stad kunnen begeven. Zo veranderen dit voorjaar al de Heilige Geeststraat, de Goudbloemstraat en de Ridderstraat in een fietsstraat zodat het aangenamer wordt om richting Gasthuisberg te fietsen. Ook de Parkstraat wordt gedeeltelijk ingericht als fietsstraat. In de hele binnenstad worden ongeveer 10 km fietssuggestiestroken aangelegd in straten waar geen ruimte is voor een fietspad.

“Naast infrastructuur zoals fietspaden en -straten bekijkt het stadsbestuur ook manieren om omrijden en opont-houd voor fietsers zo veel mogelijk te beperken. Een groene golf op de steen-wegen is bijvoorbeeld een piste waar we aan denken. Een ander principe dat we hanteren is het wegwerken van zo veel mogelijk fysieke barrières. De fietstunnel onder de Tiensesteenweg, brug-

## Investerings 2017-2018

Dit en volgend jaar worden alvast de volgende fietsgerelateerde investeringen en werken gepland:

- Heraanleg Heilige Geeststraat als fietsstraat (3,6 miljoen euro).
- Heraanleg Goudbloemstraat en Ridderstraat als fietsstraat.
- Onderhoud fietspaden (500.000 euro per jaar).
- Verbreden fietspad tussen Tiensepoort en Provinciehuis.
- Voetgangersbrug en fietsbrug in Janseniusshof (75.000 euro).
- Fietsspiraal aan het station (2 miljoen euro).
- Vuntpad en fietsverbindingen naar Lijnloperpad.
- Fietsstraat Martelarenlaan en fietstunnel Tiensesteenweg (2,1 miljoen euro).
- Jan Vranckxweg - uitbouw tracé.
- Verbeteren van de fietsinfrastructuur op de Geldenaaksebaan (420.000 euro).
- Heraanleg van de Duivelsweg en Abdijstraat (450.000 euro).
- Heraanleg van de Hoegaardsestraat tot fietssnelweg (1,7 miljoen euro).
- Vernieuwen fietsinfrastructuur op de De Croylaan en Kardinaal Mercierlaan.
- Nieuwe fietsinfrastructuur op de Oudebaan.
- Nieuwe fietsinfrastructuur Gasthuisberg en fietsbrug naar Herent (895.000 euro).
- Park & Bike aan randparkings.
- Extra fietsenrekken en -bogen in de binnenstad.
- Uitbouw buurtfietsenstallingen.
- Lancering bakfietsdelen.
- Installatie fietsherstelzuilen.
- Verkeersveilige schoolomgevingen (500.000 euro per jaar).

jes over de Dijle of de fietsspiraal aan het station zijn daar voorbeelden van”, verklaart Dirk Robbeets.

“De fiets is ook geschikt als voor- en na-transport. “Met de trein of auto tot aan de rand van Leuven komen en dan je weg voortzetten met een deelfiets naar de eindbestemming is een mogelijkheid. Aan het station kan dat al met BlueBike en we bekijken ook of we deelfietsen in randparkings kunnen plaatsen. We onderzoeken ook of een deelfietsensysteem zoals Villo in Brussel potentieel heeft in Leuven”, zegt Carl Devlies.

## Buurtstallingen

Meer rijdende fietsen betekenen ook meer stilstaande fietsen. Er zijn in Leuven nu al meer dan 30.000 fietsenstallingen, van fietsparkeervakken en fietsbogen in de straat tot grote parkings zoals aan het station. Zowel bewoners als bezoekers willen hun fiets met een gerust gevoel kunnen achterlaten, of het nu voor vijf minuten is of een hele week. Daarom wordt het aantal fietsstallingen nog uitgebreid. De invoering van het verkeerscirculatieplan ruilt parkeerplekken in voor fietsbogen en fietsstallingen. Onder het Martelarenplein aan het station start



“Fietsen is de fundamentele sleutel om de leefkwaliteit in onze stad te verbeteren en tegelijkertijd de bereikbaarheid te garanderen”, zeggen schepenen van Openbare Werken Dirk Robbeets (l.), Veronique Chartier, directeur ruimtelijke ontwikkeling van de stad Leuven en schepenen van Ruimtelijke Ordening Carl Devlies.

# vleminckx



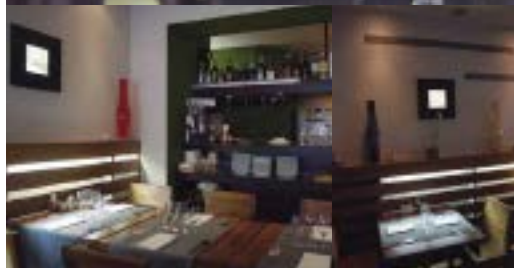
LEUVEN

ORESTO  
PARTNER



**alles voor uw keuken**  
kwaliteit en service  
aan de juiste prijs  
7000 food en non food  
producten

Vleminckx Horeca Service  
Stationstraat 180 bus 6D  
3110 Rotselaar  
T 016 29 66 35 F 016 29 61 02 [info@vlem.be](mailto:info@vlem.be)

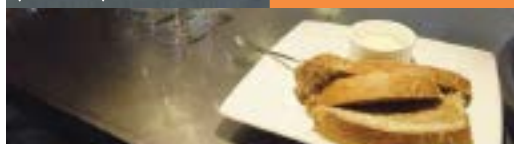


Ongedwongen smaakvol

## KOKOON

Zullen we  
vanavond  
eens 'kokoonen'?

Restaurant Kokoon,  
's Meiersstraat, 1 - 3000 Leuven  
016 23 07 26 - [www.kokoon.be](http://www.kokoon.be)



VERKOOP VAN  
PAGODE TENTEN / PVC TENTEN  
STRETCH TENTEN / SPANTENTEN  
VOUWTENTEN / STERTENTEN  
& INFRAROODVERWARMING

VERHUUR VAN  
TENTEN EN FEESTMATERIAAL

# Ambi sphere

Ambachtenlaan 38C  
3001 HEVERLEE  
016 41 40 68  
[verkoop@ambisphere.be](mailto:verkoop@ambisphere.be)  
[www.ambisphere.be](http://www.ambisphere.be)  
[www.professionieletenkopen.be](http://www.professionieletenkopen.be)

30/01/14-07/19-06

volgend jaar de bouw van een grote fietsenstalling met een capaciteit van 2.500 tot 4.000 fietsen.

Ook de schoolomgevingen worden aangepakt en veiliger gemaakt. Kinderen moeten zich van jongs af aan veilig met de fiets kunnen verplaatsen. Projecten als bakfietsdelen en VELOKadee, de uitleendienst voor kinderfietsen, kunnen mensen overtuigen dat de fiets het stedelijke vervoersmiddel is. Ook voor fietsparkeren vlakbij huis werkt het stadsbestuur een aantal oplossingen uit. "Veel Leuvenaars en studenten hebben niet de plaats om hun fiets binnen te parkeren, hoewel ze dat graag willen. Daarom starten we binnenkort met enkele projecten rond buurtstallingen, waar Leuvenaars hun fiets veilig en overdekt kunnen parkeren, vlakbij hun woning. Een eerste buurtstallingsproject is voorzien in de Brabançonnestraat", aldus Carl Devlies en Dirk Robbeets.



Op een tiental plaatsen in de stad worden fietsherstelzuilen geplaatst waar fietsers zelf kleine herstellingen kunnen uitvoeren.

## Groen vraagt nieuw mobiliteitsplan

De Leuvense oppositiepartij Groen vraagt dat meteen een overheidsopdracht wordt uitgeschreven voor de vernieuwing van het stedelijke mobiliteitsplan. Het huidige plan dateert uit 2002 en is niet meer actueel. Volgens Groen zouden ruimtelijk beleid en mobiliteitsbeleid coherent moeten zijn, maar bestaan daarvoor momenteel te weinig garanties.

"Het huidige mobiliteitsplan van Leuven is volgens de Vlaamse regelgeving niet meer geldig. Het heeft geen zin met de voorbereiding van een nieuw plan te wachten tot na de verkiezingen van 2018. Daarom stellen we voor om hiermee meteen te beginnen. Het stadsbestuur zou aan de gemeenteraad een concreet tijdspad moeten voorleggen voor het nieuwe plan", zegt gemeenteraadslid Toon Toelen.

Het stadsbestuur voerde vorig jaar wel het veelbesproken circulatieplan in als voorbereiding van een nieuw ruimtelijk structuurplan. Beide plannen bevatten volgens Groen heel wat positieve elementen en zijn stappen in de goede richting. De partij vindt het echter merkwaardig dat er geen uitgewerkt en actueel mobiliteitsplan is, wat betekent dat deze legislatuur waarschijnlijk geen grote mobiliteitsbeslissingen meer worden genomen.

"Wat het stadsbestuur tot nu toe deed is merkwaardig, en niet erg coherent. Aanvankelijk leek er weinig in de pijplijn te zitten, behalve de bouw van een nieuwe centrum-parking onder Park De Bruul. Daarna besliste men om het verkeerscirculatieplan zoals voorbereid door de werf 'autoluwe binnenstad van Leuven 2030' over te nemen en op korte tijd door te voeren. Vervolgens schrok men dermate van de reacties dat de handrem werd opgetrokken tot 2018. Het stadsbestuur had beter grondig zijn huiswerk gemaakt: eerst een nieuw mobiliteitsplan voor het hele

grondgebied om daaruit dan deelplannen voor het centrum en de deelgemeenten te distilleren", aldus Toelen.

Een mobiliteitsplan is een globaal plan voor de toekomst. Het is een reeks van samenhangende maatregelen, ontworpen om tegemoet te komen aan de actuele en toekomstige mobiliteitsnoden. De focus ligt op een betere bereikbaarheid voor iedereen, het verminderen van de geluidsoverlast en de luchtvervuiling, het verhogen van de veiligheid, het verbeteren van het personen- en goederen-transport en het bijdragen aan een verhoogde aantrekkelijkheid en kwaliteit van de stedelijke omgeving. Onderdelen van zo'n plan zijn bv. een fietsbeleid, slimme stadsdistributie, circulatiemaatregelen, toegankelijkheid voor mensen met een handicap, autodelen, enz. Zopas stelde het stadsbestuur wel een nieuw fietsbeleidsplan voor (zie elders in dit nummer).

"Het stadsbestuur heeft jarenlang niet willen investeren in een echt mobiliteitsbeleid dat die naam waardig is. Er is niet eens een schepen voor mobiliteit of een mobiliteitscommissie in de gemeenteraad. Via de dienst Ruimtelijke Ordening komt er nu wel (eindelijk) een afdeling Mobiliteit. We hebben alleszins jaren verloren waardoor we vandaag geen omvattend mobiliteitsplan hebben. Hoe we onze mobiliteit organiseren en hoe we de ruimte gaan inrichten zijn twee dingen die volledig op elkaar moeten afgestemd worden. Men werkt aan een nieuw ruimtelijk structuurplan, maar wie de teksten leest, merkt op vele plaatsen dat er nood is aan een uitgewerkte mobiliteitsvisie om goede ruimtelijke keuzes te kunnen maken. De twee plannen lopen nu niet samen, maar staan los van elkaar. Het ruimtelijk structuurplan zal al klaar zijn nog vóór men aan het mobiliteitsplan begint", besluit raadslid Toelen.

# EEN PERSOONLIJKE AANPAK IN UW REGIO

Van Avondt



Herent

Echt rijplezier



Juma Group - Van Avondt  
Brusselsesteenweg 72 • 3020 Herent  
Tel. 016 49 98 70 • [www.vanavondt.bmw.be](http://www.vanavondt.bmw.be)

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.  
Milieu-informatie (KB 19/03/04): [www.bmw.be](http://www.bmw.be)

APOLLOP

Serviceplan

## BERT EN BERT, ONZE EERSTEKLAS TWEEDEHANDSVERKOPERS.

BMW PREMIUM SELECTION GECERTIFICEERDE TWEEDEHANDSWAGENS.

BMW Premium  
Selection  
Tweedehands



Echt rijplezier

**4**  
JAAR  
GARANTIE

BMW Premium Selection



# BENT U OOK VEELEISEND?

DAN ZULLEN ONZE BMW PREMIUM SELECTION TWEEDEHANDSWAGENS  
U OVERTUIGEN. NU MET 4 JAAR GARANTIE, ACTIE VAN 17 APRIL TOT 22 MEI

BMW Juma Group/Van Avondt - Brusselsesteenweg 66 - 3020 Herent - [www.vanavondt.bmw.be](http://www.vanavondt.bmw.be)

0-11,1L/100 KM • 0-258G/KM CO<sub>2</sub>



# Wildparkeren fietsen blijft een plaag

*Waar in het nieuwe fietsplan met geen woord over gerept wordt, zijn maatregelen tegen het soms onaangepaste gedrag van fietsers: door drukke wandelstraten fietsen, in de verkeerde richting fietsen, zonder handen fietsend en spelend op een smartphone een kruispunt oversteken, aan totaal onaangepaste snelheid over een plein zoals de Grote Markt razen, zonder enige verlichting 's avonds rondrijden, en vooral: het achteloos neerzetten van fietsen op eender welk moment op eender welke plaats.*

Het zijn slechts enkele voorbeelden en we zien het allemaal dagelijks gebeuren. Het zijn verkeersovertredingen waar niet of nauwelijks tegen wordt opgetreden. Ondanks de aanwezigheid van 30.000 fietsparkeermogelijkheden in Leuven (dixit de schepenen Devlies en Robbeets), worden nog steeds op vele plaatsen zomaar fietsen tegen muren, bomen, huizen en winkels neergezet. Dat gebeurt echt niet alleen aan het station, waar nu en dan weleens een opruimactie plaatsvindt.

Het kan toch niet dat fietsen op 100 m van de gratis ondergrondse fietsenparking Rector De Somer nonchalant op straat worden achtergelaten. Blijkbaar is die afstand voor fietsers nauwelijks te overbruggen, hoewel automobilisten meestal veel verder moeten stappen als ze hun wagen ergens moeten parkeren. Dat is ook vanzelfsprekend: wie een voertuig gebruikt om zich in de stad te verplaatsen moet de bijhorende verantwoordelijkheden er ook bijnemen. Dat geldt voor automobilisten, maar ook voor fietsers.



Moeten alle fout geparkeerde fietsen dan maar meteen de vrachtwagen worden opgeladen? Natuurlijk niet. Automobilisten die een overtreding begaan of fout parkeren worden onmiddellijk en terecht beboet. Parkeerwachters schuimen de straten af op zoek naar die ene wagen die een minuutje langer parkeert dan toegelaten. Maar als fietser mag je in Leuven blijkbaar een heleboel foute dingen ongestraft doen. Dat klopt niet. Er is in dit verband nog heel wat werk aan de winkel. Als de situatie blijft zoals ze is zal de nieuwe fietsafhandelcentrale heel wat overuren mogen draaien.

En misschien is het ook eens tijd voor een voetgangersplan? Het nieuwe verkeerscirculatieplan in Gent sluit resoluut een aantal straten voor fietsers. Alleen voetgangers toegelaten. Logisch, want zij zijn de enige echte zwakke weggebruikers. Vaak worden ze door alle andere verkeersdeelnemers volkomen genegeerd. Al zijn we de eersten om toe te geven dat er ook heel wat hoffelijke weggebruikers bestaan. Een vriendelijk knikje, even halt houden en vooral: de snelheid wat matigen als er voetgangers in de buurt zijn: het zou een kleine moeite en vanzelfsprekend moeten zijn. Ook voor fietsers.





## Voor al uw kookgerei



DIESTSESTRAAT 32 | 3000 LEUVEN | TEL 016 22 5015 | WWW.KOOKHUYSMAFRANS.BE



Tiensesteenweg 41 - 3360 Korbeek-Lo  
Tel.: 016 46 33 77 - Fax: 016 46 16 57  
info@deweerd-dhd.be



**Deweerd nv**  
www.deweerd-dhd.be  
Vloer- en tegelwerken

Openingsuren: ma. 13-18 uur  
di. - vrij. 9-12 en van 13-18 uur  
zat. doorlopend 10-16 uur  
zon- en feestdagen gesloten

# Dochter van witbierbrouwer Celis start nieuwe brouwerij

*Christine Celis, de dochter van Hoegaarden-oprichter Pierre Celis die de wereld Witte Hoegaarden leerde drinken, start dit voorjaar een nieuwe brouwerij in de Amerikaanse staat Texas. Pierre Celis (foto), die in 2011 op 86-jarige leeftijd overleed, was een melkboer maar had bier leren brouwen bij zijn buurman Tomsin, de laatste ambachtelijke brouwer uit Hoegaarden.*

In 1965, enkele jaren nadat Tomsin de deuren sloot, begon Celis thuis te experimenteren met bier. In 1966 stichtte hij brouwerij De Kluis. De productie groeide jaarlijks en in de jaren '80 van de vorige eeuw kocht Celis de oude limonadefabriek Hougardia en vormde deze om tot brouwerij. In 1985 werd deze vestiging vernietigd door een brand. Dit ongeluk was de aanleiding voor de overname van de brouwerij door Interbrew, het huidige AB InBev.

Na de overname door Interbrew week Pierre Celis tijdelijk uit naar de Verenigde Staten, waar hij in 1991 in Austin, Texas met een nieuwe brouwerij, Celis Brewery, begon. Daar commercialiseerde hij onder andere de Celis

White, die ook op de Belgische markt werd verdeeld. Na enige jaren was hij om gezondheidsredenen genoodzaakt ook deze brouwerij aan het brouwerijconcern Miller te verkopen. De tot dan toe stijgende omzetcijfers daalden echter onmiddellijk en in 2000 sloot Miller de brouwerij. De brouwinstallatie en de merknaam kwamen nadien bij verschillende bedrijven terecht.

Christine Celis heeft nu de merknamen teruggekocht van de rechtheouders Total Beverage Solutions en Craftbev International Amalgated. Daardoor ligt de weg open voor een herstart van het familiebedrijf. De heropbouw van de Celis Brewery nam verschillende jaren in beslag. Christine Celis zal gebruik-



maken van de originele recepten van haar vader uit 1965 en gist uit België. De brouwerij kan jaarlijks 50.000 vaten brouwen. Het nieuwe witbier zal ook in België verkrijgbaar zijn, maar uiteraard niet onder de naam Hoegaarden.

## Broeder Jacob brouwt De Kotmadam

Brouwerij Broeder Jacob besloot na succesvolle introducties van speciale bieren zoals Double Port, Double Espresso, Brut Rosé en Lazarus om ditmaal een ode te brengen aan een iconisch symbool voor de studentenstad Leuven: De Kotmadam.

Het standbeeld van Leuvenaar Fred Bellefroid op de Oude Markt, temidden van de langste biertoog ter wereld verdiende volgens Johan Claes, bezieler achter de Broeder Jacob Brouwerij, een bier die naam en uitstraling waardig.

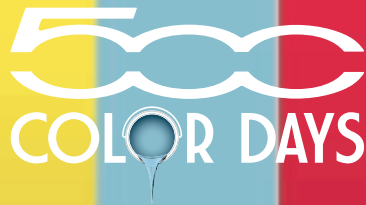
Het nieuwe blonde bier met een matig alcoholgehalte van 6 vol. % alcohol heeft een licht bittere aanzet en een zachte hopnasmaak, is goed doordrinkbaar en erg dorstlessend. Het past perfect bij de smaak van de hedendaagse

consument (licht alcoholisch met body en karakter) en zijn uitstraling oogt jong, dynamisch en studentikoos.

Broeder Jacob mikt met De Kotmadam op gans Vlaanderen en Nederland en wil het in de horeca, de drankenhandels en de lokale retailkanalen verspreiden. De Kotmadam zal worden geleverd met een uniek nieuw glas, viltjes, posters, tafelstaanders, taphendels, barmatten en metalen wandborden.



*Brouwer Johan Claes, stadsgids Lucie Mertens en schepen van Toerisme Dirk Vansina (vanaf l.) klinken alvast op het succes van De Kotmadam.*



IN APRIL GEEFT FIAT JE DE KLEUR CADEAU<sup>(1)</sup>



3,4-6,7 L/100 KM CO<sub>2</sub> 89-157 G/KM DIEP VOORBAAR DAN VEELGEEFD.

(1) Aanbieding geldig op de kleur tot max. € 550 BTW bij aankoop van een Fiat 500, 500L of 500X uit voorraad. Aanbieding onder voorwaarde van inschrijving op 31/05/17. (2) Aanbieding geldig bij de aankoop van een FIAT 500L Pop Star 1.4 95 pk met een aanbevolen catalogusprijs van € 17.800 met aftrek van de korting van € 2.500 en de overnamepremie van € 2.000 (S). (3) Aanbieding geldig bij de aankoop van een FIAT 500 Pop 1.2 69 pk met een aanbevolen catalogusprijs van € 11.990 met aftrek van de korting van € 1.500 en de overnamepremie van € 1.000 (S). (4) Aanbieding geldig bij de aankoop van een FIAT 500X 1.6 E-TORQ 110 pk met een aanbevolen catalogusprijs van € 16.490 met aftrek van de korting van € 2.000 en de overnamepremie van € 1.000 (S). (5) Overnamepremie geldig bij aankoop van een Fiat 500, 500L of 500X en bij overname van uw voertuig. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig, moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam, staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. (1) tot (5) Aanbiedingen BTW geldig van 01/04 t/m. 30/04/2017 en voorbehouden aan particuliere klanten in het deelnemend netwerk. U vindt de voorwaarden en het deelnemend netwerk terug op: [www.fiat.be](http://www.fiat.be). V.U. Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium n.v., Jules Cockostraat 12a - 1160 Brussel. RPR Brussel. KBO: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE86 4829 0250 6150. Milieuinformatie (K.B. 19.03.04): [www.fiat.be](http://www.fiat.be). De afgebeelde voertuigen komen niet overeen met de beschreven versies en prijzen.



fiat.be



**Autostad Leuven** Brusselsessesteenweg 3 – 3020 Leuven (Herent) – 016 30 82 70 – [info@autostadleuven.be](mailto:info@autostadleuven.be) – [www.fiat.autostadleuven.be](http://www.fiat.autostadleuven.be)



## Drukkerij Artilla

**"Offset- en handelsdrukkerij:  
Ga voort op kwaliteit,  
steeds op tijd geleverd"**

Drukkerij Artilla heeft meer dan 45 jaar ervaring met offsetdrukkerij voor particulieren, bedrijven, handelaars, ...  
Ieder is bij ons aan het juiste adres voor snel en oerdegelijk drukwerk.

### Welk offsetdrukkerij?

- A4 formulieren (briefpapier, facturen, bestelbonnen, overschrijvingsformulieren, doorschrijfssets, ...)
- Visitekaartjes, enveloppen, bloc-notes, postkaarten, ...
- Mappen met allerhande kapvormen (vraag onze catalogus)
- Ringmappen al dan niet met bijbehorende tabbladen
- Folders, brochures, nieuwsbrieven, kalenders, e.a.

### Drukkerij Artilla

Werchtersebaan 42  
3120 Tremelo  
Tel.: 016 53 16 35



[www.artilla.be](http://www.artilla.be)

## d'Artagnan RESTAURANT

Prachtig karakteristiek pand  
Ideale ligging in de museumstraat van Leuven  
Privéparking naast het gebouw op reservatie  
100m van parking Heilig Hart  
Aparte zaal voor feesten, communies, bedrijfsmeetings  
Aperitief salon  
Prachtig tuinterras omringd door het Rambergpark  
A la carte restaurant met 30 plaatsen  
Private Dining tafel tot 12 personen

Restaurant d'Artagnan  
Naamsstraat 72 • B-3000 LEUVEN  
T +32 16 29 26 26 • E [info@restaurantdartagnan.be](mailto:info@restaurantdartagnan.be)  
reservatie aanbevolen en gewaardeerd

keuken open van 12u00 tot 14u00 en van 18u30 tot 21u00

Gesloten op zondag en maandag

[www.restaurantdartagnan.be](http://www.restaurantdartagnan.be)



# Luvianium Tripel is nieuwste studentenbier

*Bier en studenten zijn al eeuwenlang met Leuven verbonden. In de achttiende eeuw hadden de Leuvense studenten zelfs hun eigen bier: de Canjakker, ook wel het Collegebier genoemd. De gloednieuwe Luvianium Tripel is geïnspireerd op dit exclusieve bier dat door de studenten werd gedronken in de colleges en bekend stond om zijn krachtige smaak en samenstelling.*

De Canjakker kon enkel gedronken worden in de katholieke colleges waar de studenten verbleven. Bij de maaltijd, tijdens de vrije uren of op vakantiedagen werd dit edele gerstenat geschonken om te vermijden dat de studenten naar de plaatselijke drankgelegenheden of 'cabarets' zouden afzakken. De bedoeling was dat ze binnen de muren van het college zouden blijven. Dat zou vandaag niet meer pakken!

De studenten zouden destijds zelf nauw betrokken geweest zijn bij het mouten van de granen en het brouwen van het bier. Zoals in alle achttiende-eeuwse bieren van Leuven, bevatte de Canjakker naast gerst ook een groot percentage tarwe. Voor de Canjakker werd echter drie keer zoveel mout ge-

bruikt als bij het gewone 'enkele' bier van die tijd, waardoor het bier meer alcohol bevatte. Een 'tripel' dus in de oorspronkelijke betekenis van het woord.

Luvianium Tripel wordt gebrouwen met dezelfde brouwgranen als de vroegere Canjakker en is minstens even sterk: 9% vol. alc. In nauwe samenwerking met enkele Leuvense studenten, heeft brouwer Bart Luts het heerlijk krachtige karakter van dit degustatiebier nu opnieuw op punt gesteld.

In februari werd het bier officieel voorgesteld in restaurant de Kansel in de Muntstraat, dat gevestigd is in één van de oude Leuvense colleges. Het nieuwe bier is inmiddels verkrijgbaar in heel wat Leuvense cafés en is ook te koop in



*Bart Luts lanceerde eerder al Luvianium Blond en het Cuytbier. Nu is er de Luvianium Tripel, geïnspireerd op een oud studentenbier.*

de winkel en bij bierverdelers. Het bier wordt verdeeld in flesjes van 33 cl maar er zijn ook flessen van 75 cl op komst.

## Derde Leuven Innovation Beer Festival in De Hoorn

Tijdens het Pinksterweekend op zondag 4 juni (van 14 tot 22 uur) en maandag 5 juni (van 12 tot 20 uur) nodigt brouwerij Hof Ten Dormaal voor het derde jaar op rij craft brouwers uit de hele wereld (van Brazilië tot Rusland) uit in De Hoorn in de Leuvense Sluisstraat. Craft bieren zijn bieren die gemaakt worden door kleinschalige en vooral lokale brouwerijen.

“De 85 bieren die de 17 internationale brouwers er zelf komen voorstellen, worden gekenmerkt door hun artisanale karakter, maar vooral door de innovatieve manier waarop ze gebrouwen worden”, vertelt Jef Janssens. Die innovatie uit zich in de ingrediënten, de gebruikte technieken, het productieproces, de energie, de verpakking, de bereidingswijze en zelfs de oorsprong van het gebruikte recept.

Bezoekers kunnen in het unieke kader van De Hoorn en in de beste omstandigheden proeven tijdens dit bewust kleinschalige festival en hun honger stillen met lekkere op bier geïnspireerde gerechten. Bovendien zijn er boeiende lezingen en workshops over innovatie en pairing in de bierwereld.

De inkom bedraagt 25 euro in voorverkoop (festivalglas + 8 tokens + festivalboekje + flesje water). Voor meer info kan je terecht op [www.leuveninnovationbeerfestival.com](http://www.leuveninnovationbeerfestival.com).



*Zeventien internationale craft brouwers komen hun producten voorstellen. Net als vorig jaar (foto) zal er ook nu weer een delegatie uit Rusland zijn.*

[www.dewitenpartners.be](http://www.dewitenpartners.be)

# **DEWIT & PARTNERS**

## **verzekeringen - immobiliën**

**Voor Vastgoed en Verzekeringen  
in Vertrouwen bent u bij ons op  
het juiste adres**

**NAAMSESTEENWEG 181 - HEVERLEE**

Neem gerust Vrijblijvend contact op :  
[info@dewitenpartners.be](mailto:info@dewitenpartners.be) - 0475/44.43.88

**DEWIT & PARTNERS**  
**verzekeringen - immobiliën**

# Talrijke bieractiviteiten in Leuven

*Leuven pakt de komende weken weer uit met talrijke bieractiviteiten. Het zesde Zythos Bierfestival in de Brabant is al voorbij maar ook in mei staan nog een heleboel activiteiten op het programma. Leuven zet tijdens de jaarlijkse Biermaand alle tapkranen wijd open met proeverijen, bierroutes en brouwerijbezoeken. Opvallend: in Leuven duurt een biermaand zeven weken.*

Drie nieuwtjes sieren het programma: 'Beer for foodies', 'Beer your senses' en Bierweekendjes. Zo kan je in het kader van 'Beer for foodies' dit jaar meer dan ooit ook lekker eten. Sommige

Leuvense bierrestaurants zetten al gedurende het ganse jaar bier op het menu, maar er is ook een biermaand 'special'. Een heleboel restaurants presenteren een speciale biermenu.



Jacob Snellings en Sebastiaan Cloet van Leuven Leisure, hier in het gezelschap van schepen van Toerisme Dirk Vansina (l), begeleiden de workshop.

Bier proeven doe je met al je zintuigen tijdens de verrassende workshop 'Beer your senses': wat hoor, zie, ruik en proef je? Naast deze nieuwe bierbeleving zijn er ook heel wat rondleidingen, al dan niet met proeverij en/of foodpairing. Tot slot zijn er de bierweekendjes. Gedurende het hele jaar kan je in Leuven een bierarrangement boeken, maar naar aanleiding van de Leuven Biermaand wordt het aanbod uitgebreid en vernieuwd en zijn de deals nog interessanter.

## 16 brouwerijen

In onze regio vind je zowel de grootste wereldspeler als de kleinste ambachtelijke brouwerij en proef je een rijke variatie aan biersmaken en -stijlen. Toerisme Vlaams-Brabant en Toerisme Leuven hebben een ruim aanbod aan activiteiten opgezet rond deze bierrijkdom. Tot 5 juni zetten 16 brouwerijen hun deuren open en pakken 21 gemeenten uit met originele bierformules zoals bierverhalen, bierproeverijen, begeleide bierfietstochten, lezingen, workshops en bierbuffetten.

Info en tickets voor bieractiviteiten zijn verkrijgbaar bij Toerisme Leuven, Naamsestraat 3 in 3000 Leuven of op <http://www.visitleuven.be/biermaand>.

Op [www.toerismevlaamsbrabant.be/bier](http://www.toerismevlaamsbrabant.be/bier) vind je een overzicht van het volledige programma in het Hageland en de Groene Gordel.

## Restauratie Sint-Michielskerk vordert goed

Schepen van Monumentenzorg Dirk Vansina meldt dat de restauratie van de Sint-Michielskerk in de Naamsestraat goed opschiet: de gevel is sinds kort zelfs al opnieuw in zijn volledige pracht te bewonderen, zonder stellingen. Ook de stabilisering van de kolommen in de kerk is achter de rug. De trappenpartij van de kerk is eveneens volledig hersteld. De restauratie begon vorig jaar.



# www.GROEP CEULEMANS.be



ŠKODA



Audi



U W PARTNER VOOR GROOT-LEUVEN



**GARAGE L. CEULEMANS NV**

Brusselsesteenweg 54 - 3020 Herent - Tel. 016202693



ŠKODA



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859



Audi

**CEULEMANS HERENT**

Brusselsesteenweg 45 - 3020 Herent - 016 40 18 00



**CEULEMANS MOTORS BVBA**

Brusselsesteenweg 56 - 3020 Herent - Tel. 016205859

# Landschapstekening 'Stad Met Ziel' opent **dialog** over Leuvens erfgoed

*Om de landschapstekening 'Stad met Ziel' voor te stellen en vooral om de dialoog over erfgoed in Leuven voort aan te gaan, organiseerde de Leuvense deelraad Erfgoed op woensdagavond 22 februari een debatavond in het Radiohuis in de Boekhandelstraat.*

Na het welkomstwoord door Rob Belemans, voorzitter van de deelraad Erfgoed, en de vertoning van het introductiefilmpje 'Stad met ziel' gaven panelleden Leen Alaerts (lector en praktijkonderzoeker aan de UC Leuven-Limburg), Naima Charkaoui (consultant), Luc Martens (ex-minister en voorzitter van FARO, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw) en Johan Merlevede (directeur van Leuven MindGate) o.l.v. moderator Patrick De Rynck hun reflecties op de landschapstekening en op de toekomstige uitdagingen voor erfgoed in Leuven; Peter Dewilde, administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen, moest zich op het laatste ogenblik verontschuldigen wegens ziekte.

Iedereen die erfgoed een warm hart toedraagt (Leuvenaars, vrijwilligers, beleidsmakers, doeners en denkers binnen en buiten Leuven, ...) was welkom op deze avond, waar ook een 'poetry slam' door jongeren van BURn Leuven en een slotbeschouwing door schepen van Cultuur Denise Vandevort op het programma stonden. De publieke belangstelling was groot: de maximum voorziene 110 stoelen waren snel gereserveerd.

De landschapstekening 'Stad met ziel, bewogen door erfgoed' over erfgoed in Leuven werd gemaakt door de deelraad Erfgoed. De Leuvense erfgoedsector werkte hieraan de voorbije twee jaar. De nota biedt een beeld van het rijke erfgoed(veld) en wijst op de kracht en de mogelijkheden die het erfgoed in Leuven vandaag en morgen nog heeft: waarvoor staat erfgoed in Leuven vandaag, wat is het belang ervan, welk ont-

wikkelingspotentieel heeft het in Leuven nog? Over deze vragen boog de deelraad Erfgoed, het overleg in de Cultuurraad van alle erfgoedspelers met zetel in Leuven, zich de afgelopen twee jaar.

Tijdens dit reflectietraject werden ook stemmen van buiten het erfgoedveld gehoord. Zo ging de deelraad op 2 mei 2016 in gesprek met sleutelfiguren uit de toeristische en economische sector, de sociale en de zorgsector en het onderwijs en onderzoek; zij adviseerden hoe de Leuvense erfgoedwerking in de toekomst beter kan aansluiten bij wat voor hen belangrijk is. Op 12 september vorig jaar gaven tachtig enthousiaste Leuvenaars hun input. Alle waardevolle suggesties, wensen en kritische reflecties werden mee verwerkt in deze nota.

Deze nota werd gemaakt door de Leuvense erfgoedsector om de potentie van het Leuvense erfgoed in de verf te zetten, maar is nog geen beleidsdocument. Je kan hem downloaden op [www.erfgoedcelleuven.be](http://www.erfgoedcelleuven.be) en/of een gratis gedrukt exemplaar van de landschapstekening vragen via [erfgoedcel@leuven.be](mailto:erfgoedcel@leuven.be). Het is de bedoeling dat op deze inhoud kan worden voortgewerkt richting beleid(skeuzes).

## **Rijkdom en ambities**

De nota toont de rijkdom en de potentie van erfgoed in Leuven. Ze laat de diversiteit aan mogelijkheden zien zonder al echte beleidskeuzes te maken. De erfgoedsector formuleert in het laatste deel ambities waarop nog voortgewerkt zal worden om nadien verdere keuzes richting beleid te maken.

Naast erfgoedwerk achter de schermen (inventariseren, bewaren, digitaliseren) blijft ook naar buiten treden met het erfgoed heel belangrijk. Hoe kan het Leuvense erfgoed nog bekender worden en kan de Leuvense erfgoedsector nog meer buiten zijn eigen comfortzone



*De publieke belangstelling was groot: alle 110 stoelen waren gereserveerd.*



**-45%**

**€ 339**

i.p.v. € 618  
(excl.btw)

10 jaar  
garantie



Gemonteerde  
full option versie



# SIOEN



Furniture, in touch with the future

Bierbeekstraat 18, 3360 Bierbeek • T 016 46 80 41  
info@sioen-furniture.be • **TOONZAAL met PARKING**

**www.sioen-furniture.be**

Ergonomie en design • Woon en Kantoorconcepten  
Stoelen, tafels, bureau's ....



treden en links leggen met andere publieken en andere sectoren?

De erfgoedsector verwerkt momenteel de input van het debat. Ideeën zijn steeds welkom bij de Erfgoedcel Leuven. Voor het filmpje ‘Stad met ziel. Leuven, bewogen door erfgoed’ filmde Sander Tas (Kadanja) heel wat mensen achter en met het erfgoed in Leuven, van mensen in de straat en buurtbewoners over erfgoedspelers tot allerlei experts. Ze geven een uiteenlopende blik op wat erfgoed in Leuven is en kan zijn. “Erfgoed is veel meer dan een bevoegdheid, een sector, een domein of een veld. Het is sterk verweven met onszelf als individu en als samenleving, met het leven van ons allemaal”, luidt het.



De slamdichters of slammers van BURn Leuven gaven een gesmaakte poetry slam weg.

## Jonge gezinnen ontvluchten minder snel de **stadscentra**

Jonge gezinnen blijven langer in de stad wonen. In heel wat Vlaamse steden verlieten de voorbije jaren bijna 20 tot 30% minder jonge mensen de stad. Dat blijkt uit een marktanalyse van vastgoedontwikkelaar Impact, die meent dat het toenemende aantal heropgewaardeerde en betaalbare stadswijken mee aan de basis ligt van die ommekeer. Jonge koppels willen weer graag in de stad wonen, onder andere omwille van de bereikbaarheid, de cultuur, hun sociale leven, enz.



De problematiek van stadsvlucht is in Vlaanderen nog lang niet van de baan. Maar het tij is langzaam maar zeker aan het keren, zo blijkt ook uit recente statistieken van de studiedienst van de Vlaamse regering. Wat vooral opvalt is dat heel wat jonge gezinnen weer in de stad blijven hangen.

Het cliché dat de hoge vastgoedprijzen en de lange wachtlijsten voor scholen en crèches jonge gezinnen uit de stad doet wegtrekken, brokkelt stilaan af, al blijft wonen in een centrumstad erg duur in vergelijking met kleinere dorps- en stadskernen.

De marktanalyse bij zeven Vlaamse steden (Antwerpen, Gent, Leuven, Mechelen, Kortrijk, Oostende en Hasselt) leidt tot een opmerkelijke conclusie: vergeleken met 2014 verlieten in 2015 bijna 20 tot 30% minder jonge gezinnen (tussen 28 en 39 jaar met kinderen) de stadscentra.

In Antwerpen daalde de stadsvlucht bij jonge gezinnen in dezelfde periode met een vijfde of 18,5%. Dezelfde trend is ook goed te zien in andere Vlaamse steden. In Gent daalde de stadsvlucht bij jonge gezinnen met 8,8%. In Mechelen met 22%. In Leuven nam de stadsvlucht zelfs af met 29,5%, in Hasselt met 32%.

### Stadsvlucht bij jonge gezinnen in de centrumsteden

(De cijfers tonen het verschil tussen het aantal jonge gezinnen die de stad verlieten en het aantal die er dat jaar bijkwamen)

Stad	2014	2015	Vershil
Antwerpen	-3.248	-2.645	18,5% minder stadsvlucht
Gent	-1.717	-1.566	8,8% minder stadsvlucht
Leuven	-1.393	-981	29,5% minder stadsvlucht
Mechelen	-119	-93	22% minder stadsvlucht
Kortrijk	-163	-124	24% minder stadsvlucht
Oostende	-109	-76	30% minder stadsvlucht
Hasselt	-223	-152	32% minder stadsvlucht

# Leuvense lanceert thee speciaal voor kinderen

*Wist je dat kinderen best geen gewone thee drinken? In thee zit namelijk theïne, dezelfde stimulerende stof als cafeïne in koffie. Wie toch een gezellige én gezonde tea-time wil met zijn of haar kroost moet op zoek naar een alternatief, zoals een thee op basis van kruiden. De Leuvense Isabelle Moussiaux lanceert haar eigen kinderthee 'MiniMarieTea', waarmee ze alle huiskamers en de rest van de wereld wil veroveren.*

*"In mijn ideale wereld worden op verjaardagsfeestjes cola- en fantaflessen geschrapt en vervangen door MiniMarieTea!" zegt ze enthousiast.*

## **Je vertoefde in boeiende muzikale kringen, toch heb je je job opgezegd?**

"Inderdaad. Met mijn marketing achtergrond was ik aan de slag gegaan bij grote platenfirma's zoals Universal. Als je jong bent is dit inderdaad een droomjob. Ik werkte met wereldsterren en had het erg naar mijn zin. Ik heb dit vijftien jaar met veel plezier en enthousiasme gedaan. Maar door ouder te worden en zelf kinderen te krijgen, wilde ik me nuttiger voelen. Ik ontdekte mijn andere grote liefde, naast muziek, en dat is thee. Tijdens mijn loopbaanonderbreking ging ik in opleiding bij theesommelier Ann Vansteenkiste."

## **Is de bal toen aan het rollen gegaan?**

"Absoluut. Toen ik zwanger werd van mijn eerste kindje, Marie, miste ik kwalitatieve thee die ik samen met Marie kon drinken. Ik besloot gewoon om dan maar zelf kinderthee te maken. Ik schreef een businessplan, heb mijn ontslag ingediend en de sprong gewaagd naar het ondernemerschap. MiniMarieTea was geboren, genoemd naar mijn oudste dochtertje Marie: een assortiment natuurlijke infusies voor kinderen, én de ganse familie."

## **Wat maakt MiniMarieTea nu zo speciaal?**

"Het is uniek in zijn genre. Een kwalitatief hoogstaande, biologische en 100% natuurlijke kinderthee bestond gewoonweg nog niet. Ik deed wat research en er bleek welgeteld één kinderthee op de markt, de kabouterthee. Maar die theezakjes zijn gebleekt en de ingrediënten zijn gearomatiseerd. Ik maak

thee puur en alleen met kruiden, fruit en bloemen."

"Het merk heet wel 'MiniMarieTea' maar eigenlijk zijn het infusies. Om verwarring te vermijden behoud ik voorlopig nog het woord 'thee' in mijn communicatie. Bovendien zijn deze infusies volledig natuurlijk, zonder toegevoegde suikers, bewaarmiddelen, aroma's en additieven."

## **Drinken we dan vaak ongezonde thee?**

"De meerderheid van de thee die je momenteel op de markt kunt kopen, en dat was ook mijn grote frustratie als

theeliefhebber, is gewoonweg ongezond. Denk maar aan de kunstmatige aardbeiwalm die je ruikt bij een zogenaamde aardbeithee, terwijl die niets met aardbei te maken heeft. Ik ben zeer selectief en streng voor mijn ingrediënten, die ik zelf ga proeven en kiezen bij biologische boeren en groothandelaars in België en Nederland."

## **Waarom maak je een onderscheid in je aanbod?**

"Het huidige aanbod bevat twee collecties, een 'Classic' collectie en een 'Premium' collectie. De eerste is het hele jaar door verkrijgbaar, aangezien er standaard ingrediënten gecombineerd worden. De tweede collectie is er in beperkte oplage, jaarlijks vanaf september te verkrijgen."

"Enkele selecte ingrediënten zoals aardbei, munt of korenbloem zijn immers niet het hele jaar door beschikbaar. Het toont aan dat ik met echte ingrediënten en echte mensen werk. Ik kan en wil nog niet voor massaproductie gaan. Ik wil de controle behouden over met wie ik werk en welke ingrediënten ik gebruik. Elke collectie heeft dezelfde vier smaken (Marie Blue, Marie Green, Marie Brown en Marie Red) en is er zowel in losse 'blend' als in builtjes."







### **Met je kinderthee wil je het theeritueel terug in ere herstellen?**

“Met MiniMarieTea maakte ik een thee die ik wil kunnen kopen en drinken, voor mezelf en mijn gezin. Tegelijkertijd wil ik water drinken terug ‘fun’ maken voor kinderen, want uiteindelijk is thee water met een smaakje. Ik hecht ook veel belang aan het in stand houden van het theeritueel. Het gezelligste moment van de dag is als de kindjes thuis komen van school. We kiezen samen een thee, gaan even zitten rond de tafel en vertellen over onze dag. Dat is voor mij heel belangrijk in deze gehaaste maatschappij.”

“Al deze infusies kan je trouwens ook koud drinken. Ik heb de ongebleekte zakjes extra groot gemaakt, om de kinderen heel de dag thee aan te bieden. Met de grote theezakjes wil ik het theemoment voor twee (“Tea-for-two”) terug opwaarderen: “Je kan het zakje nog eens overgieten, en zo genieten van een moeder-kind of vader-kind moment.”

### **Je legde de voorbije twee jaar een heel parcours af om te komen waar je nu bent?**

“Ik heb alle smaken zelf uitgezocht, ingrediënten gemengd (‘blenden’), topleveranciers gezocht en bezocht, een heel nieuw netwerk uitgebouwd in de voedingswereld enz. Want vóór de thee in de doos verdwijnt, is er heel wat werk aan voorafgegaan. De verschillende kruiden arriveren hier allemaal apart en ik ‘blend’ die dan in een grote ton.”

“Je moet een goede balans zoeken tussen de ingrediënten. Dan vul ik de theezakjes, stuk voor stuk, omdat ik er wil op toezien dat die met aardbei ook ef-

fectief een stukje aardbei bevatten in het theezakje. Het is een monnikenwerk maar ik geniet van de afwisseling van mijn werk. Een paar uur blenden, een paar uur theezakjes vullen en vervolgens een paar uur achter mijn computer en aan marketing doen.”

### **Over marketing gesproken: het aanbod is er, nu nog verkopen. Wat zijn je plannen?**

“Na veel gesprekken en grondig onderzoek heb ik besloten om te beginnen met een webshop, die nu net online is. Het ganse aanbod van MiniMarieTea is wereldwijd verzendbaar. Ik wil het een beetje organisch laten groeien, zoals mijn hele verhaal eigenlijk. In het begin dacht ik onmiddellijk de baan op te gaan en iedereen proactief te benaderen. Misschien doe ik dat op termijn wel zo, maar nu wil ik eerst starten met de webshop en zien wat het geeft.”

“Op de webshop heb ik een specifieke pagina voor ‘business to business’. Handelaars die mijn thee willen verkopen in hun winkel kunnen me zeker contacteren. Ik denk hierbij o.a. aan de dames van PLEK in de Mechelsestraat. Ook de Leuvense koffiebars en/of restaurants kunnen bij mij terecht. Ik ben ervan overtuigd dat er een markt is voor een aparte (kinder)theekaart of –drankenkaart in het algemeen.”

“Op langere termijn wil ik ook het grote publiek kunnen bereiken en MiniMarieTea in de supermarkten aanbieden. Het mag geen eliteproduct zijn. Mensen die naar de supermarkt gaan en niet zo veel geld hebben of willen uitgeven aan voeding, die moeten ook de kans krijgen kinderthee te kopen.”

### **Via een webshop kunnen de mensen de thee toch niet vooraf proeven?**

“Dat is inderdaad een minpunt maar daar heb ik ook al een toekomstige oplossing voor, namelijk een eigen externe werkplek met atelier en bureau. Nu werk ik nog van thuis uit, maar als ik op termijn wat winst zou maken dan zou ik het graag daaraan besteden. Het lijkt me geweldig een oude schuur te kunnen huren in het Leuvense, waar mijn kruiden koel kunnen liggen en waar ik kan blenden.”

“Geïnteresseerden kunnen er dan langskomen om te proeven en kopen. Op termijn zie ik ook wel een samenwerking mogelijk met Leuvense scholen, met theeworkshops als educatief en sensibiliserend project.”

### **Is je droom ook financieel leefbaar?**

“Ik geef toe dat ik er veel spaargeld heb ingestoken en – tot op heden - geen euro aan verdiende. Sommigen maken met dat geld een grote reis, ik heb ervoor gekozen om er deze reis mee te maken. Ik heb gemoedsrust gekocht. Ik zou het mezelf nooit kunnen vergeven als ik over tien jaar moet zeggen ‘had ik toch maar iets met thee gedaan’. Tegelijk besef ik dat na anderhalf jaar het punt is gekomen dat het stilaan wat moet gaan opbrengen.”

“Maar ik denk dat ik er ben. Nu is niet het moment om te gaan wanhopen, maar wel om te gaan oogsten. Het is een beetje karma: je oogst wat je zaait. Ik geloof rotsvast in mijn product en heb er alle vertrouwen in dat de juiste dingen op mij gaan afkomen. Als dat naïef blijkt te zijn zal ik ‘de boer opgaan’ met MiniMarieTea”, besluit Isabelle.

MiniMarieTea  
Isabelle Moussiaux  
[www.minimarietea.com](http://www.minimarietea.com)



# ZWEM & ONTSPAN BIJ U THUIS

MET HOTSPRING EN  
ENDLESS POOLS



roeien  
wandelen  
lopen



zwemmen  
relaxen  
stretchen



open op zondag 21 mei (13-18u)

**GERVI LEUVEN** iedere zaterdag open (10-18u)  
Aarschotsesteenweg 584 – 016 447 034

[www.gervi.be](http://www.gervi.be)  
 [facebook.com/gervileuven](https://facebook.com/gervileuven)



# Gratis wifi is klantvriendelijk maar levert niet altijd iets op

*Vier op tien horecazaken hebben last van klanten die de gratis wifi die wordt aangeboden urenlang gebruiken en ondertussen amper iets eten of drinken. De meeste cafés, restaurants en hotels die hiermee worden geconfronteerd laten die klanten gewoon doen, slechts 7% zal hen een paar keer vragen of ze nog iets willen consumeren.*

Ruim acht op de tien horecazaken (83%) biedt ondertussen gratis wifi aan. Volgens 68% van de horecazaakvoerders moeten ze die extra service tegenwoordig echt wel geven. 35% geeft ook aan dat die gratis wifi er kwam op vraag van de klanten. Voor de extra klanten of omzet moeten ze het nochtans niet doen: slechts 13% van de horecazaken zag het klantenbestand toenemen na het aanbieden van gratis wifi, terwijl amper 15% de omzet zag stijgen.

Opvallend is wel dat die gratis wifi in cafés, restaurants en hotels behoorlijk veel succes kent. 60% van de ondervraagde zaken zegt dat een kwart tot de helft van de klanten er gebruik van maakt. 7% van de horecazaakvoerders geeft zelfs aan dat al hun klanten inloggen op het gratis wifinetwerk van hun zaak.

Een probleem is dat 42% van alle horecazaken met gratis wifi ook te maken heeft met misbruikers en dan niet zo zeer van mensen buiten de zaak die proberen aan te melden op het wifinetwerk. Wel van klanten die urenlang met hun smartphone, tablet of laptop verbonden zijn met het internet dankzij de gratis wifi van de zaak, maar ondertussen amper iets consumeren. Op die manier houden ze ook soms urenlang een tafel bezet ten koste van klanten die wel (meer) zouden consumeren. Toch doen meer dan acht op tien horeca-ondernemers daar niets aan.

“Dat is weinig, terwijl er op zich niets mis mee is om mensen er op een klantvriendelijke manier op te wijzen dat een bepaalde tafel niet urenlang in beslag gehouden kan worden. De klant is en blijft koning, maar een tafel uren-

lang bezet houden zonder iets te consumeren kan eigenlijk niet. Door de tafel af te ruimen en desnoods een paar keer te vragen of er nog een bestelling kan genoteerd worden, kan de horecabaas of -medewerker duidelijk aangeven dat er nog iets gedronken of gegeten moet worden. Gaat de klant daar niet op in, kan men voorstellen om de rekening te brengen, zeker als het druk is en er nog maar weinig of geen tafels

vrij zijn. De meeste klanten zullen dat ook wel begrijpen”, zegt Christine Mattheeuws, voorzitter van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) dat het onderzoek waaraan 468 horecazaken deelnamen, uitvoerde.

Een alternatief voor horecazaken die af te rekenen hebben met veel wifi-misbruikers is om een ‘pay per minute’-café te worden. In zulke horecagelegenheden, die ondertussen al goed ingeburgerd zijn in onder meer Engeland, betalen klanten niet per consumptie maar per tijdstip (minuut, kwartier, halfuur...) dat ze in de zaak doorbrengen. In ons land bestaan slechts enkele van dit soort zaken. De vraag is echter of dit concept in ons land met zijn uitgebreide horecacultuur ooit een kans zal maken.

## 2 miljoen euro voor Sint-Jacobskerk

De Sint-Jacobskerk in Leuven, ook wel één van de ‘zeven wonderen van Leuven’ genoemd omdat een klok buiten de toren hangt, is één van de vijf middeleeuwse parochiekerken van Leuven. Omdat de Sint-Jacobskerk gebouwd is op een moerassige ondergrond kampt het gebouw met stabiliteitsproblemen.

De kerk wordt al decennia niet meer gebruikt voor religieuze doeleinden. Jaarlijks vindt er wel nog een driedaags kunstenfestival plaats. Met een premie van 2.063.000 euro worden stabiliteitswerken uitgevoerd zodat de kerk een duurzame restauratie en later een nieuwe invulling kan krijgen. Dat kan een bestemming voor openbaar nut zijn, maar evengoed een handels- of horecaproject.





# Rijd vandaag al richting toekomst.



niro



OPTIMA HYBRID

Kia.com



SOUL EV



The Power to Surprise

De toekomst is groen. En die toekomst begint vandaag.

Kia beschikt namelijk al over een vloot groene wagens die helemaal klaar zijn voor een milieuvriendelijke toekomst. Zo is er de nieuwe Kia Niro, een duurzame, zuinige hybride met de stijl, technologie en veelzijdigheid van een crossover. Hij is de ultieme keuze voor al wie geeft om het milieu – en net zoveel geeft om rijktezier. Of u kunt kiezen voor de Optima Plug-in hybride, een rijkelijk uitgeruste en elegante berline aangedreven door een 2.0 benzinemotor en een elektromotor. En wie voor 100% elektrisch én 100% stijlvol wil gaan, is er de Kia Soul EV. Een volledig elektrische wagen gebaseerd op een SUV-platform met alleen maar voordelen: een indrukwekkende actieradius, stevige acceleraties en een bijzonder ruim en flexibel interieur.

### KIA Gilcon Leuven

Geldenaaksebaan 321 | 3001 Leuven | T 016 40 04 36 | F 016 40 97 51 | [www.gilcon.be](http://www.gilcon.be)

\*7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). \*\*Foto ter illustratie.

**l** 0 – 4,4 l/100 km   **g** 0 – 101 g/km   **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.**



# Voel u vooral niet verplicht.

Arbeidsreglementen, aansluiting bij een preventiedienst, arbeidsongevallenverzekering, sociale bijdragen, ... Als ondernemer hebt u heel wat verplichtingen, voor u en uw medewerkers. ADMB zet ze om in een investering die werkt, voor u en de mensen rondom u.

Ook daarom kiezen ondernemers voor ADMB.

Ontdek wat ADMB nóg voor u kan betekenen op [admb.be](http://admb.be).  
*(maar voel u vooral niet verplicht)*

**ADMB.be**

# Eerste handelaars aan de slag via Popstart

*Met het initiatief Popstart wil de stad Leuven betaalbare ruimte voor startende ondernemers creëren en tegelijk de leegstand in de winkelstraten tegengaan. De site brengt eigenaars van handelspanden in het stadscentrum en huurders met elkaar in contact. Handelaars en ondernemers kunnen zich twee jaar lang kandidaat stellen om leegstaande panden tijdelijk in te vullen.*

“Via het online platform [www.popstart.be](http://www.popstart.be) kunnen eigenaars hun leegstaande ruimte te huur aanbieden voor tijdelijk gebruik. Als ze dat aan interessante voorwaarden doen, moeten de eigenaars tijdelijk geen leegstandtaks betalen. Op die manier geven we zuurstof aan de creatieve economie en de innovatieve handel in de stad en willen we de winkelstraten nog aantrekkelijker maken”, zeggen de schepenen Erik Vanderheiden en Mohamed Ridouani.

Met Popstart kunnen creatieve ondernemers een nieuw idee of een concept uitproberen zonder al te grote risico's. De stad steunt starters ook met gratis advies, een uitgebreid netwerk van ondernemers en promotie via Popstart. De vernieuwende concepten moeten aan een aantal criteria voldoen.

“Zo vinden we het belangrijk dat de invulling inspireert en de zichtbaarheid van de creatieve en innoverende sector versterkt. Bovendien vragen we inspanningen om klanten aan te trekken en de etalage aantrekkelijk te maken. We houden ook rekening met de kans op een definitieve doorstart van het concept”, leggen beide schepenen uit.

Om zoveel mogelijk mensen de kans te bieden hun concepten uit te proberen, kan de ruimte slechts voor een beperkt aantal maanden gehuurd worden, afhankelijk van het concept. De minimum huurtijd is één maand. De maandelijks huur bedraagt 525 euro. Ook een collectieve invulling, waarbij een coördinator een aantal ondernemers ruimte geeft, behoort tot de mogelijkheden.

## Twee panden

Om zelf het goede voorbeeld te geven verhuurt de stad sinds kort aan een schappelijke prijs twee instapklare winkelpanden in de Diestsestraat. Die hebben inmiddels al hun tijdelijke uitbaters gevonden. Op nummer 208 vestigde zich een houtbewerksatelier en een keramiekbedrijf onder de naam ArtisanHub. Herman Van Looveren, traditioneel houtbewerker, en Dominique Stienlet van Maanpot Keramiek openen hier hun zaak in afwachting van een definitieve en grotere locatie.

“We willen tussen de ambachtsmensen een dynamiek doen ontstaan, door ruimte te delen, elkaar te inspireren en ervaringen uit te wisselen. Via de winkel en een webshop kunnen mensen onze producten kopen, rechtstreeks van de maker naar de gebruiker. Zo willen we op termijn samen met andere originele makers, een echt belevingscentrum voor bezoekers opstarten”, vertelt het duo.

Bij de burens aan de Diestsestraat 206 zitten twee pop-ups onder één dak. Gintermezzo en SMTH Smooth, twee jonge en ambitieuze ondernemingen, slaan de handen in elkaar. Bij Gintermezzo kan je terecht om de beste Belgische gins te proeven en te kopen. De tweede zaak, SMTH Smooth, ontwerpt unieke houten accessoires die gepersonaliseerd kunnen worden, zoals brillen, smartphonehoesjes en hippe kledij.

Kristof Van Thielen en Dimi Moreels begonnen een jaar geleden hun bedrijfje SMTH Smooth. In een Start-up project van de hogeschool UC Leuven-Limburg (UCLL) bedachten Kristof en Dimi een portefeuille vervaardigd uit bamboe. Intussen is hun assortiment uitgebreid met personaliseerbare houten smartphonehoesjes, houten zonnebrillen en een eigen kledinglijn en worden de Smooth-producten inmiddels al in twaalf landen verkocht. Het merendeel van de Smooth-producten wordt via de webshop verhandeld, maar ze zijn inmiddels ook al aanwezig in zeven fysieke verkooppunten. In Leuven wordt



Specialist alle  
huishoudtoestellen

**SELEXION**<sup>®</sup>

beter, maar niet duurder

**GRIETENS ELEKTRO**



**SIEMENS**

**Miele**

[www.grietens.be](http://www.grietens.be)

Tiensesteenweg 228 - 3001 Heverlee - T: 016 22 43 54  
Hoornzeelstraat 28A - 3080 Tervuren - T: 02 767 23 73

**IN HET WOUD**

sinds 1947  
slaapmode & huishoudlinnen



*Dé Woody*  
specialist  
in Leuven en  
omstreken.

In Het Woud • Brusselsestraat 38 – 40 • 3000 Leuven  
016/22 53 15 • [inhetwoud@skynet.be](mailto:inhetwoud@skynet.be)  
Webshop [www.inhetwoud.be](http://www.inhetwoud.be)

[www.sbb.be](http://www.sbb.be)

## Zeker van uw zaak

Als ondernemer bent u van 's morgens tot 's avonds bezig met uw zaak. U moet daarom kunnen rekenen op een deskundige partner die u op het vlak van accountancy, fiscaliteit, boekhouding en milieureglementering ondersteunt en zekerheid biedt. Bij SBB bent u zeker van een compleet dienstenaanbod in elke fase van uw onderneming, van opstart tot opvolging. U bent toch ook graag zeker van uw zaak?



**SBB Accountants & Adviseurs**  
Vuurkruisenlaan 2, 3000 Leuven  
tel. 016 24 51 59 | fax 016 24 70 27  
[leuven@sbb.be](mailto:leuven@sbb.be)

**SBB**  
ACCOUNTANTS  
ADVISEURS

Zeker van uw zaak

"Er zijn wel 500.000 ondernemers,  
maar slechts 1 zoals ik."

SBB-diensten voor ondernemers en zelfstandigen

de focus gelegd op gepersonaliseerde textielproducten.

Achter Gintermezzo gaan Kenneth Jonckers en Seppe Gouwkens schuil. De ene is een liefhebber van kruidige en zoete gins, de andere van zachte en florale smaken. Seppe en Kenneth combineren hun passie voor gin met hun passie voor ondernemen en verkopen Belgische ginproducten. In hun winkel kan je verschillende gincocktails proeven of ze leren klaarmaken. Seppe en Kenneth willen ook samenwerken met de Leuvense horeca.

“Zaken zoals Gintermezzo, ArtisanHub en SMTH Smooth zorgen voor een unieke sfeer in de stad. Leuven is een bruisende stad, creativiteit zit in ons bloed. Dat is wat we met Leuven MindGate nog meer willen aanwakkeren, samen met de creatieve gemeenschap in Leuven. Popstart is daar een concreet resultaat van, net zoals Vaartopia, een grootschalig stadsproject om de Vaartkom te ontwikkelen tot creatieve long van Leuven en Vlaanderen”, besluiten Ridouani en Vanderheiden.



Geïnteresseerde ondernemers of pandeigenaars mogen zich aanbieden op [www.popstart.be](http://www.popstart.be).  
Contact: [popstart@leuven.be](mailto:popstart@leuven.be).

[www.artisanhub.be](http://www.artisanhub.be)  
[www.areyousmooth.be](http://www.areyousmooth.be)  
[www.gintermezzo.be](http://www.gintermezzo.be)

## Nieuwe leegstandstudie wekt onrust

Het aantal leegstaande winkelpanden in ons land is nog maar eens gestegen: intussen staan al bijna 20.000 winkels leeg, dat is bijna één op tien en goed voor zowat 209.329 m<sup>2</sup> lege handelsruimte. In de stadskernen piekt de gemiddelde leegstand nu al naar 15%. Leuven komt er dan nog relatief goed af met een geraamde leegstand van ongeveer 8%. Winkelruimtes staan ook alsmäär langer leeg. In de top drie met de hoogste leegstandscijfers staan café's, modezaken en restaurants. Dat blijkt uit het nieuwe leegstandsrapport van Locatus dat in februari werd gepubliceerd.

“Stop met de bouw van nieuwe winkels buiten de kern. We willen niemand verhinderen om een nieuwe handelszaak uit de grond te stampen, wel integendeel, maar dan wel in onze kernen. Hoewel het aantal winkels de jongste jaren sterk terugliep, werd vorig jaar 100.000 m<sup>2</sup> winkelruimte bijgebouwd. Dat gebeurde vooral door projectontwikkelaars die buiten onze historische kernen extra baanwinkels en megashoppingscentra neerpootten”, reageert Unizo-topman Karel Van Eetvelt die erop wijst dat de bouwhonger van sommigen blijkbaar nog niet gestild is.

“Dit moet absoluut stoppen, niemand wordt hier beter van. Door die megashoppingcomplexen worden vooral



onze bestaande handelskernen nog meer beconcurrereerd. Wij begrijpen niet hoe de Vlaamse en Brusselse regeringen groen licht konden geven aan winkelcomplexen, zoals Uplace (Vlaanderen) en Neo (Brussel). Dat zijn projecten die haaks staan op het kernversterkend beleid waartoe deze regeringen zich bij hun aantreden engageerden. Het is meteen de reden waarom we hiertegen blijven procederen”, aldus Van Eetvelt.

“Ook de lokale besturen moeten een strenger vergunningenbeleid voeren voor grootschalige winkelcomplexen buiten de kern. Daarbij is een regionaal afstemmingsniveau cruciaal, zodat de ene gemeente niet het slachtoffer zou worden van het vergunningenbeleid in een aanpalende gemeente. Het heeft geen zin de leegstand in het centrum te bestrijden terwijl shoppingcomplexen in de rand als paddestoelen uit de grond blijven rijzen. Dat is dweilen met de kraan open”, besluit Karel Van Eetvelt.

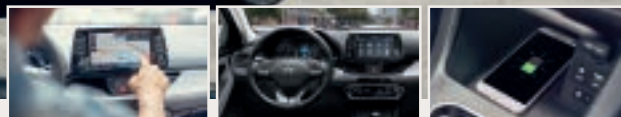
# All New Hyundai i30



Er is al een i30 vanaf

€ **16.449**\*\*

incl. overnamepremie<sup>(3)</sup>




Ontdek The All New Hyundai i30  
nu bij je Hyundai-verdeler.



Kessel-Lo Motors    Diestsesteenweg 600, 3010 Kessel-Lo    Tel 016 26 16 77



(L/100KM): 3,4 - 5,6 • CO<sub>2</sub> (G/KM): 89 - 130  GEEF VOORDEEL VAN VEILIGHEID.

\* De 5 Jaar Garantie Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje.  
\*\*All New Hyundai i30 5D 1.4 Air (benzine 100pk). Aanbevolen catalogusprijs(1) € 19.499 - € 1.850 Opendeurkorting(2) = € 17.649 huidige aanbod(2) - € 1.200 overnamepremie (3) = € 16.449 huidige aanbod overnamepremie inbegrepen(2). (1) Door invoerder aanbevolen verkoopprijs, (2) BTW, aanbod geldig voor particulieren van 01/04/2017 t.e.m. 30/04/2017, tenzij eerdere uitputting van voorraad, (3) Overnamepremie: u kunt alleen van een overnamepremie genieten bij inlevering van een volledige wagen waarvan u eigenaar bent en sinds meer dan 6 maanden ingeschreven op uw naam. De naam van de koper van de nieuwe wagen moet overeenkomen met de naam van de eigenaar van het ingruilde voertuig. Adverteerder: Korean Motor Company N.V. (invoerder), Pierstraat 229, 2550 Kontich - BTW BE 0404.273.333 RPR Antwerpen - DEXIA IBAN BE 36 5503 3947 0081 - BIC GKCCBEBB Niet contractuele foto. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004): hyundai.be

# Lindenhof

*Wij zorgen voor uw feest!*

- *Personeelsfeesten/bedrijfsfeesten/jubileumfeesten/trouwefeesten/communiefeesten/koffietafels...*
- *Van 20 tot 200 personen*
- *Verschillende zalen*
- *Ruime parking*
- *Op 15 minuten van Leuven*



Open: Ons buffetrestaurant is geopend op zon- en feestdagen van 12:00 tot 20:00 uur. Voor allerhande feesten kan men 7 dagen op 7 bij ons terecht. Voor inlichtingen of besprekingen zijn wij aanwezig op maandag van 14:00 tot 20:00 uur.

Lindenhof • Booischotsestraat 1 • 3128 Baal • 016 53 52 37  
info@feestzaallindenhof.be • www.feestzaallindenhof.be



# Grillrestaurant Rotis legt kip en ribs op de barbecue

*Belgische kippen, ribs van Belgisch Landras- of Piétranvarken en eigen Rotis-bier: dat zijn de smakelijke ingrediënten van het nieuwe grillrestaurant Rotis, dat op zaterdag 28 januari zijn deuren opende op de locatie van de voormalige brasserie De Wiering in de gelijknamige Leuvense centrumstraat.*

Met Rotis voegen Bart Vancluysen, Philip Declerck en Kris Daems een nieuw etablissement toe aan de Wiresto Groep waar ook St. Jean en Bleu Blanc in Oud-Heverlee, Paal26 in Paal, Pact24 in Bekkevoort en Feestzaal Lindenhof in Tremelo deel van uitmaken.

“We waren voordien ook al de drijvende krachten achter brasserie De Wiering, die in oktober vorig jaar zijn laatste service draaide. Vanaf 12 oktober tot begin dit jaar vonden hier grondige transformatiewerken plaats, waarbij we de voorkant hebben opengemaakt, het terras hebben overdekt en de twee studio's boven mee in de zaak hebben geïntegreerd. Hierdoor is die dubbel zo groot als vroeger geworden, waardoor 160 gasten tegelijk in onze lederen zetels kunnen plaatsnemen”, vertellen Kris Daems en Philip Declerck.

De uitbaters kozen resoluut voor een gloednieuw interieur waarin smeedijzer en natuurhout de prominente ruwe materialen vormen die een authentieke sfeer uitstralen. “Dit levert een industriële look en veel openheid op die overal terugkomen. Vooral de volledige glazen koepel boven het voormalige terras laat overvloedig licht binnenstromen”, zeggen Daems en Declerck.

Met Rotis willen ze aantonen dat een snelle hap ook een leuke, gezellige en zelfs trendy beleving kan zijn. “We hebben met opzet onze menukaart beperkt gehouden waarbij we in feite enkel kip en ribs aanbieden, maar hierin willen we dan wel uitblinken. We houden het dus simpel, maar heel lekker. Bij onze sappige ribs en dito kip kan je bovendien genieten van enkele speciale bieren waaronder ook ons eigen gebrouwen Rotis-bier”, meldt mede-zaakvoerder Bart Vancluysen.

Dit amberkleurige huisbier van 7,2° verenigt drie hopsoorten, Mexicaanse Yucatanhoning en caramelcream. Het laat een warm mondgevoel na door de late infusie van Calvados Oak Aged-schilfers in het brouwproces. De licht bittere nasmaak blijft lang hangen, waarbij nog lichte eiktoetsen naar boven komen. Het Rotis-bier, wordt gebrouwen bij Corsendonk dat ook opdrachten voor privé-brouwsels aanvaardt.

## Gauchos

“De naam van ons nieuwe restaurant is afgeleid van het woord 'rotisserie' of grillrestaurant. Binnen ons Rotis-concept hebben we bewust gekozen voor de churrasco-houtskoolgrill. Churrasco is een soort barbecue die in het begin van de zeventiende eeuw ontstaan is in Latijns-Amerika en die in Brazilië en Argentinië (maar ook in Uruguay, Bolivia, Chili, Peru, Colombia,

Nicaragua, Guatemala, ...) is uitgegroeid tot een traditionele en zeer populaire manier om gevogelte en vlees (picanha, linguça, ...) te grillen. Wij kiezen voor kip en varkensribs”, licht Bart Vancluysen toe.

“Churrasco vindt trouwens zijn oorsprong in de gewoonte van de plaatselijke cowboys of gauchos (spreek uit: 'gawoechoes') om hele stukken vlees op het vuur te gooien. We werken met Cubaanse houtskool die uit Duitsland wordt ingevoerd. Dankzij de houtskoolgrill is onze kip supersappig en heeft ze een heel andere smaak dan kip aan het spit. Onze gerechten worden vergezeld van huisgemaakte mayonaise en smoky sweet BBQ-saus. Ons servies (bordjes, kommetjes) is bovendien volledig in email en aan de ingang produceert een popcornmachine gratis popcorn”, vullen Philip Declerck en Kris Daems aan.

De ribs van Rotis komen van het Belgische Landras- of Piétranvarken. Ze zijn mager, maar bezitten voldoende smaak en zijn zacht qua textuur. De varkens vertonen een korte romp en een mooie vaste bil dankzij hun gevarieerde voeding die is afgestemd op elke groeifase van het dier. De ribs zijn met de hand versneden aan de kant van de carré waar het betere vlees zit.



“We willen het simpel maar zeer lekker houden”, beklemtonen Kris Daems (L) en Philip Declerck.

# Bloemen Vannerum

bvba



- Snijbloemen
- Boeketten, bloemstukken, ... voor alle gelegenheden
- Kamer – en tuinplanten
- Seizoensplanten
- Bloemen/planten abonnementen
- Kantoorbeplanting met onderhoudsservice
- Bloemenautomaat 24/24-7/7

Dassenstraat 68 ■ 3053 Haasrode  
016/40.20.35 ■ info@flowerstyle.be

Openingsuren :  
di-za : 09.00-18.00 ■ zon- en feestdagen : 10.00-14.00  
maandag gesloten

**FLOWERSTYLE.BE**

# DRUKKERIJ NELMA

SINDS  
1969

offset - digitaal  
bedrijfsdrukwerk  
gelegenheidsdrukwerk  
voor verenigingen

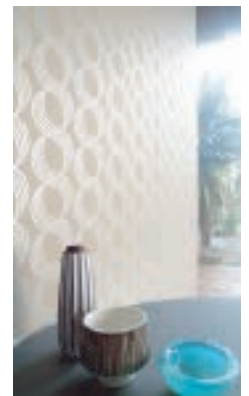
diestsesteenweg 94 - 3210 linden  
016 621 696  
info@nelma.be - www.nelma.be



## PAUL THIRY Decor



- + muurbekleding
- + vloerbekleding
- + raambekleding
- + meubelen
- + decoratie
- + verf



Brusselsesteenweg 10 | 3020 HERENT (Leuven)  
T +32 (0)16 230 250 | info@thirydecor.com  
F +32 (0)16 230 650 | www.thirydecor.be

Net zoals de ribs zijn de kippen van Rotis 100% Belgisch. Ze worden speciaal opgekweekt met plantaardige voeding zonder toevoeging van additieven, leven op stro en hebben een natuurlijke, vrije uitloop. Dit zorgt voor heerlijk mals kippenvlees, terwijl de houtskoolgrill de kip tevens een fijn knapperige gebraden korst bezorgt die je zeker kan opeten.

Rotis is zeven dagen op zeven geopend, van maandag tot vrijdag tussen 17 en 24 uur en 's zaterdags en 's zondags van 12 tot 24 uur. Groepen kunnen reserveren. Alle gerechten kunnen ook tegen dezelfde prijs worden afgehaald; met de take-out-folder in de hand kan je dagelijks van 17 tot 23 uur en in het week-



Het voormalige terras werd overdekt door een glazen koepel, die overvloedig licht laat binnenstromen.



Het voorgedeelte werd helemaal opengegooid.

end van 12 tot 23 uur van thuis uit bestellen. Zelfs na het werk een frisse pint aan de lange toog komen drinken is perfect mogelijk; en misschien ga je dan alsnog met een lekker stuk vlees naar huis.

“We willen dit concept ook elders lanceren en koesteren alvast plannen voor twee andere vestigingen dit jaar, onder dezelfde naam en met hetzelfde meubilair en dezelfde keuken”, stelt Philip Declerck in het vooruitzicht.

Rotis  
Wieringstraat 2, 3000 Leuven  
[www.rotis.be](http://www.rotis.be)

## Salons stadhuis worden opgeknapt

Het Leuvense stadhuis is sinds 1937 beschermd als monument en maakt sinds 2016 ook deel uit van het beschermde stadsgezicht 'Grote Markt'. De drie burgerlijke ontvangtsalons op het gelijkvloers zijn al lang toe aan restauratie. Ze worden voornamelijk gebruikt als trouwzaal.

Met de pas toegekende Vlaamse premie van 843.000 euro worden onder

andere de schoorstenen, de wandbekleding, de binnendeuren en de ramen, het meubilair en de textielaankleding gerestaureerd. De restauratie van de kaderomlijstingen van de geïntegreerde schilderijen gebeurt in samenwerking met museum M.

Na de restauratie van het interieur is het de beurt aan de trappenpartij aan de buitenkant van het stadhuis en de



kelderruimtes. Het stadhuis blijft zijn ceremoniële functie behouden.

# Leuven by Night op 24 mei 2017

Leuven by Night is sinds de start een heel groot succes, dus daar breien we graag weer een vervolg aan. Op woensdag 24 mei, aan de vooravond van het Hemelvaartweekend, zet Liefst Leuven het zomer- en terrasseizoen tropisch in met een nieuwe editie van Leuven by Night: alle winkels (en horeca natuurlijk, als dit al niet het geval is) zijn die avond, woensdag 24 mei 2017, geopend tot 22u. Dergelijk concept werkt natuurlijk enkel als iedereen meedoet.

Hul je winkel, café of restaurant die avond in een extra feestelijk kleedje en maak er een echte topavond van met je buurt, straat of plein. Liefst Leuven zorgt voor alle communicatie van het evenement en de nodige zomerse animatie in de straten.

Heb je iets leuks bedacht voor je winkel of horecazaak, laat het ons weten en we nemen het mee op in de communicatie.

Acties, vragen, suggesties,...  
één adres: [tine@liefstleuven.be](mailto:tine@liefstleuven.be)

Op naar de zomer en Leuven by Night!



## Open op zondag? Absoluut!

Liefst Leuven promoot elke eerste zondag van de maand als koopzondag en hoopt op jullie massale deelname. Als iedereen meedoet hebben de koopzondagen alle kans tot slagen en zal Leuven bruisen als nooit tevoren op zondag.

### De Zoete Zondag op 7 mei:

De koopzondag voor Moederdag op zondag 7 mei is dé verwendag voor de mama's met een verrukkelijk parcours door de stad. Allerlei lekkers van een echte High Tea wordt aangeboden aan heerlijke buitenstanden in de winkelstraten. Doe je mee?

Alle info op [www.liefstleuven.be](http://www.liefstleuven.be)

### Shopping Queens op 4 juni:

Het sluitstuk van de nieuwe reeks op VIJF, een top-verwendag in onze favoriete stad met bekende VIJF-gezichten, make-upsessies, bubbels, goodiebags, styling-tips en zo veel meer. Een dag waarop de vrouwen van Vlaanderen naar Leuven afzakken om zich een dag een echte 'Shopping Queen' te wanen.



# Internetverkoop groeit nog sneller

*De webverkoop zal dit jaar nog forser en sneller groeien dan vorig jaar. Concreet zullen internetwinkels in België 15 tot 20% meer verkopen dan in 2016, voorspelt Comeos, de sectorfederatie van de Belgische winkelketens. De onlineverkoop in ons land was vorig jaar al met 15% gestegen; de Belgen gaven toen liefst 7,4 miljard euro uit op het internet.*

De jaarrapporten van megawebwinkels zoals Bol.com, Coolblue en Zalando, waaruit blijkt dat ze vorig jaar met tientallen procenten groeiden, lijken die voorspelling te bevestigen. De Belgische omzet van Bol.com bv. groeide met meer dan 50%. In België en Nederland samen maakt het bedrijf 1,2 miljard euro omzet. 20% van de Bol.com-klanten komen uit België.

Coolblue draaide een omzet van 857 miljoen euro (een stijging met 55%) en rekt erop dit jaar eveneens 1,2 miljard euro omzet te boeken. Een derde van alle Coolblue-producten wordt in ons land verkocht. De Duitse kledingwebwinkel Zalando geeft geen groeicijfers maar geeft wel toe vorig jaar in België aanzienlijk meer te hebben verkocht dan in 2015. De totale omzet van Zalando steeg met 23% tot 3,6 miljard euro.

Het zijn getallen om van te duizelen en voor de detailhandel zijn dit vooral cij-

fers uit een nachtmerrie. Want al dat geld verdwijnt naar het buitenland, vaak ten koste van Belgische winkels en bedrijven. In het buitenland liggen de loonkosten lager en verloopt het organiseren van nachtwerk soepeler. Verschillende buitenlandse webwinkels kondigen bovendien uitbreidingen aan in ons land. Alle grote webwinkels vergroten hun opslagcapaciteit. Die situeren zich meestal net over de grens met ons land. We grijpen dus ook naast de extra jobs die deze investeringen met zich meebrengen.

De meeste grote webwinkels zijn nog niet winstgevend, al zal dat niet lang meer duren. Ze kunnen het zich bovendien permitteren om te wachten terwijl ze werken aan hun naambekendheid en ondertussen zoveel mogelijk klanten werven. De Amerikaanse gigant Amazon startte in 1995 en maakte pas in 2002 zijn eerste jaarwinst. Vandaag draait het bedrijf een omzet van meer dan 100 miljard dollar. Bol.com maakt



nog steeds verlies, al is niet bekend hoeveel. Coolblue boekt een operationele kasstroom (ebitda) van amper 19 miljoen euro. Zalando dat werd opgericht in 2008 draaide tot en met 2013 met verlies. In 2015 bedroeg het nettoresultaat 121,5 miljoen euro.

## Plan voor nieuwe identiteitskaart

Onze identiteitskaart krijgt binnen een paar jaar een nieuw uitzicht en zal tevens worden uitgerust met een nieuwe, hoogbeveiligde chip. Dat blijkt uit een nota van minister van Binnenlandse Zaken Jan Jambon. De wijzigingen moeten vervalsingen voorkomen maar ook het gebruiksgemak verhogen.

De lay-out van de identiteitskaart zou in de toekomst zelfs om de drie jaar worden gewijzigd om het vervalsers moeilijker te maken. De informatie die op de chip van de identiteitskaart staat wordt beter versleuteld met nieuwe algoritmes. De chip zelf verandert ook helemaal en zal bovendien toelaten dat de informatie erop vanop een afstand(je) kan worden gelezen.

Uit de nota blijkt dat het ook mogelijk moet zijn om zich te identificeren via smartphones, tablets en beveiligde websites. Concreet zal elke Belg (als hij of zij dat wil) een digitale kopie van zijn identiteitskaart kunnen krijgen om online mee te werken. Kaartlezers zoals die vandaag worden gebruikt zijn alles behalve praktisch en niet voor iedereen eenvoudig toe te passen. Met een mobiele identiteitskaart zou het mogelijk zijn om bv. tax-on-web in te vullen vanaf een tablet.

# THUISKOMEN IN EEN OASE VAN RUST



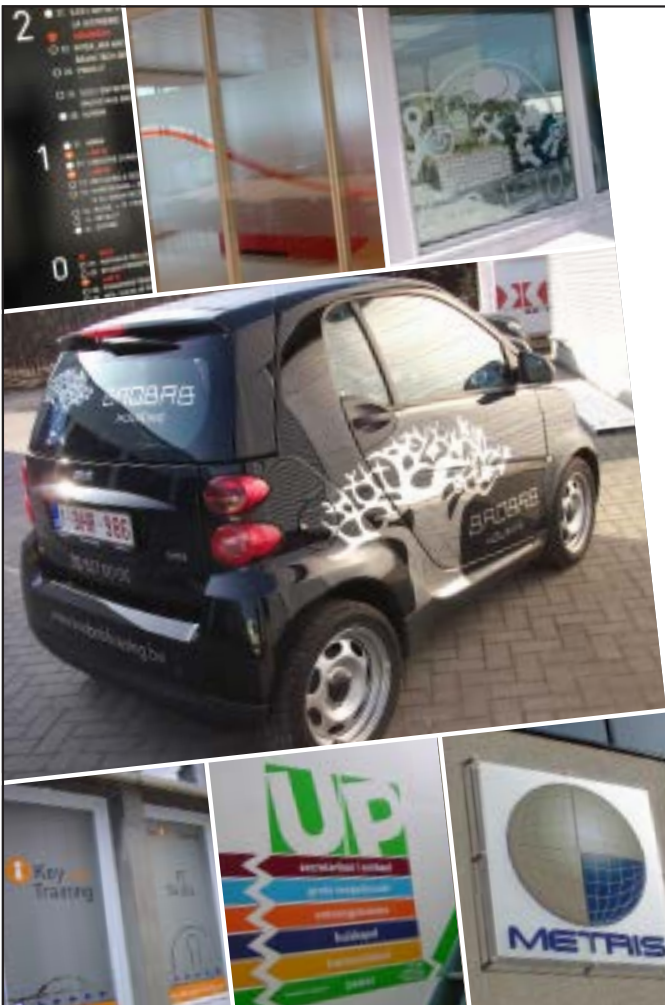
BEAR CHAIR  
COLECT  
DEDON  
DOMANI  
EGO PARIS  
EVA SOLO  
EXTREMIS  
FAST  
FERMOB  
GLOSTER  
HEATSAIL  
JARDINICO  
MANUTTI  
QUINZE & MILAN  
RÖSHULTS  
ROYAL BOTANIA  
SKARGAARDEN  
TODUS  
TRIBÙ  
UMBROSA

**TRIBÙ**  
EXCLUSIVE OUTDOOR FURNITURE

## OUTDOOR FURNITURE

Tiensesteenweg 67, 3360 Korbeek-Lo • 016 46 44 47 • info@homegarden.be • www.homegarden.be  
Openingsuren: dinsdag t.e.m. zondag van 10u - 18u

**HOME &  
GARDEN**



MEMBER OF PRIMETIME COMMUNICATION GROUP

**STAND BY**  
PRINTING YOUR IMAGE

*Uw partner voor alle  
beletteringen*

### BIJ STAND BY KAN U BOUWEN OP MEER DAN 20 JAAR ERVARING IN:

grootformaat digitaal printen  
vlaggen en spandoeken  
beletteringen van voertuigen,  
panelen, gevels, ramen, banners, ...  
draagbare displays  
geprinte- en geplotte stickers

binnen- en buitensignalisatie  
beprunte lampenkappen  
canvasprints (met kader)  
prints & folies voor interieur  
raamdecoraties  
en nog veel meer



Ambachtenlaan 33 • 3001 Heverlee (Leuven)  
Tel: +32 (0)16 400 292 • Fax: +32 (0)16 400 139  
primetime@stand-by.com • www.primetimegroup.be

# Nieuwe steunmaatregelen voor zelfstandigen

*Sinds begin dit jaar zijn verschillende belangrijke maatregelen in werking getreden ten voordele van zelfstandigen en ondernemingen. "Na een ambitieus kmo-plan en na de maatregelen van de taxshift is er nu een nieuwe batterij aan maatregelen ter ondersteuning van de activiteit van kmo's en zelfstandigen om jobs en economische activiteit te creëren", zegt Willy Borsus, minister van Middenstand, Zelfstandigen en Kmo's.*

## Sociale bijdragen

De persoonlijke sociale bijdragen waren vorig jaar al gedaald van 22% naar 21,5%. Dit jaar zullen ze naar 21% zakken en vanaf 2018 zullen alle zelfstandigen, zowel starters als gevestigden, maximum 20,5% sociale bijdragen betalen op hun inkomsten. Starters, die vandaag genieten van verlaagde bijdragen, zullen in deze overgangperiode nooit meer bijdragen betalen dan het maximale bijdragepercentage dat in dat jaar van toepassing is. Met de maatregel wil de regering de koopkracht van zelfstandigen ondersteunen.

## Moederschapsverlof

Het moederschapsverlof van vrouwelijke zelfstandigen wordt verlengd met vier weken, met de mogelijkheid om dit

verlof niet enkel per week op te nemen, maar ook voltijds of halftijds. Er is vrijstelling van betaling van sociale bijdragen met behoud van rechten voor het kwartaal dat volgt op de bevalling. De regeling zal voortaan bestaan uit drie verplichte en negen facultatieve weken. De uitkering bedraagt ongeveer 450 euro per week.

## Overbruggingsrecht

Het 'overbruggingsrecht' is een financiële en sociale dekking voor zelfstandigen die een activiteit gedwongen moeten stopzetten om economische redenen. Zelfstandigen zullen voortaan kunnen genieten van een veel groter veiligheidsnet om hen te begeleiden als hun activiteit ten einde komt. We kunnen in zekere zin spreken van een recht

op werkloosheidsuitkering voor zelfstandigen. De zelfstandige die een beroep doet op het overbruggingsrecht zal gedurende 12 maanden kunnen genieten van een uitkering van 1.460,45 euro als hij gezinslast heeft (zonder gezinslast: 1.168,73 euro). Hij behoudt tevens zijn rechten inzake ziekte- en invaliditeitsverzekering, zowel voor de gezondheidszorgen als voor de arbeidsongeschiktheidsuitkeringen.

## Bijdragevermindering

Bovenop de verminderingen van bijdragen die werden bepaald door de taxshift, worden er sinds 1 januari voor de derde tot de zesde aanwerving extra verminderingen voorzien. Als we de situatie van 2016 die van kracht is sinds de taxshift vergelijken met deze nieuwe verminderingen gaat het om een extra besparing van 15.900 euro voor een onderneming die na 1 januari zes voltijdse werknemers aanwerft.

## Financiering sociale zekerheid

Er wordt een einde gemaakt aan de complexe financieringsstromen. Vanaf dit jaar zal de alternatieve financiering vooral bestaan uit ontvangsten afkomstig van de btw en van de roerende voorheffing. Met de alternatieve financiering wil de regering de daling van de ontvangsten door de taxshift compenseren (vermindering van de sociale bijdragen).

## Minimumpensioenen

De personen die na een volledige loopbaan van 45 jaar enkel een minimumpensioen ontvangen, zullen hun pensioen verhoogd zien met 0,7%. Dit zou een impact moeten hebben op ongeveer 168.000 mensen. Onder hen zijn 21.100 zelfstandigen met een volledige loopbaan als zelfstandige en 71.100 zelfstandigen met een gemengde loopbaan.

Deze maatregel komt bovenop de verhogingen die al beslist waren via de besteding van de welvaartsenveloppen en de gelijkschakeling van de minimumpensioenen van zelfstandigen met die van loontrekkenden. In totaal werd het minimumpensioen van een (alleen-



JEEP RENEGADE DOWNTOWN



AVONTURIER IN STADSFORMAAT.

RENEGADE DOWNTOWN VANAF € 18.990 AANBIEDING ONDER VOORWAARDEN <sup>(1)</sup>

18" Lichtmetalen velgen • Afwerking in Gloss Black • Automatische DualZone-airconditioning • ParkSense parkeersensoren achteraan • Uconnect™ Radio met touchscreen • Cruise Control

Jeep

(L/100 KM) : 4,4 - 6,0 (G/KM) : 115 - 160

(1) Prijs BTW incl. van een nieuwe Jeep Renegade Downtown 1.6 EterQ 4x2 110pk zonder opties €22.990 BTW na aftrek van de Jeep-korting van €3.000 BTW en de bijkomende overnamepremie van €1.000 BTW<sup>(2)</sup>. (2) Overnamepremie geldig bij aankoop van een Renegade van 1 januari t.e.m. 30 april 2017. De overnamepremie is geldig bij terugname van uw voertuig en is voorbehouden voor particuliere klanten. Deze premie wordt afgetrokken van de aankoopprijs van uw nieuwe wagen maar kan niet in geld betaald worden. De naam van de koper van het nieuwe voertuig moet overeenstemmen met de laatste eigenaar van de oude wagen (naam staat op het inschrijvingsbewijs). Het voertuig dat wordt ingeleverd moet minstens sinds 6 maanden op naam van de koper ingeschreven zijn op het moment van ondertekenen van het aankoopcontract. Al onze aanbiedingen zijn voorbehouden voor particuliere klanten en geldig in het deelnemende netwerk t.e.m. 30 april 2017. U vindt het deelnemende netwerk terug op [www.jeep.be](http://www.jeep.be). V.U.: Yann Chabert. Adverteerder: FCA Belgium N.V., Jules Coeckstraat 12a - 1160 Brussel. RPR Brussel. BTW: 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Milieu-informatie [K.B. 19.03.04]: [www.jeep.be](http://www.jeep.be). Niet-contractuele foto. Jeep is een gedeponeerd handelsmerk van FCA US LLC.



**AUTOSTAD LEUVEN**

Brusselsesteenweg 3 – 3020 Leuven (Herent)

016 30 82 70 – [info@autostadleuven.be](mailto:info@autostadleuven.be) – [www.jeep.autostadleuven.be](http://www.jeep.autostadleuven.be)

Word vandaag nog lid van



Bel of fax  
naar ons secretariaat

**Fed. HO.RE.CA. Leuven**

JUSTENS Danny  
Ijzerenwegstraat 45a  
3051 Sint-Joris-Weert

Tel en fax 016 / 25 62 39  
gsm 0495 / 20 99 33  
[d.justens@skynet.be](mailto:d.justens@skynet.be)



Op zoek naar een  
heerlijk kopje koffie  
voor uw zaak?



The JAVA Coffee Company | [www.tjcc.be](http://www.tjcc.be) | [info@tjcc.be](mailto:info@tjcc.be)  
Koffiebrander in Rotselaar sinds 1935 | T 016 300 400



staande) zelfstandige met een volledige loopbaan als zelfstandige sinds het begin van deze legislatuur verhoogd met 115,97 euro per maand (+10,53 %).

### Student-ondernemer

Minister Borsus heeft tevens een nieuw statuut gecreëerd voor studenten-ondernemers die jonger dan 25 jaar zijn en die reglementair ingeschreven zijn voor de lessen in een onderwijsinstelling om een diploma te behalen dat erkend is door een bevoegde autoriteit in België. Het toekomstige statuut van student-ondernemer voorziet het volgende:

- Een gunstig stelsel van bijdragen aan het sociaal statuut van zelfstandigen voor studenten die inkomsten hebben die lager zijn dan de drempel voor zelfstandigen in hoofdberoep (13.010,66 euro voor 2016). De studenten-ondernemers zullen immers vrijgesteld zijn van sociale bijdragen voor de inkomsten onder een bepaalde drempel:

- Geen bijdragen als hun jaarlijkse inkomsten lager zijn dan de helft van de bijdragedrempel voor het sociaal statuut van de zelfstandigen (6.505,33 euro in 2016);

- Tarief van 21% (20,5% vanaf 2018) op de inkomstenschijf tussen de helft van de bijdragedrempel voor het sociaal statuut van zelfstandigen en de bijdragedrempel als zelfstandige in hoofdberoep (13.010,66 euro in 2016);

- Het behoud van rechten op het vlak van gezondheidszorgen en het feit dat de periodes waarvoor de student bijdragen betaalt (ook verminderde bijdragen) tellen om rechten te openen op het vlak van arbeidsongeschiktheid, invaliditeit en moederschap;

- Er wordt een einde gemaakt aan de discriminatie die bestond tussen de loontrekkende student (jobstudent) en de student-ondernemer inzake de

berekening van de personen ten laste. Zoals momenteel al het geval is voor studenten-loontrekkenden (eerste schijf = 2.610 euro voor de inkomsten van het jaar 2016) zal de eerste inkomstenschijf van de studenten-zelfstandigen niet beschouwd worden als bestaansmiddel voor de berekening van de personen ten laste.

“We mogen initiatieven niet blokkeren, maar ze faciliteren, omkaderen en ondersteunen. Er zijn in België 478.000 studenten. Ik hoop dat ons land in de toekomst enkele honderden studenten-ondernemers zal tellen. Onder hen zullen ongetwijfeld een aantal hun activiteit op een duurzame manier voortzetten en op die manier de bedrijfsleiders en werkgevers van morgen worden”, besluit Willy Borsus.

## Stijging prijzen vooral te wijten aan hoge loonkost

Uit een onderzoek van het Prijzenobservatorium (federale overheidsdienst Economie) blijkt dat restaurants en cafés de voorbije negen jaar hun prijzen verhoogden met 25%. Vorig jaar stegen de prijzen met 3%. In sommige kranten werd daar nogal wat ophef over gemaakt. Niet helemaal terecht, zo blijkt.

“Dit onderzoek bevestigt de cijfers die vorige zomer reeds werden gecommuniceerd: de prijzen in de horeca zijn de voorbije jaren inderdaad meer dan gemiddeld gestegen. Dat is deels te wijten aan de inhaalbeweging voor de lonen die we in 2007 hebben ingezet, maar de voornaamste reden is de invoering van de geregistreerde kassa”, zegt Danny van Assche, afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen.

“De horeca is een zeer arbeidsintensieve sector en ons land heeft een van de hoogste lasten op arbeid ter wereld. Dat maakt dat onze sector te kampen heeft met een heel hoge loonkost. Sinds de invoering van de witte kassa zijn uitbaters bovendien verplicht alle kosten door te rekenen aan de klant. Vele ondernemers hebben al jaren geleden dit verwittingstraject ingezet wat voor een stelselmatige stijging van de prijzen heeft gezorgd.”

Uit een recente rondvraag van Horeca Vlaanderen blijkt dat 56% van de ondernemers het voorbije jaar hun prijzen verhoogden en 32% dat in de nabije toekomst alsnog zal doen. Ondanks de prijsstijgingen blijft de sector onder grote druk staan. Eén onderneming op vier heeft het voorbije jaar al personeel moeten ontslaan en één op vijf plant de komende maanden nog afvloeiingen.

De horecasector blijft ook koploper wat het aantal faillissementen betreft. Vergeleken met 2015 daalde het totale aantal faillissementen in ons land vorig jaar met ongeveer 5% maar het aantal falingen in de horeca steeg met zowat 6%. Eén op de vijf faillissementen betreft een horecazaak. Vooral in West-Vlaanderen gingen horecazaken over de kop. In die provincie steeg het aantal horecafalingen zelfs met 42,7% vergeleken met een jaar eerder.

“De sector heeft absoluut nood aan extra zuurstof. Een verlaging van de lasten op arbeid voor het vaste personeel en een daling van het btw-tarief op dranken zijn absolute prioriteiten. Bovendien moet de overheid er ook voor zorgen dat de bestaande begeleidende maatregelen reglementair kunnen worden toegepast”, besluit Danny van Assche.

## Duurzaam, goedkoper, de verlichting van de toekomst

- PUBLIREPORTAGE -

In april 2015 heeft restaurant **L'eau à la bouche** in Waver spots vervangen door LED-spotjes van **iLightLED**.

"Omdat de afrekening van onze elektriciteitsfactuur plots een heel stuk hoger was, hebben we besloten om in LED verlichting te investeren. In de zaak hingen er spots van 50 watt, die we konden vervangen door LED spots van slechts 5 watt. Onze armaturen en lichtpunten bleven behouden, de investering en aanpassingen waren dan ook beperkt."

**"We zochten een bedrijf dat ons een eenvoudige uitleg en een goed advies kon geven."**

**Zaakvoerder Franck**

Een goede vriend kende **iLightLED** en raadde hun producten en technisch advies aan. "Vandaag hoor je veel over LED verlichting. Op internet maken bedrijven ongeloofwaardige reclame over hun producten met de meest uitgebreide specificaties, prachtige resultaten en laagste prijzen. Het is ook niet eenvoudig om het onderscheid te maken tussen al die specificaties als je niet thuis bent in LED verlichting. We zochten een bedrijf dat ons een eenvoudige uitleg en een goed advies kon geven."



**"We zullen de aangekondigde prijsstijging van onze energieleverancier niet voelen."**

**Zaakvoerder Franck**

**iLightLED** kwam langs voor een technische audit en illustreerde de mogelijke besparing met een verbruiksmeter. "Dit gaf me veel vertrouwen omdat ik het met m'n eigen ogen kon zien." Het volledige restaurant is nu verlicht met LED spots van 5 watt. "We zijn zeer tevreden over het type licht. Perfecte lichtkwaliteit, warm en sfeervol licht en een heel mooie lichtspreiding." Hoe zit het met jullie verbruik? "Binnenkort vragen we een tussentijdse meteropname. Ik ben er zeker van dat we met de besparing de aangekondigde prijsstijging van onze energieleverancier niet zullen voelen."

Kan L'eau à la bouche overschakelen naar LED ook aan anderen aanbevelen? "Zeker en vast. Verlichting is een grote kost voor onze zaak, de spots branden heel wat uren. De investering in LED verlichting valt heel goed mee en de mogelijke besparing op het elektriciteitsverbruik is enorm. Ook thuis gaan we onze verlichting daarom aanpassen."

### Meer informatie

Doornstraat 3  
3370 Boutersem  
+32 16 88 50 80  
info@eds-europe.be | [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)

**Vraag een gratis offerte en ontdek uw besparing**



iLightLED is gespecialiseerd in advies, verkoop en evt. plaatsing van hoogkwalitatieve LED-verlichting. iLightLED volgt de laatste evoluties in LED-verlichting op de voet via zijn netwerk aan fabrikanten. Voor de grotere projecten, waar veel lampen tegelijk worden vervangen, heeft iLightLED een leasingformule. Het voordeel daarvan: een hoge startinvestering is niet nodig en je geniet direct na de installatie al van een maandelijkse besparing. [www.ilight-led.net](http://www.ilight-led.net)

# Restaurants voelen impact van actie **Tournée Minérale**

*De campagne 'Tournée Minérale' die in februari werd gehouden (de deelnemers probeerden een maand lang geen alcohol te drinken) heeft vooral impact gehad op het omzetcijfer van de restaurants. Dat blijkt uit een rondvraag die Horeca Vlaanderen en de Federatie van de Belgische Drankenhandelaars (FEBED) hielden bij respectievelijk horecaondernemers en drankenhandelaars.*

62% van de horeca-ondernemers verkocht in februari minder alcoholische dranken, 48% zag wel een stijging in de verkoop van niet-alcoholische dranken maar de helft van de ondervraagden geeft aan dat hun omzet in februari effectief is gedaald. Specifiek voor de restaurantsector gaat het zelfs om zes op tien ondernemers. In totaal zagen drie op de tien uitbaters hun omzet dalen met meer dan 10%.

Bij FEBED wordt een gelijkaardige impact vastgesteld. De helft van de drankenhandelaars kreeg af te rekenen met een omzetcijfer dat 15% lager lag dan de maand februari van vorig jaar. Ze noteerden wel een lichte stijging van 3,3% in de verkoop van waters, frisdranken en fruitsappen. Dranken-

handelaars stellen minder een daling vast in hun omzetcijfer bij cafés en tavernes, maar wel bij de restaurants en dan voornamelijk in de verkoop van wijnen.

“Tournée Minérale heeft een aanzienlijke economische impact gehad op de horecasector. Vooral in de restaurants meten we een omzetsdaling. Dat onderstreept het belang van wijnen en aperitieven voor de beleving en de rendabiliteit van een restaurant”, zegt Filip Vanheusden, voorzitter van Horeca Vlaanderen.

“Als sector zijn wij uiteraard niet gekant tegen initiatieven die de gezondheid bevorderen. Maar we vinden het wel spijtig dat er één element wordt

uitgehaald terwijl er talrijke andere elementen zijn die ook de gezondheid van mensen beïnvloeden, zoals voldoende sporten, gezond eten of niet roken”, vertelt Gilles Vandorpe, directeur van FEBED.

Vandorpe is vragende partij om voor nieuwe edities van de actie die ongetwijfeld zullen volgen, in overleg te gaan met de initiatiefnemers zodat de sector kan anticiperen op het aanbieden van alternatieven en ze niet de dupe worden van dergelijke acties. De helft van de horecazaken voorziet reeds in specifieke niet-alcoholische alternatieven zoals mocktails of alcoholvrije aperitieven.

“Hier ligt zeker nog een kans voor de sector. We zullen dit jaar investeren in een sensibiliseringscampagne om de sector aan te moedigen hun gamma niet-alcoholische alternatieven uit te breiden. We betreuren wel dat Tournée Minérale via hun website laat berekenen hoeveel je kan besparen als je geen alcohol drinkt. Zo lijkt het wel een oproep om thuis te blijven, terwijl je ook zonder alcohol best kan genieten op café of restaurant”, besluit Filip Vanheusden.

*Foto: Toerisme Leuven.*



# AITEC

SPECIALISED ELECTRONICS



computeronderdelen & accessoires



batterijen & packs



technisch speelgoed



netwerken



communicatie



gereedschap



licht & geluid

en nog veel, veel meer...

AITEC bvba  
NAAMSESTEENWEG 380  
3001 HEVERLEE  
016/40.40.90  
info@aitec.be

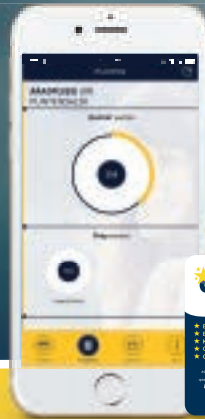
[www.aitec.be](http://www.aitec.be)

maandag 13u - 18u  
di. tot vr. 9u - 12u 13u - 18u  
zaterdag 9u - 13u

**Qualiet**

ONTDEK  
HET  
QUALIET SPARSYSTEEM

**GROEIEN** door samenwerking  
met **lokale partners.**



[WWW.QUALIET.COM](http://WWW.QUALIET.COM)

**7/7  
OPEN**



**De Wasstraat**  
CarWash

Welkom in  
**dé CarWash**

**9 €** Happy Hour

**GRATIS**  
STOFZUIGEN  
na gebruik wasstraat

- 2 wasstraten
- 50 stofzuigplaatsen
- SelfCarWash
- VanWash
- MotoWash
- PitStop
- Automatenhoek
- Milieuvriendelijk
- Ruime openingsuren
- Ideale ligging

Brusselsesteenweg 70, Herent. [www.dewasstraat.be](http://www.dewasstraat.be)



# Dagen zonder vingertje

*De horeca in dit land heeft een structureel probleem. Het eten wordt hier doorgaans te goedkoop verkocht en de verkoop van (alcoholische) drank in brasseries en restaurants moet dat goed maken. Maar behalve druiven en graan zitten in wijn en bier ook heel wat loonkosten. Die liggen in dit land helaas een pak hoger dan in andere landen.*

Vroeger kon dat nog worden opgelost door de overuren en extra-tjes van het personeel al dan niet gedeeltelijk in het zwart te betalen. Maar dat is sinds de komst van de witte kassa verleden tijd. Trouwe horecabezoekers merken dat al een tijdje aan de uren en dagen waarop een zaak geopend is. Restaurants lassen een extra sluitingsdag in of openen enkel nog 's avonds.

Wie gaat tafelen merkt dat het eten vaak wat sneller op tafel komt en de lichten zo vlug mogelijk uitgaan. Nog even blijven npraten met 'een glaasje': het kan natuurlijk nog, maar eigenlijk heeft men liever dat je zo snel mogelijk vertrekt. Het overgrote deel van het personeel doet dat overigens al zodra het laatste bord voor de laatste klant werd neergezet.

Daarmee verdwijnt in onze rijke restaurantcultuur een stuk gezelligheid. Het leert ons vooral dat de meeste horeca-uitbaters het zwarte geld uit het verleden niet gebruikten om zichzelf te verrijken of een dure auto aan te schaffen, maar om meer service aan hun klanten te kunnen bieden.

Onze restaurants zijn een soort erfgoed en horen bij onze cultuur. Verdient dat niet wat meer bescherming? Het is logisch dat ook de horeca in het wit werkt. Maar er is meer nodig dan flexijob-bijklussers om de sector leefbaar te houden. Lagere loonkosten in de vorm van goedkopere overuren, flexibele formules en lagere belastingen op extra-tjes zijn absoluut nodig. En maak ook eens een einde aan de absurditeit dat je op restaurant 21% btw betaalt op precies dezelfde producten waar je in de winkel slechts 6% op toelegt.

Een initiatief zoals Tournée Minérale, hoe goed bedoeld ook, zorgt bij vele liefhebbers van een goed glas wijn of biertje voor een ongemakkelijk gevoel. Alsof ze zich schuldig zouden moeten voelen als ze na een drukke werkdag eens een glaasje alcohol consume-

ren. De alcoholvrije maand was amper geëindigd of er werden dagen zonder vlees gelanceerd. Daar waren de beenhouwers en, alweer, de restaurants niet blij mee. Zij voelen zo'n oproep rechtstreeks in hun portemonnee.

Het mag eens gedaan zijn met al die dagen van dit, al die dagen voor dat of al die dagen tegen de ... vul zelf maar in. De vermanende vingertjes mogen eens stoppen met zwaaien. Mensen zijn doorgaans oud en wijs genoeg om zelf te beslissen wat ze doen en niet doen. De maatschappij telt al regeltjes genoeg zonder dat er nog een aantal extra in het leven moeten worden geroepen. Je wil een maand lang geen alcohol drinken of vlees eten? Doe gerust, maar gun anderen dan ook hun pleziertje.

Foto: Toerisme Leuven.





© 2013 OCOS - ERKEND OPTICIEN

2 JAAR GARANTIE  
OP BREUK

\*\*\*

GRATIS RECHTZETTEN  
VAN HET MONTUUR

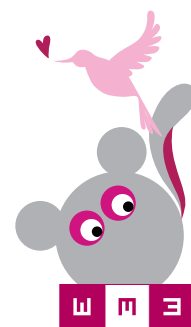
info en voorwaarden in de winkel

**SPECIALIST KINDERBRILLEN**



*De Pauw*

OPTIEK & CONTACTLENSCENTRUM  
TIENSESTRAAT 30 • 3000 LEUVEN  
T 016 23 61 92 • F 016 20 82 00



ma - vr: 9u - 18u · za: 10u - 18u · do & zo gesloten

# Rectorverkiezingen bij de KU Leuven

*De Leuvense universiteit organiseert dit voorjaar rectorverkiezingen. Die vinden om de vier jaar plaats. Professor Rik Torfs (foto links) is kandidaat om zichzelf op te volgen, de andere kandidaat is professor Luc Sels (foto rechts), decaan van de faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen.*



Tot 4 mei mogen ze hun programma voorstellen tijdens een campagne binnen de KU Leuven. Op 9 mei vindt de eerste stemronde plaats. Als de eerste ronde geen winnaar oplevert, worden op dinsdag 16 mei en dinsdag 23 mei een tweede en eventueel een derde ronde georganiseerd. De verkozenen zal vanaf 1 augustus het dagelijkse bestuur van de universiteit op zich nemen.

Zelfstandig academisch personeel, onderwijzend personeel, assistenten, onderzoekers, administratief en technisch personeel en studenten kunnen hun stem uitbrengen en dat op de meeste campussen van de KU Leuven. De kandidaat die in de eerste ronde de absolute meerderheid behaalt van de geldig uitgebrachte stemmen, is verkozen, op voorwaarde dat 50% van de leden van het zelfstandig academisch personeel hun stem hebben uitgebracht.

*Foto's: KU Leuven - Rob Stevens*

## Voorstel voor waterpartij op Leuvense Grote Markt

De Leuvense oppositiepartij Open Vld zou op de Leuvense Grote Markt graag een waterpartij of een dansende fontein zien verschijnen. Een aangepast lichtconcept zou het plein volgens de partij ook 's avonds stemmiger en aantrekkelijker maken voor bezoekers. Rond de grote moeraseik kan eventueel ook een speelzone worden gebouwd. Open Vld ziet heel wat mogelijkheden om dit fraaie stukje openbare ruimte nog aantrekkelijker te maken. Voor de inrichting moet wel rekening worden gehouden met evenementen zoals de plaatsing van het bloementapijt.

De partij stoot zich ook aan de busjes van De Lijn die dagelijks de Grote Markt dwarsen. "Dat komt de veiligheid en uitstraling niet ten goede. Bovendien zijn alternatieve routes mogelijk. Het verdwijnen van het busverkeer op de

Grote Markt zou ook meer ademruimte geven aan de Bondgenotenlaan en het Rector De Somerplein. Zonder bussen kunnen de terrassen van de cafés uitgebreid worden. Een dergelijk mooi plein hoeft niet het domein van het openbaar vervoer te zijn, maar zou voorbehouden moeten worden aan genietende Leuvenaars, bezoekers en spelende kinderen", aldus Nico Vidal, ondervoorzitter van Open Vld Leuven.





- **BUITENDIENSTSTELLING MAZOUTTANKS**
- **OPSPOREN VAN GEURPROBLEMEN**
- **CAMERA-INSPECTIE**
- **ONTSTOPPINGEN/ RUIMINGEN**
- **INDUSTRIËLE REINIGING**
- **HORECA VETPUTTEN**



**TEL 016 44 80 20 - 0800 94 450**  
**WWW.LONGIN.BE**

## **EASYPAY GROUP** INNOVATION IN HR

### *Uw partner in personeelsbeheer*

Functionele en technische ondersteuning voor werkgever én werknemer voor alles wat de uitvoering van de sociale wetgeving betreft.

### *In deze regio kan u ons vinden via onderstaande coördinaten:*

Sociaal Secretariaat EASYPAY  
Geldenaaksebaan 329  
3001 Heverlee  
Tel.: +32(0)16 31 92 19



**U wenst meer info?**  
bezoek onze website [sse.easypay-group.com](http://sse.easypay-group.com)  
of stuur een mailtje naar  
[infosse600@easypay-group.com](mailto:infosse600@easypay-group.com)

## Sluispark opent op 30 april

De vervallen loodsen in de Sluisstraat hebben plaats gemaakt voor een volledig nieuw buurtpark. Het nieuwe Sluispark opent op zondag 30 april tijdens 'Vaartkom op zondag' met allerlei feestelijke activiteiten en veel animatie voor jong en oud. Aan de Vaartkom vinden die dag ook de Havenfeesten plaats.

De nieuwe groene ruimte van het Sluispark is bijna even groot als het Sint-Donatuspark, het stadspark tussen de Charles Deberiotstraat, de Vlamingenstraat en de Tiensestraat. De blikvanger van het Sluispark is de opgelegde Dijle met enkele nieuwe brugjes en terrassen. Je kan er ook genieten van een water-doe-tuin of even verpozen op het parkplein waar zitbanken staan opgesteld.





# FAAR is Vlaams-Brabantse Mini-onderneming 2017

*Uit 135 Vlaams-Brabantse Vlajo Mini-ondernemingen werden acht finalisten geselecteerd op basis van hun concept en businessplan. Half maart verdedigden zij hun onderneming voor een professionele jury met het oog op de provincietitel. Het enthousiaste team van FAAR uit het Leuvense Sint-Pieterscollege won de spannende strijd met hun unieke ecodesignlampen gemaakt van oude fietskoplampen. FAAR zal nu Vlaams-Brabant vertegenwoordigen tijdens de Vlaamse Finale in Brussel op woensdag 3 mei.*

metaal. Deze werkwijze maakt elke FAAR-lamp ook uniek.

“Tot nu toe is het een zeer leerrijke ervaring en we zijn dan ook heel trots dat we Vlaams-Brabant mogen vertegenwoordigen op de Vlaamse finale. Voor ons is dit een geweldige kans om onze minionderneming voort uit te bouwen”, zegt Tobias Lannoo van FAAR.

<http://faar-spc.weebly.com/>

Daar neemt de Vlaams-Brabantse laureaat het op tegen de finalisten uit West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Limburg. De winnaar wordt bekend gemaakt op de Vlajo Awards slotshow in Walibi op zaterdag 6 mei 2017 en mag de Vlaamse eer hoog houden op de Europese finale in juli die dit jaar plaatsvindt in Brussel, ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van het concept ‘minionderneming’ in België.

FAAR brengt een zelfgemaakte en hippe vintage bureaulamp op de markt. Duurzaamheid staat centraal want de lampen worden gemaakt door het recycleren van oude koplampen, hout en



## Restaurant Taste is gestart

Begin maart opende aan de Naamsestraat 62 het nieuwe gastronomische restaurant Taste (zie ook de reportage in ons nummer van december 2016). Tijdens de openingsavond stelde VTM-nieuwsanker Dany Verstraeten het team van Taste voor aan de genodigden.

Chef Bart Tastenhoye en zijn vrouw Dorotée Hoste worden bijgestaan door sous-chef George Zara en sommelier Seppe van Beuren. Bart Tastenhoye haalde in november vorig jaar een Michelinster toen hij nog werkte in visrestaurant Kelderman in Aalst, maar zijn plannen om in Leuven een eigen zaak te beginnen waren toen al ver gevorderd.

[www.leuventaste.be](http://www.leuventaste.be)



## De ideale feestzaal voor uw bedrijfsfeest en privéfeest

(verjaardag, babyborrel, huwelijksfuif, themafeest...)

Meer info?

[www.musicafe.be](http://www.musicafe.be) of bel Peter 0475 677 641 of 016 200 641

MusiCafé • Muntstraat 5 • 3000 Leuven

## Subsidies voor detailhandel

*In het kader van het programma 'Handelskernversterking' stelt de Vlaamse overheid in verschillende fases in totaal 13 miljoen euro ter beschikking om de steden en gemeenten te steunen bij hun kernversterkend detailhandelsbeleid. Het Agentschap Innoveren & Ondernemen lanceert nu de oproep 'premiestelsels kernwinkelgebied'. De Vlaamse overheid wil daarmee de leefbaarheid in het stedelijk milieu, met inbegrip van de kernwinkelgebieden waarborgen en versterken.*

Voor deze specifieke oproep wordt vanuit Vlaanderen 3,2 miljoen euro beschikbaar gesteld. Voor de centrumsteden geldt een maximaal subsidiebedrag van 90.000 euro, ongeacht of het subsidiereglement betrekking heeft op één of meer types premies/subsidies. Voor een niet-centrumstad bedraagt dit maximum 75.000 euro. Aanvragen kunnen worden ingediend tot en met 1 juni 2017.

Het Agentschap Innoveren & Ondernemen subsidieert samen met de gemeenten de volgende initiatieven: de gevelrenovatie van handelspanden in het kernwinkelgebied, aanpassingswerken voor wonen of werken boven of achter winkels in het kernwinkelgebied, de verhuis van een handelszaak van buiten naar binnen het kernwinkelgebied en aanpassingswerken om van één of meer panden een geschikte handelszaak te maken binnen het kernwinkelgebied.



Ook nieuwe types premies komen in aanmerking. Hier moet de stad of gemeente wel kunnen argumenteren waarom dit type premie het kernwinkelgebied zal versterken. Op deze manier worden de steden en gemeenten aangemoedigd om zelf ook na te denken over stimulansen voor het kernwinkelgebied.

Eigenaars en uitbaters van (handels)panden in het kernwinkelgebied kunnen tot 80% subsidie ontvangen bij het uitvoeren van hun renovatieproject of bij een verhuis naar het kernwinkelgebied. Het Agentschap Innoveren & Ondernemen en de lokale besturen dragen elk de helft van het subsidiepercentage dat wordt verleend.

# Aanvechten bouwvergunningen wordt strikter gereguleerd

*De Vlaamse overheid heeft een aantal maatregelen klaar om het aanvechten van vergunningen voor vastgoedprojecten strikter te reglementeren. Jaarlijks wordt bijna de helft van alle beroepen afgewezen die bij de Raad voor Vergunningsbetwistingen worden ingediend. Volgens de Beroepsvereniging van de Vastgoedsector (BVS), die 150 vastgoedontwikkelaars in ons land vertegenwoordigt, zullen deze maatregelen de wildgroei van beroepsprocedures en bezwaren tegengaan.*

Eén van de maatregelen is dat buurtbewoners straks niet meer naar de rechtbank kunnen stappen als ze niet van zich hebben laten horen tijdens het openbaar onderzoek, dat juist dient om eventuele bezwaren kenbaar te maken vooraleer de vergunning wordt uitgereikt. Daarnaast zal diegene die de rechtszaak begint ook effectief moeten kunnen bewijzen dat hij of zij belangschade lijdt. Wie de rechtszaak verliest, zal bovendien een vaste rechtsple-

gingsvergoeding moeten betalen aan de partij die in het gelijk wordt gesteld.

Wie het niet eens is met plannen voor een nieuw vastgoedproject kan sinds 2009 naar de Raad voor Vergunningsbetwistingen stappen om bezwaar in te dienen. Die instantie krijgt jaarlijks zowat achthonderd beroepen voorgelegd van buurtbewoners, actiegroepen en anderen. Opmerkelijk is echter dat de jongste jaren systematisch de helft van

die beroepen werd afgewezen, meestal omdat de klacht niet gegrond was. Intussen liggen de geïmproviseerde vastgoedprojecten wel stil, waardoor de werkzaamheden heel wat vertraging oplopen en de kostprijs dreigt te stijgen.

“Dat gaat binnenkort dus veranderen. Eén van de belangrijkste maatregelen die op tafel ligt, is het strikter beperken van de inspraakmogelijkheden om zo een eind te maken aan de eindeloze heen-en-weerspelletjes”, zegt Olivier Carrette, afgevaardigd bestuurder van de BVS.

Volgens de BVS zullen de nieuwe maatregelen dit voorjaar nog in werking treden. De sectororganisatie juicht de maatregelen toe omdat al lange tijd sprake is van een complete wildgroei van bezwaren en beroepen. Wel benadrukt de organisatie dat dit niet betekent dat er geen bezwaren meer kunnen worden aangetekend.

“De sector staat zonder enige twijfel open voor inspraak en wil zoveel mogelijk maatschappelijk meedenken. Alleen zien we al lange tijd dat de slinger zwaar is doorgeslagen. Zo merken we, spijtig genoeg, dat mensen bijna op automatische piloot naar de Raad van Vergunningsbetwistingen stappen. Dat moet uiteraard vermeden worden”, stelt Olivier Carrette.

De BVS hoopt dat de maatregelen van de Vlaamse overheid een signaal zijn voor de andere gewesten om gelijkaardige initiatieven te nemen. Volgens de sectororganisatie zou dat zowel kopers als de vastgoedsector ten goede komen. “De veelheid aan juridische procedures drijft nu de kostprijs van heel wat vastgoedprojecten op, met alle gevolgen van dien voor de kopers. De initiatieven die de Vlaamse overheid nu neemt voor een efficiënter en rechtvaardig beroepsstelsel zullen in het voordeel van iedereen spelen”, besluit Olivier Carrette.

*Nadat één buurtbewoner naar het Hof van Beroep trok, werd recent aan het Leuvense Hoornplein de bouw van 33 sociale woningen en een ondergrondse parking stilgelegd omdat in de plannen te weinig zou aangetoond zijn hoe het afvalwater wordt afgevoerd.*





**Online bestellen**



**Lage prijzen**



**Ruime stock**



**Vandaag besteld,  
morgen geleverd\***

\*voor 14.00 besteld en behoudens stock



# Aangiftebereidheid winkeldiefstal kan veel beter

*In Nederland worden dubbel zoveel winkeldiefstallen aangegeven dan in België, zo blijkt uit een onderzoek van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ). Nochtans telt Nederland niet dubbel zoveel inwoners dan ons land. De aangiftebereidheid ligt bij onze noorderburen dus een pak hoger dan bij ons.*

De reden hiervoor is eenvoudig: in Nederland kunnen handelaars een schadevergoeding van 181 euro eisen van winkeldieven die ze bij de lurven vatten. Voorwaarde is wel dat handelaars dan ook een officiële aangifte doen bij de politie. Die regeling is sinds een paar jaar landelijk ingevoerd en kent steeds meer succes. Het NSZ wil een gelijkaardige winkeldiefstalboete invoeren in België, maar dan moet er op juridisch vlak wel wat veranderen. Afrekenen met winkeldieven, heet de regeling in Nederland en een aparte stichting is hiervoor bevoegd.

In 2015 werden in ons land 21.117 winkeldiefstallen geregistreerd door de federale politie. In Nederland telde het Centraal Bureau voor de Statistiek 42.220 winkeldiefstallen. Een Nederlandse handelaar die een winkeldief betrapt, kan die dief 'aanhouden', de politie bellen en de dief overdragen aan de politie. Met het pv-nummer kan hij bij de Stichting Afrekenen met Winkeldieven, die voor de verdere afhandeling zorgt, terecht voor de schadevergoeding van 181 euro. De voorbije jaren heeft de Stichting Afrekenen met Winkeldieven op die manier 2,5 miljoen euro geïnd.

65% van alle claims wordt door de winkeldieven direct betaald. Wie niet betaalt, krijgt een incassotraject voorgeschoteld. Op die manier wordt 80% van alle boetes betaald. De Stichting rekent de handelaar hiervoor 38 euro administratiekosten aan, wat betekent dat hij finaal 143 euro ontvangt.

Deze manier van werken heeft in Nederland voor twee positieve gevolgen gezorgd: het aantal winkeldiefstallen is gedaald en handelaars zijn nu meer dan ooit bereid een diefstal aan te geven. De bestolen handelaar weet immers dat de kans groot is dat de dader zal worden gestraft en hij een vergoeding krijgt voor de geleden schade. Die schade omvat niet alleen eventuele zaken die door de dief werden kapotgemaakt, maar ook de tijd die nodig is om alles af te handelen.

Ondernemersorganisatie NSZ pleit voor de invoering van een gelijkaardig systeem in ons land, vooral omdat het snelrecht voor winkeldiefstal hier maar moeilijk van de grond komt, enkele gerechtelijke arrondissementen niet te na gesproken. Toch zal de wet dan moeten worden gewijzigd, want op dit moment mogen handelaars winkeldieven en andere criminelen immers niet 'aanhouden' tot de politie er is.

## Project Vaartkom biedt serviceflats

Vastgoedontwikkelaar Immobel zet vermoedelijk nog vóór de zomer project Vaartkom in gang, een wooncomplex voor gemengd gebruik. Op een oppervlakte van 13.650 m<sup>2</sup> zullen ongeveer 105 appartementen (serviceflats) worden gebouwd. Een voormalige kantoorruimte wordt gerenoveerd waarna er nieuwe handelszaken kunnen komen.

De stedenbouwkundige vergunning is in behandeling. Er zijn nog onderhandelingen aan de gang met een uitbater voor de serviceflats, daarna start de commercialisering van de appartementen. De werken zullen duren tot eind 2019. De bijgaande simulatiebeelden zijn van ontwerper Jaspers-Eyers Architects.



# Wekelijks verdwijnen drie krantenwinkels

*We hebben het er al eerder over gehad, maar de situatie van de krantenwinkels in ons land verergert nog. Het aantal krantenwinkels is het voorbije jaar alweer fors gedaald. Gemiddeld verdwijnen elke week drie krantenzaken en die dalende trend is al vijf jaar aan de gang. Eind 2010 waren er nog 4.048 krantenwinkels actief in ons land, vijf jaar later was dat aantal geslonken tot 3.326.*



Er zijn weinig andere handelsactiviteiten die de voorbije jaren even rake klappen kregen. In vergelijking met andere kleinhandelszaken die zich in de meeste centra bevinden, zoals bakkers (min 4% in vijf jaar tijd) en slaggers (min 10% in vijf jaar tijd), is er bij de persverkopers met een daling van 18% sprake van een ware kaalslag.

Krantenwinkels hebben drie grote inkomstenposten die elk ongeveer een derde van hun inkomsten uitmaken: kranten en magazines, loterijproducten en tabak. Het probleem is dat de jongste jaren en nu nog steeds stevig aan deze drie posten wordt geknabbeld.

Eind 2015 haalde bpost opnieuw het overheidscontract binnen om kranten en magazines te verdelen en dat tot en met 2021. Vermits ook steeds meer kranten- en magazine-uitgevers hun lezers via promoties en incentives aanzetten tot het nemen van een abonnement, die dan door bpost gebust worden, zien krantenhandelaars niet alleen hun krantenrondes fel terugvallen, maar ook de verkoop in de winkel zelf. Daarnaast worden ook steeds meer kranten digitaal gelezen via smartphone en tablet.

Dat roken ongezond is en ontmoedigd moet worden, betwist niemand, maar de krantenhandelaar voelt wel de gevolgen van die anti-rookmaatregelen. Hij verkoopt minder tabaksproducten, maar ziet bovendien door de vele accijnsverhogingen op tabak zijn winstmarges op pakjes sigaretten en roltabak fiks afkalven.

Steeds meer jongeren laten de klassieke loterijproducten van de Nationale Loterij links liggen en gokken steeds meer online, bijvoorbeeld op sportwedstrijden. Zelfs de Nationale Loterij zet stevig in op online gokken, waardoor de verkoop van krasbiljetten en andere loterijspelletjes in de krantenwinkels achteruitboert. Op de koop toe wil de Nationale Loterij de commissie voor de verkoop van loterijproducten voor krantenhandelaars laten dalen van 6 naar 4,5%. In ruil zouden er wel extra premies komen, maar die zijn verbonden aan promotieacties die de krantenwinkel moet ondersteunen en zullen de geleiden verliezen niet goedmaken.

“De krantenwinkels krijgen slag na slag te verwerken. Het gaat om een gevaarlijke evolutie. Indien die tendens zich doorzet, zal dit leiden tot verschraling van het aanbod. De overgrote meerderheid van de dagbladhandelaars zijn

eenmanszaken die reeds om 6 uur 's morgens hun winkel openen en dat gedurende zes dagen op zeven. Deze service kan niet geboden worden door de grootwarenhuizen en de tankshops, waar ook kranten en magazines worden verkocht, en zelfs niet door de abonnementendienst van de krant”, verklaart Christine Mattheeuws, voorzitter van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ).

Toch raadt de ondernemersorganisatie de krantenwinkels ook aan om te evolueren en hun gamma aan producten en diensten uit te breiden. Omdat het kopen van producten via webwinkels spectaculair in de lift zit, kan het bijvoorbeeld interessant zijn om als afhaalpunt te fungeren. Daarnaast kan ook het productgamma uitgebreid worden met speelgoed, boeken, wenskaarten of papierwaren. Een breder aanbod zal sowieso meer klanten aantrekken.

## Nina Vanzegbroeck uitbaatster nieuwe Spar-winkel Vesalius

Nina Vanzegbroeck (28) die jarenlang samen met haar ouders en broer in de familiezaak Vishandel-Traiteur Vanzegbroeck aan de Naamsesteenweg in Heverlee werkte, gaat samen met haar echtgenoot Pieter Creuwels (30) de nieuwe Spar-vestiging op de pas gebouwde Vesaliussite aan de Tiensestraat uitbaten. De winkel is ongeveer 630 m<sup>2</sup> groot en opende op 20 februari.



## BEZOEK DE BROUWERIJ



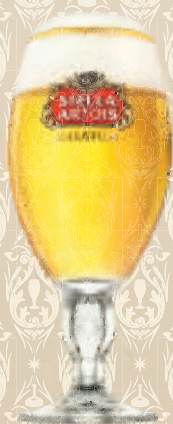
Ontdek het nieuwe interactieve bezoek in het hart van de Stella Artois brouwerij.

Open voor groepsbezoeken en individuele bezoekers doorheen de week en in het weekend.

De ideale locatie voor uw (bedrijfs) event.

Meer info en reservaties:  
[www.brouwerijbezoeken.be](http://www.brouwerijbezoeken.be)

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.



# LICHT, meer dan een trendy accessoire



uw partner in  
VERLICHTING

Naamsestwg 158  
3001 Heverlee  
016 22 41 41  
[www.lightunit.be](http://www.lightunit.be)



FORD MOTOR COMPANY PRESENTEERT

VIGNALE



ONS PREMIUM GAMMA: FORD KUGA VIGNALE EN FORD EDGE VIGNALE  
NU BESCHIKBAAR. ONTDEK MEER OP VIGNALE.NL.FORD.BE

SEARCH **FORD VIGNALE**

**Ford Store Hergon Leuven**

Brusselsesteenweg 57  
3020 Leuven (Herent)  
[www.hergon.be](http://www.hergon.be)  
Tel. 016/31.05.10



[www.hergon.be](http://www.hergon.be)

YOUR PARTNER IN MOBILITY  
**HERGON**  
MEMBER OF THE FIDENCO GROUP

4,4-7,5 L/100 KM. 115-173 G/KM CO<sub>2</sub>.

Verbruik en uitstoot geldig voor de uitvoering met banden zoals beschreven in de standaarduitrusting. Optionele banden kunnen een andere CO<sub>2</sub>-uitstoot en verbruik tot gevolg hebben. Exclusief verkrijgbaar in de FordStores. Contacteer uw Ford-verdeler voor meer informatie. Geef voorrang aan veiligheid. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.nl.ford.be/milieu.ford.be](http://www.nl.ford.be/milieu.ford.be)